

PLAYBOY

MÉXICO

EL PLACER DE VIVIR

ENTREVISTA

HERIBERTO MURRIETA

"LAS REDES
GOLPEAN A
LA FIESTA"

HERITAGE 55

UN RELOJ PARA
SURCAR EL CIELO

20 PREGUNTAS

CARLOS CHICKEN MUÑOZ

TU LOCUTOR
DE CONFIANZA

SAMANTHA RODRÍGUEZ

LE GUSTA VIAJAR,
PERO NO LA ROPA

ELECCIONES 2016

RECETA PARA
CREAR UN
DONALD
TRUMP

PARA
MAYORES DE
18
AÑOS



TODO
LO QUE NECESITAS:
AUTOS, MODA, GROOMING,
GASTRONOMÍA, COCTELES

LIS VEGA

RINDE TRIBUTOS
A LAS VEDETTES

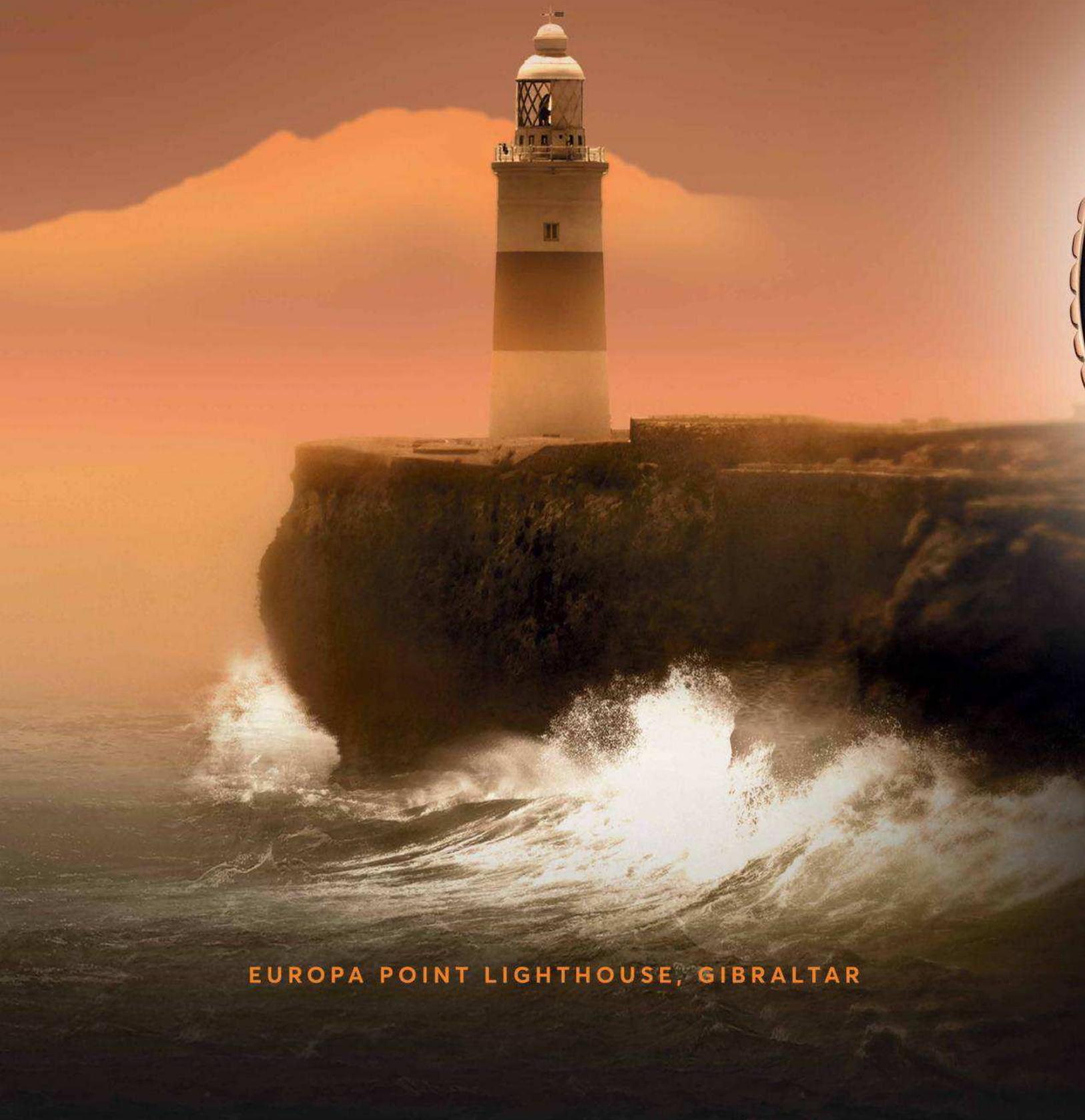
PLAYBOY.COM.MX



VOL. 15 NUM. 169 • 11-2016 • \$60.00
PRINTED IN MEXICO • USD 3.95

NFL EN MÉXICO
NOS ANOTAMOS
UN TOUCHDOWN

INSPIRED
BY ARCHITECTURE



EUROPA POINT LIGHTHOUSE, GIBRALTAR



OCEAN STAR
CALIBRE 80

MIDO[®]

SWISS WATCHES SINCE 1918

WWW.MIDO.MX

BOUTIQUES MIDO

CENTRO COMERCIAL COYOACÁN TEL. 56.05.75.24
CENTRO COMERCIAL SANTA FE TEL. 21.67.41.35
PLAZA TLALNE FASHION MALL TEL. 91.55.74.76
GALERÍAS MONTERREY TEL. 833-327-74

LO QUE HACE A UN PLAYBOY

¿Qué significa ser un Playboy? Por diferentes razones me lo han preguntado. En consecuencia, me he formulado la misma interrogante. Ser un Playboy no es lo mismo que serlo en México en 2016.

Porque más allá de vestirnos con estilo, cuidar nuestra apariencia y cultivarnos intelectualmente tanto como se pueda, existen otras reglas escritas no en el manual sino en el sentido común.

El trato hacia nuestros semejantes, por ejemplo. No quiero caer en terrenos moralistas sino sencillamente humanos. Un Playboy es, o debería ser, un caballero. Con ello me refiero a quien se conduce bajo el principio de la honestidad. Todos los días por la mañana salgo a correr. Mientras lo hago escucho las noticias. No existe ocasión en que no se hable de una agresión a una mujer. De todas las formas y variantes en que pueda ocurrir un hecho tan reprochable.

México se ha convertido en un territorio peligroso para ellas. Para nuestras madres, hijas, hermanas, amigas y esposas. Suena a lugar común, pero es real: si los hombres nacimos de una, deberíamos tener a la mujer en el más alto escalón de nuestras adoraciones.

El Playboy mexicano debería hacerlo.

Y aunque me meta en terrenos espinosos, porque hay quienes juzgan que una revista como la nuestra hace de la imagen de la mujer un objeto, siempre ha sido el objetivo de quienes trabajamos aquí todo lo contrario: rendir un homenaje a la belleza.

Hablo no únicamente de los hombres que hacemos la revista, sino de las mujeres que han pasado por su dirección. **Playboy** México en otra época fue presidida brillantemente, hay que decirlo, por otras mujeres. Desde aquí a todas ellas mi reconocimiento.

"Be a Playboy" se llama el *dossier* de esta edición de noviembre, con Lis Vega en portada. Pero ninguna de las recomendaciones que incluye, en los terrenos de la moda, la gastronomía y el estilo de vida, tendría sentido si quien las toma en cuenta no empieza por conducirse con respeto hacia la mujer.

Antes de definir lo que hace al Playboy empezamos por decir lo que no forma parte de él. La violencia, por ejemplo.

Por muy bien que se vista, el aludido será tan repulsivo como *El Retrato de Dorian Gray*.



ARTURO FLORES

Editor en jefe

@ArturoElEditor



NÉSTOR DELGADO
Director General

ARTURO J. FLORES
Editor en Jefe

EDITORIAL

ADÁN MEDELLÍN
Jefe de Redacción
ELIZABETH SANTANA
Redactora
KARLA LAVARIEGA
Corrección de Estilo

ARTE Y DISEÑO

FEDERICO ARISTA PROA
Director de Arte

MIGUEL ÁNGEL MANRIQUE
Editor de Fotografía
ROMÁN GÓMEZ Y NANCY GRANADOS
Fotógrafos
ALEX LÓPEZ Y CARLOS CARRILLO
Producción de Video

MOBILE

GABRIELA SUÁREZ
Coordinadora Mobile de México, Iberia y Estados Unidos
YONATHAN FLORES
Diseñador Mobile
SONIA GARCÍA
Diseñadora Mobile

WEB

ADRIÁN OJEDA DÁVILA
Digital Manager
adrian.ojeda@ginmedia.com.mx
JAFFET M. GALLARDO
Web Manager
edwin.muniz@ginmedia.com.mx
CLAUDIA MUÑOZ B.
Social Media
claudia.munoz@ginmedia.com.mx

PRENSA

JOSÉ LUIS AMADOR
Coordinador de Prensa
joseluis.amador@playboy.com.mx

COLABORADORES EN ESTE NÚMERO

Héctor Ávila, Cochran, Israel Cruz, Jesús Chavarria, Ulises Chávez, Hilda Delgadillo, Iván Fariás, Jamila, Raúl Ferra, Pedro Ferriz de Con, Luis Fervat, Omar García Quesada, Carlos Guerrero Warrior, Héctor Guzmán, Luis Jasso, Jesús Magaña, Alejandro Mancilla, Paul Medrano, Manuel Meza, Ale Mireles, Jocelyn Navarro, Rodrigo Nieto, Lalo Pérez Rivera, Jorge Posada, Luis Rubén Reyes, Sergio Sepúlveda, Ada Stiker, Jeni Summers, Isabel Texon, P. C. Vey, Soraya Villanueva.



CEO **RAÚL BEYRUTJ ESPINOSA**
DIRECTOR MOBILE **LUIS ÁNGEL MORALES**
DIRECTOR DE COMUNICACIÓN CORPORATIVA **ALFREDO CEDILLO**

ESCRÍBENOS
correolector@playboy.com.mx
SUSCRIPCIONES
suscripciones@playboy.com.mx
Tel: 4209 1614 Lada sin costo: 01800-0876-797

VENTAS DE PUBLICIDAD 3872-2012 ventasprint@ginmedia.com.mx

PLAYBOY USA

EDITOR IN CHIEF **HUGH M. HEFNER**

PLAYBOY ENTERPRISES

CHIEF OPERATING OFFICER **SCOTT FLANDERS**
PRESIDENT, PLAYBOY MEDIA **DAVID ISRAEL**
EDITORIAL DIRECTOR **JASON BUHRMESTER**
ART DIRECTOR **MAC LEWIS**
PHOTO DIRECTOR **REBECCA BLACK**

VENTAS DE PUBLICIDAD

GERARDO ÁVILA
Gerente Comercial
gerardo.avila@ginmedia.com.mx

ALEJANDRA CARDOSO
Asistente Comercial
alejandra.cardoso@ginmedia.com.mx

VENTAS PRINT

ALEJANDRA OSTOS
alejandra.ostos@ginmedia.com.mx
MÓNICA MINÚ TORRE
monica.torre@ginmedia.com.mx
HUGO DEL OLMO
hugo.delolmo@ginmedia.com.mx

RELACIONES PÚBLICAS Y MARKETING CORPORATIVO

MARÍA SAMA
maria.esama@gingroupwtc.com
ALAN MARÍN
alan.marin@playboy.com.mx

ASISTENTE DE DIRECCIÓN

ANGÉLICA URIARTE
angelica.uriarte@playboy.com.mx

PRODUCCIÓN

ENRIQUE FLORES
Gerente de Producción Print

CIRCULACIÓN

LUIS PLATA
Coordinador de Circulación
luis.plata@ginmedia.com.mx
TANIA MÁRQUEZ
Coordinadora de Circulación
tania.marquez@ginmedia.com.mx
ANTONIO OVANDO
Coordinador de Circulación
antonio.ovando@ginmedia.com.mx
MARIBEL GARCÍA
Analista de Suscripciones



CONTENIDO



38 EN PORTADA

Lis Vega

Piensa en una escultura con un soplo de vida: encontrarás a una de nuestras cubanas favoritas con un cuerpo que te arrebatara el aliento.

11. 2016

No. 169 • Vol. XV

Instinto básico

12 ELLA NOS PONE NERVIOSOS

Lauryn Elaine

Como los maestros orientales, buscamos la felicidad en la sencillez. Esta guapa rubia en lencería nos citó para encontrarnos. ¿Nos acompañas?

18 LECCIÓN DE ESTILO

El Potro es uno de los protagonistas de *Aca Shore* en MTV y quiere contarte unos cuantos secretos para sorprender a tu "peor es nada".

20 OBJETOS DEL DESEO

La Harley-Davidson Road Glide Special 2017 es una maravilla.

24 RELOJES

Si buscas esa difícil combinación entre lo grande y lo clásico, porta este objeto de colección limitado a cien ejemplares.

28 MODA

El rojo gobierna los caminos rumbo a diciembre y te decimos por qué con el análisis de la nueva propuesta de Christian Dior.

32 PROMOCIONES

Aparte una sala de cine sólo para ti y tus 20 mejores amigos, date un kit cafetero de primer nivel o estudia por nuestra cuenta un semestre de inglés. Esto y más son nuestros regalos para ti.

56 CONSEJERO PLAYBOY

Alguien pide recomendaciones para dar nalgadas a su pareja, otro se debate por las travesuras de la novia de su mejor amigo y una chica nos pregunta sobre el *squirt*. Pasa a nuestra consulta.

SALUD ES BELLEZA
No. 133300EL950304



test
the
water

PERRYELLIS ● COM



66 ACTUALIDAD
¿Quién inventó a Donald Trump?

Lo llaman racista, misógino, vulgar, petulante, ignorante, narcisista, mentiroso. ¿Quién o qué lo llevó a la antesala por la presidencia de Estados Unidos el próximo 8 de noviembre?

70 TENDENCIAS
How to be a Playboy

Elegancia y actitud. Te preparamos un informe especial con todo lo que necesitas saber para vestirte y actuar como el hombre más interesante a la redonda.

88 DEPORTES

Tras once años de ausencia, la NFL regresa a México en un partido de temporada regular al Estadio Azteca este 21 de noviembre. Aquí te recordamos lo que debes saber.

92 AUTOS

Conoce el Mercedes-Maybach 6, el exceso más exclusivo de la armadora alemana donde se conjuntan lujo y lujuria visuales.



Pictoriales

74 PLAYMATE

La belleza mexicana vive en Samantha Rodríguez, una mujer que reúne en su figura el atractivo del desierto, la montaña y el café. ¡Te vas a acabar los suspiros!

104 TERCER PICTORIAL
Kari Nautique

Nuestra nueva amiga nos pidió mirar el atardecer en una playa de Jamaica. Se inspiró tanto con la puesta de sol, que decidió dejarnos este regalo sexy para ti.

Entrevista

58 Heriberto Murrieta

El cronista de toros más popular de México nos habla de Jacobo Zabudovsky, de por qué no tiene Twitter y de esos futbolistas que le provocan las entrevistas más difíciles de su carrera.

20 Preguntas

82 Carlos Chicken Muñoz

Sin pelos en la lengua, el locutor de radio nos habló de esta fase feliz en la que su novia, el gusto culposo por Arjona y su rotunda irreverencia le han dado lo que soñaba.



MOTEL BOUTIQUE

S U I T E S & V I L L A S



REFUEL YOUR
PASSION

LIVE delicious
ENJOY together



 /VMotelBoutique  @VMotelBoutique  VMotelBoutique www.vmotelboutique.com

Viaducto Miguel Alemán 77, Del. Miguel Hidalgo, Ciudad de México. Teléfono: 5271-4243
Periférico Sur 5552, Del. Coyoacán, Ciudad de México. Teléfono: 5424-5811

Gaby Ramírez

BAILARINA CON CAUSA

● Nuestra hermosa chica de portada fascinó a los medios de comunicación con su personalidad, pues no dudó en compartir el escenario con las Playmates de la edición de octubre, lo que generó una convivencia singular de un trío de bellezas que no pararon de sonreír para las cámaras. Gaby aprovechó para recordar a todos que la prevención del cáncer de mama es un tema que incluye a los hombres, y nos recordó su sensual trabajo fotográfico en atuendos rosas que lució para **Playboy**. Durante la firma de autógrafos, se olvidó del reloj para atender a cada uno de sus numerosos fans, hecho que les agradó y los sorprendió. El tiempo de espera se enriqueció con la promoción de su sencillo de fondo.



FOTOGRAFÍAS DE NANCY GRANADOS @nancmorada



Sexo en la oficina

HOT STREAMING!

Como ya todos saben en **Playboy** siempre abogamos por el placer de vivir y es por ello que no podemos dejar de rememorar nuestra exitosa transmisión "Sexo en la Oficina" con las cuatro guapísimas Playmates que posaron para la portada de nuestra Edición Especial de Sexo 2016. Te invitamos a revivir este candente encuentro en nuestro sitio web: playboy.com.mx



¡Jugar nunca fue tan divertido!

SENSUALITY TOYS

NOVELTIES

Importador - Distribuidor de artículos
para adultos a nivel nacional



www.sensualitytoys.com.mx

¿Quieres abrir tu Sex-Shop? Acércate a nosotros...

CDMX Tel. 01 (55) 56 74 34 64

Aguascalientes: 01 (449) 361 0914

f Sensuality Toys Novelties

@SensualityToys

@sensualitytoys

Fundación GIN

GENEROSIDAD EN MOVIMIENTO

● Fundación Los Pilares de la Familia A.C. y GIN Group realizaron por segundo año consecutivo la carrera Generosidad en Movimiento 5 km en el Centro Cívico Ciudad Satélite. En el corte del listón inaugural vimos a Lili Brillanti y a Carlos Marmen. Esta actividad sirvió para apoyar a los Talleres de Habilidades Productivas en comunidades rurales e indígenas.



FOTOGRAFÍAS DE ROMÁN GÓMEZ @playadura.



Expo Auto Puebla

BELLEZA A TODO MOTOR

Grupo Editorial Gin Media estuvo en la Expo Auto Puebla. Su stand gozó de la convivencia con Playmates y fue escenario para que Gaby Ramírez, portada de octubre, firmara autógrafos y se retratará con los fans. Nuestro equipo realizó un shooting de exhibición en el que los asistentes podían fotografiar a las celebridades con autos de ensueño.



FOTOGRAFÍAS DE NANCY GRANADOS @nannorada.

Refleja el camino de tus éxitos.



Passat. Tu gran momento.



Sistema de entretenimiento Volkswagen App - Connect*.



Faros LED** y faros de niebla*.



Mantén la temperatura deseada con Climatronic de 2 zonas**.

La imagen mostrada es de carácter ilustrativo, para mayor información sobre versiones, equipamiento y colores, acude a tu Concesionaria Volkswagen más cercana. *Aplica en versiones Highline y V6.
**Aplica en versión V6.



Volkswagen



INSTINTO BÁSICO

Ella nos pone nerviosos

LAURYN ELAINE

● Esta actriz y bailarina inglesa nos habló de su talento escondido: le fascina el canto clásico y ya toma clases de vocalización en Londres. Pero ella no desdén su cuerpo prodigioso y se ofreció a mostrarnos una faceta más vanguardista. ¿La aprobarías?

CANTA LA QUE TE SEPAS:

INSTAGRAM

o [_misslaurynelaine_](#)

FACEBOOK

o [Miss Lauryn Elaine](#)

FOTOGRAFÍA DE

MIGUEL A. MANRIQUE
@MANN_FOTOGRAFO

MAQUILLAJE, PEINADO Y VESTUARIO
LALO PÉREZ RIVERA

PRODUCCIÓN,
ALAN MARÍN Y JENI SUMMERS



ASISTE AL FESTIVAL DE ACELERACIÓN MÁS GRANDE DE AMÉRICA LATINA.



¿QUIERES CONOCER A
MARC RANDOLPH?

NETFLIX CO-FOUNDER

NETFLIX

**7,000 asistentes · Más de 64 Speakers · Fondos de Inversión
Casos de éxito · Meet & Greet con Inversionistas
Concursos · Networking Party y mucho más**

SWITCH

2016 / FAST OR NEVER

Powered by **Campus Party™**

UTILIZA EL CÓDIGO **PLAYBOY**

10% DE DESCUENTO

- + Regalo sorpresa
- + Posibilidad de cena con speaker

5 y 6 de Diciembre | Poliforum, León Guanajuato

Boletos disponibles en: switch2016.boletia.com

www.switch2016.com



 **INADEM**
INSTITUTO NACIONAL DEL EMPREQUEDECOR

 **NOVAERA**
NACIONAL ORGANIZACIÓN DE VENTURA ASOCIADOS

 **gto**
GOBIERNO DEL ESTADO DE GUANAJUATO

 **León**
GOBIERNO DEL ESTADO DE LEÓN

 **SUM** | STARTUP MEXICO

 **Campus Party™**

Le Dîner en Blanc

PAINT IT WHITE



● A mediados de este mes se celebrará el picnic Le Dîner en Blanc, cumpliendo así sus primeros cinco años en la Ciudad de México. En esta ocasión reunirá a cinco mil asistentes y a las marcas Moët & Chandon, American Express y Jaguar Land Rover, quienes buscarán poner en alto el patrimonio del país, pues la tradición de esta cena gourmet es reunirse en alguno de los lugares más bellos de la urbe. La sede del evento siempre es secreta hasta el último minuto y todos deben vestir de blanco.

● www.dinerenblanc.info

Plataforma antipretextos



● GymPass es una aplicación que tiene como objetivo romper con los obstáculos que nos impiden hacer ejercicio. Para ello, creó una sola membresía que le brinda a los usuarios información de miles de gimnasios alrededor del mundo, dependiendo de su ubicación. Así, se terminó el famoso “no voy porque me queda muy lejos”.

● www.gympass.com

A VOLAR



● El 5 y el 6 de noviembre se realizará la tercera edición de Expo Drone Mx en Expo Reforma. Y se presentarán grandes sorpresas, por ejemplo, la primera revista especializada en el tema en México, además de conferencistas como Horst Hörtnner, Director de Drone 100, y la conformación de una Asociación Civil que, entre otros fines, buscará regularizar el uso de drones en nuestro país.

● www.expodrone.mx



Caballeros en deshielo

● ¿Quién dijo frío? Vans lanzó All Weather MTE (Mountain Edition) Otoño 2016, una colección de calzado y apparel diseñada para resistir la baja temperatura, con material repelente al agua y de rápido secado. Incluye una amplia selección de chamarras acolchonadas y ligeras con un forro que mantiene agradable tu temperatura corporal.

● www.vans.com



VIVE LA PASIÓN AL LÍMITE

CIUDAD DE MÉXICO - HERMOSILLO
MÉRIDA - CELAYA - PACHUCA



MENCIONA ESTE CÓDIGO EN RECEPCIÓN:

PLAYLIFE Y RECIBE:

\$ 200

EN CRÉDITOS PROMOCIONALES
AL AFILIARTE SIN COSTO

 Casino Life Oficial

 @CasinoLife_MX

 @casinolife_mx

 www.vivecasinolife.com

BONO VÁLIDO AL 30 DE NOVIEMBRE DE 2018. RECIBE EL BONO AL MENCIONAR EN RECEPCIÓN DEL CASINO EL CÓDIGO DESCRITO EN LA IMAGEN Y AL AFILIARTE POR PRIMERA VEZ A NUESTRO PROGRAMA DE LEALTAD SMART POINTS. LOS CRÉDITOS PROMOCIONALES SÓLO PODRÁN SER JUGADOS EN MÁQUINAS SELECCIONADAS, DURANTE LA VIGENCIA DE LA PROMOCIÓN. LOS CRÉDITOS PROMOCIONALES DEBERÁN SER JUGADOS Y COBRADOS EL DÍA EN QUE SON EMITIDOS. AL MOMENTO DE REALIZAR EL COBRO DE UN CRÉDITO CON SALDO PROMOCIONAL, LOS CRÉDITOS PROMOCIONALES SON RETIRADOS. EL CRÉDITO PROMOCIONAL PODRÁ SER COBRADO POR UN MÁXIMO DE \$10,000 (DIEZ MIL PESOS 00/100 MN). PUBLICIDAD DIRIGIDA PARA MAYORES DE 18 AÑOS. JUEGA DE MANERA RESPONSABLE, RECUERDA QUE EL QUE SABE, SABE CUANDO PARAR. LOS JUEGOS CON APUESTA ESTÁN PROHIBIDOS PARA MENORES DE EDAD. PERMISO SEGOB DGAJS/SCVF/P-03/2005, DE FECHA 17 DE MAYO DE 2005.



MUJERES PARTICIPAN EN LA **INVESTIGACIÓN DE SEXUALIDAD FEMENINA DE OMGYES**, SITIO WEB QUE LAS AYUDA A CONSEGUIR EL ORGASMO, Y CUYA EMBAJADORA INTERNACIONAL ES LA ACTRIZ EMMA WATSON.



20
HOJAS

(flor de las 20 hojas) es el significado de *cempoalxóchitl*, con la que tradicionalmente celebramos en México el Día de los Muertos.



14
MILLONES
DE PERSONAS

vieron *Stranger Things* a semanas de su lanzamiento; la segunda parte de la serie de Netflix recreará el año 1984.



20
MINUTOS

tarda la cafeína en hacer efecto en tu cuerpo.

● **453 PIERCINGS** tiene Rolf Buchholz, el hombre con más perforaciones en el mundo, según el *Libro Guinness de los récords*.

58 ELECCIONES PRESIDENCIALES HAY EN LA HISTORIA DE ESTADOS UNIDOS; LOS CIUDADANOS IRÁN A LAS URNAS PARA ELEGIR A SU MANDATORIO EL 8 DE NOVIEMBRE.

● **2 ANILLOS** de Super Bowl ganó el mexicano Raúl Allegre con los New York Giants. La NFL regresa con un partido de temporada regular a México el lunes 21 de noviembre.

● **66 MIL DÓLARES** se pagaron en suabasta por la antorcha con que se encendió el pebetero en la ceremonia de apertura de los Juegos Olímpicos de Río 2016.

¿SABÍAS QUE...

70% DE HOMBRES Y 60% DE MUJERES EN JAPÓN NO TIENEN PAREJA? DE ESTOS, 42% DE ELLOS Y 44.2% DE ELLAS NUNCA HAN TENIDO RELACIONES SEXUALES.

JUANCHI TORRE

Fan de MIDO en México



Descíbeme a Mido.

Siempre lo he dicho, creo que Mido es una marca de relojes con mucha historia. Fue funda en Suiza, en 1918, bajo una filosofía que combina estética, funcionalidad y autenticidad. Se han caracterizado por innovar en cuestiones técnicas y por una alta calidad de sus materiales. Siempre he conectado con ellos. Y pues ahora, con todo lo que están haciendo al cambiarle el diseño, me vuelven loco y me encantan.

¿Porqué ser fan de la marca y qué proyectos hay en puerta?

Fue sin querer, ellos querían hacer un reloj de México y yo siempre traigo puesta la bandera de México. Todo salió de manera orgánica y ha sido una chulada ayudar a posicionar esta marca en un país con grandes oportunidades de negocios como lo es México.

Qué lugar tiene Mido entre las demás relojas suiza.

Es, sin duda, una de las más importantes. Es de las que cuenta con una de las historias más ricas y por eso hoy se vende en más de 50 países. En México ha tenido una presencia importante. ¿Y sabes qué? Tiene mucho diseño, no sólo es la funcionalidad. Es un reloj suizo y me encanta.

Qué debe considerar un hombre a la hora de comprar un reloj.

Que sea automático, y que no le tengas que poner pila. Regla básica. Pero que vaya también con su estilo de vida, si es activo, si es relajado, si se la vive de un lado para el otro. Yo, por ejemplo, soy súper guerrero y lo traigo para todos lados, me acompaña en todos los momentos. Es un reloj fino para uso diario.

Menciona tres relojes que todo hombre debe tener.

Un Commander Mido, un Omega Speedmaster y un Swatch.

El placer de la extravagancia

LUIS CABALLERO POTRO

La temporada 4 de AcaShore, el reality más exitoso de MTV, comienza el 18 de octubre. Conversamos con uno de sus protagonistas, un amante de la buena vida que niega ser mirrey, aunque acepta que a veces le sale lo malacopa.

● **ME GUSTA LA BUENA VIDA.** Ahorita estoy aplicando el estilo Wall Street con pantalón de vestir, suéter, corbata y traje. O sea, elegante. Cuando no, me gustan los mocasines, los jeans y la camisa; los mocasines son Ferragamo pero también uso mucho Scalpers. Me identifico con Robert Graham por los colores supervivos y las figuras. Mientras más extravagante, mejor para mí.

● **SI ME METO A NADAR** y no tengo cera, no me mojo el pelo, es algo que cuido muchísimo. Uso la marca de Tadeo, uno de mis amigos de *AcaShore*, y se llama "Ponte guapo", literal (*risas*).

● **DIARIO HAGO EJERCICIO** porque busco un cambio radical; una hora de saltar la cuerda y una hora de pesas, de lunes a viernes. Sí cuido lo que como, porque cuando te quieres marcar, un 70% es la alimentación y un 30% el ejercicio.

● **SOY FAN DE LOS RELOJES**, me gusta lo clásico, pero también lo atrevido como Bomberg.

● **YO NUNCA** me he catalogado como mirrey, obviamente hasta en los perros hay razas, y si me considero una persona decente, con clase y de familia bien. Si tú te sientes bien, te vas a ver bien. Eres como te sientes, eso es lo que proyectas.

● **SÍ SOY UNA PERSONA malacopa**, ¿por qué? No sé. Tengo dos personalidades en la pedia. Una es Luis que es buen pedo y otra es Alfredo que es malacopa. Pero no siempre sale a relucir Alfredo, depende de varias cosas; pero he controlado más mi malacopa, y ya me considero una persona normal (*risas*).

● **EN ACASHORE** siempre acabo con Karime porque somos muy buenos amigos, ¿sabes? Ella para mí es mi peor es nada, y yo para ella igual. Entonces nos perdemos el asco si ninguno obtuvo nada. Nos echamos la mano y felices todos.

● **TODA LA VIDA** he tenido la cosquilla de ser cantante porque lo hago muy bien. Y estoy preparando un proyecto muy perro. Voy a mezclar muchos gé-

PARA INVIERNO UN ABRIGO LARGO, UNA BUFANDA, UNOS GUANTES DE PIEL, Y UNOS JEANS FORMAN UN LOOK TIPO NUEVA YORK MUY PADRE. NO SOY TAN DE MARCAS, PERO EXISTEN ALGUNOS ABRIGOS DE MASSIMO DUTTI QUE ME ENCANTAN Y DE BUFANDAS, CUALQUIERA ES BUENA, PERO QUE SE VEA MUY VOLUMINOSA.

● **MI GASTRONOMÍA FAVORITA** es la árabe porque esas son mis raíces, mi abuela era libanesa. Hay mil cosas que me vuelven loco y ella cocinaba como pocas personas. La comida casera es la más auténtica pero un buen restaurante podría ser el Gruta Ehdén Polanco, y el Adonis, que es un restaurante de tradición.

● **¿MI BEBIDA FAVORITA?** Soy adicto a la Coca-Cola Light (*risas*) y a la limonada mineral. Pero dándole bien al chupe, sería el tequila y el whisky.

● **MIS TRES ANTROS FAVORITOS** son el Sens, el Mink y el Joy. Y siempre estoy en Spotify en el teléfono con un amplio repertorio porque la música me encanta.

neros, será algo muy padre. Mi abuelo era cantante y actor de la Época de Oro del cine mexicano, se llamaba Alfredo Pineda y estuvo mucho con Agustín Lara, fue novio de Elsa Aguirre, y Director de Canal 8. Siempre me apoyó, estaría orgulloso de todo lo que he logrado por mí, porque nadie me ha regalado nada.

● **SE ME HACE SUPERINJUSTO** que cataloguen a una persona de *lady* la chingada, porque no tienen por qué atacar a una mujer. Tú no sabes lo mal que la puede estar pasando por el *bullying* en redes sociales. Y no está padre porque todos hemos tenido nuestros deslices. Todos la hemos regado alguna vez. Es un trato injusto con respecto a la fama que les han creado.



Harley-Davidson Road Glide Special 2017

OCHO VECES MOTORIZADA



*Éste es el noveno
diseño Big Twin
en la historia de la
compañía. Ya puedes
adquirirlo en México.*

- La hermosa y rebelde Harley-Davidson Road Glide Special 2017 posee el totalmente nuevo motor Milwaukee 8 de 107 pulgadas con 1750cc., denominado así porque reúne lo mejor de las ocho generaciones pasadas de motores de la empresa.

● www.harley-davidson.com

★★★★★
VS
★★★★★

12.11.16

UFC

205
★★★★★

**EAD
LDV
IER
EZ**

NEW YORK CITY

**CM
ONG
REG
OR**

POR CANAL **UFC** *NETWORK*

¡CONTRÁALO YA!

PÍDELO A TU SISTEMA DE TELEVISIÓN DE PAGA

f /ufcnetwork

🐦 @ufcnetwork

PROGRAMACIÓN SUJETA A CAMBIOS

Juguetes para grandes

THE MEMORY REMAINS

El Playboy auténtico disfruta de sus aventuras extremas y de compartirlas en directo. Prueba un dispositivo de última generación que será útil para tu vida diaria, guarda para siempre los momentos felices y vívelos en la realidad virtual.



LG LTE Action CAM

Este nuevo dispositivo portátil te acompañará en todas tus hazañas, incluso en el mar o en la alberca. Cuenta con un índice de defensa IP67 que la protege del polvo y es sumergible hasta en un metro de agua por 30 minutos. La cámara de alta duración captura contenido en casi cualquier entorno, además, es ideal para actividades como el paracaidismo y el surf. Es la única que transmite *livestream* directamente a internet con una conexión de red 3G o 4G.

www.lg.com/mx

Alcatel IDOL4 + realidad virtual

El nuevo smartphone con tecnología 4G destaca por su diseño, cámara de 13 y 8 megapíxeles, además de la tecla Boom que te permite tomar fotos instantáneas, subir el volumen, compartir imágenes y transmitir video en vivo.

www.alcatel-mobile.com/mx



PUEDES COMPLEMENTARLO CON LOS LENTES DE REALIDAD VIRTUAL. SON 360 GRADOS DE ENTRETENIMIENTO CARGADOS DE FOTOS, VIDEOS Y JUEGOS.



Samsung Galaxy Note7

La novedosa phablet posee un perfecto equilibrio entre trabajo y ocio porque cuenta con la más alta tecnología desarrollada para un teléfono inteligente. Su tecnología S Pen es más que una herramienta de escritura, pues te permite compartir animaciones GIF; además, el diseño, el borde, la superficie y los detalles se han refinado para una fácil operación. Tiene 64 GB de memoria interna con almacenamiento extensivo hasta por 256 GB, carga rápida a través del puerto USB-C y carga inalámbrica.

www.samsung.com/mx/home



SONY Xperia XZ

Es un equipo repleto de innovaciones tecnológicas. Cuenta con una cámara fotográfica profesional, una batería inteligente y funciones perspicaces que se adaptan a ti. Todo ello con un diseño evolucionado e impactante. Es capaz de capturar objetos en movimiento con cualquier iluminación y sin que salgan borrosos, además sus colores no pierden filtro.

www.sonymobile.com/mx



 Amore Mio!®



www.amore-mio.com



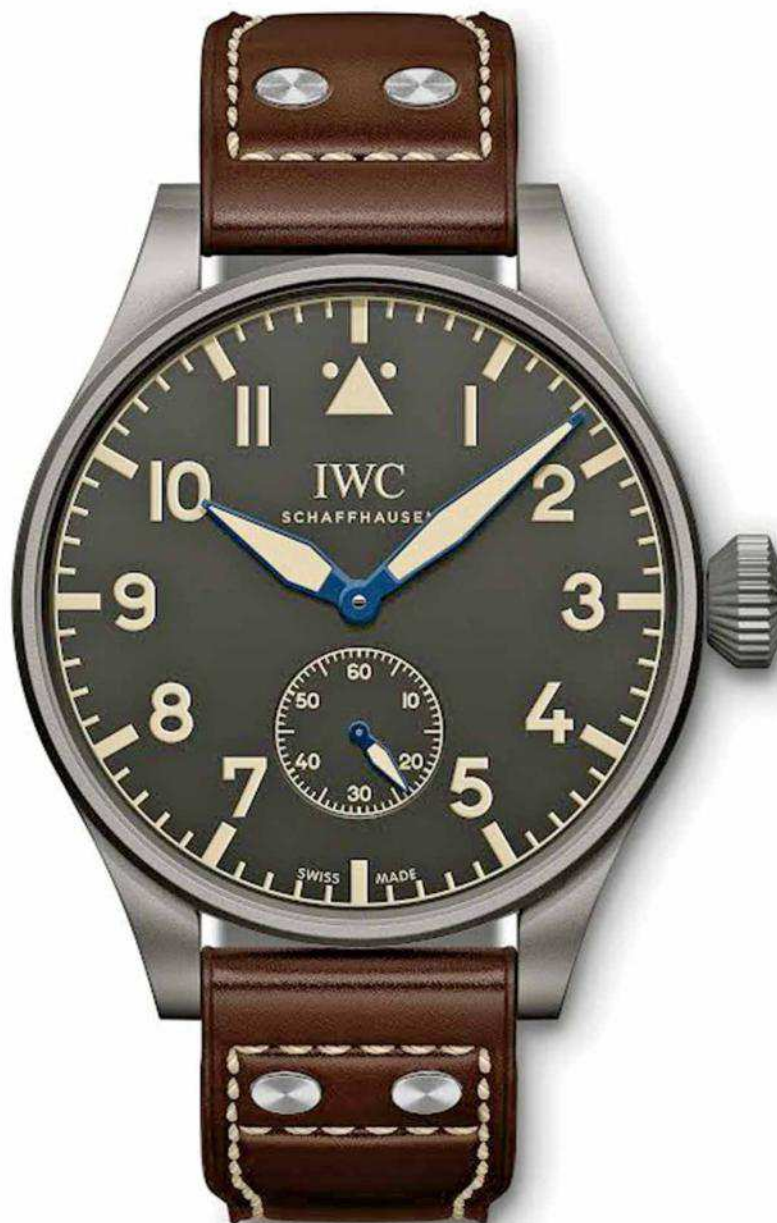
Masaryk 515 Local 7
Col. Polanco, CDMX
Teléfono. (55) 5512-1400
01800-AMORE (26673)
atencion@amore-mio.com

Diamonds & Fine Jewelry

IWC Schaffhausen

FLY, RABBIT, FLY!

Date un objeto de colección que te remonte a la elegancia de un reloj de aviador con un imponente estilo vintage.



Heritage 55

Durante 75 años, éste fue el reloj de pulsera más grande fabricado por IWC en Schaffhausen. Data de 1940, y tiene 55 mm de diámetro. Con caja de titanio, carátula negra y correa de piel de ternero marrón, hoy vuelve con una serie limitada a 100 ejemplares.

www.iwc.com/es

Siempre a tu lado para protegerte.

SALUD

VIDA

PATRIMONIO

EMPRESARIALES

FIANZAS



- Seguros y fianzas
- Trajes a tu medida
- Servicio integral y de excelencia



Aroma de aventura

EXPLORADOR DE LA URBE

Con elegantes diseños que demuestran una moderna masculinidad, estas fragancias despertarán el poder energético, atrevido y audaz que hay en ti.



ARAMIS
ARAMIS VOYAGER



Z ZEGNA
Z ZEGNA COLLECTION NEW YORK, SHANGHAI, MILAN



JOHN VARVATOS
DARK REBEL

L'OCCITANE
L'HOMME COLOGNE CEDRAT



FERRARI
ESCUDERIA FERRARI

MERCEDEZ-BENZ
MERCEDEZ-BENZ MAN

OPINIÓN

Outfit

LA CORBATA

He leído varios mitos acerca de cómo y por qué surge la corbata (desde los egipcios, y sus dioses, hasta los chinos), pero la versión histórica nos lleva directo a Francia, donde un grupo de soldados croatas y turcos rendía honor a su majestad Luis XIII, quien era fanático de los pañuelos. Algo llamó la atención del rey: Los uniformes de los oficiales croatas tenían un característico pañuelo rojo anudado en el cuello que los protegía de las inclemencias del clima. Esta pañoleta era conocida como *Hrvatska*, que significa Croacia en idioma croata, posteriormente la llamaron *kravata* para finalizar en el término "corbata".

Las pañoletas causaron furor entre los franceses. Los caballeros aceptaron rápidamente la moda hasta convertirla en sinónimo de estatus y poder.

Llegó a ser un identificador muy importante en el ámbito político. Los revolucionarios portaban corbata negra y los contrarios, blanca.

En los años 20, Jesse Langsdorf adaptó la corbata a siete dobles y forma diagonal, le agregó colores y estampados, comenzó a distribuirla por todo el mundo y se convirtió entonces en un elemento imprescindible y en un símbolo de elegancia. Puedes invertir en un gran traje, una camisa o unos zapatos, pero la vista siempre irá a la corbata. Es el punto focal de la imagen.

Posteriormente, con la aparición de los diferentes nudos (Windsor, francés, inglés, etcétera), el tamaño se estandarizó de 130 a 150 centímetros. Ojo, sea cual sea el lazo, el largo de la corbata debe rozar o llegar a la mitad de la hebilla del cinturón. El ancho también varía, tiene que estar del mismo tamaño que la solapa del saco, por los valores estéticos.

Como Oscar Wilde dijo: "Una corbata bien anudada es el primer paso serio en la vida".

Por ISABEL TEXON
@IsabelTexon



EVERY ARTICLE YOU'VE READ (and every one you pretended to)

*Access the ultimate stack of Playboys, from the
first issue to the latest, only on iPlayboy.*

Take a free 30-day trial at: playboy.com/free30

iPLAYBOY

www.iPlayboy.com

Rumbo a Navidad

RED RULES





El toque de Christian Dior para la temporada está lleno de contrastes minimalistas, así como de prendas rojas y negras que marcarán la silueta elegantemente. Pero las piezas clave en tu atuendo serán los jackets, los abrigos y las cazadoras.

Los cinturones y los bolsos reflejan el toque italiano y los zapatos vanguardistas marcan el lujo que caracteriza a esta icónica marca.





POR ADA STIKER
@ada_stiker

APUESTA POR LA CALIDAD

NUESTRA PRODUCCIÓN CRECE, DE MANO DE LA EXCELENCIA, PORQUE ESTE PAÍS ES PRIVILEGIADO EN EL CLIMA Y LAS CONDICIONES PARA RENDIR HOMENAJE AL DIOS BACO.

Ada es una apasionada del vino desde hace más de ocho años. Su espíritu enológico se ha formado en cursos, diplomados y aventuras en viñedos de México y el extranjero.

SI BIEN ES CIERTO que todavía nos falta mucho por hacer a nivel enológico, nuestro país está tomando posición y nombre en la elaboración del vino.

Enólogos y empresarios comprometidos apoyan el proceso de crecimiento y el desarrollo de comensales felices. Aquí es donde está la clave: el paladar mexicano está ávido de conocimiento y es un orgulloso promotor de lo hecho en nuestro país, y qué mejor que con algo tan festivo como el vino.

Quien se deleita de él hoy por hoy ya no se deja engañar y desafía a los que hacemos, catamos, vendemos, hablamos de, y recomendamos vino. Es justamente a ellos a quienes se les debe que la industria del elixir de Baco crezca y se arraigue, pero sobre todo que se comprometa a hacerlo cada vez de manera más honesta. En México seguimos a prueba y error, sembrando diferentes varietales, sacando el máximo potencial del clima, luchando contra la escasez y la baja calidad del agua, y también con los impuestos elevados, pero optimistas en que en unos años las cosas van a mejorar y se consolidarán. Hoy en México se elabora vino en Coahuila, Baja California, Querétaro, Aguascalientes y Zacatecas, zonas con microclimas idóneos para la elaboración del vino.

Así como los chefs viajan constantemente para encontrar nuevos ingredientes, sabores o técnicas, los enólogos estudian su *terroir* y buscan técnicas para acoplarlas e implementarlas en la elaboración de su siguiente etiqueta. Es un estudio constante que permitirá aprovechar todos los recursos del suelo en el que se trabaja para lograr un vino óptimo.

He tenido la suerte de disfrutar a profundidad una o dos buenas bote-

“Quien se deleita de él hoy por hoy ya no se deja engañar y desafía a los que hacemos, catamos, vendemos, hablamos de, y recomendamos vino.”

llas de vino mexicano en compañía de enólogos que me dejan boquiabierto por su compromiso con la vid: La cultura y pasión de José Luis Durand; el orgullo y la determinación de Reynaldo Rodríguez, de Quinta Monasterio; lo innovador y aventurero de Hugo D’Acosta (fundador de La Escuelita del Valle de Guadalupe y gran maestro de una buena cantidad de enólogos) y el profundo amor a la tierra y a la técnica europea con Paolo Paoloni, de Villa Montefiori. Con la maestría de este último, comencé un proyecto llamado Casa Origo para elaborar vinos para empresarios igual de apasionados por la cultura del vino mexicano de calidad que requieren su propia marca. Sin duda, una nueva etapa en mi carrera y una forma de acercar cada vez más el producto mexicano al comensal.

Al final, el valor en común que encuentro entre todos ellos es, además del amor y la pasión hacia la vid, ese afán de poder aportar en cada botella la tipicidad del varietal, ese sabor a la tierra donde fue producido y al clima donde creció, pero especialmente a dejar su firma plasmada como parte de su identidad para hacer feliz a quien lo pruebe.

Así, el vino mexicano está en manos de los consumidores, de los enólogos y de los empresarios dispuestos a apostar por la calidad nacional. Nuestro vino tiene toda la oportunidad de consolidarse como una insignia que hablará del país por

Angel Rubaiyat

MI DULCE COMPAÑÍA

El mixólogo creó este vistoso coctel con Champagne Taittinger inspirado en la belleza de las criaturas aladas para la nueva propuesta del restaurante Rubaiyat.



“¿Qué es lo que sentimos cuando miramos por primera vez a la persona que nos enloquece? Exactamente lo que este trago intenta representar: la mirada de un ángel”.

Pablo Jaimes,
Mixólogo.

CAMPEÓN CON CORONA



¿Quién no quiere ir al Corona Capital? Ocesa y **Playboy** tienen boletos para este festival que se celebra en la curva 4 del Autódromo Hermanos Rodríguez el 19 y el 20 de este mes, con las actuaciones de Pet Shop Boys, The Killers, Lana del Rey y más de 60 agrupaciones internacionales. Cuéntanos tu mejor chiste y llévate un par de tickets.

DE ESTRENO

¿Ya conoces Xtra Cinemas Azcapotzalco? Tenemos cortesías dobles para que vayas y los estrenes. No tienen vigencia, así que es un buen pretexto para planear una cita ideal.



KIT CAFETALERO

Llévate un kit de NESCAFÉ Taster's Choice Gourmet Blend. Contiene un Nescafé Taster's Choice Gourmet Blend de 200 gramos, Nescafé Taster's Choice Gourmet Blend de 48, y dos tazas edición especial Nescafé Taster's Choice. Sé de los primeros en solicitarlo y saborea cuanto antes tu café soluble.

¡Pero te bañas!

Queremos que pruebes el jabón líquido corporal de AXE, por ello te obsequiaremos kits que incluyen sus distintas fragancias. Esperamos tus datos.



EN INGLÉS



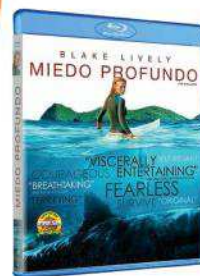
¡No hay pretextos para no aprender inglés!

Ahora en Harmon Hall eliges entre bailar la cumbia en nuestras escuelas o hacerlo en línea. ¡No decides!

01800 HABLE YA (42352 82) **harmon hall** Move on

Harmon Hall quiere que aprendas inglés, y por ello, junto a **Playboy**, te obsequia un semestre de clases. Manda tus datos y dinos por qué quieres hablarlo.

ENVÍA LAS RESPUESTAS DE LA TRIVIA AL CORREO ELECTRÓNICO TRIVIAS@PLAYBOY.COM.MX CON NOMBRE COMPLETO, TELÉFONO Y NÚMERO DE IINE. SI RESULTAS GANADOR RECIBIRÁS UNA NOTIFICACIÓN CON LOS DETALLES DE LA ENTREGA DE TU OBSEQUIO.



CINE EN CASA

Tenemos Blu Rays de terror. ¿Cuál vas a escoger? Recuerda enviar tu email con el título de tu elección: **12 horas para sobrevivir; Miedo profundo; y Cazafantasmas.**



DE PELÍCULA

¿Te imaginas una sala de cine para ti y tus amigos? **Playboy** y Paramount Pictures lo hacen posible para que disfrutes de la Premier de Jack Reacher. Sin Regreso. El premio es para ti y 20 invitados. Dinos quién es la guapa actriz que protagoniza la película y sé el primero en enviar la respuesta.



Tardes de lectura

Editorial Selector nos obsequió ejemplares de Un año sin azúcar y Penguin Random House libros de Supergenés. Elige el que vas a leer y es tuyo. ¡Escríbeme pronto!



POR PEDRO FERRIZ DE CON
@pedroferriz

PÚDRANSE

LA CORRUPCIÓN ES UN MAL QUE ESTÁ CARCOMIENDO NUESTRAS ESTRUCTURAS, PERO NO TODO ESTÁ PERDIDO. EXISTE UNA MANERA DE HACERLE FRENTE A ESTE PROBLEMA.

QUE EL PRESIDENTE Peña haya advertido: “el que esté libre de corrupción, que tire la primera piedra” nos demuestra que sí, en efecto ha leído *La Biblia*, aunque no completa... Pero también nos da un pésimo precedente, que quien dirige este país piensa que no hay nadie que esté libre de actuar dolosamente, ignorando la ley y nuestras formas de convivencia.

Pensar que somos una sociedad impregnada por la ilegalidad marca una época que no había vivido esta generación, en la que nos hallamos entrapados en lo que se puede definir como una DECADENCIA.

Revisando la historia del mundo, nos damos cuenta de que imperios han sucumbido por la corrupción y el consecuente deterioro. Contextualizada en cada tiempo, fue la corrupción la que los llevó a un declive. Esta tendencia negativa crece exponencialmente en la medida en que es adoptada por la sociedad... Y la gente ve natural el proceso, cuando le llega el ejemplo del gobierno que domina su aceptación.

La fragilidad humana olvida lo poco que dura la vida y que aceptar la corrosión de un sistema prevaleciente, no es otra cosa que la derrota de la ética por la ambición.

Todo este enorme movimiento social de retroceso ha sido dominado por el materialismo, que expresado según la época, marcó la hegemonía de emperadores, reyes y líderes que azuzados por motivos políticos propusieron dominios territoriales, bienes materiales, recursos naturales y márgenes estratégicos... Incitando a las generaciones que formaban parte de esos regímenes a entregarse a una ambición paralela a su circunstancia.

Roma primero vio la degeneración de sus emperadores, que fueron seguidos por sus cortes y después por sus pueblos.

Si trasladamos esta situación al presente, Estados Unidos es la hegemonía y vemos cómo su sociedad tiende a los extremos. Si no es dominada por un carácter moral o incluso espiritual, tenderá a degenerarse hasta provocar la caída del sistema que la engloba.

¿Pero qué ha pasado en México?

¿Hemos llegado a ser un país dominante inserto en una devolación social?

... La verdad es que no. Si hemos asumido un liderazgo, ha sido en nuestra zona latinoamericana y nada más. A veces nosotros, otras Brasil y fin de la historia.

¿Dónde estamos hoy?

Del tiempo que me ha tocado vivir y del que he aprendido del estudio, México ha vivido etapas diversas marcadas por la ambición: una fruición por dinero y poder que nos ha llevado a extremos.

El sometimiento de nuestras culturas precolombinas en la conquista. Los arrebatos que condujeron a los primeros gobiernos de un México Independiente. La consolidación de imperios y gobiernos que condujeron a la Reforma. La serie de invasiones de las que fuimos objeto. Las condiciones que marcaron la necesaria Revolución Mexicana y luego el diseño de una forma de gobierno que ni fue democracia ni fue absolutismo. Una bien cincelada “dictadura perfecta” que vivió momentos e intentos mediocres por salir de ahí.

El siglo XXI mexicano ha tenido dos momentos.

El principio de la alternancia con gobiernos panistas y el regreso del PRI en 2012. Y con esto la consolidación de lo que ahora ha tomado la forma de una franca decadencia.

“A pesar de todo, quiero decirle al presidente que sí puedo lanzarle la primera piedra. Que hay millones de habitantes que podemos hacerlo. Quiero decirle que no somos como él... Si acaso como ellos.”

El PAN no ayudó a la recuperación ética-moral de la sociedad, ya ni digamos del gobierno. Y el PRI regresó, para recuperar el poder, con un lamentable cartel que detona en una profunda corrupción. Corrupción vindicativa que se instaló en el poder para quedarse con todo. Y con ello, a manera de un pequeño Imperio, le da señales a la sociedad de que nadie está libre de corrupción. Concepto esgrimido por el propio presidente de la República.

Hemos tocado fondo.

El peso... Devaluado.

La economía... Deprimida.

La confianza... Inexistente.

La decadencia... Rampante.

Los *disvalores*... Presentes.

La ética... Inexistente.

El optimismo... En el suelo.

Las instituciones... Inoperantes.

El egoísmo... Extremo.

No hay concepto de comunidad, tampoco de fraternidad.

Hay entre la sociedad un principio de sobrevivencia que ha hecho desaparecer a la solidaridad humana.

A pesar de todo, quiero decirle al presidente que sí puedo lanzarle la primera piedra.

Que hay millones de habitantes que podemos hacerlo.

Quiero decirle que no somos como él... Si acaso como ellos.

Que deseamos ser ejemplo de convivencia y de un “deber ser”.

Que muchos esperamos que se vayan pronto para recuperar la calidad moral de nuestro gobierno y con ello buscar una representatividad que nos dignifique.

Luego de esta decadencia abierta y manifiesta a la que hemos sido arrastrados, nos vemos obligados a pensar que solamente NOSOTROS seremos capaces de rescatar a México.

Quiero decir con pena, que mi presidente ya no me representa, ahora que se ha convertido en el escándalo mundial por ser un líder vergonzoso que no está ni cerca de la realidad mexicana.

Y un último concepto:

“Si no luchamos contra la corrupción y la podredumbre, acabaremos siendo parte de ella”.

Y no estoy dispuesto a terminar así mis días por este mundo.

¡Los que piensen que podemos ser medidos por la misma vara, Púdranse! 🐼

Únete al Club Playboy \$34.80 IVA incluido costo semanal. Revisa Términos y condiciones.



Servicio disponible para usuarios AT&T a nivel nacional. Al suscribirse se entenderá que el usuario ha leído, entendido y aceptado los Términos y Condiciones del servicio PLAYBOY, o consúltalos en <http://wsx.mx/playboy>. El costo semanal del servicio es de \$34.80 (treinta y cuatro pesos 80/100 M.N.) IVA Incluido. Para dar de baja el servicio envía BAJA PLAYBOY al 2000 desde tu AT&T. Atención de Todos los costos incluyen IVA del 16%.



POR **SERGIO SEPÚLVEDA**
@sergiesepulveda

ES O SE PARECE, IMPOSTORES DIFÍCILES DE CREER

CELEBRIDADES, PERSONAJES HISTÓRICOS Y POLÍTICOS HAN RECURRIDO A TERCEROS PARA QUE SE HAGAN PASAR POR ELLOS. NO SÓLO ES UNA CUESTIÓN DE VANIDAD, SINO DE SEGURIDAD.

EN EL CINE, es común que actrices y actores tengan un doble que les evite algún riesgo físico al filmar o lo ocupen para no mostrar sus carnes ante la lente. Si no quieren desilusionarse al saber cuáles actrices usaron dobles en escenas sensuales, brinquen al siguiente párrafo. Natalie Portman mostró piel en *Your highness*, se mostró en ropa interior antes de echarse un clavado a un río, pero al momento de zambullirse, una doble la sustituyó porque el agua estaba demasiado fría, o sea: la bronca no era enseñar las nalgas sino que se le enfriaran; es muy conocido que Julia Roberts puso la sonrisa en *Mujer bonita* pero el cuerpo casi no, pues en las escenas con poca ropa había una doble y también en el póster de la cinta; en *Amigos con beneficios* Mila Kunis sólo aceptó mostrar el perfil de una teta, las demás tomas se hicieron con otra mujer; Angelina Jolie no tiene problemas con los desnudos, pero en la película *Wanted* usaron una doble porque la actriz estaba muy flaca y los productores, que siempre saben de mujeres, colocaron una chica más voluptuosa; para *50 sombras de Grey* Dakota Johnson hizo a un lado el pudor y mostró su cuerpo desnudo una y otra vez, excepto en la escena donde Grey le da en las nalgas con un cinturón, es decir: “en las nalgas no me pegues porque de eso vivo”; en la época que se filmó *La Laguna Azul* Brooke Shields era muy joven, una quinceañera, por eso su cuerpo no era el de una mujer y utilizaron a una doble; en *Amor ciego* la Gwyneth Paltrow desvestiéndose no es ella, ¡carajo, cuántas chaquetas mentales mal dedicadas!

Pero hay otro tipo de impostores en el entretenimiento, o al menos así lo citan las teorías de la conspiración. La más famosa y antigua dice que Paul McCartney murió en 1966 en un accidente de auto, entonces con Paul “muerto” la carrera del cuarteto de Liverpool estaba en peligro y decidieron sustituirlo con un doble llamado William Campbell que había ganado un concurso por su gran parecido con Paul. Todos guardarían el secreto, mejor que los expedientes de la muerte de Kennedy, pero cuando le han preguntado a McCartney sobre el hecho, él asegura que fue un invento ridículo y que lo más incómodo fue que notaba que la gente se le quedaba viendo más tiempo a la cara.

En donde sí se usan dobles por asuntos de vida o muerte es en la política, o al menos la historia reporta que varios tiranos han contratado a personas muy parecidas a ellos físicamente para reemplazarlos en distintos eventos por el miedo a ser asesinados.

Se dice que Hitler no tenía un doble sino varios, por lo que podía estar en al menos dos eventos públicos casi al mismo tiempo, pero el mejor de ellos era Ferdinand Beisel quien no sólo

“Se dice que Hitler no tenía un doble sino varios, por lo que podía estar en al menos dos eventos públicos casi al mismo tiempo, pero el mejor de ellos era Ferdinand Beisel quien no sólo imitaba la voz, también los gestos del Führer.”

imitaba la voz, también los gestos del Führer. La leyenda cuenta que Hitler mandaba por él para que lo sustituyera y que una de esas ocasiones fue cuando Hitler salió vivo del atentado conocido como “Operación Valquiria”. En tal evento la explosión no acabó con Hitler y sí tal vez con Ferdinand Beisel. Hay más. La especulación más truculenta señala que Hitler no se quitó la vida en su búnker cuando Alemania estaba cayendo en la Segunda Guerra Mundial sino que Gustav Weler, otro de sus dobles, acabó suicidándose haciéndose pasar por el tirano, dándole de esta forma la oportunidad de escapar y ocultarse para siempre.

Stalin también tuvo en su nómina a hombres que cumplían con la tarea sucia de hacerse pasar por el líder soviético. El primero de ellos se llamaba Alexei Dikiy y lo sustituyó tanto en eventos públicos como en películas, Alexei también se encargó de preparar a otros dobles, uno de ellos conocido como Rashid, quien nunca vio en persona a Stalin pero cuyo parecido era casi perfecto: fumaba el mismo tabaco y pedía la misma cantidad de vodka en cada trago. Incluso cuando Stalin enfermó, lo representó en una habitación decorada de manera idéntica en la misma casa en donde dormía el Stalin real.

En los días de terror de Saddam Hussein, una de las peores cosas que podía pasarte siendo iraquí era parecerte a Saddam, porque tenía gente destinada a reclutar tipos que se hicieran pasar por él, arriesgando su pellejo mientras Saddam se tiraba a sus amantes en su búnker. Se calculó que Hussein tuvo al menos tres dobles a quienes sometía a cirugía estética para lograr un mayor parecido, no obstante, los especialistas en análisis morfológico coincidieron en que los lunares y las verrugas de Saddam eran características que nunca fueron bien imitadas. Difícil de Creer.

Be in the right place at the right time.
Be water.

B · CAUSE I CAN



Pedidos al: 55 · 4326 · 8510



b-water.com.mx



AGUA MINERAL NATURAL CON GAS
LA MAGIA FLUPE AL MEZCLAR.
PUREZA EN TU CUERPO. ÉSTA
ES LA MAGIA DE NUESTRA AGUA.



“CRECÍ ADMIRANDO A LAS VEDETTES”

LIS VEGA

POR TERCERA VEZ, LA CUBANA APARECERÁ EN **PLAYBOY**. NO PUEDE ESTAR MÁS HONRADA, PORQUE DE ALGUNA FORMA SUS INCURSIONES EN NUESTRAS PÁGINAS REPRESENTAN EL ASCENSO QUE HA TENIDO SU CARRERA.

FOTOGRAFÍAS DE
LUIS FERVAT

POR ALFREDO CEDILLO MAQUILLAJE HÉCTOR GUZMÁN PEINADO HÉCTOR ÁVILA COORDINACIÓN DE VESTUARIO LUIS RUBÉN REYES Y OMAR GARCÍA QUESADA MAKING OFF CARLOS CARRILLO Y ALEX LÓPEZ





¿Cómo te sientes con esta nueva portada en **Playboy**?

Muy contenta. Imagínate, la primera vez que aparecí fue en el interior de la revista, en 2003. Luego ya fui portada en 2011. Pero definitivamente esta nueva sesión de fotos representa algo muy especial, porque se trata de un tributo a la figura de la *vedette*. Un homenaje como el que se le presentará en el teatro a Ninón Sevilla.

¿De qué se tratará tu espectáculo?

Se llama: *Lis Vega: el viaje de una estrella*. Me presentaré los días 11, 12, 13, 18, 19 y 20 de noviembre en el Teatro Ferrocarriero. Habla acerca de mí, de dónde vengo y de los sacrificios que he tenido que hacer para desarrollar una carrera. Le realizo un homenaje a la gran *vedette* que hechizó a México con su canto, su baile y sus películas, que veía yo con mi abuelo. Pero sobre todo es un viaje conducido a través de la música, porque vamos desde el burlesque, el tango y el jarabe tapatío, pasando por países como Argentina, Estados Unidos y México. También hago un par de actos circenses. Es un espectáculo muy completo que tiene por objetivo dejar un legado.

Como sabes, **Playboy** en Estados Unidos no publica más desnudos, pero continúa siendo una revista muy sexy, ¿cómo entiendes tú hoy el concepto de sensualidad?

Playboy ha crecido mucho sin volverse una marca vulgar y eso es admirable, porque además de fotografías, publican artículos de gente muy interesante: Escritores, pintores y expertos en política. De igual forma, el mundo del entretenimiento cada vez está más abierto y el concepto de *vedette* se ha transformado. Una *vedette* de estos tiempos sería, por ejemplo, Jennifer Lopez, una mujer hermosa que baila, canta y actúa. En México existe una gran tradición teatral que rinde tributo a esta figura, con *Aventurera*, *Salón México* o *El bolero de Rachel*, que hacía Niurka. Y ahora, éste, mi homenaje a Ninón Sevilla, que en paz descansa.

Hablábamos de los sacrificios que hiciste para hacer tu sueño realidad. ¿Cuál es tu postura acerca del fin del embargo por parte de Estados Unidos?

Mi corazón está con Cuba. Me parece maravilloso que las personas que crecieron con restricciones y escasez ahora vayan a tener un presente distinto, que se les estén abriendo las puertas del mundo. Eso creará nuevos empleos, más turismo. Siempre he dicho que soy de sangre cubana, aunque de corazón mexicano.

En el espectáculo existe, además de la parte sensual, una postura social, ¿no es así?

Sí, en la obra aparece también Alejandra Bogue, quien realiza un papel muy especial. Es un personaje que me ve bailar en un cabaret en París, pero que representa el rechazo que los transgénero han sufrido a lo largo de la historia.

Un tema sumamente actual, si tomamos en cuenta las manifestaciones que el Frente por la Familia realiza en contra de la comunidad lésbico gay bisexual transexual transgénero travesti e intersexual.

Mi lema siempre ha sido: "Vive y deja vivir". No deberíamos juzgar a otras personas sólo porque tienen una preferencia sexual distinta a la nuestra.

A ti la comunidad te ha adoptado como icono.

Así es y por eso lanzamos un *remix* de una canción especial para ellos, para apoyarlos. Estoy convencida de que con el arte podemos decir mucho. A mí me gusta que quede claro que soy una mujer abierta de mente y de corazón. 🌈





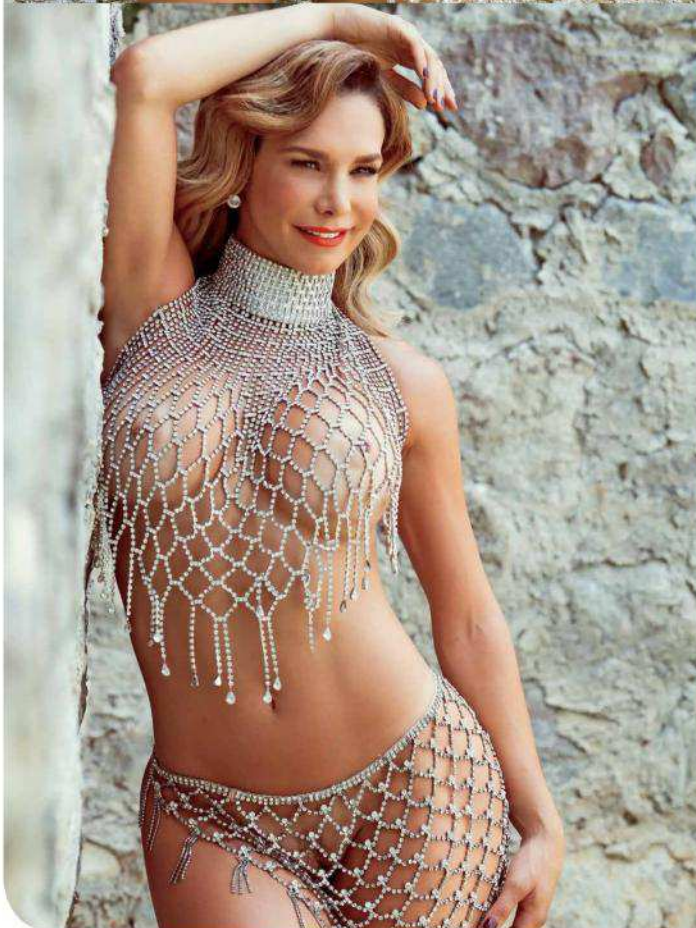
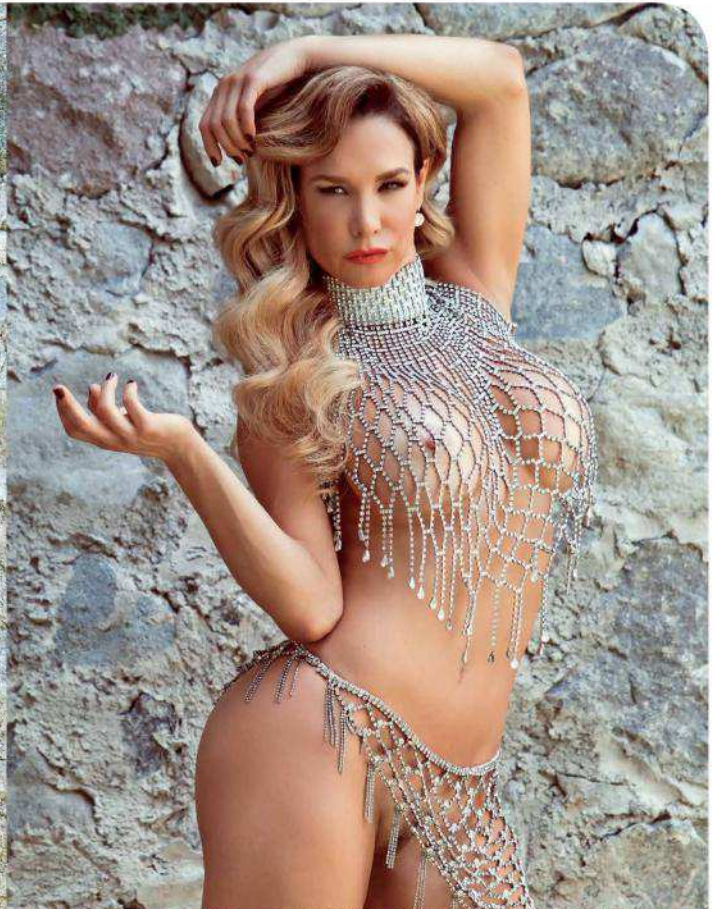
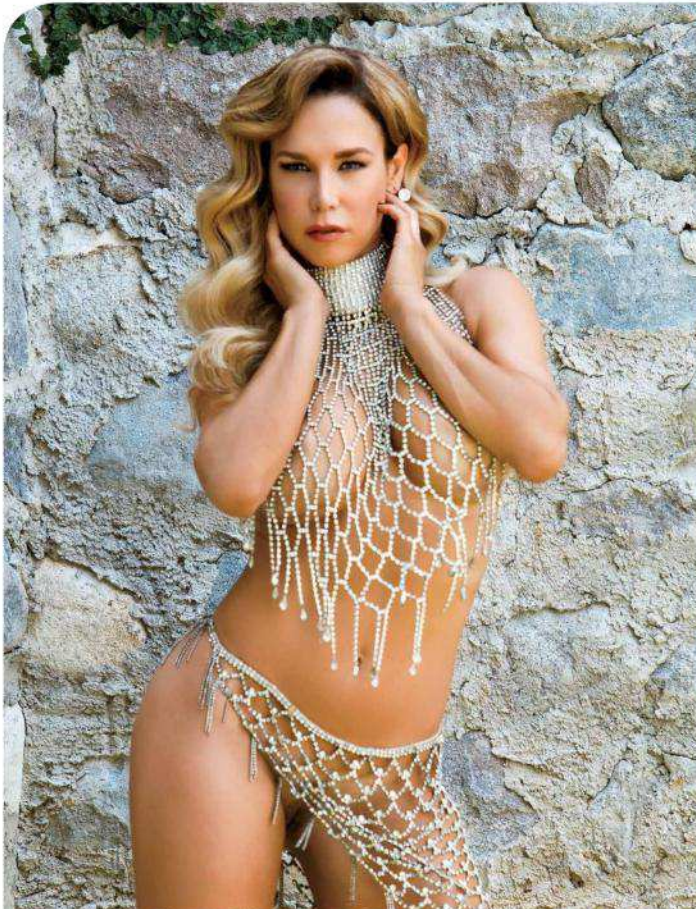
















MÉXICO

NOVIEMBRE 2016



MÉXICO

NOVIEMBRE 2016

















نيون كوج
مليار في الجوار
اسم





● JUAN

TAXCO, GUERRERO

Estoy saliendo con una mujer que me encanta. No hemos hablado de entablar algo serio pero nos llevamos de maravilla y tenemos mucho sexo, sólo que hace un par de noches mientras estábamos en aquello me pidió que la cacheteara. Le di una palmadita en la mejilla pero me exigió que lo hiciera más fuerte, como si estuviera enojado, pero me puse nervioso y no quise. Después no vaya a decir que la golpeo o me quiera demandar, ¿no?

Hay mujeres a las que les excitan las cachetadas o las nalgadas, incluso, pero tienes razón al tomar precauciones. Mi consejo es que cuando estén tranquilos y sin sexo de por medio le propongas hablar del tema. Que te comparta qué otros gustos y fantasías tiene y tu cuéntale algunas de tus inquietudes. Después, sugiérele que se conozcan un poco más antes de llevar a cabo las actividades que pudieran implicar malos entendidos. En ningún momento le hagas notar que desconfías de ella, díselo de forma cariñosa y seguro comprenderá. Quién sabe, tal vez así como van, lleguen a un entendimiento íntimo fuerte y logren todo lo que han fantaseado juntos, sin poner en riesgo su integridad y sin hacer algo que incomode a cualquiera de los dos.

● ERNESTO

ZAPOCAN, JALISCO

No sé qué hacer, ya pedí consejo por todos lados y recibo opiniones encontradas. Resulta que hace unos días vi a la novia de un muy buen amigo muy cariñosa y "cooperativa" con otro chavo en un bar. Ella fingió no verme. ¿Le digo a mi amigo? No quiero que nuestra amistad se arruine, pero me siento mal de quedarme callado, ¿qué me aconsejas?

Es un arma de doble filo. Si le dices a tu amigo, haces lo que parecería "correcto" y te lo agradecerá, pero si él la perdona, entonces ella será tu enemiga y tal vez la amistad entre ambos se debilite. Por otro lado, si no le dices y tarde o temprano se entera de que callaste, entonces su amistad sí estará en peligro. Para tener más claridad conviene que te preguntes: si fuera al revés y tu amigo no te contara, ¿te molestarías con él? Todos reaccionamos de forma distinta. Basado en lo que conoces de él, analiza cómo sería su reacción. Podrías hablar primero con ella para persuadirla para que confiese.



● LUCÍA

LEÓN, GUANAJUATO

Quiero pasar el Año Nuevo en una playa de México con mi pareja y pensamos reservar ya, aunque no quisiéramos ir a playas demasiado turísticas, ¿habrá aún algún sitio paradisíaco que no se atiborre? No tenemos hijos, así que podemos adaptarnos a algo que no sea lujoso pero sí muy romántico, seguro y alejado del bullicio.

Estamos con un pie en 2017 y mucha gente reserva con bastante tiempo esas fechas especiales de vacaciones. Confiamos en que encontrarás un buen sitio. En Quintana Roo está la isla de Holbox, que aunque ha tomado algo de popularidad en los últimos años, continúa siendo un destino ideal para parejas. Debes tomar un ferry desde el Puerto de Chiquilá para llegar, pues no hay demasiadas salidas en el día. Por otro lado, Yelapa, en Puerto Vallarta, Jalisco; El Madresal, en Tonalá, Chiapas; Chachahua, en San Pedro Tutepec, Oaxaca y Mahahual, en Othón, Yucatán son otros paraísos que no pueden perderse.

● GLORIA

BOCA DEL RÍO, VERACRUZ

Cuando tengo relaciones con mi pareja y estoy muy excitada me dan ganas de orinar y me detengo para ir al baño porque ¡imagínate el oso! Cuando vuelvo hay que comenzar de nuevo con los preliminares porque él

pierde la erección. He intentado orinar antes de que comencemos con las caricias, pero de todos modos me sucede, ¿hay algo más que pueda hacer? Estoy preocupada.

En la siguiente ocasión que te suceda, intenta no frenar la penetración y dejarte llevar por la sensación. El sentir ganas de orinar antes de llegar al clímax es una señal previa a la eyaculación femenina o el famoso *squirt* que no todas las mujeres experimentan con facilidad, así que tú podrías ser una de las afortunadas. Las chicas que lo han vivido dicen que es una de las experiencias más placenteras que existen. Como hombres, nuestras reacciones van desde el asombro hasta quedar encantados con la experiencia. No pasará de que después necesites poner una toalla o secar las sábanas. Déjate ir, a ver qué sucede y nos platicas.

● MANUEL

CIUDAD DE MÉXICO

Me he inscrito a varios gimnasios porque en verdad quiero tener una vida más saludable y estar en forma. Voy dos días y pierdo el resto del mes porque me da demasiada flojera y me deja de entusiasmar. Me tracé la meta de no faltar, ya me inscribí a un nuevo gym, entré a las clases y me proporcionaron una rutina personalizada. Otra vez está corriendo la mensualidad y yo sigo viendo la tele, ¿será que requiero otro tipo de acondicionamiento físico?

Puede ser que los gimnasios no sean lo tuyo pero antes de adoptar esa idea, dale chance al lugar donde ya pagaste el mes. Sigue tu rutina concentrándote en la técnica y con un peso razonable. No tienes que impresionar a nadie y te podrías lastimar. Por el momento evita las clases, pueden crearte confusión y desanimarte. No te excedas, pues al principio tu cuerpo se está adaptando y es mejor comenzar poco a poco para no terminar agotado y ver el gimnasio como un martirio. Trata de no acudir con el estómago vacío pero tampoco lleno, deben haber pasado al menos dos horas para hacer ejercicio después de probarlos. Duerme suficiente la noche anterior. Equípate, viste ropa deportiva cómoda, lleva contigo un reproductor con música que te encante y una toalla para secar el sudor y algún envase con agua para hidratarte. Si después de todo esto continúas con la misma actitud, entonces tal vez correr en el parque, nadar u otra actividad física, vaya más contigo. 🏊



BIENVENIDOS A LA FIRMEZA TOTAL



Infórmate sobre la nueva alternativa de **Siegfried Rhein**
para el tratamiento de la disfunción eréctil

www.firmezatotal.com.mx

No. de Autorización 13330020101547

CONSULTE A SU MÉDICO





HERIBERTO MURRIETA

.....

"Jacobo me rompió una nota" en la cara

ES EL CRONISTA DE TOROS MÁS POPULAR QUE EXISTE, PERO ESTUVO VETADO DE LA PLAZA MÉXICO. SABE QUE LAS REDES SOCIALES HAN MERMADO LA POPULARIDAD DE LO QUE ÉL CONSIDERA UN ARTE. LE CAUSA DOLORES DE CABEZA ENTREVISTAR FUTBOLISTAS IGNORANTES.

.....

Por Luis Jasso

FOTOGRAFÍAS CORTESÍA DE HERIBERTO MURRIETA



PLAYBOY: ¿Qué tan importante es para un periodista la formación académica?

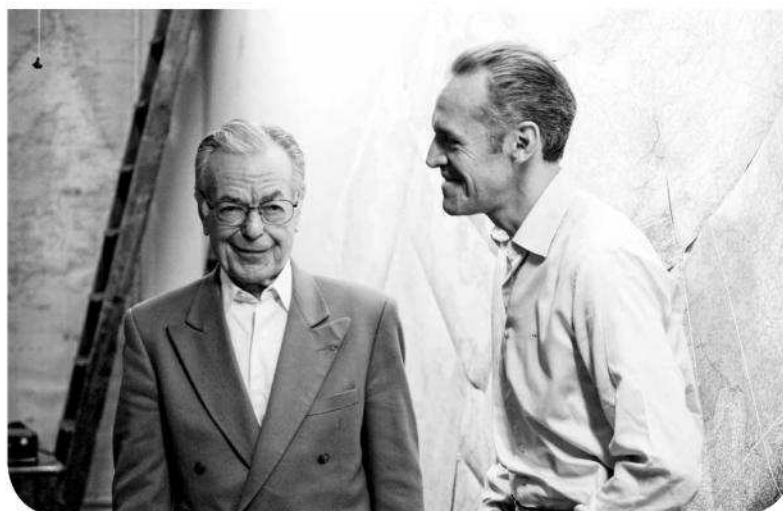
MURRIETA: No menosprecio la importancia de un título universitario, pero no hay como la práctica. En mi caso creo que más que cualquier carrera universitaria el forjarme durante diez años al lado de Jacobo Zabłudovsky me representó un gran aprendizaje periodístico que seguramente no hubiera encontrado en una universidad. Aparte yo estudiaba comunicación y me encontré con que el director de Comunicación de la UIC (Universidad Intercontinental) de esa época que era el profesor Ontiveros no me daba muchas facilidades; y tampoco me las daban en Televisa. Total que todo se empezó a complicar tremendamente, a tal punto que la situación me obligó a dejar la carrera en el quinto semestre y abrazar de lleno la actividad profesional.

PLAYBOY: En ese tiempo la televisión era muy poderosa, era lo único que había y tú eras muy joven, ¿cómo hiciste para no desubicarte ante una responsabilidad tan grande como estar en el noticiario con Jacobo?

MURRIETA: Entré a Televisa en el 84 y hasta el 88 con Jacobo. Me invitó a trabajar en *24 Horas*. En esa época no había tiempo para vanidades. Sí te llega la fama y es una cosa bonita y hay que disfrutarla pero es efímera, pasajera. Me parece ridículo depender de ella para ser alguien en la vida. No creo haber cambiado demasiado y lo logré llevar adelante porque era un trabajo muy demandante, en el cual había que estar muy puntual en la información y en las noticias, no se le podía fallar a Jacobo, no se podía uno andar con tonterías.

PLAYBOY: Los estadounidenses usan la frase "blessing in disguise" para decir que algo que parece una bendición puede no serlo tanto. Trabajar con Jacobo te impulsó mucho pero él te presentaba como el *El Joven Primer Espada*.

MURRIETA: Fue enorme porque fue mi maestro, yo creo que las dos personas que más me han marcado fueron mi padre, que en paz descanse, y Jacobo. Estoy muy hecho a la medida de ellos y han sido dos personajes importantísimos en mi vida. En cuanto a Jacobo pues sí, desde luego fue muy importante que me tuviera fe para estar en ese puesto sin haberme tratado mucho. De hecho la única experiencia que había tenido con él no había sido muy grata porque me había roto en mis narices dos veces una nota que hice sobre *Cantinflas* que era demasiado larga y sin entrarle bien a la información. Fue amarga esa experiencia con Jacobo pero yo ya era suplente en *24 Horas* de la tarde con su hijo Abraham. Ya narraba los toros, el fútbol, ya había ido a unos Juegos Olímpicos entonces él ya había notado algo de mi carrera y me convocó para trabajar con él y de ahí en adelante me dio un gran apoyo. Fue muy formativo, una



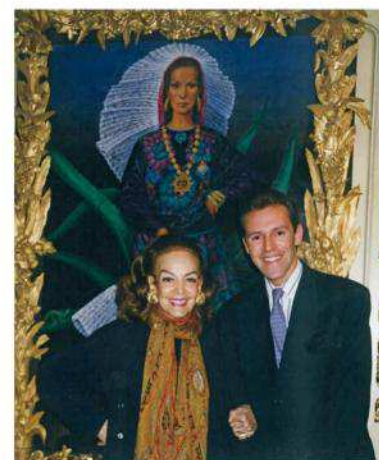
gran enseñanza para mí porque era un hombre muy disciplinado, culto, inteligente, exigente, a veces un poco duro, con una forma muy positiva de ver la vida a pesar de los problemas que enfrentó a lo largo de ella; un personaje muy polémico también, lo reconozco y lo entiendo, pero importantísimo. Siempre me impuso mucho su personalidad, me ponía nervioso, pero estar a su lado fue una plataforma de despegue.

PLAYBOY: ¿De dónde salió lo de *Joven Murrieta*?

MURRIETA: La primera noche pensé que se le había olvidado mi nombre, Heriberto, y lo había resuelto con lo del *Joven Murrieta* pero luego sucedió la siguiente noche y la siguiente. Admito que en algún momento me incomodó el apodo porque sentía que se perdía cierta fuerza si yo hacía una buena entrevista y él me presentaba como *El Joven Murrieta*... Hubiera preferido que me llamara por mi nombre. Luego lo del *Primer Espada*: eso en el cartel de una corrida se le dice al torero más antiguo, y yo era el más joven, aunque también es sinónimo de "el más importante". Luego, ya en los últimos tres o cuatro años lo traté de otra manera, ya no como alumno-maestro o empleado-jefe sino en un plan más amistoso, cuando ESPN lo rescató para la televisión. Fuimos a La Habana, Londres y Río de Janeiro a hacer pequeñas cápsulas culturales en las que yo no quería ser reducido a un simple presentador de Jacobo sino aportar mi conocimiento sin dejar de reconocer que él era el maestro. Ya el trato ahí fue más paternal y fue una gran oportunidad convivir con él esos últimos tres o cuatro años sin la presión de ser alguien que trabajó en su noticiario.

PLAYBOY: Una de estas experiencias que mencionas la compartieron con José Ramón Fernández. Estás acostumbrado a los personajes controversiales pero te has mantenido fuera de la polémica.

MURRIETA: No me contagio de una polémica que pueda ser poco sustanciosa. Yo más bien soy conciliador. Prefiero un estilo más como el de Jacobo, elegante, con categoría,



con argumentación. Me gusta pensar antes de hablar y tampoco me gusta generar polémica ficticia, o prestarme a ella cuando no la siento, o hacer *show* o hacer un mercado de un programa de televisión, mi estilo no es así. Los personajes polémicos me atraen, me gusta su forma de ser pero a estas alturas de la vida ya con 50 años difícilmente me puedo contagiar o copiarlos porque yo tengo mi estilo muy definido.

PLAYBOY: Saliste de Televisa y te fuiste a Radio Fórmula y poco a poco esa estación se convirtió en receptáculo de personajes que por la razón que fuera dejaron atrás otros espacios, como José Ramón en Tv Azteca. ¿Cómo fue el cambio de la tele a la radio?

MURRIETA: Lo que sucedió fue que cuando terminó *24 horas*, de pronto a los treinta y dos años me encontré prácticamente desempleado. Ya no me desvelaba hasta las 12:30 ó 1:00 después del noticiario, no tenía que estar a las cinco de la tarde en la oficina de Televisa Chapultepec, ahora tenía un programa de radio de cuatro a cinco y párale de contar. También en esa época trabajaba en el periódico *Ovaciones* pero me enfrenté a un desbalance de costumbres más que a perder la fama. Sí fui muy feliz y hasta la fecha extraño



Aero Tours Atizapan



@aerotoursatz

5308 4920

AVENTURAS EN AVIONETA, GLOBO
HELICOPTERO Y JET PRIVADO



AEROTOURSATIZAPAN.COM

**HANGAR S2 - AEROPUERTO ATIZAPÁN
(AERÓDROMO MEXIQUENSE JORGE JIMÉNEZ CANTÚ)**

esa adrenalina del noticiario. *24 Horas* era prácticamente la única alternativa para informarte antes de que empezara a crecer *Hechos*, que llegó a alcanzar en *rating* a *24 Horas*, lo cual parecía insólito en aquella época. Ése fue el mayor cambio de pasar de la televisión a la radio. Después ya tuve un regreso a Televisa y entré a ESPN y he seguido en la televisión durante 32 años.

PLAYBOY: En Televisa había una línea editorial muy marcada. Ahora que estás en ESPN, ¿cómo es?

MURRIETA: Siempre he sido muy medido, no me gusta ser muy alharaquiento ni exagerado o cursi. El tener más libertad en ESPN —porque aquí no hay intereses con ningún equipo, la empresa no es dueña de ningún equipo de fútbol, no tiene relación comercial con la Federación Mexicana para transmitir a la Selección Nacional— es un cambio que yo no he sentido tan bruscamente. Sí valoro mucho la gran libertad de expresión que hay en ESPN porque me dejan hablar tranquilamente de cualquier tema, con toda libertad, lo cual no me hace excederme hacia el libertinaje.

PLAYBOY: En la mesa de *Fútbol Picante*, por ejemplo, ¿cómo equilibrar a personajes que vienen del deporte pero que no tienen formación periodística? ¿Cómo encuentras tú como director de la mesa ese equilibrio?

MURRIETA: Hay una junta previa una hora antes del programa. Yo reparto mucho el

CUANDO TERMINÓ 24 HORAS, DE PRONTO A LOS TREINTA Y DOS AÑOS ME ENCONTRÉ PRÁCTICAMENTE DESEMPLEADO. YA NO ME DESVELABA HASTA LAS 12:30 O 1:00 DESPUÉS DEL NOTICARIO, NO TENÍA QUE ESTAR A LAS CINCO DE LA TARDE EN LA OFICINA DE TELEVISIÓN CHAPULTEPEC."

PLAYBOY: Tú has escrito libros sobre fútbol. ¿Se vale filosofar como Valdano?

MURRIETA: Yo sí me sentiría excedido porque me encanta el fútbol desde niño, fue para mí una enfermedad tremenda, particularmente mi afición por el equipo Atlante, pero prefiero filosofar, o mejor dicho profundizar... Me siento más capacitado para conceptualizar en el tereo que en el fútbol. Sí he escrito sobre fútbol pero han sido más cuestiones históricas, de remembranza, investigaciones periodísticas como el libro del Atlante o recientemente el libro sobre el fútbol mexicano de los años 70 —que es la década en la que yo me enganché con el juego—. Hice un libro de fútbol para niños para la Secretaría de Educación Pública, otro par de trabajos, artículos pequeños sobre dicho deporte pero no me sentiría capacitado para filosofar.

PLAYBOY: ¿De dónde te viene el gusto por lo taurino y cómo aprendiste a narrar de manera tan fluida algo que pareciera ser exclusivamente para un público entrenado?

MURRIETA: Viene de mi padre que era un gran aficionado. Quiso ser torero, coleccionaba boletos, programas y crónicas de los periódicos. Era un buen aficionado, conocedor de la terminología, sensible, con buen gusto para captar la calidad de algunos toreros; era un aficionado exigente y él fue mi formador. Yo crecí yendo a los toros con él, a la Plaza México y gracias a él aprendí mucho y escuché muchas anécdotas de toreros, entonces

ció mucho. Tenía un aura de elegancia pero de repente se rompió, probablemente desde que entraron con fuerza las redes sociales. Desde tu punto de vista, ¿qué pasó?

MURRIETA: Es muy buena observación, yo no había encontrado el momento exacto pero seguramente es cuando proliferan las redes sociales, que empiezan a expresarse públicamente personas que antes no tenían oportunidad de hacerlo y eso se vuelve como una onda expansiva. Yo creo que es ahí. El problema que veo en eso es que hay muchos mitos, mucha desinformación y eso empieza a ulular y a transmitirse de una persona a otra y se convierten en verdades. También es cierto que hay una evolución de la sociedad y la civilización misma que no acepta que haya un espectáculo de esta naturaleza, pero yo creo que es un poco porque no lo conocen, porque están mal informados, porque además está muy politizado el tema y es importante decirlo y sí, de pronto empezó esta ola, esta avalancha en contra de la fiesta de los toros. Ahora hay gente que te dice asesino porque te gustan los toros, pero yo creo que es un espectáculo muy bello, con mucha tradición, con mucho arte, que pudiera parecer anacrónico pero que está muy vigente; basta con ver todas las ferias que hay en España, en México, aunque en nuestro país sí hay una baja muy considerable de actividad, está muy apagado el ambiente, y concretamente en la capital, pero es muy posible que sí, que con las redes sociales haya empezado a decaer esta fiesta que requiere de mucha inteligencia y mercadotecnia para poder recuperar el terreno perdido.

PLAYBOY: ¿Es mi percepción o de verdad falta una contracampaña para informar a la gente sobre los toros?

MURRIETA: Sí, claro que falta. Los taurinos nos hemos mostrado muy apáticos contra esta fuerza muy bien organizada, esta facción antitaurina. Si nos falta ser más didácticos. Hay algunos esfuerzos como las cápsulas de los domingos por la noche patrocinadas por GNP en el programa de *La Jugada* en las que se trata de explicar el toro de manera didáctica pero sí hace falta mucho más para que esto vuelva a levantar.

PLAYBOY: En ese mundo taurino una de las grandes personalidades que hubo fue María Félix, y tú tuviste algo de historia con ella gracias a un programa de televisión en el que pidió que estuvieras presente.

MURRIETA: Al principio Jacobo me dijo que María quería que estuviera en un programa de Verónica Castro, que me quería conocer, y fuimos a su casa en la calle de Hegel y fue muy emocionante el momento. Yo estaba muy nervioso y luego me sentí muy honrado de ver cómo María se sabía mis frases, me veía en el noticiario y me escuchaba en las transmisiones. Me tenía muy claramente identificado y eso fue muy halagador. Ya en el programa fue cariñosísima, me dijo: "me

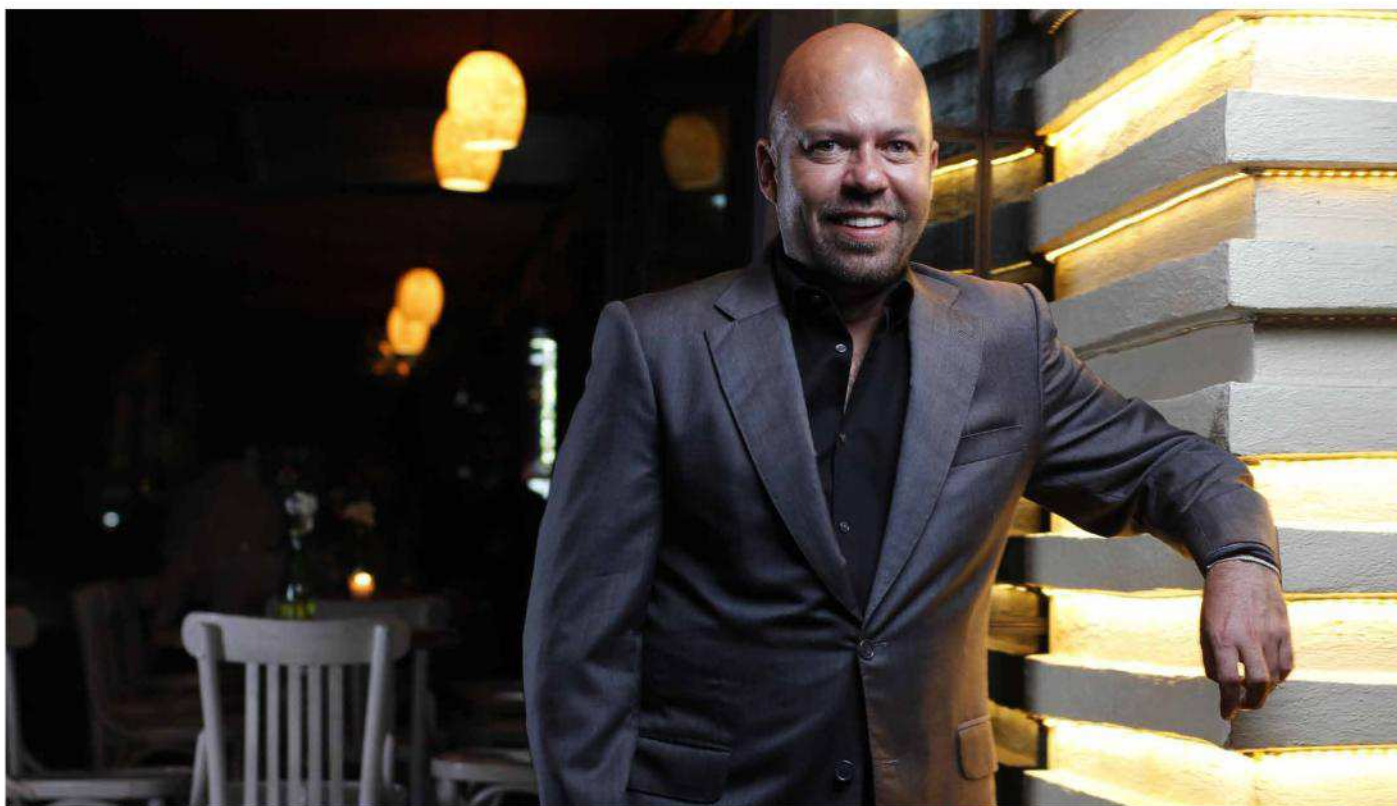
"Ahora hay gente que te dice asesino porque te gustan los toros, pero yo creo que es un espectáculo muy bello, con mucha tradición, con mucho arte, que pudiera parecer anacrónico pero que está muy vigente."

juego y me gusta hacerlo, no acaparo el programa o el micrófono. Me gusta lucir y hacer lucir, repartir el juego con la mirada. Cuando veo que alguien no habla mucho y los otros acaparan miro a esa persona y con ese gesto ya le indico que se eche pa'lante, o si veo que no le entra pues yo se la tiro. Y no dejo de reconocer algo muy importante que es que los futbolistas han practicado el deporte de manera profesional. Yo he jugado toda mi vida pero a nivel amateur, así que respeto mucho a los que saben y tienen esa facultad de analizar con base en esa experiencia profesional que han tenido, y a lo mejor exponen o cuentan cosas que yo no he vivido en un vestidor, o ante 100 mil personas y que ellos sí conocen. Y es cierto que algunos tienen una expresión oral mejor que la de otros, Gómez Junco, por ejemplo, es muy articulado, muy pensante, preparado, letrado. Yo respeto mucho a quienes han jugado y tienen una opinión con peso, justo por eso.

una vez que entré a Televisa y ya estaba en el fútbol mi padre me dijo: "Oye, que bueno que ya entraste, la familia está muy contenta —les ponía las grabaciones a mis abuelos o les avisaba que iba a salir en la XEW— pero, ¿por qué no intentas ser cronista en los toros?, en el fútbol hay muchos". Y dicho y hecho, le entregué un casete a Julio Victoria (QEPD) y empecé en los toros. Ya después comencé a narrar un poco copiando o imitando a los cronistas que ya existían y con el paso de los años he desarrollado mi propio estilo. Trato de hablar menos porque creo que el toro te permite utilizar un lenguaje más poético y literario, sin yo ser poeta o literato, pero me gusta expresarme bien, usar un vocabulario amplio, utilizar la palabra adecuada para lo que quiero decir y tratar de explicarle al público sin ser demasiado descriptivo.

PLAYBOY: El taurino solía ser un mundo aceptado dentro del contexto de la cultura, y cre-

SIGUE EN LA PÁGINA 64



LAS FRANQUICIAS EN MÉXICO

Por
JOSÉ LUIS NAVARRO CHINCHILLA
PRESIDENTE DE LA ASOCIACIÓN
MEXICANA DE FRANQUICIAS.

El sector de las franquicias en México es relativamente joven, surgió hace 27 años debido a la necesidad de normar a las primeras compañías que arribaron a nuestro país. En aquellos años, el 85% de las marcas era extranjero y sólo el 15% era de origen nacional. Hoy es todo lo contrario.

Hablar de franquicias es hablar de grandes casos de emprendedores y empresarios. Sin lugar a dudas, es un sector de oportunidades porque generamos 800 mil empleos directos, a través de más de 80 mil puntos de venta y tenemos un crecimiento sostenido de dos dígitos anuales, cuatro veces más que en toda la economía nacional, algo que pocos pueden presumir. Actualmente, la Asociación Mexicana de Franquicias (AMF) cuenta con más de 350 socios, los cuales representan a las marcas más importantes y pasan por rigurosos procesos de afiliación. Se encuentran agrupadas en diez categorías con 90 giros diferentes, entre los que destacan: alimentos y bebidas; cuidado personal, salud y belleza; y servicios generales. Contamos con destacados consultores en la materia que han fortalecido a nuestro sector y continúan desarrollando nuevos conceptos y oportunidades de negocios. Tenemos presencia en toda la República. Nuestras franquicias están desde Baja California hasta Quintana Roo y no existe un solo estado que no cuente con alguna de nuestras marcas.

Uno de los grandes mitos es que las franquicias son caras. ¡Nada más alejado de la realidad! Ahora el 45% de las marcas vale menos de \$500 mil pesos; esto es bastante accesible si se toma en cuenta que el periodo de recuperación de la inversión es de 18 a 24 meses.

Sin lugar a dudas, estamos en un proceso de consolidación y expansión, pues las marcas mexicanas son muy apreciadas y respetadas a nivel internacional. Prácticamente en toda Latinoamérica existe alguna franquicia mexicana y se están abriendo nuevos mercados tanto en Europa como en Estados Unidos, donde las oportunidades son inmensas.

En el mercado nacional, hemos realizado nuevas alianzas para ampliar nuestro modelo de negocio. Como resultado de lo anterior, hace poco firmamos un convenio con Pemex para lograr que nuestras marcas puedan ofrecer sus productos y servicios a los clientes que visitan estos establecimientos.

El panorama para nuestro sector es de retos. En México organizamos la feria de franquicias más grande del mundo (por su extensión), participamos en la Semana Nacional del Emprendedor con uno de los pabellones más visitados y hemos recibido apoyos constantes de ProMéxico y el Instituto Nacional del Emprendedor, lo cual nos convierte en la mejor opción para iniciar un negocio en este país.

¡Juntos somos más fuertes! Tenemos un sector muy unido, emprendedor e innovador.

¡Los invitamos a formar parte del mejor modelo de negocio, probado a nivel internacional, y a seguir creciendo con México!

da pena hablar de toros frente a usted, *Joven Murrieta*" y todo eso fue muy bonito para mí a los 25 ó 26 años que tenía. Luego continué la relación, la iba a ver a su casa. Había una panadería El Globo ahí en Arquímedes, le compraba una gelatina o un pastel y me iba a su casa. Fueron como dos o tres veces y éramos nosotros solos y platicábamos y convivíamos. Fue una experiencia fascinante porque era una mujer muy culta, muy simpática, parecía altiva o petulante pero era muy simpática, tenía un humor que me encantaba. Luego hablaba a mi casa, y lo conté en algún artículo, decía que la voz cinematográfica de María salía por el auricular y se quedaba flotando por la Colonia Del Valle. Me invitó una vez a ver a Antoine Tzapoff en el centro, a algún evento en la Alianza Francesa, es decir, la vi varias veces después del programa.

PLAYBOY: Estuviste cerca de grandes personalidades de la cultura. ¿Cuál es tu opinión sobre el mundo del arte actual?

MURRIETA: En realidad no estoy tan cerca de ese mundo pero sí creo que se han ido grandes personalidades como Carlos Fuentes,

"CUANDO ENTREVISTO FUTBOLISTAS IGNORANTES ME ENCUENTRO CON QUE ES MUY DIFÍCIL SACARLES ALGO PORQUE TODO SON LUGARES COMUNES O PORQUE NO LES FUNCIONA EL CALETRE. SUS RESPUESTAS SON MUY MECANIZADAS."



sé Arreola o a José Luis Cuevas o Pita Amor no es tan complicado porque es gente que tiene algo que decirte, tienen algo adentro y algo que compartir, es gente inteligente que tiene conceptos. En cambio cuando entrevisto futbolistas ignorantes me encuentro con que es muy difícil sacarles algo porque todo son lugares comunes o porque no les funciona el caletre. Sus respuestas son muy mecanizadas, son deportistas con muy poca aportación. Un personaje que se me dificulta entrevistar es Jorge Vergara porque responde muy rápido y muy corto y eso te obliga a te-



PLAYBOY: Escribiste un libro sobre *Pajarito*, el toro aquél que brincó a las gradas en la Plaza México. ¿Estabas ahí ese día?

MURRIETA: Es algo muy curioso porque no, estaba yo vetado de la plaza en ese año, 2006 me parece. Había tenido dificultades con la empresa que manejaba la plaza y con Televisa también así que no estuve ese día, pero sí sirve de anécdota, cuando era niño muchas veces soñé y pensé: "¿Qué va a pasar el día que un toro brinque a donde está el público?". Porque era factible, aunque en 60 años nunca había pasado. Cuando eso ocurrió me puse muy nervioso, estaba viendo la corrida con mi hermano y recuerdo que lo agarré del brazo y me preocupé mucho, fue como una pesadilla hecha realidad con el toro aquel *Pajarito* que en el nombre llevaba la premonición: Voló hacia los tendidos e hirió a una mujer, Julieta Gil Elorduy, y causó lastimaduras a otras personas, y yo no estaba ahí pero hice un libro porque todas las ramificaciones periodísticas y recopilar todas las reacciones que hubo en el mundo por el brinco del toro eran interesantes para hacerlo.

PLAYBOY: ¿Ya no estás vetado? Ya no está Rafael Herreras en la Plaza...

MURRIETA: Ya no está, fue un año muy difícil pero al año siguiente regresé fortalecido porque empecé a narrar los seis toros, ya no nada más tres yo y tres otro cronista sino que me tocaban ya los seis, así que fue una experiencia difícil pero regresé fortalecido a las transmisiones de corridas de toros y hasta la fecha sigo ahí. Empecé en el 85, llevo 31 años narrándolas, siempre para Televisa, con este feliz acuerdo de que ESPN me permite hacerlo, y eso es algo muy bueno para mí. 🍷

"Yo no tengo cuenta en Twitter porque no me gusta. Joaquín López Dóriga dice: 'Me tiene usted al alcance de su mano' y a mí eso me da escalofrío porque creo que el periodista está demasiado al descubierto, expuesto, como carne de cañón."

Octavio Paz, Monsiváis. Se van grandísimas figuras y uno piensa ¿y quién viene detrás? Grandes actores que mueren pero no sé por qué no hay quien los sustituya, tal vez el ambiente actual no se presta para crear leyendas inalcanzables porque quizás ahora estamos al alcance de la mano y eso podría influir; tal vez las figuras o las estrellas estaban más ocultas, eran más inalcanzables, era raro que te las encontraras y ahora con apretar un botón estás prácticamente hablando con esa persona, como con Twitter. Yo no tengo cuenta en esa red, por ejemplo, porque no me gusta. Joaquín López Dóriga dice: "Me tiene usted al alcance de su mano" y a mí eso me da escalofrío porque creo que el periodista está al descubierto, expuesto, como carne de cañón. Quizás esa nueva cercanía con los personajes haga que se creen menos leyendas.

PLAYBOY: ¿Cuál ha sido la entrevista que más trabajo te ha costado y por qué?

MURRIETA: La entrevista más difícil es aquella en la que el entrevistado responde con monosílabos. Entrevistar a María o a Juan Jo-

ner la velocidad mental de buscar una y otra pregunta y que no se te acaben. Ésa es la entrevista más difícil, no la de los grandes personajes que tienen algo que decir.

PLAYBOY: ¿Alguna anécdota que quieras compartir que puedas decir que sólo te pasó a ti?

MURRIETA: Una muy formativa es aquella que te contaba de Jacobo que me rompió dos veces una nota, la de *Cantinflas*. Yo sudaba. Se trataba de hacerla corta, concisa y entrarle a la información, y yo empezaba aquella nota con algo como "esta tarde hubo una comida en las bodegas Domecq en la salida a Texcoco en la que estuvo presente Mario Moreno *Cantinflas*" y pues no, ésa no era la nota. Ya sabíamos que hubo una comida pero la nota era qué surgió en esa comida y yo no le supe entrar a eso, entonces el hecho de que Jacobo me rompiera ese papel, un papel calca azul que venía en rodillos y del cual salían varias copias y que te lo rompiera, era algo rudo. La segunda vez que se la mostré me la volvió a romper y hasta la tercera fue que ya la aceptó.



PLAYBOY
M É X I C O

Recibe 12
ejemplares,
únicamente por
\$540

Promoción válida únicamente
durante el mes de noviembre 2016

SUSCRÍBETE

01 800 087 6797

ENVÍO GRATIS A TODA
LA REPÚBLICA MEXICANA
PUEDES REALIZAR TU PAGO CON

 **PayPal** en

playboy.com.mx

suscripciones@playboy.com.mx

Available on the iPhone
 **App Store**




YOU ARE FIRED, AMERICA!

¿QUIÉN INVENTÓ A DONALD TRUMP?

LO DEFINEN RACISTA, MISÓGINO, AUTORITARIO, NARCISISTA, IMBÉCIL, MEGALÓMANO Y BUFÓN; PERO CONTIENDE POR LA PRESIDENCIA DE ESTADOS UNIDOS EL PRÓXIMO 8 DE NOVIEMBRE. ¿QUÉ ENGENDRÓ EL FENÓMENO DEL HOMBRE CON LAS OPINIONES MÁS INDIGNANTES DE LA POLÍTICA ACTUAL?

POR ADÁN MEDELLÍN
@ADAN_MEDELLIN



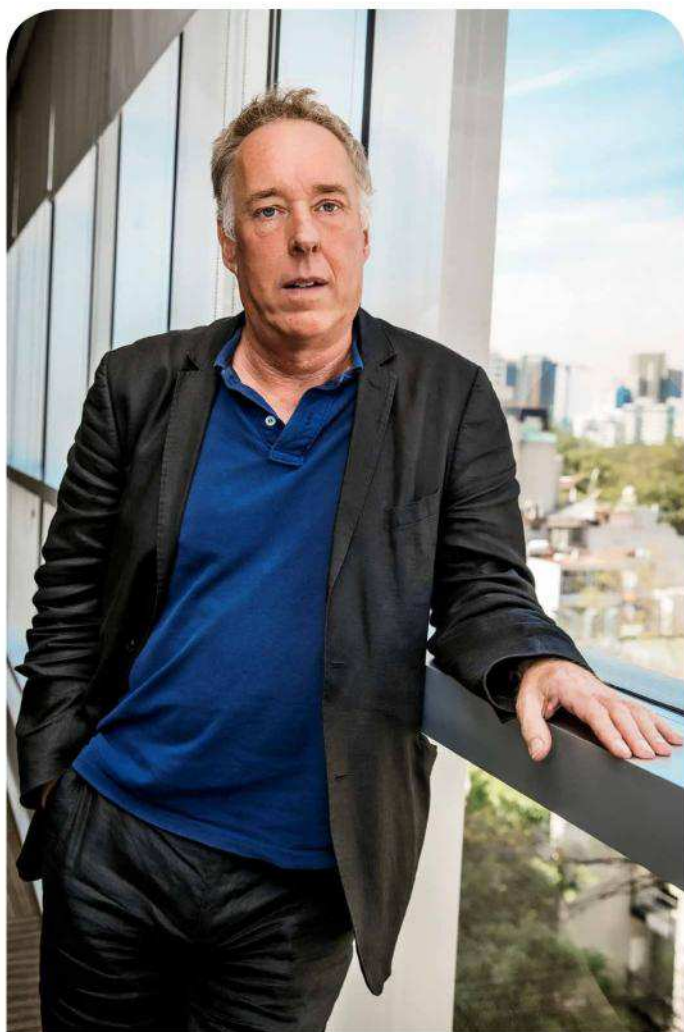
En julio de 2016, un día antes de que Donald Trump fuera electo candidato a la presidencia de Estados Unidos por el partido republicano, la revista *Slate* publicó un artículo que enlistaba 141 declaraciones del empresario de bienes raíces convertido en político que lo caracterizaban como un “hombre inadecuado” para liderar la Unión Americana. En octubre, poco después del primer debate presidencial con su rival demócrata, Hillary Clinton, el listado alcanzó ya 191 dichos... Y sigue creciendo.

El conteo abarca declaraciones que han indignado a diversos sectores nacionales e internacionales e incluye palabras de escorzo como el rechazo de Trump a los refugiados, su definición de los inmigrantes mexicanos como “violadores”, su defensa del maltrato y al acoso a la mujer, las políticas contra el aborto, su voluntad de obligar a la milicia a cometer crímenes de guerra, su aceptación de la tortura punitiva, su persecución antiislámica, su abrazo a posturas supremacistas blancas y hasta sus burlas a reporteros con capacidades diferentes y a los asesinatos contra los homosexuales.

¿Pero qué convirtió a un hombre racista, misógino, autoritario y narcisista (siguiendo la descripción de *Slate*); qué convirtió a un imbécil (como lo califican el escritor Stephen King o el filósofo Aaron James); qué convirtió a un megalómano mentiroso, pseudopopulista y obsesionado con su propia marca (como lo caracterizó Mark Singer, hablando de sus deseos de “ser Madonna” y su existencia “sin el rumor de un alma”, en un perfil periodístico actualizado) en uno de los dos actores políticos con posibilidades de dirigir los destinos de uno de los países más poderosos del orbe económica, cultural y militarmente, durante los próximos cuatro años?

Why Donald?

En septiembre tuve la oportunidad de conversar con el periodista inglés Andy Robinson por la publicación en español de su libro *Off the road. Miedo, asco y esperanza en EE.UU.*, un compendio de crónicas al más puro estilo gonzo que recorre el país del norte revelando la “dolarocracia” imperante, la violencia racista, la desigualdad o los problemas fronterizos en ciudades como Nueva York, Detroit, Las Vegas, San Francisco o Tucson.



FOTOGRAFÍA DE MIGUEL A. MANRIQUE.

El periodista Andy Robinson define el fenómeno Trump como la coyuntura del sistema político y económico estadounidense en crisis y el sentimiento del “perdedor” de la América blanca.

Robinson fue corresponsal en la Unión Americana durante los años Bush (2001-2009) y continuó viajando ahí frecuentemente para redactar esta visión de primera mano de una superpotencia mundial en declive. Para Robinson, “Estados Unidos atraviesa un momento de cambios profundos reflejado en el derrumbe de un paquete de políticas neoliberales que ha creado gran incertidumbre política. Nadie sabe bien lo que está pasando. Se ha creado un discurso cada vez más crispado, visceral y delirante que se muestra en el personaje de Donald Trump”.

El periodista define al sistema político estadounidense como uno “corrupto, donde los políticos de Washington se reúnen con los lobbistas de grandes empresas y bancos y hacen intercambio de favores, creando una serie de relaciones endogámicas entre los poderes políticos y los poderes económicos: una dolarocracia”. Así, grandes millonarios petroleros como los hermanos Koch “son los verdaderos dueños del partido republicano por medio del financiamiento del Tea Party, aunque apenas un año después, todos se quedaron perplejos con la irrupción de Trump”.

“LA ASCENSIÓN DE TRUMP COMO CANDIDATO PRESIDENCIAL REPUBLICANO DENOTA UN MOMENTO DE FRAGMENTACIÓN DE UN SISTEMA POLÍTICO ANQUILOSADO. ‘TRUMP, AL MENOS EN SU RETÓRICA, CUESTIONA ESO. ES UN SÍNTOMA DE UNA SOCIEDAD CUYA POBLACIÓN BLANCA DE RENTA MEDIA Y BAJA VIVE UN CALDO TÓXICO DE RESENTIMIENTO PORQUE HA PERDIDO SU ESTATUS.’”

La fantasía, la deshumanización y la irrealidad que pueden verse en ciudades como Las Vegas, se convirtieron en parte de la identidad actual estadounidense y han permeado “en el debate político, en las redes sociales, en las teorías de conspiración y en la cultura norteamericana de Hollywood”, precisa Robinson. Basta un ejemplo: el Pentágono diseña videojuegos de guerra y elige a sus pilotos de drones para ataques a blancos a distancia entre grupos de jóvenes *gamers*. Esto recuerda una frase del periodista Matt Taibí en su libro *The great derangement*: “Entrenados durante décadas para ser poco más que buenos consumidores, [los estadounidenses] nos hemos convertido en una nación de compradores de nuestra propia realidad”.

En este contexto, la ascensión de Trump como candidato presidencial republicano denota un momento de fragmentación de un sistema político anquilosado. “Trump, al menos en su retórica, cuestiona eso. Es un síntoma de una sociedad cuya población blanca de renta media y baja vive un caldo tóxico de resentimiento porque ha perdido su estatus. Trump es el candidato del perdedor blanco”. La tesis de Robinson es que los afroamericanos y los hispanos en Estados Unidos estaban habituados a ser “los perdedores”, pero la clase obrera blanca tenía sus privilegios, sólo que “desde los años 70 y 80 su poder adquisitivo ha ido en caída libre, ha perdido sus trabajos, ha cambiado su percepción como integrante de la clase media. Esta sensación de pérdida se mezcla con una nostalgia chauvinista de la superpotencia del pasado y el imperio”.

Para Robinson, entre los dos candidatos presidenciales, es Trump quien ha canalizado y concentrado en su personaje el sentimiento de los perdedores del proceso de globalización. Una reciente encuesta de *Washington Post* y *ABC News* confirma que el “liderazgo masculino blanco” apoya sólidamente al candidato republicano: un 27% más de los votantes que rechazan que los “hombres tengan demasiada influencia” le dan su espaldarazo, en contraste con quienes piensan que este

YOU ARE FIRED, DONALD

En los distintos momentos de su campaña, Trump ha legado incontables comentarios donde absurdo, misoginia, racismo, ignorancia y prepotencia se dan la mano. Aquí sólo enlistamos cinco:

1. “[Los migrantes mexicanos] son violadores. Y algunos, supongo, son buenas personas”.
2. “Cuando eres una estrella, las mujeres te dejan hacer lo que quieras”. (Precedido por aquel viejo comentario de 1992: “A las mujeres tienes que tratarlas como m...”).
3. “Hay que hacer un cierre completo y total a los musulmanes que quieren entrar a este país”.
4. “El concepto de calentamiento global fue creado por y para los chinos para quitar competitividad a la manufactura de los eu”.
5. “México pagará por el muro [fronterizo]”.

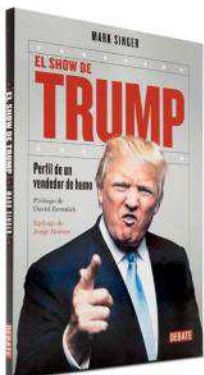


TEDDYANDMIA / SHUTTERSTOCK.COM

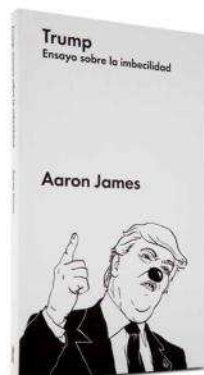
liderazgo ya sobra en el país. Aun más, Trump está 52 puntos detrás de Hillary Clinton entre los votantes que opinan que tanto los blancos como los hombres tienen demasiada influencia en la Unión Americana. Otra encuesta de Univisión y *Washington Post* sostiene que el candidato republicano no obtendría más del 16% de los 27 millones de electores latinos (John McCain, que consiguió 31% del voto hispano en 2008, no pudo ganar la Casa Blanca).

Pero el periodista inglés no deja de ser crítico en el contraste de Trump con Clinton. “Si hubiera sido un popu-

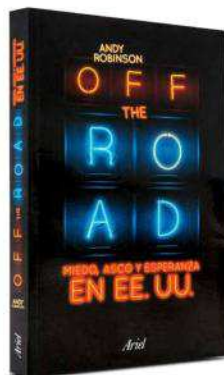
QUE NO TE DESPIDAN DE LA CONVERSACIÓN



EL SHOW DE TRUMP
PERFIL DE UN VENDEDOR DE HUMO
Mark Singer
Debate_117 págs.



TRUMP
ENSAYO SOBRE LA IMBECILIDAD
Aaron James
Malpaso_127 págs.



OFF THE ROAD
MIEDO, ASCO Y ESPERANZA EN EE.UU.
Andy Robinson
Ariel_284 págs.



lista de izquierdas contra un candidato del establishment republicano hubiera sido muy interesante. Pero es justo lo contrario. Tienes un candidato de establishment demócrata financiado por los bancos de Wall Street contra un candidato populista de derechas. Para Robinson, estas elecciones plantean una inversión en los papeles tradicionales: un candidato conservador que encarna la frustración de su base, la América blanca destronada, y cuestiona al menos a nivel retórico la globalización neoliberal; mientras el candidato neoliberal es el demócrata. Pese a su comportamiento artificioso, su prepotencia, su ignorancia en temas coyunturales y su inexperiencia política, para sus seguidores Trump es un “negociador increíblemente exitoso” muy distinto a los políticos tradicionales y que desprecia los viejos protocolos, “un refrescante contraste con la serie de negociaciones desastrosas de sus predecesores en la Casa Blanca”, como también alerta el periodista Mark Singer.

Sin embargo, el personaje polémico de Trump no debe ocultar el momento de crisis estadounidense y la compleja realidad de una desigualdad que alcanza (e iguala) a los distintos componentes raciales de su población. “Trump ha logrado movilizar a ese blanco enfadado”, explica Robinson, “pero eso no es novedad, el Tea Party también lo hizo. Lo que hay que evitar es pensar que los trabajadores blancos del Medio Oeste estadounidense tienen una situación radicalmente diferente de los hispanos que trabajan en los mataderos cobrando salario mínimo o los afroamericanos que trabajan en un McDonald’s. Lo que todos ellos tienen en común es mucho más importante que sus diferencias”.

Robinson concluye que la coyuntura entre el momento de crisis y la extrema desigualdad socioeconómica como razones para buscar una solución política ha sido una oportunidad perdida en el lado demócrata para ofrecer una alternativa que abarcara a los diferentes sectores de población estadounidense. Grupos

raciales resentidos, frustrados, con sentimiento de víctimas, ven emerger un nuevo enfrentamiento de etnias.

La misma sensación de haber desperdiciado una opción real para enmendar la política estadounidense se confirma en la atmósfera de estos comicios. Como advirtió el analista Kenneth Pennington en una colaboración para *The Guardian* luego del segundo debate presidencial en octubre, “tristemente su falta de profundidad [de Donald Trump] significa que nuestro país ha perdido una valiosa oportunidad para comprometerse en una discusión pública desesperadamente necesaria sobre los puntos de vista divergentes en Estados Unidos en torno a problemas relevantes [el cambio climático, el alza salarial para la clase media, la reforma de la democracia, la educación o la paz mundial]”.

Un país polarizado, en declive económico y con un sistema político anquilosado, con un sentimiento de frustración y de pérdida en la fracción racial que ostentó tradicionalmente el poder, aunado a una dosis de fantasía, espectacularidad y falta de fondo en el debate real, han impulsado y engendrado el fenómeno Trump, quien saltó del papel del hombre del estatus comprado en el *mainstream* como producto de la *reality TV* hasta llevar su marca a las grandes ligas de la política. Al momento de la redacción de este texto, la distancia entre los candidatos presidenciales en las distintas encuestas es apenas de entre 3 y 6% a favor de Clinton. Trump, sin nada que perder, buscará dar un alarmante paso sin retorno en los comicios presidenciales del próximo 8 de noviembre. 🗳️

IMPORTADORA Y DISTRIBUIDORA
Sexshop's
SEX SHOP

El más amplio surtido
en México para Sexshops

SEXSHOPZAGUES.COM.MX

01 (55)2231-8627
01 (55)2231-8628
01 (55)5851-2153
01 (55)2633-4736

ventas@sexshopzagues.com.mx

**SURTIMOS A TODO EL PAÍS,
CENTRO Y SUDAMÉRICA**



zagues oficial



@zaguesoficial



HOW TO BE A PLAYBOY

APRENDE A VESTIRTE Y ACTUAR COMO EL HOMBRE MÁS
ATRACTIVO E INTERESANTE DEL LUGAR DONDE TE ENCUENTRES.

POR ELIZABETH SANTANA | @ElixMorgana

STRELLSON

Los códigos de vestimenta se han flexibilizado un poco, ya sea por la mezcla de colores y texturas, o por comportamientos que se han ido extendiendo a nivel mundial, por ejemplo, el *Casual Friday*, que aunque relajado, no pierde el toque de modernidad y elegancia en el vestir de las personas. Es por ello que en **Playboy** nos dimos a la tarea de averiguar qué tan cierta es esta percepción a través de una asesora de imagen y algunas marcas de ropa que, además, nos compartieron un poco de sus tendencias y tipos para vestir.

“Se dice que en un viernes casual puedes usar alrededor de cuatro colores, mientras que para una vestimenta formal máximo tres, considerándolos en el traje, la corbata y la camisa. Mientras que el ejemplo básico de formalidad y poder es un traje negro con camisa blanca y corbata roja, que es algo que vemos en Peña Nieto; de ahí en adelante, las variaciones de color en traje denotan menos poder, autoridad e impacto. Al café se le relaciona con trabajo de tierra y carencias económicas, por ejemplo, el que usa López Obrador. Por ello para ir a ligar nunca lo utilices. Aunque actualmente hay marcas que están trabajando cafés casi negros, que sí se consideran permitidos”, nos dijo Liliana de Luna, Directora de Imagen por Objetivo.

Para ella el *business casual* es importante porque denota autoridad y poder. Y contextualizó que aunque las nuevas tendencias en los corporativos dictan que es mejor tener un empleado cómodo versus un rígido, está demostrado que mientras más relajada y suave sea la textura de la ropa que se usa, la gente está destinada a ser menos productiva, mientras que si utilizas texturas más estructuradas, se dice que la gente es más productiva y que puede lograr mejores resultados, según distintos estudios realizados a nivel mundial. De ahí que un tip para los emprendedores que sí laboran desde casa, sea que se levanten, se vistan y se desayunen tal cual como lo haría una persona que trabaja fuera.

MANADA RULE

Sin embargo, y de acuerdo con Liliana, tanto hombres como mujeres continuamos comportándonos como animales. De ahí que el hombre lo primero que vea es el cuerpo de la mujer, pues aunque no lo piense así, ve en la cadera y el busto qué tan fértil es ella. El hombre ve en otros hombres sus accesorios, que sería observar la manera de competir en su forma de proveer y tener poder. Mientras que las mujeres buscan un



STRELLSON



STRELLSON

POR SU PARTE, LA FIRMA DE MODA SUIZA STRELLSON HA EXPUESTO QUE SE ENFRENTA A UNA GENERACIÓN DISTINTA, “HOMBRES QUE SIGUEN SUS PROPIOS IMPULSOS Y SE ATREVEN A SER DIFERENTES”.

instinto protector y observan el ancho de la espalda y la cadera estrecha, por lo que sigue que los hombres causen este efecto; es por eso, que a ellas les atraen los hombres con traje, porque la estructura que genera te vuelve atracti-

vo. “Sí, el vestuario puede engañar a tu cerebro y al cerebro de ella para impactarla”, concluyó.

Por ello, Liliana sugiere que un Playboy debe invertir en reloj, cartera (en colores neutros y que se doble en

dos porque visualmente es poderosa), pluma, zapatos (porque es la tercera cosa en que nos fijamos los humanos), y unas manos cuidadas (no sudadas, o en su defecto cargar un pañuelo porque en diez segundos nuestro cerebro

registra el saludo y codifica varias cosas). Aunado a ello, y para los tímidos, recomendó que se adopte por tres minutos la postura del gorila, por ejemplo, antes de una cita: "Puedes meterte a un baño o hacerlo en tu carro, ¿qué es? Poner los brazos a un lado, abrir el pecho y mirar hacia arriba. Así le dices a tu cerebro que todo está bien, las endorfinas se activan y tu postura corporal se mejora. Reflejarás mayor seguridad y psicológicamente te verás mejor. Una mujer nunca se enamora de alguien jorobado que no te mire a los ojos".

SASTRERÍA A LA MEDIDA

Para la marca Scalpers el foco está en la sastrería personalizada. "Nos enfocaremos más en la sastrería a medida, desde una camisa hasta un saco o un pantalón. El cliente crea la pieza desde cero. ¿Qué tipo de cuello, botón, ojal, iniciales? Hay muchos a quienes aún les gusta tener personalizadas sus prendas. Todo se confeccionará en España y se mandará a México. Y calculamos que el proceso será, desde que se toman las medidas hasta que se elaboran las prendas, de un mes y medio", platicó Ignacio Puyales, Director de Scalpers en México, quien nos informó que en enero de 2017, la remodelación de la tienda en Antara Fashion Hall se homologará a las del resto del mundo, al mismo tiempo que inaugurarán tres tiendas: una al sur de la ciudad de México, otra en Santa Fe y una más en Satélite.

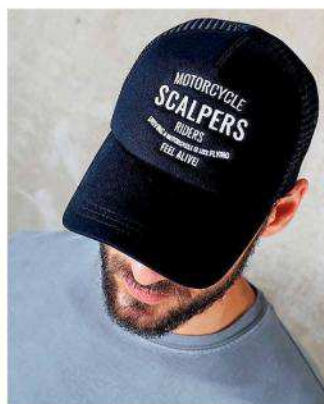
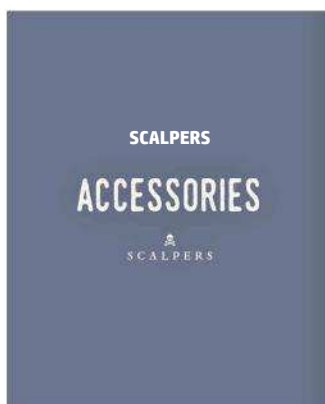
Scalpers le ha confeccionado ropa a personalidades como el futbolista David Villa, al actor Hugo Silva, y a banqueros; mientras que Flavio Briatore porta su calzado. Su producto estrella son los tirantes, porque es un complemento que permite muchas combinaciones para un look moderno, y los hay desde líneas *vintage* hechos en franela hasta los que tienen estampados de calavera, que según Ignacio, se complementan con mancuernillas o gemelos. "Estamos perdiendo el miedo a vestirnos de una manera uniforme, queremos romper esa barrera. Entonces mezclamos un pañuelo de cuadros con una corbata de rayas, que es lo que se viste hoy en Europa, y que está costando trabajo replicar en México porque aquí somos un poco más clásicos. Pero hay gente que se está atreviendo poco a poco, y está comenzando a mezclar colores. Nosotros, por nuestra parte, buscamos tropicalizar lo que tenemos en Europa aquí, en México".

Aunque Scalpers está buscando que cuando se personalice la ropa, las iniciales vayan en lugares distintos, como en una manga arremangada, un

LA CABALLEROSIDAD
ES UN ELEMENTO
BÁSICO DE UN PLAYBOY,
AUNQUE EN LOS
NEGOCIOS NO EXISTE
EL CABALLERO PORQUE
EN EN ELLOS TODOS
SOMOS IGUALES. POR
ELLO, EN EL ÁMBITO
PROFESIONAL TAMPOCO
ES OBLIGATORIO NI
BIEN VISTO DAR EL
BESO DE SALUDO.



STRELLSON



CLÁSICO Y MASCULINO



La marca Lester es digna de ser portada por un Playboy porque representa un gran símbolo de la masculinidad con diseños vanguardistas, toques de elegancia y tradición. Su colección exclusiva de corbatas es su producto estrella. Son creadas en seda y lana italiana y anualmente se crean alrededor de 60 modelos; todos llegan a México. Y aunque el resto de su indumentaria está relacionada con el mundo ecuestre y de cacería de campo, cuida en todo momento los detalles. Platicamos con Oscar Cobar, representante de Lester en

México, y dijo que las tendencias de 2017 serán el lino y el algodón; predominando el color azul. Aunado a ello, la firma tiene planes de expansión en el interior de la República.

Nos recordó que el pañuelo de bolsillo está regresando, y que la forma correcta de portarlo es "colocarlo siempre en el bolsillo superior de la americana, dejando que sobresalgan entre dos y tres centímetros. Lo único que varía es la forma de doblarlo y colocarlo (recto, casual, pico, dos picos y tres picos)". Además, el pañuelo, o *pocket*

square, se puede combinar con la chaqueta, la camisa o la corbata. Pero si no eres muy arriesgado puedes usar uno blanco, o bien, uno idéntico a tu corbata. Si buscas algo más relajado, el fular puede servir para evitar la bufanda y traer el cuello descubierto cuando no se porta una corbata, también es un accesorio combinable cuando no se viste ropa formal.

facebook.com/lestermex
instagram lester_mexico

cuello, o incluso con el nombre de tu esposa o familia, reconoció que las tendencias globales con las que se estará confeccionando en 2017 son el estampado militar, el calzado bostoniano en distintas texturas, la franela (aunque en México no demasiado por el tipo de clima), y se continuará rescatando

la moda de los años 60, pero evolucionándola al 2016/2017.

MODA PREMIUM

Por su parte, la firma de moda suiza Strellson ha expuesto que se enfrenta a una generación distinta, "hombres que siguen sus propios impulsos y se

atreven a ser diferentes". De hecho, esta postura la detonó al celebrar el cumpleaños número 70 de Freddie Mercury, cuando la marca lanzó la campaña "Make yourself unstoppable", cuyo centro fue un video musical de la canción de Queen, "Do Not Stop Me Now", en una versión exclusiva que cuenta la historia de un hombre con mucha confianza en sí y que porta un traje de Strellson en un mundo de fantasía. Por lo que incluso, su estrategia de medios es puramente digital, pues se busca llegar con contenido relevante a los hombres del ciber mundo.

Asimismo, la propuesta de otoño/invierno 2016 se centra en lo elegante pero conjugando lo deportivo en atuendos prenda sobre prenda en colores neutros, predominando el gris y los estampados con color a contraste. "El arte sartorial se conjuga con texturas y diseños cuyos terminados permitan un look urbano más cosmopolita y confortable basado en los detalles de confección, bajo el concepto de la marca que nació en 1984 y que está

enfocada a la moda Premium para el mercado masculino". De tal manera que la pieza estrella de la temporada será el traje estructurado con saco de dos botones que hace un escote entre las solapas con un *fit* ajustado.

"El concepto prenda sobre prenda permite el uso de ropa con un diseño deportivo por debajo del saco y logra un efecto cosmopolita, ya sea en la misma gama de grises o con colores a contraste como el vino y el café. Los sacos cruzados son la alternativa en raya de gris que se coordinan con pantalones de la misma gama cromática pero en un tono degradado. Y el *total look* se complementa con sacos a la cintura y abrigos 3/4 corte militar en líneas rectas. El tejido clásico a cuadros está presente con un efecto de impresión sobre los sacos. Un aire casual se denota en los cierres de jareta a la cintura de los pantalones cuyo acento juvenil se define con un terminado entubado y el uso de pinzas en algunos. Así la silueta masculina adquiere una vista más atlética y un ajuste que permite la movilidad".



DETALLES

LILIANA DE LUNA, DIRECTORA DE IMAGEN POR OBJETIVO, SUGIRIÓ TAMBIÉN CUIDAR EL ALIENTO, LA ROPA PLANCHADA, LA LOCIÓN EN EXCESO, LA BARBA, Y UN CORTE DEFINIDO ACORDE CON EL TIPO DE ROSTRO.





S A M A N T H A R O D R Í G U E Z

Frutos del desierto

ORIGINARIA DE SAN LUIS POTOSÍ, ESTA MODELO VIAJERA ES UNA PRUEBA PALPABLE DE QUE NUESTRA TIERRA COSECHA LO MÁS BELLO. SI QUIERES SEDUCIRLA, TEN PRESENTE UNA COSA: SE TIERNO CUANDO COMIENCES...

FOTOGRAFÍAS DE
MIGUEL A. MANRIQUE @MANN_FOTOGRAFO

PRODUCCIÓN **ALAN MARÍN** Y **JENI SUMMERS** PEINADO, MAQUILLAJE Y COORDINACIÓN DE MODA **LALO PÉREZ RIVERA**
MAKING OFF **CARLOS CARRILLO** ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA **ROMÁN GÓMEZ** @PLAYADURA

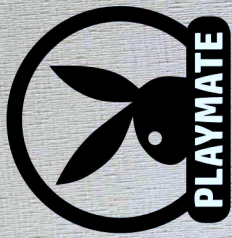












MISS NOVIEMBRE
2016

samantha
Rodriguez





SAMANTHA RODRÍGUEZ

FECHA Y LUGAR DE NACIMIENTO

3 de junio, en San Luis Potosí.

MEDIDAS

86-60-88.

ESTATURA

1.60 m.

PESO

52 kg.s

OCUPACIÓN: Modelo y fotógrafa.

HOBBIES: Viajar.

COMIDA Y BEBIDA FAVORITAS: Comida mexicana y vino tinto.

LA COSA MÁS LOCA QUE HE HECHO EN MI VIDA ES: Nada, soy muy prudente. Ja, ja, ja.

MIS MEJORES AMIGOS ME DESCRIBEN: Callada, tímida e inocente tiene la mirada... Ja, ja, ja, ja, ja.

ME EXCITA: Los besos en las pompis.

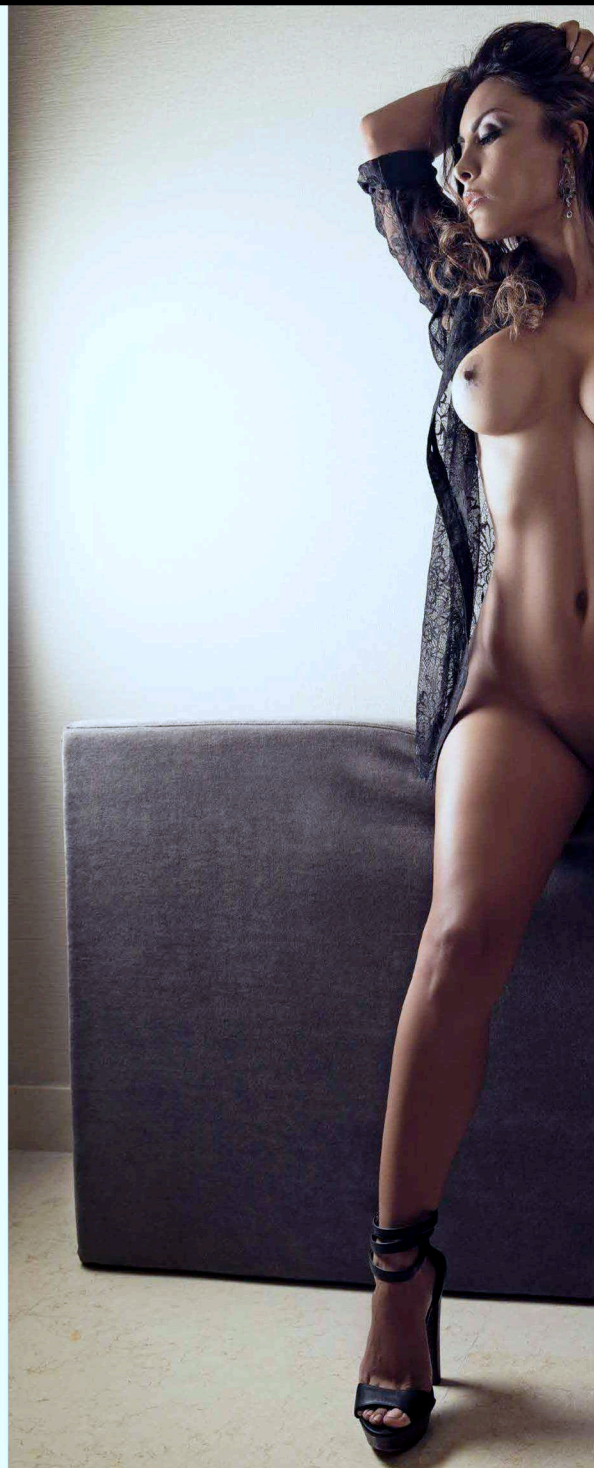
ME APAGA: La brusquedad.

MI CITA PERFECTA ES: Cine y cena.

LA COSA MÁS SEXY QUE HE HECHO CON MI PAREJA ES: ¡Hacerlo en un lugar público. Fue muy excitante!

ME ENCANTA UN HOMBRE EN LA CAMA CUANDO ÉL: Está seguro de él.

MI CONSEJO SEXUAL PARA LOS LECTORES: Sean delicados en el pre, ya después se pueden alocar. Ja, ja, ja, ja, ja, ja.





HUMOR PLAYBOY

● —¿Tienes WiFi?
—Sí.
—¿Y cuál es la clave?
—Tener dinero y pagarlo.

● —Papá, ¿ya salió el teléfono con el que estabas obsesionado?
—No digas tonterías, Alfonsiete.

● —Soy una persona muy saludable.
—¿Haces mucho deporte y comes sano?
—¡No! Es que es la gente me saluda por la calle.

● —Llega un señor al hotel y le dice la recepcionista:
—Tenemos habitaciones libres, ¿se quedará a dormir?
—Sí.
—Ok. En ese caso debo decirle que la casa está encantada.
—¿Vaya, que a mí también me hace mucha ilusión quedarme!

● —Mi hermana odia que invadan su privacidad. Lo dice bien claro aquí en su diario...

● —Tengo algo que decirte pero me avergüenzo...
—¿Yo también! ¿Lo decimos al mismo tiempo?
—Venga, a la una, a las dos, a las tres...
—¡Te quiero!
—Tienes un moco...

● —Buenos días, vengo a pedir la mano de su hija.
—¿Cuál, la mayor o la menor?
—¡Ah! ¿Pero qué no tiene las dos manos iguales?

● —¿Cómo se dice perro en inglés?
—Dog
—¿Y veterinario?
—Dogtor

● —Capitán, ¿puedo desembarcar por la izquierda?
—Se dice por babor.
—Por babor, capitán, ¿puedo desembarcar por la izquierda?

● —¿Qué opinas de las hipotecas?
—Pues me parece bien que los hipopótamos tengan un lugar a donde ir a bailar.

● —Oye, ¿cómo te llamas?
—No soy ni el ayer ni el mañana...
—¿De qué hablas?
—Me llamo Eloy.

● —¿Qué le dice una nalga a otra nalga?
—A qué peste huele el callejón.

● —¿De qué color es tu coche?
—¡Amarillo!
—Pero, ¿por qué gritas?
—Porque es amarillo chillón.



ESTA DROGA LA USAN PARA EJECUCIONES EN TEXAS, PERO EN PEQUEÑAS DOSIS ES MUY RELAJANTE.

● —A un chino le regalan un coche y le dice su amigo:
—¿Qué marca es?
—Alfa.
—¿Lomeo?
—Lo meas y te mato.

● —¿Cuál es tu mayor defecto?
—Me meto en las conversaciones ajenas.
—¡Le estoy preguntando a él!
—Ah, perdón.

● —¿Cómo se dice camarero en lengua de elfos?
—Eldelbar.

● —Este verano me voy a ir en bicicleta a Marruecos.
—¿Y cómo vas a cruzar El Estrecho?
—¿Tan estrecho es que no cabe ni una bici?

● —Tenemos una relación muy seria.
—¡Órale! ¿Llevan mucho tiempo?
—No, sólo tres días, pero no reímos nada.

● —¡Estoy harto de que la gente hable a mis espaldas!
—Pero, señor...
—¿Qué?
—Usted es taxista.

● —¿Sabes cuál es la diferencia entre cortina de baño y papel de baño?
—¡No sé!
—¡Ajá! Entonces fuiste tú.

● —¿Cuál es la pregunta que siempre hacen los niños esquimales dentro de un iglú?
—Ni idea.
—Pero, mamá, ¿qué es una esquina?

● —¿Tú cumpleaños es hoy?
—No. ¿Y el tuyo?
—Tampoco.
—¡Wooow! Tenemos mucho en común. ¿Quieres ser mi novia?

● —Primer acto: Yo haciendo tarea.
—Segundo acto: Yo estudiando.
—Tercer acto: Yo recogiendo mi habitación.
—¿Cómo se llamó la obra?
—¡No tengo internet!

● —Papá, ¿recuerdas que ofreciste comprarme una bicicleta si salía bien en los exámenes?
—Sí.
—¡Pues alégrate! No vas a tener que gastar para nada.

● —Mamá, ¿qué haces en frente de la computadora con los ojos cerrados?
—Nada, hijo, es que Windows me dijo que cerrara las pestañas...

● —Papá, ¿qué se siente tener un hijo tan guapo?
—No sé hijo, pregúntale a tu abuelo...





 **PLAYBOY** SHOP.com





Carlos Chicken Muñoz

Por
ARTURO J. FLORES
@ARTUROEDITOR

Fotografía de
ROMÁN GÓMEZ
@PLAYADURA

VERBO MATA TODO

UNA CHICA

le dijo: “te imaginaba más guapo”, pero el locutor se valió de su labia para hacerla cambiar de opinión. Hoy vive una relación feliz y plena. No es tan fiestero como parece ni reniega de un gusto culposo que no es tal: las canciones de Ricardo Arjona.

01

¿Qué tan esclavizante es la radio?

Menos de lo que se piensa. Sobre todo porque hago esto porque me apasiona y no lo veo como una chamba. Suena a cliché, pero no siento que trabajo cuando estoy trabajando. Aunque sí es una chamba en la que no te puedes enfermar, porque la gente te quiere escuchar como siempre: feliz, prendido.

02

¿Has tenido que transmitir en positivo aunque no te la estuvieras pasando bien?

Sí, puedo estarme “deschongando” con mi novia en los cortes comerciales y regresando al aire el show debe continuar.

03

¿Vas de fiesta?

Sí, pero no soy un fiestero empedernido. Últimamente voy a más fiestas que tienen que ver con la chamba. Soy más de irme a comer, al cine o al teatro. Por mi personalidad lo parecería, pero no.

04

Pero cuando estabas en el turno de las 6:00 AM no te desvelabas.

Era la muerte, porque me tenía que levantar a las cuatro de la mañana. Estuve diez años en ese horario.

05

¿Cómo fue la primera vez que te levantaste tarde entre semana?

No sabes, hacerme un huevo estrellado con jamón y pan fue un milagro. El domingo me desvelé viendo la tele sin culpa.

06

En tu *stand up comedy* haces un chiste sobre Toño Esquinca. El hecho de que él transmitiera diario, ¿no hizo que tus jefes te sugirieran hacer lo mismo?

No, porque realmente mi competencia directa no era él, sino otras, por el tipo de música que poníamos. Como Universal Stereo. Digo, Mariano también transmite todos los días pero tampoco somos competencia.



07

Mucha gente está cambiando a la TV por Netflix, ¿Cómo enfrenta este fenómeno la radio?

Muy padre, porque nunca va a desaparecer. La tele está tambaleándose, efectivamente, pero la radio está fuerte. Porque en la radio lo importante es el contenido, no la forma. Es gratis y la tienes en cualquier momento. Pero hay que entrarle a internet. Tú puedes escuchar la programación de Mix también en línea.

08

¿Tú a quién escuchas cuando manejas?

A muchos. Me gusta Sofía Sánchez Navarro, Espacio Deportivo, Charo Fernández, y de la competencia, Sergio Zurita, Alejandro Cacho. También EXA, Los 40 Principales y Alfa, porque siempre hay que monitorear a la competencia para saber qué está haciendo.

09

¿Las redes sociales transformaron el anonimato de los locutores?

Platicando con Sofía Sánchez Navarro y con *La Reclú* (Ileana Rodríguez), a ellas no les gustan las cámaras. Eso le pasa a muchos locutores. Pero a mí sí, porque tengo una formación teatral. Siempre me ha gustado aparecer a cuadro.

10

Eres de los pocos que reconocen que sí les gusta Ricardo Arjona.

(Risas) Comenzó hace siete años en un noticiero que

hacían (Alejandro) Cacho, (Iñaki) Manero y Areli Paz. Yo daba los deportes. Como todo mundo odia a Arjona, descubrí que me gustaba molestarlos poniendo canciones tuyas. Pero es real, me gusta, porque además soy superpopero de toda la vida. Mis estaciones favoritas eran Digital 99 y 97.7. Cuando e invitaron a Mix estaba aterrado, porque yo tenía más discos de Kabah y OV7, que de Madonna y Metallica. Ya después de tres años, es otra cosa. Pero me gusta Arjona, es real.

11

¿Por qué está tan mal parado Arjona?

Porque no lo conocen bien, pero también la disquera siempre pone como sencillos sus peores canciones, como "El problema".

12

También le vas al Necaxa.

Sí, apoyo a las minorías.

13

¿Cuál es tu relación con el bullying?

Nunca fui bulleado. En la escuela me hice amigo de los bullies, porque les caía bien y me defendían. Por lo mismo, cuando me bullean por Arjona y el Necaxa, me parece muy simpático.

14

¿Te ha sucedido en la vida que te digan que tu voz y tu rostro no van?

Para bien y para mal. Hay quienes dicen que pensaban

LISTEN TO HIM

@carloschicken
106.5 Mix. Lunes a jueves
21:00 a 24:00 Horas

que era gordito y pelón o quienes creían que era alto, güero y de ojos azules. La magia de la radio.

15

¿Ayuda saber hablar para conquistarlas?

Te mentiría si te dijera que me ha ido mal con las mujeres. Sé lo que tengo, porque no soy el galán que México esperaba. Por eso, cuando le llegas a una chava por el lado de la risa, se queda más contigo que con el alto, güero y de ojos azules.

16

¿Cómo se pone de buenas a alguien que viene de malas en el tránsito?

No soy gurú ni vengo a educar. Sólo quiero que cuando apaguen el coche, se vayan con una sonrisa. Por eso no miento madres a los políticos en el programa.

17

¿Qué se siente ser *trending topic*?

Al principio no medía el alcance. Cuando haces radio, el *rating* te llega un mes después. Pero cuando te ves en el #11 te das cuenta de que hay alguien del otro lado escuchando. Es padre ser *trending topic*, pero lo peor que puede pasar en los medios es creértela. Ahí empieza el derrumbe.

18

¿Cómo empezó el club de solteros?

Normalmente quien escucha la radio en la última hora del programa, de 11 a 12, lo hace por compañía. Por eso propusimos hacer un Tinder para la radio. Pero el chiste no es contar algo nuevo, lo cual es muy difícil, sino cómo lo cuentas. Para que no sea como *El Panda Show (risas)*, que mejor sea un *reality* de solteros que hable con pretendientes que se la o lo quieren ligar.

19

¿Eres un Cupido radiofónico?

Lo bonito es que los solteros no se conocen físicamente. La idea es que se conozcan a través del oído. Al final les paso teléfonos y ellos salen por su lado. Ayer me enteré de que una de las primeras parejas que armamos, ya vive junta. Y otra chava a la que no le gustó el que ganó pero me llamó para que le diera el teléfono del segundo lugar y con ese sí anda.

20

¿Quieres dejar la soltería?

No (*risas*). Siempre fui tajante: no estoy hecho para casarme y tener hijos, pero con esta relación que tengo, ella sí tiene ese deseo. No te puedo decir que me caso mañana, aunque ya no lo descarto. Tener unos *chickencitos* no estaría mal. 🐔



LIS VEGA
en
EL VIAJE DE UNA ESTRELLA



Homenaje a Ninon Sevilla

VENTA DE BOLETOS
TAQUILLA \$597 1055 (TEATRO) | NEXTEL 1801 8928
WWW.TEATROTICKETS.COM.MX

FUNCIONES
11,12,13 NOV 19:30 Y 22:00HRS
18,19,20 NOV 19:30 Y 22:00HRS

RICARDO FLORES MAGON #206, CUAUHTEMOC, GUERRERO, 06300 CIUDAD DE MEXICO DF



BALADA DE TESTAFERRO

HE AQUÍ EL FRAGMENTO DE UNA DE LAS TRES NOVELAS QUE INAUGURAN LA COLECCIÓN DE *TINTA SONORA*, EN LA QUE IGUAL NÚMERO DE PERIODISTAS MUSICALES EXPERIMENTAN CON LA NARRATIVA DE FICCIÓN. EN EL CASO DE MEDRANO, EL PRÓLOGO FUE ESCRITO POR JESSY BULBO, UNA ROCKERA DE TRADICIÓN.

Por Paul Medrano

Ilustración de Israel Cruz

● **El Purgatorio** era una cantina con una tradición olímpica. Ubicada cerca del centro, su músculo eran las bebidas mezcladas con agua de coco: el whisco (hielo, whisky y agua de coco), el ronco (hielo, ron y agua de coco), el vodco (hielo, vodka, agua de coco, un poco de limón y sal) y el martinico (martini con agua de coco).

Por si eso no fuera suficiente, El Purgatorio era de las pocas cantinas de México que servían las cervezas Parna y Zanca. La Parna es una cerveza clara de sabor tropical, consistencia ligera y cuerpo noble. En cambio la Zanca, mi preferida, es oscura, de sabor imponente, inolvidable. Si alguna vez viajan al sureste, no pierdan la oportunidad de buscar estas cervezas artesanales.

El dueño de El Purgatorio era un médico jubilado de la medicina, pero no del alcohol, que se llamaba Felipe. Una noche en que la humedad llegaba a niveles radioactivos me puse a beber hileras de whisco formados en la gran barra de El Purgatorio. Felipe me contó que el nombre de El Purgatorio lo había retomado de una cantina cubana llamada La Divina Comedia, la cual estaba dividida en tres zonas: el Infierno, el Purgatorio y el Paraíso. A Felipe lo cautivó de tal forma el ambiente que se vivía en El Purgatorio, que lo incitó a abrir su propia cantina. También me contó que existía un libro llamado *La Divina Comedia*, dividido en Infierno, Purgatorio y Paraíso. Además, dijo Felipe, el nombre de Purgatorio también tenía que ver con el giro del lugar, ya que ahí se servían purgas para el espíritu.

El Purgatorio era amplio y agradable. Paredes de adobe y techo de madera. Sus cuatro ventiladores de techo aminoraban el calor de la ciudad. No tenía lujos, pero sí una apariencia

ladina que apantallaba hasta a los clientes más chocantes. Además, a través de sus ventanas llegaba el olor a brisa marina y a mariscos, porque junto a la cantina había pequeñas marisquerías que ofrecían todo tipo de animales recién deportados del mar. Los olores eran trampas con filosas tenazas. Para que llegaran las víctimas sólo era cuestión de esperar la marcha del minuterero.

Lo del agua de coco como concepto se debía a que, según Felipe, la composición de esa bebida era parecida a la de la sangre humana. Dijo que, según la literatura médica, durante la Segunda Guerra Mundial, cuando en los frentes de batalla escaseaba el suero intravenoso, los médicos usaban agua de coco en los equipos de venoclisis.

Para que el agua esté en su punto, debe provenir de un coco de cuchara; es decir, un coco de pulpa gelatinosa que pueda desprenderse con una cuchara sopera. Si la consistencia es como de esperma, entonces el coco es de media cuchara y su agua será un tanto insípida. En cambio, si la carne es sólida y crocante, es porque el coco ya está maduro y el líquido que contenga tendrá un sabor fuerte, como tuba rebajada. El coco de cuchara está en un punto medio entre verde y maduro. Eso se ve reflejado en el sabor de su agua: ni dulce como jalea, ni simple como biznaga. Tiene el toque exacto de pureza y de sabor a palma.

Según Felipe, el alcohol mezclado con el agua de coco deja menos resaca, incluso si se toma en exceso. Yo no lo sé, ni me importa. Lo que me gusta del agua de coco es que le da un sabor edulcorado a mi semen. Eso me lo han dicho mis amantes, quienes se lo han bebido como vino de consagrar. 🙏





THE GAME IS BACK!

LA ESPERA FUE LARGA, PERO EL REGRESO DE LA NFL Y DEL DEPORTE MÁS RICO DE ESTADOS UNIDOS A NUESTRO PAÍS ES UNA REALIDAD: RAIDERS Y TEXANS SE ENFRENTAN EL PRÓXIMO 21 DE NOVIEMBRE EN UN PARTIDO IMPERDIBLE PARA LOS AMANTES DE LOS MEJORES ESPECTÁCULOS.

POR ADÁN MEDELLÍN @ADAN_MEDELLIN

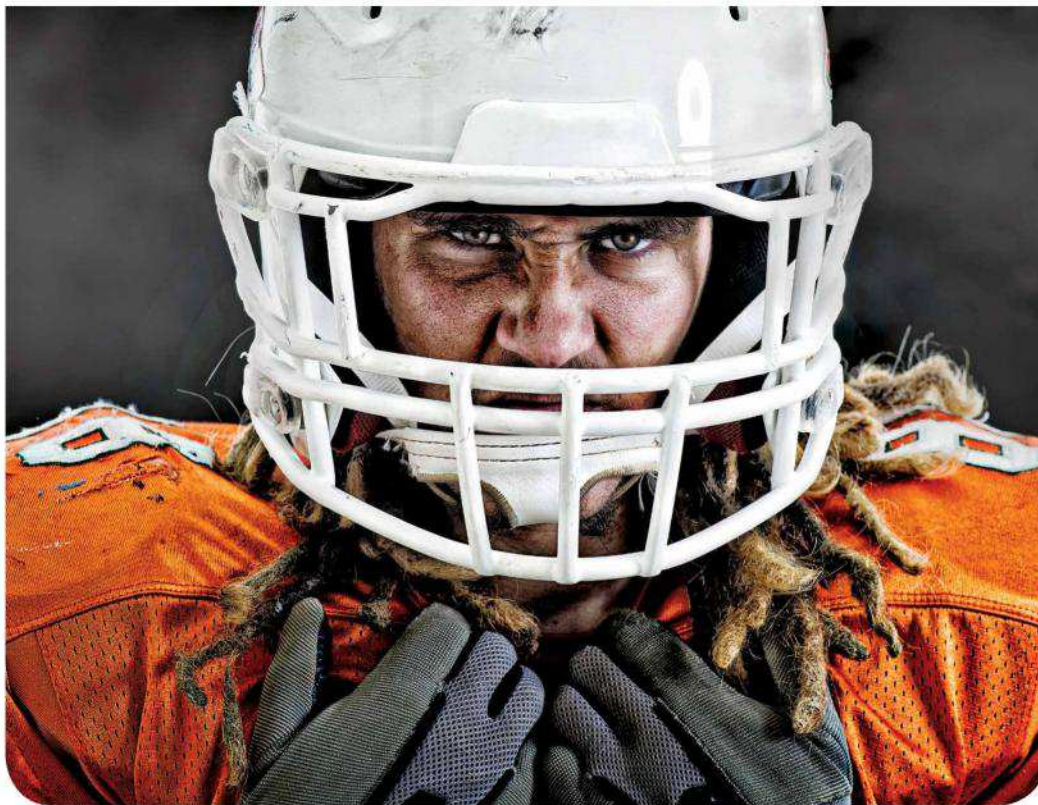
La noche del 2 de octubre de 2005, los Arizona Cardinals vencieron a San Francisco 49ers en las entrañas de un abarrotado Estadio Azteca, al sur de la capital mexicana. Luego de experimentar con partidos de exhibición en Monterrey y la Ciudad de México, era la primera vez que un sitio fuera de Estados Unidos albergaba un partido oficial de la NFL y el imaginario colectivo de los numerosos fans del empujillado —unos 23 millones de personas según datos de

la oficina de la liga en nuestro país— ya soñaba con batallas en diferentes sedes nacionales que enfrentaran a favoritos sentimentales como los Pittsburgh Steelers o los Dallas Cowboys en encuentros de verdadera trascendencia en el calendario.

En aquel momento, más de 103 mil aficionados presenciaron la victoria de 31-14 de los Cardinals, toda una audiencia récord para la liga. Pero tras esa visión del paraíso del ovoide, México fue relegado a favor de otros países

y el mercado internacional. Londres tomó la batuta y se convirtió en la sede extranjera predilecta para el deporte de las tacleadas. La afición mexicana protestó, se lamentó e inició la petición sostenida de que el fútbol americano profesional volviera a jugarse en su territorio. Cada año, con la presentación mediática y el desarrollo de las actividades de la liga, las esperanzas volvían, crecían y se disipaban.

Pocos pronosticaron que la espera para repetir una experiencia similar



tomaría once años. Pero por primera vez desde 2005, las gestiones han sido exitosas y la NFL regresa a México para jugar un partido de temporada regular, en una noticia que cimbró a fans de hueso colorado, villamelones y amantes de los mejores espectáculos mundiales. La prueba es que con apenas tres horas a la venta para el público general, los boletos para el juego “mexicano” entre Oakland Raiders y Houston Texans se agotaron desde julio y Roger Goodell, el comisionado de la liga de mayor poder económico de Estados Unidos—cuya facturación superaba los 12 mil millones de dólares en 2014—, salió de inmediato a agradecer la fidelidad de un pueblo que se ha enamorado de la mezcla de estrategia, agresividad, atletismo y acrobacia de este deporte.

¿Qué debe saber un playboy para vivir el juego más emocionante del último tramo del año que se celebrará en tierras mexicanas? Primero, recordar que se enfrentan dos escuadras de regiones con una alta concentración de herencia mexicana o hispánica. Los Houston Texans y los Oakland Raiders, pertenecientes a la Conferencia Americana, se verán las caras en mejores circunstancias deportivas de las esperadas y con expectativas de pelear un lugar en la postemporada. No habrá suavidad ni medias tintas. Ambos tuvieron buenos arranques de

TU CITA DEL LUNES

RAIDERS VS TEXANS

Lunes 21 de noviembre de 2016 / 19:30 horas.
Estadio Azteca, Ciudad de México.

Transmisión: Televisa, TV Azteca, Fox Sports, ESPN, Game Pass International.

temporada con base en su notable trabajo colectivo, más que en la dependencia de estrellas.

Los Malosos, tres veces ganadores del Super Bowl, son un equipo de arraigo histórico entre los aficionados mexicanos, que los ha seguido tradicionalmente por sus memorables escuadras de los años 80. Juego duro, físico e intimidante, además de una afición que se caracteriza por su pasión sin límites, sus toallas y sus ropas oscuras; los Raiders cuentan ahora con el despunte del receptor abierto Michael Crabtree y luchan por ponerle el pie a los sorprendentes Denver Broncos, en una de las divisiones más competitivas de la Conferencia Americana.

Por su parte, los Texans han tenido una historia agri dulce desde su reciente fundación en 2002, quedándose tradicionalmente a un paso de la verdadera trascendencia en postemporada. Nuevamente luchan por el liderato de la AFC Sur y aunque extrañemos la baja por lesión de su máxima estrella, el ala defensiva J. J. Watt—un fenómeno que parece capaz de

hacerlo todo en ambos lados del campo—, el equipo parece inspirado por la ausencia de su referente y tiene serias aspiraciones de jugar partidos de *playoff* en diciembre considerando la comodidad de su división.

TIERRA NUEVA

Otro punto a destacar es que, pese a que el lugar de la batalla es el mismo, la sede ha cambiado. Y es que el Coloso de Santa Úrsula no es el mismo que albergó en su momento el partido entre América y Torino que inauguró su leyenda en 1966. Para la recepción del Raiders-Texans, el Estadio Azteca se ha remodelado desde el año pasado con una nueva sección de palcos y amenidades, lo que ha disminuido su capacidad a 84 mil personas, en pos de una ampliación en accesos, pasillos y escaleras, con el fin de aumentar las comodidades para el mejor disfrute del partido. De ese modo, busca ser un estadio más moderno, cómodo y adaptable a las exigencias de un espectáculo de esta talla y con guiños a un hipotético Mundial en nuestro país.

MIENTRAS BOTANEAS



Seas o no un erudito de la NFL, te conviene saber algunos datos importantes para animar la conversación. En cuanto a los Raiders, su pateador Ron Janikowski se convirtió en 2016 en el jugador con más temporadas enfundado en el uniforme aurinegro (17) y es el líder anotador histórico de la franquicia. Otras leyendas malasas que no puedes olvidar son el corredor Marcus Allen, el mariscal de campo Ken Stabler y el receptor abierto Tim Brown, todos ellos miembros del Salón de la Fama de la NFL. Por otro lado, la joven historia de los Texans se resume en tres apariciones de postemporada (2011, 2012, 2015), en todas como campeones de la AFC Sur. Y por cierto, la primera visita de la NFL a México ocurrió en agosto de 1978, en un juego de pretemporada entre New Orleans Saints y Philadelphia Eagles en el ahora llamado Estadio Azul.

Entre las recomendaciones que el Estadio hace a sus visitantes, están el uso de ropa y zapatos cómodos, además de una chamarra o un suéter por las posibilidades de lluvia; la llegada anticipada al partido; la revisión de los objetos que está prohibido ingresar en sus instalaciones (alimentos, armas, banderas, entre otros), así como el uso de transporte alternativo para arribar a la sede.

Así que aparta tu lunes por la noche para una celebración muy especial. Si no asistes al estadio, no dejes de buscar tus paquetes de alitas, papas, pizza, refresco y cervezas en tu lugar favorito. Incluso puedes seguir las incidencias desde el recién estrenado Game Pass International, una plataforma de cobro que te permite sintonizar toda la temporada de la NFL. Será una velada que reiterará la espectacularidad de la liga deportiva más poderosa del planeta. 🍷



POR CARLOS GUERRERO
WARRIOR
@carlosguerrero

DEL ESFÉRICO AL OVOIDE

TRAS LA PAUSA DE MÁS DE UNA DÉCADA, LOS AFICIONADOS MEXICANOS AL DEPORTE DE LAS TACLEADAS ESTÁN DE PLÁCEMES. EL ESTADIO AZTECA ABRIRÁ SUS PUERTAS PARA ALBERGAR OTRA VEZ UN JUEGO DE TEMPORADA REGULAR DE LA NFL.

“La perfección no es alcanzable, pero si perseguimos la perfección, podemos conseguir la excelencia”.

—Vince Lombardi, entrenador de fútbol americano.

PODEROSO CHOQUE de trenes humanos envueltos con crujientes hombreras. Euforia escondida bajo un casco. Circuitos de adrenalina que se activan para frenar tornados y derrumbar paredes de carne y hueso. Si el mar tiene su propio sonido cuando las olas rompen, el fútbol americano también tiene patentado su retumbo cuando el ovoide transita entre las yardas.

La NFL atrapa, acelera, dribla, intercepta y seduce en el juego. También trasciende en la economía. Sólida institución que vive momentos de gloria. Es hoy, la liga deportiva profesional más lucrativa en el mundo entero. Las franquicias valen 17% más en relación con la temporada anterior. Números que parecen insuperables para otro deporte.

¿Detractores? Siempre. Hace muchos años alguien me dijo “... Eso qué va a ser deporte, sólo son gordos que primero se secretean y luego se amontonan unos sobre otros. Eso no tiene chiste...”.

La NFL está próxima a cumplir cien años de vida y puede presumir que tiene a casi todos sus equipos dentro del *top rank* de las franquicias deportivas más exitosas del planeta. Los Dallas Cowboys, por primera vez en su historia, son el equipo número uno de la lista de poderosos, superando a equipos de otras disciplinas como el Real Madrid, el Barcelona y los Yankees de Nueva York.

Quiero contarte más. Imagina mientras me lees, que estás a punto de adentrarte a este fantástico mundo de las tacleadas. Eres el más prestigiado qb de la liga, recibes las últimas indicaciones del *head coach*. Ajustas tu barbiquejo al casco y estás listo para saltar al campo en medio de fuegos artificiales que te dan la bienvenida.

El escenario es el siguiente: tu ofensiva está en zona de gol y necesitas anotar seis puntos obligatoriamente para ganar el Super Bowl. Tienes 47 segundos en el reloj y dos tiempos fuera. Es la primera oportunidad. Intentas sorprender por tierra, tu corredor de poder llegará a las diagonales. Enfrenta un juego complejo, con un sinnúmero de reglas, con siete jueces para llevar el orden durante casi tres horas y a pesar de ello, es el fútbol americano, de los deportes con más altos puntos de *rating*. No importa si es pretemporada o apenas la semana tres. Avanzas dos yardas. Pides tiempo fuera.

Segunda oportunidad. Insistes con otra corrida, ahora por la banda tratando de aprovechar el poder de tu línea ofensiva. Ya eres parte de este único juego donde necesitas por lo menos quince aditamentos vitales entre casco, hombreras, coderas, riñoneras, tablas y nitros. Costoso y complejo deporte para su práctica en un país como el nuestro. ¡Pum! Fuerte golpe. Detenido, sin avance. Cero yardas y los segundos se agotan. Así que consumes el último tiempo fuera.

Tercera oportunidad, y ante la necesidad de ganar yardas, vas por aire. Se te viene la carga defensiva rival de un deporte que vive de enraizados estigmas y severos debates por el alto consumo de sustancias prohibidas. Y lo que más pega hoy: secuelas físicas en

“La NFL está próxima a cumplir cien años de vida y puede presumir que tiene a casi todos sus equipos dentro del top rank de las franquicias deportivas más exitosas del planeta. Los Dallas Cowboys, por primera vez en su historia, son el equipo número uno de la lista de poderosos...”

jugadores retirados a quienes les fueron exigidos altos esfuerzos generando daños irreversibles en su mente y su cuerpo. Pase incompleto a pesar de que pusiste el ovoide en los números de tu receptor. Pides interferencia. No hay tal.

Cuarta y última oportunidad. La zona de *touchdown* parece estar en Júpiter. Con menos de diez segundos y sin tiempos fuera, invocas a Brady y Manning para que te den luz en la siguiente jugada. Intentas pase, la defensiva está atenta como la misma afición mexicana que debe conformarse con un juego oficial cada año, cada lustro o cada década. Pase completo pero detenido en la yarda dos.

¿Qué tenemos? ¿Castigo defensivo? ¡Así es! Surge otra oportunidad para anotar. Te alistás, recibes indicaciones, compartes la última jugada con el resto de tu equipo y con todo en contra, decides ir con una corrida personal. Total, de eso trata este juego que semana a semana genera una historia jamás contada a pesar de tantas adversidades.

Haces el conteo. El centro te da el ovoide y corres sujetando el balón. Lo abrazas de la misma forma en que te aferras a la esperanza por anotar y convertirte en el héroe. En las gradas se levanta lentamente el público que sigue tus detonantes pasos capaces de abrir la muralla defensiva. Estás a una yarda y... Anotas.

Uno de esos miles de fanáticos que han visto tu *touchdown* celebrará de la misma forma en alguna butaca del Estadio Azteca cuando la NFL nos vuelva a regalar una noche de ensueño en pleno noviembre.

Lástima que mi abuela ya no está. Me hubiera encantado llevarla para que cambiara su percepción de que sólo son hombres que se amontonan. 🍷

VISION MERCEDES-MAYBACH 6

BORN TO BE LUXURY

.....

SABÍAMOS QUE LA MARCA ALEMANA HARÍA ALGO SUMAMENTE EXCLUSIVO Y EXTRAVAGANTE AL USAR EL APELLIDO MAYBACH. POR AHORA, YA SE CONVIRTIÓ EN EL EXCESO MÁS BONITO, UN AUTO PARA UN AUTÉNTICO PLAYBOY.

TEXTO Y FOTOS CORTESÍA DE AUTOBILD







Para hablar de la nueva creación de Mercedes-Benz vale la pena retroceder unos años atrás, al 2004, cuando Maybach era una marca propia y no una división extremadamente lujosa de Mercedes. ¿Recuerdan el Exelero, el enorme coupé de 5.8 metros de largo y portador de un motor V12 Twin Turbo de 700 caballos de fuerza? Si es así, nos será más fácil entender lo que vemos en estas páginas con un nuevo supercoupé con muchas cosas que seguramente nos son necesarias, pero que si no estuvieran, simplemente no serían de superlujo.

Sin embargo, también tiene la esencia de lo que ha hecho últimamente Mercedes, por supuesto al implementar el carácter del AMG GT, así como el primer auto que se unió a la celebración del videojuego Gran Turismo con el Mercedes-AMG Vision Gran Turismo. Sin duda, llama la atención por todos lados, aunque vale la pena mencionar ciertos detalles como la imponente parrilla, la cual está inspirada en un traje a rayas, o los rines de 24 pulgadas con paneles transparentes que dan pie a una mejor aerodinámica, tal y como lo vimos por primera vez en el IAA Concept.



“ESTA ‘NUEVA GENERACIÓN’ DE MAYBACH PUEDE CARGAR EN CINCO MINUTOS SU BATERÍA PARA 100 KM EFECTIVOS DE RECORRIDO.”

Un toque retro

La extravagante personalidad continúa en el interior al combinar los medidores de velocidad analógicos —poniendo el toque retro— con tecnología sensitiva que hará más fácil e intuitivo el uso; además, el parabrisas es lo que ya hemos visto en películas de ciencia ficción, como *Minority Report*, en la que práctica-

mente toda la información se despliega a lo largo del mismo.

¿Propulsión híbrida? ¿Para qué? Si podemos obtener 738 caballos de electricidad pura gracias a los cuatro motores instalados y respaldados por una batería de 80 kWh, con lo que obtiene figuras como una aceleración de 0 a 100 km/h por debajo de los cuatro segundos, mientras que la autonomía total topa los

320 km. Si bien los motores eléctricos se están volviendo el común denominador de prototipos, necesitan ser complementados por una infraestructura a su altura, es por eso que esta “nueva generación” de Maybach puede cargar en cinco minutos su batería para 100 km efectivos de recorrido y de manera completamente inalámbrica. Esto, quizá, sería el gran aporte a la tecnología. 🚗



GINgroup presente en el

1er Encuentro Global de Cocina Tradicional de la Secretaría de Relaciones Exteriores



Hace unos días, la Secretaría de Relaciones Exteriores (SRE) realizó su Primer Encuentro Global de Cocina Tradicional en donde se expuso la riqueza gastronómica de nuestro país y del mundo.

El evento fue inaugurado por la Canciller Claudia Ruiz Massieu y ahí, GINgroup, de Raúl Beyruti Sánchez, Contador Público Certificado, tuvo presencia a través de la ponencia del Chef Philip Davie Fruge, miembro de dicho consorcio y originario de Louisiana, EUA, quien habló de los secretos culinarios de este estado sureño.

Los platillos presentados fueron el *Jambalaya*, típico de la región que conserva su muy peculiar estilo de preparación y tiene un gran parecido a lo que conocemos como paella. Una receta de influencia española y francesa que se originó en las islas del Caribe y que dentro de sus ingredientes están: arroz criollo, pollo o carne, un tipo de salchicha ahumada, pimientos, apio y cebollas, entre otros. En algunas ciudades también acostumbran mezclarlo con pescados y mariscos. El segundo plato se trató de un postre llamado *beignets*, una especie de tortitas o buñuelos franceses que se fríen en aceite, se dejan escurrir y se les espolvorea azúcar glas.

Conquistando el paladar de los asistentes, el Chef Philip compartió también la interesante labor que realiza **FundaciónGIN Asistencia Nacional para Grupos Vulnerables, A. C.**, afiliada a GINgroup, misma que realizó una importante colaboración para que la solicitud de la Embajada Estadounidense, que consistió en que el Chef Philip Davie de GINgroup asistiera al evento de la SRE en representación de aquel país, se pudiera llevar a cabo.

La presencia de GINgroup en este encuentro y ante diferentes sectores, lo confirman como un consorcio sólido que ofrece servicios integrales, de calidad y con un fuerte compromiso en cuanto a responsabilidad social se refiere.



FundaciónGIN
Asistencia Nacional para Grupos Vulnerables, A. C.

Sobre FundaciónGIN Asistencia Nacional para Grupos Vulnerables, A. C.

Es una asociación civil que nació y se constituyó legalmente el 12 de diciembre de 2012 y enfoca sus esfuerzos principalmente a los grupos y personas vulnerables de la tercera edad, a los niños con cáncer y a las mujeres. Entre otras cosas, tiene la encomienda de procurar una mejor vida de las personas y las comunidades más necesitadas, fomentando acciones de salud, de prevención, educativas, de apoyo económico, sociales y culturales que contribuyan a mejorar su calidad de vida. Todo esto, involucrando valores en cada tarea para desarrollar actividades altruistas con proyectos sustentables, siempre bajo el lema "Trascendiendo con corazón, para gente extraordinaria".

Para obtener mayor información de la loable labor de esta fundación, puede consultar sus redes sociales:

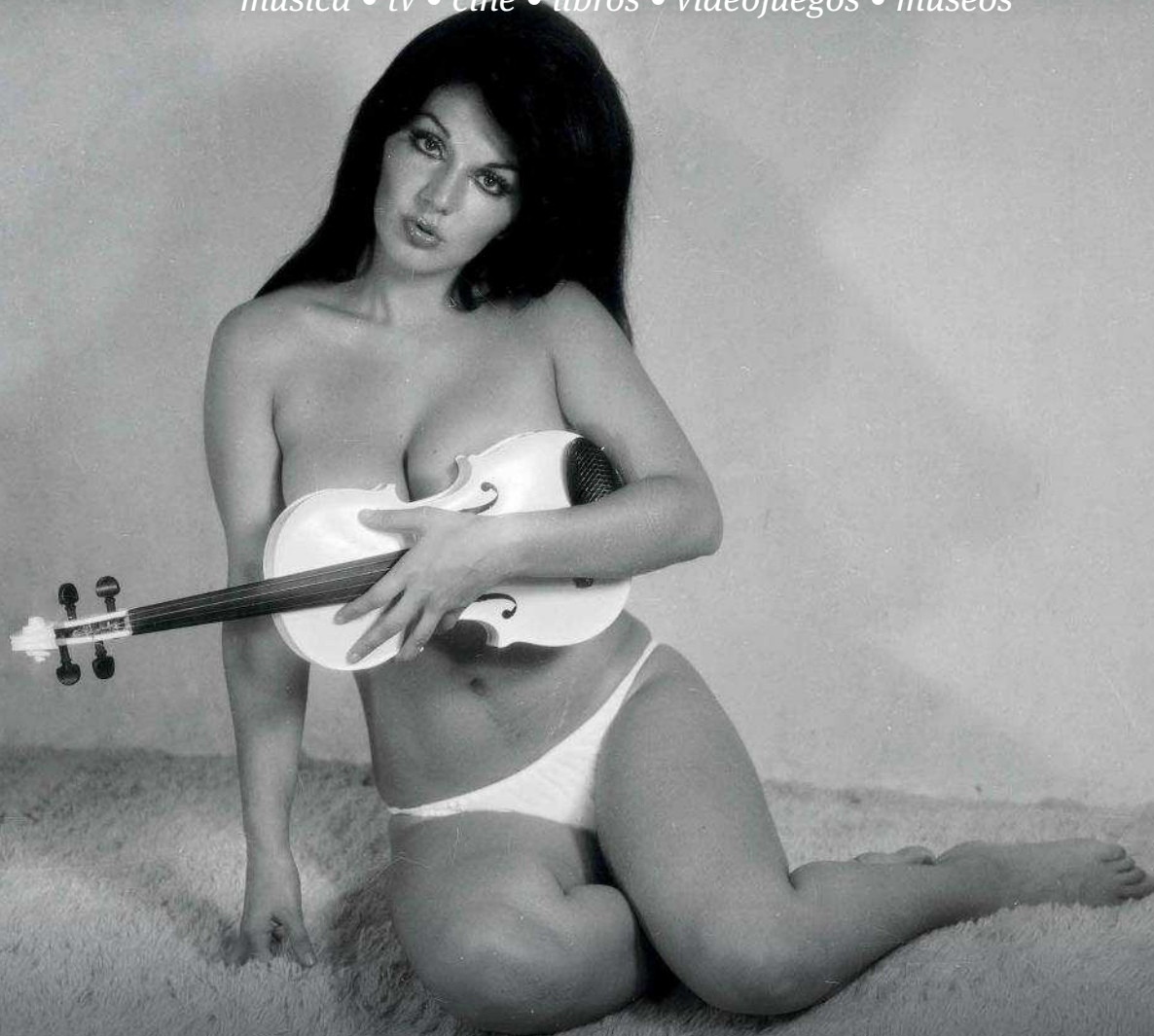
Facebook: Fundación GIN Montes Urales

Twitter: @FUND_GPO_GIN

PLAYROOM



música • tv • cine • libros • videojuegos • museos



Bellas de noche

YO FUI TU MUSA

En los 70 y 80, Olga Breeskin y un puñado de sensuales mujeres se adueñaron del corazón de los mexicanos. ¿Qué fue, 40 años después, de las vedettes que transformaron el erotismo?

Cine

Pág. 97



**KILÓMETRO 31
SIN RETORNO**

Cine

Pág. 98



**CORONA CAPITAL
2016**

Música

Pág. 99



**HUMOR A LA
MEXICANA**

Televisión

Pág. 100



**ALICE
BASSO**

Libros

Pág. 102

Bellas de noche

¿Y EL AMOR QUE ME JURASTE...?

¿Qué fue de las vedettes que enamoraron a México? Ocho años de trabajo documentan la vida de las sensuales mujeres que apasionaron tantos corazones masculinos.



ROSSY MENDOZA



PRINCESA YAMAL

¿QUÉ TIENEN en común tu vida y la de una vedette? Si crees que nada estás muy equivocado, o por lo menos así te confrontará el documental *Bellas de Noche* de la productora y directora María José Cuevas, quien trabajó a lo largo de ocho años con quienes conformaron la última generación de vedettes mexicanas y que ahora regresan a la pantalla grande como sexagenarias: Lyn May, Olga Breeskin, Princesa Yamal, Rossy Mendoza y Wanda Seux.

“*Bellas de Noche* comienza cuarenta años después de terminada la función del cabaret”, relata María, que realizó

filmaciones durante ocho años con estas artistas famosas en las décadas del 70 y el 80. “Mi papá era amigo de las rumberas y me llevó alguna vez al Teatro Blanquita a ver a Lyn May y vi a Olga Breeskin en la TV. Son personajes que me provocaban admiración”. Ya siendo adulta, coincidió casualmente con la Princesa Yamal, y se hicieron amigas.

“Comencé a investigar qué fue de ellas y a buscarlas. No fue fácil, incluso Olga me dijo que no quería hablar de su pasado”. Pero la directora fue a Las Vegas a visitarla, y aunque Lyn May le daba largas, al final pudo acercarse a ambas.

Sólo en persona obtuvo el sí. Y aunque todo comenzó desde el lado del testimonio, se volvieron amigas, y lo que logra en la película es que “puedas conocer el alma de las personas”.

Conforme la intimidad creció, las *exvedettes* autorizaron que en cada encuentro la cámara se quedara prendida. “Esto nos permitió verlas desde otro lado, como mujeres, y con mucha complicidad. La confianza tuvo que existir de ambos lados, sólo así me abrieron las puertas de su hogar”.

Habla, memoria

La edición de la cinta integra temas que van des-

de “Luces de NY” hasta el “Mambo no. 8”; así como escenas de películas, programas de televisión y fotografías que datan de las décadas de los 60, 70 y 80 a la par de los más recientes testimonios de las protagonistas. “La investigación de archivo me llevó mucho tiempo y tener el dinero para poder pagar los derechos de la música, también. Pero terminé usándolo a mi favor. Ésta es mi primera película”, comentó Cuevas. El paso del tiempo, la juventud perdida y el espejismo de la fama son algunos temas esenciales de las historias de vida que se proyectan en este documental.



LYN MAY

LA CINTA SE PROYECTÓ EN LA GIRA DE DOCUMENTALES AMBULANTE 2016, Y DEBIDO AL ÉXITO OBTENIDO SE ESTRENA ESTE 24 NOVIEMBRE A NIVEL NACIONAL EN CINÉPOLIS.



WANDA SEUX

ARCHIVOS DE MÚSICA, TELEVISIÓN, CINE Y FOTOGRAFÍA DE ESTE FILME SERÁN MOSTRADOS EN EL FOTO MUSEO CUATRO CAMINOS A PARTIR DEL 26 DE NOVIEMBRE. LA EXPOSICIÓN ESTARÁ VIGENTE HASTA ENERO DE 2017.



PRODUCTORA Y DIRECTORA
MARÍA JOSÉ CUEVAS

Kilómetro 31: Sin retorno

SEGUNDAS PARTES QUIEREN SER MEJORES

La más reciente entrega de esta cinta de terror presenta el hilo conductor que une todos los casos paranormales que se suscitan cerca del Río Mixcoac: siete niños desaparecen cada siete años en el mes de abril.



Por
SORAYA VILLANUEVA
@sorayav_v



● **EL FILME** dirigido por Rigoberto Castañeda nos guía a nuevos casos que tienen una conexión especial con la historia de Ágata y Catalina, que conocimos en 2010, donde Ágata (Iliana Fox), tras atropellar a un niño en la carretera y despertar una serie de sucesos e investigaciones extrañas junto a su hermana gemela Catalina, queda atrapada en dos mundos: el de los vivos y el de los muertos.

Ahora la secuela nos traslada siete años después de la mano del oficial Martín Ugalde (Carlos Aragón) a un espeluznante ambiente, en el que cada siete años, exactamente en el mes de abril, desaparecen siete niños sin dejar rastro. Se deja abierta la puerta a un mundo de misterios en el que Martín junto a Nahúm (Mauricio García Lozano), un investigador de lo paranormal, su hijo vidente, y Nuño (Adrián Collado), quien asesinó a Catalina siete años atrás, tratan de descubrir la conexión que existe entre las desapariciones de los niños y la del hijo de la candidata a la presidencia Marina Fuentes (Verónica Merchant).

“Se descubre una historia macabra que se sitúa muchos siglos atrás, y que sin embargo queda perfectamente con nuestra realidad. Desde que leí el guion y las dos

“SE DESCUBRE UNA HISTORIA MACABRA QUE SE SITÚA MUCHOS SIGLOS ATRÁS, Y QUE SIN EMBARGO QUEDA PERFECTAMENTE CON NUESTRA REALIDAD”.

(VERÓNICA MERCHANT)

ESTRENO*
4 DE NOVIEMBRE

primeras escenas me enamoré. Me parece un terror que no cae en el cliché. La cinta llevó un proceso muy intenso de terror, en el que incluso tuvimos que grabar en el drenaje profundo de noche en el abandonado Hotel Posada del Sol”, mencionó Verónica Merchant.

Más allá del terror

Si bien los efectos especiales son un elemento presente en las películas de terror, Merchant expresa que el éxito de *Kilómetro 31* se debe a su libreto, mismo que ahora debe ser superado por la segunda entrega.

“A esta cinta le tengo mucha fe. Estar en ella fue una experiencia padre, aunque muchos pudieran subestimar el género de

terror, pero cuando está bien hecho no es algo menor. Me encontré con un guion bien poderoso y largo, en el que por cuestiones de tiempo el director tuvo que acortar algunos detalles. Dramáticamente es muy sólido. Rigoberto es un ser brillante que sabe lo que quiere. Yo estoy impresionada con el trabajo que hace con cada actor. En el proceso se involucró un equipo de primera, porque la primera parte dejó la vara muy alta y había que estar al nivel”, concluyó Verónica.

OPINIÓN

VHS

DINERO Y BALAS

Desde niño me han gustado las películas de balazos. Me atraía esa romantización que hacían de los criminales en las cintas de género negro. El auténtico Al Capone, gordo y cruel se veía guapo en la piel de Paul Muni, y luego en el rostro de Al Pacino.

Aunque *El Padrino* es mi película favorita, las cintas de mafia no son mi género preferido. Los atracos son por mucho mi debilidad. Hace no mucho tiempo leía que la inteligencia promedio de un atracador es muy superior a la del resto de los criminales. En el género de robos, conocido como *Caper*, la planeación es parte importante del desarrollo.

Un *caper* promedio consiste en contarnos la reunión de la banda, la forma como se va a hacer un robo y su ejecución. La regla general es que el robo acabe mal. Son raros los robos donde todo sale a pedir de boca. En *Tarde de perros*, un robo sencillo acaba convertido en una toma de rehenes que, como sabemos, no tendrá un final feliz. Al Pacino y Robert DeNiro volverían a verse las caras después de *El Padrino II* en *Fuego contra fuego*, esa larga y espléndida película de Michael Mann en la que un policía neurótico y griton persigue a una banda dirigida por un metódico y silencioso ladrón.

En *Point Break*, un muy joven Keanu Reeves decide infiltrarse en una banda de surfers que roba bancos durante el verano. Dirigida por Kathryn Bigelow, la cinta se convirtió en objeto de culto y tuvo dos remakes, uno oficial y otro velado. El oficial fue un fracaso como película y como negocio. El segundo es nada menos que *Rápidos y furiosos*, la enloquecida franquicia de autos que es, en esencia, un remake de la piel de la Bigelow. En nuestro país hay dos cintas que bien podrían caber en dicha clasificación. Una de ellas es *Bancazo en Los Mochis*, donde se cuenta un famoso robo en dicha ciudad y *Mexican Gánster*, biopic del ladrón y cantante Alfredo Ríos Galeana.

Por **IVÁN FARÍAS**
@ivanfarias

OPINIÓN

Longplay

¿QUÉ DEMONIOS?

Con cariño para el alma de Karen Rebeca Esquivel Espinosa de los Monteros, quien espera justicia. En las últimas semanas, hemos vivido con indignación, rabia y repulsión, una terrible ola de violencia en contra de las mujeres. El infame fenómeno se ha asentado lo mismo en Naucalpan, Estado de México, que en la capital del país y ha permeado también la escena del rock nacional. En abril, el grupo Salvador y Los Eones separó de sus filas a Juan Carlos Rentería Sandoval, tras descubrirse un episodio de violencia en contra de su pareja sentimental. Ahora el foco de atención ilumina a Sabu Avilés, guitarrista del grupo de rock de garaje Los Inferno, quien ha sido acusado por su cónyuge de haberla golpeado y secuestrado. Desde Facebook, ese moderno Circo Romano donde cualquiera puede caer al ruedo en espera de que una manada de leones lo devore lentamente, han salido muchas historias e información con relación a este caso. Desde la misma denuncia de la presunta víctima, hasta párrafos enteros donde el propio Avilés se defiende de la crucifixión mediática. Y en medio, un número indeterminado de neandertales, cuyas palabras provocan asco, vómito, deseos inmensos de poder viajar a otra galaxia para no compartir el mismo aire que ellos. "Las mujeres piden respeto y andan de putas. Toda mi solidaridad con Sabu que cumplió con su rol, al castigar a su mujer", escribió en el muro de la afectada un tal Eduardo Santillán. En Twitter, la señora ha recibido fotografías de mujeres asesinadas. ¿En serio estos pelafustanes, quienes se esconden en un alias detrás de un monitor, nacieron de una mujer? ¿Su propia incapacidad de relacionarse con una chica, los pondrá así? En lo que las autoridades hacen su trabajo y delegan responsabilidades, rechacemos cualquier tipo de violencia contra las mujeres.

Por JOCELYN NAVARRO
@lez_paul

Corona Capital 2016

SI PANCHO VILLA FUERA HIPSTER

La séptima edición del Festival presume entre su cartel a Pet Shop Boys, LCD Soundsystem, Kraftwerk y Eagles of Death justo el día de la Revolución.



MÁS DE 50 artistas distintos son apenas una de las razones, aunque la principal de ellas, por las que más de 160 mil personas se darán cita en la curva cuatro del Autódromo Hermanos Rodríguez estos 19 y 20 de noviembre.

Lo es también la cerveza, que correrá a raudales; la rueda de la fortuna, desde la cual se tiene una panorámica de todo lo que sucede; la oportunidad de colocarse una corona de flores en la cabeza y de hacerse una *selfie* mientras se disfruta de todo lo anterior.

Pero no es para menos. El regreso de LCD Soundsystem a los escenarios, la visita de Eagles of Death Metal después de que los atentados registrados hace un año en París los colocara en el mapa, la oportunidad de escuchar el álbum "Honeymoon" de Lana del Rey o de bailar al compás de uno de los hits del momento, como "Reality", de Lost Frequencies, son también un pretexto para desembolsar los 1,750 pesos que cuesta el abono por todo el fin de semana. Eso mientras escribo estas líneas.

Precisamente así dice "Are you with me", otro de los temas más populares del DJ belga: "I wanna dance by water 'neath the mexican sky".

Otra de las estrellas de cartel es Band of Horses. Ben

Bridwell, quien lidera a la banda formada en Seattle, dice en entrevista a propósito de "Why are you ok", el álbum que recién publicó en junio pasado y que presentará en el Corona Capital: "Este disco tiene muchísimo de mí, es muy personal". Pero ese día será de todos nosotros.

Algo que preocupa mucho a los asistentes es el clima. No olvidemos que en la edición de 2014 una fuerte tormenta eléctrica derivó en el serio retraso de varios actos. Sin embargo, desde el año pasado el Festival se realiza en noviembre debido a que la F1 hace uso de la curva cuatro en el mes de octubre. Eso disminuye las posibilidades de lluvia.

Hace ya tiempo que México es tierra de festivales. Gozamos de uno o dos, grandes, casi cada mes. Al Corona se le ha criticado por excluir a exponentes latinoamericanos. No obstante, los más de 160,000 seguidores que tiene en Twitter y los más de 580,000 fans en Facebook parecen no necesitarlo para convertirlo en uno de los encuentros musicales más exitosos de los últimos años. Si Pancho Villa fuera hipster, seguro también estaría justo el 19 y el 20 de noviembre, día de la Revolución, haciendo justicia a los artistas mexicanos.



TAMBIÉN PUEDES VER EN NETFLIX A **SOFÍA NIÑO DE RIVERA: EXPUESTA**, GRABADA EN VIVO DURANTE SU SHOW EN GUADALAJARA.



ESTRENO
NOVIEMBRE _NETFLIX

Stand up

HUMOR A LA MEXICANA

¡Prevenidos! Netflix programa desde este mes lo mejor de este espectáculo a nivel nacional. Te decimos cuándo y quiénes estarán.

● **EL SERVICIO DE STREAMING** Netflix sigue dando de qué hablar, y ahora lo hace programando estrenos originales de *stand up* a cargo de seis voces nacionales: Carlos Ballarta, Daniel Sosa, Manu Nna, Ricardo O'Farrill, Alan Saldaña y Sofía Niño de Rivera.

En noviembre se estrena el *stand up* de Carlos Ballarta, la representación del humor agrio del mexicano: el comediante empieza detrás

de un pelo negro, largo y con unos inmensos lentes oscuros; no sabrás si reír o llorar de lo absurdo. En diciembre corresponde el turno a Ricardo O'Farrill, quien tras su debut en enero con el show *Abrazo Genial* en Netflix, vuelve para mostrarnos su *Especial Navideño*.

Y para que visualices que tu año nuevo estará lleno de sonrisas, te adelantamos que en 2017 se estrenarán los shows de Daniel Sosa, el primer

mexicano en realizar una gira con *Comedy Central*, y que gusta hablar de diferentes fluidos como mocos y reflujo, y hasta imitar a su abuelita.

También estará Manu Nna, quien se mete de lleno en la vida gay y con las realidades que esto implica, como la doble moral. Por último, también verás el estreno de Alan Saldaña, un representante del humor norteno al que no le importa ser correcto.

OPINIÓN

Sobredosis de TV

MIEDO EN TV

Hay unos 43 tipos de personas y lo mismo sucede con quienes gustan de las series de terror. Por un lado están los fans de los zombis, por otro los de los muñecos asesinos, los que mueren por el *gore*. Actualmente, el terror vive un momento glorioso, con algunas buenas reinversiones cinematográficas como *The Witch* o *The Neon Demon* (que a fin de cuentas es una historia de terror) y la tv, no se ha quedado atrás. Si bien *American Horror Story* que ya va en su séptima temporada, no es de mis series favoritas, debo reconocer que tiene la dosis de mal gusto y sangre necesaria para impactar. Soy más fan del horror con humor negro, que se note que la sangre es reciclada de aquellas pelis de serie B. Por ejemplo, *Ash versus Evil Dead*, que por poco supera las incursiones en celuloide de su mismo creador, Sam Raimi. ¿Y qué decir de la ya finalizada *True Blood*? ¿O de la versión del blasfemo cómic *Preacher* para la tv? El género vive un *revival* importante, y qué mejor que esta época en la que en lugar de discutir si es mejor celebrar el Día de Muertos o el Halloween, nos acercamos a las nuevas o viejas propuestas de horror de la televisión. Se vale reciclar dvds para disfrutar de *Dimensión Desconocida*, *Tales of the Crypt* o descubrir joyas escondidas como *Dead Set*, o la también inglesa (de zombies) *In The Flesh*. Si tienes tiempo, puedes buscar episodios añejos de *La Hora Marcada*, la serie mexicana de terror que en los 80 era toda una revelación (Guillermo del Toro, por ejemplo, hizo sus sangrientos pininos escribiendo y dirigiendo algunos episodios). La oferta es variada, lo mismo puedes llevarte un gran susto haciendo *zapping* que el control remoto se atore justo cuando estén pasado *Sabadazo*, que si te topas con una buena serie de terror en tu tv.

Por **ALEJANDRO MANCILLA**

War games

DEAD MEN PLAY NO GAMES

Noviembre es ideal para enfrentar una guerra, manipular a una ciudad entera y enfrentar a sobrenaturales asesinos. ¡Feliz cacería!

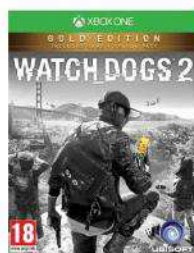


CALL OF DUTY INFINITE WARFARE LEGACY EDITION

PS 4, XBOX ONE, PC

El título regresa a sus raíces al enfrentar nuevamente a dos ejércitos; pelearás en el espacio exterior. Será una guerra a gran escala con batallas épicas y narración militar. Hay tres formas de jugarlo: multijugador, zombi y campaña. Los gráficos han sido actualizados para ver una mejor realidad en textura y detalles como iluminación, sombras, y partículas de luz y audio. Incluye diez de los mapas favoritos de los fans: "Crash", "Backot" y "Crossfire". ¡Cómpralo el 4 de noviembre!

Precio aproximado 1,599.99 pesos.



WATCH DOGS 2 GOLD EDITION

XBOX ONE, PS 4, PC

El 15 de noviembre llega la secuela de la franquicia *Watch Dogs*, los jugadores exploraremos San Francisco, ciudad que ha adoptado el sistema operativo ctos 2.0, que es el encargado de controlar la infraestructura de la metrópoli. Le daremos vida a Marcus Holloway, un brillante *hacker* que es acusado de un crimen que no cometió. Nos infiltraremos en los servicios de la urbe y podremos manipular a cada persona y dispositivo conectados a la red. Controlaremos drones, autos, grúas, robots de seguridad y más.

Precio aproximado 1,299 pesos.



DISHONORED 2

PC, XBOX ONE, PS 4

Un asesino sobrenatural llega con el nuevo capítulo de la exitosa saga *Dishonored*. El juego te permite decidir si das vida a la emperatriz Emily Kaldwin o al protector real Corvo Attano, elegir si juegas sin que te vean, si haces uso del brutal sistema de combate o una mezcla de ambos, además de la opción de combinar armas, poderes y artilugios para acabar con los enemigos. La historia responderá a tus acciones y te proporcionará resultados fascinantes. ¡Búscalo a partir del 11 de noviembre!

Precio aproximado 1,299 pesos

Por
JOSÉ
LUIS
AMADOR

LAS CHICAS DE DISHONORED



EMILY KALDWIN



LYDIA BROOKLAINE



JESSAMINE KALDWIN



Fotografía de @PLAYADURA.

Por
**ADÁN
MEDELLÍN**
@adan_medellin

Alice Basso

SYMPATHY FOR THE DEVIL!

La escritora italiana toca el saxofón y canta en una banda de rock. Y aunque su novela habla de ghostwriters, nos confiesa qué aprendió de la música y hasta lo que canta bajo la regadera.

● **YO NO SOY UNA ESCRITORA FANTASMA.** Hablo del tema pero soy una impostora. Soy editora y redactora, e inventé el papel para esta novela. Lo divertido es que después de la publicación del libro, me contactaron algunos *ghostwriters* que entendieron que describía exageradamente su tarea, pero estaban contentos con eso. Y es que un *ghostwriter* es el más profesional de los escritores: debe disciplinarse para poder escribir lo que debe.

● **DEL SAXOFÓN** aprendí el fraseo para convertirme en escritora. Recuerdo la clase de música en que el maestro me explicó por primera vez la diferencia entre leer una partitura mecánicamente y darle un sentido como una frase. Él me hizo escuchar esa diferencia en su sax y entender adónde se dirige determinado fraseo. Y a partir de eso, mi manera de tocar cambió. Necesitaba expresividad, aunque llegara a un punto. Eso tiene que ver cuando uno escribe. Creo que es sano pensar en escribir frases que cumplen un sentido: lo que sirve, lo que es necesario.

● **HACE MUCHO NO TOCÓ EL SAX.** Lo estudié de niña y adolescente. Pero no pude seguir en la universidad. Lamento mu-

cho que mis clases se interrumpieran justo antes de las lecciones de improvisación. ¡Quiere decir que hay toda una disciplina detrás de la improvisación! Creo que eso tiene que ver con tus actos creativos, porque tienes que combinar la inspiración y la eficacia del resultado final. Debes tener una cierta estructura de fondo, sobre la que te permites la inspiración, sabiendo que no te saldrás del tema.

● **MI PROYECTO** como cantante de rock se nota más en el libro siguiente. Hay un contexto ambiental que encuentro muy divertido. En ese libro, la protagonista se siente fuera de edad para algunos lugares y ambientes, y lo mismo ocurre conmigo (*risas*). Debes saber que uno de los grupos en los que canto es de puras chicas de 22 años, y yo llegué casualmente ahí porque necesitaban una vocalista, ¡y luego acabé siendo como la tía de las chicas (*risas*)! Me siento un poco extraña en esos lugares, pero también en casa.

● **¿MI CANCIÓN** para cantar en la regadera? ¡Mi favorita de siempre: "Sympathy for the devil"! ¡Soy rockera de gustos antiguos!



OPINIÓN

Objetos imaginarios

CARICATURAS

Me gusta revisar los librerías de mis amigos mientras ellos van a la cocina. Me asombran los títulos que ignora, pero me intrigan más las coincidencias, si hallo *Centuria* o *El diccionario Jázaro* me entusiasmo. En promedio un lector tiene más de 10 libros en un idioma distinto al nuestro. Nadie en su sano juicio le exigirá que aprenda cada una de esas lenguas. Es difícil conocer en el original a los rusos, a los chinos, a los marroquíes. Los traductores son los héroes anónimos que lo hacen posible. Luchan contra los autores, los editores, el pago de derechos, los *snoobs*. No existen ensayos sobre la influencia de la versión de Vázquez Amaral a los *Cantos de Pound*, aun cuando éstos andan en la maleta del 90% de los poetas latinoamericanos. Se desconoce el destino de Amaral, el hombre que una tarde al salir de un manicomio decidió dedicar 40 años a una obra ajena.

Este desinterés crece cuando la traducción no es "literaria". ¿Cuánto de nuestro vocabulario lo debemos a los que trasladan los manuales de usuario, las instrucciones de los electrodomésticos, las indicaciones en la calle? En este momento se acepta la influencia predominante de la televisión y el cine en las artes pero sólo se nombra a los directores. Aquellos que pasaron al español los guiones y los diálogos muy pocas veces son reconocidos, quizás al final de los créditos, durante dos segundos, aparece su nombre.

¿Cuántas de nuestras referencias, ideas y citas se las debemos más a los subtítulos que a los autores originales? ¿Los matices textuales son de Lynch, de Groening o de un Banksy de la traducción que anda suelto y sin registro creando una obra entre las líneas de las cintas de arte y de superhéroes, las caricaturas y las series históricas?

Por **JORGE POSADA**
@costasinmar

Costo por Minuto \$13.51 IVA Incluido.

Costo por Minuto \$18.01 IVA Incluido.

Hotline

MÉXICO

¿Cansado de estar solo?
La línea más ardiente de México



MARCACIÓN CELULAR

CEL ***5683**

MARCACIÓN LOCAL

TEL **01 900 849 6656**

Mujeres calientes esperando tu llamada.

¿Quieres un trato especial?
Habla con las mujeres más atrevidas



MARCACIÓN CELULAR

***30030** CEL

MARCACIÓN LOCAL

01 900 849 6677 TEL

SIN ESPERA, LA MEJOR EXPERIENCIA DE TU VIDA.

SIN TARJETAS DE CRÉDITO • SIN REGISTROS • COMPLETAMENTE EN VIVO

Los operadores y usuarios no son responsables del servicio, publicidad ni contenido.

Precio por Minuto \$13.51 Responsable del servicio

TELETOUCH MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.

Atención a clientes 01 800 830 4447

SERVICIO
24 HRS.

Los operadores y usuarios no son responsables del servicio, publicidad ni contenido.

Precio por Minuto \$18.01 Responsable del servicio

TELETOUCH MÉXICO S. DE R.L. DE C.V.

Atención a clientes 01 800 830 4447



K A R I N A U T I Q U E

Atardecer para dos

VIAJAMOS A JAMAICA PARA MIRAR UNA PUESTA DE SOL. ESTA BELLEZA SE PUSO CÓMODA PARA RECORDARNOS QUE LO MEJOR DE LA VIDA NOS LLEGA DESNUDO, INESPERADO, AL NATURAL.

FOTOGRAFÍAS DE
MIGUEL A. MANRIQUE
@MANN_FOTOGRAFO

ASISTENTES DE FOTOGRAFÍA JENI SUMMERS Y JAMILA MAKING OFF CARLOS CARRILLO







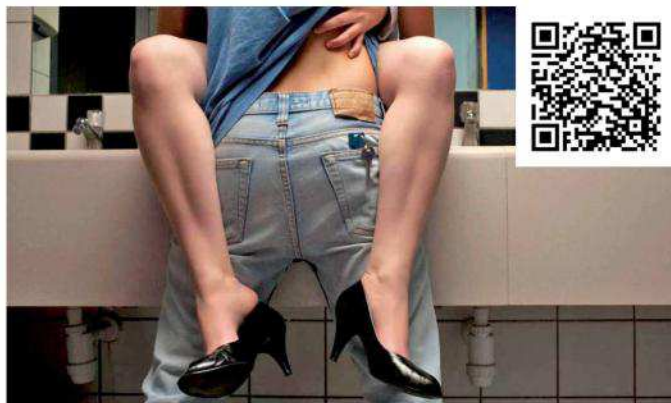








Las seis reglas básicas del sexo casual



Con la proliferación de las apps de ligue y los lugares de encuentro, esta práctica se ha vuelto cosa de todos los días. Incluso así, hay quien no tiene idea de cómo comportarse en las relaciones de una sola noche. Te pasamos unas reglas sencillas para que no te quedes fuera de la jugada.

Les comparto mis rosas 🌹 que me hicieron llegar el viernes pasado en la firma de autógrafos de @PlayboyMX grax 🙏🏻

20 Preguntas Zoé Chamberlain
youtube.com

DE NOEL CON IMAS: SEXO Y MUERTE ¿PROVOCAN PLACER?
Estados Unidos a un mes más de misterio, historias de abstracción y por qué no, buenas panchangas con el pretexto de "Halloween", y su juego en el...

4- De regreso a Playboy México
 **BRISIA** (@brisia) · 11h
 @PlayboyMX le mando un beso ENOOCORMEFE [hruetdespeja](#)



¡Llegó el...

**MAGNI
MES** ✈

con invencibles
paquetes turísticos!



Compra en noviembre para
viajar del 01 de noviembre 2016 al
05 de abril 2017.



Nuestros paquetes **MAGNIVIAJES** incluyen:

- Avión viaje redondo saliendo de Cd. De México.
- Snacks y Bebidas a bordo.
- Hoteles de calidad turística.
- Alimentos según plan elegido.
- Traslados Aeropuerto - Hotel - Aeropuerto.
- Atención personalizada en Aeropuertos y Hoteles.

3 a 18

meses sin intereses

Con bancos participantes**

RESERVE CON SU AGENTE DE VIAJES

Paseo de la Reforma No. 34 Local 2, Col. Juárez Centro, Tel. 5535.29.36, **Mixcoac** Tel. 5598.38.83, **Coyoacán** Tel. 5336.01.51, **Satélite** Tel. 5374.33.43, **Lindavista** (Abierto todos los días) Tel. 5752.09.26, **Plaza Aragón** (Abierto todos los días) Tel. 2233.15.17, **Plaza Coacalco** (Abierto todos los días) Tel. 5025.76.76, **Oficina Matriz** Cd. México Donato Guerra No. 9 Col. Juárez Centro, Tel. 5141.13.51, **AEROPUERTO** Tel. 2599.01.37, **Puebla** Tel. 01 (222) 240.21.29, **León** Circunvalación Pte. No.401-A Tercer Piso, Col. Valle del Campestre, Tel. 01 (477) 717.52.42, **Monterrey** La Barca No.721, Col. Mitras Sur, Tel. 01 (81) 15.15.44.44, **Guadalajara** Circunvalación Agustín Yáñez No. 2567-G, Col. Arcos Sur, Tel. 01 (33) 38.18.33.33, **Cancún** Av. Nader Mz9 No.93 Col. SM3, Municipio Benito Juárez, Tel. 01 (998) 884.06.00, **Mérida** Calle 21, No.104-B Col. Itzimna, Tel. 01 (999) 926.16.16.



01.800.201.1404
magnicharters.com

Síguenos como: **Magnicharters** en:  

Consulte términos y condiciones, sujeto a disponibilidad. Aplican restricciones.

**Consulta directamente los bancos que participan a meses sin interés en Call Center y oficinas Magnicharters.



NUEVO MAZDA 3 2017

REVIVE EL ZOOM-ZOOM



zoom-zoom

mazda.mx

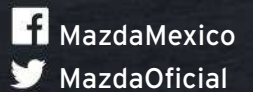


Foto meramente ilustrativa.