

Escobar, Netflix y las formas de

la memoria en Colombia

PLV OY

PRECIO EN CAPITAL Y GBA \$ 69.
RECARGO ENVÍO AL INTERIOR \$ 1.

Entrevista

Zeta Bosio

20P

Daniel Melingo

Perfil

Juan Manuel

Abal Medina

Informe

**13 malditas claves
para entender a
Black Sabbath**

Lifestyle

**+México: come
y no llores
+Vos podés ser tu
propio bartender**

Lucía Rubio

Amor de primavera


ISSN 0320-4360





00128



stone.com.ar

 /stonejeans

 /stonejeans

 /stonejeansar




STONE
SHOES

**TU CALZADO.
TU #ADNSTONE.**

OTOÑO . INVIERNO . 2016




STONE
SHOES





VES DESNUDOS DONDE NO HAY.

Leé notas donde creías que no había.

Entrevistas, crónicas, autos, deportes,
cultura, vinos y algún desnudo.

PLAYBOY



PÁGINA 054

TAPA

LUCÍA RUBIO

Desde la mediterránea provincia de Córdoba ha llegado este sueño de una noche primaveral. Lucía derrama dulzura y sensualidad. Una producción celestial.

PÁGINA 080

ENTREVISTA

ZETA BOSIO

El ex Soda Stéreo atraviesa un momento de hiperactividad marcado por Cirque du Soleil, su banda Shoot The Radio, la presentación de su autobiografía y las bandejas de DJ.

PÁGINA 018

TECH-LIFE

GADGETS

Todas las novedades del asombroso mundo de la tecnología: *smartphones*, *laptops*, *readers* y mucho más.



080



054



024

HEAVY METAL

ICONA VULCANO: EL AUTO DE TITANIO

Los italianos de Icona decidieron construir una versión en titanio de su poderoso Vulcano. Se subastará uno solo y el piso supera los 2 millones y medio de euros.



GANCIA

RED BITTER



CON ARTEMISIA ABSINTHIUM



GANCIA

♦ APERITIVO ♦

**RED
BITTER**

L'APERITIVO CON
ARTEMISIA ABSINTHIUM

30% Vol.

INDUSTRIA ARGENTINA
750 ml

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS. APERITIVO.



LifeStyle

....020 // **Diseño + Tendencia.**

....028 // **Beber.**

....032 // **Comer.**

20 Preguntas

....036 // **Daniel Melingo:** no soy de aquí ni soy de allá.

Informe

....042 // **Black Sabbath:** 13 malditas claves para entenderlos.

Informe

....048 // **Narcos:** la serie yanqui sobre Pablo Escobar.

Pictorial

....076 // **Kelly Gale:** de Suecia al mundo.

Playmate

....090 // **Katayzna Chmiel:** alto vuelo.

Deportes

....102 // **Cerebro mágico.** Por Román lucht.

Básicos

....010 // **Click!**

....012 // **Asesor**

....014 // **Correo**

....093 // **Humor**

....105 // **Agenda**

....112 // **Noche**

....114 // **Historia**

PLAYBOY

ARGENTINA

PUBLISHER

BLACK SHEEP MEDIA S.A.

DIRECTORES. Juan Meryn y Bryan Droznes.

DIRECCIÓN. Ayolas 494, CABA.

STAFF REVISTA PLAYBOY

DIRECTOR EDITORIAL. Tomás Rodríguez Ansorena

DIRECTORES DE ARTE. Sol Moschetti & Juan Francisco Silva Traverso.

COORDINACIÓN EDITORIAL. Abril Correa Leveratto.

EJECUTIVA DE CUENTAS. Keren Ciaffoni.

COLABORAN EN ESTA EDICIÓN

REDACCIÓN. Ricardo Sametband, Gastón Leturia, Tamara Tenenbaum, Alejandro Galliano, Juan Ignacio Aréchaga, Román lucht, Micaela Ortelli, Diego Mancusi, Federico Lisica, Martín Rodríguez, Bruno Larocca.

FOTOGRAFÍA. Ignacio Sánchez y Angie Monasterio.

CORRECCIÓN. Marcelo Ferreira.

EL CONTENIDO DE LOS AVISOS PUBLICITARIOS Y DE LAS NOTAS NO ES RESPONSABILIDAD DEL EDITOR, SINO DE LAS EMPRESAS Y/O FIRMANTES. LA EDITORIAL SE RESERVA EL DERECHO DE PUBLICACIÓN DE LAS SOLICITUDES DE PUBLICIDAD. LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE CUALQUIERA DE LOS ARTÍCULOS, SECCIONES O MATERIAL GRÁFICO DE ESTA REVISTA NO ESTÁ PERMITIDA.

año 11 #128 (publicación mensual)

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL

EDITOR-IN-CHIEF. Hugh M. Hefner.

U.S. PLAYBOY

CHIEF EXECUTIVE OFFICER. Ben Kohn.

CHIEF OPERATING OFFICER. David Israel.

CHIEF MARKETING OFFICER. Jared Dougherty.

CHIEF DIGITAL OFFICER. Philip Morelock.

CHIEF CREATIVE OFFICER. Cooper Hefner.

EDITORIAL DIRECTOR. Jason Buhrmester

ART DIRECTOR. Mac Lewis.

PHOTO DIRECTOR. Rebecca Black.

INTERNATIONAL PUBLISHING

SVP/CONTENT LICENSING & RIGHTS. Mike Violano.

PUBLISHING SERVICES MANAGER. Mary Nastos.

DIGITAL ASSET MANAGER. Gabriela Cifuentes.

© 2016 BLACK SHEEP MEDIA

© 2016 PLAYBOY, AS TO MATERIAL PUBLISHED IN SEPTEMBER 2016 U.S. EDITIONS OF PLAYBOY

© PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN AND FEMIN DESIGN ARE TRADEMARKS OF AND UNDER LICENSE FROM PLAYBOY ENTERPRISES INTERNATIONAL, INC.

DISTRIBUCIÓN EN CAPITAL FEDERAL Y GBA. Vaccaro, Sánchez & Asoc., Moreno 794, 9º, Buenos Aires, Argentina. T. 4342-4031.

DISTRIBUCIÓN EN EL INTERIOR, URUGUAY Y CHILE. Distribuidora Austral de Publicaciones S.A., Isabel la Católica 1371, Buenos Aires. 4301-0701.

IMPRESIÓN. Galt S.A., Ayolas 494. Tel: 4303-3723. www.galtprinting.com. LA REVISTA PLAYBOY ARGENTINA Y SUS CONTENIDOS SON PROPIEDAD DE BLACK SHEEP MEDIA S.A.

WWW.PLAYBOYREVISTA.COM



@Playboy_revista



Playboy Revista



info@playboyrevista.com



PÁGINA

072

El príncipe

Perfil del jefe de Gabinete que asumió con el 54% del tercer gobierno kirchnerista y hoy es uno de los nombres que explican la unidad del bloque del PJ en el Senado y su "oposición responsable" a Cambiemos.



hair Recovery

Medicina Capilar

ELLOS SABEN LO IMPORTANTE QUE ES RECUPERAR SU PELO. VENÍ A HAIR RECOVERY Y
DESCUBRÍ TAMBIÉN LA MÁS AVANZADA TECNOLOGÍA CON LA ATENCIÓN DE LOS EXPERTOS
EN MEDICINA CAPILAR.

PARA ÉL
MEGAfue®

NUEVA TÉCNICA AUTOMATIZADA DE MICROTRAS-
PLANTE CAPILAR PELO POR PELO. CON RESULTA-
DOS NATURALES, SIN CICATRIZ, Y RESPETANDO AL
MÁXIMO LA FISIONOMÍA DEL CABELLO.

PARA ELLA
NUTRIFOL®

SHOCK DE VITAMINAS PARA TU CABELLO. NUTRIFOL
CONSISTE EN LA APLICACIÓN DE VITAMINAS,
MINERALES Y AMINOÁCIDOS, DIRECTAMENTE A LAS
RAÍCES DEL CABELLO. ESTE NUEVO TRATAMIENTO
FORTALECE EL CABELLO DÉBIL Y DETIENE LA CAÍDA.

0810-122-4247

PRIMERA CITA
SIN CARGO

www.hairrecovery.com.ar

Panamá Dream

La foto que eligieron nuestros colegas norteamericanos para el calendario de Playboy 2017. Un sueño hecho imagen.



Foto: Angie Monasterio

Calendar girl

Nuestra chica de tapa de abril, la incommensurable Kate Rodríguez, ha sido elegida por Playboy para integrar el calendario 2017 junto con las mujeres más hermosas del mundo. En la página del mes de septiembre, Kate luce su piel de ébano y su cuerpo demencial. Panamá ya le quedaba chico y, aparentemente, la Argentina también.



DRESS
THE
PASSION



SERGIO TACCHINI

SPRING / SUMMER 2017 - SHOES COLLECTION



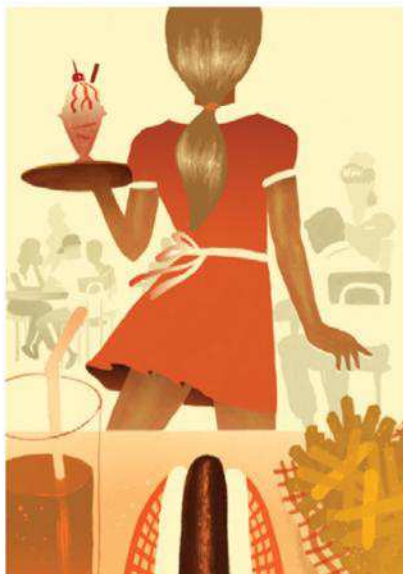
'asesor

+ BUENAS, ¿CÓMO LES VA? SOMOS UNA PAREJA HETEROSEXUAL EN BÚSQUEDA DE LO QUE, NOS HAN DICHO, SE CONOCE COMO "UNICORNIO": UNA HERMOSA CHICA BISEXUAL. LO QUE QUEREMOS ES ESPECIAL, PORQUE YA HEMOS HECHO ALGUNOS TRÍOS CON CHICAS OCASIONALES, PERO QUEREMOS IR UN PASO ALLÁ, TENER UNA ESPECIE DE "CITA", MÁS A LARGO PLAZO. HEMOS PROBADO APLICACIONES, SITIOS DE CITAS, AMIGOS, CONOCIDOS, PERO NO HEMOS TENIDO SUERTE. ¿QUÉ ES LO QUE ESTAMOS HACIENDO MAL?

Gracias por escribir. La cuestión de los tríos, las parejas de a tres, "throuples" en inglés, son, en general, problemáticos. No porque haya algo mal en la propia modalidad, sino por su infrecuencia. Lo que ustedes están buscando es lo que muchas parejas buscan en Tinder, en espacios swinger, en discotecas, en internet directamente. Los motivos son muy variados, pero lo que habitualmente sucede es que, una vez ingresada la tercera persona en una relación de a dos, se produce un desequilibrio difícil de balancear. Y allí es donde las cosas pueden complicarse: para "la nueva", para el hombre o para la mujer. No hay nada que estén haciendo mal, al menos, a priori. Conocer a nuevas personas implica, en esencia, prueba y error. Y el ingreso de una nueva persona, en cualquier caso, puede no funcionar. Sigant intentándolo.

COMO CASI TODO EN LA VIDA, ES UNA CUESTIÓN DE MEDIDA. ESCRIBILE A NUESTRO ESPECIALISTA CON TUS CONSULTAS, DUDAS O INQUIETUDES Y ÉL TE DARÁ LO QUE NECESITÁS.

ILUSTRACIÓN SKIP STERLING



+ HOLA, ¿QUÉ TAL? VOY DE FRENTE: PIENSO TODO EL TIEMPO EN SEXO. EN UN ASCENSOR, EN EL BONDI, EN UN BAR, EN EL LABURO, CAMINANDO POR LA CALLE, YENDO AL GIMNASIO. CADA VEZ QUE VEO UNA MINA, PIENSO EN ENCARARLA, O NI SIQUERA: FANTASEO, ME LA IMAGINO, SIMPLEMENTE LA MIRO. ME GUSTAN TODAS LAS MINAS Y ES PROBABLEMENTE EN LO QUE MÁS PIENSO EN LA SEMANA. ¿HAY ALGO MAL EN MÍ?

Ricardo, gracias por tu mensaje. Nos llegan casos así bastante seguido. Como casi todo en la vida, es una cuestión de medida. Y si te estás planteando esto como un problema, es probable que lo sea. Lo cual no quiere decir que sea grave. La atracción corporal y mental es una de las fuerzas más poderosas de este mundo. Estamos sometidos a estímulos que nos invitan al placer, a la satisfacción, a disfrutar. Y a veces es difícil distinguir hasta dónde. Playboy es un ferviente militante de la libertad sexual, y de la sexualidad en sí misma. Tengamos sexo, es lo que dice Playboy. Pero tampoco nos vayamos de mambo. En la vida hay otras cosas, y si el sexo se convierte en un cúmulo de obstinaciones, distracciones, frustraciones, irre realidad, es probable que no se pueda disfrutar siquiera el sexo. Por eso, lo mejor es relajarse. No estar constantemente pendiente de la conquista, o de la fantasía, si no saber disfrutarlas. Siempre habrá tiempo para todo. Espero haberte ayudado, Ricardo.

Seguí escribiendo a:

info@playboyrevista.com, o desde

www.playboyrevista.com

Facebook: RevistaPBarg

Twitter: @playboy_revista

PLAYBOY Y

PRIMAVERA CALIENTE



FALIC[®]
EXCITACIÓN
GEL ÍNTIMO
con L-Arginina
Pura Excitación

FALIC[®]
GEL ÍNTIMO
PURO PLACER



• No altera el PH del medio vaginal. • No irrita la piel ni la mucosa rectal. • Sensación de lubricación natural. • No mancha, no deja residuos, es inoloro. • No daña los preservativos. • Dermatológicamente testado.

QUÉ LINDO QUE ES **CON GEL**

Lea atentamente el prospecto. Ante cualquier duda consulte a su médico y/o farmacéutico.

 **trb pharma**

Querido PLAYBOY

PARA TODXS

Hola, Playboy,
¿cómo te va?
¡GRACIAS POR
PENSAR EN
NOSOTRAS!

Divinas, divinas, las
fotos de Facundo
Conte. Es un poco
raro que le digan
"el heredero", ¿no?
Digo, no sólo por la
carga, sino porque
da muy imperio.
Una lástima que se
quedaran afuera,
los chicos del vóley.

Más allá de todo,
me gustó la nota,
y me gustó que lo
pusieran en cuero.
Y, ya que estamos,
¿nunca van a poner
a un tipo en bolas?
Gracias. Un beso,
Caro.

Grande, Caro.
Mucha facha, la
de Facundo. Y la
rompe toda, ade-
más. Coincidimos en
lo difícil del apodo,
pero no es nada
grave. Respecto de
los desnudos mas-
culinos, lo único que
podemos decirte es
que no es nuestro
rubro. Hay varias -y
muy buenas- revis-
tas con muchachos
desnudos y, de
hecho, a veces las
vemos para robar
ideas. Gracias por
leernos.

QP:

ENVIANOS TUS COMENTARIOS Y
SUGERENCIAS A TRAVÉS DE [INFO@
PLAYBOYREVISTA.COM](mailto:INFO@PLAYBOYREVISTA.COM) O DE NUESTRAS
REDES SOCIALES (TWITTER, FACEBOOK,
INSTAGRAM, PINTEREST Y GOOGLE+).

LA VIDA MISMA

Estimados, ahora que se terminó Gran Hermano y el tal
"Luifa" ha vencido, ha llegado la hora de preguntarnos,
¿hasta cuándo? ¿era necesaria otra temporada? ¿no era,
acaso, que el país había cambiado? No tengo empacho en
reconocerme seguidor del programa. Sé quién fue Marcelo
Corazza, no me sonrojo al recordar a "la Osito" y, aunque
a veces me hago el distraído, sé muy bien de quién hablan
cuando hablan de Yasmila, Azul, Patricio, los participantes
de ésta, ¿la última? edición del querido experimento social
más ridículo de la historia de la televisión. Ya no sé muy
bien adónde se dirige este mensaje, porque lo que quería
decir, en realidad, era que si hay algo que siempre estu-
vo bien de Gran Hermano fue que sus chicas salieron en
Playboy. No sé si la última, la de Antonella, es la mejor,
pero, ¿quién soy yo para juzgarlos a ustedes, a Antonella,
a Diego Leonardi o a los holandeses de Endemol? Sigán
como vienen, que están muy bien. Los quiere,
Gabriel.

Estimado, no hay mucho que podamos contestar a este
mensaje, pero lo publicamos porque es brillante. Seguí
escribiendo, Gabriel. Muchísimas gracias.

AROUND THE WORLD

Playboy, una
consulta:
ahora que los
norteamericanos
no publican más
desnudos, ¿adónde
recomiendan
ustedes acudir
a alguien que
no se satisface
únicamente con la
producción local?
Se los agradezco,
Hernán.

Hernán, gracias
por preguntar.
Ahora que internet
nos cambió la vida
(decir "ahora" a
esta altura del
partido es un
poco exagerado),
podemos llegar
casi a cualquier
contenido. Existe
una plataforma
que se llama Zinio
donde la mayoría
de las Playboy del
mundo -incluso
la nuestra- está
disponible para
su descarga. El
precio es accesible
y la disposición es
cómoda. Nuestra
recomendación:
Alemania, Brasil,
Polonia, México y
República Checa.
Y Argentina, claro.

ODDKA®

EXPERIMENTÁ LO NUEVO EN VODKA



ORIGINAL

ELECTRICITY

APPLE PIE

TWISTED
MELON

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.
ODDKA ORIGINAL VODKA - ODDKA ELECTRICITY, APPLE PIE & TWISTED MELON: CÓCТЕLES A BASE DE VODKA.

¿QUÉ HACE
LATIR MÁS FUERTE
A TU CORAZÓN?



ENRIQUE IGLESIAS

ADRENALINE
THE NEW FRAGRANCE

METALES PESADOS

Icona Vulcano tiene ahora su versión en titanio y vale 2.5 millones de euros. (Pág. 26).

Lo mejor del **LifeStyle**

Diseño + Tendencia
Breves..... pág. **022**

Coctelería en casa
Beber pág. **028**

Amor a la mexicana
Comer..... pág. **032**



textos Ricardo Sametband

VIDA TECNO

Todas las novedades del asombroso mundo de la tecnología están aquí. No te lo pierdas.



LG G5

Finalmente la compañía surcoreana cambió de decisión y trajo a la Argentina la versión "full" de su smartphone con accesorios modulares, el G5: tiene una pantalla de 5,3 pulgadas, chip Snapdragon 820, 4 GB de RAM y dos cámaras traseras, una con un gran angular; la compañía vende también los anteojos de realidad virtual y una cámara que graba en 360 grados.

Precio: \$ 14.000. Los accesorios (un grip para cámara, parlantes externos, etc) todavía no están disponibles en el país.



FUJIFILM X-A3

Para los que gustan de tomar fotos con una cámara (y no con el celular) una alternativa moderna, aunque en envase retro, es la X-A3: a su sensor APS-C de 24 megapíxeles le suma una pantalla táctil pivotante, para ver si estamos en cuadro al sacar una autofoto; tiene un modo que busca automáticamente hacer foco en los ojos y centrar el rostro. También viene con Wi-Fi y graba video en Full HD. Pondrán en venta la cámara en octubre próximo.



LOGITECH Pop

Es un botón, pero programable: la idea es que lo tengas en tu casa en algún lugar estratégico, y que, dependiendo del comando (un clic, un doble clic, una presión larga) dispares una serie de acciones. La sofisticación dependerá de cuán conectado esté tu hogar, pero es compatible con varios sistemas de domótica (sí, existe la palabra y engloba a la tecnología para el hogar, doméstica). Con el Pop podés ordenar que se apaguen todas o algunas las luces de la casa; que se prenda el aire acondicionado; que comience a sonar una lista específica de música, etcétera. **Precio: USD 40.**

SAMSUNG Galaxy Note 7

Es el teléfono que rompió con el miedo a los equipos de gran tamaño, y vuelve para revalidar su título, con una pantalla de 5,7 pulgadas, el lápiz para escribir en pantalla (y tomar notas aunque no la hayas desbloqueado) y todo el hardware del Galaxy S7: chip Exynos, 4 GB de RAM y una cámara de 12 megapíxeles. También tiene reconocimiento de iris: te mira a los ojos para habilitar la pantalla o dar acceso a una carpeta privada.



GARMIN Fenix Chronos

Garmin tiene un nuevo reloj deportivo, pero con aspecto tradicional: tiene sensor de ritmo cardíaco, podómetro, GPS para medir el recorrido, brújula y barómetro, además de una pantalla circular donde vemos las notificaciones que van llegando al smartphone. También es sumergible 100 metros. Pero vas a tener que pagar un **precio mínimo de USD 900**, entre 2 y 3 veces más que un *smartwatch* convencional.



CORSAIR K70 Lux

¿Un teclado? Sí, pero no cualquier teclado: usa un sistema mecánico para ofrecer más precisión y una mayor vida útil, una estructura de aluminio, controles multimedia integrados, apoyo para las muñecas y la posibilidad de definir un color específico (por retroiluminación) a cada tecla, ideal para *gamers* al permitir encontrar más rápido la tecla deseada. También ofrece diferentes texturas para las teclas (para identificar algunas especiales al tacto).

Precio: USD 170.

FITBIT Charge 2

Si un reloj inteligente es demasiado, una pulsera que mide la actividad física puede ser suficiente para cuantificar nuestro esfuerzo a lo largo del día. El nuevo modelo de Fitbit mejora el antiguo Charge HR con una pantalla OLED más grande, seguimiento de ritmo cardíaco, monitor automático de sueño y alarmas silenciosas por vibración. **Precio: USD 150.**



EL CIELO PUEDE ESPERAR

Pocos videojuegos habían generado tantas expectativas en los últimos años. Excepto, claro, por las continuaciones (vean si no lo que sucede con la espera del Grand Theft Auto VI), el hype alrededor de No Man's Sky fue llamativo. La historia de cuatro muchachos que dejaron sus trabajos en grandes compañías para fundar la propia -Hello Games- en un sótano, con el sueño de crear un universo, tan vasto como nunca se haya visto antes, traía un componente romántico que ablandó corazones de gamers sensibles, dichosos y esperanzados por encontrarse con algo radicalmente nuevo. La promesa de No Man's Sky era la de un naufragio en galaxias interminables, donde explorar y encontrarse con paisajes y criaturas tan bellas como imprevisibles. Pero como suele suceder, cuanto mayor es la magnitud de la promesa, más grande es la de su decepción. Y aquello es lo que acaba de suceder. Miles y



miles de gamers que habían bajado su juego en diferentes plataformas reclamaron la devolución de su dinero (USD 80), indignados con lo que llamaron directamente "una estafa", y No Man's Sky quedó en el ojo del huracán. El paso de las semanas aclaró un poco el panorama: Hello Games respondió a las críticas con constantes actualizaciones y pudo hacer valer que, aunque no se trata de una revolución, el juego es realmente bueno. Su estética á la Star wars, la estrategia necesaria para conseguir minerales, la negociación con robots alienígenas, todo lo amenazante, lo convierten en una experiencia interesante.



ENERGÍA **PEATONAL**

La compañía inglesa Pavegen se creó en 2009 con el objetivo de reutilizar la energía diseminada entre el gran tránsito peatonal en lugares de gran afluencia. Y así fue que desarrolló una baldosa eléctrica. El mecanismo es relativamente simple: el peso de una pisada mueve la baldosa unos 5 mm generando energía que se almacena a través de tecnología electro-magnética. Ese mínimo movimiento ha producido resultados asombrosos en instalaciones especiales, como la que se desarrolló para los Juegos de Río 2016, generando energía suficiente para iluminar una cancha de fútbol a partir de las pisadas de los jugadores. Como han dicho hippies, místicos y yoguis, la energía está en todos lados.



CALENDARIO **PIRELLI**

Como todos los años desde 1964, el prestigioso calendario de la marca italiana ha dado a conocer a las mujeres que lo protagonizarán. Penélope Cruz, Kate Winslet (foto), Uma Thurman, Julianne Moore, Nicole Kidman, entre otras súperestrellas de Hollywood fueron fotografiadas por el prestigioso Peter Lindbergh. El fotógrafo alemán, maestro del retrato, ya ha firmado dos calendarios Pirelli, en 1996 y 2002. En los tres trabajos se pueden observar los cambios paulatinos que ha implementado el calendario, retratando a mujeres más "reales" y destacadas por su trabajo.

THE PATRÓN MOJITO.

TURN AN ORDINARY MOJITO INTO AN
EXTRAORDINARY ONE. MAKE IT A PATRÓN MOJITO.



SIMPLY PERFECT
COCKTAILS



DISTRIBUIDO POR WINE-SUPPLY. BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



EXPERIENCIA 360

Stella Artois eligió Buenos Aires para llevar a cabo su experiencia gastronómica más significativa, que ya ha tenido sus ediciones en Montreal y New York, entre el 9 y 16 de septiembre en el Centro Experimental de Arte de la UNSAM (Sánchez de Bustamante 75). Un evento que conjugará bocados moleculares y carnes atípicas por parte del dúo Bompas & Parr, música de la mano de The Roots y teatro inmersivo, en una puesta de escena a cargo de la compañía de eventos de Cirque Du Soleil, 45 Degrees. Una oferta de estímulos a los sentidos sin igual. **La entrada, cuesta \$ 750.**



ALFOMBRA DESPERTADORA

Un despertador que huye sobre ruedas, uno que exige la resolución de un cálculo complejo, uno que sólo se apaga si es estampado contra la pared. El ingenio de los emprendedores para combatir los efectos devastadores que el snooze puede provocar en la vida moderna, ha escalado varios peldaños. Y la última novedad se llama ruggie, una alfombra equipada con potentes parlantes, que no sólo funciona como despertador –y se desactiva parándose sobre ella durante un tiempo programable- sino que contempla la opción de motivarte con frases y discursos pensados para arrancar el día con todo. El diseño es suficientemente sobrio como para no llamar la atención en un dormitorio. Su precio, **en los Estados Unidos, ES DE USD 110.**

BERLÍN EN BUENOS AIRES

En pleno rosedal de Palermo, acaba de abrir sus puertas un “biergarten” inspirado en lo mejor de la noche berlinesa. Avant Garten combina cerveza tirada con comidas alemanas, pero no descuida los tragos con una barra completa e interesante. Con una ubicación y disposición excepcionales -una vez que comience el calor, sus espacios al aire libre probarán su encanto- la decoración del lugar también es atractiva. Una gran barra central de bronce preside el ambiente, rodeada de mesas y livings sobrios y cómodos. La música prioriza un ambiente tranquilo, pero en el sótano los beats del DJ suben el volumen y ahí sí se puede bailar toda la noche. Una nueva e interesante opción en la noche porteña.





HEAVY METAL

LOS ITALIANOS DE ICONA ACABAN DE PRESENTAR EL PRIMER AUTO DE TITANIO DEL MUNDO.

TEXTOS GASTÓN LETURIA

Parece que están jugando, pero no. Lo hacen en serio. Invierten mucho dinero sin tener muy claro el resultado. Saben que provocarán impacto. En tiempos de redes sociales, los idiomas ya no dividen, las sensaciones y emociones cruzan continentes y las latitudes se acercan a tal punto que un mismo proyecto se puede adelantar en Estados Unidos y finalmente mostrarse y ser vendido en Reino Unido, que a esta altura ya parecen estar a un par de cuadras y no océano de por medio. El punto en cuestión aquí es el primer auto de titanio

del mundo. Obra y gracia de una firma que ya había exhibido un boceto de este modelo en el salón chino de Shanghai, como para seguir con este mapamundi que vive *on line*. Se llama Icona Vulcano Titanium, debutó en Pebble Beach, California, y durante los primeros días de septiembre estará en el Salón Privé Concours d'Elegance en el Blenheim Palace, Inglaterra. La única pieza de esta bestia será rematada, ofrecida al mejor postor, por una cifra que se estima rondará los 2.500.000 euros. El diseño del Vulcano es responsabilidad



del director de diseño Samuel Chuffart y en la puesta a punto estuvo Claudio Lombardi, exdirector técnico de la Scuderia Ferrari, ni más ni menos. Junto a él, otra reconocida personalidad del ámbito de los desarrollos técnicos, Mario Cavagnero, creador de autos como el Lancia 037 o el Peugeot 205 T16, una de las piezas más recordadas del automovilismo de todos los tiempos. Descontado que el comportamiento dinámico será de lo mejor entre los súper deportivos del momento, hay que sumar datos importantes de su ficha técnica.

+ ICONA VULCANO TITANIUM

» FICHA TÉCNICA

LARGO	4223 MM
LARGO	4450 MM
ANCHO	1940 MM
ENTRE EJES	2698 MM
MOTOR	NAFTERO V8
CILINDRADA	6,2 LITROS
POTENCIA	670 CV
ACEL. 0-100 KM/H	2,8 SEGUNDOS
VELOCIDAD MÁXIMA	354 KM/H

Como la mayoría de estos desarrollos que se basan en el diseño y en el uso de materiales de alta performance, la planta motriz es tomada de otra marca. En este caso, el Vulcano usa un motor V8 sobrealimentado de 6,2 litros y 670 caballos de potencia, que puede incrementarse hasta los 1.000 CV, el mismo que porta el Chevrolet Corvette ZR1. Ese poder se luce más gracias a una caja de cambios secuencial de seis velocidades Automac Módena, que le permite "volar" de 0 a 100 km/h en 2,8 segundos y llegar hasta los 354 km/h.



Pensamiento lateral

En el mundo de los autos, hay un canal puramente comercial, generalista, de volumen, y otro más romántico, menos previsible, relajado y expectante del disfrute que puedan provocar las creaciones. Este desafío de ir por el camino del titanio y no de la clásica fibra de carbono, el material ligero más utilizado en los súperdeportivos, rompe el molde y busca ese asombro entre los entendidos. Cuando le bajen el martillo en la subasta Privé Concours d'Elegance, la cifra, en libras, dólares o euros, se volverá a desparramar por el mundo esta locura del francés Samuel Chuffart, otrora colaborador de Nissan, Jaguar y Land Rover hasta el 2008, cuando fue elegido como Director de Diseño de Icona. A la par, el ingeniero Claudio Lombardi, exdirector técnico de Ferrari Powertrain, cerebro de varios autos campeones del mundo de la casa italiana. Ellos buscan en cada explosión de talento mover el amperímetro del sector y mantener así, vivo, el pensamiento lateral de un puñado de mentes brillantes.

la mirada
PLAYBOY 

CONDUCIDO POR EL ESTILO

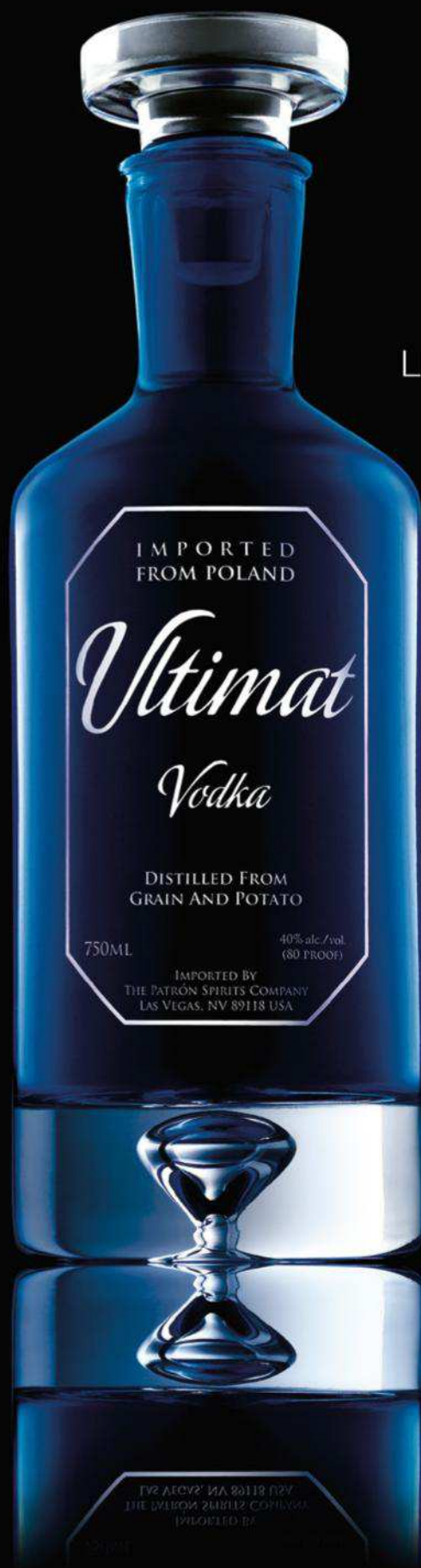
EL NUEVO DS 3 ES UNA PIEZA DE DISEÑO EXQUISITA QUE SE AJUSTA A LA PERSONALIDAD DE SU EMBAJADORA, LA GURÚ DE LA MODA IRIS APFEL



“Una vez alguien me dijo: No sos linda y nunca lo serás. ¡Pero eso no es lo que importa! ¡Tenés estilo!” dice Iris Apfel, luciendo sus 95 años, mientras conduce un DS 3 impecable, en el spot publicitario de la marca. El desparpajo y audacia de esta mujer, que se ha pasado la vida innovando y sorprendiendo al mundo de la moda, es la imagen que DS Automobiles ha elegido para promocionar su nueva joya. El nuevo DS 3 retiene lo mejor de este exitoso y ya emblemático deportivo chic, y renueva su diseño ganando en elegancia y confort. La campaña “Driven by style” reafirma esta idea,

recuperando el estpíritu del DS original, que con su presentación en el Salón de Paris de 1955, revolucionó para siempre al diseño automotriz.

El nuevo DS 3 presenta un frente “DS Wings” con marco cromado, que recuerda a las alas extendidas de un pájaro, en armonía con los faros Xenón Full Led de serie. En cuanto a tecnología y confort, incorpora Mirror Screen al Sistema Multimedia con pantalla táctil de 7” integrada, para que la interacción con tu smartphone se vuelva infinita. DS 3, como la icónica Iris, está a la vanguardia.



LIVE ULTIMATELY





Homemade

Rico, BONITO Y BARATO. Sí, se puede tener una buena barra en casa.

HAZLO (Y TÓMATELO) TÚ MISMO

LA COCTELERÍA ESTÁ DE MODA, HACE YA UN BUEN RATO. PERO NO SON POCOS LOS QUE TODAVÍA VEN A LOS TRAGOS COMO BREBAJES MISTERIOSOS QUE MÁGICAMENTE SURGEN DE UNA BARRA. PARA ELLOS -Y PARA TODOS- LES TRAEMOS RECETAS Y CONSEJOS PARA PREPARAR TRAGOS SENCILLOS Y PERFECTOS EN DISTINTAS SITUACIONES.

Por **Tamara Tenenbaum.**

—Aunque la coctelería tenga en Argentina una historia que se remonta a la década del '50, es indudable que en los últimos años ha vivido un renacimiento. Y lo mejor de todo es que aún tiene mucho para dar. Pero para la mayoría de los bebedores locales, tomar tragos todavía es una actividad puertas afuera: en casa se toma vino o cerveza, como mucho un dedo de whisky después de comer. Si te preguntan por qué, quizás te encojarías de hombros con cara de "no sé"; si te insisten, tal vez argumentes que hacer tragos es difícil, que hay que comprar muchas cosas o que, sencillamente, es una fiaca. En esta nota terminamos con todas las excusas: no hace falta privarse de un buen cóctel el día que no tenés ganas de salir, la noche que le prepararás a tu cita su

plato favorito o el sábado que te juntás con amigos en una casa porque es fin de mes y están todos en plan frugal. Creélo porque es verdad: hay tragos ricos, fáciles y rápidos de preparar para cada ocasión y paladar, y estamos a punto de demostrártelo.

Nunca es temprano

El gran desafío para el bebedor argentino (especialmente el porteño) es tomar de día: superar el prejuicio de "eh, pará, que todavía hay sol, alcohólico". Si no tenés problema en tomar vino con el choripán del domingo, ¿por qué no probar con un cóctel rico y fresco que, quizás, incluso siente mejor bajo el sol abrasador? Sea para el asado o para el brunch te proponemos dos recetas con éxito

asegurado entre tus amigos.

Lo ideal para un domingo de almuerzo eterno es una jarra: sean muchos o solo dos, seguro hay tiempo y ganas de volver a servirse (y dormir la siesta después). Por eso conviene elegir tragos de baja graduación alcohólica: además, las bebidas más fuertes tienen un efecto anestésico en el paladar que es contraproducente a la hora de la comida.

Una opción que se ha impuesto en los *brunch* porteños es el italiano Spritz, casi como tomar un vino blanco con soda. Cada vaso lleva dos partes de Bitter (puede ser Aperol, Campari o Gancia Spritz), tres partes de espumante (tradicionalmente es Prosecco, pero puede ser cualquiera, incluso Champagne) y un



chorrito de soda. Si lo hacés en jarra, alcanza con reproducir la proporción a ojo; para alivianarlo, podés usar un poco menos de vino y un poco más de soda.

Otra receta de autor que va muy bien es la Jar Jar que sirve Agustín Bertero en Bar Duarte y es una favorita de los clientes. La receta oficial indica, para una jarra grandota, diez medidas de whisky (10 onzas, o 300 ml: suena a mucho pero en la jarra no es nada), una medida de Cynar y completar con gaseosa de pomelo (es más dulce y acuosa que el jugo); a ojo, es “un fondito”, “un chorrito” y llenar la jarra. Es apenas un refresco alcohólico, súperliviano y apto para el día, pero el whisky y el Cynar le dan su buena dosis de *punch*.

Abrebocas

Los aperitivos, tragos frescos y de baja graduación alcohólica pensados para la hora de la picada (o, justamente, la hora del vermú) son los cócteles que más se consumieron históricamente en la Argentina de nuestros abuelos, y una excelente puerta de entrada a la coctelería casera por lo sencillos que son y lo barato de sus ingredientes (podés experimentar sin culpa). Guardá el vino para la comida y servilos mientras terminás

de cocinar, con un queso, un salami, unas papitas o lo que tengas. A los tomadores de Fernet podés servirles un Cinzano con soda (popularmente conocido como Ferroviario), tal como enseña Rodolfo Reich en su libro *Cócteles aperitivos*: ¼ de Cinzano Rosso, ¼ de Fernet y 2/4 de soda (opcional: un chorrito de jugo de limón). Consejo: que los talibanes del Fernet con Coca no te vean preparándolo así no te piden lo de siempre; que lo prueben a ciegas. Si querés un sabor más sofisticado sin complicarte la vida, Fede Cuco (de Verne Club y Suspiria Bar) recomienda sumarle a cualquier aperitivo la aromática que tengas a mano: melisa, menta, una ramita de tomillo o de romero.

La otra opción que te proponemos, para paladares más dulzones, viene ya con la hierba incorporada: el Cynar Julep lleva dos onzas de Cynar (un par de dedos a ojo), una ramita de menta, una cucharada de azúcar y jugo de pomelo. Tiene una mínima complejidad adicional: el primer paso es machacar la menta con el azúcar (el que más te guste: rubia, blanca o negra) con un mortero en el fondo del vaso, para liberar todos los sabores. Agregás el Cynar, unos cuantos cubitos o trozos de hielo (cuanto más mejor, nunca temás exagerar) y completás

el vaso con el jugo de pomelo; si tenés otra ramita de menta, la podés usar para decorar. Servilo inmediatamente para evitar que el trago quede aguado.

¿No querés subir?

El famoso *nightcap* que ofrecen los galanes y las divas en la puerta de sus casas al final de la noche en las películas suele ser una excusa para otros placeres, pero por qué no aprovecharlo para hacerle un mimo también al paladar. Para lucirte como Dios manda, nada mejor que dos tragos clásicos, de esos que toman en *Mad Men* y se sirven en copa cóctel, la más sexy de todas las presentaciones. *Bonus track*: los dos tragos que te recomendamos prescinden casi totalmente (salvo por una cascarita de naranja) de ingredientes frescos, de modo que todo lo que necesitás para prepararlos, lo podés tener en el living indefinidamente, hasta que aparezca la ocasión de probarlos.

Con base de whiskey americano (Jack Daniel's y Jim Beam son algunas de las marcas que podés conseguir) o de whiskey canadiense, si te trajiste de algún viaje, se prepara el elegantísimo Manhattan. Para este tipo de cócteles conviene ser más prolijo con las medidas, pero si no tenés un *jigger* (el vasito

Lo que siempre tenés que tener a mano

-Vermú: una botella de Rosso y una de Dry.

-Bebidas blancas: un whiskey americano y un Gin, o un vodka, según tu preferencia.

-Amargos: Bitter Angostura, Cynar, Fernet y alguno estilo Campari o Gancia Bitter.

-Soda.

-Jugo de pomelo.

-Un limón y una naranja.

-Menta fresca, romero, todas las hierbas que te gusten.

-Un vaso grande para mezclar.

-Una cuchara larga.

-Un mortero, para las hierbas.

-Un jigger o cualquier medidor.

-Un colador chiquitito.



medidor con forma de reloj de arena, en general, de bronce o aluminio) podés usar un vasito de *shot* o cualquier vaso medidor que tengas. Lo más importante es la proporción: la receta clásica pide dos partes de whiskey (por ejemplo, dos onzas o 60 ml, según cómo midas) y una parte de vermouth rosso (una onza o 30 ml). Los otros ingredientes que vas a precisar son Bitter Angostura (una botellita sirve para todo y dura años) y una piel de naranja, para el toque final. Antes de empezar, lavá las copas y llenalas de hielo para que se vayan enfriando. La técnica que vas a utilizar es la del refresco, que es muy sencilla: colocás en un vaso mezclador (cualquier vaso grande te sirve, o incluso un frasco de mermelada vacío y bien limpio) una buena cantidad de hielo, el whiskey, el vermouth y una o dos gotitas de Angostura y mezclás unos segundos con una cuchara larga. Tomás la piel de naranja y la frotás en los bordes de las copas para impregnarlas con los aceites. Finalmente, colás y servís. Escurrí otra vez la piel de naranja sobre cada vaso para terminar de perfumar y si te gusta, dejá una en cada vaso para decorar. La receta tradicional lleva también cerezas marraschino, pero si no tenés o no te gustan, no hacen falta.

El otro imperdible en copa cóctel, para

quienes prefieran el gin o el vodka, es el Dry Martini. A pesar de que James Bond lo pedía “batido y no refresco”, la segunda es la mejor manera de mantener la densidad y los sabores de este trago: un Martini batido, aunque parezca indigno del macho 007, es un Martini más aguado. En este caso, las proporciones son a gusto del consumidor: la prudencia llama a una composición similar a la del Manhattan, con dos partes de Gin o Vodka y una de Martini Dry, pero muchos sencillamente usan dos onzas de bebida blanca y unas gotitas de vermouth. Oscar Chabrés, cantinero histórico del microcentro, usa incluso menos que eso: agita unos cubitos de hielo con un chorrito de vermouth en coctelera y luego cuela todo el vermouth y usa los hielos perfumados para refrescar el trago. Una vez que decidiste tu proporción y tu bebida (el Gin es más sabroso y perfumado, el Vodka un golpe más directo a la mandíbula) solo tenés que mezclarlo como el Manhattan con muchos hielos, colarlo y servirlo en las copas enfriadas. Para terminar podés agregar una aceituna, una piel de limón o una cebollita de cóctel.

No vamos a decir que con estos consejos hemos resuelto tus inquietudes de barra, pero seguramente, ya tenés por dónde empezar.



LOS SABORES MEXICANOS han llegado
estereotipados y suavizados a estas tierras.
Pero, de a poco, el panorama mejora.

COMIENDO SE ALEGRAN LOS CORAZONES

LA COCINA MEXICANA ES COMPLEJA, RICA EN INGREDIENTES Y TIENE DETRÁS UNA TRADICIÓN MILENARIA, AL IGUAL QUE LAS GASTRONOMÍAS MÁS RESPETADAS DEL MUNDO. POCO DAMOS CUENTA DE ELLO EN LA ARGENTINA, PERO EN MEDIO DE UN OCÉANO TURBIO DE NACHOS CON CHEDDAR, SE EMPIEZAN A AVISTAR TIERRAS DE COCINEROS Y EMPRENDEDORES AUDACES, QUE SE PROPONEN REVALORIZARLA. ACÁ, RESTAURANTES, LUGARES Y NOMBRES PARA TENER EN CUENTA.

Por **Abril Correa Leveratto**

___Si nunca viajaste a México, no formás parte de un círculo de gente sibarita o no te enterás de las aperturas de restaurantes o de los eventos gastronómicos, probablemente consideres que la cocina mexicana se parece bastante a los nachos con Cheddar que te sirven en un bar cervecero; que el guacamole no es más que palta pisada y que el abanico culinario termina en un burrito con relleno dudoso.

No es tu culpa: durante mucho tiempo, los argentinos nos vimos obligados a consumir una interpretación de esta cocina limitada a unos pocos platos mal hechos, signados por el reemplazo innecesario de ingredientes y la siempre cómoda adaptación al paladar local. “Los cocineros que no son mexicanos y que alguna vez experimentaron la cocina de allá,

la quisieron traducir y aggiornar al gusto argentino, y la terminaron estigmatizando”, sostiene Ana Cecilia Pujal, mexicana de pura cepa y licenciada en comunicación, radicada en nuestro país hace 21 años. Es productora y conductora del programa de radio Con X de México, que se transmite todos los miércoles a las 12 del mediodía en www.arinfo.com.ar, y socia fundadora de MENAR A.C. (México en Argentina Asociación Civil). Es, también, parte del proyecto Sazón México: una iniciativa nacida en 2006 que asocia a personas y empresas vinculadas a la gastronomía mexicana para desarrollar y promover sus sabores en Argentina. En un trabajo conjunto de Ana Pujal, Silvia Ibarra (docente e investigadora gastronómica) y María Barrera Sosa (chef), Sazón México se pone al hombro una misión difícil:

rescatar y salvaguardar una tradición culinaria –que en 2010 fue declarada como Patrimonio Cultural Intangible de la Humanidad por la UNESCO– frente a la deformación de conceptos, la profanación de recetas y la difusión errónea en los medios de comunicación locales (cocineros, publicistas, periodistas, aprendamos: un morrón relleno no es lo mismo que un chile relleno, y hay que dejar de decirles nachos a los totopos).

“Se estigmatiza a la cocina haciéndola parecer que toda es picante, pero no es verdad. Se dice que las tortillas son de trigo y no de maíz. Que hay platos que no se pueden hacer porque no hay ingredientes disponibles. Los ingredientes existen: hay que saber encontrarlos y la gente tiene que



querer hacer las recetas, que son trabajosas. Con chile panca [de Perú, se consigue en el mercado de Liniers y en el Barrio Chino] se puede hacer un riquísimo mole”, agrega Ana, refiriéndose a un plato icónico, muy difícil de encontrar en nuestros pagos, aparentemente por culpa de la pereza y no de la falta de recursos. Ana también dice que los argentinos estamos empezando a viajar más, a enriquecernos y a educarnos, por lo que la cruzada evangelizadora tiene el camino levemente más allanado. Y que ayuda mucho la expansión de la cocina peruana: con el chef Gastón Acurio como punta de lanza, se dio un boom internacional que permitió una puesta en valor de la gastronomía latinoamericana en general. Hoy es más fácil que nos animemos a comer un picante mexicano porque ya probamos un picante peruano en un ceviche, y nos puede llegar a resultar mucho menos impactante el sabor del cilantro (componente típico del guacamole que, dicho sea de paso, en Argentina preparamos bastante desabrido). Lo de Perú no es un caso de éxito de un solo cocinero: el dedicado trabajo de Acurio contagió a un amplio grupo de chefs, productores y, fundamentalmente, organismos estatales, que terminaron por asumir la difusión de la gastronomía nacional como una

de sus prioridades de cara al mundo. En México, recién ahora se comienza a impulsar un proceso similar: desde hace un año, el gobierno está desarrollando Ven a Comer, una campaña que surge en el marco de la Política de Fomento a la Gastronomía Nacional y apunta a apoyar a sus productores, preservar la biodiversidad agroalimentaria y fomentar el turismo culinario creando nuevos circuitos.

COME Y NO LLORES

Así las cosas, todavía es difícil encontrar auténtica comida mexicana en Buenos Aires. Sazón México aporta herramientas valiosas para el cambio de paradigma, que van desde foros especializados, asesoría en ciclos gastronómicos y cenas temáticas hasta talleres como los que dictarán próximamente: el 10 de septiembre, en el festival Viva México a realizarse en los Bosques de Palermo, enseñarán a preparar salsas y mazapanes mexicanos; a fines de septiembre, en una fecha y locación a confirmar, también capacitarán a las masas en la elaboración de mole y de tortillas de maíz. Pero la otra cara de la revolución (siendo hiperbólicos) se da en la trinchera de los restaurantes: es importante que los comensales puedan reconocer las diferencias entre un taco y un burrito bien hechos, que

los picantes se abran aunque sea un tímido paso en el plato y que el menú disponible no limite su oferta a una simple quesadilla. Para aprender, deleitarse y formar parte de un nuevo público entendido, conviene dirigir el rumbo a estos lugares:

5ta Esencia Debenedetti 617, La Lucila, Vicente López

Mexicano posta en Buenos Aires de la primera hora: la pareja compuesta por Carlos Hernández Cedillo y Mariabela Matusevich abrió el restaurante 5ta Esencia en 1999; desde entonces, un secreto a voces con domicilio en La Lucila. Carlos es de Guadalajara y conoció a Mariabela cuando ella fue a estudiar gastronomía al país azteca. Los platos que preparan llevan impronta de la región de Jalisco y su menú, conciso y bien típico, se destaca por tres razones: por un lado, la elaboración diaria de tortillas de trigo y de maíz siguiendo los métodos ancestrales, que en el caso del maíz se trata de un extenso proceso llamado nixtamalización que se basa -en pocas palabras- en el hervor del grano con agua y cal. Por otro, por la incorporación de salsas caseras de mayor o menor picor que se venden en botellitas para llevar, con protagonismo de la de Chile de Árbol

especial (un *hit* súper picante). Por último, todas las semanas existe el “Miércoles Fuera de Carta”: vale la pena acercarse para descubrir un universo más allá de las fajitas, que comprende opciones casi imposibles de hallar en otros restaurantes como tacos de lengua y tripa, cochinita pibil (carne de cerdo adobada con achiote, cocinada en hojas de plátano o papel aluminio en el horno durante largo tiempo y servida con cebolla morada marinada en cítricos), birria de cordero (un guisado de Guadalajara que suma variedad de chiles y especias a la carne) y hasta torta ahogada, una rareza oriunda de Jalisco que visualmente se parece a un sándwich bañado en salsa y se trata de un pan conocido como “birote”, relleno con carnitas, cebolla, limón, salsa de chile de árbol y de jitomate, ambas picantes, y otros condimentos. El ambiente del restaurante es bien familiar y se puede pedir comida para llevar (incluso las tortillas para preparar platos propios). 5ta Esencia también presta servicio de catering.

La Huichula **Av. Triunvirato 3901, Villa** **Urquiza**

Una novedad en serio: en una colorida esquina de Villurca, el pasado 12 de agosto se inauguró el nuevo restaurante del chef mexicano Marco Antonio Chávez, que hasta el momento se había movido por Buenos Aires con un puesto gastronómico bautizado Mac Taco. Participó en distintas ferias y, en parte a pedido de su público habitué, decidió mudar el emprendimiento a un local fijo. Su especialidad son los antojitos: de la cocina se despachan sopes (tortillas de maíz gruesas sobre las que se sirven diferentes ingredientes), huaraches (masa de maíz en forma más ovalada, que en teoría simulan las sandalias utilizadas por indígenas) y alambres, un platillo popular en la Ciudad de México que suele consistir en trozos de carne (históricamente cocinados en una brochete de alambre que dio nombre a la receta) mezclados con otros ingredientes, en general cebolla, jamón y chiles. En La Huichula es obligatorio probar el alambre de jamón, panceta, carne, cebolla, quesos Cheddar y Manchego. Acá también todas las tortillas se hacen de forma casera, con la nixtamalización incluida. La oferta se completa con buenos tacos y burritos en porciones abundantes y a precio conveniente.

Me Vale Madre **Honorio Pueyrredón 683,** **Caballito**

Taquería de espíritu familiar con un nombre que, desde el vamos, describe su ambiente relajado (en criollo, “me importa un bledo”). Sus propietarios, Javiera Gallardo y Eduardo Garbarino, no son mexicanos pero pudieron experimentar la vida y la cocina en México, a donde vuelven al menos dos meses por año a refrescar la memoria. Me Vale Madre es joven: abrió a fines de enero, pero ya promete convertirse en un clásico no solo de su zona (Caballito, barrio sin muchas luces gastronómicas) sino también de Buenos Aires. ¿Qué se puede comer? Platos mexicanos al paso: tacos de pollo a la plancha con achiote; de carne de res deshebrada; de camarón y hasta de cochinita pibil (si está disponible), acompañados por arroz, frijoles y pico de gallo. También hay sándwiches, chili con carne y totopos, que, con suerte, llegan a la mesa junto a frijoles con ezpalote (una hierba aromática típica allá, no tan común acá). Javiera y Eduardo elaboran toda la panadería y la pastelería *in situ*, que es bastante variada, y se pasan los días buscando productos frescos, chiles y condimentos mexicanos auténticos. Los platos se pueden pedir para take away.

La Fábrica del Taco **Gorriti 5062, Palermo / Báez 252,** **Las Cañitas**

La gran afluencia de jóvenes, su marquesina con luces de neón y su decoración estridente son, en parte, razones del éxito de La Fábrica del Taco, creación del mexicano Federico Lobeira allá por 2008. Empezó como algo simple: la nostalgia por las taquerías de su tierra natal y un bosquejo hecho a mano de cómo luciría un local con apenas tres mesas. Fue un *hit* instantáneo, al que luego se sumó Jonathan “Jogu” Gutiérrez, también mexicano y llegado a la Argentina gracias a su trabajo en la señal MTV. De ahí, todo fue crecimiento. A la casa matriz en Palermo se agregó la sucursal en Las Cañitas, se empezó a explorar el mundo del catering (“taquering”) y se abrieron las puertas de los locales a distintos artistas. La marca se convirtió en una versión mexicana (y salada) de la fábrica de Willy Wonka. Por sus salones pasan más de 7000 personas por mes –15%, extranjeros– y en sus cocinas se preparan 360.000 tortillas, 7690 kilos de quesadillas y 4320 kilos de

Bonus Track: **Itacate**

No es un restaurante, pero sí un hallazgo: es nada más ni nada menos que un proveedor de productos mexicanos, ya sean envasados que se importan o ingredientes frescos que se consiguen en los mercados vernáculos, materias primas para hacer platos típicos y hasta opciones preparadas para cocinar y comer al instante. Itacate es un emprendimiento fundado por Silvia Barrera (Sazón México) hace más de 15 años: nacida en Argentina y exiliada a México durante la dictadura, aprendió con cocineras tradicionales a preparar tortillas de maíz y comenzó a comercializarlas a su regreso. Después, su negocio se expandió a un catering, se integró Ana Pujal al equipo y llegó la creación de la asociación civil (mencionada al comienzo de la nota). En este momento, los productos disponibles para pedir vía mail y retirar por Palermo –no tiene local a la calle– son tortillas de maíz, de trigo y totopos caseros, licor rompope (para postres o sobremesa), flor de Jamaica (bebida infusionada con flores), conservas marca La Costeña, frijoles refritos, jalapeños rojos en salmuera, chiles secos panca y antojitos listos para freír (taquitos y sopes). La oferta se actualiza regularmente. Los pedidos se hacen a infoitacate@gmail.com.

guacamole al año. Con todo, lo podemos incluir en esta lista: los tacos de La Fábrica del Taco son bastante fieles a los que se consiguen en cualquier mexicana. Hay taco pastor (cerdo marinado), Campechana (pastor y res), Adobada (de cerdo, con frijoles y lechuga), de carnitas de cerdo al estilo de Michoacán y vegetariano. También hay flautas (tacos enrollados dorados), chilaquiles (totopos con salsa roja, crema, queso y frijoles refritos) y otros antojos.

PLAYBOY 20 Preguntas

20P Daniel Melingo





ALGUIEN VIO A DANIEL MELINGO TOCANDO EL CLARINETE EN EL SUBTE Y LE SACÓ UNA FOTO. MELINGO MIRA EN SU TELÉFONO AL CHICO DE BERMUDAS Y CRESTA DE RULOS Y DICE: “SOY YO”. LEVANTA LA VISTA Y LAS CEJAS DESTENIDAS, GRUESAS COMO DEDOS, QUEDAN AL ABRIGO DE SUS OJOS DORADOS. LA SONRISA ES MACABRA. CUANDO LA USA PARA DECIR “SE MUDÓ ENFRENTA DE CASA” –EN REFERENCIA A SU ETERNO CÓMPICE FERNANDO SAMALEA–, ADEMÁS, TIENE UN BRILLO INFANTIL. LA VOZ GASTADA DE SUS TANGOS HISTRIONES ES LO QUE MÁS ATRAE A LOS EUROPEOS. HACE DOCE AÑOS QUE SU OBRA SE EDITA TAMBIÉN EN FRANCIA, DONDE GRABÓ CON GOTAN PROJECT Y EL POPULARÍSIMO RENAUD –EL TEMA “LA JUNGLA” POR LA LIBERACIÓN DE INGRID BENTANCOURT–. EN NOVIEMBRE PRESENTARÁ SU NUEVO ÁLBUM ANDA EN EL TEATRO DEL SIGLO XIX BOUFFES DU NORD DE PARÍS, QUE HASTA HACE POCO DIRIGÍA LA LEYENDA PETER BROOK. ERA EL ESCENARIO DE LA CIUDAD DONDE ANSIABA ACTUAR MELINGÓ, COMO LE DICEN ALLÁ.

Antes que la voz, su pasaporte fue el clarinete. Un instrumento liviano, cómodo para hacer dedo; y versátil, que pudo infiltrar en el jazz y hasta en la música indígena. Melingo lo cambió por un bandoneón del que no logró sacar sonido. Es una historia ya contada: hijo de familia tanguera, estudiante del conservatorio que también vivía el rock, se fue a Brasil en los años de dictadura. Melingo integró la primera formación de Los Abuelos de la Nada y Los Twist, y la banda de “el maestro” durante *Yendo de la Cama al Living y Piano Bar*. En España formó la banda de psicodelia latina Lions In Love, donde cantaba una chica y tocaba el saxo Willy Crook. Un grupo que iba a ver Pedro Almodóvar. Desde 1997 se dedica al tango y la música de películas. Actuó en una ficción documental autobiográfica, en la última película de Luis Ortega, y encarna al padre de Gilda en la recién terminada *No me arrepiento de este amor*. Hoy lo llaman “El Linyera” por el personaje de su disco anterior. La gorra antigua que se saca para estas fotos era del padre del fan que se la regaló. Un chico de patillas lo reconoce y pide una foto con una cámara pocket. Melingo, el rockero oculto, el tanguero maldito. Atardece en Colegiales y ese fuego sobre la chapa parece suyo.

Por Micaela Ortelli // Fotos Ignacio Sánchez

ENTRÓ AL ROCK CON UN CLARINETE Y AL TANGO CON UNA VOZ ROCKERA. DICE QUE LO IGNORAN, O QUE YA LO OLVIDARON, PERO DANIEL MELINGO TIENE UNA OBRA QUE SE ESCUCHA. Y SI NO, DEBERÍA ESCUCHARSE.

1. ¿CREÉS QUE HABRÍAS SOPORTADO SER UNA ESTRELLA?

Es un poco incómodo. Bastante. Yo lo veo porque tengo amigos mucho más visibles que yo. A mí cada tanto alguno me saluda por la calle, pero tengo amigos que viven en una burbuja porque es problemático salir. Ya desde que se levantan viven en un conflicto. Cuando te sacan del anonimato, es jodido. Tenés que estar mentalizado y convivir con eso. Charly, por ejemplo. No podés salir a la calle con Charly porque se le cuelgan. O Pipó (Cipolatti). Si a Pipó lo parás acá pasan los coches y le tocan bocina. La gente para, te volvé loco. Yo de alguna manera escapo de eso. En su momento escapé de estar adelante en una banda, siempre me corrí. Después me hice solista, pero siempre guardado, porque cuido eso, el anonimato. La gente te ve en un póster y te agarra como si fueras el disco.

2. ¿NO TE IMAGINÁS QUE TU MÚSICA PUEDA LLEGAR A SER MÁS POPULAR?

Es bastante popular. Yo así estoy bien; no necesito más. Se escucha lo que se necesita, por algo son las cosas. A mí me cuadra mucho esa idea de que el tango para los porteños es como el cubito para el esquimal: es algo que no llama mucho la atención. Acá no nos damos cuenta. Al tango lo palpás y le das dimensión alejado del terruño. Le das un

valor completamente diferente y personal.

3. VOS DECÍS QUE EN EL TANGO CONJUGÁS TODAS LAS MÚSICAS QUE TE INTERESAN.

Claro. Porque el tango hizo lo mismo que el rock, y que hace ahora el hip hop, que mezcla todo. Son grandes movimientos en los que podés mezclar todo el mosaico cultural que tenés. Más en Buenos Aires, donde somos un crisol de razas y culturas. A mí me parece que es posible darle forma a todo eso desde el tango. Igual, yo soy bastante paria. Me especializo en hacer cosas fuera del tiempo y el lugar en el que deben hacerse. Es a pesar mío. A mí los del tango no me consideran y los del rock ya me olvidaron. No estoy en ningún lado. Eso para algunos es una ventaja y, para otros, una desventaja. Todo tiene sus pros y sus contras.

4. CUANDO SACASTE TANGOS BAJOS EN EL 97 EN EL ROCK EMPEZABA LA MODA DE LAS BENGALAS. ¿CÓMO TE UBICÁS RESPECTO DE ESE ROCK QUE SE FUTBOLIZÓ?

Toda la música se *futbolizó*, ¿qué significa que el rock se *futbolizó*? Las canciones de los Twist las cantaba la hinchada de San Lorenzo, la de Boca. Es normal, si es música popular... Es una manera de relacionarse. Las culturas populares se van de un lado para el otro. La murga agarra una melodía y le cambia la letra para una crítica social, es así. La cultura popular es una gran sopa.

5. ¿TE PARECE QUE HAY ALGÚN DISCURSO IMPORTANTE HOY EN EL ROCK?

¿Y por qué tienen que decir cosas importantes los rockeros? Uno tiene que hacer su trabajo, las cosas importantes son para Dios. No sé. El hombre, la mujer, somos todos importantes digamos o no digamos nada. ¿Es un mandato decir algo importante? Es una ficción decir cosas importantes. Podés encontrar algo importante en la metáfora, que ni siquiera el que la escribió quiso decir. La verdad es tan relativa. Y, aparte, es personal. Lo que te sirve a vos no me sirve a mí. A veces en la cultura popular todos coinciden, pero es todo tan subjetivo.

6. ¿QUÉ FUE LO PRIMERO QUE GRABASTE?

Me enteré hace poco, que me regalaron un disco del año 76, de un compañero de cuando yo estudiaba composición en la UCA.





"ME ESPECIALIZO EN HACER COSAS FUERA DEL TIEMPO Y EL LUGAR EN EL QUE DEBEN HACERSE. ES A PESAR MÍO. A MÍ LOS DEL TANGO NO ME CONSIDERAN Y LOS DEL ROCK YA ME OLVIDARON".

Se llama Ricardo Dalfarra; se ve que tuvo un contrato en un sello nacional y grabó un disco de música instrumental: yo fui de sesionista, grabé clarinete. Entre los sesionistas estaban Bernardo Baraj, Domingo Cura, todos los sesionistas de la década del 70. Así que lo primero que grabé fue eso, hace 40 años. Después vino la segunda camada, que yo pensaba que era la primera. Fue La Fuente con Coco Romero y Uki, Fontova Trío, todo al final de los 70. Y ya en el 81 lo conocí a Miguel Abuelo y es una historia un poco más conocida.

7. ¿CÓMO ERA ESTUDIAR EN LA UCA EN ESOS AÑOS?

Qué se yo, fue una época muy oscura; no sé si empezar la nota así. Vayamos más arriba, fue una época de mierda.

8. ¿LA CAPA NEGRA DE LA PORTADA DE ANDA A DÓNDE TE LLEVA? ¿POR QUÉ TE PUSISTE ESO?

A mí no me lleva a ningún lado. Es para que lo lleve al que la vea, así que me tenés que decir vos a dónde te lleva.

9. UNA PERSONA CON UNA CAPA NEGRA ESTÁ PRESUMIBLEMENTE OCULTÁNDOSE DE ALGO, PERO A LA VEZ, EL DISCO ES SÚPER EXPRESIVO Y ABIERTO.

Exacto. Sí, a mí me gusta mucho la contradicción como método, el contraste. Es algo que yo trabajo mucho porque es una manera

de llamar la atención. Con el contraste vos disparás algo. Y en la música, en el cine, en la literatura, vos necesitás llamar la atención para que el otro se meta en la situación. Es una manera de trabajar, el contraste.

10. Y DE CONFUNDIR TAMBIÉN, AL NO SER ALGO SERVIDO, SIMPLE DE INTERPRETAR.

Bueno, eso es relativo, cada cual se confunde solo. Pero, justamente, donde no hay misterio no hay atractivo. Si vos sabés todo y me preguntás y yo te contesto y vos ya sabías lo que te iba a contestar, ahí cagamos; hay cero misterio, no hay ningún interés. Tiene que haber algo que ni el que lo hace tiene que saber qué es. Quizás yo puedo hacer reinterpretaciones de lo que a mí me parece que hice, pero no tiene por qué tener un sentido. Alguna parte tiene que ser un sinsentido.

La estética es eso, muchas veces tiene un asidero estético, armónico, y bueno, a vos te dispara tal cosa y para mí tiene otro sentido. Yo busco un poco eso, no hay un mensaje encriptado fundamentalista. No hay un lenguaje entre líneas. Hay todo un misterio que es el que tiene que haber, el que todos tenemos, sobre la vida. A nosotros nos gustaría saber más de lo que pasa, por qué estamos acá, por qué tenemos que hacer lo que hacemos, pero es lo que nos mueve. El misterio es lo que nos hace despertarnos todos los días. Sin misterio, te morís.

11. VOS TUVISTE RESUELTO QUE LA MÚSICA IBA A SER TU CAMINO PARA ATRAVESAR LAS COSAS.

No te creas que es tan fácil. Para todos los que aparentemente tenemos un lenguaje, también es conflictivo. Vos porque yo no te lo cuento, pero no sabés si para mí es conflictivo o no eso; lo das por tácito. Vos, de alguna manera, proyectás lo que te pasa a vos en mí. Pero todos lo hacemos. Vos hacés un dibujito y a mí me dispara algo y le busco una problemática y te interfiero con eso. Es mi problemática, es rollo mío. Pero el dibujito me tiene que disparar algo. Ahí está la magia del arte. Yo te puedo hablar media hora de los métodos, pero hay otra magia que está subyacente, que no es tan explícita.

12. ¿FUE CONFLICTIVO PARA VOS CRECER?

Siempre. La vida es un conflicto, desde que nos arrancan de ahí.

13. ¿NUNCA FUISTE TÍMIDO?

Sí, soy muy tímido, por eso a veces quedás como antipático, porque no sabés cómo manejarte con la gente. Pero en el escenario no. Si en una reunión tengo que tocar una canción, me muero; pero en el escenario creé una química que, para mí, es mi lugar donde todo vale; entro en una burbuja. Te da una cierta impunidad el escenario, la impunidad de que te fueron a ver a vos, quizás. Yo me la intento bancar solo porque es mi perfil así, los invitados en vivo me desconcentran; yo hago un show en el que no hablo. Yo me concentro y es como una hora y media de delirio con las canciones. Me parece que en el show te la tenés que bancar solo, no invitar amigos para minimizar las balas, pareciera. Son maneras.

14. ¿CÓMO REAPARECEN EN TU VIDA CANCIONES TAN VIEJAS?

Las tengo en la cabeza. Y a la hora de hacer un disco voy probando diferentes canciones, haciendo prueba y error y desechando las que no cubren la estética que estoy trabajando. Cada disco tiene una estética sonora, una orquestación, una línea. Entonces las que me van quedando ajenas entre sí las voy descartando. En este disco me tomé el trabajo de bucear un poco en el pasado, en autores que me gustan mucho. "Sol tropical", por ejemplo. La versión original es del año 34, que grabó Carlos Gardel en una película. Y siempre me gustó esa canción, desde chico, justamente porque me parece muy curioso que Carlos Gardel fuera uno de los que le dio forma al tango canción sin ser argentino. Él se encargó de darle forma al tango canción utilizando diferentes ritmos. Y se ve acá, en este caso. En esa época ya tenía un juego mucho menos esquemático. El tango canción podía ser una rumba, un fox-trot, una canción más folklórica; todo era tango canción y todo lo cantaba Gardel. Entonces me pareció interesante poner esta paleta de ritmos. Todo el disco gira un poco en el barroco, incluso se refleja en la tapa. Barroco por no decir rococó, bien cargado. Generalmente, yo tengo un tono más blanco y negro, pero este disco tiene mucho color, muchos ritmos.

15. ¿QUERÍAS HACER ALGO CON MÁS COLOR DESPUÉS DE LINYERA?





"CON LA COMEDIA DESDRAMATIZO EL TANGO PORQUE, SI NO, TEMATIZÁS EL TEMA: NO SÓLO CANTÁS UNA CANCIÓN TRISTE, SINO QUE LO HACÉS CON MÚSICA TRISTE, TE VESTÍS TRISTE... PARA MÍ ES MUY IMPORTANTE EL CONTRASTE".

Sí. Por ningún motivo en especial. Primero voy descartando lo que no voy a usar y después le voy dando forma. Yo no sé a dónde voy cuando grabo un disco; lo voy encontrando en el camino, y después llego a la conclusión cuando lo termino. Pero justamente yo me tengo que ir sorprendiendo a mí mismo, tengo que ir haciendo un camino que no era el que me había imaginado. Para que queden diez canciones, barajo entre veinte y treinta. Este disco empezó con el armado de unas canciones que después fueron mutando. Fue cambiando de piel en el momento de la hechura, siempre me pasa eso.

16. Y ELEGISTE QUE EL DISCO ARRANCASE EN LA CASA DE PUGLIESE.

Tiene todo un sentido de ser. La primera canción está puesta a manera de apertura de lo que va a pasar. Esa es una partitura inédita de Osvaldo Pugliese que me cedió gentilmente la familia; yo le hice el arreglo que escuchamos. Y la grabación que se escucha antes es el momento en que Luis Alposta, que escribe muchas canciones conmigo, fue invitado por el maestro Pugliese a su casa para que le pusiera letra a ese tango. Y ahí se escucha un piano que es Pugliese. La utilicé a modo de documento, porque todo tiene un concepto documental, un aire que trabajé en la dramaturgia con Vivi Tellas, para darle una continuación al personaje del linyera del disco anterior, para que esto fuera la travesía del linyera. El linyera tiene una obsesión y se va a

lo largo del mundo a buscar los orígenes del tango. Entonces despegas en esa primera canción, que es de 1987 y se llama "Se Vienen los Dos Mil". Y la segunda es la historia verídica de por qué se introdujo el tango en Japón. El Barón Megata ve bailar el tango en París en los años 20, a Rodolfo Valentino, y compra un montón de discos y los lleva a Japón. Así comenzó el tango en Japón. Todo tiene un fundamento documental, pero un *look* que parece una parodia. Como si lo que contamos fuera mentira, pero es verdad. Tiene algo de histrión, lo mío es muy histrión. Del drama que es el tango hago como una comedia. Como para explicar lo inexplicable, ¿no? Con la comedia desdramatizo el tango porque, si no, tematizás el tema: no sólo cantás una canción triste, sino que lo hacés con música triste, te vestís triste... Entonces yo por eso te hablaba del contraste; para mí es muy importante el contraste. Si algo es muy fuerte, muy dramático, lo tengo que sopesar con algo que parezca en joda, digamos. Es mi manera de ver el equilibrio en una obra.

17. ¿CÓMO SE TRABAJA LA DRAMATURGIA DE UN DISCO?

Hablando mucho, muchas horas de conversación sobre a dónde se podría ir, armando un imaginario, sacando conclusiones. Eso me ayuda a darle la forma al guión de canciones, aunque las canciones sean de uno y de otro y no tengan nada que ver entre sí. Yo necesito un guión en mi cabeza. Por eso te digo que muchas veces me pongo a trabajar y sobre el trabajo voy viendo qué camino seguir.

18. Y TE PIDIÓ MOMENTOS MÁS EXTRAÑOS, COMO "VOLANDO ENTRE LAS NUBES" O ESE FINAL.

Aunque no parezca, el final son los diez temas en simultáneo. Probamos y quedó genial. Me pareció necesario en este disco, porque vi que estaba todo muy para el lado de la canción *chingui chingui*, entonces puse toda una cosa contrapesando. Yo generalmente pongo una canción instrumental en los discos; en este puse tres, entonces hay mucha base instrumental, que es lo que a mí me interesa: yo soy cantante ahora, pero básicamente soy músico, y músico de banda de sonido si me preguntás.

19. ¿QUÉ ESTÁS LEYENDO?

Estoy releendo Borges, todos los cuentos de los 30 y 40. También estoy leyendo Kerouac, *Los Subterráneos*. Nietzsche me gusta mucho. Y biografías. Pero ahora estoy abocado a ordenar un libro a manera de cuadernos de bitácora. Es una vieja idea que tengo y hablé con Francisco Garamona, de Editorial Mansalva, para publicarlos. Es una colección de más de 200 cuadernos que vengo haciendo desde finales de los años 70, en mis viajes a Brasil, para luego continuar toda la época del Ring Club, Los Twist, Lions In Love y veinte años de etapa solista. Son cuadernos con apuntes y dibujos que me acompañan siempre en los viajes, en su mayoría cuadernos Rivadavia lisos, de tapa dura.

20. ¿YA ESTÁS MENTALIZADO EN EL PRÓXIMO DISCO?

Ya estoy grabando cosas nuevas, componiendo, probando. Porque no es tan rápido el proceso. El proceso de armado para llegar al sonido final que la gente escucha lleva muchos procesos. Composición, darle forma, maquetar, de una manera, de otra; ver si funciona con los otros temas. Generalmente, estoy muchos meses. En este estuve quince. Es, quizás, el álbum con más diseño que tengo. Empecé sin idea de nada. Sabía que tenía que empezar, que es una manera de trabajar, que la inspiración te agarre trabajando. Parece una frase trillada, pero si la inspiración te agarra haciendo nada, hasta que te pongas a trabajar se te pasó la inspiración. Entonces es permanente el laburo, y en el trabajo mismo vas encontrando la cuestión interesante, te va sorprendiendo la tela.

Daniel Melingo presenta Anda el 6 de octubre en el teatro Maipo.

— FIN —





EL JUICIO FINAL

El 26 de noviembre, Black Sabbath tocará en Buenos Aires en la última parada de su “End Tour”, la gira que, prometen, será la última de sus vidas. Ozzy Osbourne, Tony Iommi y Geezer Butler repasarán en el estadio de Vélez (y tres días antes, en Córdoba) los puntos más altos de su carrera y, a nuestro modo, quisimos hacer lo mismo. A continuación, unas malditas 13 claves para entender la magnitud de los hechiceros que inventaron el metal.

1) El tritono

Lluvia, truenos, una campana de iglesia a la distancia y de repente, tres notas de guitarra: sol, el mismo sol pero una octava más agudo y de vuelta al do sostenido. Así empezaba su tema homónimo, primer track de su debut también autotitulado, editado en febrero de 1970: con un tritono, un intervalo de cuarta aumentada que solía evitarse en el canto eclesiástico medieval por su disonancia y su atmósfera siniestra, y que con el tiempo pasó a conocerse entre los teóricos como *diabolus in música* (“el diablo en la música”). Apenas tres años después del Verano del Amor, Black Sabbath nos abría la puerta de la oscuridad.

2) Satanás

“Una noche volvimos al hotel y había una fila de brujos con capas negras sentados en el piso, haciendo cánticos. Tuvimos que pasarles por arriba para llegar a nuestros cuartos. Al final les soplamos las velas y les cantamos el feliz cumpleaños. Eso los hizo enojar”, declaró Tony Iommi alguna

vez. Su coqueteo con la imaginería satánica (¡pusieron un 666 en la tapa de Sabbath Bloody Sabbath, qué barbaridad!) tenía más que ver con la estética y la provocación que con una creencia real, pero con eso les bastó para ganarse el odio de los guardianes de la moral y las buenas costumbres. Y también para cosechar adeptos... flojos de papeles.

3) Italia

¿Qué tiene que ver la tierra de la buena pasta con una banda de Birmingham, Inglaterra? Bastante. En primer lugar, su guitarrista y líder es hijo de Anthony Frank Iommi y Sylvia Maria Valenti, esta última hija de unos viñateros de Palermo. Pero ya desde el mismísimo bautismo hay una conexión itálica: cuando todavía se llamaban Earth, se cruzaron con otra banda de idéntico nombre y lo resolvieron pasando a llamarse como la película de terror que se anunciaba en la marquesina del cine más cercano. Esa película era *I tre volti della paura*, traducida al inglés como Black Sabbath, dirigida por Mario Bava y estrenada en 1963.

4) Dos dedos

A los 17 años, Tony Iommi tuvo un accidente que forjó su estilo y lo convirtió en el continuador de una tradición. Había decidido renunciar a su puesto en una metalúrgica para dedicarse full time a la música, y en su último día una prensa le arrancó parte de los dedos medio y anular de la mano derecha. Pensó en abandonar, pero un compañero le hizo escuchar al gran Django Reinhardt, que había sufrido una desgracia similar y la había superado para convertirse en un virtuoso de la guitarra jazzera. Inspirado por el mítico gitano, desde ese día toca con unos dedos hechos a medida de los que jamás se desprende.

5) La pesadez

Para saber si una banda está influenciada o no por Black Sabbath hay una fórmula sencilla e infalible. ¿Hace heavy metal o algún género medianamente similar? Si la respuesta es “sí”, entonces están influenciados por ellos. Desde Judas Priest hasta el último grupito de *metalcore* juvenil,





+

**Cuatro muchachos
de la clase obrera de
Birmingham, Tony
Iommi, Bill Ward,
Geezer Buttler y
John Michael “Ozzy”
Osbourne, vieron
las palabras “Black
Sabbath” en la
marquesina de un cine,
y esa imagen terrorífica
los llevó a cambiar de
nombre y rumbo: lejos
del flower power hippie
de los 60, decidieron
hacerle un culto a la
oscuridad. Y vaya que lo
consiguieron.**

todos le deben algo. Y dentro de eso, un estilo que los reverencia particularmente es el *stoner*, impulsado en los 90 por bandas como Kyuss y Sleep y cada vez más popular en la Argentina, adonde llegó de la mano de Los Natas y hoy prolifera con un circuito y festivales propios.

6) Los de acá

El influjo de Sabbath en la música nacional comienza junto con el metal: la primera banda que sigue explícitamente sus pasos es V8, la piedra fundacional del género en nuestro país. Pero ya en Riff se notaban indicios de su esencia pesada, y antes de eso en algunas cosas de El Reloj, y todavía más atrás en sus contemporáneos de Manal. Claudio Gabis jura que cuando delineó el riff de guitarra del tema de Javier Martínez “Paula” (*El león*, 1971) todavía no los escuchaba, pero ese sonido denso y oscuro como brea parece tener la marca de fábrica Iommi en el orillo.

7) El relato

De toda banda exitosa se escriben un millón de biografías, pero Black Sabbath tiene una atendida por su propio dueño: las memorias de Tony Iommi se publicaron en 2011 con el nombre de Iron Man y son... imperdibles. Drogas, *groupies*, caos, anécdotas, mucho humor inglés, su lucha contra el cáncer en los últimos años y, sobre todo, la determinación de cuatro muchachos de clase trabajadora para superar cualquier obstáculo en su camino al éxito, sin nunca vender su esencia. Brutalmente honesta y entretenida incluso para quienes no sean fans de la banda, se consigue en Argentina editada por Jedbangers.

8) El hombre de hierro

Por un lado, el héroe que Marvel Comics y Stan Lee nos legaron, un playboy millonario llamado Tony Stark que se construye una súper armadura y con ella combate al cri-

men y al cual tendremos asociado a Robert Downey Jr. de aquí a la eternidad. Por otro, el himno incluido en *Paranoid* (1970), uno de los *riffs* más identificables de la historia del rock y una fábula sobre un hombre que viaja al futuro, ve el apocalipsis, se hace de hierro al volver al presente, el resto de la humanidad se burla y él se venga destruyéndolos. ¿Y quién inspiró a quién? Bueno: nadie inspiró a nadie, no están relacionados. Sepan disculpar la decepción.

9) La “inspiración”

Una frase atribuida a Henry Rollins reza: “sólo podés confiar en vos mismo y en los primeros seis discos de Black Sabbath”. Si el conteo no incluye a *Technical Ecstasy* (1976) y *Never Say Die!* (1978), los otros dos de su primera etapa con Ozzy en la voz, es porque -según ellos mismos reconocen- tomaban tanta, pero tanta cocaína que ya no tenían del todo claro qué hacían. Tan enganchados estaban que le dedicaron un tema a, digamos, su musa: “Snowblind”, o sea, “ciegos por la nieve”, abría el lado B de *Vol. 4* (1972) y de alguna manera presagiaba el descenso a los infiernos.

10) Los homenajes

Ya que hablamos de citas: “tu confianza está en el whiskey, el faso y Black Sabbath”, canta Phil Anselmo en “Goddamn Electric” de Pantera (quienes, además, les grabaron tres covers: “Planet Caravan”, “Hole in the Sky” y “Electric Funeral”). También hay conexión local: el patriarca Ricardo Iorio celebró la fraternidad en “A vos amigo” y le atribuyó la arrimada del destino a “las plateadas cruces de Black Sabbath y su resplandor”. En su disco *Atesorando los cielos* (2015), Ricardo les agradeció con una versión en español de “You Won’t Change Me”.

11) Los otros homenajes

Basta *googlear* para encontrar infinidad de bandas tributo que recrean su música (algu-

nas también su apariencia) lo más detalladamente posible, pero hay dos que merecen especial atención. Una es Brown Sabbath, que los versiona en clave de funk psicodélico y *latin jazz*. Y la otra es Mac Sabbath, que adapta sus letras al universo del *fast food* con nombres como “Frying Pan” (por “Iron Man”), “Sweet Beef” (por “Sweet Leaf”) o “Never Say Diet” (por “Never Say Die”). Los lidera Ronald Osbourne (con el correspondiente disfraz de payaso siniestro), tienen base en Los Ángeles y son... jodidamente raros.

12) Fama

Uno de los efectos colaterales del éxito y el consiguiente desborde de Sabbath fue The Osbournes, aquel *reality* de MTV en el que Ozzy se convertía en un ejemplo vivo de lo que le sucede al organismo si uno se pasa más de tres décadas tomándose hasta la molestia. Así, el cantante le llegaba a un público diametralmente opuesto al del metal y su despiertísima esposa Sharon lo aprovechaba vendiendo entradas para el Ozzfest, encuentro anual e itinerante de lo más selecto del heavy global, siempre con el Príncipe de las Tinieblas a la cabeza.

13) El nuevo

La formación clásica de Black Sabbath incluía a Iommi en la guitarra, Ozzy en la voz, Geezer Butler en el bajo y Bill Ward en la batería. ¿Y qué pasó con Ward en esta reunión, entonces? Él dijo que le ofrecieron un contrato imposible de firmar, Ozzy que no estaba apto físicamente y a partir de ahí ardió Troya. La cuestión es que en la gira que los trajo a la Argentina hace tres años y en este nuevo tour, los tachos los aporrea Tommy Clufetos, que tocó con Alice Cooper, Ted Nugent y el mismo Osbourne y nació en 1979. O sea, cuando Sabbath se separó por primera vez.

Black sabbath se presentará el próximo 23 de noviembre en el estadio Orfeo de la ciudad de Córdoba y, el 26, en el Estadio Velez Sársfield. Entradas en allaccess.com

MAESTROS DE LA REALIDAD EL ROCK ARGENTINO SE MIRA EN SABBATH

Claudio “Tano” Marciello

Almafuerte

Black Sabbath entra en mi vida sorprendiéndome con ese sonido denso y pesado que nadie tenía, algo que sostienen hasta en su último disco *13*. Tony Iommi tiene una marca, un estilo propio, y creó varios de los *riffs* más demoledores del planeta. Es muy difícil definir exactamente qué significan para el rock porque influenciaron a todo el mundo, pero quien no conozca a Sabbath: sepa que no está completa su formación musical.

Sergio Ch

Ararat, Soldati, ex Los Natas

Para mí Sabbath es la banda de rock pesado que inventó el metal. Fueron los primeros en meterse con el lado oscuro del universo y combinarlo con el rock, los primeros en hacer de eso un himno, una imagen, una letra o una frase. Me siento más atraído por los primeros discos de los 70, por la crudeza que lograron grabándolos en cinta y en pocos canales en algún estudio de bajo presupuesto en la Inglaterra industrial. Pasaron más de 40 años y los ponés al lado de bandas nuevas que intentan acercárseles y las hacen parecer juguetes.

José “Topo” Armetta

Los Sprengers, ex Massacre y Dragonauta

Sabbath tiene dos lecturas. Si lo escuchás solamente como un grupo de música, llevan las de perder con bandas como Zeppelin, porque los otros son más para todo el mundo, más populares. Pero si le ves la onda, Sabbath sale ganando porque son los primeros en meterse con la muerte; por eso la gente tardó tanto en sacarlos de la condición de grupo de culto. Sus temas parecen fáciles de tocar pero en realidad es muy difícil seguir las progresiones que hacen: capaz que sacás un *riff* pero seguro te quedás en el medio del otro. Todos los lunes desde hace unos cinco años organizo en Club V (Av. Corrientes 5008) el ciclo Lunes o Sabbath, donde tocan bandas influenciadas por ellos.

Carca

Solista, Babasónicos

La influencia de Black Sabbath en el rock argentino lamentablemente la absorbimos muy pocos; hoy en día Poseidónica, con ese espíritu loco y sin buscar el retro, tiene esa cosa psicodélica pesada de *Master of Reality*. Apenas los escuché me di cuenta de que eran capaces de hacer la música más pesada del mundo sobre los ritmos más lentos. Si bien a mí me había gustado el metal de los 80 como Judas Priest o el primer Iron Maiden, lo de Sabbath era una antítesis con ese ritmo soporífero y drogado. Es increíble cómo después de estas lecciones sagradas que ellos nos han planteado puedan existir grupos como Korn, System of a Down o toda esa mierda. El heavy metal de hoy no existe. Eso no es metal, no es pesado, no es nada: es histeria de *malcogidos*... cosa que no les pasaba a los Black Sabbath, je.

BACARDÍ CUBA LIBRE

BACARDÍ GOLD,
COLA & LIMA

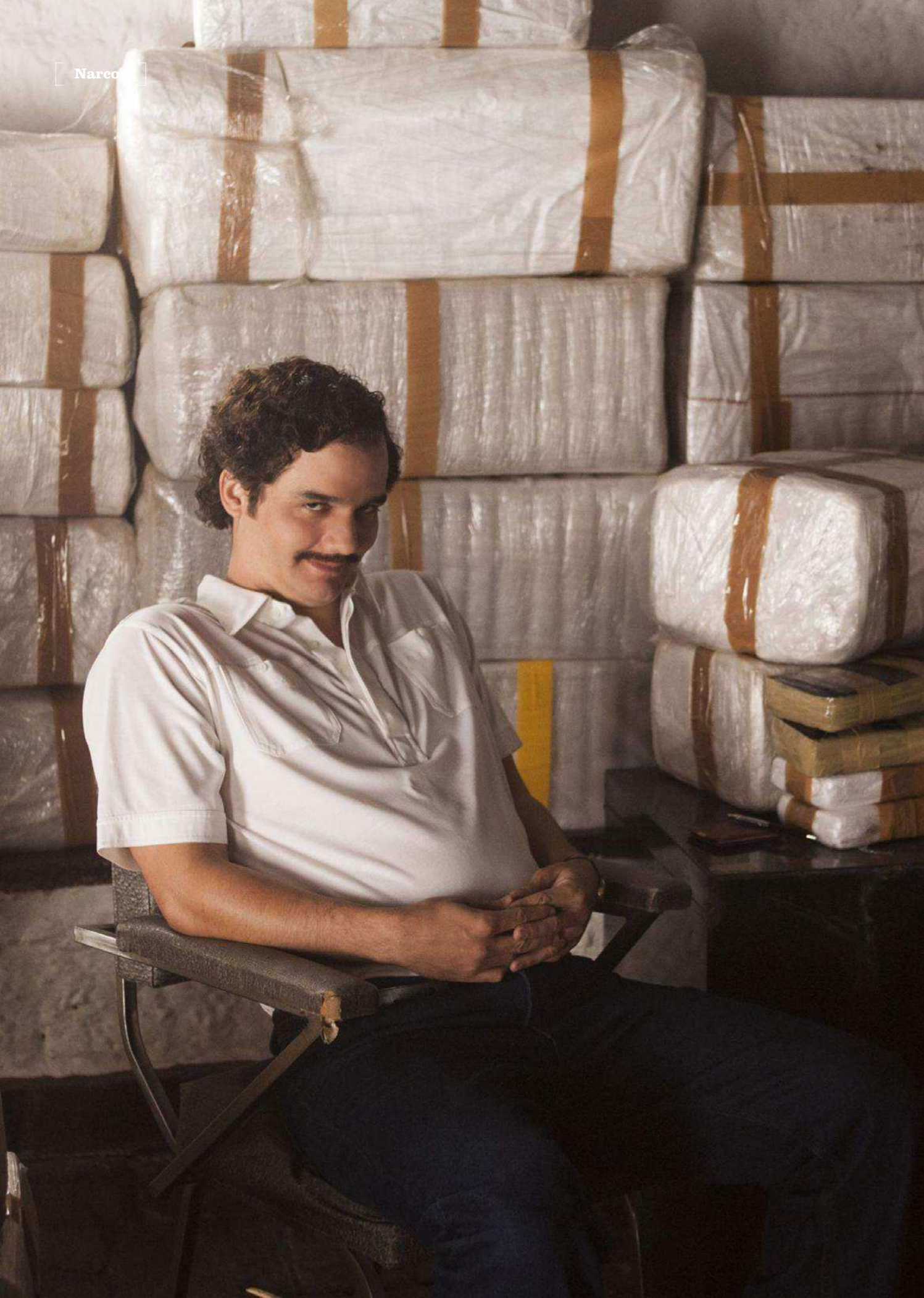
EL ORIGINAL



BACARDÍ.
UNTAMEABLE
SINCE 1862

f /BacardiArgentina @BacardiArg

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



CACEMOS A DON PABLO

Texto: **FEDERICO LISICA** (desde Colombia)

Se estrenó la segunda temporada de la serie que narra el mundo del Cartel de Medellín y de su jefe en los 80, Pablo Escobar. En la producción de Netflix se lucen el reparto, el ritmo y la factura técnica en un relato que incómoda por su narración, a cargo de un agente de la DEA. PLAYBOY recorrió sus sets, entrevistó a su director y a sus protagonistas. ¿Por qué sigue fascinando la figura del Patrón del Mal en un país que quiere dejar atrás su estela?

Escobar está vivo. Eso cree un chofer que recorre las calles de Bogotá. Y no se queda ahí: comienza con su rosario que integra narcos, guerrilleros, paramilitares y figuras que desangraron Colombia durante más de tres décadas. “Él, Gacha, Carlos Castaño y todo el resto falsearon su muerte. Consiguieron cuerpos, se hicieron cirugías y listo. Con el dinero que tenían...”, bufó el hombre. El conductor deja atrás esa historia y señala un cerro. “¿Ve ese cerro con una cruz? Se llama Monserrate. Puede visitarlo, tiene un teleférico y es muy bonito”. Lo es. Claro que hace unos meses atraparon a un

asesino serial que vivía en un rancho -un *cambuche*, como dicen-, violaba, mataba y enterraba mujeres generando su propia leyenda. Una grande, pero imposible de competir con la del zar de la cocaína. “¿Así que has venido por *Narcos*? Y es buena, ¿no?”, dice el remisero amable y acostumbrado al universo pop generado alrededor de quien comandara el negocio ilegal más redituable durante los 80.

En veinte episodios, la producción original de Netflix -que estrenó su segunda temporada a comienzos de septiembre- se propuso

contar la historia del Cartel de Medellín. Una tarea titánica que significó un suceso internacional para la plataforma audiovisual web. Lo demuestra que los corresponsales presentes en Colombia provengan de diversas latitudes -Alemania, Corea, Estados Unidos, Francia, Chile, entre otros-. Pero antes del suceso, al menos para el público latinoamericano, *Narcos* debía salir airosa de la comparación con las *narconovelas*, documentales y películas centradas en la figura de Pablo Escobar. Sus realizadores fueron sagaces en ofrecer un caleidoscopio del narcotráfico más allá de que el centro



“Lo que es muy interesante de este retrato es que se aleja de la idea de paraíso de la droga, de la fiesta, de la cocaína. No se imaginan lo que hemos sufrido. Yo soy el único director colombiano de la serie y crecí en esa época. El hecho de que se haga esta serie en Colombia demuestra que hemos dejado atrás ese período”.

(Andi Baiz)



sea el sujeto interpretado por el brasileño Wagner Moura. Tampoco se esquivaron el rol del sector político, el interés y la injerencia de la diplomacia norteamericana, la corrupción policial, la fuerza militar omnipresente y los civiles que endiosaban o aborrecían a Don Pablo. El segundo desafío, y gran novedad, tuvo que ver con el punto de vista elegido para narrar la historia, desde la mirada de la *Drug Enforcement Administration* (DEA). Steve Murphy (Boyd Holbrook) y Javier Peña (el chileno Pedro Pascal) son los agentes estadounidenses, roles basados en sujetos reales, que toman la caza a Escobar a título personal. El primero de ellos es quien comanda el relato desde de una voz en off cínica y relajada. No serán como el inolvidable agente que Gary Oldman interpretara en *El perfecto asesino*, pero tampoco son el prototipo de moral intachable. “Es casi un viaje psicótico porque interfiere con sus propias vidas, con las preguntas que se hacen sobre ser alguien íntegro, las líneas sobre lo que se puede o no se puede hacer se vuelven cada vez más grises con tal de ir por Escobar”, le asegura Boyd Holbrook a PLAYBOY. Pascal repasa lo que significa la sombra del Mágico sobre este pueblo. “Es el diablo o un santo. Cuando fuimos a rodar a las comunas de Medellín, un tipo muy amistoso nos llevó en su moto y tenía una estampita de Escobar incrustada en su moto. Todo el mundo tiene su historia con Escobar. Acá en Bogotá me contaron una anécdota de un restaurante, cuando los comensales fueron a pedir la cuenta se enteraron de que Escobar ya había pagado por ellos; nadie sabía que él estaba comiendo allí, y no tenía acompañante, estaba solo. Quien me contó la historia asegura que todos se rehusaron”.

“Si en la primera temporada vimos el ascenso y el esplendor del Cartel de Medellín, ahora asistimos a su caída”, grafica Andi Baiz, director de gran parte de la entrega de la que también participaron otros como el mexicano Guillermo Navarro y el brasileño José Padilha (reconocido por su trabajo en la también polémica *Tropa de Elite*). El gran cambio entre una y otra temporada tuvo que ver con el margen de tiempo tomado en cada caso y que también implicó un cambio de registro. Más de una década en los primeros diez (incluyendo episodios

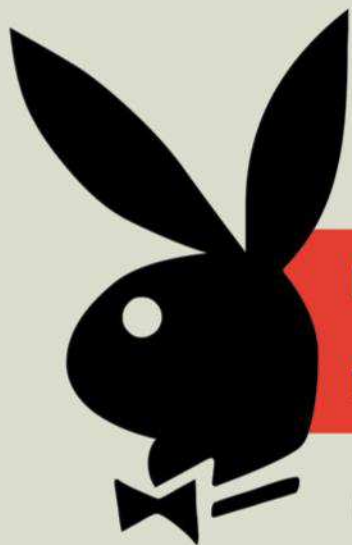
como el atentado al vuelo 203 de Avianca, el robo del sable de Simón Bolívar, el asalto al Palacio de Justicia colombiano) conformando casi un “Grandes Éxitos” de su obra criminal. En la segunda temporada se abarcan dieciocho meses, desde que Escobar se fugara de la prisión de La Catedral en 1992 hasta su deceso en un tejado de Medellín. “Aquí es Pablo escapando. Es muy resistente; lo persigue básicamente todo el mundo. La DEA, el gobierno colombiano, los carteles enemigos, los parapoliciales de Los Pepes. Todos lo querían matar. Era un guerrero que aguantó hasta el final. No lo admito pero reconozco eso”, desliza Wagner Moura, que para dar con la talla del personaje aumentó 20 kilos. Su interpretación le ha valido una nominación a los Globo de Oro y alguna que otra crítica por su castellano lejos del tono paisa, aunque con su mirada y porte confecciona un personaje terrible. “No intenté imitarlo, ni los otros Pablos de ficción, sea el de Benicio del Toro o el de *El Patrón del Mal*. Reconozco a esos Pablos, y que son geniales, pero son muy diferentes del que yo intenté hacer”. Dice que la seducción de Escobar parte de sus contradicciones: ser uno de los asesinos más temibles del siglo XX y a la vez un hombre atado a valores familiares. “Pablo es muy diferente del típico capo. Quería ser amado, quería ser existencial, quería ser más. Si hubiese trabajado en las sombras todavía seguiría aquí”, afirma.

Andi Baiz es muy consciente de la cultura narco y del estigma que asocia Colombia a los estupefacientes, de lo que significa presentar un pasaporte cafetero y que hagan una mueca o una broma. “Acá no idealizamos a un criminal, es una serie que habla de sentir y reflexionar sin bajar línea de lo que es bueno o malo, no le damos lecciones a la audiencia. Me importa un carajo lo que se diga en ese punto. Lo que es muy interesante de este retrato es que se aleja de la idea de paraíso de la droga, de la fiesta, de la cocaína. Y en todo el mundo se han interesado por ello. No se imaginan lo que hemos sufrido. Yo soy el único director colombiano de la serie y crecí en esa época. El hecho de que se haga esta serie en Colombia demuestra que hemos dejado atrás ese período”, razona el director. Wagner Moura opina parecido. Sabe que en Colombia están cansados de

esa asociación, que hoy en día “es la segunda economía de Latinoamérica y un país muy distinto al de los 80”, y a la vez se sorprende del suceso que tuvieron las *narconovelas*. “Los colombianos son muy conscientes de quien fue Pablo Escobar. No creo en eso de la polarización. Aquí tienen muy en claro de que era terriblemente malo. En los barrios pobres de Medellín lo aman por su faceta social, pero porque siempre fueron postergados. No los juzgo. Toda la cultura pop alrededor de Escobar es una mierda. Pero el 99% de los colombianos tienen una mirada muy crítica de Escobar”.

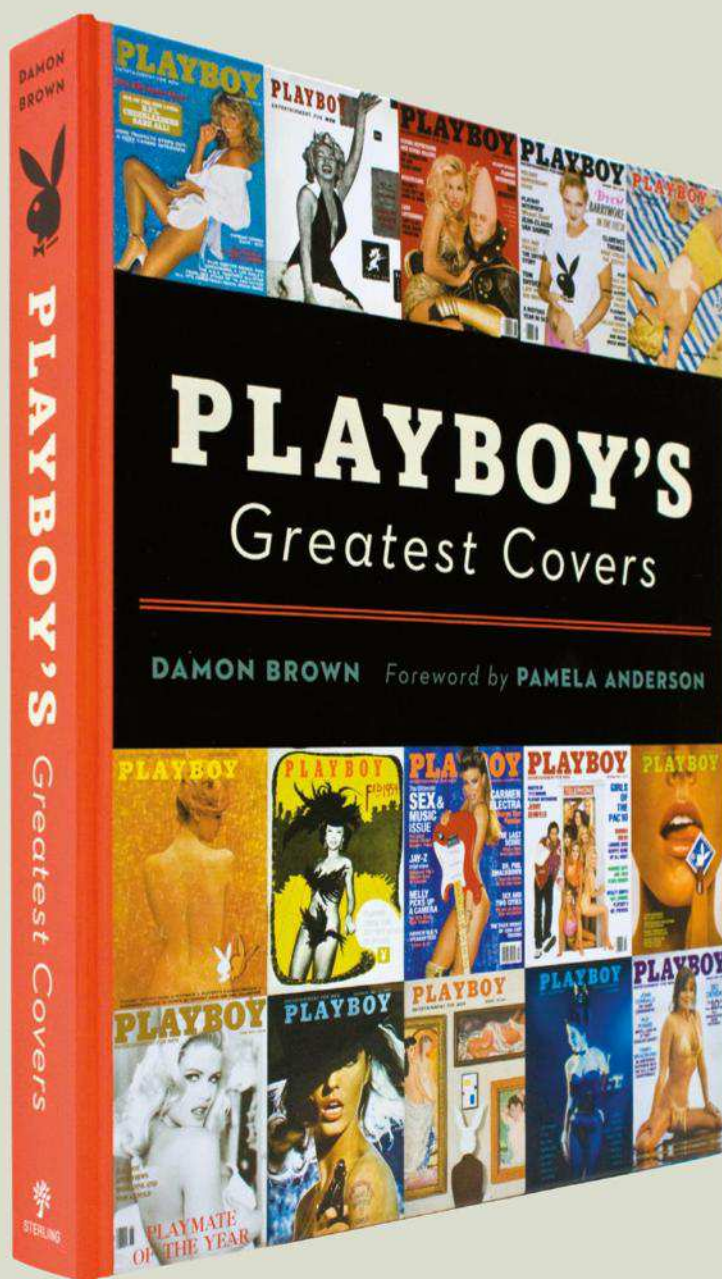
Es uno de los últimos días de rodaje. El set se ha montado en el Parque Natural de Chicaque -a las afueras de Bogotá, hacia el sur-. La mezcla de llovizna y bruma blanca le suman aspereza a la situación que está a punto de grabarse. Limón (el mismo al que Los Redondos le dedicaron una canción), mano derecha de Escobar a cargo de su seguridad, discute por unos billetes en un rancho perdido entre montes. Se insulta con su mujer, los dos pelean por dinero; al tipo no le importa que haya una beba de por medio y se intuye que el final de la escena de *Narcos* será con plomo y sangre. El actor Leynar Gomez lleva toda la mañana en la piel del sicario. Se lo nota agitado, pega saltitos para entrar en personaje hasta que el director, Andi Baiz, pide silencio y la toma debe repetirse. “¡Silencio!”, vuelve a gritar un asistente y entonces allá irá Limón, a entrar a la casita para insultar, matar sin piedad, tomar unos billetes sucios y fugarse con su jefe. Tal vez sea una circunstancia más, y de un personaje secundario, dentro de la serie, pero muy afín a su espiral de violencia. Especialmente en lo referido a su cierre con el derrumbe de Escobar y el de su séquito. Afuera del rancho, un perro harapiento y con la cara de Cantinflas, es ajeno a todo. No le importan los técnicos ni el equipo de producción que va de aquí para allá con sus *handies* y cafés, no le interesa el mito de Escobar, ni los invasores que han copado su casa. Pega un ladrido flaco y camina hacia un árbol para buscar refugio de la lluvia. Se acurruca y, aún mojado y con frío, parece encontrar algo de paz.

FIN



PLAYBOY'S

GREATEST COVERS



For nearly 60 years, Playboy Magazine has made a splash with its mind-blowing covers. Now, for the first time, there is a book dedicated to this American icon.



Featuring hundreds of color photographs and behind-the-scenes outtakes from cover shoots.

Foreword by Pamela Anderson, text by Damon Brown. Sterling Publishing.

310 pages. 9" by 11." \$35 (\$42 in Canada).

Go to amazon.com to order.

FRANCOFILE

En una nueva entrega del archivo de James Franco, el actor conversa con el escritor y guionista Richard Price, creador de la exitosa *The Night Of* (HBO). Las desventajas de ir al set, la vida en el Bronx y la incompatibilidad de dos adicciones.

FRANCO: Escribiste algunos episodios de mi nueva serie, *The Deuce*, pero escuché que es difícil verte en el set.

RICHARD PRICE: Creo que lo más aburrido de una película es hacerla. Yo hice un programa de CBS que se llamaba *NYC 22*, sobre los aspirantes a policías de Harlem. Escribís el guión, vas al set y le decís al director: "Mirá, no creo que debamos ir por ahí". Y él te dice: "Okay". O vas a hablar con los actores: "Escuchame, no podés hacer esto como si fueras un *Globetrotter*, no estás en un circo". Y te dicen: "Okay". Y te ponés de acuerdo, le das un apretón de manos fuerte, desde el alma, y ¿qué hacen? Lo que se les canta el culo. Entonces, ¿para qué me voy a levantar a las 7 de la mañana en pleno invierno para ir a un set, con el viento viniéndome desde el río? No, dejá.

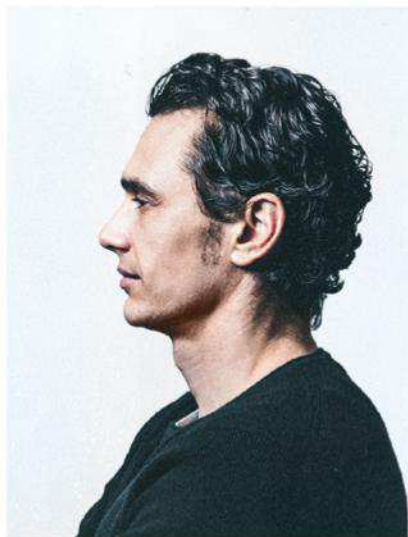
FRANCO: Tenías veintipico cuando publicaron tus dos primeras novelas, *Las pandillas del Bronx*, y *Hermanos de sangre*. Las dos están ambientadas en el Bronx, donde vos naciste. ¿Creías que como novelista irías a usar tus propias experiencias?

PRICE: Yo estudié en la Universidad de Columbia, hice el programa de escritura, y llegué a la conclusión de que nunca volvería al Bronx. Así que empecé a escribir como si estuviera entreteniéndome, contando historias sobre cómo era crecer en el Bronx. Después fui a Stanford y nunca había salido del Estado de Nueva York antes. Así que sentí que, de alguna manera, todo lo que tenía del Bronx era mi memoria, y si me lo olvidaba, lo perdería para siempre. Era una combinación entre el extrañar y una certeza de que se había terminado lo que casi me obligó a volcar todo en el papel. Y después de eso, pensé que quizás no debía escribir una tercera novela semiautobiográfica y ambientada en el Bronx. Ya era suficiente. Estamos en 1976 y ya llevaba más de cinco años viviendo en Manhattan. No era más un niño. Así que escribí *Ladies Man* para describir la sexualidad de los años 70, entre otras cosas. Después de eso, me tomó un buen tiempo descubrir sobre qué quería escribir y caí en un agujero. Escribí dos novelas más, pero simplemente escribía por el pánico de no tener un libro.

FRANCO: Así que terminaste dos novelas que nunca se publicaron.

PRICE: Sí, las tengo todavía. En un cajón. Permitámoles no ser exhumadas. Inmediatamente después de eso llegó *The Breaks*, y ahí me di cuenta de que estaba desesperado. Finalmente tenía una historia que decía algo, pero era una pesadilla. Encima de todo, *hey*, ¿te está costando escribir? ¡Seamos adictos a la cocaína! Era como ir a un fogón con una chaqueta de gasolina.

FRANCO: Dios mío (risas).



PRICE: Así que estaba realmente arruinado (*fucked-up*) y seguía arruinándome. Yo ya había tenido ofertas de Hollywood para escribir un guión así que, pensé, bueno, ya soy adicto a la cocaína, también puedo ser guionista. Fue bastante fácil dejar la cocaína una vez que me las arreglé con mi mente, pero dejar de escribir guiones fue complicado. Una vez que empezás a chupar de esa copa, de la celebridad, es difícil, y es social.

FRANCO: Escribiste los guiones de *El color del dinero*, después *Mad Dog* y *Gloria*, y otras películas.

Y después escribiste *Clockers*, uno de mis libros favoritos. David Simon dice que es el equivalente a *Las uvas de la ira* (de John Steinbeck) durante la epidemia del crack.

PRICE: El mejor regalo que obtuve de escribir guiones fue ese antiguo adagio que dice: "Escribí lo que sabés". Y una de las razones por las que había dejado de escribir novelas era que todo lo que sabía, ya se había escrito. Con los guiones cinematográficos fue distinto. Tenés un estafador que juega al pool... y yo no conocía ese mundo. Fui forzado a viajar a Kentucky y Virginia para conocer a estos tipos durante los torneos. Ahí me di cuenta de que podés conocer sobre algo, absorber eso y escribir sobre eso sin tener que enterrarte durante tres años para que sea posible.

FRANCO: David también me dijo que había un detective de New Jersey en particular al que abordaste para *Clockers*.

PRICE: Estando con policías, ves cosas que de otra forma no podrías ver si fueras un civil. Recuerdo que una vez fui a un complejo habitacional desvastado en Jersey. Era como la jaula de un tigre, en el momento de auge del crack. Y me pegó muy fuerte porque era muy parecido al lugar donde yo me había criado, convertido en el séptimo círculo del infierno. Me obsesioné. A veces te sentís atraído por las cosas a las que más les temés, y creo que eso fue lo que me pasó. De repente quería meterme en ese mundo, en lugar de salir corriendo. Y no escribí un guión porque no quería que nadie lo estropeará. Así que escribí la novela.

FRANCO: Llegaste a un punto donde pasás de la novela a lo cinematográfico o a la televisión sin problemas. ¿Cómo funciona eso?

PRICE: Tengo 66 años. Me toma una eternidad escribir una novela. Lo que sucede es que las novelas no pagan las cuentas. Simplemente estoy luchando, lo único que quiero comprar es tiempo para escribir una novela.

[PLAYBOY *Chica de Tapa*]





Amor de **PRIMAVERA**

Fotos ANGIE MONASTERIO // Dirección de arte FRAN SILVA Y SOL MOSCHETTI

Un productor de televisión vio a Lucía Rubio en los pasillos del canal y decidió que si no le tomaba una prueba de cámara, se arrepentiría toda la vida. Así empezó la aún incipiente carrera de Lucía en la televisión, siempre en El Trece, detrás de las incómodas performances de Canta si puedes o conduciendo un segmento encantador de Resto del Mundo, el programa de viajes de Iván de Pineda. Lucía llegó de Córdoba para encontrar nuevos horizontes en Buenos Aires y, aunque no sabía hacia dónde se dirigía, se encontró con los medios. Entre ellos, apareció PLAYBOY, para alegría nuestra y de ustedes. Disfruten de esta diosa mediterránea que ha venido para quedarse y engalanar la mejor estación del año.

[PLAYBOY *Chica de Tapa*]





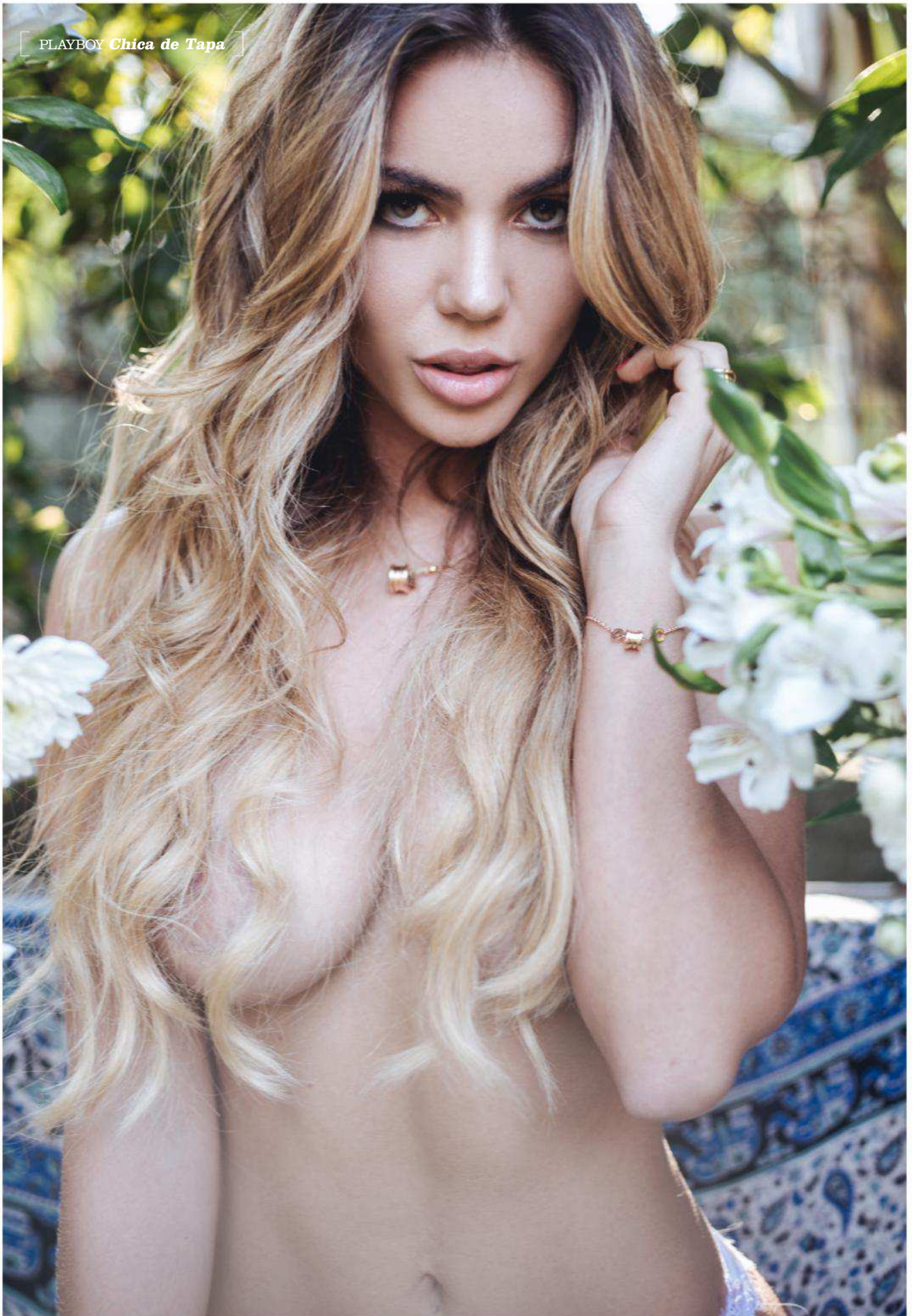


PLAYBOY *Chica de Tapa*

Estilismo: Sol Purriños y Ana Belen Rodriguez (Libero Films) // **Make-up y pelo:** Marian Carballo //
Agradecimientos: Gonzalo Aguirre y Henry Fox // Sweet Pepper, el mejor food truck de Tigre y alrededores.



PLAYBOY *Chica de Tapa*





PLAYBOY *Chica de Tapa*



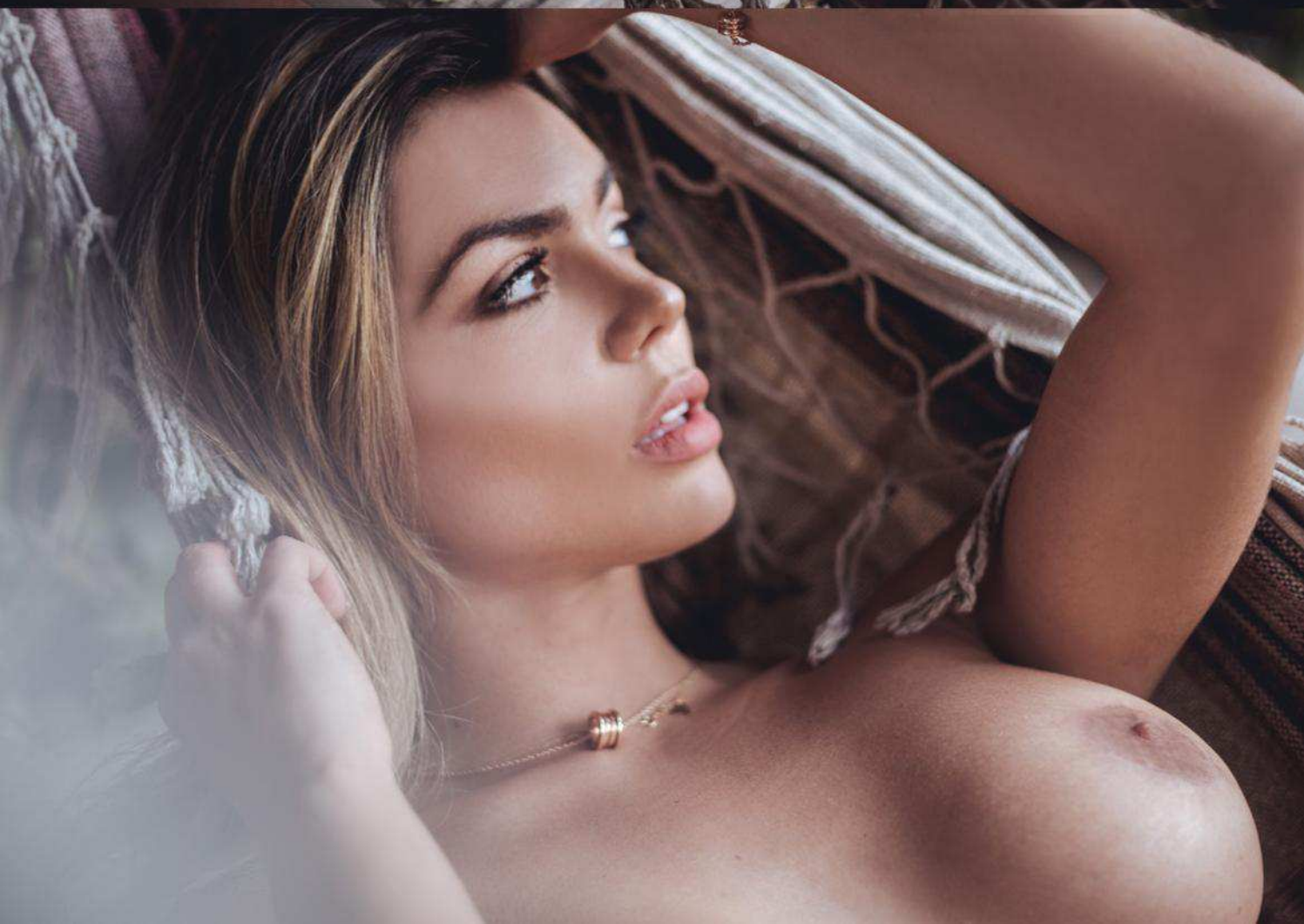


PLAYBOY *Chica de Tapa*









[PLAYBOY *Chica de Tapa*]





PLAYBOY *Chica de Tapa*







EL PRÍNCIPE

Heredero de uno de los apellidos emblemáticos de los años 70, Juan Manuel Abal Medina fue, durante el tercer gobierno kirchnerista, el prototipo de político que buscó propiciar Cristina en su intento por trasvasar generacional e ideológicamente al PJ. Hoy, desde su banca en el Senado, parece haber aprendido la lección: para un peronista no puede haber nada peor que la fractura del peronismo.

Por Martín Rodríguez // Fotos Ignacio Sánchez

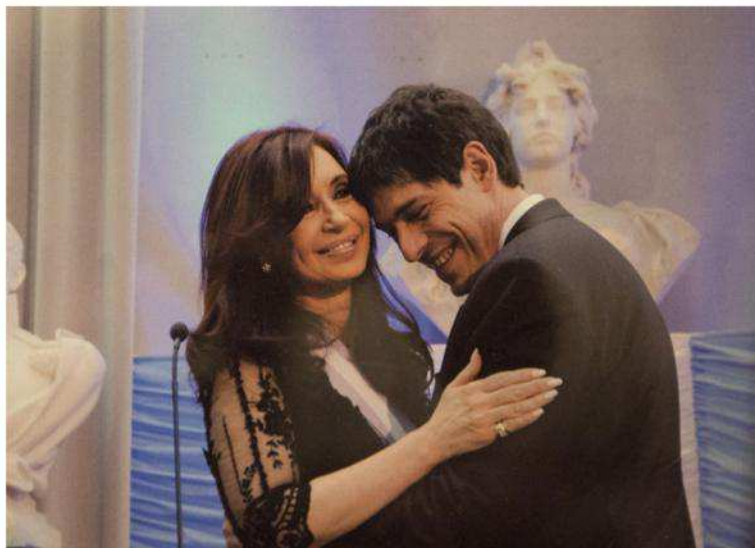
Si Brasil siempre pareció gobernado por sus elites y Chile por sus propios dueños (un núcleo de familias intercambiables), la cultura política argentina siempre pareció plebeya: cualquiera puede llegar a ser presidente. Juan Manuel Abal Medina tiene un ADN paradójico: pertenece a una familia de la aristocracia peronista (su tío fundó Montoneros con el fusilamiento de Aramburu; su padre fue el poderoso secretario general del PJ en los años 70) y forma parte de una elite tecnócrata (trabaja entre la academia y la función pública hace años) aunque de esa misma fuerza plebeya -el peronismo- que no agota su dominio en una elite. Esa dualidad que lo caracteriza tiene en el presente su propia versión. Juan Manuel, el jefe de Gabinete que asumió con el 54% y dos años después fue reemplazado por Jorge Milton Capitanich en un contexto que pedía más PJ y menos “Unidos y organizados”, es hoy el nombre clave para explicar no solo la unidad del bloque del FPV en el Senado, sino también su “oposición responsable”. Esa unidad “senatorial”, administrada junto al rionegrino Miguel Ángel Pichetto, es la excepción en un peronismo después del poder, partido por todos lados: en el bloque de diputados nacionales, en la provincia de Buenos Aires, entre el “pejotismo” y el kirchnerismo, y

con la figura de Massa de fondo haciendo sombras chinescas. Este lugar “incómodo” revela quizás uno de los momentos políticos más interesantes hasta hoy del propio Abal Medina: caminar al filo, sobre un borde, libre de un liderazgo que lo sujete, y al paso lento de una nueva representación, la de los gobernadores peronistas, siempre prudentes y negociadores.

Su despacho es de los más codiciados del edificio histórico del Congreso. Ingresás por Hipólito Yrigoyen, presentás el DNI, te sacan la foto y caminás no más de cincuenta metros por la planta baja por un pasillo a la izquierda hasta que alguno de sus asesores te espera a mitad de pasillo y te invita a que lo esperes en un sillón de cuero negro con agua o café, lo que elijas. Su despacho tiene una sala de reuniones en un entrepiso y lo decora una biblioteca breve, en la que se intercalan fotos de su trayectoria política o familiar, o político-familiar, ¿no es lo mismo? Ahí se distingue un trípode de portarretratos con postales ideológicas de todos estos años: foto con Chávez, foto con Bill Clinton (en la que Néstor Kirchner lo presenta y Juan Manuel extiende la mano con su sonrisa un poco de guasón) y, en el medio de esas dos, foto con Lula, el caudillo brasileño que podría fungir como síntesis entre el deshilachado socialismo del siglo XXI

del Comandante bolivariano y el Partido Demócrata de su Búfalo Bill. Son fotos de la década pasada. Juan Manuel tiene también la virtud del peronismo en sangre: una capacidad de adaptación a cada nuevo tiempo. En los 80, al volver a la Argentina después de vivir en México desde el final de la dictadura, militó en las juventudes peronistas (en el secundario del Nacional Pueyrredón), en los 90 en el Frente Grande (eludiendo, a medias, la experiencia de la Alianza) y en los 2000, abrazó al kirchnerismo. Hoy, modula un peronismo “racional” que hace rabiar al cristinismo, tal vez, como su padre hizo rabiar a los Montoneros en 1974, a partir del alejamiento entre él (como secretario general del movimiento) y la famosa “orga” que se autopercibía como la síntesis excluyente del peronismo.

Juan Manuel también tiene una foto de los años 80 en la que es parte de una comitiva familiar, junto a su padre, que posa de bigotes y con una perfecta guayabera, y al Comandante Fidel Castro. Todos sonríen. Juan Manuel conoció desde chico los protocolos del salón de la fama: en 1974, también en comitiva familiar, estuvo en la quinta de Olivos con Juan Domingo Perón. Es un pura sangre azul de la historia del movimiento más popular, mañero y contradictorio de la historia argentina. Pero si conoció



los protocolos, también conoció la fuga. Juan Manuel vivió la dictadura como familia rodante. Recayó en el pueblo bonaerense de Navarro y llegó a estudiar casi nueve meses en una escuelita rural. Su padre vivió un exilio interno refugiado en la embajada de México en Buenos Aires, sin poder asomarse siquiera al jardín: la dictadura le apostó un francotirador para hacerle sentir el encierro. Así, el pequeño Juan Manuel volvió a ver a su padre, en esos días peligrosos, saludándolo desde una ventana, detrás de un vidrio. Su vida política, en parte, es la historia de un príncipe, consejero y testigo privilegiado de las mutaciones peronistas. Juan Manuel padre, Perón, Chacho Álvarez, el superhéroe teórico de la ciencia política nacional Guillermo O'Donnell y Néstor Kirchner, completan su maestría.

“Mi relación con Néstor es con el Néstor presidente del PJ y líder de la UNASUR, muy fuerte en 2009 y 2010”. Viajaba a Ecuador, a Venezuela o por el interior del país, era asesor de primera mano. “Fue una relación afuera del poder”, insiste. ¿Pero

existía un Kirchner “afuera del poder”? O, más aún, ¿había algo de Kirchner afuera de la política? “Le gustaba la política, hablar de política, juntarse para hablar de política. No la sufría. Hedonismo, cero. Con decirte que tomaba Rutini con Coca Light. Lo mezclaba. Uno decía ‘no puede ser tan animal’. Lo único que tenía afuera de la política era Racing. Ver a Racing, aunque estuviera en cualquier lugar del mundo”. En la conversación es inevitable pensar en las diferencias con Cristina. No por abono al subrayado que los contrasta, sino para comprender también las etapas, los “tres gobiernos” del ciclo. “Cristina es una mujer particular, piensa y cree que la política es ‘lo que corresponde’, no duda, cree que lo que corresponde es ‘esto’; es muy difícil discutirle el ‘che, nos conviene tal cosa’: ese ‘nos conviene’ que es un poco lo normal de la política, nunca fue para ella algo relevante”. En su recuerdo, se ubica en esos años como jefe de Gabinete (2012 y 2013) entre las cacerolas, el cepo cambiario, la rebelión massista y los paros moyanistas como alguien que profesaba la “suma y no

la resta” y, sin embargo, entiende sobre qué dialoga: sobre la presunción de que en ese gobierno, el tercero, el gobierno sin Néstor, la política se hizo mucho más afectiva y menos política; se rompieron los puentes, se consumió el poder y él fue una de las caras de ese camino perdido. Fue ahí cuando acabó la predilección por “lo que conviene” y el entramado de poder del peronismo se fue deshaciendo: se acabó la pragmática. Para muchos, en esa clave está la derrota. Abal Medina no lo dirá, pero sus movimientos actuales funcionan como un mensaje retrospectivo e ineperado: se mira más en el peronismo clásico que en la identidad kirchnerista. Dirá que sigue convencido de que “el eje que articula el espacio nacional y popular en la Argentina es, fue y seguirá siendo el peronismo”. Y cita la frase de Kirchner: “Nos llaman kirchneristas para bajarnos el precio y no decir que somos peronistas”.

Es un político que, como uno de sus mentores, Chacho Álvarez, alterna en su voz la modulación de un político con la de un

analista, y eso le otorga cierta frialdad crítica, útil para tomar distancia de Cristina sin decirlo abiertamente. De hecho se niega a criticarla -la “entiende”- y desmiente los maltratos míticos que se le adjudican respecto de sus subordinados. La cuida, mientras se aleja. De hecho, es uno de los pocos que nombra a Massa (una palabra casi prohibida) con -demasiada- naturalidad.

- ¿Cómo ves al gobierno?

- El gobierno es una novedad histórica: alguien externo al radicalismo y al peronismo llega al poder con el voto popular. Es la primera vez que alguien que expresa un conjunto de ideas liberales acerca del funcionamiento de la sociedad, del Estado, del mercado, llega al gobierno por el voto de la gente. Hasta ahora esas ideas llegaban por golpes militares o por cooptación dentro de los gobiernos populares. A muchos compañeros les agarra una impotencia muy grande, se sienten como frente a una dictadura, no comprenden que el pueblo definió con su voto, y que ellos tienen la misma legitimidad para gobernar que teníamos nosotros. Y que si estaba mal que el “Grupo A” se dedicara a obstruir y no votarle nada al gobierno, buscando que le fuera mal, está igual de mal que lo hagamos nosotros. Yo soy muy esclavo de mis palabras, no puedo decir lo contrario que lo que decía en el 2010. Más allá de que el gobierno exprese políticas que, en lo esencial, son contrarias a las nuestras, trabajo para intentar que lo que ocurra sea lo menos malo para la sociedad argentina. Si el Estado no mueve la copa, la teoría del derrame no funciona. Ellos creen que sí, pero no porque sean malos, porque “son una dictadura”. Piensan de esa manera. Y es legítimo. Nosotros creímos que en la Argentina había que prohibir los despidos y por eso sacamos la ley de emergencia laboral. Macri creyó que queríamos poner palos en la rueda y la vetó. Es legítimo que nosotros pensemos esto y que él piense que esa ley entorpece el libre juego del mercado. Y esa discusión democrática tiene que ir dando sus frutos.

-A veces, en Cambiemos, parecen presos de su ortodoxia. Uno se pregunta si no hay tampoco en ellos la dimensión de la “conviniencia” de la que hablábamos, como si fueran un cristinismo de centro derecha.

- A veces tienen una mirada excesivamente ideológica. Creían que arreglaban con los buitres, sacaban el cepo, iban a Davos y con eso llovían inversiones. Algunos de ellos, que tienen más experiencia política, se dan cuenta. Otros persisten en el error, como vemos en el tema de las tarifas. Obviamente que una mirada liberal del mundo puede venir con un rol del Estado. En España, el Partido Popular gobierna, pero el Estado existe y juega un rol; hay un acuerdo mínimo de cuidado de cosas. Yo creo que en la Argentina hay que estar atentos y marcarle al gobierno esas cuestiones: si bien ellos creen que la desregulación es buena per se, hay que tener cuidado en cómo se hace. O con la apertura de la economía también, porque podés destruir muchas fuentes de trabajo. Creo que también la tarea de la oposición, aparte de impedir que se avance sobre las conquistas de los derechos sociales, es señalar las cuestiones que tiene que corregir el gobierno. Nosotros no queríamos estar en este lugar. Nos puso la gente.

Volvamos a repasar su historia: muere Perón, preside Isabel, llega el golpe y Juan Manuel padre se mete en la embajada de México cuando su hijo tenía siete años. “La dictadura la pasamos en cuarenta lugares distintos. Primero en la ciudad, en un departamento que tenía mi viejo. Con el Acta de Responsabilidad Institucional, la dictadura le saca todos los bienes a Lorenzo Miguel, a Isabel, a mi viejo... y mi vieja en ese momento tendría 37 años, con cuatro hijos chiquitos. Empezó a trabajar, y casi no teníamos de qué vivir, hasta que nos fuimos a esconder a un pueblito de la provincia, Navarro. Vivíamos en un campito chiquito de un tío mío, a quince kilómetros por camino de tierra del pueblo. Y ahí nos quedamos casi tres años”. A Navarro volverá como jefe de Gabinete y como senador, donde les dirá a los chicos de la escuelita donde cursó que es posible “llegar lejos”, que se puede estar en el aula de un colegio del culo del mundo y unas décadas después tener despacho en Balcarce 50. Claro que su “american dream” tuvo la ventaja de nacer en el corazón del problema. Ya en su juventud, completó su formación académica con un doctorado en Washington DC, previo paso de algunos años en una Universidad en México. Su estadía iba del ambiente uni-

versitario al disfrute de la casa paterna. En México, Abal Medina padre se hizo rico y poderoso bajo el ala de Carlos Slim, dueño de Telmex, de Claro; el multimillonario que defendió el título de “hombre más rico del mundo” durante varias temporadas. Un hombre del poder.

El corazón de la producción académica del hijo descansa en la idea de la crisis de representación de los partidos políticos tradicionales. Viene inoculando esta idea entre los estudiantes de Ciencias Políticas desde hace años. Toma como punto de partida el texto de Bernard Manin y analiza el caso argentino con sus correspondientes particularidades. El recuerdo de sus estudiantes es que llegaba a la clase cinco minutos más tarde munido de una botellita de agua, un atado de Parisiennes y un paquete de Strong Halls. Nada más. Ni un libro, ni un apunte. Fue artífice en la Facultad de Ciencias Sociales del MOVES (la rama estudiantil del FREPASO y de Chacho Álvarez), con la que llegó a armar una estructura apreciable también en Derecho y Económicas. Muchos de sus “pollos” luego fueron funcionarios en el gobierno kirchnerista.

“Lograr una mayoría aceptando las diferencias”, pide el Juan Manuel más realista de la historia, que dice sin drama que este es uno de esos “momentos confusos donde no está muy claro quién es quién en el peronismo, como ocurre generalmente cuando el peronismo no es gobierno”. Su explicación es exasperadamente didáctica y lo sabe. Esa parsimonia desactiva el dramatismo interno al que el peronismo se precipita por ansiedad. Se ríe y muestra su foto con Guillermo O'Donnell y despeja un malentendido. “Yo soy más odonnellista que de Laclau, aunque haya sido el funcionario con mayor relación con Ernesto”. Guillermo O'Donnell, interesado en los procesos de negociación de la apertura democrática, guía para los aspirantes a una política gris y progresista, es la contracara del teólogo del populismo. Hoy Juan Manuel parece calcarse sobre la imagen poco épica de un político peronista de negociación, tal como ha sido preciso en explicarse. Ni el kirchnerómetro ni el peronómetro podrán con él. Un príncipe fascinado quizás por este momento desnudo: el de un peronismo sin reyes.

Verte reír

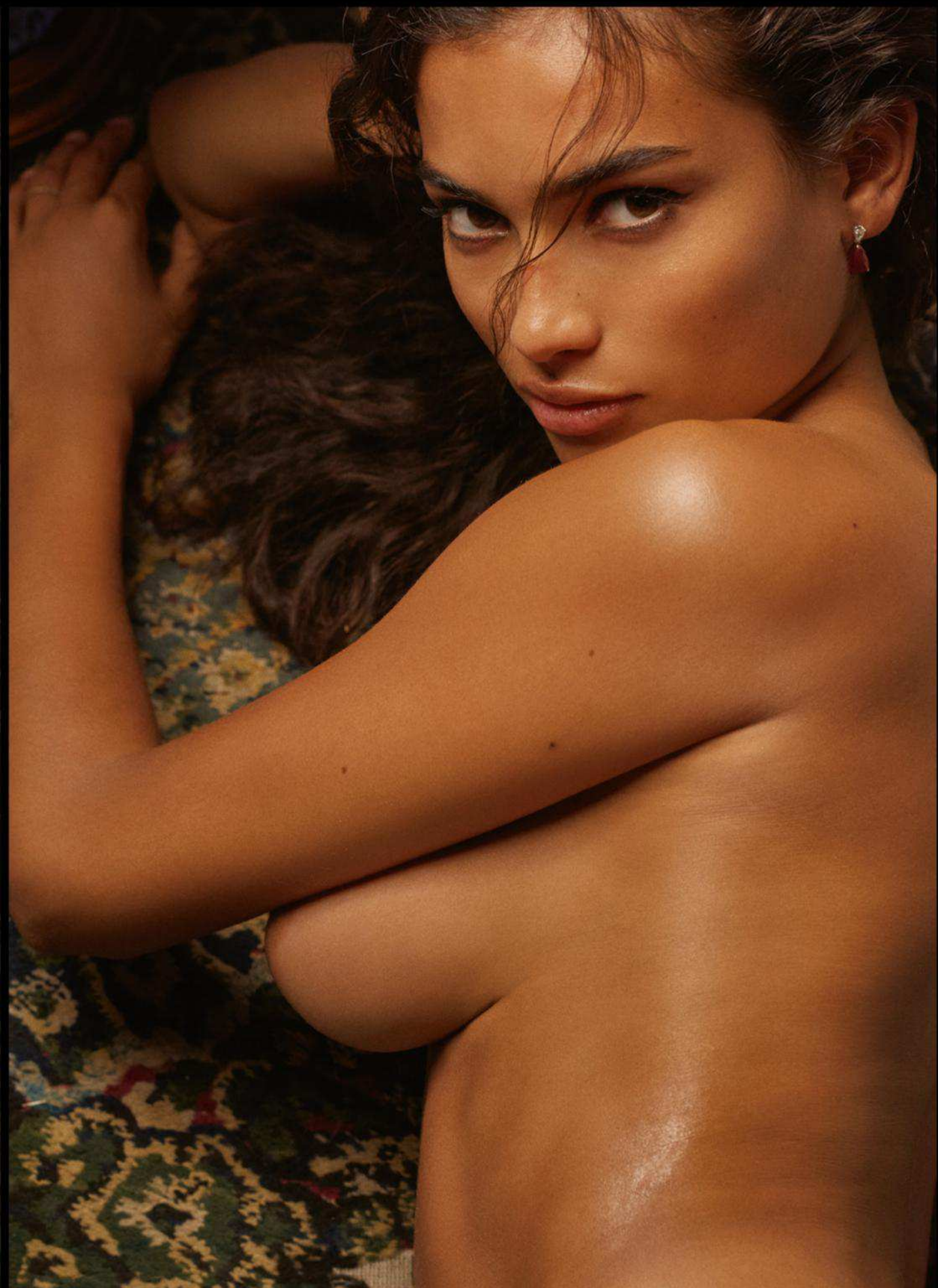
Fotos Chris Heads / Playboy USA

—Kelly Gale nació en Suecia, pero su patria es el mundo. En la portada de la última Playboy de Estados Unidos -sí, sin desnudo-, la Playmate del mes de septiembre es un monumento a la belleza femenina, a la humanidad, la naturaleza, la existencia toda. Con su cuerpo descomunal y su inteligente y desafiante prédica progresista, Kelly la rompe toda en Instagram, en la pasarela, en la televisión, y también, en nuestra querida PLAYBOY.















— Zeta — **BOSIO**



Texto **BRUNO LARocca** Fotos **IGNACIO SÁNCHEZ**

El bajista de Soda Stereo acaba de editar una autobiografía, está ultimando los detalles del espectáculo de Cirque du Soleil, *Sép7imo*, y en octubre presentará el disco de su nueva banda, Shoot The Radio. Una conversación amable con el ocupadísimo hombre que formó parte de la banda más importante del rock latinoamericano.

Zeta Bosio en una frase: “Soy una persona muy caótica y al mismo tiempo muy productiva. Necesito estar embarcado en proyectos”.



Llega cuarenta y cinco minutos después del horario de encuentro pactado, pide disculpas por el atraso y, mientras se sienta a la mesa de un bar espléndido en la zona de los bosques de Palermo, explica con una sonrisa que el caos de tránsito que había en la avenida Lugones le impidió llegar puntual. -Vengo del estudio, de Vicente López, y la calle estaba imposible- dice Zeta Bosio ante la mirada seria de su asistente de prensa. Son días de mucha exposición y jornadas laborales interminables para Zeta. 2016 parece haber marcado su regreso al centro de la escena, ese lugar que conoció en los noventa como bajista de la banda más importante de la historia del rock latinoamericano. De eso, entre otras cosas, habla en *Yo conozco ese lugar* (Editorial Planeta, 2016), su reciente autobiografía, un proyecto que, asegura, le llevó cuatro años de producción. Las presentaciones del libro se sumaron a su actividad como DJ y a la propuesta de la emisora Nacional Rock para que condujera un programa semanal dedicado a la música electrónica argentina. Su

nueva banda, Shoot The Radio, con la que volvió a tocar el bajo, tiene terminado su disco debut con fecha de salida para octubre y varios shows programados por ciudades del interior del país.

Pero eso no es todo en la vida de Zeta. Desde que la compañía teatral canadiense Cirque Du Soleil confirmó la realización de *#SodaCirque, Sép7imo día (no descansaré)* -un título que parece a medida de Zeta-, el primer espectáculo dedicado a un grupo de este lado del continente (hay uno en Las Vegas sobre los Beatles y otro sobre Michael Jackson), la agenda se tornó aún más complicada. Durante la semana, pasa muchas horas encerrado en el histórico estudio de Gustavo Cerati, Unísono, trabajando en nuevas mezclas de los viejos éxitos de Soda que serán parte de este espectáculo multimedia 360° que, aún ocho meses antes del debut, lleva más de 200 mil tickets vendidos; lo que equivale a 30 estadios Luna Park repletos.

Mientras toma un chopp de cerveza artesanal, Zeta dice:

- A todas esas cosas hay que sumarle lo más importante, que se llama Anastasia, y es otro de los proyectos que ocupa también mucho tiempo de mi vida.

Y lo dice con la misma sonrisa que mantendrá toda la tarde, una prueba irrefutable de que, a los 57 años, después de haber tenido cuatro hijos con su primera mujer (Simón, Juan Bautista, Jaime y Tobías, que falleció en un accidente en 1994), esta nueva paternidad con su actual pareja, Estefanía Iracet, lo encuentra en un gran momento.

- Hoy casualmente hablaba de eso con Adrián Taverna (histórico sonidista de Soda Stereo), que tiene un punto de vista muy emocional, y le decía que es muy lindo ser padre a esta edad. Aunque en realidad yo estoy más para ser abuelo, pero parece que la generación de mis hijos mayores se toma otros tiempos para ese tipo de cosas.

Zeta podría ser miembro de ese selecto grupo de músicos y artistas como Anthony Kiedis o James Hetfield que parecen haber pactado con algún dios ancestral el privile-

“Cuando era chico mi papá me decía: ‘Vago, ¿quierés ser músico? Andá a trabajar’. Él cargaba cajones, hacía un laburo más físico, entonces pensaba así. Y, en ese sentido, Gustavo fue una gran influencia en mi vida. Creo que él inclusive descansaba menos que yo. No se trata solamente de tener una buena idea, sino de llevarla a cabo para que no se muera. Y ahí está el punto más difícil”.

gio de no envejecer pasados los 50. Quizás sea la gorra con visera que hoy lleva puesta por encima de su cabeza calva, o la campera de cuero retro con cierres cruzados, la que le aporta un look aún más juvenil, pero de cerca su rostro luce tan fresco como el de los posters de Soda Stereo que en los 90 colgaban los fans del grupo en sus habitaciones. El mismo Héctor Pedro Juan Bosio Bertolotti que nació el 1º de octubre de 1958 en San Fernando (Provincia de Buenos Aires); que a los 11 aprendió a tocar la guitarra criolla encima de las canciones de los Beatles; cuya primera banda relevante se llamó The Morgan e incluyó el paso fugaz en su formación de un adolescente llamado Andrés Calamaro; que en 1979 conoció a Gustavo Cerati mientras ambos cursaban la carrera de publicidad en la Universidad de El Salvador -aunque sus padres querían que fuera ingeniero agrónomo-, y que, producto de esa amistad, en 1982, nacería Soda Stereo. El resto es historia conocida.

PLAYBOY: ¿Hasta qué punto planificaste tener un año con tantos proyectos?
ZETA BOSIO: Soy una persona muy caó-

tica y, al mismo tiempo, muy productiva. Necesito estar embarcado en proyectos.

PLAYBOY: ¿Siempre fuiste así?

ZETA: Eso lo incorporé desde la época de Soda. Cuando no tengo nada para hacer, me siento enfermo y me la paso en la cama. Ahora necesito tener actividad, estar *input*. Cuando tenía la productora, era fantástico: hacía *Rock Road* (Much Music), el programa de radio *Keep Rockin* (Rock and Pop) y acciones de publicidad muy creativas. A mí me gusta generar ideas, usar la cabeza en función de crear contenidos. Desde que la cerré, en 2011, fueron cinco años de rearmarme y de pagar todas las deudas.

PLAYBOY: ¿Cómo viviste esa etapa?

ZETA: No fue fácil terminar un proyecto que me llevó diez años y volver a ser artista, centrarme nada más que en mí. Gracias a Dios la tenía a Estefi, que fue un gran apoyo y me ayudó a organizar muchos aspectos de mi vida profesional.

PLAYBOY: Pasaste de ser músico a director de tu compañía discográfica y después a ser empleado de un sello multinacional, ¿cómo llevaste ese proceso?

ZETA: Después de Soda me acostumbré a tener que reinventarme en la vida. Muchas veces ese proceso sucedió en secreto, sin que nadie se enterara. Los fracasos suelen pasar desapercibidos y la gente suele recordar mucho más los éxitos. Y eso está bueno.

PLAYBOY: En tu reciente autobiografía desnudás muchas cuestiones que tienen que ver más con tu intimidad que con tu rol de músico, ¿por qué tomaste esa decisión?

ZETA: Con Soda Stereo viví situaciones increíbles y eso hace que ahora, cuando estamos trabajando en el estudio con Charly (Alberti) y Adrián, pasemos gran parte del tiempo recordando anécdotas. Muchas veces me dijeron que era un gran contador de historias y que tenía que escribir un libro. Bueno, un día sentí que ese momento había llegado y Estefi, que es un gran motor en mi vida, me dio el impulso que me faltaba. Ahora todas esas historias quedaron escritas y puedo relatarlas porque todo el mundo las sabe.

PLAYBOY: ¿Te guardaste algún secreto?

ZETA: Creo que en ese sentido el libro es

bastante sincero. Lo que pasó fue que tuve que hacer una selección de los temas porque no podía poner toda mi vida y, al mismo tiempo, exponer la intimidad de otras personas. Eso tiene que ver inclusive con el respeto por la banda. Ahí está todo, es un libro a corazón abierto, como mi forma de ser. Intenté que fuera amigable y fácil de leer porque yo soy un gran lector de biografías y no me banco los libros pesados.

PLAYBOY: ¿Qué biografías de las que leíste te gustaron?

ZETA: Creo que la primera fue la de (Federico) Fellini, después empecé las de (Alfred) Hitchcock y la de Bill Wyman. Cuando salieron las de los integrantes de los Beatles y el libro de George Martin, me compré todas. Leer sus historias te ayuda a entender mucho más las obras de los protagonistas.

PLAYBOY: En tu libro se refleja la vida de un eterno luchador, ¿sos realmente así?

ZETA: Es que la vida me puso en ese lugar. Cuando era chico mi papá me decía: “Vago, ¿quierés ser músico? Andá a trabajar”. Él cargaba cajones, hacía un laburo más físico, entonces pensaba así. Y, en ese sentido, Gustavo fue una gran influencia en mi vida. Creo que él inclusive descansaba menos que yo. Soy bastante más tranquilo, pero sé que si no me muevo, las cosas no se originan solas. Siento que tengo que estar presente en todos lados empujando el proyecto. No se trata solamente de tener una buena idea, sino de llevarla a cabo para que no se muera. Y ahí está el punto más difícil.

PLAYBOY: ¿Es cierto que en la época de Soda, cada vez que se tomaban vacaciones, al regresar se encontraban con que Gustavo había compuesto todas las canciones del próximo disco?

ZETA: Sí, Gustavo no tenía paz y yo en esa época creía que a las cosas había que dejarlas madurar. Cuando mezclábamos los discos, por ejemplo, me iba a escucharlos afuera. No podía estar más de media hora encerrado en el estudio. Era como que necesitaba tomar distancia para no perder el foco.

PLAYBOY: Siempre hacés énfasis en el momento de la separación de Soda y lo que significó para vos la vuelta, ¿por qué?



“Cuando llegó el final de Soda me quedé atragantado. Se dio en un momento en el que yo sentía que estábamos musicalmente para hacer algo muy grande. *Sueño Stereo* era un disco de transición y lo que venía después era fuerte. Gustavo me planteó el tema de la separación y yo no lo podía comprender. Después, el regreso me ayudó a quitarme ese peso de encima. Me quedé en paz con todo”.

ZETA: Porque cuando llegó el final de Soda me quedé atragantado con la despedida. Se dio en un momento en el que yo sentía que estábamos musicalmente para hacer algo muy grande. Para mí, *Sueño Stereo* era un disco de transición y lo que venía después era fuerte. Pero Gustavo me planteó el tema de la separación y yo no lo podía comprender. Después, un regreso de Soda como el que tuvimos me ayudó a quitarme ese peso de encima. Me quedé en paz con todo.

PLAYBOY: ¿Cómo surgió la idea de hacer ahora un espectáculo de Soda con el Cirque de Soleil?

ZETA: Me llamó Dani (Kon, exmánager de Soda), nos dijo a mí y a Charly que estaba la posibilidad de hacer un espectáculo sobre Soda, y nos dio un fin de semana para pensarlo. Estuve dos días pensando qué grasa estarían por hacer, hasta que el lunes cuando nos reunimos me contó que estaban estudiando hacer un show con el Cirque de Soleil y, antes de tirarse a la piletta, querían saber que nos parecía a nosotros la idea.

PLAYBOY: ¿Dijiste enseguida que sí?

ZETA: Dije que me parecía una idea impresionante porque siempre tratamos de que en nuestros espectáculos la gente viviera una experiencia multisensorial. No sólo en

el aspecto musical, sino también desde lo emocional. Y creo que en eso Soda marcó una diferencia. Me pareció un sueño poder trabajar con un equipo de especialistas como los del Cirque de Soleil. Ahora estoy aprendiendo términos nuevos, códigos del teatro y un montón de cosas que no sabía.

PLAYBOY: ¿Qué tipo de cosas?

ZETA: Hace poco, fuimos a Las Vegas a ver *Love* (el espectáculo que la compañía armó sobre los Beatles) y les contamos a los técnicos los problemas que teníamos para realizar nuestra obra. Ellos nos ofrecieron quedarnos a ver cómo se armaba el espectáculo de esa noche para que pudiéramos sacarnos nuestras dudas. Lo lindo de este proyecto es que si surge algún problema, puedo hablar por skype con Giles Martin, el hijo del legendario productor de los Beatles George Martin, que desde su experiencia me va a ayudar a resolverlo.

PLAYBOY: ¿Te imaginabas que después de tantos años algo relacionado con Soda podía causar tanta expectativa entre los seguidores de la banda?

ZETA: La verdad que no. Giles me dijo que con este espectáculo la música cobraba un nuevo sentido. Es como escuchar música con los ojos y agregarle esa emoción a las canciones. No estará la banda tocando en vivo, pero lo que pasará en el show, creo, será muchísimo más impactante que lo que pasaba antes.

PLAYBOY: ¿Qué papel va a jugar el público en este espectáculo?

ZETA: *Séptimo Día* será el primer espectáculo de la compañía del Cirque de Soleil que le dará un gran protagonismo al público. Inclusive en lo musical estamos preparando situaciones como si fueran en vivo. El público argentino tiene algo muy particular, que es que cuando vienen músicos importantes del extranjero cantan hasta los solos de guitarra.

PLAYBOY: ¿Te produce algo especial volver a escuchar las viejas grabaciones de Soda con las que están trabajando?

ZETA: Es muy loco, al principio fue como una gran emoción. Ahora, después de un año de laburo en el proyecto, ya superamos esa etapa. Estamos trabajando con los *multitracks* de los temas de Soda y

los manipulamos como nos piden Michel Laprise (canadiense, director creativo del espectáculo) y Chantal Tremblay (directora de *Love*).

PLAYBOY: ¿Qué es lo que puntualmente les piden?

ZETA: Quieren que le pongamos magia a la música, ese juego onírico de estar escuchando una canción y en el medio sentir que estás escuchando otra. Eso nos permitirá que, en una hora y media que durará el espectáculo, podamos escuchar la mayor cantidad de canciones posibles. Vamos a editar un disco con la música de *Sép7imo*, pero si no vienen a ver la obra nunca se van a enterar de qué pasa a nivel visual.

PLAYBOY: Ahora que estás trabajando de nuevo con las viejas cintas de Soda, entre tanto material, ¿apareció algún tema inédito?

ZETA: Con Soda editamos casi todo lo que hicimos; muchas veces para cumplir y finalizar el contrato que teníamos con una compañía discográfica. Quedaron algunas grabaciones, situaciones de ensayos en formato DAT que no creo que valgan la pena editar. El otro día escuché unas grabaciones de cuando hicimos *Disco Eterno* y empezamos a tocar unas melodías que no tenían nada que ver con lo que finalmente terminó quedando. Me causó una linda sensación, recordar cómo fue el proceso de composición que decantó en ese tema, pero no sé si le haría escuchar eso al público de Soda.

PLAYBOY: Siempre es bueno escuchar los *outtakes* de bandas consagradas.

ZETA: El otro día les dije a los de la compañía que habría que editar los discos de Soda en *multitracks*. Creo que lo próximo que se viene es que la gente pueda llevarse el álbum a su casa y decida si quiere escuchar la voz sola o la batería del tema que le gusta en forma separada. Más cosas de las que ya se hicieron con los temas mezclados, no se pueden hacer.

PLAYBOY: ¿Cómo surgió la idea de formar una banda nueva y empezar otra vez de cero?

ZETA: Shoot The Radio es un proyecto lindo, una banda que está pensada en base a cómo yo haría la música hoy en día y cómo



la puedo disfrutar con los instrumentos que se pueden tocar en la actualidad, pero también incorpora un lado *vintage*, que es lo que nos gusta a Fernando Montemurro (sintetizadores y samplers) y a mí. Hoy la música suena prefabricada, por eso se nos ocurrió hacer un rescate.

PLAYBOY: ¿Cuál es el sonido que intentás rescatar?

ZETA: Cuando aparecieron los sintetizadores, a fines de los 60, entraron en la escena del rock que se estaba desarrollando y dieron pie al rock sinfónico. Los tecladistas se dieron cuenta de que podían tocar como si tuvieran una orquesta. Entonces bandas como Emerson, Lake & Palmer comenzaron a hacer sonidos grandiosos. Nosotros ahora fuimos a rescatar un poco eso, el sonido de Genesis y de Queen. En Shoot The Radio me estoy dando cuenta de que estoy haciendo con el bajo muchas cosas que hacía Brian May con la guitarra.

PLAYBOY: ¿Cómo es eso?

ZETA: Con la ayuda de la electrónica esta-

mos reproduciendo mucho de la magia de la psicodelia, pero con un espíritu muy electrónico, que da muy bien para festivales. Hoy en día muchas bandas tienen un gran problema: hacen la música que les gusta, pero no tienen lugares donde tocar. Es algo que le pasa a mi hijo con su grupo, que no encuentra un escenario acorde para su música. Este proyecto lo hicimos sabiendo que vamos a tener muchas posibilidades de presentarnos en vivo. Me estoy sacando las ganas de tocar rock en el bajo, que es lo que más me gusta hacer. Esto me llena la sangre, me renueva. Ojalá funcione.

PLAYBOY: ¿Recordás cómo surgió la rivalidad entre Soda y los Redondos en los 80?

ZETA: Ellos venían muy poco por Buenos Aires porque eran de La Plata. Con los que nos cruzábamos más era con el Pelado (Luca), Mollo y Arnedo. A veces, hasta compartíamos algunas copas. Para mí es una rivalidad que se armó más entre la gente. Ya lo dije una vez: nosotros tuvimos un enfrentamiento con Sumo antes que con ellos. En esa época, los Redondos casi no existían o

eran muy chiquitos.

PLAYBOY: ¿Cuál fue el problema que tuvieron con Luca?

ZETA: Cuando aparecimos con Soda, Sumo ya hacía rato que la venía peleando en el *under*, y nosotros arrasamos con todo: enseguida grabamos nuestro primer disco. Tuvieron que pasar dos o tres años hasta que ellos pudieron editar su primer álbum y, cuando lo hicieron, con Soda íbamos por *Signos* (el tercero, 1986). Y el Pelado empezó a bardearnos, se armó una polaridad.

PLAYBOY: ¿Y cómo se traspasó ese enfrentamiento de Sumo a los Redondos?

ZETA: Cuando se terminó Sumo (en 1987), la gente que seguía a esa banda hizo que el antagonismo se trasladara a los Redondos. Y ellos comenzaron a exacerbar esa rivalidad en las letras. Les encantó eso de ir contra Soda y se armó esa historia de enfrentamiento.

PLAYBOY: ¿Te gustaba lo que hacían los Redondos?

ZETA: Me parece que la música de los

“La discusión interna de Soda siempre era que nosotros gastábamos un montón de dinero en producción y ellos (Los Redondos) invertían dos mangos, que les rendían más porque llevaban la misma cantidad de público que nosotros”.

comienzos de los Redondos no es evolución, sino más bien un rock básico, que está bueno y funciona. Ellos hicieron una jugada y yo como artista respeto muchísimo las apuestas de otros. Por más que no me guste lo que hagan, no me sale criticarlos. No es fácil convencer al público con lo que hacés y llevarlo hasta un plano emocional. Para lograr eso se necesita de cierta magia, y ellos la tuvieron. En ese sentido, *chapeau*, son grandes.

PLAYBOY: ¿Y el resto de la banda qué opinaba?

ZETA: La discusión interna de Soda siempre era que nosotros gastábamos un montón de dinero en producción y ellos invertían dos mangos, que les rendía más porque llevaban la misma cantidad de público que nosotros. Esas cosas las hablábamos en privado, no las comentábamos por afuera.

PLAYBOY: ¿Y ahora, te gusta la música del Indio solista?

ZETA: Escuché en la radio muy pocas cosas del último disco del Indio y me parece que ha evolucionado como artista. Pero no sé si ha tenido los mismos *hits* que tuvo con los

Redondos. Tampoco los tuvo Skay o algún otro. Creo que ellos le deben a la gente un poco de magia, porque es el público el que genera todo. Por ejemplo, en mi caso, todo esto que me está pasando hoy con el Cirque du Soleil tiene que ver con el amor que la gente sigue teniendo por Soda.

PLAYBOY: A raíz de un artículo publicado hace unos días en un diario chileno, surgió el debate sobre la actualidad del rock argentino y su falta de renovación, ¿cuál es tu mirada sobre el tema?

ZETA: Creo que estamos en un momento en el que hay muchos chicos haciendo música, pero no tienen una brújula. Tampoco estamos en una época en la que, a nivel internacional, bandas como Led Zeppelin compitan con Pink Floyd, Yes y Genesis. No estamos atravesando una ola que viene arrasando con todo. Sin embargo, creo que hay grupos buenos. Yo también extraño la renovación en el rock.

PLAYBOY: ¿Es una sensación que tenés ahora o desde hace un tiempo?

ZETA: Creo que el rock se viene quedando desde hace 15 años. Espero que con el éxito que están teniendo festivales como Lollapalooza, que le da lugar a bandas nuevas, los directores de las radios se animen a pasar temas de esos grupos que están surgiendo.

PLAYBOY: ¿Por qué crees entonces que no se produce una renovación?

ZETA: Cuando aparecimos con Soda en la *new wave*, éramos hijos de la represión. Habíamos estado encerrados en una olla a presión y cuando la destaparon de golpe, salimos con todo. Hoy las bandas no tienen esa provocación. Desde arriba está todo muy cómodo. Esa opresión que sentimos en su momento generó que todo explotara.

PLAYBOY: ¿El rock está preparado para un cambio de era?

ZETA: Los grupos, tanto los grandes como los chicos, tienen que tomar conciencia de que ahora hay que comunicar la música. Y para eso, aunque odie referirme a esto, las redes sociales son un medio de comunicación fundamental, más allá de la televisión y otros medios tradicionales de audiencia masiva.

PLAYBOY: ¿Cambió el negocio?

ZETA: Claro, yo soy de la época en la que a las compañías discográficas se quedaban con el 93 por ciento. Ahora vivimos un tiempo de autonomía musical. Las compañías perdieron poder y eso nos permite a los músicos hacer más cosas. Ya no pueden poner plata para manejar la música que pasan las radios, eso volvió a estar en manos de los programadores y nos permite que se difunda a mejores bandas. Todo este cambio tiene que traer una mejora, pero el proceso es lento.

PLAYBOY: Hace unos días se conocieron declaraciones de Gustavo Cordera que generaron repudio en el mundo del rock y se abrió un debate acerca de las *groupies*, ¿qué opinión te merece el tema?

ZETA: De mi parte, yo tengo una relación fantástica con las mujeres. Soy romántico, mi ex mujer Silvina y la actual, Estefanía, se llevan bárbaro. En cuanto a Gustavo, es un pibe divino, lo conozco desde hace un largo tiempo; se ve que leyó un libro de psicología, uno de Freud, y se le dio por hacer psicodrama pensando que formaba parte de una reunión cerrada, y encima lo sacaron de contexto. Si escuchás la frase completa, no termina así como se dio a conocer.

PLAYBOY: Dijo que había mujeres que “merecían ser violadas para tener sexo”.

ZETA: Pero no dijo que había que hacer eso, sino que habló de una fantasía. De todas formas, es un tema muy delicado. Para mí se armó una polémica que se fue al carajo. No se puede condenar a nadie que pide perdón. Yo soy católico y si alguien me pide perdón, listo. Está arrepentido, se da cuenta de la cagada que se mandó: te está diciendo que la hija le dijo que era un pelotudo. Creo que Gustavo está cargando las consecuencias de su exabrupto dentro de una sociedad que está muy sensible con el tema. A veces la represalia es tan violenta como la provocación, y no creo que eso le sume a nadie.

Zeta se queda unos segundos en silencio, mira a su asistente de prensa que escucha atenta sus palabras, esboza una sonrisa y dice: -No hagamos más lío... Creo que ya hiciémos quilombo.

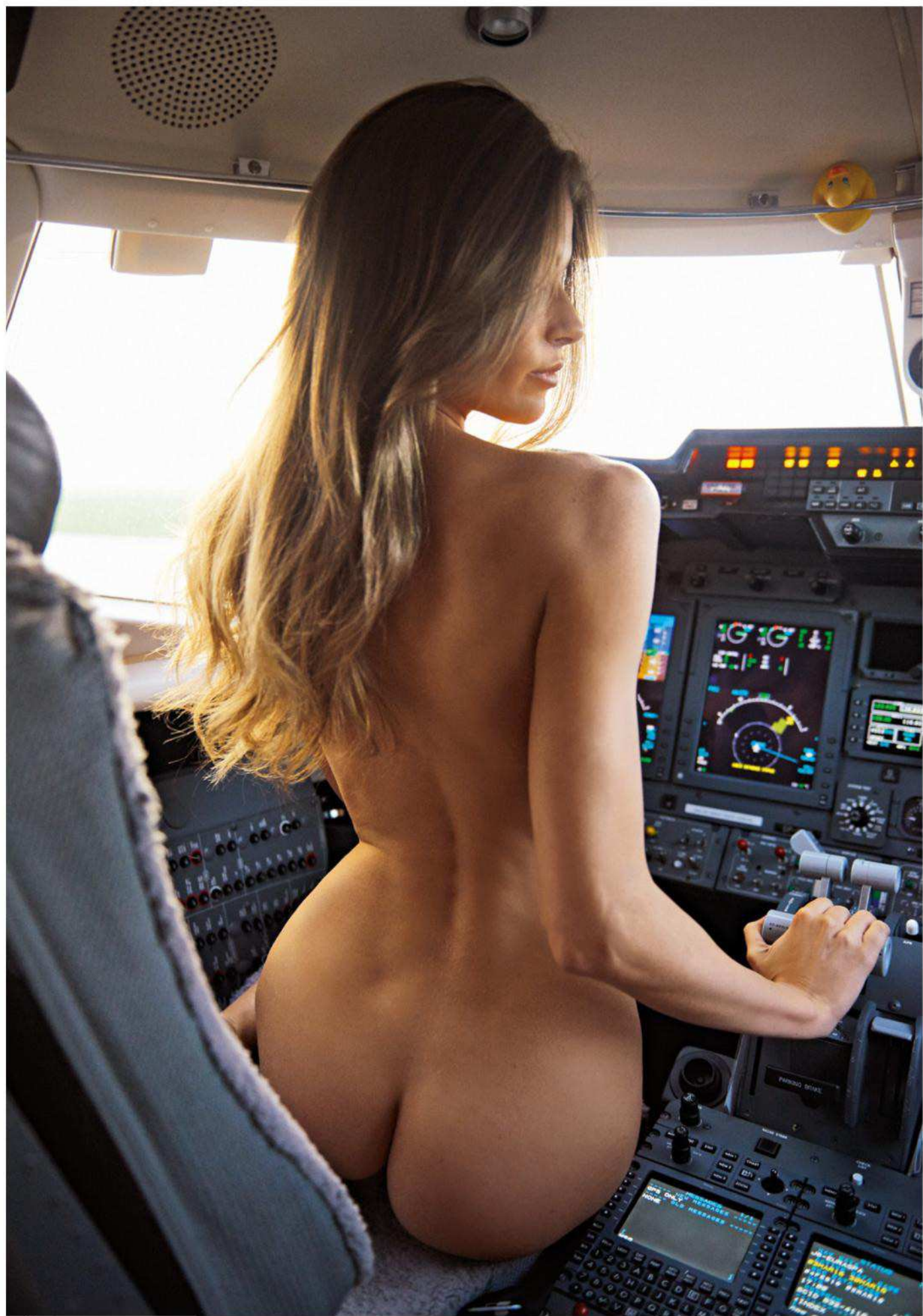
PLAN DE VUELO



Fotos PATRYCJA WIECZOREK / Playboy Polonia

—Señores pasajeros, les habla el capitán. La tripulación y yo les damos las gracias por elegir este vuelo. Tenemos el agrado de presentarles a su anfitriona, la comandante Katarzyna Chmiel. Nuestro destino será la fría pero intrigante ciudad de Varsovia, que, entre otros encantos, posee a la adorable Katarzyna. La duración del vuelo dependerá de ustedes, es probable que no quieran bajarse de este avión.











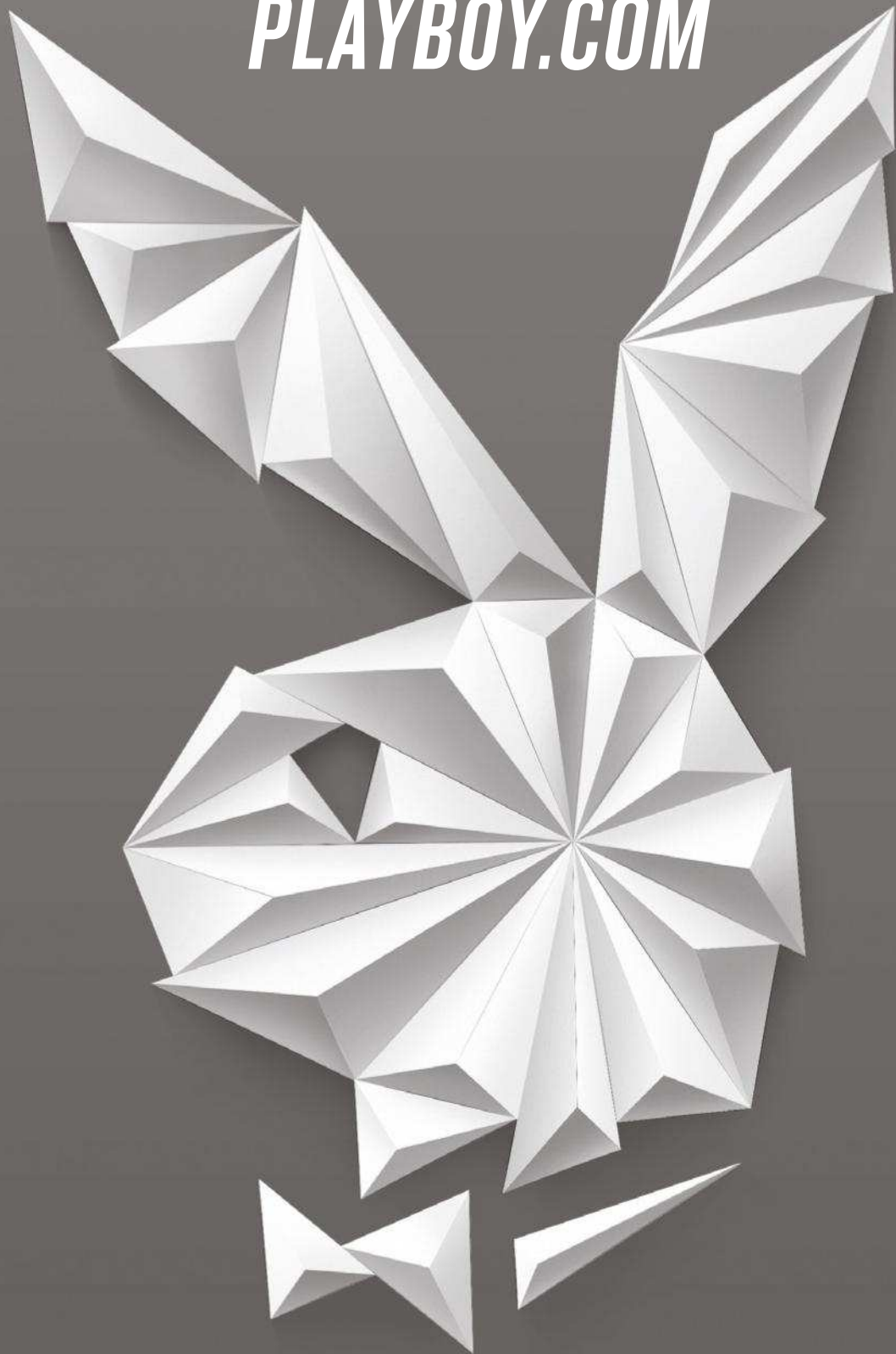








CHECK OUT THE NEW
PLAYBOY.COM



YOU'RE WELCOME.

Primero, despidieron a los empleados públicos...



Luego, derogaron la Ley de Medios



Después, hubo escasez de aceite y manteca.



Finalmente, Aldo Rico desfiló el 9 de julio



Ahora, viene el calor y no hay energía para el aire acondicionado.





CEREBRO MÁGICO

Ahora que comenzó a bajar la espuma de la marea olímpica, bien vale detenerse en algunos hechos puntuales que dejaron esos diecisiete días fascinantes, esa suerte de “Disney de los deportes” en la que se convirtió a Río de Janeiro para el deleite de visitantes y televidentes, y que para los argentinos tuvo -como siempre- un gusto especial.

La historia de vida de Santiago Lange es propia de un guión cinematográfico y, bien acompañado por Cecilia Carranza, el oro de la vela ocupará por siempre un lugar distinguido en la historia del deporte argentino. Lo mismo con Paula Pareto y su impacto en el tatami de judo. Gigante, la Peque vivió su merecido día de gloria en el amanecer de los Juegos y luego se dio el gusto de disfrutarlos hasta ponerle el moño, llevando la bandera argentina en la ceremonia de clausura. Lo de los Leones del hockey fue, sin lugar a dudas, excepcional. De menor a mayor, construyeron un muro de sueños al que le fueron poniendo una base sólida, luego una estructura firme y al final un cierre mágico y lujoso. Crecidos a la sombra de sus colegas del equipo femenino, ahora les tocó su tiempo y con él, la chance de vivir los días más hermosos de sus vidas.

Las historias de los deportistas olímpicos son fascinantes. Cada uno compite por “su” medalla, la cual no implica necesariamente subirse a un podio. Se trata de superarse a uno mismo, de recuperar viejas sensaciones, de estar vivo y poder competir. De, cuando llegue la hora del balance, sentir que se lo dio todo. Eso fue Río 2016 para Juan Martín del Potro, y su plata en el pecho encierra mucho más que un metal.

El bronce eterno, el de la estatua, se lo llevará la Generación Dorada. La mejor expresión colectiva de toda la historia del deporte argentino se despidió de pie. El

Texto Román Iucht
Foto AFP

**LOS JUEGOS
OLÍMPICOS DE RÍO
FUERON EL ÚLTIMO
CAPÍTULO DE LA
CARRERA DE MANU
GINÓBILI EN EL
SELECCIONADO
ARGENTINO.
UN DISTINTO
EN UN EQUIPO
EXTRAORDINARIO,
QUE TODAVÍA SIGUE
CONMOVIENDO.**

legado está en buenas manos sabiendo que Campazzo y Laprovittola ya están en condiciones de tirar del carro. El inmenso Luis Scola aseguró que, por ahora, tiene algo más de cuerda y el resto sabrá cómo acompañar. El último acto del equipo le puso fin a la carrera de Andrés Nocioni. Un espartano vestido de jugador de básquet que jamás supo cuáles eran los límites de lo que un deportista puede dar, en atributos como la entrega y el amor propio.

Pero el final más emocionante, respetuoso y, sobre todas las cosas, el más brillante, fue el de Emanuel Ginóbili. Manu fue, junto a Messi, el deportista argentino más importante en lo que va del siglo XXI. Nos permitió llegar a la luna de la NBA cuando los Spurs lo convocaron para jugar en la liga norteamericana. Nos hizo llorar de bronca junto a sus compañeros, cuando

se quedó a una jugada de ser campeón del mundo en Indianápolis 2002. Nos asombró en ese tiro del final ante Serbia y Montenegro, y cuando se subió al Olimpo de los dioses en Atenas luego de ganarle a Estados Unidos e Italia. Nos mostró el respeto que impone en sus compañeros cuando, ausente por lesión en el juego por el bronce en Beijing 2008, lo primero que hizo Delfino al terminar el partido fue llevarle la pelota a sus manos en el banco, como una ofrenda y una muestra de cariño. Nos mostró cómo se puede acompañar desde afuera cuando alentó en el Preolímpico de México en 2015.

Ginóbili fue un líder positivo. Fue el mejor sin creérselo. Fue ejemplo en los hechos además de las palabras. Con él se van años maravillosos, casi irreales, en los que un grupo de amigos la pasaron genial fuera de la cancha y se defendieron como hermanos dentro de ella. Un cerebro mágico, un espíritu competitivo sin igual, un concepto inalterable de poner al “nosotros” siempre por delante del “yo”. Todo eso y más, porque aún con el paso del tiempo (el único que pudo doblegar a este gigante), siempre entendió las necesidades colectivas y cuando su físico comenzó a obligarlo a economizar esfuerzos, supo darle más pragmatismo a su juego.

Ese cierre con todo el estadio aplaudiéndolo de pie, sus ojos húmedos, el saludo respetuoso de los hombres de la NBA que tantas veces lo enfrentaron y lo sufrieron y la pelota de su obra final como recuerdo debajo de su brazo izquierdo, son instantáneas que terminan de completar un álbum sensacional.

La llama olímpica de Ginóbili se apagó en Río 2016. Y es un hecho para recordar de estos Juegos Olímpicos, donde siempre se mezclan las sensaciones, entre una lágrima y una sonrisa. Como en la vida misma.



MOMENTOS MUMM

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS. LA IMAGEN DE LA FIGURA HUMANA HA SIDO RETOCADA Y/O MODIFICADA DIGITALMENTE.

La banda de Steven Tyler vuelve... ¿por última vez?

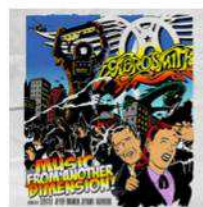
Shows



Dulce **EMOCIÓN**

Después de 46 años en los escenarios, Aerosmith ha decidido poner un punto final a sus giras. Al menos, es lo que dicen. El 5 de octubre en Córdoba y el 8 en La Plata, se presentarán frente al público argentino.

Steven Tyler se había roto nada menos que los dientes -esos dientes-, pocos días antes del show programado para el 28 de octubre de 2011 en el Estadio Único de La Plata. Los Aerosmith estaban en Asunción, Paraguay, donde se habían presentado, y en una de sus tantas excentricidades, el líder de la banda tuvo aquel episodio dental en la ducha del hotel. El recital en la ciudad de las diagonales fue, finalmente, un verdadero éxito, y más de 45 mil personas disfrutaron de los más grandes hits de esta banda bostoniana que se formó -atención- en 1970. Demasiado tiempo, demasiadas canciones, demasiados shows, demasiadas groupies, demasiado todo. Algo así deben haber pensado Joe Perry, Tom Hamilton, Tyler y compañía para haber decidido algo que hasta hace poco sonaba impensado. Por suerte, hay despedida, y la gira que los llevará por todo el mundo tiene su obligada parada en la Argentina, donde, entre baldosas ochentosas, noventosas y de los dos mil, caminan extasiados los fans del grupo. ❶



EL ÚLTIMO

En 2012, Aerosmith editó su décimo quinto y último álbum, *Music from another dimension*. El anterior había sido *Honkin' On Bono*, de 2004, un conjunto de covers blueseros.



Café Society

Director: Woody Allen

Con: Jesse Eisenberg, Kristen Stewart, Steve Carell, Blake Lively, Parker Posey, Corey Stoll

La vida es una comedia escrita por un cómico sádico, afirma el protagonista Bobby Dorfman en la película número 46 del director de Zelig y Medianoche en París. Ambientada en los años 30, entre las ciudades de Nueva York y Los Ángeles, cuenta los devenires de un triángulo amoroso conformado por Dorfman, un ambicioso joven que busca insertarse en la industria cinematográfica, su tío (un magnate del rubro) y su secretaria. El glamour, el jazz y los gánsteres son el telón de fondo, pintados con el delicado esteticismo de Vittorio Storaro.



EL INFILTRADO

Director: Brad Furman

Con: Bryan Cranston, John Leguizamo, Diane Kruger, Amy Ryan, Joseph Gilgun, Benjamin Bratt

El profesor de química y vendedor de metanfetaminas vuelve al ruedo desde el otro lado del mostrador. En este caso, Bryan Cranston encarna a Robert Mazur, el agente de la DEA que pasó cinco años infiltrado en las estructuras criminales del cartel de Pablo Escobar, convirtiéndose en una pieza clave en el lavado de dinero proveniente del narcotráfico. Gracias a una boda ficticia a la que invitó a los más encumbrados traficantes, llevó a cabo uno de los más grandes golpes al cartel colombiano. Un thriller donde se destaca, una vez más, la gran capacidad del actor de Walter White.

Natalia Oreiro en la piel de Gilda



Como nunca jamás me enamoré

Este mes estrena la biopic de Miriam Alejandra Bianchi, la máxima fugura femenina de la historia de la cumbia nacional.

Doña María no podía caminar hasta que empezó a rezarle a Gilda, y se curó. A Carlos no le faltó el trabajo porque todos los 7 de septiembre concurre prodigiosamente al cementerio de la Chacarita para dejarle una rosa. El encandilamiento que produjo la figura de Gilda no se apaga a 20 años del trágico accidente que provocó su muerte, la de su hija, su madre y otras cuatro personas que viajaban con ella por Entre Ríos. Si bien de grande Gilda comprendió que tenía una misión en la vida, nunca podría imaginarse que la suya sería convertirse en el ángel de la música tropical. En un santo liberador de las angustias del pueblo bailanero, que por medio de su canto apasionado se convirtió en redentora de los humildes.

Y para que no se apague esa luz, Natalia Oreiro, quien ya ha demostrado su admiración por esta reina de la cumbia, emprendió la realización de este film, que incluye la participación de los músicos originales de la banda. Una película entre musical y biográfica que, como no podía ser de otra manera, se estrenará el mismo 7 de septiembre, cumpliendo con la numerología imprescindible que rodeó a Gilda.



Gilda: No me arrepiento de este amor

Director: Lorena Muñoz

Con: Natalia Oreiro, Ángela Torres, Javier Drolas, Lautaro Delgado, Roly Serrano, Susana Pampín, Daniel Melingo.



Masters of sex

Showtime

Si algo caracterizó a esta serie que versionó las figuras del ginecólogo William Masters y la psicóloga Virginia Johnson, es que a lo largo de sus tres temporadas ha ido mejorando cada vez más. Por lo que se espera que en su cuarta entrega decanten las grandes actuaciones de Michael Sheen y Lizzy Caplan para mostrar la prodigiosa tarea de estudiar las relaciones sexuales en los pacatos años 50.



FEAR THE WALKING DEAD

AMC

A quienes la zombiemanía les entró por las venas con las creaciones del maestro Robert Kirkman, la primera temporada de este *spin-off* debió no saciarles la sed. A no desesperar que, además del lanzamiento de la segunda temporada, la cadena ya anunció una tercera para el 2017. Quedan más avatares para aprender a sobrevivir por parte de esta familia disfuncional, y descripciones del desarrollo del apocalipsis.



THE GET DOWN

Del director de Moulin Rouge y El Gran Gatsby, Baz Luhrmann, viene esta nueva producción de Netflix, en lo que es su primera incursión en televisión. En una Nueva York devastada por políticos corruptos de finales de los 70, se vive un clima de tensión en los barrios bajos, donde cotidianamente las bandas de gánsteres queman edificios a cambio de sus respectivas indemnizaciones. Un aire espeso que los vecinos del Bronx transforman en música disco, clásicos del pop versionados por los primeros DJs de hip-hop, matrices originarias del rap y todo el color de los primeros grafitis que se conocieron, pintados sobre paredes derruidas y los icónicos subtes neoyorquinos. En este escenario entre ruinoso y glamoroso, aparece Ezequiel, un joven sagaz que parece destinado a enfrentar al sistema opresivo a partir de su poesía, y quien tiene un amor especial por Mylene, una incipiente y asombrosa cantante de música disco. Trece episodios de los cuales seis ya se encuentran disponibles en la plataforma streaming.



La Última Hora

Tv Pública // Daniel Aráoz interpreta a un asesino a sueldo que en cada episodio despacha a una nueva víctima. Se trata de Rodión, un enigmático personaje que, una vez que recibe la orden sobre a quién debe eliminar, se pone en contacto con la historia de su presa. No precisamente para planificar el operativo, sino para crear un vínculo cruel con quien va a mandar al cajón. Su aparición la lleva a cabo en los últimos instantes de la vida de la víctima, revelándole el misterio más profundo: el de cuándo vamos a morir. Con dirección y guión de Gastón Portal, esta potente serie de acción cuenta con un elenco de figuras como Alberto Ajaka, Juan Minujin, Valentina Bassi, Natalia Dalena, Violeta Urtizberea y Osmar Nuñez.



SHOWS

MAXIMUS Festival

10 de septiembre en Parque de la Ciudad (Villa Soldati) //
\$1635 por LivePass

En la era del espectáculo, una banda de metal oscuro que canta en alemán puede llenar un estadio de fútbol en Argentina. Eso ocurrió ya en noviembre de 2010 cuando los Rammstein se presentaron en el Estadio Presidente Perón. Pero no fue solo por la fascinante teatralidad escénica o debido a los fuegos de artificio, sino porque la cultura metalera no conoce de fronteras en tanto que no fueron pocos los que supieron corear enfáticos estribillos. El metal es pasión, dirán los más conspicuos seguidores de los trescientos cuarenta y siete subgéneros de la música de Satán. Quienes se aprestan a enlutar las apariencias en una jornada intensa: Rammstein, Marilyn Manson, Disturbed, Bullet For My Valentine, Halestorm, Hellyeah, Shinedown, Black Stone Cherry, Steve 'n' Seagulls, RavenEye y las locales Arsénica, Asspera, BloodParade y Solar. 12 horas de metal en lo que es la primera edición del MAXIMUS Festival.



BARBOZA CUARTETO RAÚL BARBOZA

Raúl Barboza | Consentido Musical

A sus 78 años, Raúl Barboza vuelve sobre canciones pasadas para transformarlas, para expresarlas no con la experiencia del velocista sino con el peso del tiempo aprehendido. Y para este proyecto de clásicos del chamamé, es acompañado por grandes músicos jóvenes: Nardo González en guitarra, Roy Valenzuela en contrabajo y Cacho Bernal en percusión.

MÚSICO

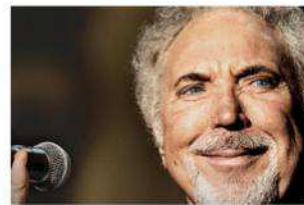
Juan Ingaramo | Geiser Discos

Una corriente de pop nacional independiente viene fluyendo de la mano de Juan Ingaramo, con canciones que privilegian la riqueza sonora por sobre un *dance* de diseño industrial. Sutiles teclados y arreglos de cuerdas que rememoran las grandes baladas de los Illya Kuryaki. Con producción de Miguel Castro y Rafa Arcaute (teclas y cerebro de IKV), y la voz invitada de Dárgelos.

ESPLÉNDIDO MAGNÍFICO

Monsterland Discos | Manguala

Tercer disco de estos simpáticos muchachos que la vienen rompiendo en Zona Norte, pero primero en el que cuentan con productor artístico: Edu Schmidt (ex Árbol). Al ska fiestero, lleno de vientos y optimista que los caracteriza, le han sumado matices en la orquestación, algún rock más eléctrico, cuerdas y baladas acústicas. Una gran novedad.



Tom Jones

11 de septiembre en el Luna Park //
\$675 por TicketPortal

El Caballero del Reino Unido, el noqueador ficticio de Muhammad Ali y creador de los hitazos "Kiss", "Delilah", "It's Not Unusual" y el provocativo "Sex Bomb", vuelve a Argentina en el marco de una gira sudamericana. El galés de 76 años realizará un repaso de sus abundantes 51 años de carrera y presentará *Long Suitcase*, el último álbum de la trilogía que completan *Praise & Blame* y *Spirit In The Room*, que promocionó con declaraciones discriminatorias sobre la homosexualidad y le valió el alejamiento de la cadena BBC.



2 Minutos

4 de septiembre en el Luna Park //
\$250 TicketPortal

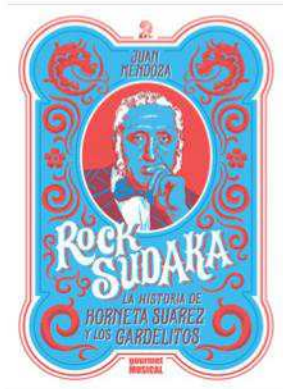
Con 29 años de gira por antros, templos y emblemáticos clubes extranjeros, los punks de Valentín Alsina no le bajan a la ansiedad y arman el Cachi 30 Tour; una excusa, acaso, para rebasar el santuario del boxeo y salir de *yira* por el continente. Por primera vez, la banda de las piñas y el bardo se reúne en el escenario predilecto para la descarga física. Donde sonará lo mejor de lo mejor, según comenta Osvaldo Bayer en un video promocional, y en el que amenaza: "Si no vienen, les tiro la bomba".

Rock Sudaka: La historia de Korneta Suárez y Los Gardelitos

Gourmet Musical

\$220

Mendoza ofrece en una canasta de mimbre los retazos de memoria de los familiares, amigos y músicos que compartieron la vida de Korneta Suárez y que ahora reconstruyen en un collage de voces. Un relato coral sobre la historia de un músico y una banda, como dice Mendoza, resistidos cuando no negados o ninguneados dentro de la cultura oficial del rock; condición que no les impidió trazar su propia escena por fuera de las poses estereotipadas que tanto aborrecía Korneta. Historia de caminantes vagabundos en una Argentina dictatorial, juntadas de habladurías y pinchaduras, del Borda y las mil y una idas en cana y, por sobre todo, de la construcción de una familia más grande de lo normal, noción ajena a la energía rebelde y profundamente auténtica de Korneta Suárez. Un libro en el que la virtud del autor radica en borrar su huella para darle paso a la plena potencia del testimonio.



Los Papeles de Panamá. El club mundial de los evasores de impuestos

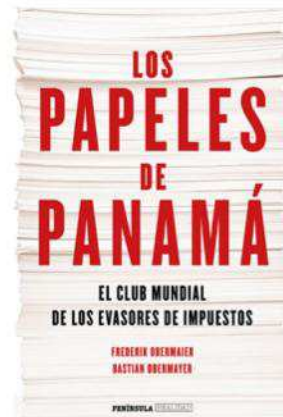
Frederik Obermaier y

Bastian bermayer

Península Realidad

\$319

John Doe, una fuente anónima sobre la que aún rige el misterio, contactó al periodista Bastian Obermayer para ofrecerle unos datos. Complacido, aceptó y pidió ayuda a su compañero del periódico Süddeutsche Zeitung de Munich, Frederik Obermaier. Los datos tenían un peso específico de 2,6 terabytes y se transformaban en la mayor filtración de documentos de la historia, casi el doble de los cables de Wikileaks. Su contenido revelaba las empresas *offshore* creadas por el bufete panameño Mossak Fonseca sobre miles de clientes de todo el mundo; presidentes, deportistas y personalidades de la cultura veían desechada su operatoria para ocultar dinero negro. El libro es la crónica del evento periodístico más importante del siglo XXI, desde su hallazgo y el tratamiento de la información dado por 400 periodistas nucleados en el Consorcio Internacional de Periodismo de Investigación hasta su publicación mundial el 3 de abril de 2016.



Hija

Ana María Shua

Emecé

\$229

En su sexta novela, Ana María Shua presenta el dilema de una madre que se niega a ver a su hija como una mujer interesada y, en definitiva, mala persona; los vericuetos del pensamiento de Esmé para no aceptar que, aún habiendo ofrecido todo su amor y las mejores posibilidades, su hija podría no ser como ella. Las justificaciones y las razones de ser de Esmé, su culpa, se clarifican con el contrapunto de un diario que se escribe a la par de la ficción. Shua expone abiertamente la construcción de sus personajes y su origen, lo cual devela la composición de la obra y recuerda al lector, entonces, el carácter ficticio de la novela. De fondo, aparecen el exilio, la familia y la singularidad de cada ser humano.



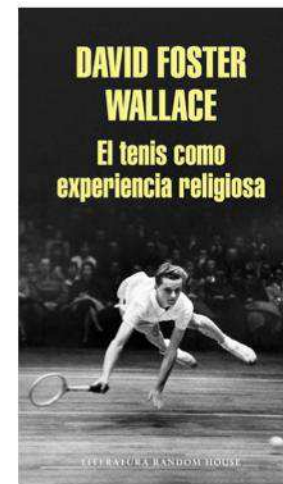
El tenis como experiencia religiosa

David Foster Wallace

Random

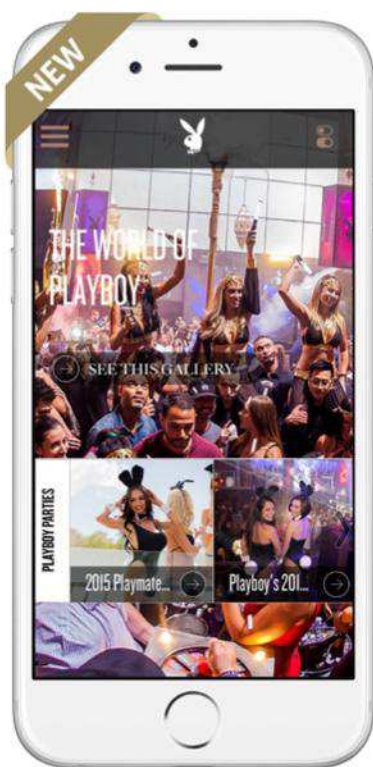
\$149

Se puede leer este libro bajo el influjo de la epopeya de Juan Martín del Potro en Río 2016 y su vuelta al tenis de elite; se lo puede leer también bajo el efecto encantador de *The end of the tour* (2015), la película protagonizada por Jason Segel y Jesse Eisenberg, basada en la entrevista que el periodista David Lipsky le realizó durante un par de semanas a Foster Wallace en 1996, quizás, el momento cumbre de su carrera. Pero también se lo puede leer como un dinámico y brillante ejercicio de escritura. Wallace, un experimentado tenista -de eso habla en su novela más célebre, *La broma infinita*-, escribe sobre tenis, pero también sobre la humanidad, en los dos artículos/ensayos que recopila este volumen: "Democracia y comercio en el US Open" (de 1996), y "Federer, en cuerpo y en lo otro" (de 2006). Ambos desmenuzan lo banal y lo esencial. Como la religión, como el tenis.





WHAT TO DRINK.
WHAT TO WEAR.
WHERE TO GO.



(and where to find a
Playmate or two.)

PLAYBOY LIFESTYLE,
NOW FOR ANDROID AND iOS!



PLAYBOY **Agenda** EVENTOS



Experiencia Piazzolla

A 95 años de su nacimiento, el centro Ciudad Cultural Konex (Sarmiento 3131) homenajeará al maestro Astor Piazzolla con una exposición cabal de su obra. Del 6 al 11 de septiembre, desfilarán grandes artistas que interpretarán la música de Astor, entre ellos Pedro Aznar junto a Escalandrum, la Orquesta Hypnofón con Elena Roger y Daniel Melingo, el Quinteto Astor Piazzolla con Julia Zenko y Jairo, Hermeto Pascoal y la Orquesta del Tango de Buenos Aires con Susana Rinaldi y Raúl Lavié. También habrá charlas, muestras audiovisuales, mesas redondas y danza.

Entradas desde \$160; programación en experienciapiazzolla.com.ar



VII Festival Internacional de Buenos Aires

Del 24 de septiembre al 8 octubre, la ciudad se enmascara para vivir la octava edición del Festival Internacional de Teatro, en la que participarán 14 compañías extranjeras y 35 espectáculos nacionales, entre ellos nueve estrenos. Además, en sus 25 sedes, se podrá disfrutar de clases magistrales, charlas, presentaciones de libros de los concursos de Nueva Dramaturgia y Ensayos Teatrales y muestras de artistas plásticos.

Entradas a través de festivales.gob.ar, con valor de \$8 para las obras nacionales y entre \$30 y \$70 para las extranjeras.

LUXARDO®



*Luxardo
nunca
pasa de
moda*



Girolamo Luxardo S.p.A.

Torreglia (Padova) - Italy

www.luxardo.it

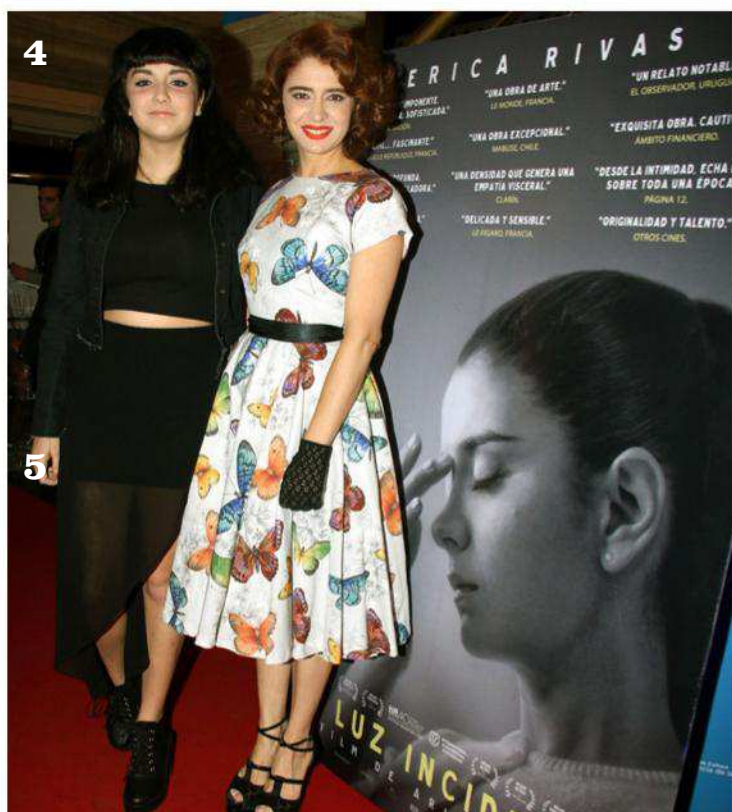
Importa y distribuye en Argentina :

DELLEPIANE S.A. www.dellepiane.com.ar

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.



1. Además de su nueva película, Natalia Oreiro estrenó también un nuevo local de Las Oreiro en Avenida Alvear. **2.** Benjamín Rojas, Cande Molfese, Flor Ventura y Benja Amadeo estuvieron en la presentación de la tercera edición de “Camino a Abbey Road”, el concurso que lleva a nuevos artistas a grabar a los míticos estudios londinenses. **3.** Fernando Ruiz Díaz brindó un show en el Teatro Sony durante la presentación de Groovy, la cerveza rockera de Antares. **4.** Érica Rivas junto a su hija, Miranda de la Serna, en la presentación de su nueva película, Luz Incidente. **5.** Cande Tinelli disfrutó de Suicide Squad en la avant premiere que auspició Madness Clothing, su propia marca de ropa.





APUESTO

ZAPATOS Y ESENCIALES PARA EL HOMBRE

BUENOS AIRES
El Salvador 5772 - Palermo

ONLINE STORE
APUESTOHOMBRE.COM

MONTEVIDEO
Solano García 2487 - Punta Carretas

{Gimme shelter}



JUGANDO CON FUEGO

En 1972, los Rolling Stones editaron uno de sus más exquisitos álbumes: *Exile on Main St.* Unos meses después, aterrizaban en los Estados Unidos para dar comienzo a una de sus giras más recordadas, *The American Tour*. Además de toda la prensa norteamericana de elite (como Truman Capote contratado por Rolling Stone), Hugh Hefner se interesó por los rockeros que venían enloqueciendo a medio mundo desde los 60 y los invitó a quedarse en la Mansión Playboy. Esta es una de las postales más calmas y hasta entermecedoras de lo que, aparentemente, fue una estadía descontrolada. Keith Richards contó en un libro reciente que, bajo el efecto de un cóctel de drogas y el influjo enardecedor de las conejitas, casi incendian -literalmente- la Mansión. Alguien en sus cabales pudo controlar la situación a tiempo para que la fiesta continuara sin sobresaltos.



TROPA

TRAINING CLUB

CROSSFIT | ENTRENAMIENTO FUNCIONAL
DANCE HALL | RUNNING TEAM

LLEGÓ AL ROSEDAL DE PALERMO

★
JOIN THE WOLF PACK



| 2 BOX DE CROSSFIT |
BOX PARA ACONDICIONAMIENTO FISICO | TROPA UNDERGROUND
BA GREEN RESTO | HEALTHY CHOICES FOR A HAPPY WAY OF LIVING

Av. Libertador 3883 CABA, Paseo de la Infanta Arcos 5, 6 y 7

[www.facebook/crossfittropa](https://www.facebook.com/crossfittropa)



Juega gratis. Este no es un sitio web de apuestas. Sólo para mayores de 18 años.

Más de 35,000 torneos diarios
Más de USD24 millones repartidos en premios todos los días
Al alcance de tus dedos
En tu móvil
Esperando ser jugados
Somos el hogar de los torneos

somos poker

PokerStars.net