

IRIS AVDIČ NA BALIJU GOLA POSNETA Z DRONOM

PLAYBOY

PLAYBOY

VSE, KAR MOŠKE ZABAVA

Januar 2017

5,99 €

► INTERVJU

MATIJA GOLJAR

»OBOŽUJEM SLOVENSKO ŠOLSTVO«

TV-VODITELJ ŠTARTAJ,
SLOVENIJA! O PROBLEMIH
NAŠEGA ŠOLSTVA,
PREKARIZACIJI, UTD
IN DONALDU TRUMPU

EKS MISS SLOVENIJE

*Julija
Bizjak*

NA PLAYBOYEVEM ZMENKU

**IRIS
AVDIČ**

GOLA NA BALIJU

**JANEZ
BRATOVŽ JB**

PROVOKATOR,
INOVATOR,
HEDONIST

www.playboy.si



9 771580 629004 >

EKSKLUZIVNO

► 20V

**CYRIL
DESPRES**

ENFANT
TERRIBLE
OFF-ROAD
DIRKANJA



ŽELODOVA KAVA
SEBASTIANA CAVAZZE

AMERIŠKE VOLITVE
ALI PETEK 13. TRPELI BODO
TRUMPOVI PODPORNICI

PORSCHE PANAMERA
VSE NAROBE

8 SMUČIŠČ
ZA TAJKUNE

Čisto
majčkene
cene

Majhno še nikoli ni bilo tako veliko!

Izkoristite izjemno decembrsko ponudbo vozil Volkswagen po čisto majčkenih cenah! Veliki prihranki do 2.500 EUR, bon za financiranje do 1.500 EUR in bon staro za novo v višini 500 EUR.

Več o ponudbi pri pooblaščenih prodajalcih vozil
Volkswagen in na www.volkswagen.si.



Volkswagen

Emisije CO₂: 180–82 g/km. Kombinirana poraba goriva: 7,8–3,4 l/100 km. Emisijska stopnja: EURO 6. Emisije NO_x: 0,0733–0 g/km. Število delcev: 0,0099–0 x 10¹¹. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Akcija velja za vozila letnik 2016 na zalogi in za vsa nova naročila do 31.12.2016. Akcija ne velja za modela Beetle in Touareg ter za električna in hibridna vozila. *Višina prihranka je odvisna od modela. **Bonus v obliki znižanja maloprodajne cene vozila v vrednosti do 1.500 EUR z DDV velja v primeru hkratnega financiranja/najema vozila preko družbe Porsche Leasing SLO d.o.o. in permanentnega Porsche kasko zavarovanja vozila preko Porsche Versicherungs AG, podružnica v Sloveniji, ki je del skupine Porsche Finance Group Slovenia pod pogoji akcije VWBON17. Več na www.porscheleasing.si. Slike so simbolne. Porsche Slovenija d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.



Glavni in odgovorni urednik: **Borut Omerzel**
Izvršna urednica: **Tina Torelli**
Art direktor: **Gojko Žirmšek**
Ukvarna in tehnična urednica:
Renata Grabner Čapelnik
Urednik fotografije: **Saša Kapetanovič**
Digitalna obdelava fotografij: **Aleš Makovec**,
Simon Kjostar

Skeniranje: **AM LJUBLJANA, d. o. o.**

Sodelavci: Mišo Alkalaj, Nika Arsovska, Esad Babačić, Branko Božić, Andrej Bučar, Staša Cafuta Trček, Noah Charney, Tina Čurk, Neja Drož, Jasmina Dvoršek, Igor Fabjan, Sebastian Horvat, Darjo Hrib, Matevž Hribar, Jakica Jesih, Primož Jurman, Brane Kastelic, Gaber Keržičnik, Urška Košir, Hermina Kovačič, Špela Kožar, Goran Krstić, Bojan Levič, Danaja Lorenčič, Jaka Luca, Dušan Lukič, Dijana Matković, Max Modic, Gregor Pavšič, Stjepan Pervan, Sebastjan Plevnjak, Petra Rozman, Vasja Semalič, David Štopnik, Tina Torelli, Zvone Šeruga, Erik Štrfer, Nataša Zajc, Gregor Zalakar, Marjan Žiberna

Fotografi: Andraž Blaznik, Aleš Bravničar, Bor Dobrin, Matej Grošelj, Saša Kapetanovič, Helena Kermelj, Urška Košir, Ivana Krešič, Marko Delbello Oček, Aleš Pavličič, Uroš Podlogar, Primož Predalič, Črt Slavec, Boštjan Vidraj

Izdaja: ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in tiskanje, d. o. o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, www.adriamedia.si

Predsednik uprave: **Tomaž Drož**
Uredniška direktorica: **Mela Kač**
Direktorica prodaje in marketinga: **Špela Gutnik**
Svetovalka uprave za oglasno trženje: **Gordana Lapadatič**

Oglasno trženje:
ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in tiskanje, d. o. o., Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana, tel.: 3000 731, faks: 3000 715, trženje revije: **Uroš Jakopič**, 01/3000 770; uros.jakopic@adriamedia.si
trženje spletnih strani: **Nina Pranjič**, 01/300 06 35; nina.pranjic@adriamedia.si

Naročniška služba:
Informacije o naročninah: 01/3000 789, 01/3000 762
Telefonsko naročanje: 04/511 64 44
Spletno naročanje: <http://www.adriamedia.si/narocnine>
narocnine@adriamedia.si

Naročanje starejših izvodov: 01 3000 789;
Pri naročanju starejših izvodov revij poštnina ni vključena v ceno.

Uredništvo:
Playboy, Bleiweisova c. 30, 5. nadstropje, 1000 Ljubljana, tel.: 01 3000 700, faks: 01 3000 713, e-pošta: playboy@adriamedia.si

Tisk: **Radlin print, d. o. o., Sveta nedelja, Hrvaška**

Distribucija: **Delo prodaja, d. d.**

PLAYBOY ENTERPRISES, INTERNATIONAL
Hugh M. Hefner – Editor-in-Chief

U. S. PLAYBOY
Ben Kohn – Chief Executive Officer
David Israel – Chief Operating Officer
Cooper Hefner – Chief Creative Officer
Hugh Garvey – Head of Content
Mac Lewis – Art Director

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING
Reena Patel – Chief Commercial Officer
Mary Nastos – Int'l Publishing Operations Director
Gabriela Cifuentes – Digital Asset Manager

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN and FEMIN DESIGN are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

© 2016 AM LJUBLJANA, d. o. o.

© 2016 PLAYBOY, as to material published June 2016, July/August 2016, September 2016, October 2016 U.S. Editions of PLAYBOY.

Na podlagi drugega odstavka 41. člena Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/06) in prvega odstavka 52. člena Pravilnika o izvajanju zakona na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06 in 52/07), sodi revija med izdelke, za katere se obračuna in plačuje davek na dodano vrednost po stopnji 9,5 %.

Naklada: 5.800 izvodov

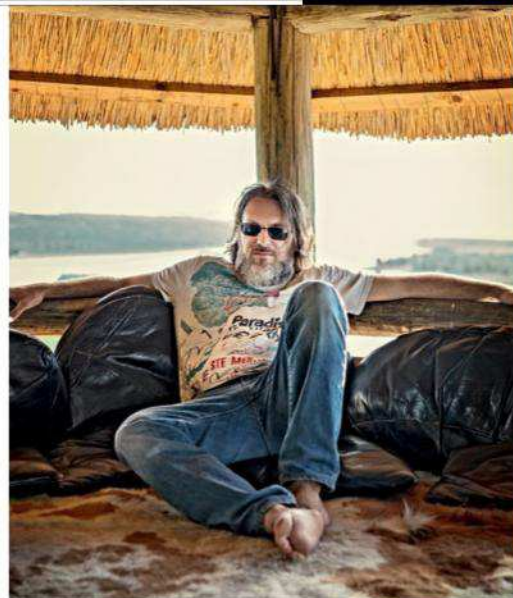
ISSN: 1580-6294

Fotografija na naslovnici: **Aleš Bravničar**

ADRIAMEDIA
LJUBLJANA

Možgani na žitni pogon

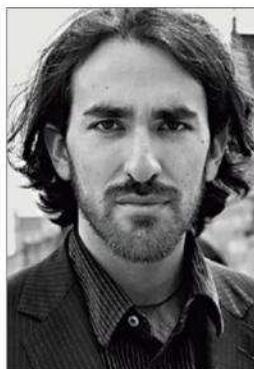
Konec novembra je bil slovenski knjižni sejem in ne bodi ga len sem si čisto malce skurjen pred oddajo revije v tisk za branje privoščil knjigo *Požgani možgani založbe UMco*, da bi ugotovil, ali še imam kaj slame med obema ušesoma ali je pač pod pezo let in zaradi sedenja pred najboljšim prijateljem računalnikom že vsa zgorela. In tako sem knjigo požiral ob jutranji kavi, v katero sem pomočil sveže pečen rogliček, ki pa se mi je na strani 81 zataknil v grlu. Po prebranem sem namreč spoznal, da je znanstveno neizpodbitno dokazano, da morajo evropski in slovenski parlamentarci med najhujše droge prve stopnje namesto baje blagodejne marihuane – o zdravih učinkih tega plevela, ki blagorodno rad raste vsepovsod po planetu, namreč govorijo številni znanstveniki – v zakon zapisati rogličke, žemljice, krofe, pogačice, kifeljčke in podobne jutranje radosti. Industrijsko strastno zgneteni in z veliko ljubeznijo vzhajani so namreč slastno pečeni iz moke, ki zaradi genskega bioinženirina vsebuje do 40-krat več glutena kot žito, ki si (m)o ga gojili še pred nekaj desetletji. Potem ko sem košček roglička nekako le poplaknil s kavo, vam citiram knjigo na strani 82: »Fenomen lepo opiše dr. William Davis v svoji knjigi *Kruh na zagovoru*: 'Takile so torej vaši možgani na žitni pogon: prebavila pošljejo vanje morfijo podobne učinkovine, ki se tam vežejo na opiatne receptorje. Sledi nagrada – blaga evforija. Kadar je ta učinek blokiran oziroma kadar to, kar uživamo, ne vsebuje eksorfina, nekateri občutijo opazno neprijetne odtegnitvene simptome.' Ali je ne glede na to, kar sem pravkar pojasnil, kaj čudnega, če si živilska industrija prizadeva, da bi



spravila v svoje proizvode kolikor mogoče glutena? In ali je presenečenje, če je danes toliko ljudi 'navlečeni' na lepkovito hrano, ki razpihuje ne le vnetje, marveč tudi epidemijo predebelosti?« Smo zadeti, a!

Brecht torej ni zaman dejal: »Knjiga je orožje. Vzemi jo v roke.« Namesto rogličkov, žemljic in krofov kakšno za božič ali novo leto podarite svojemu otroku, partnerju, sodelavcu. Tašči pa ne, naj še naprej veselo peče, da se boste imeli vsake toliko s čim zadeti, če boste kaj depresivni. Kajti smotka iz plevela je pri nas še vedno preganjana. A kaj bi tarnali, proti depresiji gotovo pomaga tudi branje Playboya, a o tem znanstvene študije še molče.

Jošt Črnčič



Noah Charney



Zala Maša & Urška Košir & ekipa



Aleš Bravničar & Julija Bizjak



Jasmina Dvoršek



Iris Avalič & Aleš Bravničar



Darjo Hrib



Tina Torelli



- 004 TOP TVITI
- 006 SVÉTIK
- 008 SANJSKO DEKLE:
JULIJA BIZJAK
- 036 MAGNET: GLASBA
- 038 MAGNET: FILM
- 040 IRIS AVDIČ: TAM POD
VULKANOM
- 052 INTERVJU: MATIJA GOLJAR



Prelestna Iris Avdič

Čudovita Iris, ki smo jo pred dvema letoma občudovali kot našo sanjsko dekle, je med bralci pritegnila nemalo pozornosti, zato jo je Aleš Bravničar odpeljal na eksotični Bali in tam z njo ustvaril prvi slovenski Playboyev piktorial, ki je deloma posnet z dronom. Polsestra znanega humorista Denis Avdiča je po našem zadnjem snidenju doživela nemalo življenjskih preobratov. »Naučila sem se, kako živeti brez ljubljene osebe, in predvsem začela ceniti vsak trenutek v življenju, ki mi je dan.«



052

Matija Goljar in JB

Odkar v oddaji Štartaj, Slovenija! vneto spremljamo predstavitve izdelkov novopečenih slovenskih podjetnikov in se čudimo, koliko dobrih idej se skriva v naši deželici, vedno boljje spoznavamo tudi Matijo Goljarja, voditelja oddaje, sicer pa ustanovitelja in direktorja Ustvarjalnika. Da bi izvedeli še več, smo se z njim pogovorili o nastanku oddaje, svetu podjetništva, vlogi Ustvarjalnika v slovenskem šolstvu, problemih slovenskega šolstva nasploh, malo pa tudi o trendu prekari-zacije, UTD in čisto malo še o Donaldu Trumpu.

»Tisti, ki ne uživa v hrani, ne uživa niti v ... khm, ljubezni,« je med eno in drugo jedjo navrgel chef ene od stotih najboljših restavracij na svetu, ljubljanske restavracije JB. Diagnoza: Janez Bratovž je provokator, inovator in hedonist. Kuha strastno, zavzeto in za ves svet.



110



088



060

- 060 UPORNIŠKI CHEF
JANEZ BRATOVŽ
- 066 NE VERJEMITE VSEGA, KAR SLIŠITE O
SEKSU
- 070 AMERIŠKE VOLITVE ALI PETEK 13.
- 074 LEPA MAŠA NA LEPI BARKI
- 088 PLAYBOYEVA DARILA
- 094 PORSCHE PANAMERA: VSE NAROBE
- 098 DÓRA MÉSZÁROS: V BOŽIČKOVEM
OBJEMU
- 106 20V CYRIL DESPRES
- 110 OSEM IZBRANIH SMUČIŠČ ZA ELITO
- 114 V DIVJINI Z BRANETOM T. ČERVEKOM:
NEUSTRÁŠNI SEBASTIAN CAVAZZA

ČAS JE ZA UŽITEK.

BOGATO OPREMLJENA VOZILA
BMW X3, X4, X5 IN X6 S PRIHRANKOM
DO 14.600 EUR.*

BMW Avto Aktiv

bmw-avto-aktiv.si



Užitek v vožnji



OBIŠČITE AVTO AKTIV KRANJ.

THE NEXT
100 YEARS



Kombinirana poraba goriva za vozila BMW: od 1,9 do 14,7 l/100 km. Emisije CO₂: od 44 do 258 g/km. Emisijska stopnja: Euro6. Emisije NO_x: od 0,0061 do 0,0716 g/km. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Prihranek 14.640 EUR velja za model BMW X5 xDrive30d ob nakupu točno določene dodatne opreme. *Ponudba velja za vozila BMW X3 xDrive20d, X4 xDrive20d, X5 xDrive30d in X6 xDrive30d za katera bo kupoprodajna pogodba sklenjena do 31. 12. 2016. Prihranek in oprema v ponudbi pri posameznih modelih se lahko spremenijo glede na drugo motorno različico. Za podrobnejše informacije se obrnite na pooblaščen prodajalce z vozili BMW. Uvoznik si pridržuje pravico do spremembe cen in specifikacije opreme. Cene so v EUR in so MPC. Redna cena vozila BMW X3 xDrive20d, z vključeno opremo iz posebne ponudbe, je 61.522 EUR, cena z vključenim prihrankom je 52.372 EUR. Redna cena vozila BMW X4 xDrive20d, z vključeno opremo iz posebne ponudbe, je 65.085 EUR, cena z vključenim prihrankom je 55.935 EUR. Redna cena vozila BMW X5 xDrive30d, z vključeno opremo iz posebne ponudbe, je 96.654 EUR, cena z vključenim prihrankom je 82.014 EUR. Redna cena vozila BMW X6 xDrive30d, z vključeno opremo iz posebne ponudbe, je 100.181 EUR, cena z vključenim prihrankom je 95.301 EUR. Več informacij o ponudbi najdete na www.bmw.si. Slika vozila je simbolna. The next 100 years: Naslednjih 100 let.



#Playboyev izbor

V Playboyu sledimo najboljšim tvitom po absolutno subjektivem uredniškem izboru. Da pa bi subjektivnost še povečali, vabimo vas, bralci in bralke, da nam namignete, kateri sveže pečeni tvit si po vašem mnenju zasluži objavo v tej rubriki. To nam sporočite na

e-naslov: playboy@adriamedia.si. Ima pa, seveda, tudi slovenski Playboy svoj tвитerski naslov – smelo nam sledite na: twitter.com/playboysi.

Donald J. Trump @realDonaldTrump

A fantastic day in D.C. Met with President Obama for first time. Really good meeting, great chemistry. Melania liked Mrs. O a lot!

RETWEETS 38,685 LIKES 195,106

Borut Pahor @BorutPahor

Predsednik Pahor čestital novoizvoljenjemu predsedniku Trumpu in izrazil veselje, da je prva dama naša rojakinja.

RETWEETS 11 LIKES 36

Aleš Ogorevc @ogorevc1981

To so te pondečki.



RETWEETS 1 LIKES 2

9:21 PM - 20 Nov 2016

Oddaja Tarča @TarcaRTVSLO · Nov 17 (POVZETEK ODDAJE) "Pojavljajo se grožnje, ker dregamo v omrežja"



Ministrica: "Pojavljajo se tudi grožnje, ker dregamo v omrežja" Kolčne proteze, stenti, srčni spodbujevalniki in rokavice so tisti medicinski pripomočki, zaradi katerih iz bolnišničnih blagov negospodarno odteče ... rtvslo.si

Playboy @Playboy

Gigi finding her inner Bunny #Bunnies



Rado @RSustar

Denar mora krožiti. Do mene, potem se bom že sam odločil, kako naprej.

Tina Kljubeje @Denarju

TW abstrakt:

Tarča je javno obesila oblast, Fides in obelodanila, da je plača mladega zdravnika v bistvu davek na dobavitelja.

Pametnjakovič @PametnaRit

Ko se divgne se lahko da dol. ~ modrosti o kuhanju kave

Taksist Ibro @LJ_Taksist

Zdravniki bojo u torek zaostriili stavku. Znači ona operacija k jo čakate godinu i pol se zdey prestavi na godinu i pol i tri dana.

RETWEET 1 LIKES 31

Deno @denislindros

Jaz že tolk cajt študiram, da sm dovolu profesorju, da me loh tika.

Edvard Kadič @edvardkadic

Če propade plan A, ne pozabi, da ima abeceda še 24 drugih črk. [#lifecoaching fb.me/5fHhPtoBa](https://www.facebook.com/lifecoaching)

Oddaja Tarča Retweeted

Žiga Schmidt @schmid56 · Nov 17

Vsi ki ste gledali @TarcaRTVSLO se preden zaspate spomnite, da je uslužbenec AMZSja dobil 3,5 let zavora za preprodajo registracij. #vatli

52 90



INTO THE DREAM



JAZZMASTER AUTO CHRONO
AUTOMATIC SWISS MADE

 **HAMILTON**
AMERICAN SPIRIT • SWISS PRECISION

slowatch
www.slowatch.si

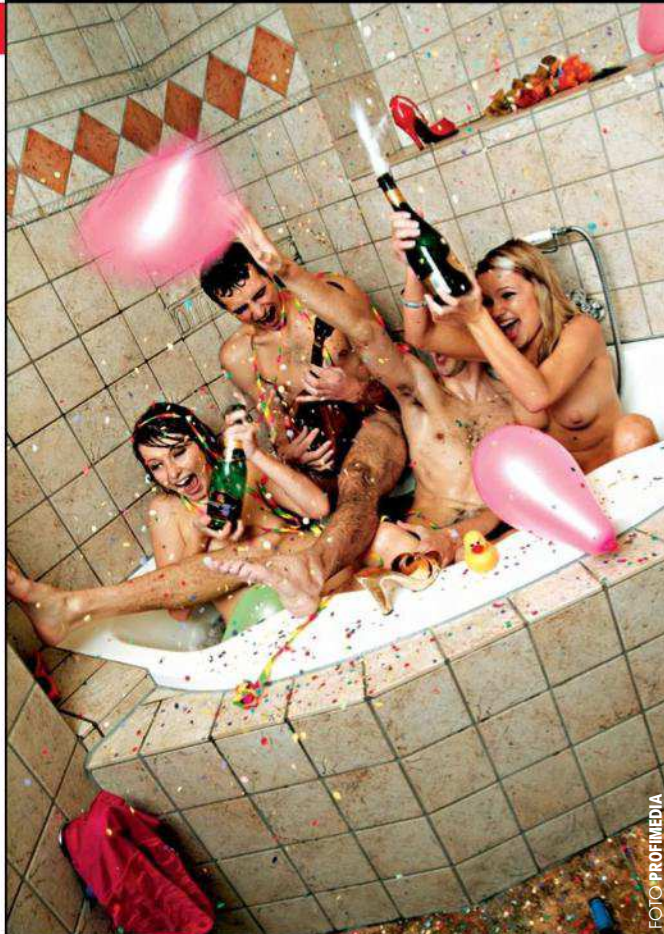


■ Dragi Playboy! Vem, da moška depilacija že dolgo ni več tabu, meni pa gre na živce in se z njo težko sprijaznim. Dragi je malo bolj kosmat – ni noben neandertalec, kot pravi, ima pa precej poraščeno oprsje, trebuh, kakšna dlaka bi se našla tudi na hrbtu in seveda ima močno kosmate noge. Pa kaj, mene to preprosto povedano rajca! On pa ne, dlakam je napovedal sveto vojno, ker je opazil, da so vsi tipi na fitnessu depilirani, in ker je prepričan, da je Cristiano Ronaldo všeč vsem ženskam. Povedala sem mu, da se težko poslovim od njegovih kocin in da to ni všeč niti moji tamali, pa mi je brez težav priznal, da je njegovo samoljubje veliko močnejše od mojih argumentov. Če bi si dlake občasno pobril, ne bi težila, vendar je v zadnjem času odkril lasersko depilacijo. Kaj naj storim?

Janja

Draga Janja, hočete, da vam prepošljemo vse ženitne ponudbe, ki bodo za vas prispеле na naše uredništvo? Kosmati del uredništva vam navdušeno ploska in dodaja: mar bi se občasno poslužil brivnika, vas pa z denarjem, ki ga bi ga prihranil za lasersko odstranjevanje, popeljal okoli sveta. In zakaj misli, da si Ronaldo vse ženske želijo zato, ker je gladek kot dojenčkova ritka? Da na njegov seksapil ne vplivajo tudi denar, slava in, resnici na ljubo, lepota oziroma lepotni ideal? Če bi imel Ronaldo še nekaj dlak na prsih, bi se vanj zagotovo zaljubila, dodaja ženska članica uredništva. Vidimo, da ste poskusili že zlepa in zgrda, da bi ga spametovali, zato menimo, da je vaša zadnja možnost, da mu pokažete naš odgovor na vaše vprašanje. Ronaldo je lep, le premalo poraščen. Pika. Pa kot argument dodajte, da si njegovih dlak želi tudi vaša muca. Če ne njegova zgornja, bo to mogoče razumela njegova spodnja glava.

■ Naredil sem veliko neumnost, ki jo močno obžalujem in vse bi dal, da bi mi žena oprostila. Nekako je izvedela, da sem položil sodelavko – čedna stvarca, a bilo je enkrat samkrat, bil sem pod stresom in pomenilo mi ni čisto nič. Od prvega trenutka, ko je prišla k nam, se je spogledovala z mano, v službi smo imeli naporno obdobje, nič ni šlo tako, kot bi si želeli, in pod velikim pritiskom sem ji popustil. Lahko bi šel na pivo, tako pa sem si privoščil seks. Zgodba se ni ponovila, je pa novica pricurljala do žene (podrobnosti ne bom opisoval), ki zahteva ločitev.



ljajo ogabni zeleni smutiji. Začelo jo je skrbeti za živali, zase, za okolje ... Prebrala je nekaj knjig in tu je rezultat. Počutim se kot žrtev grde zarote, ki se ne bo najlepše končala. Nasvet?

Zoran

Nasrkali ste, prav zares. Ko se ženska enkrat odloči, da ne bo sodelovala v pobijanju nedolžnih bitij, skrbi za čisto okolje in zase, ni poti nazaj. Po njeni preobrazbi imate možnost, da se ji doma pridružite, zunaj pa skočite v gostilno, kjer pripravljajo sočne zrezke in zelenih smutijev ni na meniju. Ali pa si najdete drugo ...

Povedala sem mu, da se težko poslovim od njegovih kocin in da to ni všeč niti moji tamali, pa mi je brez težav priznal, da je njegovo samoljubje veliko močnejše od mojih argumentov.

Kako naj jo prepričam, da bi bila to velika neumnost?

Miha

Miha, Miha ... Niste mogli s sproščanjem stresa počakati, da bi prišli domov? Če ste si s tem argumentom poskušali izprostiti ženino odpuščanje, je jasno, da ste pogoreli. Edino, kar lahko še storite, je, da priznate, da ste totalen bebec, ker ste zapadli v najbolj klišejsko zgodbo vseh zgodb, se ne hote izgovarjati na stres, ker je to patetično, priznate, da se je punca tako zapeljivo oblačila, da ste začeli razmišljati s spodnjo glavo, da vam je godilo, da vas je odvajala in da pri ženi pogrešate prav to – spogledljivost in nekaj seksi perila tu in tam. Edina karta, na katero lahko igrate in imate zato mogoče še kanček upanja, je iskrenost. Boste zmogli? To je najtežje od vsega.

■ Moja ženska je z danes na jutri postala veganka. Še včeraj je iz pečice dišala pečenka, danes pa se v najini kuhinji priprav-

■ Draga je zadnje čase sumljivo veliko časa preživela za računalnikom, tudi ponoči, zato sem postal sumničav in sem ji vdrl v računalnik. Prepričan sem bil, da se vsaj virtualno, če ne tudi zares daje dol s tipom ali dvema, tako je zagreto buljila v ekran. In nato presenečenje: ko sem vdrl v njen računalnik, sem vstopil v lezbično kraljestvo filmov, fotografij, nedolžnih, manj nedolžnih, težkokategornih. Ko sem to gledal, mi je stopil kot že dolgo ne. Zdaj niti ne vem, a bi moral biti ljubosumen, mi je pa jasno, da med nama nekaj ne štima. Kaj mislite vi?

Jani

Tole pa je presenečenje! Tudi nam je postalo vroče. Zelo vroče. Razumemo pa vaš strah. Je moja žena lezbijka? Je biseksualka? O ženskah le fantazira ali se s katero tudi zares dobiva? Zberite pogum in jo naravnost vprašajte. Sicer vam ne jamčimo, da ne bo posumila, da ste vdrl v njen računalnik, in boste nato namesto enega problema imeli dva, a vseeno: vse to bi zanimalo tudi nas.

Alfa Predator



Way of Life!



www.motorji.suzuki.si



TC Motoshop d.o.o.
Leskoškova cesta 12
1000 Ljubljana
www.tc-motoshop.si

Panigaz Kranj d.o.o.
Jezerska cesta 121
4000 Kranj
www.motoland.si

Motor jet d.o.o.
Ptujška cesta 176
2000 Maribor
www.motorjet.com

FRI-MOBIL d.o.o.
Dečkova cesta 43
3000 Celje
www.fri-mobil.si



JULIJA BIZJAK

FOTO ALEŠ BRAVNIČAR TEKST DARJO HRIB

■ Julija Bizjak je bila leta 2014 izbrana za najlepšo v Sloveniji. Kot miss Slovenije nas je zastopala na svetovnem izboru v Londonu, od takrat pa je njen urnik tako neznosno poln, da smo jo komajda ujeli za hitri zmenek pred Playbojevimi objektivom. Lepotica, ki je dokaz, da biti miss pomeni več kot le lepota, trenutno izpopolnjuje svoje načrte za uspešno poslovno kariero, nekoč pa želi svojo življenjsko pot izpopolniti tudi z družino.

PB: Na katere dosežke si najbolj ponosna?

JB: Moj največji dosežek je to, da si lastim zasluge za življenje, kakršno sem si želela in ga danes živim.

PB: Kakšna lekcija je bila zmaga na Miss Slovenije in nastop v Londonu?

JB: Leto po osvojitvi naziva je bilo vsekakor drugačno od mojih pričakovanj. Mnogi ljudje miss vidijo kot punco, ki si je naziv pridobila izključno z 'lepoto', vendar mora v resnici imeti veliko več kot le predvideno zunanost. V Londonu sem preživela skoraj mesec dni – mesec, nabit s čustvi, natrpan z najrazličnejšimi aktivnostmi, poln pritiska in pogrešanja domačih. Sem pa tam spoznala ogromno deklet, s katerimi sem še vedno v kontaktu, se veliko naučila o različnih kulturah sveta, o svetu mode in največ o sebi.

PB: Kaj je v tvojem življenju od takrat drugače?

JB: Moje življenje je od osvojitve naziva kar precej drugačno, saj sem zaradi ogromno pridobljenih izkušenj postala močnejša in zrelejša. Spoznala sem kar nekaj ljudi, s katerimi smo se resnično ujeli in uspešno sodelujemo tudi po koncu mojega mandata. Zasebno pa sem še vedno tista stara Julija, le v bolj izpopolnjeni verziji.

PB: Za kateri del svojega telesa prejmeš največ pohval?

JB: Za obraz.

PB: Katere tri stvari te na moškem najbolj prepričajo?

JB: Smisel za humor, karizma in ambicioznost pri uresničevanju zastavljene življenjske vizije.





LIČENJE: Karin Škufca, STILIPRANJE: Inja Savski, ASISTENT FOTOGRAFA: Miroslav Rajković. Hlačne nogavice Wolford Satin Touch, sončna očala Wood Stock Eyewear, nedrček H&M, dokolenke American Apparel. Za gostoljubje in prijazen sprejem se zahvaljujemo Sandiju Kovaceviću in ekipi hotela Cubo (www.hotelcubo.com) ter studiu ZoomZoom (zoomzoom.si).





**MAGNET**

www.playboy.si

FOTO OLIVIA JAFFE

»Služim ljudem in upam, da bodo hoteli fukati z mano.«

■ Ko sem stopila na sceno, sem se gibala obkrog najbogatejših ljudi na svetu – in vsi so hoteli uporabiti moj zvok za oživitve svoje lastne glasbene podobe. V istem dihu pa sem bila obkrožena tudi z najbolj revnimi ljudmi. Takrat sem ugotovila, da vsi bojujejo svoje lastne bitke, od 57-letnega voznika tovornjaka, ki je sam v tem življenju, do 15-letne deklice, ki noče jesti tega, kar je dobila za večerjo. In to je jebeno v redu, kajti ideali, ki so nam jih vbijali v glavo, so tako ali tako samo laži. Nihče pride slaven. Bolečina je neizogibna – če si bil odpuščen ali pa če se razideš z dolgoletnim partnerjem –, ampak bolečino

potrebujemo, da lahko živimo. Ne smemo biti žrtve, bolečini moramo dovoliti, da nas prisili k spremembam, da gradimo na evoluciji človeštva. Moje poslanstvo v glasbi je biti navdih ljudem, ne glede na to, kdo so. Ne glede na raso, spolno usmerjenost, spol ali od kod prihajajo. Želim, da ljudje osvobodijo resnico v sebi. Moj cilj je glorificirati življenje.

*Pevka in avtorica **Bibi Bourelly** se je lani s sodelovanjem pri skladbi **Bitch Better Have My Money** izstrelila v slavo. Njen drugi singel **Free the Real (Pt. #2)** izide to zimo, celoten album pa zgodaj naslednje leto.*

Za popotniške sladokusce

■ Gotovo tudi zaradi Trumpove Melanie je **ameriški Playboy** v decembrski številki med kraje za popotniške sladokusce v letu 2017 poleg polotoka Coromandel na Novi Zelandiji, Portlanda, Pariza in

Ciudad de Mexico uvrstil Ljubljano. Pravijo, da se pri nas živi dobro in poceni, hrana je divja in vinska scena močna. Priporočajo Dvorni bar, hostel Celica na Metelkovi, hotelček Vander v Stari Ljubljani. (P. B.)



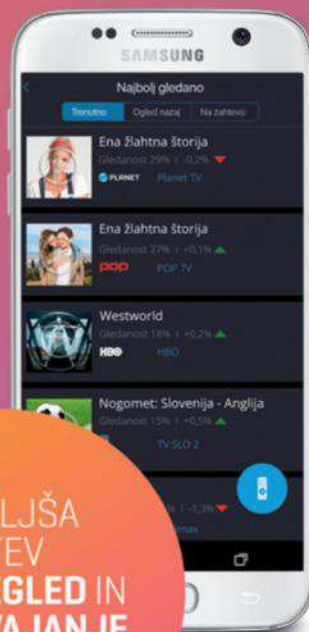
TEKST STAŠA CAFUTA TRČEK, DEGUSTATORKA VIN FOTO PROIZVAJALCI

Playboyev IZBOR

■ Še ne tako davno je veljalo, da se peneče se vino uživa ob posebnih priložnostih, danes pa velja za vino, ki ga lahko postrežemo vsak dan. Kot aperitiv, ob glavni jedi (zakaj pa ne!) ali pa kar tako, za veselje in užitek. Kozarci niso več strogo določeni in tudi nazdravite (trčite) lahko brez slabe vesti. Spomnimo pa, da je **peneče se vino** slovenski izraz za vina z mehurčki, penina je izraz za slovensko peneče se vino. **Šampanjec** je dobil ime po francoski pokrajini Champagne, ime je zaščiteno. Peneče se vino je treba dobro ohladiti, na šest do sedem stopinj Celzija, bolje ga je ponuditi ledeno mrzlega kot mlačnega! Je pa jih težko izbrati le nekaj, saj so na slovenskem trgu zelo dobro zastopana, seveda v različnih cenovnih oziroma kakovostnih razredih. No, priporočam tale: **GOMILA BRUT** kleti P&F Jeruzalem Ormož, **MEDOT BRUT** domačije Medot, **SILVERI BRUT** posestvo Silveri. Pa še Deutzov opoj **EXTRA BRUT** in **PROSECCO COLFONDO** iz Case Belfi. Iz Anglije prihaja Nyetimberjev **CLASSIC CUVEE BRUT 2010**, ki ga v Sloveniji sicer še ni, a ga zelo priporočam.



NAJNAPREDNEJŠI
DALJINEC ZA VAŠ TV
DALJINEC+



NAJBOLJŠA
STORITEV
ZA PREGLED IN
PREDVAJANJE
VIDEO VSEBIN

Za lažjo in hitrejšo izbiro TV-vsebine si na svoj mobilni ali tablični naložite **prenovljeno brezplačno aplikacijo Daljinec+**, ki vam omogoča odličen pregled TV-sporeda v sliki in besedi.

TV-spored lahko pregledujete **prek osebnega filtra ali prednastavljenih kategorij in žanrov**. Preverite napreden spored **najbolj gledanih TV-vsebin**, ki jih lahko spremljate v živo ali do 7 dni nazaj. Ogledate pa si lahko tudi seznam vsebin iz številnih videotek ter **vam osebno priporočenih** oddaj, filmov in serij, razvrščenih po sezonah in epizodah.

Vabljeni v najbližji Telekomov center, kjer vam bomo predstavili še ostale **prednosti napredne televizije** ter akcijske ugodnosti paketov TopTrio in Modri.

TelekomSlovenije



Slika je simbolična. Za več informacij o storitvah Telekom Slovenije obiščite www.telekom.si, Telekomov center, pooblaščen prodajno mesto ali pokličite brezplačni številki 041 700 700 ali 080 8000. Telekom Slovenije, d.d., Ljubljana

**MAGNET**

www.playboy.si



www.skoda.si

Zelo **eleganten** medved

Nam je
všeč ambi-
entalna LED
osvetlitev v
oblogah vrat.



■ **Kodiaq.** Gre za posebno podvrsto velikega rjavega medveda, ki naj bi na Aljaski daleč od sodobnega sveta živel vse od zadnje ledene dobe. Pri **Škodi** so z vozilom tega imena vstopili v svet športnih terencev. Kodiaq je dinamičen, prilagodljiv, hkrati eleganten in robusten z odličnimi terenskimi zmogljivostmi. Inteligentni štirikolesni pogon in visoka oddaljenost od tal sta idealna za pustolovščine tudi zunaj utrjenih cest. Model s štirikolesnim pogonom v kombinaciji s siste-

mom driving mode select ima tudi vozni program off-road. V notranjosti, ki je na voljo v desetih barvah, je sedem sedežev, prtljažnik pa je največji v tem razredu. Elektromotor ga odpre in zapre tudi le s pritiskom na stikalo ob voznikovem sedežu, s pritiskom na stikalo daljince ali pa stikala na vratih, lahko pa si za to omislite tudi navidezno stopalko, ki vam bo prišla prav, ko boste imeli polne roke športnih rekvizitov ali pa nakupovalnih vrečk. Posebej omenimo phonebox, predal v osrednji konzoli, za mobilni telefon, saj omogoča klice tudi takrat, ko je signal šibek pa tudi brezžično polnjenje naprav, ki uporabljajo brezžični standard Qi. Nam je všeč tudi ambientalna LED osvetlitev v oblogah vrat. Kodiaq poganja pet motorjev: dva dizelska in trije bencinski. Vsi so sodobni prisilno polnjeni štirivaljniki s prostornino od 1,4 do dveh litrov in zmorejo od 125 do 190 'konjev' ter so opremljeni s sistemoma start-stop in rekuperacijo zavorne energije. (P. K.)



BRAUN

Flisar
F. 



Dobri mož s stilom

Kar koli že počnete,
počnite to tako, da se boste
ob tem dobro počutili.



**MAGNET**

www.playboy.si

Za POPOLNO smuko

■ V tej opremi bo vaše največje bogastvo na ravno pravi temperaturi, tudi če boste na smučišču od jutra do večera in še na nočni smuki, saj boste oblekli aktivno spodnje perilo. Obuti boste v pancarje, ki so prilagojeni vaši nogi. Dilce so itak top, prav tako tudi čelada, unikatno združena s smučarskimi očali oziroma vizirjem. Bunda? Amudsenova! Saj veste, Roald Amudsen je bil legendarni polarni raziskovalec. Torej nepremočljiva in topla. Smo pa vas osušili za 2426,9 evra. (P. B.)



Aktivno spodnje perilo, Devol, 72,95 €



Smučarski čevlji speedmachine, Nordica, 459 €



Smučarske hlače, Tenson, 300 €



Smučarska čelada visor, Rossignol, 199,95 €



Aktivno spodnje perilo, Devol, 75,95 €



Smučni hero master, Rossignol, 970 €



Smučarska bunda, Amudsen, 549 €

PROMOCIJSKO SPOROČILO

Braun, Series 9, zmagovalec v vseh kategorijah

■ Sodite med moške, ki si postavljajo najvišje standarde in jih dosegajo? Se tudi vi samozavestno soočate z izzivi? Braun je za vas izdelal vrhunski brivnik, ki vam z najsodobnejšo tehnologijo zagotavlja izjemno gladkost in več udobja za kožo.

Braun S9 je na testiranjih* zmagal v ključnih kategorijah: v času britja, gladkosti britja, odstranitvi dlak in nežnosti do kože. S prirezovalnikom, prevlečnim s titanom, spreminja vašo jutranjo rutino v popoln začetek dneva, po katerem boste pripravljeni na vse, kar prinaša življenje.

* Testirano na 3-dnevnih bradah v primerjavi z vodilnimi izdelki najvišjega razreda. Več podrobnosti na: www.braun.com/study-results.



WWW.ORBICO.SI



Za smučarske užitke brez bolečin in poškodb



Vsak užitek, tudi posteljni, zahteva svojevrstno **pripravo**, s katero lahko udejanjite vse svoje znanje in izkušnje, pa naj bo to med belimi rjuhami ali **na belih strminah**. Po nasvet smo odšli v fitnes studiu **Alfa Gym**, kjer sta nam vaje za pripravo na smučanje kazala osebni trener **Andraž Kavka** in **Vanja**. Najprej se ogrejte in se nato pod trenerjevim vodstvom mučite dalje, na primer s počepi na polžogi, saj je pri smučanju in tudi seksu zelo pomembno, da imate močne stabilizacijske mišice. Nas je najbolj navdušilo gledanje **vadbe s TRX** (na fotografijah), ki enostavno sili k vključevanju ter dobri koordinaciji spodnjega in zgornjega dela telesa. Takole gre: Noge dajte malenkost pred telo in v širino bokov. Odriv v skok je čez celo stopalo in kolena pri doskoku ne smejo iti čez prste, da telo mehko pristane na prste, in ne na pete. Naredite pet serij z 20 do 30 poskoki, med poskoki pa delajte trebušnjake. Andraž pravi, da jih je dovolj 15 do 20. (P. B.)



VRHUNSKÉ KOZARCE, KI JIH ZASTOPA PODJETJE BRODNIK BR S SVOJO BLAGOVNO ZNAMKO OKKTÖBR, NAJDETE V PRODAJNIH CENTRIH KZ METLIKA.

www.okktobr.si

MALOPRODAJNE ENOTE

TRGOVINA AGROCENTER
Mestni log 16, 8330 Metlika

VINOTEKA METLIKA
CBE 68, 8330 Metlika

GASTRO ENOTE CASH&CARRY

PRODAJNI CENTER LJUBLJANA
Savlje 89, 1000 Ljubljana

PRODAJNI CENTER MURSKA SOBOTA
Markišavska ul. 1, 9000 Murska Sobota

PRODAJNI CENTER LOG METLIKA
Mestni log 15, 8330 Metlika



www.klet-metlika.si

MINISTER ZA ZDRAVJE OPOZARJA:
UŽIVANJE ALKOHOLA LAHKO ŠKODUJE ZDRAVJU!

**MAGNET**

www.playboy.si

**FOTO ALEŠ BRAVNIČAR
TEKST DARJO HRIB**

Balijska princesa

■ Za **Iris Avdič**, ki s svojo naravno lepoto krasi naslovnic revije in 12 notranjih strani, je bila dogodivščina na **Baliju** njeno prvo dolgo potovanje na drugo celino. In katera podoba z Balijske je najbolj ostala v spominu? »Riževa polja. Kar niso se končala in ves čas sem občudovala njihovo lepoto. Seveda pa tudi vulkanska plaža, na kateri smo pesek uporabili kot neke vrste pokrivalo za dele telesa.« S seboj v Slovenijo je Iris prinesla tudi kopico spominkov za najbližje, med drugim znamenito indonezijsko kavo kopi luwak. Zrni te kave se hranijo cibetovke, ki zrna neprebavljena iztrebijo, pri čemer kava dobi zaradi encimskega procesa poseben okus. Torej, ob dobri kavi se posvetite vročim fotografijam s še bolj vročega Balijske, medtem pa se bo Iris že pripravljala na najdaljšo noč v letu. Letos jo bo preživela na slovenski obali, kakšen dan prej pa jo boste morda ugledali tudi na kozarčku kuhanega vina v Ljubljani. Napnite oči.



Napiši mi vesolje

www.mbandf.com

■ Nalivno pero, ki je raketa. Tako zelo resna raketa, da poleg dobi-te tudi figurico astronava. In ne, ni za vašega razvjenega mulca, ki ima itak že vsega preveč, ker nalivnik **MB&F ASTROGRAPH** stane konkretnih 18 tisoč evrov. Le zakaj je pisalo vredno toliko kot družinski avtomobil? Astro-graph, rojen iz ljubezni do poto-vanja po vesolju in znanstvene fantastike, je produkt sodelova-nja švicarske butične znamke **MB&F**, ki je umetniško-mikroinže-nirski laboratorij, predan dizajni-ranju in izdelovanju majhnih serij radikalno konceptnih ur, ter znamke **Caran d'Ache**, legen-darnega izdelovalca pisal. Naliv-nik je sestavljen iz 100 sestavnih delov, oblitih z zloščenim, mat ali antracitnim rodijem, srebrnkasto belo prehodno kovino, iz katere je narejeno vesoljsko plovilo. Lepota med nalivniki dobite v lič-ni šatulji in, kot že rečeno, s figu-rico astronava, ki je namagne-ten in ga lahko pritrdite na pisalo. Izdelali so le 99 kosov. (D. H.)



PLAYBOY CLASSIC



GET IT ON
Google Play



Download on the
App Store

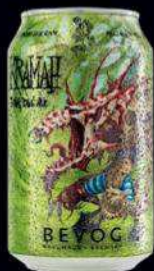
Playboyeva dnevno osvežena
zmagovalna vsebina!





Pivovarni Bevog prestižni nagradi

Mednarodno združenje oblikovalcev kovinske embalaže (IMDA) je prestižni oblikovalski nagradi za najboljšo pločevinko craft pivovarstva ter glavno in izvrstno kakovost podelila pločevinki piva **KRAMAH** iz pivovarne **Bevog**. Zasluga za nagrado gre



seveda tudi umetniku **Filipu Burburanu** z Reke, ki je do zdaj ustvaril vsa značilna bitja, ki krasijo embalaže redne linije piv iz pivovarne Bevog, in podjetju Gigodesign, ki je že na začetku Bevogove poti zastavilo njegovo celostno grafično podobo. (P. B.)



Minister za zdravje opozarja: prekomerno pitje alkohola lahko škoduje zdravju!



www.microsoft.com

Ko Microsoft želi biti Apple

■ Tudi Microsoft si želi izdelovati namizne računalnike, ki stanejo toliko kot manjši rabljen avtomobil. V odgovor na Applov dominantni iMac se je tako rodil **MICROSOFT SURFACE STUDIO PC**, ki se baha z 28-palčnim zaslonom pixelsense. Nasajen je na nosilni ročici, ki omogočata, da zaslon spustite in obrnete nazaj ter uporabljate kot velikansko podlago za risanje, saj v paketu dobite še digitalno pisalo surface pen. V osrčju računalnika so zmogljiv procesor i5 ali i7 procesor, grafična kartica NVIDIA GeForce in do 32 gigabajtov spomina. Na koncu je le še vprašanje, ali vam je lepši kot iMac, kajti cena je podobna enaka – 2800 evrov pa roka. (D. H.)



www.apnea.si

FOTO WENDY TIMMERMANS

NOV PODVODNI slovenski rekord

■ Svetovno znana modra luknja blizu egiptovskega Dahaba na Rdečem morju je med 3. in 5. novembrom na tekmovanju Red Cup gostila 23 tekmovalcev v globinskih disciplinah prostega potapljanja iz 13 držav, med njimi tudi tri Slovence, **Nežo Čeč**, **Luko Pengova** in **Sama Jeranka**, ki ga pri njegovih podvigih podpira tudi družba ELES. Jeranko je kot aktualni svetovni podprvak upravičil vlogo favorita in z **globino 77 metrov**, kar je nov državni rekord, zmagal v disciplini brez plavuti, prav tako pa si je zmago priboril v disciplini s plavutjo (92 metrov). Neža Čeč je bila druga v disciplini prosti potop (60 metrov) in tretja v disciplini s plavutjo (63 metrov). »Letos mi je uspelo napredovati v vseh segmentih potopa, kar se je odražalo predvsem pri hitrosti in posledično krajšem času potopa. Ta je trajal le dve minuti in 49 sekund, kar je za globino 77 metrov izredno hitro,« je po nastopu dejal Jeranko, ki je za en meter izboljšal svoj prejšnji rekord. (P. B.)



www.volkswagen.si/modeli/golf

Pameten, a še vedno ljudski

Tudi **Volkswagen**ov kultni **golf** je zapeljal v dobo totalne digitalizacije, aplikacij in pametne tehnologije. Velik dotični zaslon in upravljanje z gestami delujeta podobno kot brskanje po pametnem telefonu. Pri vožnji pomaga tudi asistenca za zastoje s sistemom za samodejno uravnavanje razdalje in za ohranjanje smeri, ki v gostem prometu omogoča udobno vožnjo za spredaj vozečim vozilom. Golfa poganjajo novi turbobencinski 150-'konjski' motorji in 130-'konjski' bluemotion, ki prilagodljivo izklapljaajo valje in 'jadrnanje', ko se motor povsem izklopi, kar prinese tudi za liter manjšo porabo goriva v primerjavi z enako zmogljivimi motorji. Najbolj športna različica je **golf GTI performance** z 245 'konji', do okolja najbolj prijazna vožnja pa je z elektrificiranim **golfom E**, ki ima precej večji doseg z enim polnjenjem baterije. Novi golf bo naprodaj januarja 2017, in čeprav je boljši v vseh pogledih, ne bo nič dražji. (P. K.)



NOVO



Najučinkovitejši
brivnik na svetu*.
Izjemno nežen.

S prirezovalnikom,
prevlečenim s titanom.

* Testirano na 3-dnevni bradah, v primerjavi
z vodilnimi izdelki najvišjega razreda.
Več podrobnosti na: www.braun.com/study-results

BRAUN
Series 9



**MAGNET**

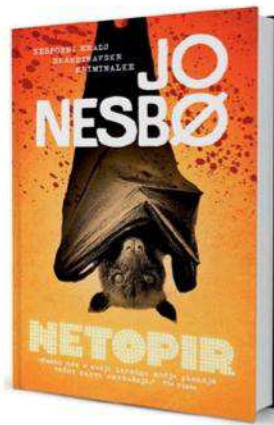
www.playboy.si

www.croatiamusicweek.hr/events/zagreb-360-nye

ARMIN VAN BUUREN + ULTRA = ZG 360 NYE

■ Če vas privlačijo veliki elektronski festivali, kot je splitski Ultra Europe, potem ni dvoma, kje boste zaplesali v leto 2017. **Zagrebška Arena** bo na najdaljšo noč v letu gostila multimedijski spektakel za vse čute, katerega prvo ime je **Armin van Buuren**. Serijski hitmejer in gremijevski nominiranec, petkratni kralj lestvice Top 100 DJs, vodja glasbenega imperija Armada ter gostitelj svotovno najbolj poslušane radijske oddaje z elektronsko glasbo ASOT, diplomirani pravnik in tudi prijatelj nizozemske kraljevske družine, bo s seboj pripeljal še enega elektronskega prvokategornika –

Sandra van Doorna. Teren jima bodo pripravili vroča Ukrajinka **Juicy M**, Tiestova in Garrixova sodelavca **MoTi** ter **Julian Jordan** in **Davd Gravell**. Dogodek, ki odpira celotedenski Zagreb Music Week, organizira konzorcij, ki stoji za festivalom Ultra Europe, katerega del je tudi naša potovana agencija **Collegium Mondial Travel**. CMT, ki se je v zadnjih letih prelevil tudi v (so)organizatorja najbolj vročih glasbenih dogodkov in festivalov za mlade v regiji, je tudi edini uradni prodajalec vstopnic in paketov za sivestrski žur ZG 360 NYE z Arminom van Buurenom v Sloveniji. (P. B.)



Napeto branje

■ Za zimsko bralno uživanje pred kaminom je **Didakta** izdala že deveto kriminalko norveškega pisatelja **Joja Nesboja**, čigar dela so prevedena že v več kot 50 jezikov, Hollywood Reporter pa ga je septembra postavil na 15. mesto najvplivnejših avtorjev v letu 2016. Novo delo je kriminalka **Netopir**, ki je v izvirniku Nesbojeva prva in tudi zato legendarna knjiga. V njej glavnega junaka inšpektorja Harryja Hola iz oselskega oddelka za nasilna dejanja pošljejo v Sydney, kjer naj bi opazoval potek preiskave umora. Avstralskim kolegom lahko ponudi pomoč, vendar ima stroga navodila, naj se izogiba težavam ... Didakta za marec 2017 napoveduje izid kriminalke **Ščurek** in za maj kriminalko **Žeja**, jeseni pa bomo na velikih platnih videli filmsko priredbo Nesbojevega **Snežaka**, v katerem bo kot Harry Hole zaigral Michael Fassbender in lovil serijskega morilca, ki mori nezveste ženske in na krajih umora vedno pusti svojo vizitko – snežaka. (P. B.)

www.tieshift.com

Pogled iz zraka

■ Zdaj, ko so droni postali dostopni širši publiki, se je zgodilo to, kar se je zgodilo, ko so širši publiki postala dostopna kolesa – ugotovili smo, da je kopica ljudi motorično nesposobnih upravljati kaj več kot slamnato metlo. Inovativni dron **SHIFT** je zato prilagojen človeški nesposobnosti. Kontrolni sistem je popolnoma spremenjen in zreduciran na le eno ročico in prstan, ki si ga navlečete na palec, potem pa z njim krožite nad senzorjem na vrhu ročice. Če palec premaknete gor, se dron dvigne, če ga premaknete levo, zavije levo ... Enostavno upravljanje dopolnjujeta 4K-kamera in povezava s pametnim telefonom, tako da je možno spremljati snemanje v realnem času. (D. H.)



ŠKODA

HUDOBRA PONUDBA VOZIL ŠKODA IZ ZALOGE

Več na **SKODA.SI**



Kombinirana poraba goriva: 3,4-7,2 l/100 km. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.

Porsche Slovenija, d.o.o., Bravničarjeva 5, 1000 Ljubljana.



KANINSKA MOJSTROVINA

■ V moderno zimsko zavetišče na Kaninu se lahko na razkošnih 9,7 kvadratnega metra zateče do devet planincev, večjih plezalcev. Notranjost je odeta v les, zunanji paneli so aluminijasti, skozi velikansko okno se razprostira razgled na dolino in okoliške vršace. Mojstrovino, vpeto v kaninsko gorovje, so z donacijami zasnovali in realizirali slovenski arhitekti studia **OFIS ARHITEKTI** in **CBD statiki in konstruktorji** v sodelovanju s planinci Planinske zveze Slovenije, Planinskega društva Bovec, Jamarske zveze Slovenije ter podjetjema Permiz ter Ortar & Jerman. Mi si predstavljamo, kako bi v zavetišču preživel kak teden v osami z izvoljeno devico. (D. H.)



Butično iz lesa

www.facebook.com/DevurHandcraftedWoodenAccessories

■ Od novembra je slovenska prestolnica na Mestnem trgu 12 bogatejša za butično trgovino **DEVUR**, v kateri pod istoimensko blagovno znamko dobite ročno izdelane unikatne modne dodatke in

druge uporabne izdelke, ki so narejeni izključno iz masivnega slovenskega lesa, predvsem iz oreha. Ženskam ponujajo rezbarjen nakit, moški pa lesene metuljčke, manšetne gumbе, zaponke za kravato in denar. Posebnost so usnjeni čevlji z leseno peto, ki jih lahko izdelajo tudi po meri. Velika posebnost Devurjevih unikatov so nakit, izdelan iz lesa in plemenite kovine, nakit iz roževine, usnjeni pasovi z leseno zaponko, noži iz damaščanskega jekla in dežniki z rezbarjenim lesenim držalom. V trgovini so edini izdelek, pri katerem Devur nima prstov vmes, ročno izdelana lesena očala Wood Stock. Obisk trgovine je pravo doživetje! (P. B.)



ZAČINJENO *s strastjo...*

Restavracija diVino združuje le najboljše, kar ponuja skupina
Dulcis Gourmet.

Izjemno kulinariko chefa Matjaža Cotiča, ki navdih išče v tradiciji
Goriških Brd in izkorišča kakovost sestavin lastne proizvodnje. **Moderno
arhitekturo, prepleteno z rustikalnostjo**, ki navdušuje s svojo toplino in
nudi prostor za nepozabna druženja. **Trendovske pogostitve** za vse
vrste dogodkov, izpeljane na najvišji ravni.

... in še veliko več.

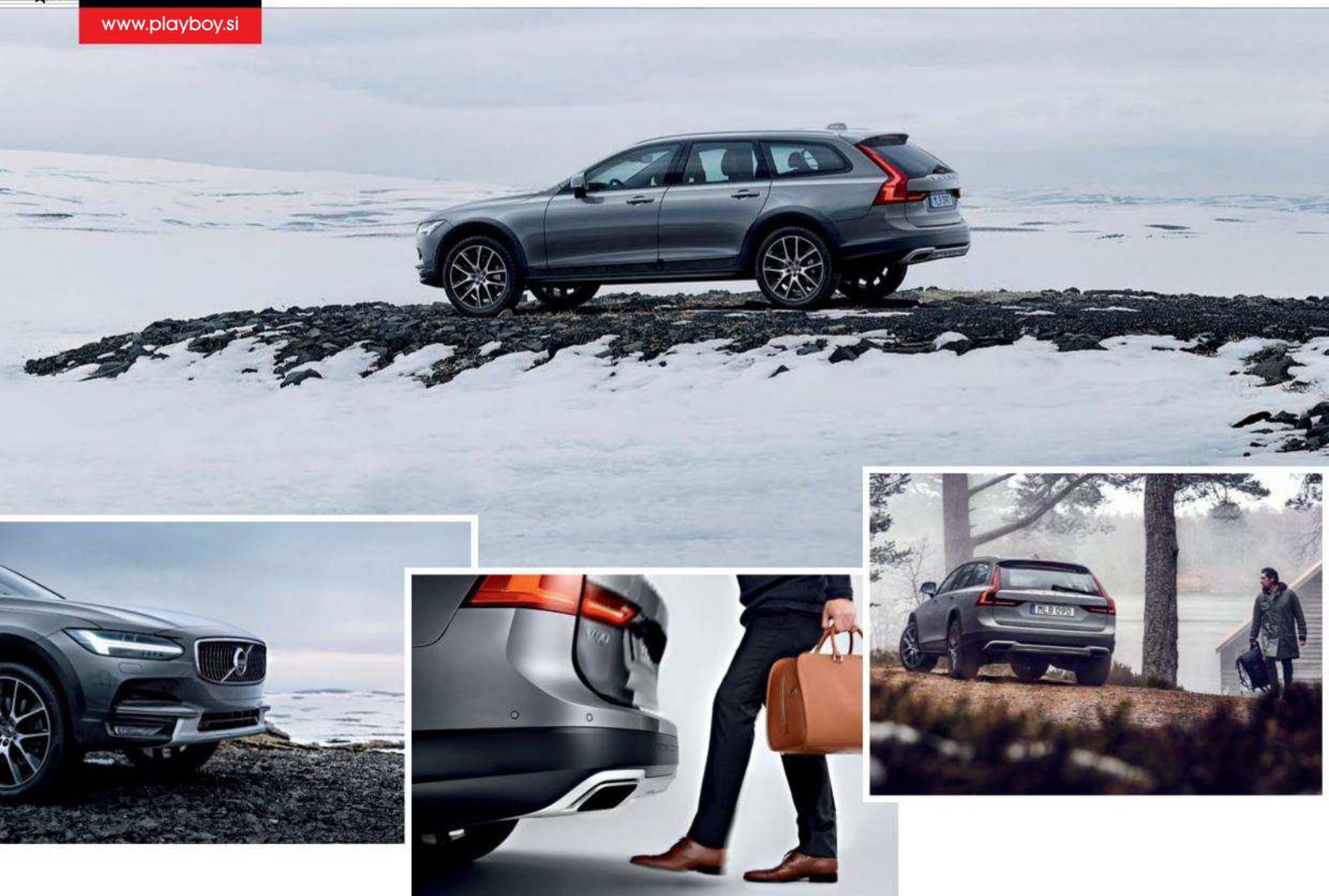
Obiščite nas, poskrbeli bomo, da bo vaše doživetje
začinjeno s strastjo.

diVino
RESTAURANT & BAR

diVino restaurant & bar
Ameriška 8, Br. City LJ, 031 768 062, info@divino.si, www.divino.si

**MAGNET**

www.playboy.si



Pomirjen v DIVJINI

www.volvocars.com/si

■ Štirikolesni **VOLVO V90 CROSS COUNTRY** vas vozi pozimi zanesljivo ne glede na teren in vremenske razmere. Velika kolesa in razkošna kabina, dvignjena od tal, zagotavlja samozavest na vsaki cesti, naj bo v mestu, na podeželju ali sredi ledene pustinje. Tudi s pomočjo sistema za nadzor spusta po strmini in petimi načini vožnje (comfort, eco, dynamic, off-road in individual). A predvidevamo, da z elegantnim športnim terencem le ne boste brodili po blatu, temveč se boste v prostornem in svetlem ambientu s kakšno mačko na dveh nogah raje zapeljali na smučanje. Njo bo razgrela glasba iz zvočnikov vrhunskega avdiosistema Bowers & Wilkins, da se bo počutila, kot da je sredi koncerta, vam pa pred predori ne bo treba mrzlično iskati gumba za notranje kroženje zraka. Sistem

clean zone namreč takrat, ko zazna, da zunanji zrak ni povsem čist, začasno zapre prezračevalne kanale. Mirne živce med vožnjo po mestu, kjer mrgoli nepazljivih pešcev in pišmeuhovskih kolesarjev, pa vam bo ohranjal sistem city safety, ki opozori na nevarnost in v kritičnih trenutkih po potrebi tudi sam zavira. Poleg tega zazna tudi velike živali, kot je na primer vaš losovski šef, ki brezglavo steče čez cesto, kar bi vam lahko brez pomoči povzročilo ogromno škode. Pilot assist pa bo poskrbel, da bodo potovanja bolj sproščena. Nežno namreč popravi volan, če zazna, da ste nehoti zapustili vozni pas, ohranja hitrost in bere prometne znake. Švedski lepoteč je s prihodom na trg zaokrožil serijo modelov, ki nosijo oznako 90, se pravi XC90, S90, V90 in V90 cross country. (P. B.)





Fina Ostrina

Užitek kuhanja se začne, kadar ostrina rezila v našo kuhinjo vnese enostavno in lahkotno rezanje ali sekljanje, hkrati pa vnese eleganco v naše gibe in poživi kuharsko izkušnjo.

Od noža pričakujemo še čim bolj dolgotrajno ostrino in njeno enostavno vzdrževanje ter nerjaveče rezilo.

A bolj ko nadgrajujemo naše kuharsko znanje in bolj ko so živila v naših kuhinjah sveža in kakovostna, pomembnejše postaja vprašanje kakovostne obdelave živil.

In tako se neizogibno soočimo s pravim pomenom ostrine rezila pri pripravi hrane.

Razumevanje ostrine na Japonskem je verjetno ključ do dogovora, zakaj so ravno japonski noži na vrhu lestvice priljubljenosti kuharskih mojstrov po vsem svetu.

Ostrina namreč za Japonce že tradicionalno vključuje pojem okusa in svežine, zato njihova skrb za ostrino rezila izhaja iz enega samega cilja – da ta čim manj poškoduje stene celic mesa in zelenjave.

Le tako se zmanjša izločanje sočnih sestavin celic, kar ohranja svežino in okus. Bolj ko je ostrina fina, okusnejša bo tako sveža kot obdelana hrana.

Celotna tehnologija in proces izdelave nožev na Japonskem sta tako zasnovana s ciljem ustvarjanja čim bolj fine ostrine, ki pa temelji na izbiri in obdelavi jekla, saj je v deset tisočletni tradiciji izdelave nožev ključni napredek povezan ravno z lastnostmi jekla.



www.osterrob.si

ZDP
189

www.zdpi89.si



FOTO URŠKA KOŠIR



FOTO TEOTIM LOGAR

Zakulisje

■ Nekega lepega jesenskega jutra je naša ekipa pospremila novo **Playboyovo dekle** v Aero klub Zagorje (www.aeroklub-zagorje.si), kjer se je mična **Maša** napakirala v helikopter in v varnem spremstvu kapitana Tomaža Kralja iz podjetja Helicop (www.helicop.si) odletela na snemanje v Istro. Tako, s stilom, kot pritiče Playboyevim lepoticam. Ob morju jo je že čakala kompletna Playboyeva ekipa, poleg pa še prestižna slovenska jahta Seafaring (www.seafaringyachts.com), na kateri smo v družbi skiperja Luke Kepca in morske sirene Maše skupaj preživeli čudovit dan. Vas zanima, kaj smo tam lepega ustvarili? Prelistajte revijo vse do njene zlate sredine ...

Ustvarjalno ekipo so sestavljali fotografinja Urška Košir, asistenta Erik Šifrer in Jaka Jaklič iz podjetja Mides design (www.mides-design.com), za masko je poskrbela Ana Maria Ferbežar, učenka Jasne Oklešen in njenega Carpus make up centra (www.carpus-makeup.si), frizuro je oblikoval Sašo Dekleva za Deklevart, zakulisni video pa sta posnela in uredila Borij Levski iz Leones production (www.leones.si) in Teotim Logar, član produkcijske ekipe 3Pi (teotimlogar.wixsite.com/teotim-logar).



Žepni fotoaparati za profesionalce

SONY

Serija RX100 vključuje vrhunsko tehnologijo, združeno v kompaktnem ohišju iz lahkega in trpežnega aluminija, ki se lepo prilega vašemu žepu.



RX100 IV

**Profesionalne lastnosti
z visokohitrošnim
snemanjem**

4K
Exmor RS
CMOS Sensor



RX100

Profesionalne lastnosti na poti



RX100 II

**Profesionalne lastnosti z
neomejeno povezljivostjo
in prilagodljivostjo**



RX100 III

**Profesionalne lastnosti
z OLED iskalom**

ACS

A. C. S., d.o.o. • Ljubljana, Celovška cesta 108
tel. 01/5001587
www.acssony.si • e-pošta: info@acssony.si
www.acssony.si/serija-rx





MOVEMBER GAME 2016



■ Hokejski klub Playboy Slavija

ne sodi med najbolj premožne ali največje športne klube v Sloveniji, a zagotovo velja za klub z daleč največjim srcem, ki svoje aktivnosti ne usmerja le na ledeno ploskev, ampak tudi v ustvarjanje pozitivnih zgodb. Tako je za klub iz Ljubljane tudi letošnji november minil v duhu boja za moško zdravje. V okviru globalne kampanje Movember, ki so se ji rumeno-črni pridružili že četrto leto zapored, so tako hokejisti organizirali že tradicionalno tekmo vseh brkačev in njihovih podpornic, imenovano Movember Game.

Na prireditvi se je v zaloški ledni dvorani zbralo lepo število gledalcev, ki so si ogledali pravo hokejsko poslastico med domačim **HK Playboy Slavija** in **HK Triglav Kranj**. Rezultat je bil sicer pomemben, a ne bolj kot prijetno druženje vseh generacij z namenom podpore vsem moškim, ki se borijo z rakom pro-

state ali pa jih tak boj še čaka v prihodnosti.

Kot se za tako velik dogodek spodobi, se je tekma začela veličastno. Za uvod so odrasle hokejske idole na led pripeljali najmlajši oklepniki in skupaj so prisluhnili slovenski himni, ki jo je odpela Ula Ložar, slovenska predstavnica na otroški Evroviziji leta 2014. Uradno je tekmo z začetnim ploščkom odprl sam predsednik Hokejske zveze Slovenije Matjaž Rakovec.

Tekmo so bolje začeli gostitelji in že v prvi tretjini povedli z 2 : 0, zadela sta Humar in Pogačar. Nato je sledil gol gostov, za Triglav je zadel Ban in tako postavil izid prvega dela srečanja. Da pa se gledalci med odmorom ne bi preveč dolgočasili, so na led zadržali naši najmlajši hokejisti in odigrali srborito in napeto mini hokejsko srečanje, kakor to znajo le otroci do 6. leta starosti.

Nato so že v uvodu v drugo tretjino zadeli gostje in izenačili, kar je povsem razjezilo hitronogega Trudna, ki je na krilih publike v igri štirih proti petim domačo ekipo spet popeljal v vodstvo s 3 : 2 tik pred odmorom. Med odmorom je sledila zabavna nagradna igra puck-chuck, pri kateri so gledalci s hokejskimi plošči ciljali tarče v obliki brkov, razporejene po ledeni ploskvi. Najbolj natančni so domov odnesli originalen hokejski dres s podpisi igralcev, bon z naročnino na revijo Playboy in še marsikaj. Medtem ko so eni metali ploščke, so se drugi zastonj pogostili s pravim movemberskim hot-dogom ali pa si ovekovečili brke na fotostojnici Slik!-Slik!

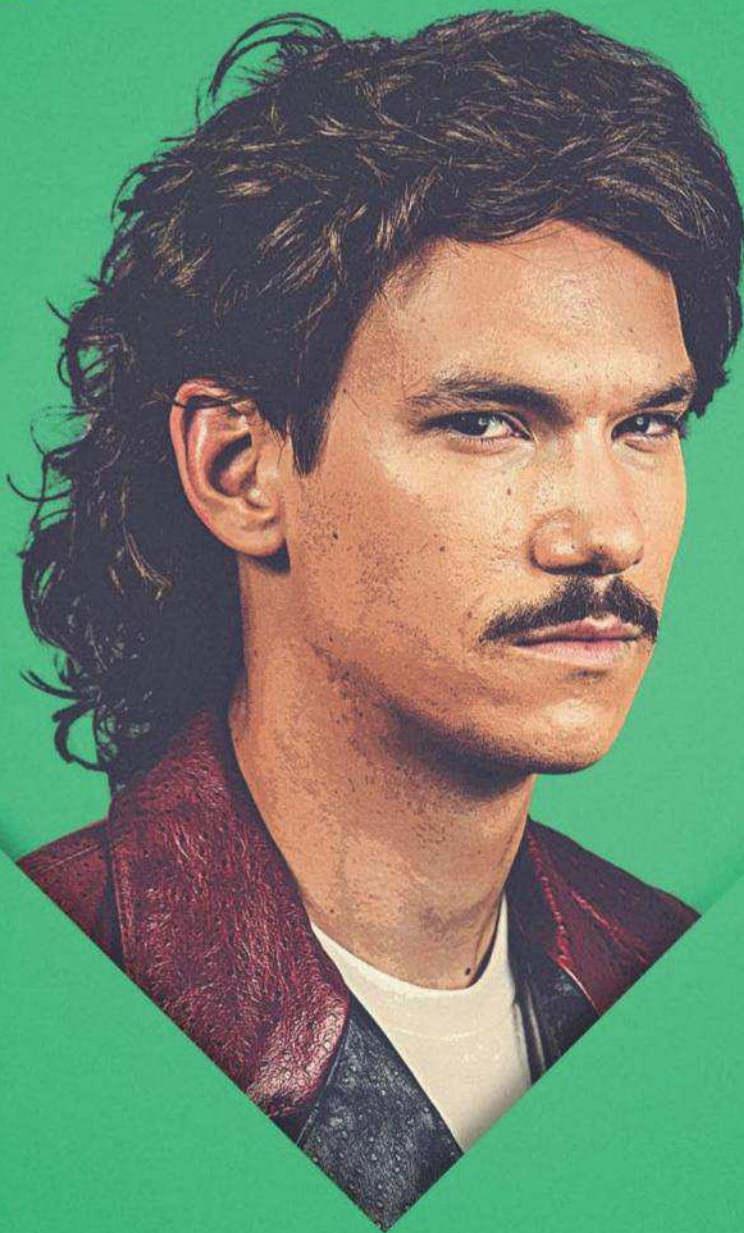
Na ledu smo v zadnji tretjini videli pravi triler. Najprej je za gostitelje zadel Srpcič, in ko je že vse kazalo na zmago Založanov, so na sceno zopet stopili gostje in v dveh minutah kar

dvakrat zadeli. Sledil je razburljiv podaljšek, v katerem sta imeli obe ekipe nekaj sijajnih priložnost, nakar je o zmagovalcu odločala loterija kazenskih strellov. Za zadetek srečnejši gostje in zmagali s 5 : 4.

Po koncu srečanja so domači brkači kljub porazu z nasmehom na obrazu med gledalce s tenišskimi žogicami na tribune razdelili še zadnjih 50 darilnih paketov, pomahali v slovo in se v en glas zadržli: »Z brki naprej!«

Po besedah organizatorja so bili z letošnjo dobrodelno akcijo Movember v klubu zadovoljni, saj se je zbralo lepo število gledalcev, ki so se med tekmo sijano zabavali, skupaj pa bodo v klubu od prodanih vstopnic in donacij za letošnji november namenili 276 evrov. Znesek je res nižji kot v preteklih letih, a vsaj en bolnik na Kliničnem oddelku za urologijo se bo na UKC Ljubljana počutil udobneje.

#BUNDESLIGA



IN POTEM SMO PRIŠLI MI.

Davnega leta 1991 smo zarezali v zgodovino in pokazali, kako se lasem striže. Rekli smo bobu paž, pristrigili več kot tristo lasatih ter preprečili, da bi si lase še naprej belili z napačnimi odločitvami. Tudi danes, ko praznujemo 25. obletnico, še vedno dokazujemo, da trendi minejo, Styling pa ostaja večen.

Vse najboljše za nas. In vas.

MIC STYLING 25 LET



Superlahhek

www.ducati.si

■ Panigale superleggera

je **Ducati**jev najnovejši dragulj. V omejeni seriji jih bodo 500 izdelali za svoje najpomembnejše in najzvestejše kupce. Če boste med temi izbranci, boste morali zanj odšteti kar 82.000 evrov.

Dragulji pač niso poceni. Iz ogljikovih vlaken so izdelali tehnološke čudeže, kot so 2,5 kilograma težak okvir, štirikilogramska zadnja nihajka in superlahka kolesa, tako da jim je uspelo skupno težo zmanjšati za deset kilogramov. Motocikel 'suh' tehta peresnih 156 kilogramov! Superleggera ima tudi do zdaj najzmogljivejši serijski dvovaljnik z močjo 215 'konj' in 140 njutonmetri največjega navora. Da razvije vso svojo moč, dobite v paketu Akrapovičev izpuh iz titana. To je zverina za najdržnejše motoriste, a se bojimo, da jih bo največ končalo v dnevnih sobah, ne na dirkališčih. Ajaj!





AMPHIBIO 4D

RESNIČNA VSESTRANSKOST

AMPHIBIO **4D** TECHNOLOGY



elan

4 dimenzije oblikovane za popolno dominacijo v vseh razmerah in terenih.

Več informacij na: amphibio4d.elanskis.com

WWW.ELANSKIS.COM

Bostonska sirena

Kdo: MARISSA NADLER Kdaj: 18. DECEMBRA

Kje: KINO ŠIŠKA, LJUBLJANA



■ Boston je še kako ponosen na fatalno žensko vokalistko Marisso Nadler, ki so jo v tamkajšnjem časniku označili kar za sireno, ki bi v mitoloških časih lahko s svojim glasom speljevala pomorščake v smrt. Vas pa ta mikavni glas vabi v zatočišče urbane kulture v Ljubljani, kjer vam bo Marissa predstavila ameriško gotsko kantavtorsko formo in svoj sedmi album *Strangers*.

Izklopljena Čorba

Kdo: RIBLJA ČORBA – UNPLUGGED Kdaj: 21. DECEMBRA

Kje: CANKARJEV DOM, LJUBLJANA



■ Gallusova dvorana bo na koncertu ene najpopularnejših rokovskih zasedb iz bivše Juge

porabila nekoliko manj elektrike, saj se bodo stari glasbeni znanci predstavili v izštekani, unplugged varianti. Po 35 letih izjemno aktivne kariere, ki je dala kar 19 studijskih albumov, se bo Riblja Čorba zdaj predstavila v bolj intimni, predvsem pa edinstveni atmosferi.

Roger Sanchez,
legenda elektronske scene,
23. 12. na
Gospodarcu!



Balkanski šarlatan

Kdo: MAGNIFICO Kdaj: 25. DECEMBRA

Kje: GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE, LJUBLJANA

■ Da bo veseli december res vesel na kar najbolj zabent-ski način, bo prav na božični večer poskrbel zimzeleni Magnifico. Ko se vam bo prijetno spahnilo po celodnevni praznični požrtiji, smuknite v plesne čevlji in pustite, da vam gospod Magnifico premierno predstavi svoj najnovejši album *Charlatan de Balkan*. Ker se z Magnificom vse rima, je veliko družnega petja zagotovljeno.

Kdo: ROGER SANCHEZ Kdaj: 23. DECEMBRA

Kje: GOSPODARSKO RAZSTAVIŠČE



Sanchezova vrnitev

Devetinštiridesetletni **Roger Sanchez** je legenda elektronske scene. Klesal se je v neizprosnih klubih New Yorka, v generaciji, ki je dala velikane, še danes njegove tesne prijatelje: Erica Morilla, Davida Moralesa in Dannyja Tenaglia. Iz New Yorka ga je pot peljala na Ibiza, kjer je nemudoma postal iskano ime tudi na evropski plesni sceni. Njegova nova baza je tako postala – in ostala – Ibiza. Tam kot rezidenčni didžej kraljuje vsako poletje že od leta 2000. Je ponosen lastnik založbe Stealth Records, vsako leto pa na novo predela kompilacijski miks *Release Yourself*, v katerem se prepleta njegov prepoznavni koktajl globokih

house ritmov, latinskih melodij, tribal zvokov in teha. *Release Yourself* je tudi naslov radijske oddaje, ki jo Sanchez vodi

enkrat na teden za kar 15 milijonov poslušalcev. In ker je v koraku s časom, ima tudi svoj podcast – tako dober

celo, da je zanj prejel prvo nagrado best podcast award, ki jo od leta 2007 podeljujejo v sklopu mednarodnih nagrad za elektronsko glasbo. Vrnitev Sancheza pred slovensko publiko pomeni oživitvev pre-

mnogih spominov na neskončne poletne noči v Ambadi Gavioli, na rajanje in rejvanje, na brezskrbno

popotovanje v glasbeno pozabo, kjer Sanchez ponudi le ples in užitek. Če decembra potrebujete le eno divjo žurko,

ki vas bo radostno popeljala na prag novega leta, je Roger Sanchez s svojim plesnim house miksom zagotovo najboljša izbira.

Mojster remiksov

■ Roger Sanchez je podpisan pod veliko predelav uspešnih hitov. Svojega prvega gremija si je leta 2003 priboril prav za najboljši remiks – za plesno različico singla *Hella Good* skupine

No Doubt. Skozi njegove roke in gramofone so do danes šle že premnoge uspešnice, od *Jam* Michaela Jacksona in *Maddonninega Get Together*, vse tja do *Cherry Lips* skupine Garbage, *Give A Little More* skupine Maroon5, *Perfect* skupine Depeche Mode in mnogih drugih.



NAVDIH ITALIJANSKEGA DIZAJNA

ZMOGLJIVOST V VSEH POGLEDIH



EKSPLOZIJA MOČI, PREŽETA S STRASTJO. NA VOLJO ŽE ZA **29.990** EUR.
S STORITVIJO ALFA ROMEO 5 PLUS ZA PET BREZSKRBNIH LET.

ALFA ROMEO **GIULIA**

La meccanica delle emozioni



Povprečna poraba goriva: 9,5 – 4,0 l/100 km. Emisije CO₂: 198 – 105 g/km. Specifične emisije NOx: 0,062 – 0,0456 g/km. Vrednost specifične emisije trdnih delcev pri dizelskih motorjih: 0,00261 – 0,00011 g/km. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov.

* Mehanika s strastjo. Slika je simbolična. Cena velja za model Giulia 2.2 JTDm 150. Avto Triglav d.o.o., Ljubljana, Dunajska cesta 122, SI-1000 Ljubljana. Podrobnejše informacije in pogoji storitve Alfa Romeo 5 Plus so na voljo na alfaromeo.si

Drugačna POPOLNOST

Znanost ve, katera glasbenica ima popolno zadnjico. Ne, to ni Jennifer Lopez.



Queen Edition oklicala kar za snežno kraljico. Možnosti, da bo Kylie zmotila standardni repertoar božičnih napevov, ki se – vsaj v Sloveniji – kaj dosti ne spreminja, vse odkar sta Wham! prepevala o

simpatično neposredni) negativno vplivala na imidž Kylie Minogue v Ameriki.

Ob tem pravniškem diskurzu se mnogi sprašujejo, zakaj se Kylie Minogue po vseh teh letih sploh še obremenjuje z Ameriko. Je ena tistih glasbenic, ki ji je uspelo vsepovsod, le v Ameriki ne (podobno usodo doživlja tudi Robbie Williams). Ugibajo, da zato, ker je takrat, ko je Kylie po svetu začela cveteti z večnim hitom *Loco-Motion*, Amerika že imela čisto svojo blond pop bombeto: Debbie Gibson. Pa tudi zato, ker je glasbeni slog Kylie Minogue zelo blizu najbolj čistim oblikam evropskega plesnega popa. Od svojega zvoka Kylie preprosto ne odstopa, ameriška publika pa je v pop kulturi bolj nagnjena k sprejemanju čudakih, drugačnih, pa četudi hitro minljivih pojavnosti. Kar pa Klyina rit zagotovo ni. 📌



■ Na univerzi Manchester Metropolitan so sestavili matematično formulo za izračun popolne ženske zadnjice. Formula združuje vse, kar tehnično vpliva na njeno estetskost ali, kot je nam, laikom pri strokovnem ocenjevanju ženskih riti, razložil dr. David Holmes, avtor formule: »Popolna ženska zadnjica je čvrsta na dotik in odporna proti nepotrebnemu tresenju, čeprav je zaradi popolne kože na pogled videti mehka.« In nas radovedneže je zgodba popeljala v glasbene vode.

Po tej znanstveni formuli je namreč **KYLIE MINOGUE** ponosna lastnica najlepše zadnjice na svetu, saj si je prislužila najvišjo možno oceno: 80. Ko so ta rezultat podvrgli še bolj pragmatični metodologiji in povprašali 2000

moških, so ti med kobajagi najlepšimi zvezdniskimi ritkami prav res za najlepšo izbrali čvrsto malo zadnjico seksi Kylie Minogue. Kar je bržda hudo presenetilo Jennifer Lopez in obenem znižalo zavarovalno premijo njenega cenjenega in za kar milijon dolarjev zavarovanega ozadja.

K sreči bomo lahko Kyla zmagovalna ritna hlebčka občudovali prav v veselim decembru, saj se je odločila, da bo letos spet uglašila najpopularnejše božičnice. Lani se je za to priložnost odela v prosojno oblekico z rdečim korzetom, sedla na Božičkove sani in pokazala svoje čudovite noge, ki se začnejo pri tisti odlično ocenjeni zadnjici in končajo v adventno rdečih petkah. Letos pa se je na albumu *Kylie Christmas: Snow*

tem, kako sta si za zadnji božič podarila srce, so sicer zanemarljive, kar pa še ne pomeni, da Kylie ne bo drugače vsaj za trenutek spet pritegnila naše pozornosti.

O simpatični avstralski lepotici, ki je pri 48 letih še vedno ena najbolj seksi bejb na glasbeni sceni, se je namreč že začelo pisati po teh in onih medijih. Tudi zato, ker je nedavno potrdila poroko z 20 let mlajšim žrebcom, še bolj pa zato, ker se že celo leto bojuje proti Kylie Jenner (ena od elementov v družini Kardashian), ker ta želi ime Kylie v Ameriki registrirati kot tržno znamko. Predstavniki Kylie Minogue ji to nameravajo preprečiti, saj, kot pravijo, bi registracija imena neke sekundarne televizijske zveznice (Avstralci znajo biti tako

Formula za izračun stopnje popolnosti ženske zadnjice: $(S+C) \times (B+F) / T = V$. S je splošna oblika zadnjice (najboljša je kot zrela breskavica), C je krožnost (bolj ko je okrogla, bolje je), B je stabilnost (manj ko se trese, bolje je), F je čvrstost in T je tekstura kože (gladkost). Vsak faktor v tej enačbi ima lahko vrednost od 1 do 20.



Nova rokerska predanost

■ V Sloveniji rokerjem ni lahko. Kajti nikoli niso prepričani, kako naj se glasbe lotijo v deželi, ki se oklicuje za nadvse rokersko, a že 30 let posluša samo dva domača benda (okej, mogoče tri). K sreči to na samo ustvarjanje ne vpliva kaj dosti in smo zato kljub temu priča zdravemu, konstantnemu razvoju. Letos se je tako v **STRAY TRAIN** združilo pet utrjenih rokerjev (Luka Lamut za mikrofonom, Niko Jug na bas kitari, Jure Golobič in Boban Milunović na kitarah in Luka Čadež na bobnih), ki so si glasbene izkušnje skovali ne le vsak po svoje, ampak tudi vsak s svojim ustvarjalnim motivom. Edinstvena mešanica glasbenih profilov je dala zvok, ki je razburkal domačo sceno. Takoj so zavzeli odre ne le v Sloveniji, ampak tudi v okolici – v Zagrebu, Zemunu, Novem Sadu – ter na začetku jeseni so turnejski avtobus obrnili še proti večjim koncertnim prizoriščem. Stray Train so se tako potovali v Londonu,

na Dunaju, v Bruslju. Njihov glas seže v deveto vas tudi zato, ker je njihova mešanica težkega bluzovskega roka nasičena z avtentično strastjo in predanostjo do trših melodij. Tujina jih je sprejela. Doma pa smo že na koncertu v Orto baru spoznali, da smo priča čisto sveži niansi rokerskega izrazoslovja. Pograbite njihov dolgonaslovni prvenec *Just 'cause you got the monkey off your back doesn't mean the circus has left town* in se napojite s sočnim bluzom.

VINCE NEIL NE BO NASTOPIŁ NA TRUMPOVI INAVGURACIJI

■ Nekaj se je zalomilo s povabilom Vinca Neila, nekdanjega pevca pri rok zasedbi Motley Crue, ki naj bi januarja nastopil na inavguraciji novega predsednika. Povabilo je dobil že pred meseci, njegov nastop pa naj bi se pripetil ne glede na to, kdo bo zmagal. A kot kaže, Donaldu Trumpu njegova glasba ne diši in povabilo je bilo preklicano. »Očitno je med nastopajočimi več politike, kot sem mislil,« je komentiral Vince Neil. »Ne vem, kdo bo nastopal zdaj, a naj ga Bog blagoslovi.«



THE WEEKND FEAT. DAFI PUNK Starboy

Nekaj presunljivo fantastičnega se zgodi z melodijami, ki se jih dotakne Abel Makonnen Testaye, ki razbija pričakovanja pod umetniškim imenom The Weeknd. Tokrat je svoje ustvarjalne nagone združil z duetom Daft Punk v futuristični pop posladek, ki z vsakim poslušanjem bolj zasvoji. The Weeknd, ki se vedno bolj očitno izraža kot reinkarnacija Michaela Jacksona, je dokončno zapečatil svoj zvok, Daft Punk pa sta ga spili z elegantnimi elektronskimi elementi. Komad, ki si ga bomo živigali vse do pomlad.

BRITNEY SPEARS FT. TINASHE Slumber Party

Končno smo le dobili potrditev – Britney Spears je deklarirano ena boljših MILFic na sceni. Osebnostna prenova po bizarnem obdobju, ki bi se, pošteno povedano, lahko odvrtela še kako slabo, nam je k sreči vrnila Britney – a ne tisto punčasto, kvazi-nedolžno najstnico, ob kateri se je zdelo nadvse ilegalno imeti kakršenkoli pohotne misli, ampak smo dobili vrhunsko bejbo, odraslo in izpopolnjeno, ki si v tem novem, sicer čisto povprečnem in nevsiljivem pop singlu, brez težav izmenjuje nežnosti s prav tako divje privlačno Tinashe, obenem pa se na pol gola plazi po mizi in ponosno razkazuje nove ustrice. Britney se glasbe ne boji seksualizirati, ker ji je nesmiselno skrivati to, da je njena kariera vsaj toliko odvisna od njenega glasu kot tudi od njenega telesa.



DIGITALNI PLEJBOJ

■ Joel Thomas Zimmerman je znan izključno kot **DEADMAU5**, tisti didžej, ki šopa surovi progresivni house in ima med nastopi v živo na glavi velikansko miško glavo. Da ta kanadski čudežni deček elektronske glasbe ni le še en didžej, priča šest gremijev in to, da mu je uspelo v posteljo zvabiti celo seksi ameriško plejmejtko. A njegova življenjska pot ga letos spet vodi k novemu albumu. Ta je, primerno kot pretekli studijski projekti, poimenovan netipično, tokrat kot lokacija imenika na disku. *W:/2016ALBUM/* je projekt, ki ga z zanimanjem spremlja celotna elektronska scena tudi zato, ker se z njim Deadmau5 vrača med ljudi. Lanskega decembra je namreč na Twitterju oznanil, da razmišlja o ukinitvi celotne strukture Deadmau5 in končanju kariere. Odstranil je svoj facebookovski in twitterški profil, kasneje pa oznanil, da so bila ta njegova dejanja posledica depresije. Po skoraj dveh letih tišine je spustil v javnost singel *Snowcone*, kar je bila zelo glasna napoved novega studijskega projekta.



V galaksiji SKEPTIČNEGA



Ko film doživi vse, preden se ga sploh pokaže.

■ V času bleščečih filmskih spektaklov ne znamo niti več oceniti, kakšen bo prihajajoči film. Dokler ga ne vidimo sami, nam ne pomagajo ne napovedniki, ne ocene, ne govorice. To je nadvse očitno tudi pri prihajajoči *Vojni zvezd ROGUE ONE (Rogue One: A Star Wars Story)*. Preverili smo, zakaj.

Oboževalci. Oboževalci smo svojevrstne zveri. Če smo zapriseženi sledilci neke franšize, lahko včasih precej nerazumno reagiramo na morebitne spremembe. Primer *Izganjalcev duhov*. Oboževalci originala so na vseh možnih platformah raztrgali novo različico in kolektivno zivali žolč po napovednikih, ki pa je s tem dobil le še več medijskega prostora. Na drugi strani so oboževalci leta 1999 glasno podpirali prihod prvega-a-v-bistvu-četrtga dela *Vojne zvezd*, *Zlovešča prikazen*, ki je na koncu postal sinonim za največje razočaranje globalnega znanstvenofantastičnega krožka. Spet drugačen primer je bil nedavni *Warcraft* – film, ki so ga kritiki raztrgali, a so oboževalci

poskrbeli, da je postal najuspešnejši film, posnet po top videoigri vseh časov.

Marketing ima prednost pred samim filmom. Nerazumno, a resnično. In najočitnejši primer so ravno nove nastavitve *Vojne zvezd*. Dogaja se namreč to, da so prvi napovedniki posnети, ko dialoge še pišejo in film še snemajo. Zato morajo ustvarjalci filma zgodbo večkrat popraviti ali jo zasukati, da jo uskladijo z napovedniki. Prihajajoči *Rogue One* je imel kar štiri tedne snemalnih popravkov. In zakaj se to pripeti?

Napovednike pripravljajo PR-agencije, ne filmarji. Tu je ključ do glavnega problema. Če si danes zavrtite napovednik za grozljivko *The Shining* Stanleyja Kubricka, dobite 90 sekund intenzivne groze, ki odlično sovpadajo z idejo celotnega filma. Zakaj ta napovednik deluje? Ker ga je ustvaril sam Kubrick. Danes pa napovednike pripravljajo PR-agencije. Tako imenovani kreativni direktorji. Silni

kreativci, umetniki!. Zato imajo nove *Vojne zvezd* iz koncepta iztrgane utrinke, ki se zdijo kot naključno nabrani konfeti za mamljenje publike. Te utrinke posnamejo in računalniško obdelajo, preden je film končan, filmarji pa so jih potem primorani na silo vplesti v zgodbo, tudi če na koncu niti več nimajo mesta v njej.

Imamo preveč informacij. In tako končamo pri nesrečni paradigmi današnjega sveta. Ko imamo ves svet na dlani in vemo o filmu, ki šele prihaja, več, kot bi bilo treba. Ko so za *Rogue One* napovedali štiri tedne snemalnih popravkov (za povrh naj jih niti ne bi snemal režiser Gareth Edwards), so film že takoj obsodili na propad. Potem se je sprožilo nerganje, češ, zakaj je režiser s tako šibkimi referencami, kot sta en povprečen neodvisni film in prenova *Godzile*, sploh dobil v roke ta biser hollywoodske zgo-

dovine. Izvedeli smo tudi, da Studii Disney niso zadovoljni s 'tonom filma', karkoli to že pomeni. Dober mesec pred prvo premiero smo tako že zlezli v vsako ustvarjalno poro, analizirali vsak napovednik in ujeli vsako govoričo. Zgradil se je mikrokozmos špekulacij, ki nam lahko hitro izmalči pričakovanja in ustvari slab priokus, a filma sploh še nismo videli.

Bomo 15. decembra, ko se bomo polni pričakovanj podali na premiero filma *Rogue One*, vendarle odšli domov potešeni in zadovoljni? Ne vemo. Vemo le, da bo veseli december bolj vesel, če se bomo lahko tako ali drugače spet pogovarjali o *Vojni zvezd* in se vsaj za trenutek odmaknili od naše vprašljive realnosti. **V**

Rogue One je *Vojna zvezd*, ki ni *Vojna zvezd*. Zgodba, umeščena med dele originalne sage, je bolj subjektiven pogled na življenje, delovanje in boj uporniških sil. In tudi to nekatere moti.



ZA VSAKO CENO

R: David Mackenzie

I: Dale Dickey, Ben Foster, Chris Pine

Avtor napete zgodbe o vplivih mehiških mamlarskih kartelov na ameriško družbo v filmu *Sicario* se je lotil obravnave še ene gnojne rane v sistemu. Tokrat nas popelje v zahodni Teksas, pred duri tamkajšnje državne banke, ki z malo poslovalnico na vogalu še manjšega mesta povzročajo velike težave tamkajšnji družini. Brezdušna institucija, ki želi ljudem vzeti še tisto malega, kar imajo, pripelje ločenega očeta in njegovega starejšega brata, sicer nekdanjega kaznjence, da v boju za lastni ranč obupano skujejo bančni rop. To pa je le začetek spirale, ki vodi v vedno večji kaos, iz katerega lahko izstopi le en preživel zmagovalec – oni ali sistem. Eden bolj-

ših filmov letošnjega leta, ki bo z zgodbo obupa in upora brez težav domač tudi slovenskemu gledalcu. To ni običajen in tudi ne enostaven film. Izkoristite priložnost, da ga ujamete na velikem platnu – med vsemi superheroji in fantazijami je pravo olajšanje spet videti zgodbo, ki se tiče nas samih.

Ocena: ♫ ♫ ♫ ♫

Izvirni naslov: *Hell on High Water*

To je film o
ameriškem problemu.
To je zgodba, ki se
tiče nas vseh.



ASASINOV NADZOR

R: Justin Kurzel **I:** Michael Fassbender, Marion Cotillard, Essie Davis

Ena najbolj fascinantnih fantazijskih videoiger nove generacije *Assassin's Creed* je nujno potrebovala film. No, z rastočim uspehom je začela nekoliko pešati, tudi zato, ker poskuša ugoditi kar čim širšemu spektru igralcev. A podstat ostaja nespremenjena – Callum Lync (igra ga odlični Michael Fassbender) z uporabo vrhunske tehnologije naše prihodnosti (ta je v rokah moderne različice rodu templjarjev) podoživi spomine svojih prednikov.

Vrne se v čas španske inkvizicije, v telo svojega prednika Aguilarja, da po željah templjarjev zgodbino popravi tako, kot si sami želijo. A potovanje po spominih mu omogoči tudi dostop do izjemnih bobilnih sposobnosti njegovega prednika – in tako se naročilo za adaptacijo zgodovine kmalu spremeni v priložnost, da reši nekaj popolnoma osebnih zamer. Film, ki skorajda zagotovo pomeni rojstvo nove franšize, ima le en problem: za tako krvoločno igro je film v želji, da pritegne tudi mlajše občinstvo, preveč krotek. *Asasinov nadzor* brez krvavega klanja pač ni zvest svoji osnovni matrici.

Ocena: ♫ ♫ ♫

Izvirni naslov: *Assassin's Creed*

♫ ♫ ♫ ♫ To res morate videti!

♫ ♫ ♫ ♫ Uf, odlična stvar!

♫ ♫ ♫ Zadeva si zasluži vašo pozornost.

♫ ♫ No ja, recimo ...

♫ Pozabite, ni vas vredno!

NOVA IZVIRNA NADALJEVANKA

»pametna, neposredna, ironična«

avtor

JONAS ŽNIDARŠIČ

režija

VINCI VOGUE ANŽLOVAR

Igrajo: **Primož Bezjak, Dario Varga, Maruša Majer, Saša Pavlin Stošič, Peter Musevski, Jonas Žnidaršič, Jernej Šugman, Vlado Novak, Ksenija Mišič ...**

**OB NEDELJAH OD 20. NOVEMBRA
OB 20. URI NA TV SLO 1**



IRIS AVDIČ

Tam pod Lutranom

FOTO ALEŠ BRAVNIČAR/WWW.BRAVNICAR.COM TEKST DARJO HRIB

Čudovita Iris, ki smo jo pred dvema letoma občudovali kot naše sanjsko dekle, je med bralci pritegnila nemalo pozornosti, zato jo je Aleš Bravničar odpeljal na eksotični Bal in tam z njo ustvaril prvi slovenski Playbojev piktorial, ki je deloma posnet z dronom.

Polsestra znanega humorista Denis Avdiča je po našem zadnjem snidenju doživela nemalo življenjskih preobratov. »Naučila sem se, kako živeti brez ljubljene osebe, in predvsem začela ceniti vsak trenutek v življenju, ki mi je dan.« Zato je pogumno sprejela

ponudbo, da se s Playbojevo ekipo poda na delavnico Shoot The Centerfold (www.shootthecenterfold.com) in se tam ob boku Guessove lepoticke Ksenije Belousove izkaže kot model.

Da bi čas na Baliu kar najbolje izkoristili, so v spremstvu Brežičana Andreja Zorka in njegove žene Ide, ki sta ekipi odprla vrata svoje čudovite Vile Zala (www.thezalavillabali.com), v kateri so uživali že številni znani Slovenci, od Borisa Cavazze do Helene Blagne, odkrili turistom skrite lokacije za stvaritev fotografij. »Andrej

nam je razkazal številne čudovite lokacije na Baliu, Aleš pa pozna neodkrite, osamljene predele, kjer smo potem tudi hitro našli primerne koticke za slikanje,« se spominja Iris.

Da Alešu ni ušel noben seksi trenutek, nobena igriva podrobnost, je na Bali pritoril kar 40 kilogramov profesionalne studijske opreme vrhunskega nemškega proizvajalca Hensel (www.hensel.eu) za uporabo studijskih bliskavic na terenu z njihovim neprekosljivim ultralahkim baterijskim generatorjem power max L. Kdor je profi, je profi.













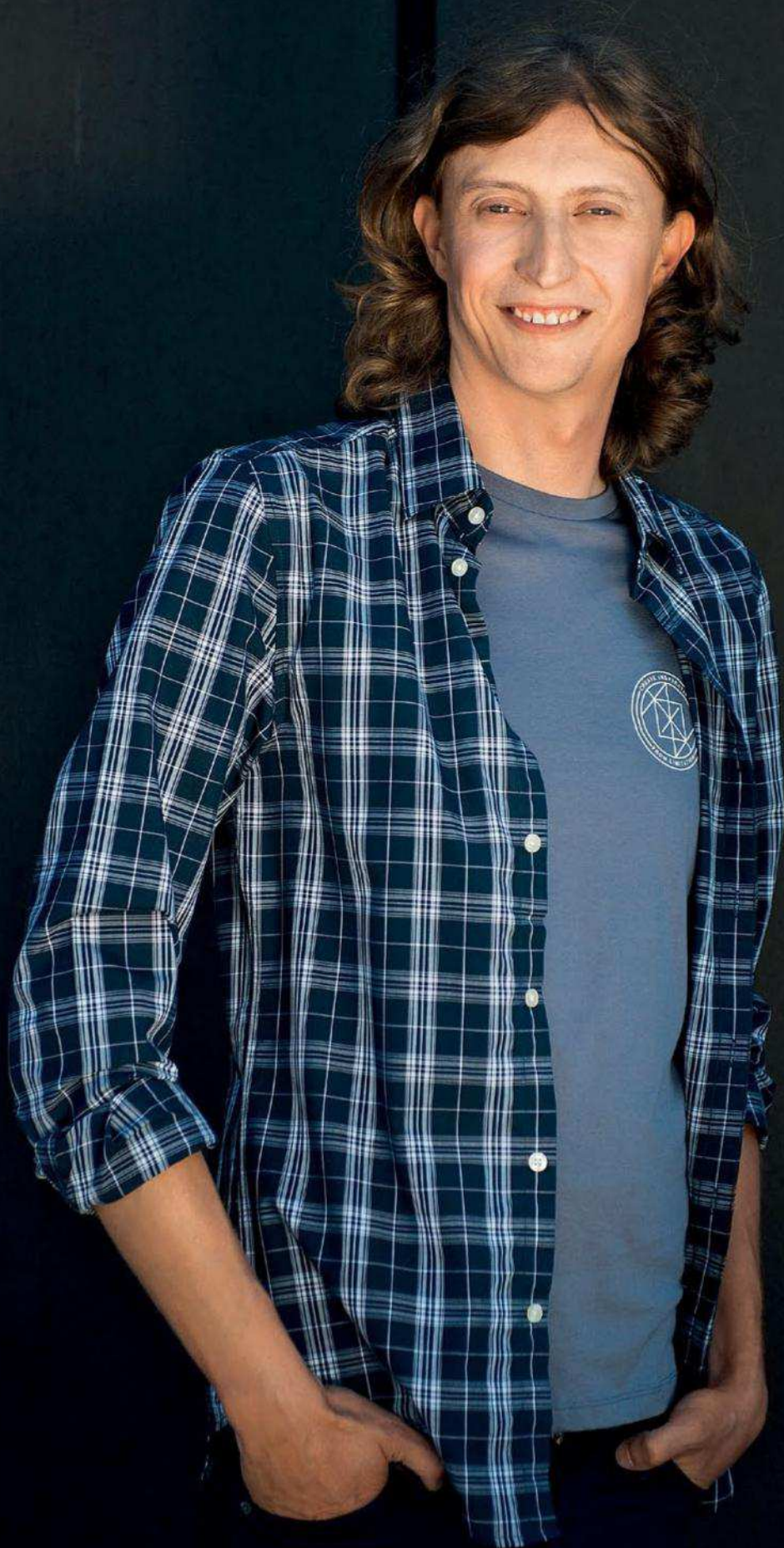














TEKST DARJO HRIB FOTO MANKICA KRANJEC

Matija Goljar

Odkar v oddaji Štartaj, Slovenija! vneto spremljamo predstavitve izdelkov novopečenih slovenskih podjetnikov in se čudimo, koliko dobrih idej se skriva v naši deželici, vedno boljje spoznavamo tudi Matijo Goljarja, voditelja oddaje, sicer pa ustanovitelja in direktorja

Ustvarjalnika. Da bi izvedeli še več, smo se z njim pogovorili o nastanku oddaje, svetu podjetništva, vlogi Ustvarjalnika v slovenskem šolstvu, problemih slovenskega šolstva nasploh, malo pa tudi o trendu prekarizacije, UTD in čisto malo še o Donaldu Trumpu.

Matija Goljar je imel le eno željo – mladim pomagati, da se bodo lažje znašli v sodobnem svetu in si morda z lastno idejo in delovno vneto krojili usodo, za katero sploh niso vedeli, da ju imajo. Tako je nastal Ustvarjalnik, organizacija, ki danes srednješolce doma in po svetu inovativno, doživljajsko uči najbolj pragmatična znanja za svet, v katerem nam je menda na razpolago vse, le znati moramo to vzeti in izkoristiti. »Razumen človek se prilagodi svetu. Nerazumen človek pa svet prilagodi sebi.« Citat Georga Bernarda Shawa je moto, po katerem Matija danes kot podjetniški mentor kroji bodoče ustvarjalce, podjetnike.

PB: Kako vam je všeč vloga voditelja TV-oddaje?

MG: Padel sem v nekaj čisto novega. Super je, ampak je tudi velik izziv. Sicer sem že deset let predavatelj in s tega vidika mi nikoli ni bilo težavno nastopati, tu pa sem prišel v situacijo, ko mora biti govornega dela včasih samo pet sekund, kar je treba znati izkoristiti, da lahko podaš želeno sporočilo. Televizijo vidim kot fenomenalen, velik megafon, s katerim nagovoriš ogromno ljudi, hkrati pa moraš sporočilo popolnoma prilagoditi. Predavanje in voditeljstvo je zato nekako tako, kot če bi primerjal slalom in smuk – oboje je smučanje, ampak med seboj popolnoma različno.

PB: Na čigavem zelniku je zrasla ideja za oddajo Štartaj Slovenija?

MG: Kolikor je meni znano, so pred dobrim

letom na pobudo agencije Formitas sedli za skupno mizo Igor Mervič in Janja Štular iz podjetja Spar Slovenija, Pavel Vrabec, Branko Čakramiš, Aleš Muhič in Donald Rose iz podjetja Pro Plus ter Mojca Randl in Mitja Tuškej iz agencije Formitas, si segli

Učitelj je po moji definiciji le kustos doživetij. Menim, da se lahko naučiš samo takrat, ko se ti neko doživetje zgodi, ne boš si zapomnil, če samo poslušáš.

v roke in se z zaupanjem ter partnersko podali na pot projekta Štartaj Slovenija. Tako obsežen projekt seveda terja ogromno volje, znanja in usklajevanja in danes že lahko rečem, da je tovrstnemu združevanju moči uspelo premakniti meje.

PB: Kje ste potem vstopili vi?

MG: V to zgodbo sem prišel pred kakšnega pol leta, ko me je Donald poklical in vprašal, ali bi vodil resničnostni šov. Potem sva se dobila in začela pogovarjati, kako bi oddajo oblikovali. Takoj mi je bilo jasno, da bomo to delali skupaj. Zame je bilo oziroma je to odlično tudi s perspektive Ustvarjalnika, saj mi je pomembno, da naredimo nekaj dobrega v podjetništvu.

PB: Koncept oddaje je po svoje zelo pogumen, saj v svojem bistvu ne poskuša biti senzacionalistična, kot je to običajno za televizijske vsebine, ampak poučna, informativna, pozitivna. Kako ste jo izoblikovali, da še vedno ustreza pričakovanjem tako televizijcev kot tudi občinstva?

MG: Televizija je medij, ki je trenuten, in ker je trenuten, logično ne more biti poglobljen. Zato hitro prideš do točke, ko se s televizijo išče le tisto instantno gratifikacijo v najbolj banalnih vsebinah. Ne želim kritizirati katerekoli televizijske hiše, ampak običajen resnič-

nostni šov verjetno nima kaj dosti družbeno pozitivnega učinka. Če pa znaš iz televizije potegniti tisto najmočnejše, lahko narediš veliko dobrega. Televizija je pripovedovanje zgodbe v smislu, da začneš nekaj gledati in potem ne moreš nehati. Mi smo to prenesli v kontekst poučevanja. Danes živimo v svetu, ko lahko guglaš vse, kar te zanima, zato faktografsko podajanje informacij ni smiselno. Televizija pa je dejansko vrhunski medij za začetni skok v neko področje, ko recimo gledaš oddajo in spoznaš nekoga, ki je sam naredil pivo, in si rečeš: 'Če je lahko on, potem pa lahko tudi jaz, in to bolje!' Če je samo eden od naših gledalcev šel guglat, kako nastane biznis, smo zmagali.

PB: Sicer pogosto gledate televizijo?

MG: Ne. To je bila tudi smešna situacija. Pridem na POP TV in mi razlagajo o njihovih oddajah, Dan najlepših sanj in to, meni pa nič jasno.

PB: Na kater medij potem prisegate?

MG: Internet. Internet je povzročil tako moč-



no motnjo na medijskem trgu, da je vprašanje, kako se bo ta stvar uravnotežila in šla na prej. To je nedvomno nova paradigma.

PB: Kaj pa prosti čas? So vsi hobiji že postali posel?

MG: Vsi hobiji so postali posel. Jaz sem že od malega hotel delati tisto, kar me veseli, malo tudi v nezadovoljstvo mojih dragih staršev. Ustanovitev Ustvarjalnika je bila moja zavedna odločitev, da bom delal tisto, kar mi je kul, in to je poučevanje in mentorstvo. Zato je Ustvarjalnik še danes bolj NGO [nevladna organizacija] kot pa običajna firma, ker se tudi družimo skupaj, gremo skupaj na pivo, potujemo skupaj. To je življenjski slog, ki me veseli. To in pa seveda smučanje.

PB: In verjetno tudi branje, sicer ob vašem imenu ne bi mogli vedno omenjati tudi največje poslovne knjižnice v Sloveniji.

MG: Sem knjigoljub, vedno sem kupoval knjige. Ko sem se začel ukvarjati s podjetništvom, se to področje še ni tako determiniralo, da bi imeli na voljo bazično literaturo, ker so se tovrstne knjige šele pisale. Zato sem potem pet let kupoval vse, kar me je pritegnilo k branju. Ko je potem nastal Ustvarjalnik, ko smo postali organizacija, sem se odločil, da vse te knjige ne bodo samo moja osebna knjižna zbirka, ampak od nas vseh.

PB: Šole menda niste marali, ampak Ustvarjalnik je usmerjen prav v šolski sistem. Kako se je rodila in zaživela ta ideja?

MG: Bil sem zelo problematičen dijak. Ni mi bilo težko učitelju reči, da bo že videl, ko bom jaz enkrat minister za šolstvo. Po šoli sem potem padel v poslovni svet, nato pa me je nekega dne poklical ravnatelj velenjske šole in vprašal, ali bi imel pri njih podjetniški krožek. Ker iskreno nisem pretirano maral šole, sem ga najprej zavrnil. Po krajšem premisleku pa sem nekoliko spremenil odgovor in rekel, da pridem, ampak samo pod pogojem, da bo predavanje potekalo tako, kot si jaz zamišljam, da bi morala šola delovati.

PB: Kašna je bila videti prva ura tega podjetniškega krožka?

MG: K meni je prišlo deset mulcev in sem jim rekel: 'Vi bi radi bili podjetniki? Dobro, gremo poskusit – imate eno uro časa, pojdite in naredite selfie z županom.' Oni so bili seveda potem čisto prestrašeni, niso vedeli, kako naj to naredijo. Odpravijo se do županove pisarne, potrkaajo in izvejo nekaj zelo zabavnega – da je župan politik in da se rad slika z otroki in da to sploh ni problem, samo poskusiti je treba. Tako so se vrnili nasmejani z noro zgodbo in pomembno lekcijo. Iz tega smo potem zgradili celoten program, ki je pravzaprav serija stopnič, izzivov, ki jih je treba opraviti vsak teden. Vsak izziv je težji, dokler na koncu ne ustvarimo poslovne ideje.

PB: In iz te ene ure krožka je potem sčasoma nastal Ustvarjalnik?

MG: Ko smo imeli ta krožek na velenjski

šoli, so takoj začele klicati druge šole. Čez leto dni smo imeli krožke že na osmih šolah, leto zatem pa že na kar 53. Ko se je zgodil ta preskok na 53 šol, se je bilo treba organizirati, si izmisliti ime, logotip. Nastal je Ustvarjalnik.

PB: Kako ste si izbrali ekipo?

MG: Na začetku so ekipo sestavljali člani tistega prvega krožka, ker jim je bila zamisel tako všeč, da so začeli pomagati kot prostovoljci. Prvi dve leti smo potem delali kot prostovoljna nevladna organizacija, sčasoma pa se je bilo treba profesionalizirati. Zdaj to delamo štirje polni delovni čas.

PB: V čem je vaše predavanje drugačno od klasičnega učiteljskega predavanja?

MG: Vedno sem želel učiti, podajati znanje, ustvarjati učne dogodivščine. Učitelj je po moji definiciji le kustos doživetij. Menim, da se lahko naučiš samo takrat, ko se ti neko doživetje zgodi, ne boš si zapomnil, če samo

Manjkajo bolj osebnostna znanja, kot so disciplina in delovne navade. Veliko novih podjetnikov propade ravno na tej točki.

poslušаш. Učitelj kot kustos mora ustvarjati doživetje za doživetjem, ki na koncu pustijo neka temeljna znanja. Tako se predavanje lotevamo pri Ustvarjalniku. Najprej moramo mlade navdušiti, potem pa bodo itak vse poguglali sami, pri čemer potrebujejo le še mentorja, da jih tu in tam usmeri. V to smer smo postavili naš program, ki je tudi mednarodno dobro sprejet.

PB: Kako to, da ste se z Ustvarjalnikom usmerili v srednje šole? Program bi verjetno deloval tudi na osnovnošolskem nivoju.

MG: Zagotovo bi, ampak Ustvarjalnik je premlajhen, da bi sistematično deloval na osnovnih šolah. Ko smo začeli, smo se vprašali, kje bi bilo najbolje predavati, in največkrat smo slišali, da naj gremo na fakse. Ampak študenti so že ukalupljeni, medtem ko osnovnošolci še nimajo delovnih navad. Srednješolci pa je ravno v obdobju plastelnosti možganov, ko se odloča, kaj bo iz sebe naredil. In če ga dobimo v tistem trenutku, mu lahko spremenimo miselni vzorec. Namen je, da z najmanj napora dobimo največ učinka, zato je bila odločitev za srednje šole zelo racionalna. Ko smo bili sprejeti na Unreasonable Institute in smo program predstavili profesorjem s Stanforda, so vsi rekli, da je bil skrajni čas, da to nekdo ponese med srednješolsko populacijo. Zakaj? Ker so bili do zdaj vsi fokusirani na fakultete. Možno, da tudi zato, ker je tam več denarja.

PB: Ko ste na Unreasonable Institutu oblikovali prihodnost Ustvarjalnika, ste imeli ob sebi ekipe mladih podjetni-

kov z vseh koncev sveta, celo iz Afrike. Kakšne izhodiščne težave pestijo začetnike v poslu na drugih koncih sveta?

MG: Vsi se borijo z istimi ali še večjimi težavami. Predstavljate si človeka, ki v življenju ni bil na letalu. Ki v življenju ni videl več kot 500 dolarjev skupaj. In potem pride na Unreasonable Institute in se pogovarja z velikimi investitorji. Takrat dobiš še večjo potrditev, kako dobro nam je v Sloveniji. Imamo internet, imamo osnovne zadeve.

PB: Za pomoč pri vstopu na Unreasonable Institute ste se obrnili celo na Boruta Pahorja.

MG: Unreasonable Institute sem spremljal nekaj let, ker so definitivno najbolj cenjena organizacija za socialno podjetništvo. Potem je nekega dne prišla situacija, da sem se takrat ravno sprl s tedanjo punco in sem ob treh zjutraj utapljaj svoje nezadovoljstvo v izpolnjevanju prijavnice za Unreasonable Institute.

Izpadla je tako dobro, da so nas povabili na intervju. To je potem pomenilo dva meseca tako intenzivnih priprav kot nikoli prej, ker mi je bilo jasno, da moram zdaj naše delovanje dobro skomunicirati in si pridobiti reference, ker jim je to zelo pomembno. Takrat sem potem prišel celo do Boruta Pahorja, da so mi v pisarni kabineta predsednika države napisali priporočilno pismo. To sem dal naprej Američanom, oni pa seveda nimajo občutka, da je Slovenija dvomilijonska država in da niti ni tako težko priti do Boruta Pahorja. Poznajo pa besedo predsednik, ki so jo enačili z Barackom Obamo, in tako smo prišli v drugi krog.

PB: Ko sem pregledoval projekte drugih skupin, ki so bile takrat z vami na Unreasonable Institute, sem opazil, da so to projekti, s katerimi se iskreno želi izboljšati svet. Vas je takrat kateri od projektov še posebej navdušil?

MG: Open University of West Africa. To je ena takšna nora ideja. Afrika ima z izobraževanjem velike težave, nimajo niti infrastrukture. Ekipe na Unreasonable Institutu je razvila mobilno aplikacijo, na kateri si pogledaš videonavodila, kako, recimo, uspešno voditi prodajo na stojnici na trgu. Ko gledaš ta navodila, rešuješ kviz, s katerim zbiraš točke, virtualni denar. V povezavi z banko virtualni denar postane resnični denar, ki ga potem dobiš kot bančno mikro posojilo, saj si s tem, ko si dva meseca uporabljal to aplikacijo, že pokazal neko znanje in interes. Ta denar lahko vzameš, ga investiraš, postaviš prav enako stojnico, narediš biznis in se lahko preživljaš. To je neverjetna sistemska rešitev.

PB: Slišati je skorajda filmsko.

MG: Kot recimo *Lucky Iron Fish*. Neki frajer je šel živet v Kambodžo in tam je ugotovil, da imajo izredno visoko smrtnost mater ob porodu, ker imajo slabo prehrano in zato pomankanje železa v krvi. Pri nas ta problem lahko rešiš s šumečo tableto. V Kambodži pa ne boš prepričal ljudi, da bi pili šumeče tablete, sicer pa je to zanje to tako ali tako predrago. In zato so izdelali navadno železno ciglo, ki jo vržeš v pisker, tako da med kuhanjem izloči ravno toliko železa, kolikor ga potrebuješ, da preživiš. Ampak tudi to ni bilo dovolj, ker ljudje niso hoteli metati te cigle v pisker. Zato so šli do vrača, ki jim je povedal, da je pri njih simbol sreče riba. In so naredili *Lucky Iron Fish*, talismane, ki so jih potem prodajali vrači po vsej Kambodži. CNN je celo naredil reportažo – smrtnost žensk ob porodu se je zmanjšala za 40 odstotkov samo zaradi te železne ribe.

PB: Že toliko let poučujete ljudi o podjetništvu, zato verjetno prav dobro veste, katerih podjetniških znanj najbolj primanjkuje.

MG: Podjetniških znanj ne primanjkuje. Podjetniška znanja se je mogoče zelo hitro naučiti. Manjkajo bolj osebna znanja, kot so disciplina in delovne navade. Veliko novih podjetnikov propade ravno na tej točki. Ker če podjetnik nima delovnih navad, ni samoiniciativen in proaktiven. Pomembna pa je tudi radovednost, ker moraš imeti strast, željo, da te nekaj zanima.

PB: Ali niso to lastnosti, ki bi nas jih morala priučiti že običajna šola?

MG: Ja, seveda. Poglejte, sem velik oboževalec slovenskega šolstva, ker smo naredili sistem, da lahko vsakdo pride do šolstva. Šolstvo je pomembno, mora biti dostopno vsem. Problem pa je, ker se je ta sistem postavil v času, ko je bila prihodnost predvidljiva. Moja mama in njena mama sta živeli v dovolj podobnem svetu, da sta obe, četudi, se šola v vmesnem času ni spremenila, dobili znanja, potrebna za uspeh. Preskok v generaciji od moje mame do mene pa je preskok v čas, ko imamo internet, Facebook, Snapchat, ko grem lahko na računalnik in pogledam videonavodila za izdelavo atomske bombe. To ni svet, v katerem je dovolj, da nekaj znaš. Zdaj moraš dejansko iz tega znanja tudi nekaj ustvariti. Zato Ustvarjalnik. Šolski sistem dopolnjujemo s tistimi praktičnimi znanji in veščinami, ki so pomembne za prihodnost mladih. Šolstvo pa se zato, ker je mastodontski sistem, ne more tako hitro spreminjati. Seveda je na nas tudi to, da vplivamo na šolstvo in spodbujamo spremembe v strukturi. Saj se vsi trudijo, ampak to ni niti blizu sistemu, kjer bi morali biti, prihodnost pa se vedno hitreje spreminja. Vprašanje je, ali bo naše šolstvo znalo te spremembe ujeti na pravi način.

PB: Ampak če imaš le dobro idejo in voljo do dela, to verjetno ni dovolj za uspeh?

MG: Če imaš idejo in si dovolj vztrajen, da jo pripelješ do konca, si že na zelo solidni točki, da boš lahko preživel vsaj sebe.

PB: Formula za uspeh vendarle ne obstaja.

MG: A lahko to misel drugače zapakirava? Reciva, da vzameva arhetip človeka, ki se bo znašel ne glede na situacijo. Zame je takšen primer človeka Tom Sawyer Marka Twaina. Jaz si recimo ne predstavljam Toma Sawyerja na Zavodu za zaposlovanje. Če potem pogledamo, kakšne veščine ima Tom Sawyer, in jih serviramo učencem, začnemo ustvarjati

posameznike, ki se bodo znali v vsaki situaciji postaviti na noge. In to je po mojem mnenju danes paradigma izobraževanja – da se zavedaš, da moraš preživeti v svetu, kjer ti je načeloma dostop do informacij dan, kjer zna Kitajec narediti vse, kar si zamisliš, ti pa moraš samo sestaviti koščke te sestavljanke. Da pa jih boš znal sestaviti pravilno, moraš najprej razumeti, kako svet deluje. Potrebuješ splošno razgledanost. Potem pa potrebuješ še disciplino, vztrajnost in proaktivno držo, da boš to, kar si ustvaril, tudi prodal. Ko daš vse to skupaj, dobiš osebo, ki se bo znašla, ne glede na to, s čim se ukvarja. Biznis ali služba. Lahko, da bo ta služba odšla, lahko da bo biznis propadel, ampak oseba ne bo.



To ni svet, v katerem je dovolj, da nekaj znaš. Zdaj moraš dejansko iz tega znanja tudi nekaj ustvariti. Zato Ustvarjalnik. Šolski sistem dopolnjujemo s tistimi praktičnimi znanji in veščinami, ki so pomembne za prihodnost mladih.



PB: Ameriški poslovnež in investitor Mark Cuban sicer trdi, da je edini ključ do uspeha biti boljši od konkurence. Da moraš ves čas delati tako, kot da ti hoče nekdo tam zunaj vzeti vse, kar imaš.

MG: Ne sprejemam, da je podjetništvo t. i. zaporniška dilema, se pravi, da mora za uspeh v poslu vedno nekdo nastradati. Zame je to bolj lovčev izziv. Torej, da se zberemo in bomo skupaj ubili velikana. Po mojem mnenju je podjetništvo v svojem bistvu le želja, da hočeš spremeniti svet na bolje. Pa to mislim

Danes je vedno več podjetnikov, ki se izpostavljajo in govorijo o psiholoških težavah, depresijah, ker je tega v tej sferi bistveno več, kot se razkrije javnosti.

zelo iskreno in čisto nič ezoterično. Podjetnik vidi neki problem, ki ga bo rešil ne le zase, ampak tudi za vse druge.

PB: Pri oblikovanju kurikulumu za Ustvarjalnik ste sodelovali tudi z Googleom in nova sodelovanja se obetajo še za naprej. Se vam zdi, da jim je zdaj, ko so tako gigantsko podjetje, še uspelo ohraniti močna etična načela poslovanja, ki so bila temelj njihovega obratovanja na začetku?

MG: Menim, da so od štirih največjih – Facebook, Amazon, Apple, Google – še najbolj etični. Njim bi človek zaupal. Problem, ki ga imamo pri Googlu, je, da so oni postali skladišče vsega možnega na internetu. In Google ima zdaj toliko informacij, da je to postalo nevarno. Nevarno pa zato, ker širša javnost niti ne ve, kaj je to umetna inteligenca. Umetna inteligenca v najbolj preprosti formi je algoritem, ki iz velike baze podatkov dobi neko ugotovitev. To pomeni, da se lahko računalnik nečesa nauči sam – tudi stvari, ki jih človeški možgani nikoli ne bodo zmogli. Pa je to lahko popolnoma neškodljiva ugotovitev, katera rastlina je na sliki, ali pa začne ustvarjati zaključke prek profilov na Facebooku – recimo, ta je geje, ta ni geje. Potem smo pa na zelo tankem ledu. Danes doživljamo izjemen razcvet teh algoritmov, ki so sposobni samostojnega učenja. To po meni, da se da v teoriji dognati vse. To po eni strani pomeni nerealno kul stvari, kot je avto, ki bo vozil sam, po drugi strani pa to absolutno lahko pomeni konec sveta, kot ga poznamo. Umetna inteligenca bo v bližnji prihodnosti mehanizem, ki bo tistim posameznikom ali podjetjem, ki jo bodo imeli, omogočila neverjeten napredek in tu se bo ustvarila velika družbeno razdelitev, ki zna biti strašljiva.

PB: Nepisano pravilo je, da se mora vsak podjetnik naprej dotakniti dna, preden lahko skoči v višave. Ste se vi dotaknili tega dna?

MG: V podjetništvu ni teorije, da ti bo v prvo uspelo. Citat, ki ga pogosto slišimo, je,

da je za uspeh v poslu vedno treba poskusiti samo še enkrat. Pomembno je vztrajati in se zavedati, da je to dolgoročen proces. Lahko si mislite, kako srečna je bila moja mama, ko sem ji rekel, da bom življenje posvetil podjetniškim krožkom in da bo tudi to biznis. Seveda to sprva ni bil biznis, ampak sčasoma pa je postal biznis. In jaz mislim, da je to bistvo vsake podjetniške zgodbe. Ne vem, kaj je za vas najnižja točka – recimo to, da moraš zamenjati celotno ekipo, ker stvar ne funkcioniira?

PB: Se vam je to zgodilo v Ustvarjalniku?

MG: Ja. Glejte, vsak podjetnik ima cel kup partizanskih zgodbic. Sploh pri ustanoviteljih podjetij je velik problem, ker imajo izrazite uspehe in izrazite padce v zelo kratkem času. V novem startupu lahko v enem dnevu pokasiraš investicijo in se ti že naslednji dan zgodi takšna, khm, pizdarija, da misliš, da boš propadel. Vedno imaš dva ekstrema, normalnega stanja ni. Danes je vedno več podjetnikov, ki se izpostavljajo in govorijo o psiholoških težavah, depresijah, ker je tega v tej sferi bistveno več, kot se razkrije javnosti.

PB: Poslanstvo Ustvarjalnika je med drugim ustvariti svet, v katerem nihče ni omejen s svojimi okoliščinami. To se zdi nadvse drzno, saj smo v Sloveniji predvsem vajeni govoriti o tem, da nas na poti do uspeha ovirajo prav okoliščine.

MG: Če gledam skozi prizmo moje generacije, vidim dejstvo, da imamo 30 tisoč brezposelnih mladih, kar je grozno. Ne glede na to, kako je do tega prišlo, mi moramo ta problem rešiti. In imamo dve možnosti – ali bomo sistemsko ustvarjali mehanizme, ki bodo te mlade plasirali na trg dela, kar je verjetno izvedljivo, ampak bo to v prihodnosti zaradi digitalizacije vedno težje in težje, ali pa bomo gradili na izobraževanju, da se bodo mladi sami bolje znašli. Pri tem se ne naslanjam na kakšno libertarno tezo, češ, saj so si sami krivi, naj sami poskrbijo zase – seveda jim moramo tudi sistemsko pomagati. Ampak potrebna sta oba pristopa! Moja teza je, da mi lahko zagotovo rešimo tri četrtine mladih brezposelnih tako, da to generacijo dobro zdresiramo že samo za to, da se znajo prijaviti na delovno mesto.

PB: Torej, da pošljejo elektronsko pismo. Jih moramo tega učiti?

MG: Če dobim prijavo za delovno mesto z e-naslava seksislatkica92@hotmail.com, tej seksi slatkici najbrž ne bom ponudil službe. In če pošlje povpraševanje za delovno mesto s takšnega elektronskega naslova, si je

sama kriva ali je krivo okolje, ki je ni naučilo, da to ni v redu?

PB: Ali ni to samo zdrava pamet?

MG: Njej tega nihče ni povedal. Naj za primer povem anekdotico. Ko sem bil star devet let, me je mama poklicala iz službe in mi rekla, naj skuham špagete. Nisem vedel, kaj naj naredim, in mama mi reče, naj samo dam špagete v pisker. In sem dal špagete v pisker, nisem pa dal vode, ker mi ni rekla, meni pa to tudi ni velela zdrava pamet. Okej, sem naredil neumnost in smo imeli skoraj požar. Ampak žal tako je. Moraš sprejeti, da dokler nečesa ne opaziš ali pa dokler ti nekdo nečesa ne pove, ti še tako jasna stvar morda ne bo logična. Mi v šolah povemo premalo teh življenjskih nasvetov, ker se utapljamo v abstraktnih dejstvih.

PB: Kako se to prevede v posel?

MG: V poslu je situacija ista. So nujne stvari, ki jih moraš vedeti, pa jih ne veš, dokler ti jih nekdo ne pove. Problem pa je, da se tega posla sploh ne uči. Še celo banalizira se, češ, pri mizi se pa ne pogovarja o denarju. Ali pa bo kakšen ravnatelj rekel, da oni pa učijo bodoče intelektualce, ki si že ne bodo mazali rok s prodajo. In ko imaš generalno percepcijo, da so vsi tajkuni in da je to avtomatsko vse zaslužkarstvo, se bodo ljudje seveda distancirali od poslovanja in čakali. In ko bodo videli nekoga, ki mu je uspelo, bodo rekli, da ima zveze. Da je svojo dušo prodal. S tem pa pride demo do drugega slovenskega pregovora, tistega o kislem grozdu.

PB: Smo mogoče ustvarili preveč lahko miselno, pasivno generacijo, ker je vzgoja zdaj ultra permissivna in se otrokom govori, da so lahko, kar si želijo, potem pa jih 99 odstotkov razočarano ugotovi, da vsi pač ne morejo biti naslednji Steve Jobs ali karkoli si že želijo biti.

MG: Danes je zelo popularno biti kritičen do permissivne vzgoje. Bom takole rekel – zame v osnovi ni nič narobe, če človeku rečeš, da lahko doseže vse, kar si želi, ker na koncu dneva resnično verjamem v idejo enakih priložnosti. Bolj je problem to, če se hoče otrok voziti s kolesom, pa mu mama prepove zato, da ne bi padel. Ne pusti mu, da poskusi, ne pusti mu, da doživi neuspeh. Mislim, da problem permissivne vzgoje ni v permissivnosti kot taki, ampak v specifičnem elementu te permissivnosti, ko postanemo tako zaščitniški, da otroku skušamo eliminirati vse negativne signale. Ker če nimaš neuspehov, ne moreš rasti.

PB: Milenijska generacija je zdaj na udaru špekulacij, kako bo v digitalni dobi čez nekaj desetletij vodila našo družbo. In o milenijcih se ne piše prav veliko dobrega – da so razvajeni, zdolgočaseni, asocialni.

MG: Če bi enega milenijca poslali za 20 let v preteklost, bi bilo njemu tako hudičevo dolg-

čas. Ker danes gre na stranišče s telefonom – no, pa saj tudi midva to počneva, če sva poštena –, ne tako dolgo nazaj pa si se pač moral znajti, če si hotel imeti neko potešitev, kakršnoli že. Zdaj se ti ni treba, ker imamo vse na doseg roke. In to je tisto, kar to generacijo ubija. Zaradi teh instantnih potešitev se tudi zadovoljijo z nižjim ciljem. To pa jim preprečuje, da bi naredili korak naprej. Njim se za udobje pač ni treba potruditi, ker je udobje že zagotovljeno.

PB: Trend, ki je značilen za današnje mlade, je tudi iskanje priložnosti v tujini. Vi Slovenijo sicer vidite kot popolnoma sprejemljivo državo za poslovanje. Zakaj potem toliko ljudi beži v tujino?

MG: Saj ne toliko. Komparativno po statistikah iz Slovenije sploh ne odide tako veliko ljudi kot iz držav iz naše regije.

PB: Zakaj pa se potem tako razburjeno govori o begu možganov?

MG: Ker je fino biti ciničen in ker je v medijih lažje prodati negativno novico, vedoč, da ljudje ne bodo pogledali pod površje. Ne bom rekel, da beg možganov ne obstaja, seveda obstaja, ampak pri tem je nekaj drugega bolj pomembno. Drugače je treba gledati na obrtnika, ki gre čez mejo, kot na top znanstvenika, ki gre tja, kjer ima najboljše razmere za delo. Teh nikakor ne bomo obdržali tu. Nekaj drugega mi je tu pomembno: da se tisti top ljudje, top slovenski startupi, ki gredo v tujino, da tam dobijo investicijo, potem z velikim veseljem vračajo v Slovenijo in tu pomagajo. Jure Leskovec je sam ustanovil sklad za financiranje Slovencev, da ti pridejo na Stanford, tam dobijo odlično znanje in se potem vrnejo domov, da nadaljujejo delo na faksu ali na Institutu Jožefa Stefana. Beg možganov zato jaz vidim bolj kot kroženje možganov. Greš ven, dobiš znanje in se vrneš nazaj.

PB: Vseeno imamo zabeležen precejšen delež tistih, ki se vendarle odločijo za trajno selitev. Kje se je zataknilo pri njih?

MG: To so najbrž ljudje, ki so v Sloveniji dobili izrazito negativno izkušnjo, ker njihovo delo ni bilo spoštovano. Zato so dobili ciničen pogled in rekli, ko vas jebe, odšli in se verjetno nikoli ne bodo vrnili. Ampak to ni glavni problem. Kot tudi ni problem, da je šel Goran Dragić igrat v Ameriko. To ni bil beg možganov. On je na vrhu svojega posla, dobil je priliko in nihče mu ne more ničesar zameriti. Še več, vsako leto se vrne in spodbuja slovensko košarko. Če to gledamo kot kroženje možganov, tudi v športu, bomo od tega lahko veliko dobili. V Sloveniji je ogromno drugih stvari, ki so veliko bolj kritične in nujne reševanja kot beg možganov.

PB: Na primer?

MG: Recimo šolstvo. Šolstvo je pri meni na prvem mestu, ker sem tako tesno vpet v ta sistem.

PB: Kateri je bistveni problem slovenskega šolstva?

MG: Primer: kako za vraga se lahko zgodi, da ti prepovejo predavati v angleškem jeziku? Parlamentarni odbor je namreč zavrnil novelo, da bi lahko kakšen predmet v šolah potekal tudi v angleškem jeziku, pač zato, ker moramo paziti na slovenščino. Problem, ki ga imamo v slovenskem šolstvu, je, da imamo na vodilnih položajih, tudi v šolah, izrazito konservativne ljudi. Pa ne govorim v političnem smislu, ampak konservativne v načinu razmišljanja. Vztrajajo, da tako, kot je, tako tudi bo, in se ohranja status quo, ki ga že predolgo gledamo.

PB: Obstaja rešitev?

MG: Deloma zagotovo v mladih učiteljih. Ker v vsaki zbornici je nekaj progresivnih, odštekanih učiteljev, ki smo jih imeli vsi radi in se jih radi spominjamo. Imamo veliko vrhunskih pedagogov. Ampak tu ne znamo sistematično narediti reda. Menim, da če spremeniš šolstvo, lahko spremeniš celotno družbo, ampak za to moraš biti pripravljen delati dolgoročno.

PB: Greva naprej. Kaj še pesti slovensko šolstvo?

MG: Drugi problem, ki se prevaja tudi v slovensko šolstvo, je zagotovo to, da smo v javnem diskurzu kar naenkrat zadovoljni s plehkostjo, s preprostimi odgovori. Skrbim, ko gledam raziskavo, da je v Sloveniji največ ljudi per capita na svetu, ki verjame v teorije zarote. Zakaj? Ker Slovenec hoče biti ego, hoče se za šankom pohvaliti, da nekaj ve, zato si bo vzel tiste tri minute, da bo nekaj poguglal, da bo videl nekaj sočnega in bo to potem povedal naprej, ne da bi se poglobil in o tej temi resnično vse prebral. To pripelje do situacije, ko kar verjameš nekim stvarim. Tako imamo nenadoma ogromno populizma, ker je pač enostavno verjeti nekim stvarim. Ko stvari pogledaš bolj podrobno, ko jih raziščeš, pa vidiš, da ni vse tako, kot se zdi. To ni izključno slovenski problem, to je problem vsega sveta – čeprav ga je tu še malo več. Ljudje niso pripravljeni študirati – vedo, da je nekaj narobe, ne vedo točno kaj, in se zadovoljijo z vsakim, ki jim začne prodajati neke podatke. Tako dobimo Gerta Wildersa, Nigela Faragea, Donalda Trumpa, rodijo se nativizmi, ker ljudje niso razgledani.

PB: Ampak prav šolstvo naj bi bilo zdravilo za slabo razgledanost.

MG: Tako je. Slaba razgledanost je problem, ki bi ga morali sistematično odpraviti s šolstvom, ampak je vprašanje, ali ga še lahko. Ker danes ni več problem, da ne dobimo pravih informacij, ker so na voljo čisto vse informacije, dobimo jih celo tako veliko, da smo lahko izbirični, katere informacije bomo sprejeli. Problem je, ko se ti pojavi možnost, da klikneš na Wikipedio in si prebereš nekaj uporabnega, ali pa klikneš na video v Youtubeu o smešni mački, in večina klikne na mačko.

PB: To se zdi problem, ki je zažrt zelo globoko, v miselnost, v življenjski slog. To je treba reševati na najvišjih instancah.

MG: Ko prideš na politični nivo, je težko delati družbeno spremembo, če ne boš prekleto dober v komunikaciji, vsaj tako dober, kot je Donald Trump s svojimi enostavnimi citati. Ampak potem je problem, ker imamo med intelektualno elito v Sloveniji percepcijo, da je povsem sprejemljivo ostati akademski, ker se oni že ne bodo spuščali na tako plehek nivo. Veselim se dneva, ko bo prišel na sceno razgledan, premišljen politik z dovolj znanja, da bo zelo poglobljeno razumel veliko področij in bo znal svoje misli kljub vsemu elegantno podati v zapolnjenih besedah, ki bodo ljudi toliko pritegnile, da jih bodo iskali na Youtubeu.

PB: Kako to, da v četrth stoletja samostojne države še nismo dobili takšnega politika?

MG: Zato, ker se takšen profil človeka ne želi ukvarjati s politiko. Problem politike je tudi to, da je zelo brezzoba. Ker prek Ustvarjalnika veliko delam s šolstvom in imam interakcijo z različnimi ministrstvi, poznam absurde, kot je na primer ta, da pripeljem v Slovenijo pomembnega govornika, ki pride na lastne stroške prek osebne poznanstva, potem pa ti servirajo proceduro, po kateri bo trajalo šest mesecev, preden se bo ministrski vrh sploh hotel srečati z njim. Pa smo imeli v Sloveniji direktorja Applav Avstralije, pa človeka, ki je ustvaril šest firm, težjih od milijarde dolarjev, pa človeka, ki je na Stanfordu napisal celo knjižnico o vedenjski znanosti. Bili so tu, v Hotelu Union, ampak ni šlo, ker imamo procedure in podprocedure in je deset odločevalcev za vsak papir. Zato vedno več ljudi ugotavlja, da bodo imeli večji družbeni učinek zunaj politike, medtem ko v politiki ostanejo takšni, kakršne imamo –

Problem, ki ga imamo v slovenskem šolstvu, je, da imamo na vodilnih položajih, tudi v šolah, izrazito konservativne ljudi. Pa ne govorim v političnem smislu, ampak konservativne v načinu razmišljanja. Vztrajajo, da tako, kot je, tako tudi bo, in se ohranja status quo, ki ga že predolgo gledamo.

oportunisti. Ko ni več pametnih, ko je večina oportunistična, ne gre naprej. To se vidi tudi v podmladkih in študentski politiki, kamor se vključujejo ljudje, ki niso ravno cvet inteligence.

PB: Kljub temu ste že večkrat omenili, da ima Slovenija svoje prednosti. Katere so morda tiste, ki jih običajno najbolj spregledamo?

MG: Najbolj očitna, ki je skoraj nikoli ne vidimo, je kakovost narave. Slovenija je po razlikah kakovosti življenja držav v svetu po kakovosti okolja na absolutnem prvem mestu. To premalo vidimo. To premalo čutimo. Pa potem čisto banalne stvari – to, da imam zastoj zdravnika, da če me boli zob, grem k zobozdravniku in mi pomaga, pa mi ni treba plačati na tisoče dolarjev. Punca se lahko ob treh zjutraj sama sprehaja po kateremkoli slovenskem mestu, pa se ji ne bo nič zgodilo. Šolstvo imamo v bistvu dostopno čisto vsem in danes lahko vzamem katerakoli mulca iz Ustvarjalnika, ga posadim zraven povprečnega sovrstnika v Ameriki ali pa v kakšni drugi državi in bo po razgledanosti Slovenec vedno zmagal. Lepota je tudi, da nam je vse blizu. In da je hrana, za ceno, ki jo plačujemo, svetlobne nivoje nad kakšno Ameriko. Ko vse te stvari združiš, dobiš kakovostno življenje, ki pa je največji faktor osebne sreče. Velik indikator je že to, da vsi ljudje iz tujine, ki jih povabimo prek Ustvarjalnika, hočejo potem priti nazaj. Naravno okolje je edina stvar, ki nam je dana in je ne more nobena država spreminjati, vse drugo lahko. Zato imamo ogromen potencial za prihodnost. Bivši direktor Applav Avstralija, George Deriso, dela vse za to, da se bo naslednje leto preselil k nam in živel v Ljubljani.

PB: Pokomentirajva na hitro tiste okoliščine, ki jih podjetniki v Sloveniji največkrat omenjajo kot omejujoče za razvoj uspešnega biznisa. Najprej majhnost trga.

MG: Slovenija je definitivno majhen trg in tega se je treba zavedati. Če imaš ambicije za startup zgodbo, se pač od prvega dne usmeriš v tujino. Ali pa doma gradiš spravo majhno zgodbo – 99 odstotkov vseh poslov so najprej mala podjetja, ki nagovarjajo lokalni okoliš –, potem pa imaš dovolj ambicij, da jo širiš. Osnovna filozofija je, da imaš velike sanje, te pa izluščiš na majhnem prostoru, da najprej svoj izdelek prodaš ena na ena, potem pa to razvijaš naprej. To lahko narediš v Sloveniji ali pa kjerkoli drugje, samo zavedati se moraš, da boš v neki točki primoran svojo domačo spletno stran na hitro prevesti v angleščino.

PB: Šibki in zadržani investitorji.

MG: Sploh ne. Sicer je na splošno v Evropi manj investicijskega denarja kot v Ameriki. Bi si pa upal trditi, da imamo v Sloveniji na semenskem nivoju, to je, ko potrebuješ prvi

denar za začetek posla, več investitorjev kot pa startupov, ki so sposobni ta denar vzeti. Ta prva generacija, od Jugoslava Petkoviča naprej, ki je potem, ko je prodal Mimovrste, naredil hvalevredno stvar in začel pomagati, je sprožila porast investitorjev. Večji problem od pomanjkanja investitorjev je pomanjkanje ekip, ki so sploh zmožne prejeti investicijo. Ne moreš samo priti in reči, da bi imel 100 jurjev. Moraš narediti domačo nalogo – pripraviti finančne projekcije in razumeti svoj posel. Pri nas pa novi podjetniki padejo že na teh osnovnih stopničkih.

PB: Visoka obdavčitev.

MG: Slovenijo imam rad in menim, da je čisto okej, da plačujemo visoke davke, če za to nekaj dobimo. Države, ki imajo največji problem z davki, niso tiste, ki imajo najvišje davke, ampak tiste, kjer vlada korupcija in država ne zna komunicirati, kaj se s tem denarjem dogaja. Zato v skandinavskih državah ne slišiš veliko jamranja nad visokimi davki, ker tam pač zaupajo v sistem. Če smo kolektivno družbeno sprejeli konsenz solidarnosti, da živimo dobro, to za sabo potegne tudi neki davek. V Sloveniji preveč gledamo na davke tako, da nas želi z njimi nekdo nategniti, mi pa moramo poskrbeti, da nas ne bo. Pozabljamo, kaj vse s tem denarjem dobimo. Moramo pa izboljšati to, da imamo transparentno javno porabo. Tudi druge optimizacije so možne. Lahko bi recimo za štiri ali pet odstotkov znižali davčno

stopnjo podjetnikom začetnikom in se izognili pavšalnim obdavčitvam na samem začetku. Pa bi vzeli kje drugje.

PB: Visoki stroški zaposlovanja in posledična prekarizacija.

MG: Tudi to je zato, ker je obdavčitev neukinkovito zastavljena in gre od plače tako velik kos, da si ga marsikatera firma ne more privoščiti. Prekarizacija pa je odziv na stanje globalnega trga in za tem pojavom ne stoji nujno zlovesč naklep. Reakcija direktorja, ko gre prodaja navzdol, je, da zaposlenega prestavi na s. p., ker mu ga tako ni treba popolnoma odpustiti. Zdaj, ali je to zanj bolje ali slabše ...

PB: Se potem gibljemo v smeri popolnega odmika od tradicionalnega koncepta zaposlitve?

MG: Poglejva primer Uber. Zgodba Uberja, ki zdaj prihaja tudi v Slovenijo, je z neke perspektive zagotovo nevarna, če lahko pritisneš na gumb in tisoč taksistov izgubi službo. Kako je to drugače od kakšne Mure? Ampak živimo v svetu, ko bo za Uberjem prišlo še tri tisoč drugih startupov in bomo imeli še več industrij, ki bodo čez noč izginile. Zato raziskave kažejo, da gre trend vse bolj v smeri freelancerjev, svobodnjakov, in da bo vedno manj standardnih, dolgoročnih zaposlitev. Vedno bolj bomo delali projektno delo. Prihodnost bo hočeš nočeš šla v to smer in ta trend bo težko obrniti. Nekako bomo morali postaviti nov socialni sistem.



Prekarizacija pa je odziv na stanje globalnega trga in za tem pojavom ne stoji nujno zlovesč naklep. Reakcija direktorja, ko gre prodaja navzdol, je, da zaposlenega prestavi na s. p., ker mu ga tako ni treba popolnoma odpustiti. Zdaj, ali je to zanj bolje ali slabše ...

PB: Mogoče se s tem odpira dobra priložnost za pripravo sistema na univerzalni temeljni dohodek?

MG: Ideja UTD se mi ne zdi nujno slaba. Nimam še mnenja, ker je premalo raziskav, mi pa veliko pove, da je največji investicijski sklad za startupe na svetu, Y Combinator, pilotsko namenil 30 milijonov dolarjev za UTD. V Oaklandu so zbrali 1500 ljudi in rekli, da jim bodo do konca življenja dajali UTD, samo da vidijo, kaj se bo zgodilo.

PB: Tudi Direktor Tesle Elon Musk podpira koncept UTD, a se zdi, da je do morebitne realizacije na več kot le vzorčnih primerih še dolga pot. Je ideja preveč revolucionarna?

MG: Veliko ljudi UTD-sistema ne razume. UTD je draga stvar. Je vsekakor predraga stvar, da bi jo s trenutno gospodarsko močjo lahko uvedli v Sloveniji. Dolgoročen načrt, kot ga imajo pri Y Combinatorju, sicer temelji na predpostavki, da bo šel življenjski standard še naprej navzgor in bo vse, kar trošimo, postalo ceneje. Se pravi, da če danes potrebuješ 700 ali 800 evrov, da se prebiješ čez mesec, boš v prihodnosti potreboval samo 100 ali 150 evrov, ker bo šlo toliko stvari na digitalno in se bodo stroški znižali. To je zelo progresivna ideja in ne vem, kaj se bo v resnici zgodilo, ampak če se bo zgodilo, potem se UTD kar naenkrat splača.

PB: Kako vidite podjetniško prihodnost v Sloveniji?

MG: Pozitivno. Mnogi se ne zavedajo, ampak ljubljanski podjetniški ekosistem je v prednosti pred recimo zagrebškim in dunajskim. Imamo veliko ljudi, ki so v zadnjih desetih letih naredili velike firme in so zdaj tukaj kot mentorji in vlagatelji. Imamo dobro skupnost, ki je zelo vpeta v tuje trende. Imamo veliko obiskov iz tujine, s čimer si zagotavljamo pretok informacij. Kdor želi začeti, ima na voljo vse, od infrastrukture do mentorstva, do denarja in vsega in v tem smislu je pozitivno.

PB: Kaj se mora vendarle zgoditi, da bomo več kot le dobra odskočna deska?

MG: To, kar se je zgodilo v Budimpešti ali pa v Talinu. V Talinu se je zgodil Skype in potem je prišel Microsoft in kupil Skype za 8,5 milijarde dolarjev. In kar naenkrat je ekipa Skypa toliko zaslužila, da so začeli izdatno investirati v vse. S tem je neznansko zrastle tamkajšnja podjetniška skupnost. Enaka zgodba je bila v Budimpešti s podjetjem Prezi. Ko so ustanovitelji zaslužili, so ogromno vrnili v podjetniški ekosistem. V Sloveniji moramo priti do točke, ko bo enemu od startupov uspelo zaslužiti tam v rangi 300 milijonov dolarjev, ker garantiram, da bo 250 od 300 že čez tri dni v podjetniškem ekosistemu. Ustanovitelji so pač takšni, da jim je res kul, da bi investirali naprej in pomagali in bili mentorji.

PB: Recimo, da se jutri odločim realizirati odlično idejo. Kakšen je prvi nasvet?

MG: Najprej moraš poskrbeti, da se ne zaljubiš v produkt, ki ga hočeš narediti, ampak v problem, ki ga hočeš rešiti. Kar pomeni, da je pred idejo verjetno bil razlog zanjo. In ko se boš potem pogovarjal o problemu, se boš lahko vprašal, ali je rešitev, ki jo razvijaš, ta tvoj produkt, res najbolj elegantna in preprosta rešitev problema ali pa se morda to isto da narediti še bolje. S tem boš optimizir

Mnogi se ne zavedajo, ampak ljubljanski podjetniški ekosistem je v prednosti pred recimo zagrebškim in dunajskim.

ral do točke, ko boš imel najboljše rešitev za problem. Tako boš lahko prišel do človeka, ki je potencialno tvoja stranka, mu pokazal, kaj imaš, in on bo takoj segel po denarnici, ne da bi mu karkoli prodajal. Ko najdeš enega, ki hoče tvoj izdelek, jih je na svetu s sedmimi milijardami ljudi zagotovo še nekaj. Najdeš enega, potem greš dalje.

PB: Je pri tem zaslupek legitimna motivacija?

MG: Ne. Nočem sicer špekulirati in verjamem, da je uspelo tudi nekaterim, ki so samo želeli bajte z bazenom in hud avto, ampak v osnovi so se največja in najuspešnejša podjetja začela kot hobi projekti. Veliko investorjev ima zato pri presoji idej eno skrivnost – vprašajo te, ali si to naredil iz zabancije, iz hobija, ali je bilo to zavestno, češ, jaz bom imel pa startup. Kajti hobi ima v 98 odstotkih večji potencial za uspeh.

PB: Kaj pa crowd funding, množično financiranje v slogu Kickstarterja – je to še dober način za zbiranje denarja ali se je ta sistem že malo izpel?

MG: Zelo odvisno od projekta. Na začetku je bilo že dovolj, da si bil na Kickstarterju in ti je folk dajal denar, ker jim je bilo zanimivo, da je nekaj novega. Zdaj je ta scena zelo zasičena in deluje zgolj za specifične primere. Kickstarter je tako kot Top Shop – obstajajo določeni produkti, ki so idealni za Top Shop. In obstajajo produkti, ki so popolni za crowd funding. Torej obstajajo tudi produkti, ki so absolutno neprimerni, in glede Kickstarterja moraš vedeti, da ta opcija vedno obstaja, ni pa mogoče najboljša izbira zate.

PB: Katera uspešna podjetniška zgodba v Sloveniji vam je najbolj pri srcu?

MG: Najmlajši Slovenec, ki je dobil tujo investicijo – Peter Jamnik. Star je bil 17 let, ko je dobil investicijo za projekt Upress. Spoznal sem ga na podjetniškem krožku. Čisti provokator, sam sebi je rekel snajper, ker je hotel imeti na testu vedno 51 odstotkov. Če jih je dobil 52 odstotkov, je to pomenilo, da se je preveč učil. In on takrat na takšen način živi

svoje življenje, dokler ni nekega dne moral napisati seminarsko nalogo. Po stari srednješolski maniri se je to spravil delati ob dveh ponoči na dan, ko je bilo treba oddati. Tipkal je na brezžično tipkovnico, ko mu je nenadoma zmanjkalo baterij. Takrat mu to potem ni bil izgovor, da ni končal seminarske, ampak je dojel, da je to problem, ki ga nima samo on. Zamislil si je, da ta problem lahko rešiš s tem, ko pritiskaš na tipke in generiraš energijo. Pokliče prijatelja, da ga vpraša, kako je to

tehnično izvedljivo. Čez dva meseca pridejo s prototipom, skupaj zlepljeno tipkovnico, ki se sama polni, ko na njo tipkamo. Vprašajo me, kako naj zdaj to prodajo. Pošljem jih do direktorja velike trgovske verige za računalniško opremo s predlogom, da ponudijo 500 kosov in bomo videli, kaj bo. In oni res dobijo ponudbo. Panika. Peter mi reče: »Matija, jaz rabim keš, jaz rabim dobavitelje, jaz rabim Kitajce.« Vzeli so si leto časa, s tem naročilom iz Big Banga šli po denar in na koncu dobili podporo treh tujih investicijskih skladov.

PB: Kej je ta frajer danes?

MG: Na Tobačni 5 nekaj vrat naprej od Ustvarjalnika imajo pisarno, štirje so zdaj v ekipi, fajn se imajo. Dober dokaz, da je možno nekaj narediti tudi v Sloveniji. Denar so zbrali dva meseca pred maturo.

PB: Je potem naredil maturo?

MG: Snajper. Komaj.

PB: Še smučate?

MG: Itak.

PB: Kdo vas je naučil tako dobro smučati, da ste za prvo službo lahko bili učitelj smučanja?

MG: Oče. Mi smo resnično smučarska družina. Oče je bil dolgo časa v smučarskem klubu, to je moralo iti skozi gene.

PB: Izvoljen je nov ameriški predsednik. Kako gledate na situacijo, ki se v nobenem primeru ne zdi ravno rožnata?

MG: Amerika je kontinent in treba jo je gledati kot kontinent. Tako kot imaš v Evropi Albanijo in Norveško, tako imaš takšna odstopanja tudi v Ameriki. In njihovo plebejstvo, tam na podeželju, oboroženo ... Smrtno resno, če se furaš po ruralnem delu Teksasa z nalepko Obama, bo nekdo streljal nate. In ko hoče to rajo populist dvigniti na noge, pri tem pa še govori, da volitve kot takšne niso legitimne, je to lahko zelo nevarno. Te volitve so nam dale vedeti, da tudi tako velika demokracija, kot je ameriška, ne more sama preživeti s svojimi institucijami, ne da bi bili tudi državljani odgovorni do nje. ▼



CHEF JANEZ BRATOVŽ

TEKST TINA TORELLI FOTO GOJKO ZRIMŠEK

»Plave ribe so bolj zanimive«



Če mislite, da naslov po plejbojevsko namiguje na reklo, da imajo moški raje plavolaske, naj vas razočaramo: šef Janez Bratovž, ki kuha pod simbolom zvite vilice, ima rad vse barve in vso hrano, ocvrta sardela, s katero nam je postregel, pa je dejansko bila odlična. »Tisti, ki ne uživa v hrani, ne uživa niti v ... khm, ljubezni,« med eno in drugo jedjo navrže chef ene od stotih najboljših restavracij na svetu, ljubljanske restavracije JB. Janez Bratovž je provokator, inovator in hedonist – v svoji kuhinji prisega na vrhunsko preprostost, domače surovine in sočen humor. Kuha strastno, zavzeto in za ves svet.



Ko se je ekipa Playboya tistega sivega novembrskega dne naslikala v pritličju Plečnikove stavbe na Miklošičevi 17, se je Janez Bratovž ravno vrnil iz Hongkonga, kjer je kuhal za 360 ljudi. Vrhunec že devete izdaje vinskega sejma z uradnim nazivom Hong Kong International Wine & Spirits Fair, katerega častna država je bila letos Slovenija, je bil gala večer, njegova zvezda pa nihče drug kot samosvoji slovenski chef. Če je zmogel to, bo še nekaj playboyevcev, smo si mislili, in imeli smo prav. Šef je bil nekoliko neprespan, a nič manj čuječ.

Še preden se nam je pridružil pri mizi, se je pred nami znašla pečena rdeča pesa s hrenovo panakoto, kremo iz kozjega sira, sorbetom iz rdeče in rumene pese, balzamično redukcijo in pesinim čipsom. Ste resno mislili, da je pesino mesto le v Etinem kozarcu? Saj je, a ta pesa je ušla pravilom. Božanska! Janez, ki se končno pojavi ob mizi, na vprašanja kaj in kako,

promisno sveže. Pesa, ne jagode goji. Sardele, ne francoske ostrige številka pet.

Dopoldan je in Janeza kot po tekočem traku obiskujejo dobavitelji, ki jih je izbral po samo njemu jasnih (strogih) pravilih. Mesarja, ki mu dobavlja meso, je najprej za tri mesece spustil v kuhinjo, da je dober spoznal, kakšno meso potrebuje in kakšen je njegov način dela. Karizmatični

Na vrhu prioritete restavracije JB so surovine. Najboljše. Domače. Brezkompromisno sveže. Pesa in ne jagode goji. Sardele in ne francoske ostrige številka pet.

za zdaj noče odgovarjati. »Uživajte v hrani, bomo potem govorili.« Tako je jasno, da so na vrhu prioritete restavracije JB surovine. Najboljše. Rigorozno domače. Brezkom-

chef si obriše roke v predpasnik in le prisede. Za predjed ga povprašamo po njegovi hongkonški izkušnji. »Ko so mi rekli, da bo na večerji s petimi hodi 300 ljudi, sem najprej rekel, da to je nemogoče. Pa se je izkazalo, da se je zdelo nemogoče le – meni. Tam so takšnih množic vajeni, zato so vajeni tudi brezhibnega izdajanja jedi. Recepte s fotografijami jedi sem jim





poslal že mesec prej in tam me je nato pričakala dobro strenirana vojska osebja. Številka gostov se je zadnji hip povečala na 360, baje zaradi mojega imena, in če bi imeli več prostora, bi nas bilo še več. Moje ime? Živeti z njim je predvsem velikanska odgovornost. Je težko in ni, če imaš svoje delo rad, je pa res, da sem tudi jaz samo človek. Kdaj se bo zalomilo Bratovžu? Upam, da ne danes, ko ste ravno vi na obisku,« se zareži in odhiti nazaj v kuhinjo. Tako je, Janez Bratovž enako drzno kot surovine uporablja besede.

Na dan, ko smo ga obiskali, je njegova kuhinja postala bogatejša za novega člana. Ekipi se je za pol leta pridružil mlad kuhar iz Hrvaške, ki je Janeza prepričal z močno voljo in željo po znanju, kar smo vzeli kot iztočnico za pogovor o šolanju. »Osnovno znanje je pomembno, a brez vajeniške dobe v kateri od boljših restavracij ne gre. To ne pomeni, da greš za en teden v razvpito restavracijo, kjer ti pustijo, da izbiraš deteljice – to je brez veze. Jaz sem sina Tomaža poslal v San Sebastian za celo leto! Ja, šola je pomembna, a danes se tako drugače kuha, da je tradicionalno znanje postalo zastarelo. Ko se jaz hodil v šolo, tega je že 40 let, so nas naučili, kako

[Ni ravno jajce, 'le' rumenjak, pečen na domačih ocvirkih, postrežen s pastinakovo kremo in luštrekom. Celo Janez prizna, da je to ena njegovih najboljših ljudi.]





razdreti celo tele. To lahko storim miže, koristi mi pa ne, ker mi v restavracijo dostavijo točno takšen kos mesa, kot sem ga naročil. S fondi, ki so bili včasih osnova, pa je drugače: še vedno pripravljam svoje, a le zato, ker hočem, da ima moja hrana izviren okus. Preprosto ne maram stvari, ki jih je mogoče kupiti, ne maram kopiranja in nočem, da bi sosedova juha imela isti okus kot moja. Kaj pa bi meni pomagalo, da bi znal zelenjavo narezati na način, katerega imena niti ne znam izgovoriti? Nič. Meni je izziv, da poiščem najboljšo možno zelenjavo in jo uporabim v svojih jedeh. Danes ne štejejo več kuharske tehnike, šteje material.«

Na mizo pride ekološka polenta iz Tržiča,

mehko kuhana polenta z domačo skuto, čebulo, praženo polento, pečenim jajčevcem in šampinjoni. Nič posebnega? Tako boste mislili le, dokler vanjo ne boste potopili žlice in je nesli v usta. Vse jedi v restavraciji JB imajo močan osebni pečat in za-

nima nas, kje je Janez Bratovž pobral največ znanja. »Največ iz sebe. Ker stalno delaš, stalno razmišljaš in se stalno učiš. Nikoli ne zaspiš. Kar nekaj že vem, a še vedno ne dovolj. Grem po svetu, opazujem, občudujem, a nikoli nikogar ne posnemam. Dal bom jajce na meni, a ta jed bo moja. Če bi komu ukradel idejo, bi imel zelo slab občutek.«

To jajce pa ... je jajce z veliko začetnico. Ni ravno jajce, 'le' rumenjak, pečen na domačih ocvirkih, postrežen s pastinakovo kremo in luštrekom. Bi jajce lahko bilo še boljše? Težko, in celo Janez prizna, da je to ena njegovih najboljših jedi. »Vse boljše jedi so preproste. To je moja filozofija. Ne oziram se na trende in na konkurenco. Vsake





»Meni je izziv, da poiščem najboljšo možno zelenjavo in jo narežem, kot pride. Danes ne štejejo več kuharske tehnike, šteje material.«

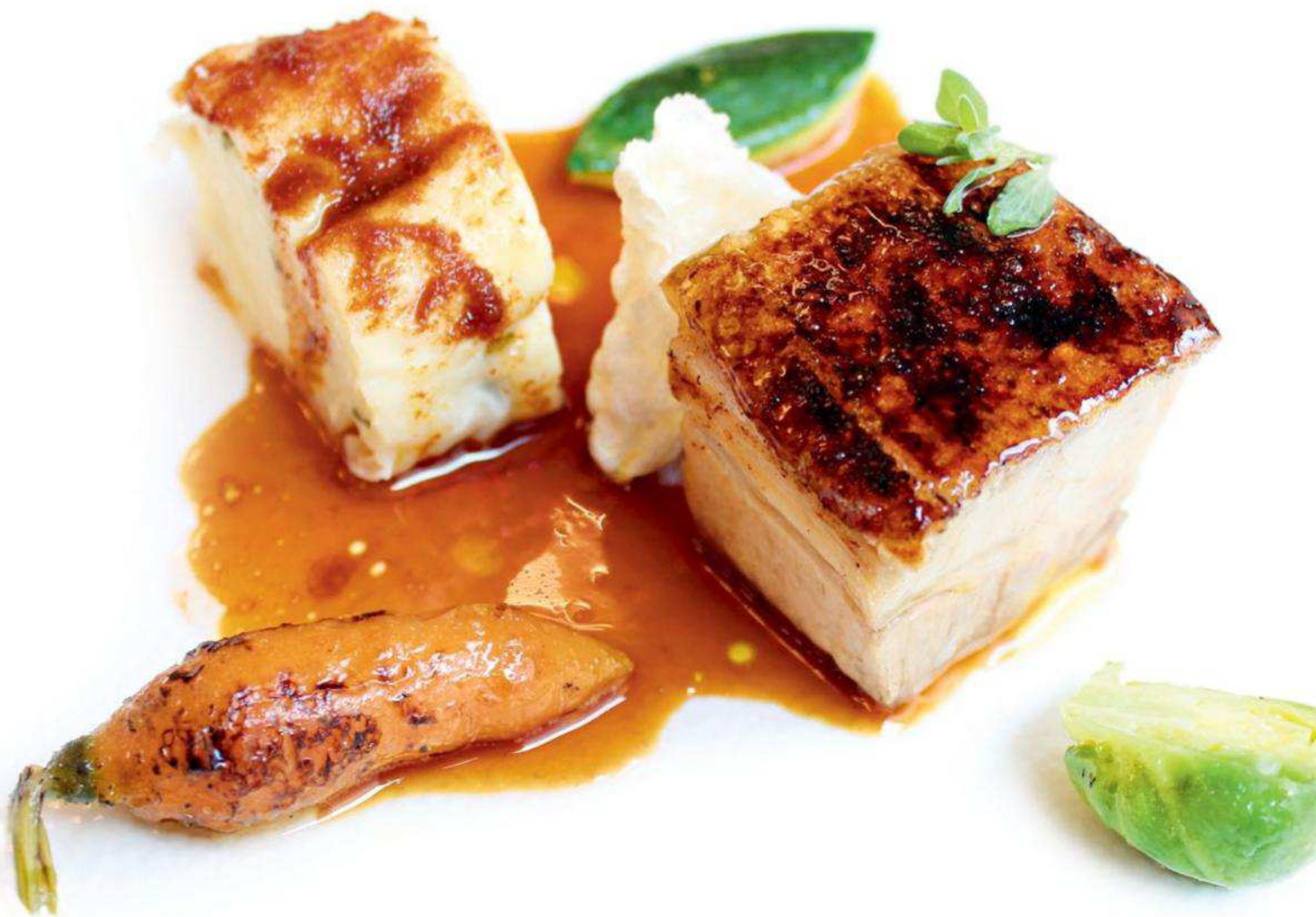
toliko spremenim jedilnik, to pa je tudi vse. Že zdaj lahko povem, da bom že v bližnji prihodnosti začel uporabljati več zelenjave in manj rib. Če se ne bi oziral na goste, bi vse to radikalno spremenil, saj Ljubljana ni na morju! A ribe moraš imeti, zato bom počasi ukinjal bele ribe in na meni uvrščal več plavih, se mi zdijo bolj zanimive,« razkrije mehanizem svojega kulinarčnega uporništva ... z razlogom. Že v uvodu smo omenili, da je bila sardelica božanska, celo tako dobra, da je novinarka za hip spustila kuli in zvezek in si ni do pike natančno zapisala, kaj vse jo je spremljalo na krožniku. Tej je sledila še ena morska jed – branci-

nov karpačo s peno iz limonine trave, zalit z blago ribjo juho in vasabijem. Svetujemo vam, da pohitite k Janezu in jo poskusite, dokler bela riba ne bo dokončno izgnana z Miklošičeve.

Na vprašanje, katera je najpomembnejša sestavina v kuhinji, chef po daljšem premisleku odgovori: »Kosti.« S kostmi prehajamo h glavnim jedem. »Najboljše meso je pri kosti,« Janez Bratovž odpre novo temo,

meso. »Pri mesu je najpomembneje, da ima maščobo, saj je maščoba nosilec okusa. Če dobiš lep kos mesa, ki je brez žilic, je videti lepo, a ko ga spečeš, se zategne in je trd. Maščoba meso razmehča in da okus. Rad uporabljam na primer ličnice ali rep – priprava je precej daljša, a to je na koncu prava stvar. Zelo malo uporabljam





»Sliši se pocukrano, a tako je: hrana, ki je pripravljena s srcem, bo vedno imela boljši okus, in v Sloveniji je kuharjev, ki dajejo v hrano srce, kar nekaj.«


Top 5 vin po izboru Janeza Bratovža

1. Saten, letnik 2009, La Montina, Francacorta
2. Malvazija, letnik 2015, Pucar z Vrha
3. Sauvignon Opoka, letnik 2013, Marjan Simčič
4. Angel rdeče, Batič
5. Merlot, letnik 2013, Jure Štekar

moderne tehnike, na primer sous-vide. Zakaj bi zavakumiral lep kos mesa in ga kahal ves dan, če ne bom dobil omake? Lastnega soka bo za dve žlici, jaz pa ga potrebujem za 20. Sous-vide zato občasno uporabljam le za ribe, meso raje hitro popečem, zelenjavo pa nato kuham s kostmi in dobim omako.«

Pečen svinjski trebuh z drobnjakovim štrukljem in ožganim korenčkov je potrdil vse prej povedano in dokončno razkril sestavino, ki je jedilni list ne omenja: ljubezen. Prav to je tudi tista sestavina, ki jo Janez Bratovž najprej začuti v jedeh drugih kuharjev. »Če je pečenica z zeljem, je meni v redu, samo da jo je pripravil nekdo, ki ne dela zaradi denarja, ampak iz ljubezni.« Sliši se pocukrano, a je tako: hrana, ki je pripravljena s srcem, vedno ima boljši okus. In v Sloveniji je veliko takšnih kuharjev, ki v hrano dajejo svoje srce, je prepričan Janez Bratovž, kot je prepričan, da je pri nas vsaj deset restavracij, ki bi z lahkoto dobile Michelinovo zvezdico. Slovenija bo v prihodnjih letih postala ena najpomembnejših kulinarčnih destinacij, če to že ni. Naši kuharji so vedno bolj cenjeni v svetu, hrana v Sloveniji je najvišje kakovosti in ocenjevalci to opazijo. Restavracija JB se je tako znašla na seznamu stotih

najboljših restavracij sveta ter v družbi najboljših desetih v Evropi. Na oba naziva je Janez Bratovž upravičeno ponosen, na vprašanje, kako nastajajo recepti, ki navdušujejo vsega dobrega navajene kritike, pa odgovarja: »Nekatere sanjam, drugi so rezultat mojih življenjskih izkušenj. Na primer jajce: kot otroka me je stara mama najbolj razveselila z jajcem na oko z domačimi ocvirki, le da beljaka nisem maral. Zdaj v restavraciji strežem jajce na oko z domačimi ocvirki brez beljaka.«

Tik preden smo se po malinovo-čokoladni sladici zemlja poslovili, nas je zamikala še knjiga pritožb in pohval, ki ne beleži pritožb. V oči nam je padel zapis štirih dam: »Tako okusna hrana, da smo kar obnemele.« Nobenih smeškov, nobenih rožic. Dame se ga očitno niso napile, da bi pisale neumnosti, mi pa naj tole poročilo sklenuemo z naslednjim ad hoc sloganom: JB – ko celo gostje obmolknejo. 

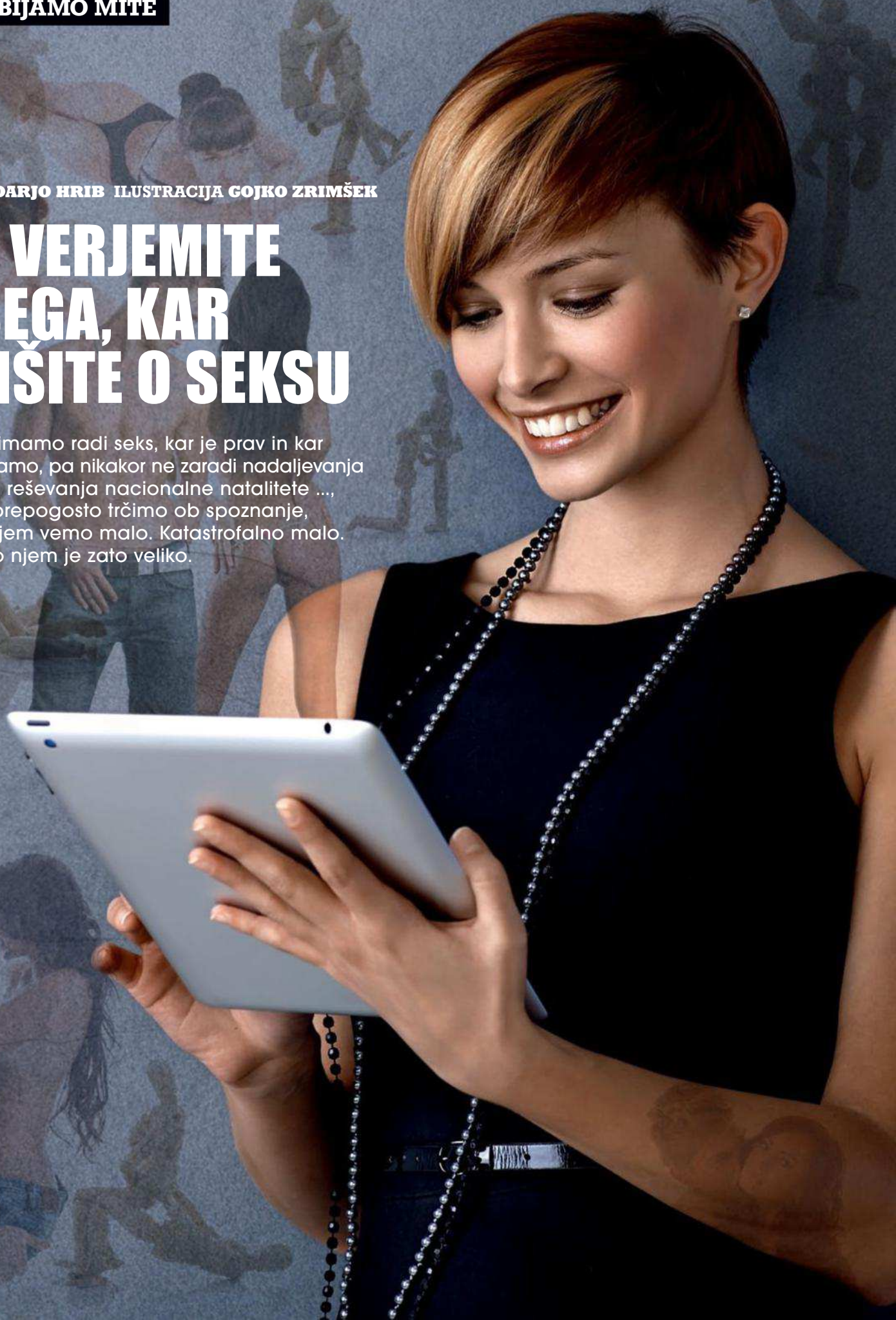


RAZBIJAMO MITE

TEKST **DARJO HRIB** ILUSTRACIJA **GOJKO ZRIMŠEK**

NE VERJEMITE VSEGA, KAR SLIŠITE O SEKSU

Ljudje imamo radi seks, kar je prav in kar podpiramo, pa nikakor ne zaradi nadaljevanja vrste in reševanja nacionalne natalitete ..., a vse prepogosto trčimo ob spoznanje, da o njem vemo malo. Katastrofalno malo. Mitov o njem je zato veliko.



Ljudje nekako še razumemo osnovne fizikalne funkcije, tudi to, da moški bingelj, kadar lepo ponosno stoji, užitekarsko zapolni obilno orošeno žensko špranjo. Razumemo tudi, da je seks optimalen način za proizvodnjo otrok in najboljša uspevalna taktika za moške. Teoretično vemo tudi to, da je za seks primeren vsak trenutek v dnevu. Seksa je v naših življenjih ogromno, tako ali drugače – ko ga izvajamo, ko mislimo, kako bi ga izvajali, ko o njem beremo ali ga gledamo. Hja, slabo, zelo slabo je, če o njem samo beremo in sanjamo ... A predpostavimo, da naj bi homo sapiens o njem vedel vse, kar je treba, tako o spočetju otroka kot tudi o užitku polnem vzpostavljanju te prvobitne komunikacije z drugim spolom. Toda stavimo, da če bi zdajle vprašali naključnega moškega na ulici, kaj ve o seksu, bi nam znal povedati le to, da je že ob omembi seksa fasal bobnečo erekcijo in da je pripravljen, če se morebiti ponujamo. Kakšnih bolj izčrpnih informacij skoraj zagotovo ne bi dobili, zato ni čudno, da še vedno obstajajo premnogi miti o seksu, ki jim brez zadržkov verjamemo.

Moški na seks gledamo drugače kot ženske

Splošno prepričanje je, da moški iščemo seks zavoljo seksa, ženske pa si želijo seks, ki pride v paketu z resno zvezo. Tako nas že desetletja uči tudi Hollywood, ki je romantične komedije formuliral v vizualne učbenike o seksu za vse generacije. Koliko moških likov poznate iz filmov in serij, ki se jih prikazuje kot serijske jebače, ki zaorjejo v vse, kar nosi kiklo in se odziva na žvižg? Se spomnite Juda Lawa v *Alfiju*? Toma Cruisa v *Magnoliji*? Eddieja Murphyja v *Boomerangu* (tajnici naroči, naj pošlje cvetje devetim dekletom, ki jih ima v paci)? Pa seveda Tonyja Starka v *Ironmanu* in Charlija Sheena v seriji *Dva moška in pol* (dokler ga niso sneli s petstote prostitutke in ga posledično nagnali iz oddaje). In koliko je takšnih ženskih likov? Samantha v *Seksu v mestu*, pa še nje nihče ne jemlje resno.

Feminizem resda nekoliko ozavešča realni odnos žensk do seksa, a najpogostejše prepričanje je še vedno, da je za ženske seks ena od stopničk do trajnega romantičnega odnosa, za moške pa nekaj tako vsakdanjega kot praskanje po jajcih. Da bi to teorijo potrdili še nekoliko bolj znanstveno, sta leta 1989 entuziastična raziskovalca z doktoratom iz nečesa v družboslovju opravila široko študijo, ki je potrdila, da so moški bolj nagnjeni k seksu brez čustvene naveze kot ženske. Če tako pravi študija, potem drži, kajne? Ne. Uporabljena metodologija je bila nadvse vprašljiva – v iskanju rezultatov so k študentom in študentkam pristopali »povprečno privlačni« vrstniki in jih nerodno povabili h koitusu. Moški, vsi starejši od 18 let

in v nenadni bližini voljne vagine, so kakopak nemudoma vzkliknili: »To mi deli, ja, gremo, akcija!« In so verjetno še v isti sekundi imeli odpete hlače. Ženske so rekle *ne*. Jasno!

V čem je trik? Psihologinja na Univerzi v Michiganu se je odločila, da pobrska malo globlje od študije, ki vabi študentke in študentke k rekreativnemu seksu sredi sprehajalnih potk univerzitetnega kampusa, in z novo študijo odkrila, da ženske v bistvu sploh ne nasprotujejo občasnemu seksu

Stavimo, da če bi zdajle vprašali naključnega moškega na ulici, kaj ve o seksu, bi nam znal povedati le to, da je že ob omembi seksa fasal bobnečo erekcijo.

brez kakršnihkoli potencialov za resno zvezo. Fino je le, da moški ne pristopi kot začetniški posiljevalec in da izkazuje potencial kompetentnega seksualnega partnerja. Če je za moške skorajda vseeno, kam ga tiščijo, kajti luknja je luknja, ženske želijo, da ima vse skupaj vsaj osnovni pridih prijetnega doživetja in užitka.

Da, ženske zahtevajo več, kar je razumljivo, saj niso v trenutku popolnoma zagrete kot moški, temveč potrebujejo zapeljevanje, predigro. Poleg tega njihov orgazem ni tako samoumeven kot pri moških. Moškim je jasno, da bodo svojo srečo izlili, ne glede na to, kako katastrofalno slab bo seks, pri ženskah pa je odstotek tistih, ki orgazmirajo med seksom za eno noč, strašansko nizek – le okoli 35 odstotkov, če gre verjeti članku iz publikacije *Psychology Today*. Zato se tudi toliko manj žensk odloči za seks kar tako, ker zakaj bi tvegale zapraviti celo noč za seks z naključnim tipom, če bo ves izkupiček le zalitje s spermo, posvinjana posteljnina in sumljivo pekoč občutek pri uriniranju.

Da se lahko moški ob vsem tem počutimo še nekoliko bolj kilavo, naj z vami delimo še podatek, da pri biseksualnih ženskah odstotek tistih, ki se odločijo za seks za eno noč, drastično poskoči – če je drugi partner ženska. Na koncu se namreč še vedno vse vrti okoli užitka, in ne kakšnega ponotrzanjenega nagona po razplojevanju. Fukamo, ker v tem uživamo, in če smo moški na splošno precej nespretni s svojimi tiči, nam bodo ženske večkrat rekle ne oziroma bodo raje v posteljo popeljale žensko, ki po njeni mednožni ljubkosti ne bo tipala, kot da v temi išče ključ. Če užitek ni zagotovljen, se pač ne splača zapravljati časa.

Vrhunec seksualnega razvoja v različnih obdobjih

Različni formati mita, da moški in ženske doživimo vrhunec seksualnega razvoja v različnih obdobjih, vodijo k različnim sklepom, vse tja do ideje, da je seks veliko boljši šele v poznejših letih, ko smo čustveno nekoliko

bolj zreli, kot pa v brstečih najstniških letih, ko ženske razumemo le kot zelo sofisticirane pripomočke za drkanje. Izvor tega mita bržda tiči v tem, da testosteron v fantičih doseže maksimum pri osemnajstih letih, estrogen pri ženskah pa sredi njihovih dvajsetih let.

A znanost pravi drugače. Na Univerzi Cornell naj bi odkrili, da hormoni dejansko ne določijo, kdaj naš seksualni razvoj doseže vrh, ampak je to bolj povezano z našim odnosom do seksa. Naše izkušnje,

naše odzivanje na seksualne dražljaje, naš celostni pristop k seksu – ta celotni sklop je tisto, kar determinira, kdaj dosežemo vrh seksualnega razvoja, in hormoni to vestno podpirajo. Kar pa še ne pomeni, da smo si moški ali ženske kakorkoli sinhronizirani. Moški imamo večinoma precej jebivetrni odnos do seksa (vsaj potem, ko ga nekajkrat uspešno vtaknemo in se nam zdi, da nas poslej ne more nič več ustaviti) in ta sproščeni odnos nam dovoljuje, da seksualno razvitost dosežemo že kaj kmalu v poznih najstniških letih. Problem je le, ker jo milijone fantov potem preživi za računalnikom – prvič zato, ker smo postali socialno degenerirani, in drugič zato, ker seksualne razvitosti ne gre enačiti z osebnostno razvitostjo, kar pomeni, da je mnogim fantičem veliko lažje vzpostaviti stik s pornografsko spletno stranjo, kjer je na razpolago tisoče vzvodov za enostavno potešitev, kot pa z zaresno vrstnico. Ta pa se v tistem zorečem življenjskem obdobju, ko bi tudi sama lahko brez težav dosegla vrhunec svoje seksualne rasti, urno otepa vseh naklepnih osemenjevalcev, da je okolica ne bi označila za »malo kurbico«, kot se rado stigmatizira mladenke, ki si upajo uživati v seksu. Zato se njen seksualni razvoj ustrezno zamakne.

To povzroči nekakšno umetno vzpostavljanje prav tega mita – ženske začnejo seksualno zoreti kasneje, ko so končno odmaknjene od socialnih mladostniških dram in se lahko bolj sprostijo. Ženske se namreč veliko bolj odzivajo na družbene in kulturne vplive. Če to nekoliko poenostavimo – vaša draga izbranka se lahko zaradi nekega popolnoma obskurnega zunanjega dejavnika čez noč odloči, da od zdaj naprej sovraži fafanje. Vrstnice, skupine ljudi, s katerimi se družijo, vera in celo stopnja izobrazbe so ključni dejavniki, ki lahko vplivajo na nihanje ženskega odnosa do seksa. In starejše ženske so običajno manj dojemljive za te vplive, zato se zdi, da seksualno cvetijo kasneje.



Seks je odličen za prodajo izdelkov

Ta stara marketinška mantra ni tako zelo učinkovita, kot mislimo. Oglasi z nesramno vročimi dekletmi, kakšno strateško prikazano bradavičko, usločnim hrbtom in nape-to ritko so kakopak odlični pri pritegovanju pozornosti, zato jih proizvajalci vsega, kar moške zabava – videoigre, pivo in avtomobili – radostno tiščijo v svoje oglase, kjer-koli je to mogoče. Mi pa na precej pogosto na naslovnico.

A znanost trdi drugače. Seksi elementi na našem malem zaslonu so resda zelo učinkoviti pri prepričevanju naših primitivnih možganov, da gledajo, a to še ne pomeni, da to kakorkoli vpliva tudi na naše nakupovalne navade. Študija je namreč pokazala, da se manj kot deset odstotkov moških spomni blagovne znamke, ki jo je promoviralo napol nago dekle. Učinek je namreč ravno nasproten – namesto da bi nam razgaljena manekenka s popolnim telesom, rahlo orošenim z morskimi kapljicami iz bližnjega oceana, v frontalni reženi vselej vžgala ime tistega piva, hamburgerja, avtomobila ali karkoli že oglašuje, nam njena božanska prisotnost zamegli možgane, da potem v oglasu samodejno spregledamo vse, kar nam neposredno ne draži mednožne stratosfere.

Ta nepričakovani preobrat velja celo za videoigre – večina igrice, v katerih se pojavljajo seksi elementi, je strašansko neuspe-

šna (recimo, da so vroče hlačke Lare Croft izjema, ki potrjuje to pravilo). Kolikor neradi priznamo, je med temi neuspešnimi naslovi tudi nekaj Playbojevih videoiger, pa recimo dolgo pričakovana spletna igra *Age of Conan*, kjer ni manjkalo prostaških divjakinj in vročkurčnih silakov, to kar ni pritegnilo gomile nepotešenih piflarjev, da bi se

Če bi sperma imela malo ogljikovih hidratov, bi verjetno obstajala dieta s tem potrošnim materialom. En izdrk vsebuje toliko kot tri speštane grozdne jagode.

prišli slinit v to digitalno perversijo. Če je v videoigri preveč seksi stimulacije, jo je pač preveč naporno igrati, ker nam možgani potem nenehno preklaplajo v drkaško potrebo, mi pa potrebujemo popoln fokus, da lahko ubijemo tistega internetnega zmaja.


Bi si pa verjetno upali trditi, da je zgodba drugačna pri filmih. Vsi se namreč spomnimo tistega sekundnega pogleda na razgaljenega bobrčka fatalne Sharon Stone v *Prvin-skem nagonu*, lezbične fantazije v *Črnem labodu* in orgijske žurke v *Široko zaprtih očeh*. Obljuba solidne fukaške scene očitno vendarle privabi ljudi k ogledu – ali pač ne? Na Univerzi v Kaliforniji so analizirali več kot 900 filmov preteklega desetletja in niti pri enem filmu seks ali golota nista povečala prodaje kinostopnic. Seks očitno privabi, ampak ne dovolj, da bi ovlažil tudi našo denarnico.

Sperma ima malo ogljikovih hidratov

O tem ne bomo izgubljali veliko besed. Če bi sperma imela malo ogljikovih hidratov, bi verjetno obstajala dieta s tem potrošnim materialom. V resnici je sperma sestavljena iz fruktoze in encimov – torej en izdrk vsebuje toliko kot tri speštane grozdne jagode. Je pa res,

da je zaradi te sestave okus sperme zelo odvisen od zaužite hrane. Naravni okus sperme je grenak (nismo poskusili, verjamemo internetu in ženskam), zato bodo grenke stvari ta okus še poslabšale. Izogibajte se brokoli in kave.

Moški vsakih 7 sekund pomislijo na seks

Ta mit nas prvič doleti neke v letih, ko doživimo prvo erekcijo in ne vemo, kaj bi z njo počeli. Takrat potem postanemo spužva za vse takšne in drugačne informacije o pravilni uporabi otrdelega tiča in ena teh informacij je tudi ta abstraktna številka, ki se jo meče naokoli kot najbolj trdno trditev o moških. V resnici o seksu redno fantazira le okoli 23 odstotkov moških in verjamemo, da je večina teh brezposelnih ali pa pišejo članke o seksualnih mitih za Playboy. 

Sense Wellness

Grand Hotel Union Business

10 x vstopnina v bazen 1 ura 75 €
prenosna mesečna vstopnica za podjetja ali družine 290 €



Tajske in filipinske masaže že od 39 €
za dve osebi popust - 10 %



10 x vstopnina v bazen in savne
2 uri 125 €, 3 ure 175 €



Podarite odličnost, razkošje in dobro počutje
Darilni boni 3+1 gratis



Privatni zakup VIP rezidence za dve osebi
2-urno razvajanje v infra savni in masažni kopeli
do 17h 100 €, od 17h dalje 150 €



UNION

GRAND HOTEL UNION
BUSINESS

Grand Hotel Union Business • Miklošičeva 3 • 1000 Ljubljana • Slovenija • info: 040 377 888 • 01 308 17 02
sense.si/union • union@sense.si • ponedeljek-petek: 7:00 - 22:00 • sobota, nedelja, prazniki: 10:00 - 22:00



SOK, GROZA, PANIKA, NATO PA OLAJŠANJE

TEKST NOAH CHARNEY PREVOD TOMAŽ POTOČNIK
FOTO PROFIMEDIA

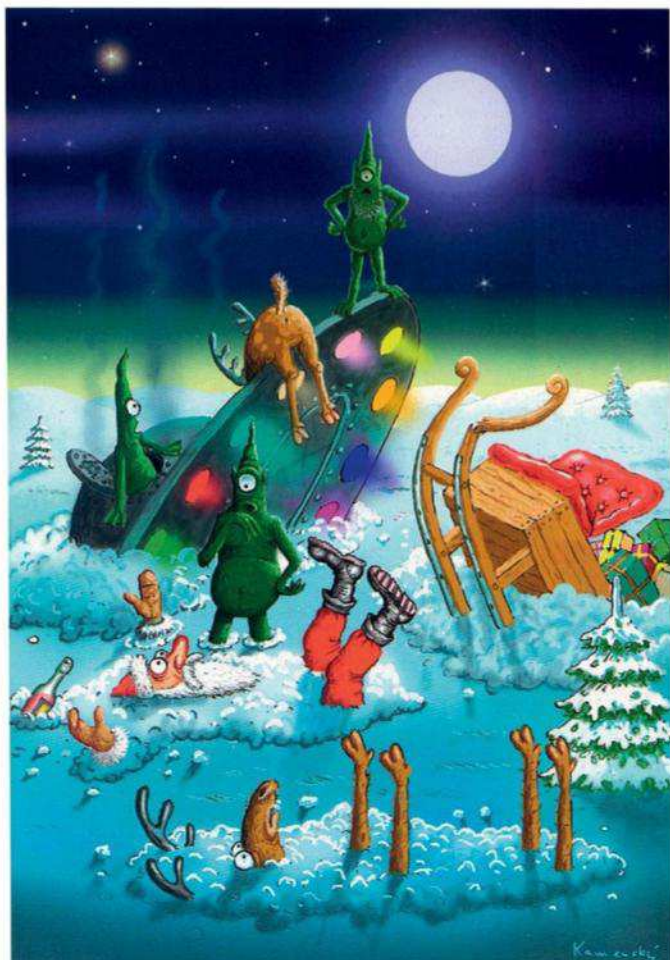
Se spominjate konca filma *Petek 13.*? Mislili smo, da je Jason Voorhees, negativec s hokejsko masko, premagan. Naša plavalasa junakinja, ki celo nekoliko spominja na mlado Hillary, se na kristalno jasnem jezeru mirno pozibava v kanuju. Nenadoma pa roka prebode mirno vodno gladino, seže navzgor, zgrabi dekle in jo povleče s kanuju v smrt. Negativcev v grozljivkah ni mogoče ubiti. Ko je bitke konec in že misliš, da končno lahko zadihaš – in da si zmagal – se vrnejo.

Dogajanje po Trumpovi zmagi je bilo sprva predvidljivo. Ko se je njegova zmaga tiho prikradla nad nas, so bili nasprotniki pretreseni, zgroženi, razočarani. V zraku je bilo čutiti grozo, a je šlo bolj za moralni gnus – ideja, da lahko nekdo, ki se vede kot Trump, zmaga, se je zdela kot vesoljna krivica. S karmo mora biti nekaj narobe. Podporniki Clintonove se niso kaj dosti ubadali z analizo Trumpove platforme, s tem, kaj bo naredil, če bo zmagal – deloma zaradi njegovega neverjetnega širokoustenja, deloma zato, ker je bilo to, kar je obljubljal (da bo zgradil zid na meji z Mehiko in prisilil Mehičane, da ga plačajo, da bo preprečil vsem muslimanom vstop v ZDA), nezakonito in nemogoče, deloma pa tudi zato, ker je njegova osebnost, zlasti njegovo grozno vedenje in nezaslišane stvari, ki jih je iz-

ustil, zasenčila razmišljanje o tem, kako naj bi sploh vodil državo. Trump je neverjetno sposoben poslovnjež (ustvaril je milijarde), pa tudi neverjetno nesposoben (večkrat je doživel osebni bankrot in veliko njegovih poslovnih podvigov je propadlo). A še vedno obstaja kanček upanja. Zdaj imamo, kar pač imamo. Poskusimo odmisлити, kako zelo ga ne maramo – mogoče bo pa vseeno dober predsednik, kot pravijo liberalci. Ali pa vsaj ne slab. Ali pa vsaj ne bo najmanj priljubljen predsednik v zgodovini. Resnici na ljubo, dejansko ne more biti slabši, kot se liberalci bojijo, da bo. Vlada in ustava ZDA sta zastavljeni tako, da države ne more pognati v brezno. Ne more sprožiti tretje svetovne vojne ali vzpostaviti fašistične diktature. Pravzaprav je lahko samo boljši od tega, kar si predstavljajo njegovi nasprotniki. To je menda dobro, ne?

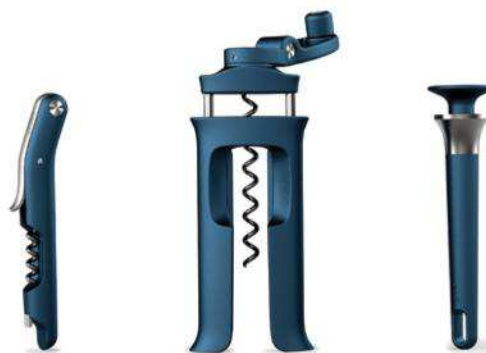


»Aha! Tale bejba bo pa mene obdarila!«



Citypark, Plava laguna in Mercator center, Ljubljana
Europark, Maribor in Citycenter, Celje
Mercator center, Domžale

Spletna trgovina: 1001dar.si



Orodje za ljubitelje vina
Joseph Joseph



Orodje za kuharske mojstre:
plošča za peko iz himalajske soli



Orodje za domače mojstre
Kikkerland



Zdaj, ko se je začetni šok nekoliko polegel, ko je manj protestov in mrzličnega iskanja izselitvenih možnosti (naslovnice po vsem svetu so bile polne poročil o tem, da je veliko Američanov obiskalo kanadske in novozeleandske spletne strani o emigraciji, da so strežniki nehali delovati – pojavila se je celo skupina na Facebooku z naslovom »K vragu s tem, v Slovenijo se bom preselil«), se je na obzorju pojavil nov, presenetljiv in pomirjujoč pogled na vse skupaj.

Ljudje, na katere bo Trumpova politika najverjetneje negativno vplivala (na primer odprava sistema zdravstvenega zavarovanja Obamacare), so njegovi privrženci sami. Liberalni demokrati, to je večina privržencev Clintonove, so pripadniki izobraženega srednjega razreda. Karkoli, kar je Trump napovedal, da bo naredil, ali kar lahko naredi, na te ljudi ne bo neposredno, na osebni ravni, vplivalo skorajda nič. Ne bodo izgubili služb, pravic ali svoboščin. Imajo zdravstveno varstvo, zavarovanje, izobraževanje, domove, dovolj visok dohodek. So etnično raznolika skupina, vendar so še vedno večinoma belci – niso muslimani ali Mehičani, ki so primarne tarče napovedanih Trumpovih ukrepov. Življenjski slog in vsakdan se za socialno-ekonomsko skupino, v katero spada večina podpornikov Clintonove, najverjetneje sploh ne bo spremenil.

Če je tako, zakaj potem vsa ta panika?

Liberalci že dolgo razmišljajo, kako poskrbeti za tiste, ki imajo manj kot oni sami. Liberalci so tisti, ki si želijo pozitivnih ukrepov, da bi manjšinam zagotovili več priložnosti za izobraževanje in napredek. Liberalci so tisti, ki si želijo miru, nadzora nad orožjem, svobode za vsakega posameznika, da si izbere življenje, ki mu ustreza (ohranjanje pravice do splava, podpora istospolnih porok itd.). Liberalci so tisti, ki menijo, da ne bi smeli nižati davkov, ker se zavedajo, da manj davkov pomeni te-

žave na vladni ravni. To ne pomeni, da liberalci radi plačujejo davke, vendar večinoma razumejo, čemu so namenjeni. Republikanci, po drugi strani, pogosto obljublajo nižje davke (in včasih niti nimajo načrta za to, kako nadomestiti izgubo v vladnem proračunu). Liberalci, ki jih nasprotniki slabšalno kličejo 'krvaveča srca', razmišljajo o tegobah drugih. Oni so tisti, ki jih tako skrbi, kako bo Trumpova politika vplivala na revne. Takšen pogled je hkrati plemenit in vzvišen. Po eni strani pomeni: »Sem izobražen svetovljan, ti pa ne – bolje od teme vem, kaj je dobro zate.« To je precej nepriljučna pozicija. Po drugi strani pa pomeni tudi to: »Čeprav sam nimam koristi od tega, se bom boril zate in tvoje pravice ter ti pomagal izboljšati življenjski položaj.« To je tako imenovalni liberalni paradoks.

Težava pa je tole – ljudje, ki jih želijo liberalci 'zaščititi', so večinoma tisti, ki so volili Trumpa. Nelogičnost položaja, razočaranje, frustracija, godrnjanje, da večina ameriških volivcev ni dovolj informirana, da bi znala sprejeti odločitve, ki je zanje dolgoročno najboljša – to so skrbi, izražene v imenu Trumpovih podpornikov, ne podpornikov Clintonove.



Garrison Keillor, ki piše za Washington Post, je nedavno v članku uvedel nov pristop, za katerega se zdi, da podpornikom Clintonove ponuja nekakšno uteho. V vsakdanjem govoru bi ga lahko opisali z besedami: »K vragu z vsem skupaj.«

Liberalci čutijo, da so oni in Amerika naslednja štiri leta obsojeni na Trumpa. Obsojeni so tudi na republikansko večino v senatu (majceno večino, republikanci imajo samo enega predstavnika več kot demokrati, a še vedno večino). Amerika ima predsednika in kongres, ki si ga želi (z zelo majhno razliko, saj je bil predvolilni boj zelo tesen) in ki si ga, kot nekateri pravijo, zasluži (in s tem Ameriki ne izrekajo komplimenta).

Mogoče je bilo Trumpovo lajanje in grdo vedenje zelo tvegano, zelo pretkana taktika. Njegov govor po zmagi je bil zmeren in uravnotežen in nikakor ne takšen, kot so nasprotniki pričakovali. Mogoče je bila samo taktika, pot do zmage s spodbujanjem strahu in sovraštva – zdaj, ko je zmagal, pa bo morda prestopil v milejšo različico sebe, v različico, ki bo naredila vse, da bo dobro vodila državo? Samo upamo lahko.

A to zdaj ni več v naših rokah. Liberalci so poskusili državo 'rešiti' pred Trumpom, pa jim je spodletelo. A v resnici so poskušali doseči dvoje: preprečiti, da bi negativce zmagal, in preprečiti uvedbo politike, ki bi škodovala družinam z nizkimi dohodki, imigrantom, muslimanom, Mehičanom, ljudem brez zdravstvenega zavarovanja – drugim ljudem. Liberalci srednjega razreda v nobenem primeru ne bi čutili znatnih posledic in njihova življenja bodo tako ali tako potekala, kot so pod Obamo ali kot bi pod Clintonovo. Torej se lahko mirno sprostijo in gredo naprej? Poskusili so, želeli so le dobro, ni jim uspelo. Njihova kandidatka je na volitvah izgubila (kljub temu da je po številu glasov v vsej demokratiški predsedniški zgodovini ZDA na

drugem mestu, prehitel jo je le Obama), oni sami pa v resnici niso izgubili ničesar. Vlada bo vsaj štiri leta v republikanskih rokah. Ničesar ni mogoče storiti. Tako da lahko kar nehamo poskušati, lahko kar nehamo viti roke. Trumpovi podporniki sami so tisti, ki bodo najverjetneje trpeli, ker so mu pomagali zmagati. Mogoče bo boljši, kot se svet boji. Toda če bo tako slab, kot se svet boji, bodo nastradali njegovi volivci, ne volivci Clintonove.

Takšen zaključek je seveda psihološki obrambni mehanizem poražencev. Je pa tudi resničen in zdaj, ko se razočaranje plega, prinaša nekaj olajšanja. Jason ni mrtev in bo še naprej sejal grozo in strah. Vendar so tokrat žrtve tiste, ki so ga obudile v življenje.

KOMU BI ZAUPALI SVOJE OČI?

Najizkušenejšim, najnaprednejšim, največjim?

40 OFTALMOLOGOV | 100.000 POSEGOV | 300.000 PACIENTOV



Zmagovalec

**BEST
LIVE
SURGERY**



in dobitnik nagrade

**BEST
REGIONAL
HOSPITAL**





ZALA MAŠA

FOTO URŠKA KOŠIR/WWW.URSHIKA.EU

LEPA MAŠA NA

Bilo je dolgo in vroče poletje, kopalna sezona se je raztegnila vse do poznega oktobra. Toplo jesensko vreme je izkoristila tudi Playboyeva ekipa in s svetlolaso lepotico Mašo podala v Istro na novo fotografsko pustolovščino.



LEPI BARKI













Miss januarja



PLAYBOY
SLOVENIJA

Maja





EKIPA:
KREATIVNO VODSTVO: Urška Košir
ASISTENTA: Erik Šifrer in Jaka Jaklič
MASKA: Ana Maria Ferbežar
FRIZURA: Sašo Dekleva
STILIRANJE: Sonja Rigler
POSTPRODUKCIJA: Aleš Makovec

ZAHVALE

Alojzu Završniku in Aero Klubu Zagorje za prijazen sprejem, Blažu Obrču in znamki Laibach&York za izposojlo očal ter pomoč pri organizaciji, Luki Kepcu in znamki Seafaring za celodnevno gostoljubje na barki ter Tomažu Kralju in podjetju Helicop za prevoz s helikopterjem.





PLAYBOY

Varieté

Žena mi je predlagala da se greva igrat zdravnike. Razveselil sem se. Začelo se je tako, da sem moral dve uri čakati pred vrati spalnice, potem pa me je naročila spet čez šest mesecev. Če ne bo takrat štrajkala ... Seveda sem nekoliko protestiral, a mi je zagotovila, da sem lahko, če se odločim biti samoplačnik, spet takoj na vrsti.

Policija zaustavi avtomobil. Policist gre proti vozilu in vidi voznico, da nekaj da v usta in požre. Vpraša jo:
»Videl sem, da ste nekaj dali v usta in požrli. Kaj je bilo to?«
»Kontracepcijska tableta.«
»Zakaj pa kontracepcijska tableta?«
»Ker vem, da me boste jebali.«

»Kako se je končal tvoj prepir z ženo?«
»Na kolenih se je priplazila k meni.«
»In kaj je rekla?«
»Pridi izpod postelje ali pa bom skupaj stolkla in posteljo in tebe!«



»Kakšen je tvoj novi fant? Povej kaj o njem!«
»Oh, romantičen, nežen, govori mi, da imam najslajše ustnice na svetu, da se v mojih očeh mesečina potaplja v morje ...«
»Oh, a z Marjanom hodiš?«

Mož se pozno vrne domov, leže v posteljo k ženi in se začne stiskati k njej.
Ona pravi: »Žal mi je, ne morem, dobila sem menstruacijo.«
Mož: »Pa kaj vam je danes, kot da ste se vse dogovorile!«



Pri ginekologu:
»No, gospa Kovačeva, za vas imam dobro novico!«
»Gospodična Kovač!« ga popravi pacientka.
»No, gospodična Kovač, za vas imam slabo novico ...«

V atomski vojni umrejo vsi ljudje in večina živali. Preživeli sta le dve opici. Sedita na veji, se čohata, gledata naokrog, ena pa pravi:
»Jebat ga, izgleda, da je treba vse začeti znova ...«

Mož gre sredi noči na stranišče, in ko se vrne, zbudi ženo in ji reče:
»Nekaj čarobnega se je zgodilo! Šel sem na stranišče in se je luč sama od sebe prižgala. Potem ko sem končal, pa je sama od sebe ugasnila. Čarovnija!«
Žena mu odgovori: »Nobena čarovnija, kmetavz! Spet si se v hladilnik poscal.«

Kaj dobiš, če Bosanca vržeš v reko?
Batine.

»Je bil trenutek v mojem življenju, ko sem imel dve babi ...«
»In potem?«
»Potem sem zamenjal tri karte in sem dobil full.«

Pride Mujo k Hasotu na obisk in ga najde z nabitim nosom v kurino rit.
»Pa kaj ti to delaš, Haso?«
»Drogiram se!«
»Kako se to ti drogiraš, Haso?«
»Pa valjda vidiš, da snifam koko!«





ČISTA POPOLNOST.
PO VSEJ SLOVENIJI.

Rock Radio odslej digitalno po vsej Sloveniji na DAB+ sprejemnikih.





PLAYBOYEVİ NAMICI

FOTO CHANTAL ANDERSON & IZDELOVALCI

Darila

Naj ste tehno frik, avdiofil, gurman ali pa ljubite retro stvari, za vsakogar smo izbrali nekaj stvari, ki si jih lahko zapiše na svoj darilni listič ter ga pošlje Božičku in dedku Mraza. Na zadnji strani ne spreglejte predlogov zanjo.

Izvirno narejene tako, da lepo sedejo pod pilotska očala, so aviatorke vedno v modi, če se vam le podajo. Različica očal Saint Laurenta ima emajlirane ročke v mornarsko modri barvi z rumeni ušniki in modra odsevana UV-stekla. Z njimi na nosu boste zažigali. Aviatorke Saint Laurent, ok. 355 €, www.mrporter.com





Naj vas ne zavedejo ceneni izdelki, ki že frčijo po nebu. Večina jih ima hibe – težko jih je upravljati, nestabilno letijo, nepriročni so za prenašanje in posnetki so nezanesljivi ali pa slabe kakovosti. Rešitev je GoProjev dron karma. Ima snemljiv triosni stabilizator, daljinski upravljalnik z zaslonom, občutljivim za dotik, in krmlilnima palicama. Lepo se ga zloži v kovček in brez težav odnese kamorkoli. *Drone karma, od 870 €, gopro.com*



Atomicov vrhunski model v seriji Redster XT. Tehnologija RAMP aktivno uravnava smučarjev položaj na smučeh, zagotavlja boljši nadzor in natančen oprijem robnikov, prosto gibljiva zgornja plošča smuči pa zagotavlja odlično blaženje vibracij. *Smuči redster double-deck 3.0 XT, 999,99 €, shop.atomic.com/sl-si*



Penini Bela in Rosé, dobitnici Decanterjevega srebrnega priznanja, očarata s svežino in nežnim iskrenjem mehurčkov. letniška penina Vintage iz vrhunskega chardonnayja pa z nepozabnim pookusom odpelje v svet fantazije. *Penine Zlati grič, po 10 in 18 €, www.zlati-gric.si*



Pri znamki, ki izdeluje kolesa vse od leta 1866, smo našli potovalko, izdelano iz obdelanega naravnega bombaža z vulkaniziranimi gumijastimi pasovi za nošnjo. *Torba mott weekender, ok. 365 €, brooksengland.com*



Vintidž je definitivno moden. Namesto ultra sodobno oblikovanih zvočnikov izstopite s Princetonovimi zvočniki, izdelani iz orehovega, češnjevega in drugega lesa, iz katerega so narejena klasična glasbila. Oblika vas bo vrnila v dobo vaših prastaršev.
Bluetooth zvočnik site:1, ok. 330 €, princeton-audio.com



Analogno-digitalni fotoaparat natisne fotografije z vaše divje zabave v vsej njihovi zrnatosti in retro rjavi toniranosti, pa še objavite jih lahko na spletu.
Fotoaparat sofort instant, ok. 289 €, us.leica-camer.com



V tale bicikel se boste morali res zaljubiti, da si ga boste pripeljali iz čezlužnega Brooklyna, kjer jih pri Horsu izdelujejo ročno. Je pa res kul. Z njim lahko prevažate do štiri srce ali kakšne osem parov smuči oziroma 13 gajbic solate.
Kolo sidecar, ok. 4249 €, horsebrand.co



Osemitna igralna konzola je cenovno ugodna in povrh še založena s 30 klasikami, kot so *Donkey Kong*, *Pac-Man* in *Super Mario Bros*. V trgovinah je menda razprodana, poskusite na ebayu, le da bo tam najbrž dražja.
NES classic edition, ok. 59 €.

Nedvomno boste zažgali s tole Braunovo ročno digitalno uro z brezrobnim displejem, proti praskam odpornim mineralnim steklom, ki se estetsko zliva z ohišjem iz nerjavnega jekla. Vrhunski, v Nemčiji izdelani časomer ima patentiran sistem upravljanja s kolesčkom in detektor za zaznavo gibanja, ki prihrani energijo. Je tudi vodotesna do 30 metrov. Na voljo je tudi v črni barvi.

Braunova digitalna ura BN0106, ok. 655 €, www.braun-clocks.com



V nasprotju s pristrčnicami iz kovine se vam bo tale keramična, ki jo ponujajo pri Misc. Goods Co., na smučanju privila k prsim, saj v krepčilni pijači ne pusti kovinskega priokusa.

Keramična steklenička, ok. 90 €, misc-goods-co.myshopify.com



Ekoprijazen gramofon, izdelan iz konoplje, bambusa in recikliranih kovin, je lep in da od sebe tudi kakovosten zvok.

Gramofon stir it up, ok. 219 €, thehouseofmarley.com



Letos ne boste šli smučat? Potem so te kopalke s podobami smučarskega raja kot nalašč za vas.

Kopalke bulldog sun, ok. 325 €, orlebarbrown.com



PLAYBOYEVİ NAMICI

Na podlagi Elanovega modela delight supreme, ki izvira iz družine najlažjih ženskih smuči na svetu, so nastale prav posebne črne lepoticice. Na zgornji površini smuči so v obliki snežinke posuti kristali Swarovski, ki v različnih svetlobah in zornih kotih pričarajo prekrasne vizualne učinke. Smučem je priložen tudi poseben certifikat kot dokaz o avtentičnosti kristalov Swarovski. Dilce so zasnovane v skladu z Elanovim načelom lahkotnega smučanja (lightskiing), ki ženskam še dodatno olajša vijuganje in hkrati poveča smučarske užitke. *Elanove smuči delight swarovski, 649,95 €, www.elanshop.si*



Naj zapestje vaše drage krasi čudovita ura modne znamke Calvin Klein. Lahkotna, elegantna ura mehkih in nežnih lini je kot brezčasna silhueta, ki bo objela nje-
no zapestje kot kapljica vode.
Ženska ura Calvin Klein light, 235 in 300 €, www.slowatch.si

Drzna in seksi dišava, ki pri moških menda vzbudi poželenje. Ujeto v steklenički v obliki čevlja jo prodajajo pod geslom: »Tako dobro je biti poredna.« Orientalске sestavine: tuberoza, svetovi jasmína, pražena tonka.
Parfumska voda Carolina Herrera good girl, 30 ml za 57,58 €, www.carolinaherrera.com

Iz ponudbe Zlatarne Celje smo iz kolekcije Vogue izbrali zlat prstan z diamanti 1,26 karata, zlato ogrlico z diamanti 0,96 karata in iz kolekcije O13 zlate uhane z diamanti.
Zlatarne Celje, 3839, 2880 in 620 €, store.zlatarnacelje.si



Radio,
Revo,
300 €



Superge,
Y-3, 280 €



Set za igro domine, Hector Saxe, 290 €

MERCEDES-BENZ C KARAVAN Eleganca, ki jo opazijo.

Manšetni gumbi,
Alexander McQueen,
295 €



Ogrlica,
Saint
Laurent,
295 €



Slušalke,
Bower &
Wilkins, 250 €



Kovček,
Raden,
290 €



Zapestnica, Bottega
Veneta, 280 €

Mercedes-Benz C karavan
že za 290 €* na mesec



■ Elegančna zunanja podoba, izjemna varčnost, najnaprednejši varnostni in asistenčni sistemi ter prilagodljiva in prostorna notranjost z izbranimi materiali. C karavan v svojem razredu prepiča vse, ki iščejo športnost, prostornost in napredno tehnologijo. **VSE O NOVEM MERCEDES-BENZ C KARAVANU NA WWW.MOJMERCEDES.SI.**

* Primer izračuna za finančni leasing za model C 160 karavan: polog prodajalcu 9.808,29 EUR, skupni znesek financiranja 22.139,33 EUR, odpadna doba 84 mesecev, zadnji obrok 3.174,15 EUR, stroški obdelave 320,00 EUR, pogodbeni variabilni obrestni meri 5,75%, EOM 6,28%, skupni znesek za plačilo 37.342,44 EUR.



TEKST DUŠAN LUKIČ FOTO PORSCHE

VSE NARROBE

Porscheji. Ja, tisti avti, ki imajo motor na napačnem mestu. Zadaj za zadnjimi kolesi. No, vsaj včasih je bilo tako.



ekoč je bil porsche znan le po modelu 911. Vsakdanje uporaben, razen v najbolj navitih različicah, ljudski (super)športnik z motorjem zadaj in vsaj v prvih letih z malce bolj moško lego na cesti.

Toda časi se s spreminjajo. 911 se je ne le spremenil v avto, ki ga lahko vozi (skoraj) vsakdo, dobil je tudi (sicer še vedno šestvaljne in bokerske) turbo motorje, štirikolesni pogon, vodno

hlajenje ter brate in sestre. In to ne le športne.

Pravzaprav je zelo zanimivo, kako je tej sloviti znamki uspelo ohraniti ugled in zaupanje kljub ogromni transformaciji, skozi katero je šla. Znamka, ki bi ji lahko na podlagi prodajnih podatkov rekli kar znamka mestnih terencev. Največ namreč prodajo macanov in cayennov, šele potem pridejo na vrsto športniki, torej 911 ter boxer in cayman. Teh je, skupaj s supersportnim hibridnim 918, le za okoli četrtino prodaje.

In vendar Porsche velja za prestižno športno znamko. Ni kaj, očitno nimajo le vrhunskih inženirjev, temveč sta na enaki ravni tudi njihov PR in marketing.

Ampak športniki v bistvu niso, vsaj kar se tiče proizvodnih števil, Porschejevi najbolj ekskluzivni avtomobili (z izjemo 918 spyderja, ki pa je itak zgodba zase) – ta naslov pripada panameri. To pravzaprav ni presenetljivo: panamera ni ne tako zelo priljubljen SUV ne športnik. A to seveda ne pomeni, da ni odličen avto.



Motorji so odslej samo še turbo, zmogljivejši in tudi čistejši kot pri prejšnji generaciji. Štirikolesni pogon je serijski, zračno podvozje pa žal ne.

Velika sprememba pri motorjih tudi panamere seveda ni obšla. Zdaj ima le še turbo motorje – turbobencince in turbodizle. Najzmogljivejši je V turbo osemvaljnik. Gre za povsem nov motor, ki nima skoraj nič skupnega s starim. Turbini sta še vedno dve, prostornina pa namesto 4,8 znaša 'le' še štiri litre. A novi osemvaljnik ima kljub temu 30 'konjev' več od predhodnika (in 70 njutonmetrov več navora), torej 550, kar zadoštuje, da panamera turbo do 100 kilometrov na uro pospeši v 3,6 sekunde – tudi zato,

ker ima serijski dvosklopčni menjalnik (PDK) eno prestavo več kot prej – osem namesto sedem. Tudi panamera 4S, ne glede na to, ali gre za turbobencinca ali turbodizla, ni počasna: do 100 kilometrov na uro pospeši v dobrih štirih sekundah.

Vse panamere so štirikolesno gnane – a je sistem dovolj dodelan, da zna panamera dovolj zlahka in nadzirljivo drseti z zadkom, kot če bi bila gnana zadaj, hkrati pa voznik na spolzki cesti pri vožnji z vklopljenimi asistenčnimi sistemi le težka zana, kako računalnik razpošilja navor h kolesom – avto pač gre, ne glede na vse.

Ne zmede ga (natančneje: njegovega podvozja) niti neravna cesta. Zračno podvozje je sicer doplačljivo, a zelo priporočljivo, saj takrat tudi v najšportnejši nastavitvi (sport



Oblika nove generacije panamere je manj grba-sto karavanska in bolj kupejevska, zato je bliže obliki modela 911. na to namigujejo tudi povezane zadnje luči.



plus) sunkov s slabe ceste ni preveč, v normalnem načinu pa je udobja vsaj toliko kot v najboljših limuzinah.

Če nimate denarja za turbo različico, ne obupajte. Še vedno si lahko privoščite osemvaljnik, le da je dizelski. Tudi ta je štiri-litrski z dvema turbinskima polnilnikoma, a v nasprotju z bencinskim bratom ne zna pri majhni obremenitvi izklapljati polovice valjev (za manjšo porabo in emisije). No, poraba je vseeno dizelsko majhna. Najbolj pa fascinira navor: za 850 njutometrov ga je na voljo že pri tisočaku vrtljajev. In ja, med vožnjo se to še kako pozna – ravno dizelska panamera je najbolj nagnjena k pometanju z zadkom, ko udari navor.

Vstopni bencinski model z oznako 4S ima trilitrski šestvaljnik, kakršnega pozna-mo že iz prejšnje generacije – a so ga Por-schejevi inženirji popolnoma na novo ob-delali in mu povečali moč za 20 'konjev'. In zvok je tu najbolj športen med vsemi tremi motorji – dizel je pač dizel in so ga inženirji le utišali, pri modelu turbo pa je zvok motorja nagnjen bolj k potovalnemu udobju kot k športnemu rogoviljenju.

Štirikolesno krmiljenje deluje odlično, le navaditi se ga je treba, matrični LED-žaro-meti skrbijo, da je osvetlitev ceste ves čas odlična, ob naročilu navigacije pa paname-ra dobi še sistem innodrive, ki poleg vseh varnostnih senzorjev, ki jih ima, uporablja tudi podatke z navigacije in tako nadzira oziroma pripravi avto na dogajanje do tri kilometre pred njim. Manjkajo le še sistemi za polavtonomno vožnjo. Vse naštetu seve-da sodi na seznam dodatne opreme.

Merilniki so skoraj povsem digitalni, ana-logen je ostal, kot se za porscheja spodo-bi, le še velik osrednji merilnik vrtljajev. Vsi drugi merilniki in podatki so izrisani na LCD-zaslonih.

Kaj je torej za voznika, ki si želi športne-ga štirisedežnika s športnim pedigrejem, boljša izbira: panamera ali katera od naj-bolj športnih različic klasičnih prestižnih limuzin, lahko tudi iz istega koncerna? Dajte no, se to res morate vprašati?



BRZINA.si - pravo mesto za vse, ki nam
avto pomeni **več kot prevozno sredstvo**



www.brzina.si | **041/236-831** | **info@brzina.si**

AST, Linea Corse, Moton, Motul, Rota, Rundfahren, QSP

VISOKA KAKOVOST PO KONKURENČNIH CENAH!



Dobrodošli v svetu visokih hitrosti!



DÓRA MÉSZÁROS



A woman is lying on her back on a large, light-colored fur rug. She is wearing a red velvet glove on her right hand, which is resting on her right thigh. She is also wearing a red velvet glove on her left hand, which is resting on her left thigh. A small, dark, multi-colored gemstone ring is visible on her right ring finger. In the top right corner, a small, wrapped gift box with a red ribbon is visible. The background is a dark, textured surface.

V. Božičkovem objemu

FOTO ISTVÁN BOROS

Budimpeščanka Dóra je bila vse leto zelo pridna in je lahko zlezla v Božičkovo naročje. Bogato obdarjeni Božiček jo je seveda zaslužen nagradil. Bodite tudi vi radodarni do svoje drage, če je bila pridna ...











IZBERI SVOJO POT

NOVI
S-CROSS **SX4**



2-LETNO FINANCIRANJE
EOM = 0 % + GRATIS KASKO*



GORIVO V
VREDNOSTI 1.000 €



ZIMSKE PNEVMATIKE
NA PLATIŠČIH



080 34 49

BREZPLAČNI INFO



Suzuki
Slovenija

www.suzuki.si

Kombinirana poraba goriva in izpusti CO₂: 4,1-5,9 l/100km in 106-135 g/km, emisijska stopnja: EURO6, specifična emisija dušikovih oksidov (NOx): 0,0065-0,0525 g/km, trdi delci: 0,0012-0,00138 g/km, število delcev: 0,02-9,70 l/100km. Oglikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM10 in PM2,5 ter dušikovih oksidov. Vse nadaljnje informacije o specifični porabi goriva in specifičnih emisijah CO₂ iz novih osebnih vozil najdete v Priročniku o varčni porabi goriva in emisijah CO₂, ki ga lahko brezplačno pridobite pri pooblaščenem SUZUKI partnerju in na spletni strani www.suzuki.si.

* Reprezentativni primer izračuna za SUZUKI SX4 S-CROSS: vrsta financiranja: finančni leasing - predračunska vrednost predmeta financiranja: € 16.700 - lastna udeležba (polog): € 5.567 - znesek financiranja: € 11.133 - število obrokov: 2 - letni obrok: € 5.567 - stroški odobritve: € 0 - skupni znesek za plačilo brez lastne udeležbe: € 11.133 - letna obrestna mera: 0% - efektivna obrestna mera: 0% na dan 14.09.2016. Kasko po tej akciji obsega osnovna zavarovalna kritja, brez dodatnih oziroma delnih kombinacij, pri čemer je pogoj za koriščenje ugodnosti gratis kaska veljavno sklenjena leasing pogodba s Summit Leasing Slovenija d.o.o. in za ves čas trajanja pogodbe sklenjeno obvezno in kasko zavarovanje vozila preko zastopnika Summit Leasing Slovenija d.o.o. Akcija velja do 31. 12. 2016.



Way of Life!

Cyril Despres

TEKST TINA TORELLI FOTO RED BULL CONTENT POOL

»Na Dakar sem šel, da bi videl piramide«

Metin čaj z dirkaško legendo, petkratnim zmagovalcem relija Dakar v motociklistični kategoriji in številnih drugih dirk. Kot član dakarske ekipe Peugeot-Total zdaj išče nove meje v avtomobilski kategoriji. Znan kot enfant terrible off-road dirkanja, brezkompromisen nasprotnik in perfekcionista zvezdnik je vse to in še več: kjer je dim, tam je ogenj, kjer je on, tam so težave, a tudi rešitve, pa zgodbe, nenadni preobrati in velike zmage.



Cyril Despres ima izzivalen pogled in nedostopno držo. Ne da bi trenil z očesom, reče, da ne verjame v svoje talente, a da ga kombinacija osebnostnih lastnosti usposablja za premaganje najtežjih dirk. Off-road dirkanje ni nekaj, kar bi si izbral, to je nekaj, kar si je izbralo njega. Cyril Despres je prišel na svet s potno knjigo v roki, z motociklom pod ritjo, s puščavo pa si najraje zre iz oči v oči.

Rodil se je 24. januarja 1974 v Nemoursu v Franciji, kjer je odraščal v družinski restavraciji. Da bi se izognil vpisu v notorično kuharsko šolo, ki jih je Francija polna, je mladi Despres skočil na vlak do Pariza in se domov vrnil s svojim prvim motociklom. Dokaj pozno, leta 1998, je začel tekmovali v enduru, a je še istega leta postal francoski državni prvak. Bil je vesel, ne pa sit – lakota po brezpotjih ga je gnala v Afriko. Denarja doma ni bilo, zato je zavihal rokave, prodal 6000 steklenic vina in apokaliptičnega leta 2000 prvič zagrizel v Dakar. Trasa je iz Senegala vodila v Egipt, naravnost v Kairo in v Gizo, kjer je mladega enduraša čakala glavna nagrada: piramide. Prvo afriško avanturo je končal na 16. mestu, a se je že naslednje leto tja vrnil po prvo etapno zmago. Leta 2005 je prišel čas za prvo zmago, tej so sledile še štiri, dokler ni leta 2014 nekoliko nepričakovano zadnjič nastopil na dveh kolesih. Zdaj je drugače, vse in nič: le še dobrih 20 dni loči Cyrila Despresa od njegovega tretjega nastopa na Dakarju z dirkalnikom Peugeot 3008 DKR, ekipo Team Peugeot-Total ter s sovoznikom Davidom Castero. Dvojica po nedavni zmagi na reliju po svilni poti odhaja v Južno Ameriko po rezultat.

1. Na finale svetovnega prvenstva v cross-country relijih v Maroku si prišel kot zmagovalec dirke Silk Way Rally, ki je ne le zaradi dolžine precej podobna Dakarju. Kako sladka je zate ta zmaga?

Ne bom se pretvarjal, da ni sladka, saj je to moja prva zmaga na štirih kolesih, prva s sovoznikom Davidom Castero, Silk Way Rally pa je tudi velika dirka, na kateri sta mi dihala za vrat Peterhansel in Loeb. Nisem pričakoval, da bom tako hitro zmagal z avtomobilom, saj sem leta 2014 še tekmoval z motociklom. Ekipa se trudi po najboljših močeh, veliko testiramo, zelo smo motivirani in zato na Dakar 2017 prihajamo dobro pripravljeni.

2. Zmaga na Dakarju je največji cilj vsakega off-road dirkača. Kakšen je občutek, ko ti to tudi zares uspe?

Občutek je seveda fantastičen, saj je Dakar najbolj kompleksna in zapletena dirka na svetu. Vsak dirkač ve, da je svojevrsten dosežek že, če se le pojaviš na startu. Dirka je dolga, je vroče in je mraz, biti moraš hiter, a sočasno moraš paziti na svoj dirkalnik, na strategijo in psihično vzdržati do konca. Na Dakar se pripravljáš vse leto in nekako vse življenje. Pripravljáš pa se nič manj kot na zmago. To je velik zalogaj. Da bi se relija zgolj udeležil, me ne zanima, tja se ne grem kazat, sploh pa svoje družine ne bi zapustil za cel mesec, če ne bi imel realnih možnosti za dober rezultat. Ko ti enkrat uspe zmagati, pa nastane še en nepričakovan problem: ne ostane ti nič več drugega, kar bi si vsaj približno enako močno želel.

3. Toda ti si zmagal kar petkrat.

Res je. Ko zmagáš prvič, bi svoji zmagi rad primaknil še eno, in to te žene naprej. Ko sem še tekmoval z motociklom, sem bil na to popolnoma osredotočen, kot sem zdaj osredotočen na nov izziv. Nekaj fantov je, med njimi Stéphane Peterhansel in Nani Roma, ki so dokazali, da lahko postaneš dober voznik avtomobila po tem, ko si že bil dober motorist. To je tudi moja želja, in sicer da naredim ne-

kaj, kar šteje tudi v tej kategoriji. Verjamem, da se bom na Dakarju prejel ali slej boril tudi za avtomobilsko zmago.

4. Si se motocikla naveličal ali je preprosto prišla ponudba, ki je nisi mogel zavrniti?

Nič od tega. Težko bi se naveličal motocikla, saj je moja strast že vse od otroštva, vse odkar je šla skozi moje mesto dakarska karavana. Avtomobili me do pred dveh let sploh niso tako zelo zanimali, saj je v življenju človeka, ki živi svojo strast, bolj malo prostora za še kaj drugega. Rad sem imel motocikle, rad sem imel dirke in rad sem imel pesek, Dakar pa je združil vse moje ljubezni. Ko sem prestopil k ekipi Peugeot-Total, še zdaleč nisem bil naveličan motorja, še vedno sem bil zelo motiviran za tekmovalje in za rally raid, nekaj pa mi je le manjkalo: nov izziv, s katerim me je dražil Peugeot in ki sem ga nujno potreboval, da bi ohranil isti nivo motivacije.

5. Je bilo slovo kljub mamljivemu novemu izzivu težko?

Bilo je hitro povsem nenačrtovano slovo, zato ni bilo težko. Brez mučnega poslavljanja, tehtanja in frustracij. Še vedno sem bil sposoben zmagovati z motociklom, lahko bi dosegel kakšen nov mejnik.

Ko sem Dakar leta 2014 z Yamaho kljub osmim etapnim zmagam končal na 4. mestu, so zaokrožile govorice, da v igro prihaja nova ekipa – Peugeot-Total. Red Bull sem prosil, naj da moje ime na seznam kandidatov za vozniki sedež,

to je bilo vse. Vesel sem bil, ko so me izbrali – priložnost, da bi bil v ekipi skupaj s Peterhanslom in Sainzom, namreč pride le enkrat v življenju, tega sem se dobro zavedal.

6. Kako drugače je zdaj? Na motociklu sta le ti in okvir motorja, v avtu ste ti, sovoznik in varnostna kletka.

Ni bila varnostna kletka tista, ki me je prepričala, da se usedem v avto. Na motociklu se nisem nikoli bal. Vse je bilo v izzivu, v priložnosti. Našel sem dobrega sovoznika in šel v puščavo, a tokrat brez potne knjige pred sabo. Je pa res marsikaj drugače in to me je zanimalo.

7. Bi lahko rekel, da imaš zdaj v službi manj dela?

Lahko. Zdaj imam veliko manj dela. Dovolj je polovica prejšnjega treninga, sam dirka je lažja, saj mi ni treba ostati dolgo v noč pokonci, da si izdelam potno knjigo. Izzivi so zdaj drugačni: vožnja z avtomobilom sama po sebi pa ni lažja od dirkanja z motorjem, saj je veliko gibanja znotraj avtomobila, kar lepo te premetava, poleg tega pa je treba spustiti samokontrolo in se naučiti zaupati sovozniku. Za individualista, kakršen sem, je to težka preizkušnja.

8. Je tudi manj adrenalina?

Ne, ne, adrenalina je zame trenutno več, saj sem v življenju odkljudkal 130 relijev, od teh le šest v avtomobilu. Ko imaš novo igračo in nov načrt, je vedno adreanalinsko.

9. Kako se je dirkanje spremenilo v vseh letih, odkar tekmuješ?

To je tako kot prestop z dveh koles na štiri: vse je drugače in hkrati nič. Dakarske etape so krajše, manj avanturistične, dirkanje je postalo bolj profesionalno, bolj razslojeno in bolj individualistično. Toda to se ni zgodilo le v motošportu, temveč povsod. Tudi Tour de France je danes drugačna kolesarska dirka, kot je bila nekoč. Po drugi strani se je še vedno treba soočiti z deset tisoč kilometri dirke, le da te v bivaku ne čaka kolega, ki je že postavil šotor za oba. Nekatere stvari so danes lažje, nekatere težje: v Afriki se ni bilo treba soočiti z visoko nadmorsko višino, ki izčrpuje dirkače v Boliviji.

»Med dirkači ne poznam nikogar, ki bi bil tako obseden z detajli in tako motiviran kot Cyril Despres.« Stéphane Peterhansel



10. Kako se sam soočaš s tem?

Živim v Andori, na višini 1500 metrov, kar pomaga. Ker treniram visoko nad morjem, na zahtevnejših dakarskih etapah nimam težav z glavoboli in ne trpim zaradi pomanjkanja kisika.

11. Kakšen je tvoj spomin na prvi Dakar? Bil si mlad in neizkušen.

Neizkušen sem zagotovo bil, mlad pa niti ne več. Lahko rečem, da smo se v divjino podali nekoliko naivno: bili smo slabo opremljeni, brez pravih oblačil in brez prave prehrane. Toda v bivaku smo bili vsi skupaj, kar je bila lepa izkušnja. Udeležbo na reliju sem videl kot enkratno priložnost, moj cilj je bil kratkoročen in rahlo lahkomišeln. Komaj sem napraskal denar, tja sem šel kot raziskovalec brez ambicije, da bi kaj dosegel. Na vsak način sem hotel videti piramide, hotel sem v pesek in občutiti svobodo, o kateri se je v povezavi z Dakarjem toliko govorilo.

12. Si dobil vse tisto, kar si pričakoval?

Sem, pa ne le to. Hitro sem ugotovil, da hočem še in še več, čeprav nisem imel niti najmanjše ideje, kako bi do tega prišel. Nato se je vse odvijalo samo od sebe in prvega septembra istega leta sem že podpisal pogodbo z BMW.

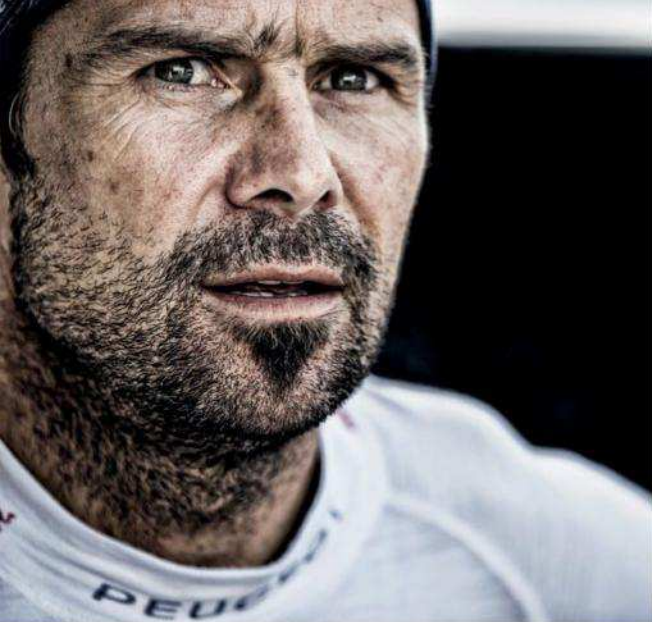
13. Si kdaj, vsaj za trenutek, želel delati kaj drugega? Si imel oziroma imaš plan B?

Ne, nisem si želel delati nič drugega. Vem pa, da mi tudi po koncu kariere ne bo nikoli dolgčas. Rad sem doma in vidim se, kako počasi z užitkom gradim leseno družinsko hišo.

»Rad se lotim domačih popravil, spreten sem z orodjem in vidim se, kako gradim leseno družinsko hišo.« Cyril Despres

14. Kaj šteješ za svoj največji dosežek?

Brez dvoma rojstvo obeh hčerk. Družina je pomembnejša od vseh športnih dosežkov. Ko sem doma, je moje življenje precej umirjeno. V moji garaži so stari motocikli, s katerimi se odpravim na vožjo po Pirenejih, in nobenega superšportnega avtomobila. Niti najmanjše želje nimam, da bi vozil ferrarija ali porscheja, skuter mi je bolj pri srcu. Uspešnega se počutim, ko uživam v vsakdanjih stvareh.



15. Katera je najboljša plač poklica vrhunski športnik?

Le malo je takšnih služb, v katerih lahko spoznaš vse svoje meje. Ni je šole na svetu, kjer bi se naučil zmagati na dirki, kot je Dakar. Tega se lahko naučiš le sam in v tem je veliko zadovoljstvo. Če hočeš biti dober bankir, veš, na katero šolo moraš, tu pa gre za iskanje in doseganje mej, ki si jih pri sebi postaviš sam. Sam moraš najti način, kako jih doseči, kako jih ne preseči in kako čim dlje ostati na meji.

16. V čem je tvoja skrivnost?

Najbrž v disciplini. Do sebe sem zelo strog. Vse to sem dosegel, ker sem pošteno garal. Nisem prepričan, da sem zelo talentiran, saj so med sotekmovalci veliko boljši vozniki. Sem pa dober v stvareh, ki zahtevajo celega človeka in rally raid je ena od njih. Veliko šteje tudi dobra ekipa, ljudje, ki jim lahko zaupam, vse drugo pa je trdo delo. V zadnjih 10, 15 letih se je izkazalo, da sva največja garača Coma in jaz.

17. Kaj dela garač na povsem običajen dan?

Nikoli se ne ustavim. Doma imam delavnico, kjer delam z mehaniki. Tu je bagi za trening. Res delamo na detajlih. Vsak dan grem v telovadnico, trikrat do štirikrat na teden si omislim dober kardio – pozimi grem na sneg, poleti tečem ali kolesarim. Že deset let ne gledam televizije in je tudi ne pogrešam.

18. Kako napolniš praznino, ki je nastala po koncu motoristične kariere?

V garaži me vedno čaka moj enduro motor, s prijatelji smo že dve leti zapored organizirali dogodek Andorra 500, dirko s starimi motocikli, na kateri lahko vsakdo z lahkoto prehititi tudi Despresa na njegovi yamahi XSR 700.

19. Kako vidiš svoje naslednike v motociklistični kategoriji?

Ko gledam fante, kot je Toby Price, vidim dobre, preproste fante, ki uživajo v tem, kar delajo, so resni in izjemno profesionalni. Prav to si v prihodnosti želim za šport, ki sem mu posvetil več kot 15 let svoje ga življenja.

20. Veš pa, da sloviš kot precej nepredvidljiv nasprotnik?

[smeh] Verjamem, da so tu bolj prijazni fantje od mene, a sam se nikoli ne promoviram kot *good guy*. Vseeno mi je, kakšno nalepko mi kdo da, a če hočeš parirati puščavi, moraš biti trd, do sebe in včasih tudi do drugih. Svojih dobrih dejanj ne razglašam, svojih spornih ne opravičujem. To je težak poligon in sem prihajam po zmago. 🏆



SMUČANJE ZA ELITO



8 IZBRANIH

TEKST JASMINA DVORŠEK

FOTO PROFIMEDIA, BLUE LONGUE, TRADITION JULEN, WWW.THE-OMNIA.COM

Ste kdaj slišali, da bi se kdo hvalil z neverjetno smuko na Kupresu? Ali na Plataku, pa čeprav ima pogled na morje? Seveda ne, saj je smučanje bilo in ostaja šport prestiža in vrtoglavih stroškov. Kajti k smuki v

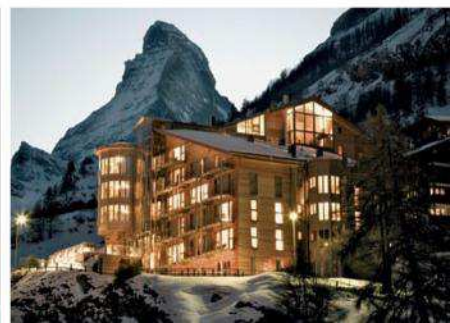
mondenem središču poleg imenitnih restavracij seveda sodi tudi oprema, ki vas bo osušila za zajeten kup stotakov. Če vam finance dopuščajo, vam priporočamo, kam iti, in vam zagotavljamo, da bodo sosedomi umolknili.



Zermatt, Švica

Če je dovolj dober za Toblerone, potem je dovolj dober tudi za tiste z denarjem. Matterhorn je verjetno najlepša in najbolj slavna gora, vsaj po obliki, zato je smučanje pod njim nekaj posebnega. Poleg smučanja ima Zermatt tudi največje število restavracij s kulturnimi Michelinovimi zvezdicami na število prebivalcev. V vodniku za leto 2017 so se z eno zvezdico okitile tri restavracije, The Omnia, Capri in Waldhotel Fletschorn, z dvema pa After Seven. Če ostane kaj denarja, si kupite dnevno smučarko vozovnico za 74 evrov ali vozovnico za celotno regijo, ki je povezana z italijansko Cervinio, za 86 evrov.

www.zermatt.ch





Gstaad, Švica

Od šestdesetih let je mondeni Gstaad igralnica slavnih, vplivnih in kronanih glav (na fotografijah monaški knez Albert, Madonna s hčerjo in režiser Roman Polanski). In Jamesa Bonda oziroma Rogerja Moora. Večina navadnih smrtnikov se sploh ne podi po smučarskih stezah, ampak se raje sprehaja po čarobno osvetljenih ulicah ali uživa v smučarskem središču, ki slovi tudi kot zimska kulturna meka. Kdor pa smuča, ima za to na voljo krasnih 220 smučarskih prog v 12 smučarskih centrih, ki so med seboj povezani z eno vozovnico. Dvodnevna vozovnica, ker v enem dnevu ne morete presmučati vse regije, stane 115 evrov. www.gstaad.ch

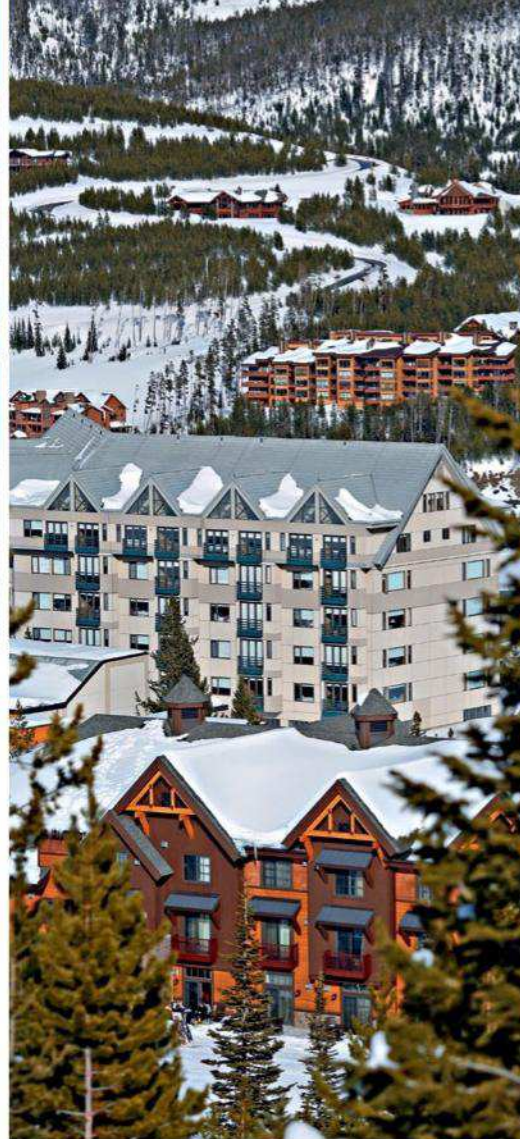


Cortina d'Ampezzo, Italija

Zvezdniki, ki obožujejo Benetke, na primer George Clooney, se pozimi navdušeno odpeljejo še dve uri proti severu, da se pokažejo v italijanskem snobovskem centru numero uno. Cortina pa kljub vsej slavi in prestižu ostaja tipično italijanska, zato se tja ne odpravite, če imate v mislih slovenski scenarij smučarskega dne – prvi na žičnici, malica v nahrbtniku in z zadnjo vlečnico v dolino. Italijanski način smučanja namreč sledi njihovem življenjskemu slogu, kar pomeni, da po kosilu smučajo le še tujci. V Cortini se zbujate pozno, dopoldne presmučate v prelepem okolju, nato poiščete odlično gorsko restavracijo za triurno kosilo, po njem počivate, po počitku nakupujete ter za nagrado pojedete pozno večerjo in se zabavate do jutra.

www.cortina.dolomiti.org





Yellowstone Club, Montana, ZDA

Evropska smučišča so zelo priljubljena shajališča lepih, bogatih in slavnih, a tudi Severna Amerika s svojo ponudbo pri tem ne zaostaja. A če ste mislili, da bomo pisali o Aspnu, Vailu ali Whistlerju, ste se uštelili. Za najbolj ekskluzivno smučarsko središče v ZDA verjetno še niste slišali, kar je tudi namen tega prestižnega smučišča najboga-tejših. Yellowstone Club je namreč naselje, golf igrišče in smučarski center v zasebni lasti v bližini znamenitega narodnega parka Yellowstone. Klub je bil ideja podjetnika Tima Blixetha, ki je v devetdesetih letih kupil ogromno ozemlje v zvezni državi Monta-na in s posojilom v višini 375 milijonov ameriških dolarjev zgradil igrišče za bogate lastnike filmskih studiev, ki so vanj vabili igralce in producente ter seveda mlade mili-jarderje, ki so obogateli z razvijanjem računalniških programov v garažah svojih star-šev. Žal ideja ni uspela in Blixeth je novembra 2008 razglasil bankrot in se ločil s svojo ženo (njena 'odpravnina' je še dodatno pripomogla k bankrotu). Danes Yellowstone Club spet posluje z dobičkom in v njem zopet zimujejo ameriške zvezde, med drugim Bill Gates, Ben Affleck, Justin Timberlake z ženo Jessico Biel, najlepši par na svetu Gisele Bündchen in Tom Brady ter preostali. www.yellowstoneclub.com



Klosters, Švica

Klosters sicer nikakor ne sodi med največje, najbolj obiskane, najbolj prestižne smučarske centre, a je dobro znan, predvsem med krona-nimi glavami. V kraju ni niti enega hotela s peti-mi zvezdicami, imajo pa prodajalno kebabov. Je pa nekaj luksuznih chaletov in zasoljeno dragih restavracij dovolj, da je kraj tako prilju-bljen, da so po enem največjih fanov Klostersa, princu Charlesu (na fotografiji desno z lady Di), poimenovali celo eno od vlečnic. Romantiki pa verjamejo, da sta se Will in Kate prvič poljubila prav na smučanju v tem kraju. Le tretji član bri-tanske kraljeve družine, princ Harry, je baje razočaran nad nočnim življenjem v kraju, kjer apres ski zabave potekajo v barih hotelov. Vsi, ki obiskujejo Klosters, veliko raje prihajajo zaradi smučanja kot zaradi razkazovanja in več kot tristo kilometrov smučarskih prog, ki jih kraj deli s sosednjim Davosom, zagotavlja odlično smuko. Cene so visoke, a morda se lahko na-dejate kakšnega popusta, saj Charlesa ni bilo tam že dve sezoni. Dnevna smučarska karta stane 65 evrov. www.davos.ch





Lech in Zürs v Alrbergu, Avstrija

Visoko v Arlberških Alpah ležita vasi Lech in Zürs, ki veljata za sinonim avstrijskega gorskega turizma. Lech in više ležeči Zürs med seboj lično in nič kaj po slovensko, temveč vzorno po avstrijsko tesno sodelujeta, kar pomeni, da vrle vaščane združuje tudi odlična smučarska regija s 35 kilometri smučarskih prog. Za povrh so za letošnjo zimsko sezono smučišča obeh vasic z novimi vlečnicami povezali tudi z bližnjim in bolj razvitim Sankt Antonom. Lech, ki je bil poleg Klostersa priljubljeno smučišče pokojne princese Diane, danes pa gosti še en angleški kraljevi par ljudskih src, gospo in gospoda Beckham, nima ogromnih hotelov, so pa skoraj vsi hoteli štiri- in petzvezdični, za počitnikovanje na najvišjem nivoju pa nikar v hotel, ampak v luksuzne chalete, gorske kočice, kjer s prijatelji ne boste kuhali špagetov, ki ste jih pripeljali s seboj, ampak boste uživali v postrežbi lastnega butlerja, se opijali v odlično založenih vinskih kletih in se sproščali v intimnih spajih. Preverite ponudbo in cene chaleta N, kjer je, zanimivo, predstavitev najprej v ruskem jeziku, www.chalet-n.com.

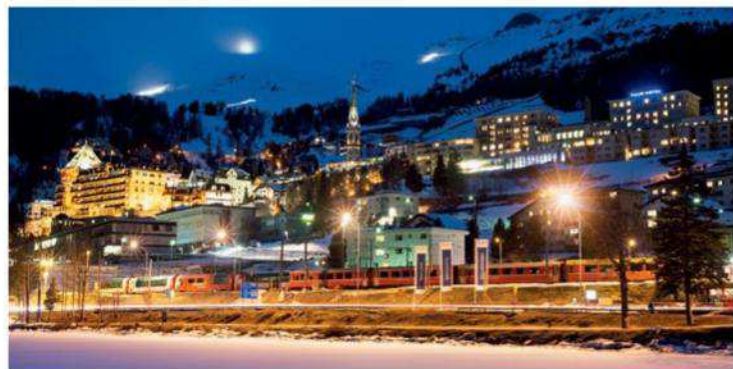
www.lech-zuers.at



Courchevel, Francija

Če krzno ne bi bilo tako zelo preganjano, bi francoski Courchevel spominjal na kongres krznarjev. Kraj je sinonim za prestiž v največjem smučarskem območju na svetu, znamenitih Treh dolinah. Da, Courchevel gosti zahtevne ruske milijonarje, voznike formule 1, manekenke, ki si obetajo kakšen dober posel, pa tudi čete sezonskih delavcev, ki zagotavljajo luksuz bogatim in razvajenim, kar pomeni, da se, četudi pod palcem nimate milijonov, v mestu ne boste počutili nepovabljeni. Courchevel je pravzaprav zbirka štirih vasic, najvišje leži prav Courchevel 1850. Tam boste našli največ hotelov s petimi zvezdicami, trije pa se kitijo celo z najvišjo kategorizacijo v Franciji, s šestimi zvezdicami. Smučanja je v Treh dolinah preveč za navadne smrtnike, enodnevna vozovnica stane 60 evrov, samo za Courchevel sprejemljivih 51 evrov. Prestižnih butikov pa je toliko, da si smučarske počitnice v svojih razkošnih chaletih privoščijo celo kralji smučarskih 'velesil', na primer maroški kralj in savdska kraljeva družina.

www.courchevel.com



Sankt Moritz, Švica

Že ime najstarejšega smučarskega središča na svetu zveni snobovski. V vasi, ki je tako ekskluzivna in razvita, celo podnebne razmere opisujejo kot šampanjsko klimo. No, saj imajo na leto 322 sončnih dni in suh zrak, k čemur se šampanjec res lepo poda. Skratka, če ste bogati, potem se morate v debelem krznu in dragem avtomobilu pokazati v Sankt Moritzu! A če se boste postavljali s svojim avtomobilom, ne boste niti blizu četici najbogatejših, ki sem priletijo z zasebnimi letali. Pravzaprav kar četi, saj vsako leto več kot deset tisoč zasebnih frčoplanov pristane na bližnjem letališču Samedan, od koder jih z limuzinami odpeljejo v pregrešno drage hotele in chalette. Ah, smučanje ... 350 kilometrov urejenih prog in številni tereni deviškega snega zagotavljajo, da med postavljanjem in razkazovanjem imetja ne boste imeli časa, da presmučate vse smučarske proge v okolici. Cena enodnevne smučarske vozovnice v smučarskem centru Sankt Moritz-Corviglia znaša 74 evrov.

www.stmoritz.ch



V DIVJINI Z BRANETOM T. ČERVEKOM

TEKST BRANE T. ČERVEK & SEBASTIAN CAVAZZA FOTO MATJAŽ ŽNIDARŠIČ

NEUSTRAŠNI SEBASTIAN CAVAZZA

»Sebastian je pred nekaj leti že bil pri meni na petdnevnem usposabljanju preživetja v divjini, zato me je zanimalo, kaj se je takrat naučil, kaj si je zapomnil. Pa legenda je, kot nalašč za promocijo mojih prizadevanj, da naravo ohranimo otrokom,« je za Playboy odkrito povedal Brane.



Pred leti sva z Vincencem Lotosom Šparovcem, kolegom igralcem in prijateljem iz gimnazijskih dni, organizirala team building za sodelavce Mestnega gledališča ljubljanskega, začne pripoved Sebastian, in omenil mi je Notranjca Braneta T. Červeka, pri katerem je bil na usposabljanju za slovensko vojsko. Takoj sem zastrigel z ušesi, saj sem Braneta poznal iz pripovedovanj sosedov na Notranjskem, kjer imamo vikend in kjer sem z bratom dvojčkom v mladosti preživel veliko razposajenih dni. Takoj sem bil za to, da gremo k njemu! Bila je to nepopisna petdnevna izkušnja, zato sem bil zdaj, ko me je El Comandante poklical za novo avanturo, takoj za.

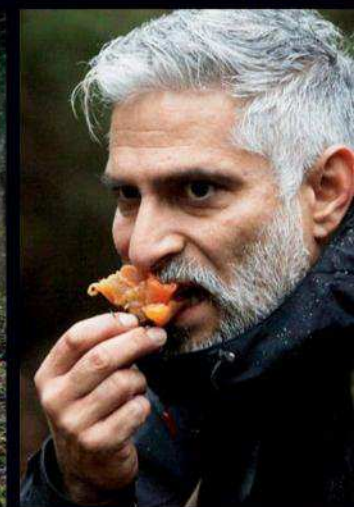
Tokrat pa sva se s Sebastianom, skupaj s fotografom, večšim preživetja v naravi, odpravila v divjino v najbolj nemogočem možnem vremenu, povzame Brane. Na poti proti Snežniku sva se vzpenjala in premagovala neštete vrhove Javorniškega gorovja. Pri tem sem naju namerno izpostavil pravemu preizkusu vzdržljivosti in volje. Sebastian sem pod popolnim nadzorom vodil do točke morebitnega zloma. Pri tem mi je pomagala prijateljica Narava z močnim deževjem v kombinaciji z naglim padcem temperature, ko je dež prehajal v sneg. Vedno sem izjemno zadovoljen, kadar mi na samem začetku učenja ljudi, kako preživeti v naravi, pomaga slabo vreme, se je mojster preživetja kar raznežil in nadaljeval, da je moral Sebastian ne glede na nizko temperaturo, dež in pozneje tudi sneg med hojo spoznavati poznojesensko rastlinje, ki je še ostalo. Tako njegove raznovrstne plodove, skrite rezerve, ki ležijo pod nogami, preden jih snežna odeja dokončno ne pokrije in skrije.

Ko sva se z El Comandantejem zgodaj zjutraj dobila na dogovorjenem mestu, sem se takoj spomnil, da od prejšnjega popoldneva nisem nič jedel in da bi mi med vožnjo do gozda vsaj kakšen rogljiček s kavo prišel zelo prav. Če lahko ...

»Vse te čaka,« sem mu mirno odgovoril, pravi Brane, »le gledati bo treba, hrane bo dovolj. Ni pomembno, kam gledaš, temveč to, kaj vidiš.« In pojasni, da ljudje iz večjih mest potrebujejo nekaj časa, da se preklopijo pri zaznavanju oblik, barv, vonja in zvokov. Dokler se glava popolnoma ne očisti in se vanjo končno ne naseli mir – tišina, ki je v neurju nešteti reklamnih impulzov sodobnega civiliziranega sveta žal izgubila pomembnost v vseh nas.

»Glej po tleh,« sem mu rekel, »si že pozabil, kaj vse je užitnega pod tvojimi stopali?«

Seveda sem večino koreninic in drugega rastja, ki smo ga žvečili pred petimi leti, že pozabil, pojasni Sebastian, pa ven-





V DIVJINI Z BRANETOM T. ČERVEKOM



dar mi je v spominu ostalo kar nekaj rastlin, za katere prej nisem vedel, da so užitne. »Daj, spomni me malo,« sem rekel Branetu.

»Ogni se vsemu, kar spominja na peteršilj. Pa tudi vsako rastlino, ki ti bo pocedila mleček in ni figa, pusti pri miru, če ne bi rad videl dinozavrov in letečih čarovnic z Uršulo s Slivnice na čelu jate letečih bab na metlah,« sem se smejal, pravi Brane, in dodal: »Seba, ne sanjaj o zrezkih! Najprej se boš spoznal s tisto hrano, po kateri ho-diš in ti je na voljo takoj, brez večjega na-pora in časa, potrebnega za pripravo.«

Nekje napol poti zagledam sirovke in Brane mi pove, da so odlične, ko jih s klo-bukom postaviš na žerjavico, da od sebe spustijo nekaj kapljic. Kasneje naletiva še na morje štorovk. Sem se že videl ob po-jedini, Brane pa me zbode, ali ne bi raje prasca, če že morava kaj dati na ogenj. »Kaj, bova res lovila divjega prašiča? A si ga videl? Greva!«

»Bodi tiho in mi sledi!«

Brane gre naprej, meni pa ni nič jasno in grem za njim. Takrat s prstom pokažem na srnjačka in srno, ki sta stala slabih deset metrov stran in naju gledala povsem mirno,

kot bi bila udomačena. Ustavila sva se in jim dala prednost pri izbiri smeri, da sta lahkoto odskakljala. Še malo sva hodila, se pomikala počasi in previdno. Brane mi reče:

»Pripravi se, zdaj bo!«

Neskončna tišina, tudi ropot dežnih kapljic je izginil, potem pa:

»Tukaj je!«

»Prasec?! Kje je merjasec?« zašepetam.

»Tam!«

»Kje?!«

»Tam! Prašičji uhelj je!«

»Aja, goba!«



Sebastian je res pričakoval samega merjasca, a sem mu hotel le pokazati gobo. Povabil sem ga: »Pridi, bova jedla.«

Prashiči uhelj se namreč lahko je takoj, surov, brez kakršnekoli priprave. Sebastianova napetost je med smehom kmalu izginila in zaužila sva poslastico, ki ima zelo veliko beljakovin, po hranljivosti se skoraj lahko kosa celo z govedino. Se pa to gobo zelo težko najde in tako lepega primerka oba že zelo dolgo nisva videla.

Seveda sem se takoj z veseljem popasel, ker nisem vedel, kdaj bova naslednjič našla še kaj za pod zob, se smeji Sebastian. No, k sreči sva že imela štorovke.

Dež je počasi prehajal v sneg, se spominja Brane, morala sva si čim prej poiskati primerno zatočišče in si čim prej postaviti streho nad glavo, zakuriti ogenj, se posušiti in pripraviti za nočitev. Ko sva našla primeren kraj, je Sebastian dobil svojo najtežjo nalogo: zanetiti ogenj, seveda brez novodobnih pripomočkov, sam pa sem medtem poskrbel za vse drugo in svojemu varovancu dejal: »Ne hiti, pripravi vse. Ko boš pripravljen, začni netiti. Ko boš zakuril ogenj, imam zate presenečenje!« Tokrat Sebastian ni gnala le radovednost, ampak tudi čedalje slabše vremenske razmere in dejstvo, da bova morala tukaj tudi prespati ... sneženje pa se je iz minute v minuto stopnjevalo.

Srobot nama je rešil mokro zagato, pravi Sebastian. Kot mulci smo ga kadili nekaj deset metrov od naše hiše, in ko so starši zaslišali naše kozljanje in videli naše zelene obraze, ko smo se vrnili, so skoraj počili od smeha. Tokrat pa sva ga zažgala zelo hitro, ampak še prej sva ga uporabila za netivo in sveder. Iz drugega kosa srobot sem naredil podstavek, v katerega potem povrtaš sveder, ki si ga vpel v tetivo loka, in tako dobiš tlečo moko. Srobot moraš seveda dobro oluščiti, da ni premoker. Ker sva se dobro pripravila na netenje ognja, mi je resnično uspelo v drugem poskusu. Ogenj je bil tako hitro zakurjen.

Sebastian se je res izkazal kot star maček, ga pohvali Brane. To sem od njega tudi pričakoval, saj je že preživel usposabljanje pri meni, čeprav v povsem drugačnih vremenskih razmerah. Žar je hitro razpihal v ogenj in zdaj sva bila na varni strani. Zdaj sem mu razkril presenečenje.

»Čas je za kavo!«

Sebastianu so se oči zasvetile ob mislih na dišečo, toplo kavo ...

»Ja, a jo imaš s seboj? A to dobijo vsi tvoji gostje v divjini?«

»Ne, ti si prvi, ki sem mu jo ponudil.«

»Ampak, to bi bilo goljufanje, če bi zdaj pila kakšno brazilsko!«

»Ne, kavo si boš pripravil kar sam!«

Branetovo presenečenje je bilo popolno. Iz nabranega želoda sva si naredila kavo, kakršno bi nama zavidalo pol trgovcev s praženim zlatom iz Trsta.

Branetovo presenečenje je bilo popolno. Iz nabranega želoda sva si naredila kavo, kakršno bi nama zavidalo pol trgovcev s praženim zlatom iz Trsta. Prvič smo jo pri Branetu na preživetju kuhali iz cikori-je ter jo sladili s sladko koreninico, ki raste po vrbah žalujkah ob vodi. Ampak ta iz hrastovih plodov mi je veliko boljša, pa čeprav je sploh nisva sladila. Je pa treba želod zaradi velike vsebnosti taninov dobro sprati oziroma namočiti v vodi. Ker pa je res pošteno deževalo, je bil želod že spran. Pa še vode sva imela na pretek. No, v nastavljeni menažki se je še ni nabralo dovolj za kavo, da pa ne bi treba predolgo čakati, me je Brane spomnil na finto z majico, ki sem jo nato pridno vlekel po bližnji jasi in odcedil v lonec. Kava je bila kmalu kuhana. Medtem je sneženje podivjalo, zato naju je fotograf v strahu, da se ne bo mogel vrniti domov, zapustil. Midva pa sva si kmalu pripravila še okusno gobovo juho, skuhala sva jo v kondomu, in ob še eni kavi obujala spomine na tistih nepozabnih pet dni v Kočevskem rogu. »Se spomniš, kako sem lepo odrli kačo?« ga vprašam in dodam: »Misliš, da najdeva kakšna gnezdo z belouškinimi jajci in si jih pripraviva za zajtrk?« In sva že v debati o kačah, ki jih Brane odlično pozna. Pozabil sem že, da gad in modras izležeta prave male kačice, ki so enako strupene kot odrasla kača, da strupenjače ne ležejo jajc kot na primer gož, belouška, smokulja ali kobranka. Obnovila sva znanje o orientaciji v naravi brez kompasa in v oblačnem vremenu. O signalizaciji z ogledali ali s smer-nim kazalcem pri nesreči z avtom v divjini.

Priklical mi je v spomin izdelavo nosil iz avtomobilskega sedeža in varnostnih pasov. Ko sem opazil prve snežinke in mu navrgel, da naju bo čez noč zamedlo do pasu, mi je rekel, naj hitro skočim z baklo pogledat, kje je kakšna poškodovana smreka.

»Zakaj?« vprašam.

»Naredila si bova krplje,« se je nasmehnil.

Hop, in že sem z vrhunsko Fiskarsovo sekirico in Gerberjevo mačeto nabral nekaj metrskih smrekovih vej, jih prinesel v bivak in tako sva si še pred spanjem za naslednji dan zagotovila nemoteno gibanje po snegu.

Pogovarjala sva se pozno v noč. Tudi o Sebastianovi vlogi v novi različici filma o Vinnetouju v nemški produkciji, ki ga bomo kmalu videli. Kmalu sva podlegla popolni tišini in zaspala. Zbudila sva se v jutro, polno beline, snega je bilo za izvoz.

Ah, Brane, stari moj! Občudujem tvoje znanje in skrb za ozaveščanje otrok in odraslih o pomembnosti skrbi za čiste vode in neokrnjeno naravo. Globoko spoštujem tvoje zavedanje o pomembnosti zapaščin in predajanja znanja, ki neminljivo vplivata na prihodnost naših otrok. El Comandante, hvala ti za še eno nepozabno izkušnjo! 🍷

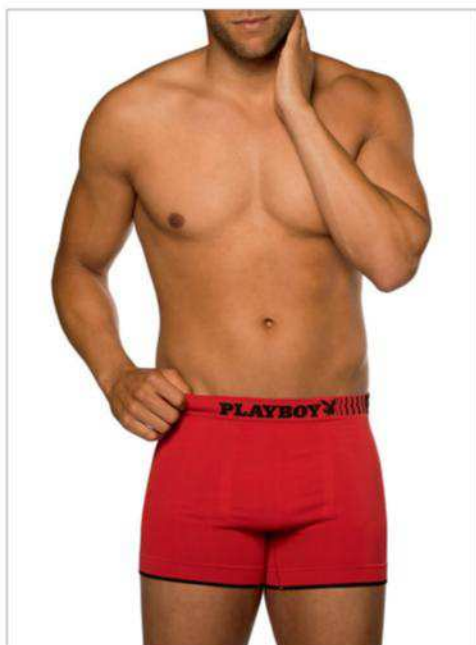
KAVA IZ HRASTOVIH ŽELODOV

Naberi želode in jih operi v vodi.

Nato jih posuši na majhni temperaturi v pečici, še bolje na soncu.

Zatem jih spet daj v pečico za 15 do 20 minut na 180° Celzija. Ko slišiš, kako pokajo in se odpirajo, jih vzemi iz pečice in počakaj, da se ohladijo. Zdaj izlušči želodova jedrca in jih razpolovi. Jedrca praži na ponvi, dokler ne postanejo temne, skoraj črne barve. Jedrca naj se ohladijo. Ko so hladna, jih zmelji v želodovo kavo.





 **PLAYBOY** SHOP.com

Ekskluzivno iz Playboya. Kupujte zdaj.

PRILOGA

Obdarovanje



ČAROBEN SKOK V NOVO LETO!

Pred nami je najbolj prazničen mesec, ko v zraku diši po kuhanem vinu, večerne sprehode pa nam lepšajo praznične lučke. Najdražjim bi radi izkazali spoštovanje, ljubezen, zahvalo za vse dobro, k čemur so v zadnjem letu doprinesli s prisotnostjo v naših življenjih. Če še ne veste, kaj boste dali pod novoletno jelko, smo za vas pripravili nekaj idej. Pri obdarovanju bodite izvirni, ustvarjajte in, kar je najbolj pomembno, podarite s srcem. Naj bo 2017 za vse prebivalce tega planeta mirno, zdravo in sijajno!



KOLOFON

UREDNIKA POSEBNE PRILOGE
Petra Furlan

UREDNIŠKA DIREKTORICA
Meta Kač

VODJA TRŽENJA PRILOGE
Zora Peruško

TEHNIČNI UREDNIK
Matjaž Vreča

OBDELAVA FOTOGRAFIJ
Ajda Horvat

LEKTORIRANJE
Borut Omerzel, Saša E. Kobe

FOTOGRAFIJE
promocijsko gradivo, Shutterstock

IZDAJA
AM Ljubljana, d. o. o.
Bleiweisova cesta 30, 1000 Ljubljana
www.adriamedia.si

PREDSEDNIK UPRAVE
Tomaž Drozg

DIREKTORICA PRODAJE IN MARKETINGA
Špela Gutnik

SVETOVALKA UPRAVE ZA OGLASNO TRŽENJE
Gordana Kos

NAKLADA
33.300

NAREDI SAM IZVIRNO, UNIKATNO, IZ SRCA

ZAVIJANJE DARIL

Zavijanje daril je lahko včasih prava nadloga, zato gremo po navadi raje kupit darilne vrečke, pa četudi stanejo pol cene darila. Zato vam svetujemo, da že uporabljene papirnate darilne vrečke reciklirate in uporabite za ponovno zavijanje daril. Preprost rjav papir popestrimo z barvnimi okraski. Tako zavita darila so poceni, prijazna do narave in še estetska.



PRESENETITE NAJDRAŽJE Z IZVIRNOSTJO



BOŽIČNA NOGAVICA

Imate doma kakšen star, razvlečen pulover? Če ni več nosljiv, ga lahko spremenite v lično božično nogavico. Izdelava je preprosta, božično nogavico pa lahko okrasite tudi z različnimi novoletnimi priboljški. Za osnovo potrebujete star, ponošen pulover, najbolje barvit ali črtast. Iz zadnjega in sprednjega dela puloverja izrežite nogavici ter ju zašijte skupaj. Prišijte še košček puloverja, ki bo jeziček, na katerem bo nogavica visela. Božično nogavico lahko še dodatno okrasite z gumbi ali drugimi zanimivimi dodatki po lastni izbiri.



DIŠEČE KOPALNE KROGLICE

Preživeti pol ure v kadi, polni tople, pisane, očiščevalne vode, lahko poživiti tudi najbolj utrujeno telo in izčrpan um. Prav zato so dišeče kopalne kroglice izvrstno darilo. Za izdelavo ne boste potrebovali veliko časa, eksperimentirate pa lahko z dodajanjem različnih eteričnih olj, posušjenih zelišč, cvetov in barvnih odtenkov. Kot kalup lahko uporabite tudi plastično jajce iz velikonočnega čokoladnega jajca, silikonske modele za mafine ali čokolatne, zanimivo oblikovane kalupe za led itd.

ALPEKS



NATOČITE, NAZDRAVITE IN UŽIVAJTE!

Dobro vino in penina
potrebujeta pravi, skrbno
izbrani kozarec.

KELIHI SCHOTT ZWIESEL
KOLEKCIJA AIR



KELIHI SCHOTT ZWIESEL
KOLEKCIJA DIVA



KELIHI SCHOTT ZWIESEL
KOLEKCIJA PURE

**PRODAJNA MESTA: IZDELKE LAHKO KUPITE V VSEH BOLJE ZALOŽENIH TRGOVINAH PO SLOVENIJI.
ZASTOPNIK ZA SLOVENIJO JE PODJETJE ALPEKS D. O. O. // VEČ NA WWW.ALPEKS.SI OZ. INFO@ALPEKS.SI**

TRADICIJA, ŽLAHTNOST IN PRESTIŽ

Leto 2016 počasi odštevaja svoje dneve in naše misli uhajajo k prihajajočim praznikom. Iz zibelke slovenskega peničarstva smo ob koncu leta izbrali le najboljše.

RADGONSKO GORICE
since 1852

JUBILEJNO



SREBRNA RADGONSKA PENINA

POLSUHO, 0,75 L

Pravimo ji tudi penina slovenskih src, saj po njej Slovenci posežemo največkrat. Tradicija in prepoznavnost jo umeščata v slovenske domove, njen mladostni videz in okus pa jo uvrščata tudi med penine ženskih src in mlade generacije. Nežno rumena barva z zlatimi odtenki kar kliče po užitkih, ki jih s svojim tihim šumenjem zagotavlja vsaka sveže odprta steklenica.

ZLATA RADGONSKA PENINA

POLSUHO, 0,75 L

Kot najslajše izmed treh sestra Zlatih radgonskih penin se je drži sloves penine ženskih src. Zlato rumeni odtenki vabijo, da odkrijete skrivnost nežnega cvetličnega šopka, ki pričara čarobni trenutek. Drobne verižice mehurčkov ne pojenjajo, okus pa zadovolji še tako velike kaprice.

USTVARJAMO NAJLEPŠE TRENUTKE!

PENINA ALYA SLADKO

Rezultat sodelovanja pevke Alye in Radgonskih goric je Zlata radgonska penina s popolnoma samosvojim slogom. Prvi požirek vas bo omamila z živahnimi poljubčki in zapeljal k vedno novemu okušanju te bogate pijače. Drzna, a očarljiva in družabna penina, igriva kot prava mala zabava v kozarcu, ki jo lahko uživamo samostojno ali ob hrani.

PENINA TRAMINEC

Penina, ki vas bo omrežila z drugačnostjo in hkrati očarala s svojo tradicionalnostjo, tako v podobi kot v okusu. V vonju se nam razkrivajo razcvetene divje vrtnice s kančkom prijetnih začimb. Bohotnost začetne aromatičnosti se preliva v eleganco in nežnost, ko nas prvi mehurčki požgečkajo po jeziku. Penina s samosvojim, a samozavestnim stilom. Dovolite ji, da vas zapelje.

ZLATA RADGONSKA PENINA GOLD

Najboljši smo dodali najdragocenejši – element prestiža, ki nežno vzvalovi ob dotiku kozarca. 22-karatni lističi naj se lesketajo v mesecu, ki kar kliče po vsem lepem.

SREBRNA RADGONSKA PENINA COLLECTION LIMITED EDITION

Penina slovenskih src je v mesecu obdarovan temu primerno odeta. Darilo, s katerim boste v spominu obdarovanca še dolgo po tem, ko vsebine ne bo več.



PODARITE NEKAJ ZDRAVEGA

Darila narave za prave kulinarčne užitek.



BIO MANDLJEVO OLJE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših jedrc plodov sladkega mandljevca. Naravni vir vitamina E.



BIO MARELIČNO OLJE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših jedrc optimalno zrelih marelic.



BIO OLJE ČRNE KUMINE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših egipčanskih ali izraelskih semen. Vsebnost timokinona: 0,1 %.



BIO OREHOVO OLJE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših jedrc navadnega oreha.



BIO KOKOSOVO OLJE 370 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših sveže odprtih kokosovih orehov iz Šri Lanke. Vsebnost kaprilne kisline (C8 : 0): 8,5 %.



BIO SEZAMOVO OLJE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših semen sezama.



BIO KONOPLJINO OLJE 250 ML IN 500 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših semen industrijske konoplje. Vsebnost ALA: 18 % in GLA: 4 %.



BIO RIČKOVO ALI TOTROVO OLJE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših semen. Naravni vir vitamina E.



BIO LANENO OLJE 250 ML

100 % hladno stiskano olje, izbor najboljših semen. Vsebnost ALA: 52 %.





OD LETA 1928

Kmečka zadruga Krško z.o.o., Rostoharjeva 88, 8270 Krško

*Nazdravite
novemu letu
2017!*



www.kz-krsko.si

Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!

ČOKOLADA BREZ SLABE VESTI!

Uživanje temne čokolade ima pozitivne vplive na naše zdravje. Tako si jo lahko brez slabih občutkov privoščimo v zmernih količinah. Veliko nas kdaj pa kdaj v šali reče, da smo od nje odvisni. To morda ni daleč od resnice. Čokolada marsikomu pomeni prepovedano skušnjava, vendar se tiste najbolj žlahtne povsem upravičeno uvrščajo med zdrava živila.

Glavna surovina za izdelavo čokolade so kakavova zrna, plod kakavovca, tropske rastline, ki so jo gojili že Azteki in Maji. Zrna imajo grenak okus in šele s fermentacijo dosežejo polno aromo. Po fermentaciji zrna osušijo, očistijo in prepražijo, odstranijo

lupino in zdrobijo na manjše koščke ter predelajo v kakavovo maso, ki jo stopijo in oblikujejo v bloke. To je čokolada v surovi obliki in vsebuje mešanico kakavovih delcev in kakavovega masla.

Za temne čokolade štejemo tiste, ki imajo najmanj 55 ali več odstotkov kakavovih delcev. Temna čokolada ima poleg zdravih antioksidantov tudi manjšo kalorično vrednost. Čeprav je po okusu nekoliko bolj grenka, ima veliko bolj poln okus, zato se je tudi hitreje nasitimo.

WWW.GOLDENAPPLE.SI



Z ekološko čokolado in zdravimi prigrizki lahko pričarate na obraze svojih najdražjih nasmeha, polne sreče. Pri izdelavi ne uporabljajo trsnega sladkorja in surovin živalskega izvora, kar pomeni, da so čokolade primerne tudi za vegane in ljubitelje zdravega prehranjevanja.



PRESNE ČOKOLADE S POLNILOM - EDINE NA SLOVENSKEM TRGU

... izdelane iz najboljšega kakava vrste Criollo. Na voljo so v štirih okusih – aronija, kava z gvarano, jabolko s cimetom in kokos. Ne vsebujejo trsnega sladkorja, glutena in soje ter emulgatorjev, konzervansov in umetnih dodatkov.

DARILNO BOGOV



BIO PRESNE GRANOLE

... s kakavom, brazilskimi orehi in jabolki ter banano. Vse tri vrste granole so brez glutena, laktoze in trsnega sladkorja – so polnovredni obrok, ki ga lahko prelivate z mlekom, jogurtom, sokom ali smutijem po izbiri ali pojedete samega kot okusen prigrizek, poln dragocenih hranil.

PRODAJNA MESTA: V BOLJE ZALOŽENIH BIO TRGOVINAH IN NA SPLETNI STRANI WWW.GOLDENAPPLE.SI.

BRAUN

Dobri mož s stilom

Kaj pa tvoja novoletna želja?

Flisar
F. & Co.



SVOJI KOŽI PODARITE LJUBEZEN

Novi negovalni izdelki kolekcije
Essence & Co.
vas bodo razvajali z vonjem
nerolija in jasmína

ORIFLAME
SWEDEN

Oriflame kozmetika
Dunajska 49
1000 Ljubljana
tel. št.: 01 200 47 70

SLEDITE NAM



REVIDERM

Metoda **Reviderm**
je produkt znanja
dermatologov.

Z **Metodo Reviderm** lahko
določimo najprimernejše kozmetične
izdelke za določene težave s kožo.

Rosacea, seboreični dermatitis,
suha koža ali mastna koža, akne,
lise, gube, razširjene pore,...

V Derma Centru Rogaška in Maribor,
ponujamo celovit in individualen
pristop za zdravje kože:

- Digitalna analiza kože obraza
- Mikrodermabrazija s kristali
in ultrazvok Reviderm
- Nutrikozmetika Reviderm



Derma center Rogaška
Zdraviliški trg 23
Rogaška Slatina
+386 (0) 59 02 58 90
info@derma-rogaska.si
www.derma-rogaska.si

Derma center Maribor
Poliklinika Spera,
Aškerčeva ulica 7, Maribor
+386 (0) 51 420 165
info@derma-mb.si
www.derma-maribor.si



LA CHOCOLATE



ČOKOLADE S POSIPI



PRALINEJI

**KO VEVERIČKE
ZAVIJEJO VAŠE ŽELJE**



**OKUS VRHUNSKE ČOKOLADE SPREMENI ŠE POVSEM
OBICAJEN DAN V NEKAJ POSEBNEGA.**

Vrhunske čokolade blagovne znamke La Chocolate so odlično darilo ob najrazličnejših priložnostih in kadar želite razvajati sebe.



PRAZNIČNE ČOKOLADNE FIGURICE

PRODAJNA MESTA: PRODAJALNA LJUBLJANA, MESTNI TRG 8, 041 463 019 ; PRODAJALNA CITYPARK; IN V SPLETNI PRODAJALNI

WWW.LACHOCOLATE.SI

OKUSITE SVET ČAROBNIH MEHURČKOV

Decembrska praznovanja v družbi najdražjih so nekaj posebnega. Zato takrat nazdravite s čarobnimi mehurčki, ki smo jih z ljubeznijo pridelali v naši vinski kleti in za vas ujeli v edinstvene penine Jeruzalem Ormož. Iskrive, barvite in polne življenja so popolno darilo za vas in vaše bližnje.

MUŠKATNA PENINA

Muškatna penina je dama v rožnatem, ki že vrsto let kraljuje kot ena od najbolj priljubljenih penin. Je vedno prava izbira, saj z nežnostjo in iskrivostjo očara vsakogar.

UNIKATNO DARILO

Spoznajte veliko, 3L Muškato penino, na katero vam odtisnemo personalizirano misel po vaši želji. Unikatno darilo, ki se bo dotaknilo vsakogar.

PENINA ZA DVA

Mislili smo tudi na vse, ki z veseljem uživata v kozarcu penine sami ali v dvoje, in zato ustvarili mali format Muškate penine. Popolna spremljavo za romantičen večer.



LINIJA VSEH PENIN

Penine Jeruzalem Ormož so polne življenja, iskrive, razigrane in s tem drugačne od drugih. Z vsakim požirkom lahko občutite njihovo lahkotnost in svežino, s tem pa dodate piko na i najlepšim trenutkom.


DECEMBRSKA NAGRADNA IGRA!

ODGOVORITE NA NAGRADNO VPRAŠANJE IN OSVOJITE ENO IZMED BOGATIH NAGRAD. SODELUJTE NA JERUZALEM-ORMOZ.COM/PENINE

WWW.COKOLADNIATELJE.SI


ČOKOLADNI ATELJE
 DOBNIK

FOTOGRAFIJI SHUTTERSTOCK.COM


VRHUNSKI XO COGNAC,
 ter ročno narejeni
 konjakovi pralineji v
 elegantni bonbonieri

FIGE PREŠERNOVE,
 Slovensko
 protokolarno
 darilo s spominom
 na našega
 največjega pesnika,
 Dr. Prešerna,
 6 fig


**ČOKOLADA GOLD
 GRAND CRU
 MADAGASCAR,**
 Vrhunska aromatična
 čokolada iz
 kakavovca s poreklom
 (Criollo, Trinitarion
 in Forastero)

**ČOKOLADA
 KARAMELIZIRANE
 BUČNICE,**
 Temna čokolada
 z dodatkom
 karameliziranih
 bučnic

EKSKLUZIVNA ČOKOLADNA DARILA


**BOŽANSKE
 KREME TER
 OKROGLE
 ČOKOLADNE
 LUPINICE,**
 to so Truffles
 Čokoladnega ateljeja
 Dobnik.

**BOMBONJERA
 IZ JUTRA V
 VEČER,**
 24 edinstvenih
 pralinejev vas
 pospremi na
 potovanje čez
 čokoladni dan


**MODERNA
 ELEGANTNA
 BOMBONJERA
 CUBE,**
 v štirih različnih
 velikostih,
 od 12 do 36
 ročno narejenih
 pralinejev.


**ODLIČNI
 ŠKOTSKI
 VISKI SINGLE
 MALT TER
 VISKIJEVI
 PRALINEJI,**
 vse v modni
 bombonjeri

PRODAJNA MESTA

Ljubljana, Trg Republike 1 (pasaža Maximarketa); Maribor (pritličje Europarka); Celje (pritličje Citycentra); Žalec, Šlandrov trg 1

OBSIJANI S SONCEM

Podarite praznične občutke.

Bi radi sebi in svojim najljubšim podarili posebne sončne občutke? Nazdravili s plemenitimi, žlahtnimi vini, ozaljšanimi s prestižnimi nagradami? Iz vinogradov, obsijanih s soncem in negovanih z ljubeznijo? Razveselili se boste avtohtonega refoška, rubinastega kraljevskega vina in malvazije. V plemeniti cvetici, bogati strukturi in sadni aromi vin Vinakoper boste začutili bližino morja, ki vas bo spomnila na najlepše in najbolj tople trenutke v letu ... tudi ljubezen.

**CAPRIS**

Premium linija Capris združuje vina različnih sort, plemenitih arom in žlahtnih okusov. Za vse ljubitelje sortno elegantnih vin.

**PENINE CAPRIS**

Vaše praznovanje, vaš dogodek, prijetno srečanje, uvod v lepo doživetje s peninami Capris Rosé, Capris Belo, Capris penečim refoškom in Capris Muškatom, lahko pa tudi z zrelo penino Capris, pridelano po klasični metodi.

**SLADKI MUŠKAT**

Brezčasna nepogrešljiva klasika, ki očara s svojo značilno aromo po kandiranih pomarančnih olupkih, cvetličnem medu, suhih marelicah, citrusih in cvetovih jasmína. Vsekakor vino, ki ga v njegovi polnosti in dozoreli sadnosti plemeniti bližina morja.

**ZAKLADI SLOVENSKE ISTRE**

Za vaše najslajše občutke poskrbijo Sladki muškat, Sladki refošk, Cipro in Malvazija iz Zakladov slovenske Istre.

**CAPO D'ISTRIA - OKUS PRESTIŽA**

Izbrane lege, selekcija grozdja, vrhunska pridelava, negovanje, izbor lesa, dolgo zorenje, plemeniti okus, dolg pookus ... Poznavalce vin boste očarali s prestižno linijo Capo d'Istria.

PRODAJALNE VINAKOPER

Prodajalna vin Koper, Šmarska cesta 1, 6000 KOPER; telefon: 05 663 01 36; Prodajalna vin Ljubljana BTC, južni del tržnice, Šmartinska c.152, telefon: 01 528 48 68; Prodajalna vin Ljubljana, Cesta dveh cesarjev 170; telefon: 01 242 02 34

VSTOPITE V NOVO LETO POMLAJENI

Podarite sebi ali svojim dragim:

- ✓ mladosten videz in sijočo kožo
- ✓ najboljšo vlažilno nego
- ✓ zaščito pred škodljivimi zunanjimi vplivi

Krema proti gubicam
Lux-Factor 4D Hyaluron
z botoks učinkom dela čudeže!
Rezultati vidni v samo 2 tednih!

Za še dodatnih
10 % popusta
ob naročilu vpišite
kodo **DARILO10**



LUX-FACTOR
PROFESSIONAL

Lux-Factor.com | Tel.: 080 64 69 | info@lux-factor.com

ONLINE®

Germany • since 1991



Crystal Inspirations
My favourite fashion style

Na voljo v boljših papirnicah po vsej Sloveniji

Made with Swarovski® Elements



www.online-pen.com



ŠKORNJI S.OLIVER 59,95 €



TORBICA S.OLIVER 29,99 €

VESELE PRAZNIKE!

IZDELKI SO NA ZALOGI V IZBRANIH S.OLIVER TRGOVINAH
V SLOVENIJI IN SPLETNI TRGOVINI WWW.SOLIVER.SI.



PULOVER S.OLIVER 69,99 €



KAPA S.OLIVER 22,99 €



DENARNICA S.OLIVER 35,99 €



VERIŽICA S.OLIVER 19,99 €



ŠAL S.OLIVER 25,99 €

s.Oliver

#SUV?
#urban?
#šepetalecpsom?



Audi Q2
#untaggable

#untaggable = #neoznačljiv

Podatki o porabi in emisijah za Audi Q2:

Poraba goriva (l/100 km), kombiniran način vožnje: 5,8 - 4,4. Emisije CO₂ (g/km), kombiniran način vožnje: 130 - 114. Emisijska stopnja: EU6. Emisija dušikovih oksidov (NO_x): 0,0494 - 0,0233 g/km. Emisija trdnih delcev: 0 g/km. Število trdnih delcev: 3,20 - 0 x 10¹¹. Ogljikov dioksid (CO₂) je najpomembnejši toplogredni plin, ki povzroča globalno segrevanje. Emisije onesnaževal zunanjskega zraka iz prometa pomembno prispevajo k poslabšanju kakovosti zunanjskega zraka. Prispevajo zlasti k čezmerno povišanim koncentracijam prizemnega ozona, delcev PM₁₀ in PM_{2,5} ter dušikovih oksidov. Poraba goriva in emisije CO₂ so navedene v razponu, ker so odvisne od izbranih pnevmatik platišč. Slika je simbolna. **Več na audi.si**