

IZBRALI SMO PLAYBOYEVO DEKLE LETA 2010

PLAYBOY

PLAYBOY

VSE, KAR MOŠKE ZABAVA

JULIJ 2010 5,99 €

MODNA PRILOGA
+
MAGNET

Katja Matko

Playboyovo dekle leta 2010

— INTERVJU —

IVAN SIMIČ

»NEKATERI PRAVIJO, DA SEM NOR«

DAŠA GRADIŠEK

OD GLASBE ZADETA

— FORUM —

NOGOMET IN SEKS

JUNAKI NAŠEGA ČASA

GOLF

VSE, KAR MORATE
VEDETI

— 20V —
VALTER BIRSA
PRAVI PRIMOREC!

**SANJSKA
SLUŽBA**
ZAJČICE
PRAZNUJEJO

GRČIJA
OD SEVERA
DO JUGA





BANDIDOS®

Za vedno

V novi koži.

WWW.BANDIDOS.EU



MINISTER ZA ZDRAVJE OPOZARJA:
PREKOMERNO PITJE ALKOHOLA
ŠKODUJE ZDRAVJU!

Glavni in odgovorni urednik: **Borut Omerzel**
 Art direktor: **Gojko Zrimšek**
 Urednica fotografije: **Ivana Krešič**
 Likovna in tehnična urednica: **Renata Grabner**
 Izvršni urednik: **Tomaž Kotnik**
 Računalniški prelom: **Marko Vovk**
 Digitalna obdelava fotografij: **Aleš Makovec**
 Lektor: **Marko Janša**

Skeniranje: **AM LJUBLJANA, d. o. o.**

Sodelavci:

Miran Ališič, Mišo Alkalaj, Esad Babačić, Barbara Bizjak, Teja Bivica, Blaž Bolcar, Jure Brečeljnik, Rok Bulc, Jasmina Dvoršek, Tadej Golob, Urban Golob, Matej Grošelj, Darjo Hrib, Matevž Hribar, Jurij Hudolin, Brane Kastelic, Peter Kavčič, Vinko Kernc, Gaber Keržnik, Filip Kocijančič, Alenka Kotnik, Špela Kožar, Goran Krstič, Aljoša Krošlin Grič, Dijana Matković, Max Modic, Tamara Langus, Bojan Levič, Jaka Lucu, Miroslav Martinuzzi, Dijana Matković, Lara Power, Marko Radmilović, Mitja Reven, Nina Rupel, Nataša Zajc, Vasja Semolič, Saša Vale, Tomislav Vrečar, Nina Zidanič

Fotografi:

Aleš Bravničar, Bor Dobrin, Urban Golob, Saša Kapetanović, Borut Krajnc, Alex Štokelj

Izdaja:

ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in trženje, d. o. o., Vošnjakova 3, 1000 Ljubljana, www.adriamedia.si

Predsednik uprave: **Tomaž Drozg**

Uredniški direktor: **Dušan Lukič**

Marketing in prodaja:

Direktorica: **Špela Gutnik**

Oglasno trženje:

ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in trženje, d. o. o., Vošnjakova 3, 1000 Ljubljana, tel.: 3000 791, faks: 3000 715
 Direktorica oglasnega trženja: **Miša Štanko Lukašev**

Oglasno trženje za Playboy: **Barbara Radojlovič**

Naročniška služba:

ADRIA MEDIA LJUBLJANA, založništvo in trženje, d. o. o., Vošnjakova 3, 1000 Ljubljana, tel.: 01 3000 789, faks: 3000 714
 Vodja prodaje edicij: **Martina Kuclar**

Naročanje starejših števil:

Barbara Pečjak, tel.: 01 3000 700

Uredništvo:

Playboy, Vošnjakova 3, 1000 Ljubljana
 tel.: 01 3000 700, faks: 01 3000 713,
 e-pošta: playboy@adriamedia.si

Tisk: **Radin print, d. o. o., Sveta nedelja, Hrvaška**

Distribucija: **Delo prodaja, d. d.**

U. S. PLAYBOY

Hugh M. Hefner – Editor-in-Chief
Rob Wilson – Art Director
Gary Cole – Photography Director

PLAYBOY ENTERPRISES

Alex Vaickus – President
Jimmy Jellinek – Chief Content Officer
Markus Grindel – Managing Director, International Print/Digital

PLAYBOY INTERNATIONAL PUBLISHING

David Walker – Publishing & Editorial Director
Mary Nastos – Manager/Publishing Services
Gabriela Cifuentes – International Publishing Administrator
William Ansell – Editorial Coordinator
Sarah Erdelyan – Editorial Administrator

PLAYBOY, PLAYMATE, PLAYMATE OF THE MONTH, PLAYMATE OF THE YEAR, RABBIT HEAD DESIGN and FEMLIN DESIGN are trademarks of and used under license from Playboy Enterprises International, Inc.

©2010 AM LJUBLJANA, d. o. o.

©2010 PLAYBOY, as to material published in the July, 2010; U.S. Editions of PLAYBOY.

Na podlagi drugega odstavka 41. člena Zakona o davku na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 117/06) in prvega odstavka 52. člena Pravilnika o izvajanju zakona na dodano vrednost (Uradni list RS, št. 141/06 in 52/07), sodi revija med izdelke, za katere se obračuna in plačuje davek na dodano vrednost po stopnji 8,5 %.

Naklada: 7.500 izvodov

ISSN: 1590-6294

Fotografija na naslovnici:
Ivana Krešič



人生は素晴らしい



Valter Birska & Blaž Bolcar



Ivana Krešič



Matej Grošelj



Aleš Bravničar & Daša Gradišek



Ivan Simič & Tadej Golob



- 006** Daša Gradišek
- 010** Svétnik
- 012** Magnet
- 036** Kolumna Maxxxa Modica
- 038** Katja Matko:
Playboyevno dekle leta
- 048** Intervju: Ivan Simič
- 058** Zajčice praznujejo:
Sanjska služba
- 064** Gumball 3000:
Zadnja cestna avantura
- 068** Forum: Nogomet in seks
- 074** Loes Fieft: Zelene oči,
naravne prsi
- 088** 20V: Valter Birsá
- 094** Velike težave male Grčije
- 100** Kalejdoskop nogometnih užikov

**038**

Katja Matko

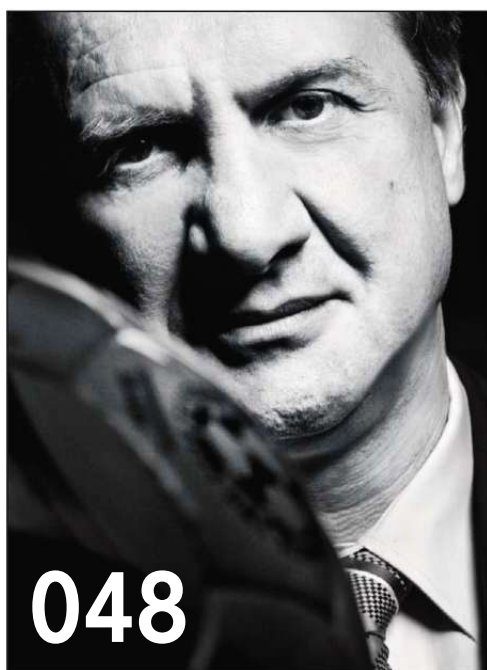
Vročó 23-letnico vam po osvojitvi laskavega naslova Playboyevno dekle leta z največjim veseljem še enkrat ponujamo na ogled v Evinem kostumu. Kot vedno tudi tokrat z ravno zadostno mero erotike in zapeljevanja. V nenehni nevarnosti pred njenim seksi pogledom smo lahko ne enkrat, ampak večkrat ugotovili, zakaj je Katja upravičeno osvojila laskavi naslov.

- 112** 3, 2, 1 ... golf!
- 120** Tantrični seks
- 124** Super vodni skuterji
- 128** 7 naj razlogov za obisk Porurja
- 134** Kolumna Marka Radmiloviča
- 137** Ura leta
- 138** Kaj delajo naša dekleta

**064**

Gumballovih 3000 milj

Vojška senzacionalnih avtomobilov, avanturistično razpoloženih zvezdnikov vsega sveta in dve celini. V boju s časom in lokalnimi policijskimi patruljami.

**048**

Ivan Simič

Intervju z nekdanjim prvim dacarjem v državi, zdaj pa predsednikom Nogometne zveze Slovenije in davčnim svetovalcem, ki tako kot nekoč, ko je še bil vratar, ne dovoli, da bi mu zabijali gole. In ki je odstranil dohodninske napovedi, spremenil dres reprezentance iz zelenega v modrega pa objavil podatke o plačilu nogometašev, ki so se uvrstili na svetovno prvenstvo.

**058**

Sanjska služba

Petdeset let je, kar si je oče Playboya Hugh Hefner izmislil klube in z njimi zajčice. In prav je, da to zaznamujemo na poseben način, smo si rekli tistega sončnega delovnega

dne, sedli v jeklene konjičke in se pustili strastno razvajati v idili blejskega hotela, namenjenega hedonistom in gurmanom. Ja, zajčice so nas vzele v svoje roke ...

POVRŠINA VOZILA

8 m²

4 x 0,04 m²

STIK VOZILA S CESTO

IN KAKO VARNE SO VAŠE PNEVMATIKE?

Varno. Skupaj. GOODYEAR NAGRAJUJE VARNE VOZNIKE!
ZA PRIJAVO POŠLJITE **VARNIH 111** NA **3080** ALI OBIŠČITE SPLETNO STRAN
www.varnih111.si



Vozimo pametno!

VARNIH 111

GOODYEAR



PLAYBOYEVA PISMA MESECA

Dragemu v pomoč

Sicer opažam, da v rubriko pismo meseca ne piše kaj dosti punc, če sploh ... ampak me to ravno ne gane. Rada bi samo sporočila, da tudi sama kdaj pa kdaj vzajem v roke tole vašo vročo revijo, ki jo kupim za svojega dragega. Kar dosti zanimivega, sploh pa lepe in okusne erotične fotke, na katere sem včasih kr mal ljubosumna ;)) No, zdaj ko z dragim pričakujeva drugega dojenčka in sem sama kar dosti okorna in nezmožna kakšnih hudih kamasutra položajev, pa dragemu še bolj redno kupim Playboy ... tako za potešitev takšnih in drugačnih potreb – fantje že veste :)))

Ostanite super fajn še naprej ...

Sabina, po e-pošti

Veseli smo, da vam je všeč oboje, članki in fotografije, pa da z vašo pomočjo pomagamo vašemu dragemu. Sabina, parfum je vaš, se pravi njegov.

Poetično

V priljubljenem lokalu sem pijačo spil, a to ni bilo edino, kar sem zaužil. Iz kupa revij sem en Playboy potegnil, da bi vsaj na kratko od vsakdana pobegnil. Vreme je bilo hladno, gostov le peščica, a ob slikah zajčic pošteno sem zašvical. Da si malo ublažim pozitivni šok, sem naročil pivo in en dvojni štok. S tresočo roko sem kozarec k ustnicam prinesel, brez srčnega infarkta tokrat sem jo odnesel. Potem sem pisma bralcev brati sam začel in v nagradni igri nov izziv našel. Je treba zanimivo pismo uredništvu poslati, se v njem ne sme po nobenemu pljuvati.

Dragi bralec, v svojem besedilu ste res uporabili delčke verzov Adija Smolarja, »ne zato, da bi od njega kradel, bolj zato, da bi ga častil«, vendar menimo, da Adi ne bo imel nič proti, zlasti še, ker ste njegov oboževalec. Hja, morda pa bosta kdaj tudi to pesem kje skupaj zapela. Lahko nam pošljete celo zbirko, ko jo boste enkrat izdali. Srečno!

Boris, Murska Sobota

Z vami grem, kamorkoli!!!

Vam pa se godi!!!! Najprej fotkate Sandro v egiptovski puščavi (zelo, res zelo mi je žal, da so lepoticci 'odvzeli' tisti naslov, saj je bi-

la nedvomno najboljša!), nato pa greste še na Kanare. Ajde, vzemite me s sabo, bom nosil ne samo kamero, ampak tudi kakšno lepoticco, pa še fotografave muhe bom prenašal. Predlagam, da takoj skočimo v JAR, si ogledamo kak dober fuzbal in bejbo pofotkamo v Krugerjevem narodnem parku. Ma, spim lahko kar, hm, na lepoticci, hehe ...

Janko, po e-pošti

'Žal' bomo morali vaše potovalne hormone že v naslednji številki razrajcati s še eno Slovenko, posneto daleč na drugem koncu sveta. Katera je, naj še ostane skrivnost, ta mesec še uživajte v Katji in Sabini pa vseh drugih. Da ste pripravljeni prenašati fotografave muhe, je lepo, pa da niste zahtevni glede ležišča, tudi, toda manjka vam pravi argument (ali dva) na pravem mestu :-)



FOTO: Vitalij Pudenko



POZOR! Pograbite svinčnike in tipkovnice!

Pisca najbolj zanimivega pisma bo Promands, d. o. o., nagradil z vrhunskim parfumom **KENZO POWER COLOGNE**.

Več na strani 25.

Panasonic

ideas for life



BODITE PRIPRAVLJENI UJETI NEPRIČAKOVANO.

Z novim aparatom Lumix TZ10 ste pripravljeni na vsak izziv: Če fotografija ne zajame celotnega dogajanja, lahko s funkcijo AVCHD Lite movie v trenutku preklopite na snemanje filma v HD kakovosti. 12x optična povečava vas lahko brez izgube kakršnega koli detajla pripelje izredno blizu. S pomočjo inteligentne povečave še okrepite zmogljivosti približevanja, hkrati pa obdržite odlično kakovost slike. Funkcija GPS pa vam pove, kje točno ste fotografirali.

Ker popolna slika zares šteje.

VSE ŠTEJE.



12X OPTIČNI POVEČAVA



16X INTELIGENTNA POVEČAVA



AVCHD Lite

LUMIX

www.panasonic.si



ASISTENT FOTOGRAFA: Grega Gulin; LIČENJE IN FRIZURA: Tina Fabjan; vodja umetnikov ličenja Max Factor; STILIRANJE: Barbara Žgalin; Ogrlica, bodi in čevlji Topshop, očala Ray Ban, nogavice in mikrofon last modela.



Daša

GRADIŠEK

■ Daša je od nekdaj obdana z glasbo, saj prihaja iz glasbene družine. Sama se je navdušila za klavir ter vzljubila klasiko in teorijo. Hkrati je kot majhna deklica navdušeno konzumirala tudi MTV in sledila pop(ularni) kulturi. Zato se Daša danes žanrsko ne omejuje in tako tudi na vprašanje, kako bi označila njihov bend Glam, pove, da je skorajda vsak njihov singel druga zgodba. Vse skupaj je vedno preplet žanrskih raziskovanj vseh treh članov, ki so v skupni projekt prinesli vsak svojo strast, kar je razvidno tudi iz njihovega čisto svežega singla En korak. »Bojan [Zupančič, saksofon] in Igor [Matkovič, trobenta in klaviature] sta džezerja, in ko smo se dobili skupaj, je bila naša glasba vedno preplet treh različnih karakterjev. Smo izredno povezani, celo tako, da smo se vselili v skupno stanovanje, a se vedno čuti posebnost vsakega izmed nas. Ustvarjamo, kar se nam v trenutku zdi smiselno in pristno, ne glede na žanrske omejitve. Verjetno bi se še najbolje opisali kot glam pop, na kar namiguje tudi samo ime skupine,« nam je pojasnila 27-letna Daša, danes tudi študentka Akademije za glasbo, poleg tega pa snuje ustanovitev zasebne glasbene šole. Znanja in izkušenj ji gotovo ne manjka. Pred ustanovitvijo Glama je zmagala na festivalu Orion in pred nekaj

leti na šovu Supernova multitalents. Vsakič je žirijo prepričal njen izjemni glas. Poleg tega je imela že pet samostojnih klasičnih koncertov, zdaj pa je klaviristka Plavega orkestra. »Prihod v Plavi orkestar je bil popolno naključje, kot bi vesolje zrežiralo, da se to mora zgoditi. Preprosto smo nekega dne z Lošo posedali v lokalu in je rekel, da me želi v bendu. Naslednji dan sem že prišla na vajo in tako se je začelo.«

Zaprisežena taoističnemu načinu življenja se sprošča z meditacijo. »Že mlada sem spoznala moč meditacije in danes je to zame nekakšno zatočišče, kjer se umirim in gojim odnos sama s seboj.« In nabira ustvarjalno energijo, potrebno ne le za svoje glasbene izzive, temveč tudi za hobije. Nasmejana svetlolaska ima namreč tudi slikarski talent, ki ga sprošča na platnu, kuharsko žilico, ki ji dovoljuje zabavno eksperimentiranje v kuhinji, in opravljene vse izpite za profesionalno umetnico ličenja. »Se mi zdi, da mi ličenje jutraj nadomesti kavo. To je moj ritual za začetek dneva.« In ti dnevi bodo kmalu še polnejši – Daša namreč načrtuje solo kariero, številne nove projekte, ki jo bodo popeljali v popolnoma nove žanrske vode, s tem pa najverjetneje tudi onkraj meja Slovenije. 🐣





PLAYBOY JULIJ 2010

L'OCCITANE

EN PROVENCE

Fotografija posneta v soteski Verdon v Alpah Visoke Provance v Franciji.



Potopite se v popolno svežino divjih voda reke Verdon!

Ultraosvežilna kolekcija za nego moške kože je obogatena z organskimi izvlečki navadnega rakitovca, artemizije in poprove mete ter izvirsko vodo iz narodnega parka Verdon. Poživi duha in osveži vašo kožo – izkusite energijo in popolno svežino divjih voda reke Verdon!
Ekološko sprejemljiva, 100% reciklažna embalaža.

L'OCCITANE, resnična zgodba.

www.loccitane.si

Ljubljana: Mestni trg 7 • NS Citypark • NS Mercator Šiška • Bled: Cesta svobode 10
Maribor: Gosposka ulica 11 • NS Europark • Portorož: Obala 20 • Novo mesto: Glavni trg 13
Koper: Čevljarska ulica 35 • Celje: NS Citycenter



60 milisekund

www.ferrari.com


■ Kaj bi avtomobilski svet brez Ferrarija? Ne vemo čisto natančno, kot tudi ne, zakaj bodo **ferrarijev 599 GTO** izdelali le 144. Sicer pa je to nadgradnja 599 GTB Fiorana, le da ima več dirkaške tehnike. Številke: slabe 3,5 sekunde z mesta do 100 kilometrov na uro, 335 kilometrov na uro in 60 milisekund, da menjalnik prestavi iz ene v drugo prestavo. Rdeč! (V. K.)


www.beryll.com

Poletite

■ Si želite oči zaščititi z ročno izdelanimi Beryllovimi sončnimi očali **crystal aviator** (250 evrov) z ogrodjem iz kirurškega stekla? Da bi z njimi poleteli, morate pohiteti, kajti izdelali so jih le 1500. (B. O.)

Kužek

www.strapya-world.com

■ Resda gre za popolnoma neuporabno stvar, vendar bi si jo brez premisleka kupili. Igrača **alien USB** je mali posnetek nagražne Gigerjeve kreature iz enako nagražnih, a odličnih znanstvenofantastičnih filmov. Ves štos njenega obstoja je v tem, da priključena na vtičnik USB osebnega računalnika, obrača glavo in iz nje pomoli še drugo, ob tem pa se ji sveti iz žrela. No, pa imate namizno zlo bitjece. Pogooglajte in naročite s spleta za okoli 30 evrov. (T. K.)



■ Kdo pravi, da **BMW** izdeluje le luksuzne avtomobile! Le kako lahko lepše izraziš svojo pripadnost znamki, kot da ob tem iz prtljažnika potegneš še unikatno Beemvejevo golfistično opremo. BMW jo je izdelal v sodelovanju z ameriškim podjetjem **OGIO**, izdelovalcem športnih torb. Pri tem projektu nedvomno niso varčevali niti z denarjem niti z zamislami. Komplet vsebuje nepremočljivo golfistično torbo za vaše palice, izdelano iz najlona in obdano z gumijastimi robovi za zaščito palic, pa tudi dežnike, prevlečene s teflonom, polo majice, torbo za čevlje in seveda čepico z Beemvejevim znakom. (D. H.)



BMW vas pelje na golf

www.bmw-golfsport.com



www.blabitalia.com

Kristalna zabava

■ Rezultat združitve ustvarjalnosti podjetja B.Lab Italia in oblikovalske agencije Adriano Design je miza za mini nogomet, ki prebija mejnike estetike pri igračah za odrasle fante. **Krystall teckell** (7800 evrov), najnovejši izdelek v seriji nogometnih miz teckell, so letos premierno predstavili na milanskem sejmu iSaloni. Ohišje se baha s popolno prosojnostjo obdelanega kristalnega stekla, aluminijastimi ali lesenimi nosilci in kovinskimi igralci. Odličen pripomoček za krajšanje časa med čakanjem na podaljške. (D. H.)



Luksuz



■ Je zgornja miza premalo kričeča za vas, premalo vpadljiva, prepočeni? Ni problema, naši smo rešitev. Omislite si **VIP-kicker the crystal edition**, katere ohišje je posuto s kar 140 tisoč kristali Swarovski, figure pa so zlato in srebrne. Čisti luksuz. Cena? Izveste jo, ko pokazete resno zanimanje za nakup. Vemo pa, da 'navadna' miza z zlatimi in srebrnimi figurami brez 'diamantov', stane 30 tisoč evrov. Če ste resen kupec, vam ponjo ni treba daleč, saj jo sestavljajo in s kristali posujejo pri naših severnih sosedih. Pa pazite, kateri šampanjec boste ob zmagah pili poleg. (B. O.)

www.vip-kicker.at



Freccie tricolori?

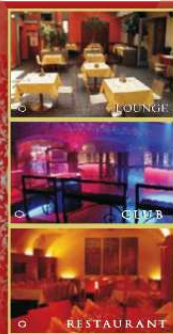
■ Ne, a blizu. Prvič, zunanost je tribarvna (rumena, modra in svetlo modra), a to niti ni tako pomembno kot pogon: 7,3-litrski V12 je AMG-jev in se baha s 505 kilovati (678 'konji'). To skupaj z videzom avtomobila **pagani zonda tricolore** že počasi spominja na reaktivna letala. (V. K.)



www.paganiautomobili.it

BACHUS CENTER

LOUNGE • RESTAURANT • CLUB



Center zabave in kulinaricnih užitkov

**poslovna kosila
tiskovne konference
promocije
družabna srečanja
prireditve in koncerti**

www.bachus-center.com

Kongresni trg 3, 1000 Ljubljana, Tel.: +386 (0) 41 730 753

Pogledi na motive

www.mestna-galerija.si

■ Fotograf zanimivih zamisli in dosledne in preudarne uporabe medija je v zadnjem času večkrat razstavljal v tujini (Sarajevo, New York, Dunaj, Poreč), ki mu je namenila tudi nekaj nagrad. **Matej Sitar** je ustvarjalec z analognim fotoaparatom v eni in digitalnim v drugi roki, ki včasih režira svoje posnetke in namerno preseneča ljudi. Svoje delo si zamišlja celostno, razstavljeno včasih nadgradi z glasbo, vzdušjem, zgodbo, še rajši pravljico. Rad potuje, včasih ga srečamo tudi na kakšni njegovi fotografiji. Na razstavi v **Bežigrajski galeriji 2** do 1. julija predstavlja več zaključenih avtorskih projektov, ki so nastajali od leta 2005, in enega nezaključenega, Pravljičice – projekt, v dunajskem muzeju Essl že nagrajen, v katerem lahko sodelujete tudi vi – www.fairytalesproject.com. (N. R.)



Najsvetlejši sij

www.motorola.com

■ Zaradi zasoljene cene boste po **motoroli aura diamond edition** zaman povpraševali pri domačih operaterjih, če pa že draga vztraja pri tem, da mora biti darilo za vajino prvo obletnico nekaj posebnega ... Ker ta mobi je prevlečen z 18-karatnim zlatom in okrašen s 34 diamanti. No, tehnologija crystaltalk omogoča tudi kramljanje, kamera pa premore zgolj ločljivost dva megapiksla. Pa kaj potem, kajneda. (T. K.)



Matej Sitar, *Der Ursprung des Kunstwerks (After Heidegger)*, 2008

Veter ni pogoj



www.corum.ch



Ne deska
ne bicikel

www.bikeboard.si

■ Dober razlog, da vsaj poleti avtomobil pustite v garaži. Cena električne energije, kolikor jo **bike-board** porabi na 100 kilometrov, je deset centov in nekaj fičnikov čez, kar je nič v primerjavi z dizelsko nesnago. Sproti opazujete, kako dolgo vas bodo njegove baterije še vozile naokoli, med dirjanjem pa se lahko zanesete na zadnjo hidravlično in prednjo mehanično kolutno zavoro. Najnovejši model **A1000**, hibrid med različicama za asfalt in stranpoti, se ponaša z zelo učinkovitim električnim pogonom, inteligentno zasnovo in lahko patentirano gibljivo kolesno osjo. Pa menda je trpežen. (T. K.)



■ Petdeset let mineva, odkar je Corum izdelal prvo uro admiral's cup, posvečeno znamenitemu jadralskemu tekmovanju istega imena. Prirejali so ga med letoma 1957 in 1999, nato je počasi ugasnilo. Morda se je Corum prav zato ob jubileju odločil za potapljaško namesto regatno različico?

Admiral's cup deep hull 48 ohranja oblikovalske prvine kolekcije, vključno z 12-kotnim steklom in navtičnimi zastavicami namesto števil. Zato pa deep hull v 48-milimetrskem ohišju iz jekla varuje mehanizem ob potapljanju kar do globine 1000 metrov. Izdelali ga bodo v 500 primerkih, še 255 pa bo takih s črno prevleko PVD čez ohišje. (B. L.)

Torpedo pločevinka

■ Preživetje v Atlantiku bi bil lahko filmski naslov igre **Silent Hunter V: Battle of the Atlantic**, ki vas postavi za prvega častnika nemške podmornice v drugi svetovni vojni. Gre za peti del znamenite serije, v kateri gre za igro sonarnega signala, izstrelkov, slane vode, arktičnega mraza in globin odprtega morja. Periskop bodo vaše oči, na povelje bo umazana in neprespana posadka z upanjem, da se še kdaj vrne k družinam, vklapljala in izklapljala ropotajoče dizelske motorje in potiskala v izstrelne cevi uničujoče torpede, ki bodo cilj ali zadeli ali zgrešili. Od vas in od sreče, kajpak, je odvisno, ali se bo kup v valj zvarjene pločevine vrnil v domači pristan. Simulacija življenja v podmornici včasih jemlje dih, ker je pač treba storiti vse, tudi zadržati sapo, da zadeneš sovragovo ladjo, ki v potapljačem stanju raztegne usta v nasmeh. Pozooooor, rušilec na vidiku. Hitro, potop, potop. Boste zmogli? (M. R.)

Ocena: ★★★★★



www.mestna-galerija.si



salon
RESTAURANT
www.salon.si

Trubarjeva 23, Ljubljana, +386 5 919 04 00

Razkrita skrivnost

■ Takšno žogo bodo naši nogometni matadorji na svetovnem prvenstvu poskušali čim večkrat potisniti med nasprotnikovi vratnici. V vsesplošni evforiji se malce spozabimo in zakličimo: »Junaki okroglega usnja, tudi Maradonnova sveta roka naj bo z vami!«

Jabulani

je njeno ime, kar v zuluščini, enem 11 uradnih jezikov od Južnoafriške republike, pomeni 'praznovati' oziroma 'slaviti'.

10 - odstotni upad zračnega tlaka tri dni po napolnjenju (standard je do 20 odstotkov)
Premer: 69 cm +/- 2 mm
Teža: 440 g (po standardu mora biti 420 do 445 g)



Je perfektno okrogla, saj je sestavljena iz osmih (na preteklem prvenstvu v Južni Koreji 14) termično povezanih 3D-panelov, ki so prvič sferično modelirani.

V Adidasu so za njeno izdelavo uporabili supermoderno tehnologijo grip 'n' grove, ki zagotavlja izredno stabilnost pri letenju žoge in odličen nadzor nad njo ne glede na vremenske razmere. Njena površina je malce hrapava, podobna žogicam za golf. V finalu, ki bo 11. julija v Johannesburgu, bodo igrali s posebno žogo z 'zlatimi' paneli. To finalno žogo so poimenovali jabulani, po vzdevku največjega mesta v JAR Jo'burg ('mesto zlata').

11 barv je uporabljenih pri 11. adidasovi žogi za nogometno svetovno prvenstvo. Te predstavljajo 11 igralcev vsakega moštva, 11 južnoafriških plemen in tudi njihovih 11 jezikov.

Fifin preizkus enakomerne odskoka: žogo 10-krat spustijo z višine dveh metrov na železno površino. Razlika med najnižjim in najvišjim odskokom je lahko največ deset centimetrov. Jabulani se odbije v razponu od 143 do 149 centimetrov.

Za **0 odstotkov** se poveča njena teža pri igri na mokrem igrišču (Fifini standardi dovoljujejo povečanje teže do 10 odstotkov).

Jon Šporn, 12 let

Zvezni igralec / NK Celje

**Nogometaš srčne enajsterice
za jutrišnje zmage***

Velik si, kolikor imaš veliko srce.

Izberi mobitele srčnih navijačev.



LG
GT405 Viewty
Smile

Priložena kartica MicroSD
8GB s prednaloženimi
nogometnimi vsebinami

Povezani 44/77

9€*



Samsung
Corby

Ekskluzivni navijaški
pokrovček

Povezani 44/77

19€**

Navijajte z novimi mobiteli in spremljajte ekskluzivne vsebine svetovnega nogometnega prvenstva na mobilnem Planetu. Za hitri dostop pošljite **P SP** na **1919**.



**Uradni mobilni operater
slovenske
nogometne reprezentance.**

Akcijska ponudba velja ob sklenitvi/podažanju naročniškega razmerja:

*Mobilni GSM/UMTS za 24 mesecev (UMTS) za paketa Povezani 44 in Povezani 77. Velja za vse, ki nimate veljavne aneksa UMTS št. 14/2005 ali UMTS št. 14/2005 Povezani ali aneksa GSM št. 16/2009 in izpolnjujete ostale pogoje.

**Mobilni GSM/UMTS za 12 mesecev (GSM) za paketa Povezani 44 in Povezani 77. Velja za vse, ki nimate veljavne aneksa GSM št. 8/2005 ali GSM št. 8/2005 Povezani ali aneksa GSM št. 16/2009 in izpolnjujete ostale pogoje.

Mobilna razvejana prodajna mreža uporabnikom omogoča nakup akcijskih aparatov na več kot 350 prodajnih mestih po vsej Sloveniji. Zaradi tega je mogoče, da določen mobilni ni na voljo na vseh prodajnih mestih hkrati. Ponudba velja do odprodaje zaloga. Cena vsebuje DDV. Slike so simbolične. Družba Mobilni si pridružuje pravico do spremembe cen in pogojev. Za dodatne informacije, cenik pogovorov in storitev ter ostale pogoje v paketu Povezani obiščite spletno stran www.mobitel.si ali pokličite Mobilni center za pomoč naročnikom na 041 700 700.

*Enajsterica je sestavljena iz perspektivnih mladih nogometašev po izboru slovenskih klubskih trenerjev.

041 700 700 • WWW.MOBITEL.SI

**Najmočnejše vezi so tiste,
ki jih ne vidimo.**



PROMOCIJSKO SPOROČILO

Pivovarna Union je uradna pivovarna slovenske nogometne reprezentance, ki bo nogometaše spremljala tudi na SP v nogometu 2010 v Južno afriški republiki.

V tem času smo za naše potrošnike pripravili tudi posebno embalažo, in sicer 12 različnih pločevink Union pivo s podpisni in slikami nogometašev in osnovno 0,50 L steklenico ter promocijsko pakiranje četvorček (4 x 0,5 L pločevink) in šestorček (6 x 0,5 L pločevink) z nogometnim motivom. Prav tako smo za pivo vod pripravili Zalo v 0,5 L in 1,5 L PET embalaži z nogometnim motivom. Naši zvesti kupci bodo tudi na prodajnih mestih opazili različne pospeševalno prodajne aktivnosti ter nagradne igre, vezane na SP v nogometu 2010.



"Minister za zdravje opozarja: Prekomerno pitje alkohola škoduje zdravju!"

Kdor visoko leta


www.martinjetpack.com

■ Človek že od nekdaj sanja, da bi letel kot ptica, Dedal in Ikar pa sta živela v času, ko so stvari skupaj lepili še z voskom, zato je razumljivo, da smo morali počakati na 21. stoletje, ko je podjetje Martin Aircraft Co. z Nove Zelandije uspelo izdelati letalni opasač (jetpack), ki deluje. Za osebne polete, dolge do 50 kilometrov pri hitrosti 100 kilometrov na uro. Omaro iz ogljikovih vlaken poganja potisni motor z močjo 149 kilovatov (200 'konjev'), rotorja pa se vrtita z največjo hitrostjo 7058 vrtljajev na minuto. V prodaji bo menda konec leta, a kar postavite se v vrsto s 70 tisoč evri v žepu. (T. K.)

Ne zamudite mojstra!


www.mesina-galerija.si

■ Arne Hodalič je najbolj fotograf. Je tudi novinar, potapljač, jadrallec, popotnik, humanitarci, učitelj fotografije in jamski raziskovalec. Delal je reportaže po vsem svetu, fotografiral za različne medijske agencije, tudi z vojnih žarišč, objavljaj v številnih revijah doma in v tujini, tudi v slovenskem Playboyu, izdal več knjig, prejel več nagrad. Fotografira lepote in grozote, naravo in ljudi. Fotoreportaže z območij, ki so jih prizadele različne katastrofe, so mu spremenile pogled na življenje. Na razstavi **Kuba – Brez samocenzure** v ljubljanski Mestni galeriji 2 na Cankarjevem nabrežju do 27. junija predstavlja svoj zadnji cikel del s Kube in izbor iz reportažnega dela od leta 1990 do letos s skoraj dva tisoč posnetki z različnih koncev sveta. (N. R.)

www.gorenjegrup.com

Slovenska kuhinjska estetika

■ Tudi v zloglasni recesiji Gorenjeva dizajnerska veja v sodelovanju s francoskim oblikovalcem Ora Iitom pridno snuje nove projekte. Njihov zadnji naskok na prenovu vaše kuhinje prinaša celotno opremo, oblečeno v ogljikova vlakna, material, ki je zadnje čase izjemno priljubljen v vseh oblikovalskih okoljih. Črna kot barva večne elegancije in moderne oblike zaokrožajo **Gorenjevo Ora-Ito carbon collection**, ki poleg izjemne estetske vrednosti zagotavlja tudi dolgotrajno trpežnost. Vse naprave v kolekciji so opremljene z vrhunsko tehnologijo direct touch. (D. H.)

www.elan-yachts.com



■ Za smeli korak, da trgu sredi recesije ponudijo kar dve novi plovili, lepotic jadrnici **elan 350** in **impression 444 evolution**, so se v Elanu odločili lani. Mlada ekipa razvojniki je z oblikovalcem Robom Humphreysom naredila revolucijo, saj je elan 350 prvo 35-čevljsko plovilo na svetu z dvema krmiloma, tako da nima konkurence. Z osnovnim paketom opreme dobite revolucijo za 106.900 evrov. Impression 444 evolution, ki stane osnovno opremljena 150 tisoč evrov, pa je naslednica impression 434. Ima še več udobja in omogoča več različic notranje ureditve. Elanu želimo vrhunsko plovbo in naj se mu vloženi milijon evrov za razvoj obeh lepotic čim prej bogato obrestuje. (B. O.)

Evolucija in revolucija

Prva z dvema

www.honda-as.com

■ V avtomobilskem svetu to tehnologijo že poznamo, Honda pa je menjalnik z dvema sklopama vgradila v futuristično oblikovan športni potovalnik s štirivaljnim V-motorjem. **VFR 1200 F** je tako dobil še kratico **DCT** (Dual Clutch Transmission). Motorist lahko med šestimi prestavami izbira ročno z gumbki na krmilu ali delo levega stopala in roke v celoti prepusti elektroniki. Pod Alpami bo za dvosklopčni menjalnik, med razvojem katerega so menda prijavili kar sto patentov, treba odkartati tisočaka več od običajne različice, torej 16.990 evrov. Nova VFR že drvi na test v našo redakcijo ... (M. H.)



**AUTO
MOTOR
SHOW** *Ljubljana*

Največja avto-moto
prireditve v Sloveniji

3. - 5. september 2010

Gospodarsko razstavišče, Ljubljana

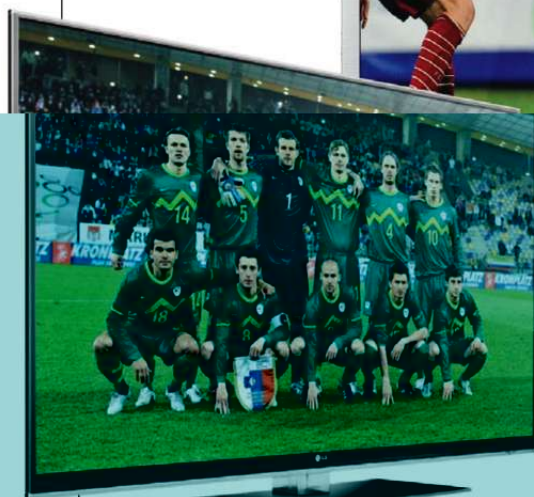
avtosalon | motosalon | tuning | avtoakustika | dodatna oprema, rezervni deli in potrošni material | show

www.automotorshow.si

Organizator:
GR RENTING G.O.B.
Partner prireditve: **AVTO TUNING KLUB**

Dnevnosobno prvenstvo

Vam ne bo uspelo priti v Južnoafriško republiko in tam podpirati naših fantov? Nič zato, z gledanjem igre na teh velikih zaslonih se vam bo zdelo, kot da ste dejansko tam. Le pohitite, ker prvenstvo se je že začelo!

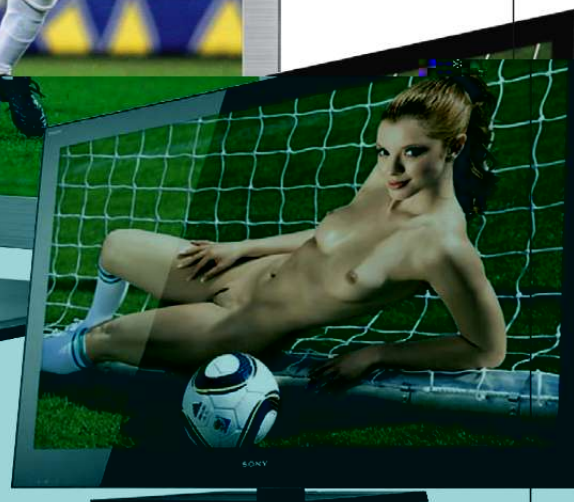
www.samsung.com

www.lg.com

LG LX9500 – 55"

■ Prvi tridimenzionalni televizor velike ločljivosti, ki je v celoti izdelan na osnovi tehnologije osvetljevanja s svetili LED, zagotavlja izjemno kakovost prikaza slike pri največji ločljivosti (1080p), pa še varčen je za povrh. Njegov odzivni čas je le 0,001 milisekunde, kontrastno razmerje deset milijonov proti ena, frekvenca osveževanja zaslona pa je že povsem pretiravajočih 400 hercev. Debel je manj kot palec, zato ga ne zamenjajte za sliko na steni.

SAMSUNG Series 9000 – 55"

■ Vgrajena podpora za tridimenzionalno vrtenje slike, izdelek pa se rad pohvali, da je 9000 najtanjša serija televizorjev LCD na trgu. Bo devet milimetrov debeline dovolj, da boste verjeli? No, dnevnosobni uživači boste veseli tudi tega, da prihajajo tile televizorji (240 Hz, 1080p, polna osvetlitev LED), ki veljajo sploh za ene najnaprednejših, v paketu skupaj z daljinskim upravljalnikom, opremljenim z zaslonom, občutljivim za dotik (vaši prsti med preklapljanjem pač ne smejo več trpeti). Smo omenili, da je sposoben v realnem času pretvarjati starodobno dvorazsežno sliko v novodobni 3D? Pač nismo.


www.sony.com

SONY BRAVIA NX705 – 46"

■ Sonyjev monolitni izdelek je sposoben brezžičnega povezovanja s širnim spletom in s tem do mnogih vsebin in storitev, zaslon LCD z osvetlitvijo edge LED pa je seveda sposoben sliko sukati v ločljivosti 1080p. Televizor je opremljen tudi s tipali za varčevanje z energijo in nekaj drugimi okolju prijaznimi pomagali, za odmet pa ni niti cel kup vtičnikov, s katerimi ga boste lahko spremenili v pravo multimedijško platformo.



390 km/h!

■ Švedski Koenigsegg je zagotovo dobro znan vsem poznavalcem avtomobilskih butičnih izdelkov. Takšen je tudi **koenigsegg agera**, ki se pri materialih zgleduje po vrhunskih dirkaških izdelkih, temu primerna pa je tudi tehnika. Zadnji kolesi poganja 4,7-litrski V8 s

1100 njutonmetri ter s 675 kilovati (910 'konji'), kar zadostuje za pospešek z mesta do 100 kilometrov na uro v 3,1 sekunde. Dva metra široka in 1,12 metra visoka pošast se lahko pelje tudi ... Poglejte naslov in se vprašajte, kje lahko to počne. (V. K.)



www.koenigsegg.com



Prijeteljici, barvna gravura Alberta Bertranda, 36,7 x 25,3 cm. Musée Félicien Rops, inv. št.: PER E861.1.P. © Musée Félicien Rops, Namur

www.ng-slo.si

Eros in Thanatos

■ Belgijec **Félicien Rops** (1833–1898) je večino življenja preživel v Parizu in zaslovel kot karikaturist političnih in drugih javnih osebnosti. V svoje poznejše delo je mešal seks, smrt, hudiča in prostitutke, fantastično in nadnaravno. S pesnikom Charlesom Baudelairem (Rože zla) sta si bila vzajemno naklonjena. Baudelaire ga je imel za edinega umetnika v Belgiji, vrednega tega naziva, Rops pa je v svoja dela,

pogosto označena kot satanistična in pornografska, mešal baudelairovske elemente. Zardi tega, sproščenega načina življenja in erotičnih elementov v svojem delu je žel splošno odobravanje pisateljske srenje tistega časa in zgražanje družbe. Že njegove zgodnejše ilustracije in karikature so bile satira življenja srednjega razreda. V **Narodni galeriji** vas njegove grafike in risbe čakajo vse do 29. avgusta. (N. R.)

Hitri naočniki

■ Poletje je tu, z njimi pa tudi vožnja s kabrioleti in obvezna nošnja sončnih očal. Tudi zato, da ste kul, ne samo za zaščito oči pred soncem. Tale **P8480** od Porsche Designa so nekaj posebnega tudi zaradi nezlomljivih polikarbonskih stekel in okvirja iz titana. Če jih pozabite v žepu – kajti zložiti jih je mogoče vsega na velikost šest centimetrov – in sedete nanje, ne boste vekali. Za retro videz in priložen usnjen etui boste odkartali okoli 250 evrov. (T. K.)



www.porsche-design.com



VARNI ZA VOLANOM

V začetku aprila je podjetje Sava Tires z blagovno znamko Goodyear lansiralo akcijo **Varnih 111**, ki ima za nalogo ozaveščanje slovenskih voznikov o pomenu tehnične brezhibnosti vozila za njihovo varnost na cesti. Eno glavnih vlog pri (ne)varnosti na cestišču zagotovo nosijo pnevmatike, češar se zavedajo tudi v podjetju Sava Tires. Kot družbeno odgovorno podjetje želijo po svojih močeh poskrbeti za varnost vseh udeležencev v prometu. V preteklem letu so v 40 šolah in vrtcih otrokom po vsej Sloveniji razdelili preko 4000 odsevnih brezrokavnikov, letos pa želijo varnost v prometu približati tistim, ki sedijo za volanom. Inštruktor varne vo-

žnje **Brane Kūzmič**, eden izmed treh eminenc avtomobilizma, ki so se pridružile akciji **Varnih 111**: **"Slovenci raje, kot v varnost vozila, vlagamo v 'dodatno opremo' estetskih užitkov, zanemarjamo pa takšno, ki omogoča, da se vsak dan varno pripeljemo od točke A do točke B. Pnevmatike za mnoge predstavljajo nepotreben strošek, češ 'saj bodo zdržale še eno sezono'. Morda bi bolje razmislili ob zavedanju, da jih na cesti držijo le štiri male površine pnevmatik, ki ob stičišču s cesto ne presegajo velikosti štirih pisemskih ovojníc."**

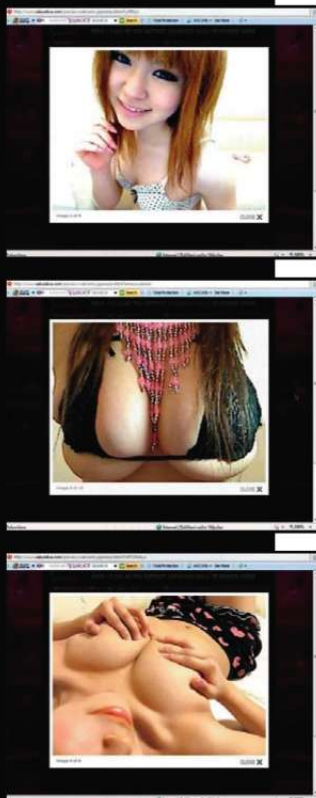
Več o akciji na www.varnih111.si

PROMOJSKO SPOROČILO

www.sakuralive.com

Radovedne oči

Do Japonske ne prideš ravno v desetih minutah, pa tudi pot, če se že odločiš zanjo, ni ravno najcenejša. Rešitev obstaja, do nje pa pridete po le nekaj klikih z računalniško miško, in že je pred vami na ducate poševnookih lepotic, ki so na zaslonu vašega računalnika zgolj za vaše veselje. Za vas se oblečejo v šolarke, si nadenejo kako drugo uniformo in čakajo, gledajoč s svojimi radovednimi očmi. Najprej boste morali odpreti ... denarnico, potem pa bo izbranka za nekaj časa vaša. Izza kamere nismo pokukali, zato le pogumno poročajte, če boste izbrali Mituki, Sayako ali katero drugo temnolasko. Izbiira je precejšnja, če gre soditi po opisu, pa bejbe govorijo tudi angleško. Izgovorov, da niste naročili, kar ste dobili, tako ne bi smelo biti. In, ja, na tej strani se punce slačijo.

www.japansugoi.com

Japonci

Za vse tiste, ki jih najbolj draži, če dekleta niso povsem odkrita, je spodnja stran kot naročena. JapanSugoi piše sicer o vsem živem, kar je na Japonskem (po njihovem) dobrega, a večinski delež zavzemajo lepa azijska dekleta. Tudi Rika Aiuči, seksi Tokijčanka, mlada 23 let, visoka vsega 156, a z zavidljivimi merami 96-61-87 centimetrov. Pregledate lahko tudi japonske bejbe, ki so bikini modeli, se učite japonsko ali spoznavate nam ne preveč poznano kulturo, ki zajema tudi zanimiv hobi, ko moški prek naoljene blazine spolzi čez 30 prav tako naoljenih bikini lepotic, sodniki pa mu namerijo razdaljo.



Za zbiratelje

Japonska zabavna stran za resne zbiratelje, piše v predstavitvenem stavku spletnega mesta JSexNetwork. Nadaljnje čitanje vsebine razkrije, da ima ta stran več kot 400 tisoč visokokakovostnih fotografij in več kot tri tisoč videoposnetkov, kar je dovolj materiala, da ga lahko pregledujete kar nekaj let. Pri vsaki modelki so v opisu podani 'tehnični' podatki, kot so mere, debi na sceni za odrasle, hobiji, mesto in celo krvna skupina. Za vampirje? Zastojkarski so na primer intervjuji. V njih govorijo o šolanju, hobijih in svojih prvih ginekoloških izkušnjah z nasprotnim spolom. Mična Yua tako pove, da jo je pri tem početju zalotila fantova mama. Kričala je, kaj delata, in odšla.

www.jsexnetwork.com

Vzhajajoče sonce

Japonska je, kar se tiče tem za odrasle, zelo posebna država, o čemer smo že pisali. Veliko filmov, ki v Evropi in ZDA ter drugih državah jasno kažejo, kako se stvarem v postelji streže, je cenzuriranih tako, da so 'oneti' in 'bobri' zamegljeni. Razlog? Zakoni, ki veljajo še iz obdobja pred zadnjo svetovno vojno tako 'skrbijo' za varovanje morale. Ta počasi izgublja bitko z odkritostjo, Japonska pa z raznoliko in unikatno ponudbo velja za največjega producenta pornografije v svetu. Pred staro celino in Ameriko.

Sladkorčki

Jappydolls je spletni naslov, ki vam pri širjenju besednega zaklada ne bo kaj dosti pomagal, vsaj če ste med tistimi, ki ne znajo japonsko. Stran ponuja namreč le 'grabljice', a ne boste zato na njej nič manj časa. Enostavno ponuja preveč lepote, čeprav večino ma zakrite s krpicami, ki jim pravimo perilo ali bikini. Ob tem za kratkočasenje poskrbi še velik spisek povezav na druge strani, ki se šibijo od nabora azijskih lepotic.

<http://jappydolls.net>

200

VI GA VOZITE.



AMPAK ON ZAPELJE



VAS.

PEUGEOT PREPOROČA TOTAL Poraba (kombiniran način vožnje, l/100 km): 5,3 - 7,3. Izpuh CO₂ (g/km): 139 - 168.

www.peugeot.si



reddot design award
best of the best 2010

PEUGEOT RCZ: IZJEMNO DRZEN

Peugeotovi inženirji so se soočili z izzivom, ki so jim ga postavili njihovi oblikovalci - ustvariti sanjski avtomobil.

Nastal je RCZ, pristen izvenserijski Peugeot.

NOVI PEUGEOT **RCZ**



PEUGEOT
MOTION & EMOTION

Elektronsko praznovanje



Kdo: Paul van Dyk
Kje: Gospodarsko razstavišče, Ljubljana
Kdaj: 24. junija

■ Slovenski žurjerji imamo do elektronske glasbe prav poseben odnos, pa čeprav se z njo nacionalno težko identificiramo, saj smo pregovorno bolj predani roku. A ko našo podalpsko deželico tu in tam kljub temu obiše zvezdnik, ki namesto kitare raje boža gramofone, se zberemo vkup, stegnemo roko proti zvezdnatemu nebu in rajamo, kot da je 1999. Slovenci smo dvakrat napolnili Gospodarsko razstavišče, ko nas je obiskal Tiesto, tokrat pa prihaja drugi velemož trance glasbe, vrhunski nemški didžej Paul van Dyk. Je eden od desetih najboljših iskanih didžejev na svetu in prvi na seznamu najbolj priljubljenih elektronskih titanov med Slovenci, zato ni čudno, da je za prav posebno turnejo med mesta nastopov uvrstil tudi Ljubljano. Smo namreč v družbi dveh največjih – Londona in Berlina –, ki imajo čast gostiti van Dyka na mednarodnem praznovanju desetletnice njegove založbe Vandid. Pričakujemo nič manj kot evforično nadrealistično zabavo, potovanje udarnih glasbenih impulzov, ki bodo plešočo množico dvigovali v ekstatičen užitek. Fuzija elektronskih žanrov, optimizirana za naš zagon, dodelana do točke, ko niti Paul van Dyk temu ne reče več trance – to je elektronska plesna glasba. Preprosto najboljša.

POLITIKA PLESA

■ Kadar ravno ne digitalizira novih komadov ali kakšni pop zvezdi n remiksa najnovejšega velehita, se Paul van Dyk posveča politiki. Vsi namreč vemo, da je glasba univerzalen jezik in da se na dobre komade lahko žura na vsej zemeljski polobli. Zato je van Dyk zažvrgolel, da morajo vsi narodi plesati med seboj, brez vojn, brez težkih misli. S tem je začel razmigavati svojo politično zavest, aktivno se je opredelil proti vojni v Iraku in se nasploh začel pojavljati na vseh večjih protivojnih zborovanjih. Bil je dejaven tudi na kampanji Rock the Vote kot edini neameriški ustvarjalec, ki je leta 2004 in 2008 pozival mlade, naj se udeležijo volitev. Dobro namreč ve, da tisto, kar se zgodi v Ameriki, odločilno vpliva na ves svet.

24. junija

Nikoli ne pleše sam

Kdo: Billy Idol
Kje: hala Tivoli, Ljubljana

■ Billy Idol je ena prvih zvezd MTV-ja. Divji roker si je namreč svoje ime med drugim ustvarjal tudi s slogovno dodelanimi, zelo ekstravagantnimi in še danes prepoznavnimi videospoti (še pomnite Dancing with Myself in White Wedding?), ki pa so bili le del njegovega celostnega imidža. Pri 54 letih Billy ni izgubil prav nič zagona, še več, je tu kot višja sila rokavske večnosti.



27. junija

Gotan je tango

Kaj: koncert skupine Gotan Project
Kje: Križanke, Ljubljana

■ Tango 3.0 Tour pariške zasedbe Gotan Project! Gotan, premetanka besede tango, je tako v anagramu kot v izvedbi predelava in reinterpretacija tanga v unikaten miks tradicije in elektronske inovacije. Zdaj so tu z novo različico 3.0 kot tretja generacija nesmrtnega plesa strasti in nevarnosti.



29. junija

Vse, kar je džez

Kaj: koncert zasedbe Pat Metheny Group
Kje: Križanke, Ljubljana



■ Težko bi si predstavljali boljši začetek 51. jazz festivala v Ljubljani, kot ga bodo izvedli čupavi Pat Metheny z ustvarjalnimi banditi, ki že od sredine sedem-

desetih ustvarjajo energičen moderni latinski džez. Pat je med drugim prejel že kar 17 gremijev. Velikan džeza bo s svojo kitaro in bendom dokazal, zakaj si ta glasba v resnici zasluži veliko več pozornosti.

2.-4. julija

Rokerski raj

Kaj: Festival Rock Otočec
Kje: Otočec, Slovenija

■ Raj je na festivalu Rock Otočec, seveda, ki vsako leto združi najboljše slovenske rokerje z nekaj izbranimi tujimi gosti na preverjeni lokaciji pod toplim poletnim soncem z veliko umetno rjavu ložo, iz katere zadnji dan potegnejo še aktualno miss blata. Letos bodo med drugim žingali Noctifieria, Šank Rock in Nieti kot odlična glasbena podlaga za divje praznovanje poletja. Več na www.rock-otocec.com.



Kje boste dopustovali letos?

Počitnice, potovanja, izleti,
hoteli, sobe, apartmaji, ...

Izberite vaš dopust na Bolha.com!

Vsak dan več kot

2.700

oglasov v rubriki turizem

Novosti: Posodobljeno iskanje po
rubriki turizem – vrsta potovanja,
destinacija, datum potovanja, ...

10 let

www.bolha.com/



Terme Sobe

Apartmaji

Izleti Počitnice

Hoteli

Potovanja

Križarjenja

bolha.com
trg mnogih priložnosti

PLAYBOY PODARJA!

V julijski številki, ki je izšla 11. junija, podarjamo v rubriki Pisma (Pismo meseca, stran 4) in Magnet knjige. Nagrado iz rubrike Pisma dobite povsem preprosto. Pošljite elektronsko pošto na naš naslov playboy@adriamedia.si ali na naslov **Playboy, Vošnjakova 3, 1000 Ljubljana** do 25. maja 2010 pošljite dopisnico, razglednico ali pismo s pravilnim odgovorom, če je zahtevan, in ne pozabite pripisati svojega imena, priimka, naslova oziroma telefonske številke. Preprost postopek za pridobitev nagrade v rubriki Magnet najdete na spletnem naslovu <http://dogodki.playboy.si/podarjamo/>.

Pomembno je, da ste seznanjeni z naslednjimi pravili naših nagradnih iger:

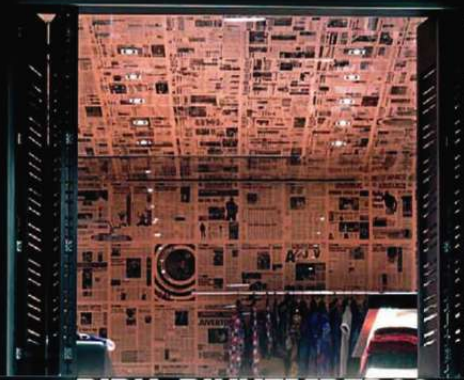
- Sodelovanje v nagradni igri ni pogojeno z nakupom revije.
- Nagrade niso prenosljive in jih ni mogoče zamenjati za gotovino ali drugo blago.
- Odločitev komisije je dokončna in nanjo se ni mogoče pritožiti.
- V žrebanju ne morejo sodelovati ljudje, ki sodelujejo pri organizaciji, pripravi in izvedbi igre, ter zaposleni v podjetju AM Ljubljana, d. o. o.
- Vsakdo lahko v posamezni nagradni igri sodeluje le enkrat.
- Nagradenci bodo o nagradi obveščeni po pošti. Za prejem nagrade mora nagrajenec poslati davčno številko, davčno izpovedo in podpisati pisno soglasje za objavo podatkov v reviji ali/in na spletni strani www.playboy.si. Objavili bomo ime, priimek, kraj in vrsto nagrade. To je nujno zaradi zakona o varstvu osebnih podatkov. Nagradenci prejmejo nagrade po pošti.
- Sodelujoči soglašajo s tem, da se njihovi osebni podatki hranijo v namene izvedbe nagradne igre.
- Akontacijo dohodnine pri nagradah višje vrednosti plača prejemnik. Prejemnik soglašaja, da lahko nagrado prevzame le s potrdilom o plačilu.



▼ Prevod uvodnika:
Življenje je čudovito!



»Ali se ne bi raje igrala s čim drugim?«



DIRK BIKKEMBERGS



Celotni univerzum Dirka Bikkembergsa
pod eno streho v Milanu, via Manzoni 47.



Dirk Bikkembergs





Del slovenske nogometne reprezentance ob predstavitvi svojih novih elegantnih oblačil Bikkembergs v trgovini XYZ v ljubljanskem Cityparku



Kapetan Robert Koren daje avtograme oboževalkam.

VISOKA MODA DIRKA BIKKEMBERGSA

FOTO Bikkembergs, Primož Predalič, Sportina Group | TEKST T. K.

■ Dirk Bikkembergs, 51-letni belgijski modni ustvarjalec in nekdanji član vplivnega avantgardnega modnega sekteta Antwerp Six, je svojo znamko, namenjeno le moškim, javnosti predstavil leta 1996 skupaj z nedvoumnim sporočilom: inovativne ideje, unikatne oblike in jasno zastavljeni cilji so naše vodilo. To ga je naposled pripeljalo do prestolnice mode, samega Milana, kjer je modno ozaveščeno občinstvo prevzel s svojo ravno pravšnjo kombinacijo glamurja in vsakodnevne sproščenega sloga.

Kot večnemu navdušencu nad nogometom in enemu redkih, ki mu uspeva uspešno pariti modo s svetom tega športa, mu je bila leta 2001 dodeljena prav posebna čast: kot prvi modni oblikovalec na svetu je namreč svojo novo kolekcijo predstavil nikjer drugje kot na stadionu San Siro. Sledila je eksplozija priljubljenosti znamke, krojenje prostočasnih oprav za nogometaše milanskega Interja in v zadnjem času modno eksperimentiranje z amatersko ekipo F. C. Bikkembergs Fossombrone.

Njegov glavni štab v Milanu ali admiralska ladja, kot jo rad imenuje, je salon, v katerem je ves Bikkembergs talen na varnem pod streho. V treh nadstropjih s 15 izloženimi okni

na 1300 kvadratnih metrih nudi zatočišče vsem trem blagovnim znamkam: Dirk Bikkembergs Sport Couture (ekskluzivna moda za športnike), Bikkembergs (vsakodnevna moda) in Bikkembergs Sport (športna moda). Via Manzoni 47 je tudi pribežališče tistih, ki sladostrastno cenijo Dirkovo naklonjenost nogometu in oči za podrobnosti. Videti je namreč kot luksuzni apartma kakšnega znanega nogometaša (prej Ronalda kot

Messija, da se razume), skupaj s porschejem carrero 911S v pritličju (z njim ni dovoljeno driftati po stavbi), sobo za sprostitev in zasebnimi prostori zgoraj nad kuhinjo. No, luksuzni apartma pravzaprav tudi je, saj v njem prebiva Andrea Vasa, 30-letni branilec milanskega lokalnega kluba Brera.

Bikkembergs je tudi uradni modni sponzor slovenske nogometne reprezentance na pravkar odvijajočem

se svetovnem prvenstvu. Dirk je najprej mislil od nog do glave obleči Ruse, a so jih zamenjali naši fantje. Tako je Dirk vzel mere kapitanu Korenu in drugim nacionalnim športnim junakom. Ti so se v svojih novih zagmašnih gvanjih javnosti predstavili v ljubljanskem BTC-ju, v Sportininem modnem templju XYZ Premium fashion store, kjer je poseben oddelek, namenjen Bikkembergsovi visoki športnoelegantni modi. 📸



Bikkembergs je strast do nogometa vdahnil tudi v posebno izdajo spodnjega perila.

S kom vse se prepira Eminem?

»Že moj prvi album mi je omogočil, da svobodo govora privedem do ekstrema,« pravi Eminem.

P otem ko je Eminem aprila 2009 izdal skladbo We Made You in se tako v besedilu kot videospotu ponorčeval iz številnih aktualnih zvezdnikov na ameriški estradi, je Bill O'Reilly, vodilna republikanska medijska osebnost, vse skupaj označil kot najbolj nizkotno obliko zabave. To je seveda le še ena konservativna bučka, kar dokazuje tudi profesor Robert Thompson z univerze v Syracuse, ki med drugim pravi, da ljudje danes naravnost uživamo, ko so zvezdniki ponižani in osramočeni. Menda zato, ker je celotna kultura zvezdnštva malce patološka, medsebojna obračunavanja, kakršna si privošči Eminem, pa to tezo v očeh javne kritike le potrjujejo. O'Reilly se je takrat seveda razburjal zgolj zato, ker si je Eminem privoščil skeč na račun republikanke **Sarah Palin**, razvpite kandidatke za podpredsednico ZDA, sicer pa prve dame Aljaske. Ko je Eminem v komadu namignil, da se bo zadel s koktajlom dietnih tablet in tistih proti astmi, da bo lahko nategnil urejeno Sarah, medtem ko bo ta v erotičnem perilu ležala na mizi sredi sobe, okrašene s trofejami in puškami, ob njej pa bodo plesali polarni medvedi, Eminem in Eskim, je republikanec prekipelo. Jasno, zadnje, kar so potrebovali, je bila svoboda izražanja.

Glasbeno norčavost – s smiselno kritiko obstoječe pop kulture med vrsticami – je Eminem razkril že leta 2000 v singlu The Real Slim Shady. Nič kaj prikrito je kritiziral proizvodnjo pop komadov, hkrati pa udaril po številnih zvezdnikih, ki so takrat polnili tabloidne strani: nasadil je **Pamelo Anderson** in njen pornografski film, preklel je **Willa Smitha**, povedal, da noče gremija, če bo moral za to sedeti v dvorani poleg **Britney Spears**, in končal z razkritjem skrivnosti, ki se je dolgo šepetala po zvezdniških lobijih, in sicer da je **Christina Aguilera** oralno zadovoljevala voditelja na MTV-ju Carsona Dalyja in Freda Dursta, pevca skupine Limp Bizkit.

Da nihče ni varen pred njegovim kritičnim posmehovanjem, je leta 2002 dokazal z albumom The Eminem Show. V komadu Without Me je najprej raztrgal Dicka Cheneyja, takratnega Bushovega podpredsednika in glasnega kritika Eminemove produkcije, v videospotu prav tega komada pa je upodobil še skrivajočega se Osamo bin Ladna. Čeprav so mnogi žugali s prstom, češ, to se pa ne spodobi, je leta 2003 videospot prejel gremija in tri MTV-



jeve nagrade, pa še nominacijo za najbolj priljubljen video leta.

Napadi na zvezdnike so postali Eminemov modus operandi, ki ga je leta 2004 nadaljeval s komadom in videospotom Just Lose It z albuma Encore. Če se spominjate, je bil takrat na tapeti sam kralj popa **Michael Jackson**. V rimah se Eminem vpraša, kaj bi še lahko naredil, da bi povzročil hrup med ljudmi, saj se že zdaj dotika vsega razen majhnih dečkov – to naj bi bila Jacksonova domena. Ker je v videu še nonšalantno skopiral nekatere segmente iz Jacksonovega hita Beat It, so na nekaterih večjih radijskih postajah prepovedali predvajanje te pesmi.

Prav posebno mesto v Eminemovem srcu pa zaseda **Mariah Carey**. Ni povsem jasno, kaj se je v resnici pletlo med njima, a Eminem v novem singlu Not Afraid, ki napoveduje njegov najnovejši album Recovery, spet dreza v to delikatno aferico. Sam glasno vztraja, da naj Mariah že končno javno prizna, da sta bila par, lepota pa se na to še ne odziva. Tako imamo vsaj čas, da do naslednjega zvezdniskega linča preverimo, kakšen je slišati novi Recovery, prvi Eminemov album, ki želi biti resnejši, bolj poglobljen in razsvetljujoč. Celo tako zelo, da Eminem na njem ne pači svojega glasu. 📺

Afrodita plesa in užitka



■ Življenje je prirčno avstralsko pop pevko **Kylie Minogue** že dovolj preskušalo, zato se zdaj vseh svojih novih izzivov loteva nadvse evforično. To dokazuje tudi njen novi album *Aphrodite*, spsenjen kot praznovanje njenih korenin v plesnih vodah. Da bi dosegla svoj tipični zvok, se je z minimalističnimi elementi vrnila k bistvu svojih začetkov, med sintesajzerje in enostavne, všečne bite, ki se z lahkoto zasidrajo v uho in tam ostanejo kot prijeten odmev nečesa pozitivnega in zabavnega. To je album brez balad, prinaša le užitek v življenju, plesu, norenju, kot kompliment popu, ki že več kot tri desetletja za modrooko Kylie čuva prav posebno mesto med vrhunskimi izvajalci. Danes 41-letna multipraktična zvezdnica, ki poleg glasbene kroji še svojo igralsko, producentko, podjetniško in modno osebnost, nas je tako spet opozorila, kako preprosti so lahko glasbeni užitki. »Karkoli imate v glavi, ko pomislite na Kylie, je na tem albumu. To je Kylie, ki je najboljša takrat, ko dela plesno pop glasbo,« je namesto nas sklenil Stuart Price, producent novega albuma Kylie Minogue, podpisan sicer tudi pod nekatere posnetke Madonne, skupine The Killers, Gwen Stefani in Missy Elliott.

! NEUMORNI OSBOURNE

Legendarni 61-letni britanski roker, ki je od šestdesetih let tako sam kot tudi v skupini Black Sabbath ustvarjal vedno nove mejnike težkega metala, je izdal svoj deseti studijski album. Ozzy Osbourne pravi, da ga zadnji projekt spominja na ustvarjalno energijo v času Black Sabbathov. *Scream* naj bi sprva izšel pod naslovom *Soul Sucka*, a so ga oboževalci prepričali, da naslov ni primeren. Prvi singel *Let Me Hear You Scream* je bil premierno predstavljen kar v televizijski seriji *CSI: New York*.

Potimo se s Kelis

■ O, kako vroča je **Kelis** v novem videospotu *Acapella*, ki je že marca nakazal, da se je eksotična ameriška pevka R&B-ja obrnila v popolnoma novo kreativno smer. Očitno se ji je zazdelo, da je v svojem žanru naredila vse, kar je hotela – dobila je nagradi BRIT in gremi, prodala več kot tri milijone albumov in predsedala pod okrilje založbe *will.i.am music group*, ki jo vodi elementarni člen zasedbe Black Eyed Peas. Prav tu je lahko zapustila vode R&B-ja in se podala v elektroniko. Elektro-pop je njen novi dom, na njenem prvem poskusnem albumu *Flesh Tone* pa so ji na pomoč že priskočili številni ustrojeni elektronski glasbeniki. *Acapella* je ustvarila z Davidom Guetto, vrhunskim didžejem housa in producentom, njen prihajajoči drugi singel *Kid* pa ji je sprodciral didžej Ammo. Za še izjemnejše ritme je v družbo poklicala celo britanski duet *La Roux*. In kaj je želela doseči? »Pesmi, na katere se lahko potite,« je povedala Kelis. Menimo, da ji je uspelo.

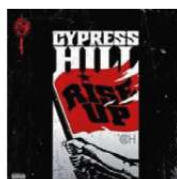


MOBY

Wait For Me Remixes

Mute, 2010

Kar dve zgoščenki remiksov elektronskih bitov sta potrebni, za vse reinterpretacije poskočnic z Mobyjevega albuma *Wait For Me*. Da je naslovni komad *Wait For Me* v tem paketu remiksani kar petkrat, verjetno ni presenečenje, je pa navdušujoče, kdo vse se je preizkusil v mešanju Mobyjevih singlov. Svoj talent so namreč prikazali Carl Cox, Chuckie, Laidback, Sharooz in celo Tiesto. Sami elektronski velikani, prek katerih je Moby zaživel v novem elektronskem kolažu, od teha do trancea.



CYPRESS HILL

Rise Up

Priority Records, 2010

Cypress Hill se dobro zaveda, kaj je tvegati resnega hipopa v času, ko z umetelnimi glasbenimi preferencami deformirano občinstvo, tako v življenju kot v glasbi, iščejo instantno gratifikacijo. Zato novi album ne prinaša tematičnih neritmičnih živciranj, ampak le odgovor, zakaj so eni najlegendarnejših hiphoperjev sodobnega časa. Skupaj z novo producentko podporo (med njimi je tudi Mike Shinoda iz Linkin Parka) in rokovski elementi je to adiktiven, glamurozen, fantastičen album.

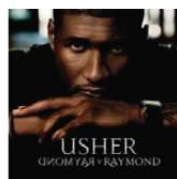


FREE ENERGY

Stuck On Nothing

Astralwerks, 2010

Free Energy so kot tekoča energija, ki valovi skozi slušne receptorje v izjemno retro-rokovskem slogu. Kot kakšni mladi Rolling Stonesi z edinstvenim vokalom Paula Sprangersa. Frajer je brez dvoma najboljša glasovna podpora, ki bi si jo lahko zamislili za ta poskočni koncept. *Stuck On Nothing* je tako zelo prvinski, tako zelo žanrsko optimiziran, da se zdi že kar klasičen. Za adrenalinski pospešek na razbeljenih cestah in tudi poplačno relaksacijo. Rokovski album letošnjega poletja.



USHER

Raymond v. Raymond

La Face, 2010

Usher je imel pri tem albumu zelo zahtevno nalogo, saj je moral dokazati, da *Confessions* in *Here I Stand* nista bila le kreativni naključji, da je res zrasel v izjemno zvezdo R&B-ja. Toda novi album žal ni pričakovana mešanica popa in R&B-ja, mešanica, ki bi na eni strani tresla plesišča in na drugi prinesla nekaj novega. Je bolj plesne narave, vesel in zabavljaki, nič resničnega novega ali udnarnega, kot da si ga je producent *will.i.am* zamislil le za naskakovanje lestvic. Brez prave strasti torej.



JIMI HENDRIX

Valleys Of Neptune

Sony Legacy, 2010

Oboževalci Jimija Hendrixa kot mitološkega bitja vedo, kako zelo iskani so bili Jimijevi nikoli izdani posnetki, ustvarjeni leta 1969 med nastajanjem dvojnega albuma *Electric Ladyland*. Zdaj so pod naslovom *Valleys Of Neptune* vendarle tu. Čeprav gre za več kot 40 let stare komade, zvenijo izjemno kakovostno. V njih se čuti Jimijev zagon, ki ga včasih odpelje v pravo zagarsko evforijo, hkrati pa je moč občutiti spremembo v ritmu ustvarjanja, pogojeno s takratno zamjenjavo basista.



RAZLIČNI

Sex And The City 2 Soundtrack

WaterTower Music, 2010

Zakaj bi imeli glasbeno podlago za večerjo v dvoje, orientalsko kupovalnega rajca moderne zgodovine? Tja, glasba iz filma *Seks v mestu 2* je pač izredno užiten izbor večzvrstnih sladk, ki vam bodo prišle prav v najrazličnejših okoliščinah. Erykah Badu kot podlaga za večerjo v dvoje, orientalsko kupovalnega rajca moderne zgodovine? Tja, glasba iz filma *Seks v mestu 2* je pač izredno užiten izbor večzvrstnih sladk, ki vam bodo prišle prav v najrazličnejših okoliščinah. Erykah Badu kot podlaga za večerjo v dvoje, orientalsko kupovalnega rajca moderne zgodovine? Tja, glasba iz filma *Seks v mestu 2* je pač izredno užiten izbor večzvrstnih sladk, ki vam bodo prišle prav v najrazličnejših okoliščinah.



IGOR MATKOVIČ & MARKO ČRNČEC

Motion In Two Dimensions

Celinka, 2010

Pri poslušanju debitantskega studijskega projekta Igorja in Marka bodo uživali tudi le občasni džezovski konzumenti. Njuno preigravanje s klavirjem in trobento ustvarja igriv, tu in tam že skoraj predzno zafrakantski moment, spretno, impresivne solaze, hitro umirjene z nadaljevanjem prijetne džezovske zgodbe. Fanta, ki sta se kovala v sodelovanju s številnimi tu navzočimi imeni, od Magnifica do Alenke Godić, si za tak podvig vsekakor zaslužita vse pohvale.





Še nikoli si ni toliko žensk želelo, da bi jih ugriznil vampir.

Somrak njene skrite fantazije

Po Harryju Potterju J. K. Rowling je nov megalomanski pop fenomen štiridelna saga Somrak (Twilight) Stephenie Meyer. Vse se je začelo z njenim prvim istoimenskim literarnim izdelkom, mladinskim ljubezenskim vampirskim romanom iz leta 2005, in razmahnilo s prvim delom izredno (finančno, kakopak) uspešne istoimenske filmske predelave leta 2008. In čeprav je večina testosteronske populacije bolj kot ne skomignila ob ideji čednega vampirja v konfliktu s postavnim volkodlakom, medtem ko jima lušno človeško dekle ponuja vso svojo nabreklo pozornost, so nekateri z bolj psihoanalitičnimi opažanji začeli ugotavljati, ali Somrak morda vendarle ni le Beverly Hills 90210 v črnih srajcah. Je namreč fotodokumentirana prispodoba najmočnejše ženske fantazije o neverjetni ljubezni. Somrak je novi Titanik, je moderna adaptacija ideje o lepi Vidi, kot jo je spesnil France Prešeren, ko je svojo Vido iz rok upehanega starca potisnil v mišičaste ude zamorca s španskega dvora.

Razlog, da je Somrak sploh absorbiral toliko pozornosti akademskega kadra, je v preprostem dejstvu: saga ne privlači le zorečih najstnic, ampak tudi njihove mame. Provincialne gospodinje, milfice in razočarane ženske se en masse zbirajo na naslovu twilightmoms.com, kjer čustveno kolapsirajo na forumih, rekoč, da jim ni do realnega življenja, če to življenje ni Somrak. Da se zbujajo žalostne, ker vedo, da se jim tudi danes ne bo zgodil njihov Edward Cullen ali Jacob Black.

Ta dva sta namreč vodilna lika sage, Edward kot vampir, Jacob kot njegov sovražnik in občasni volkodlak. In medtem ko najstnice mencajoče hrepenijo po igralcih, ki nastopata v vlogah Edwarda (Robert Pattinson) in Jacoba (Taylor Lautner), njihove mame v Somraku najdejo drugo orosujočo komponento. Tisto nena ravno ljubezen, ki se je zgodila Rose na Cameronovem Titaniku leta 1997 in je bila eskapizem iz njenega morečega, preveč pravega vsakdana.



Le kdo lahko torej bolje spiše zgodbo o begu iz monotonega vsakdanjika kot mormonska 'housefrau' Stephenie Meyer, 36-let stara poklicna mama treh sinov, ki si z možem že 15 let deli ruhe in Sveto pismo ter zaradi religioznih načel ne sme kaditi cigaret, niti piti alkohola, kave in čaja, ker so vse to adiktivne substance. Če kdo hoče, da jo ugrizne vampir in jo vsaj za trenutek odpelje v drugačen svet, brez pravil in normativov, je to zagotovo Stephenie Meyer. In kot kaže, še kakšnih deset milijonov preostalih žensk zahodnega sveta.

Ko sta se v Titaniku onegavila DiCaprio in Winsletova, je bilo to kršenje družbenih in kastnih zapovedi. V Somraku je stvar delikatnejša: seksati z vampirjem je namreč skrajno zavrženo dejanje, sploh za še tako sakralnega človeka, kajti le kdo bi se nastavljal kanibalističnim spakam. Stephenie je uspelo odkriti delujoče ravnotežje tako, da je vampirje preoblikovala v vegetarijance, kar v žargonu krvosesos pomeni, da ne cuzajo človeške krvi. Edward je potemtakem prijazen vampir – torej ga hčerka doma lahko predstavi staršem in ji ni treba skrbeti, da se jim bo za posledek priklopil na vratno veno. V takšnega vampirja se zaljubi glavna junakinja Bella, in to tako močno, da se ji ob skorajšnji smrti pred očmi ne zvrtilo njeno življenje, ampak vidi le njegov obraz.

Ja, po lanskem drugem delu Mlada luna (The Twilight Saga: New Moon) bo to poletje v kinih že tretji del mormonske učne ure o največji ženski fantaziji, naslovljen Mrk (The Twilight Saga: Eclipse). Oglejte si ga in se potrepljajte po rami – ravnokar vam je Hollywood dal namig, da so poletne afere podprte s filmsko teorijo. Kajti le kdo lahko bolje spodnese tla pod nogami buržoazni francoski teti na Azurni obali, ujeti v počasno in brezbarvno bivanje, kot klen kosmat Slovenec. Ja, fantje, mi smo njihov somrak. V najbolj žlahtni obliki. Uživate. Do četrtega dela sage Jutranja zarja (The Twilight Saga: Breaking Dawn) nekoč v neki prihodnosti ...



Mora v Ulici brestov

R: Samuel Bayer

I: Jackie Earle Haley, Kyle Gallner, Katie Cassidy

Ko je Freddy Krueger, pošastni perverznejš s prežvečenim obrazom in noži, ki grozijo s konic njegov prstov, prvič sekjal drobovja spečih najstnikov, je bil svež in zanimiv. Bil je metaforični presek tabuizirane spolne zlorabe mladostnikov. Danes, osem Freddyjevih nadaljevanj pozneje, ta koncept grozljivke ni več učinkovit. Vse je predvidljivo, nadigrano, pretirano in do skrajnosti neumno. Kot da bi človek hotel prestrašiti samega sebe.

Ocena: ♡

Orig. naslov: **A Nightmare on Elm Street**



Morilci

R: Robert Luketic

Luštna Katherine Heigl, očitno za vse večne čase abonirana v trapaštih romantičnih komedijah, na francoski rivieri spozna Ashtona Kutcherja (je mednarodni vohun in zato vse povprek zaželen kot truplo). Tri leta pozneje začnejo okoli glav mladoporočencev letati izstrelki. Sprožita se boj za življenje za stenami in boj za ohranitev videza sodebnih sosedov zunaj teh. A kot vedno v tem žanru je smrtna nevarnost tu le obvezna terapija, ki vodi do srečnega konca.

Ocena: ♡ ♡ ♡

Originalni naslov: **Killers**



Odrasli

R: Dennis Dugan

I: Adam Sandler, Chris Rock, Rob Schneider

Le en človek v Hollywoodu je spodoben pridelati bolj enodimenzionalno komedijo kot Adam Sandler, in to je Rob Schneider. Zdaj sta oba (vnovič) v istem filmu o petih bebavih bivših sošolcih, ki se po dolgem času spet srečajo in ugotovijo, da v preteklih desetletjih nobenemu v resnici ni uspelo odrasti. Enostavni tretjerazredni skeči, straniščne šale, chaplinovska telesna komedija in kolaboracija s Chrisom Rockom, prebavljivim le v četrtem Smrtonosnem orožju.

Ocena: ♡ ♡ ♡

Originalni naslov: **Grown Ups**



Predatorji

R: Nimrod Antal

I: Laurence Fishburne, Adrien Brody, Alice Braga

Predatorji so že nekajkrat poprej naleteli na ljudi in jih vedno brez pretiranega napora spreminjali v krvav golaž. Zdaj imamo tu film, ki šopek kriminalcev rodu homo sapiens prav tem predatorjem ponudi kot najbolj zabaven lov leta. Ljudje so njihova nova divjad in seveda padajo kot za šalo. Produkcijo je prevzel Robert Rodriguez in tej akcijski mesariji dodal utrip črnega humorja in adrenalinske parade izjemnih učinkov. Predatorji so kot vaniljev sladoled – osvežilni za poletje, nikakor pa ne kakšen revolucionaren dosežek.

Ocena: ♡ ♡ ♡

Originalni naslov: **Predators**



Poslednja pesem

R: Julie Anne Robinson

I: Miley Cyrus, Greg Kinnear, Kelly Preston

Disneyjeva molzna kravica Miley Cyrus se poskuša prebiti še v resne filme. Predelava solzavega literarnega dolgočasa se na velikem platnu gleda kot čustvena sodomija, saj Miley in njenemu resničnemu fantu Liamu Hemsworthu ne uspe niti za sekundo prepričljivo odigrati zaljubljenega para, medtem ko Miley to agnijo nadaljuje skozi celotno zgodbo. Od renoviranja izgubljene družinske vezi do soočenja s poroko, pogrebom in požarom.

Ocena: ♡ ♡

Originalni naslov: **The Last Song**

DVD



ALICA V ČUDEŽNI DEŽELI

R: Tim Burton

I: Johnny Depp, Anne Hathaway, Helena Bonham-Carter

V revije Time so se vprašali: je bila Alice v Čudežni deželi sploh kdaj mišljena kot pravljica za otroke? Seveda. Tudi za odrasle, saj gre za večdimenzionalno branje. Kot pri mitih, ki nam prenašajo starodavno znanje. V Alici, napisani v času, ko še marsikaj ni bilo prepovedano, je ogromno genialnega in celo psihedeličnih utrinkov, ki vas skozi zajčjo luknjico popeljejo v bombastično deželo čudežev. Tim Burton je staro Alico sestavil za odrasle, ki želijo nekaj visokokalorične hrane za možgane.

Ocena: ♡ ♡ ♡ ♡

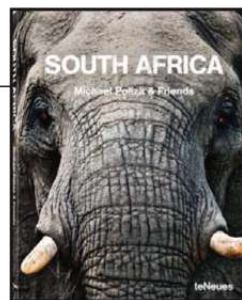


FOREIGN XCHANGE STUDENTS

Produkcija: Mantra Films

Malce drugačen koncept znamke Girls Gone Wild tokrat izmehuri kamere v študentske lobije. Študentke so pokazale svoje najboljše osebnostne značilnosti: Rusinje se izkažejo za prave pohotnice, ledeno hladna Švedinja se že na avtobusu prelevi v ustrezljivo mačko, celo dve Britanki so našli na zabavi v Cancunu, ki sta dokazali, da ju zgled domače monarhije popolnoma nič ne zadržuje v liberalnem izkazovanju strasti. Kje že pri nas najdemo tuje študentke?

Ocena: ♡ ♡ ♡ ♡



JUŽNOAFRIŠKA REPUBLIKA

SKOZI OKO FOTOGRAFA



South Africa, knjiga slovitoga fotografa Michaela Polize, je poklon Južnoafriški republiki ob svetovnem prvenstvu v nogometu. Prinaša osupljive fotografije dežele, ki jo je Poliza vzel za svojo, njene ljudi, mesta in lepote pokrajine.

S čudovitimi obalami, narodnimi parki, polnimi divjih živali, in življenja polnimi metropolami je Južnoafriška republika gotovo ena najfascinirnejših držav na svetu (seveda tudi zaradi temnih plati tamkajšnje človeške zgodovine in pa sedanjosti z vi-

soko stopnjo nasilja in težkega (ne)sobivanja bele in črne rase, toda tokrat naj prevlada oko fotografove kamere). Da bi ujel vse koticke te dežele, je Poliza k sodelovanju povabil nekatere najbolj priznane fotografe iz te države. Rezultat je kombinacija visokokakovostnih fotografij, ki jih fotografi, pa tudi vsi, ki cenijo lepoto v vsej njeni pojavnosti, poznajo že iz njegovih najgrajenih knjig Africa, Eyes over Africa in Antarctic, in fotografij Vanesse Cowling, Chrisa Fallowsa, Justina Foxa, Craiga Fra-

sera, Chris Kirchhoff, Mandla Mnyakama in drugih.

South Africa je sapo jemajoča kolekcija fotografij in odlična popotnica za prvenstvo (četudi ga boste spremljali z udobja domačega kavča). Ali pač spomin nanj, ko se boste vrnili na staro celino.

PLAYBOYEV IZBOR MESECA

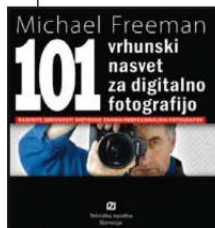
VEČ KOT ŠKLJOC

V knjigi Michaela Freemana 101 (Tehniška založba, 2010) vrhunski nasvet za digitalno fotografijo boste našli nasvete in namige vrhunskih svetovno znanih profesionalnih fotografov. Z napotki izvedenec boste lahko popolno izkoristili svoj digitalni fotoaparati. Zbirka

praktičnih navodil je namenjena tako amaterskim kot tudi profesionalnim digitalnim fotografom. Skratka, gre za neprecenljivo znanje,

ki vam bo pomagalo narediti fotografije prizorov tako, kot jih vidite.

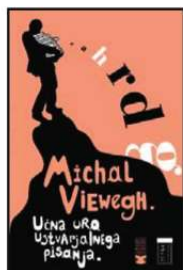
Ocena:



MOJSTER HUMORJA O LITERATURI

Po Romanu za moške Michala Viwegha, o katerem smo na straneh Playboya že pisali, vam tokrat ponujamo v branje roman Učna ura ustvarjalnega pisanja (ŠZ, Žepna Beletina, 2010), ki se lahko bere kot zanimiv literarni manifest (sporočilo vsem, ki si domišljajo, da najbolje vedo, kaj je dobra literatura), priručnik za pisanje ali pač nadvse privlačna pripoved o prepletu usod nekaj slehernikov. Vsakemu svoje.

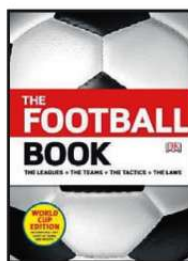
Ocena:



VSE O FUZBALU

Pred letošnjim nogometnim prvenstvom prenovljena in dopolnjena Knjiga o nogometu oziroma The Football Book (Dorling Kindersley Books, 2010) vam prinaša 'vse' o nogometni zgodovini, zgodbe o znanih nogometaših, menedžerjih in navijačih, rituale in rezultate. Pa pravila, taktike, skratka znanost in vedenje o tej igri. Če vas je žogobrc povsem zasvojil, potem boste pred televizorjem poleg kokic in piva imeli tudi tole knjigo.

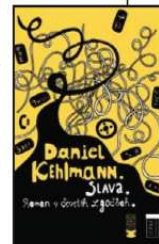
Ocena:



DEVET VRHUNSKIH

V knjigi Slava, Roman v devetih zgodbah (ŠZ, Žepna Beletina, 2010) Daniel Kehlmann postreže z devetimi zgodbami, ki se dogajajo tukaj in zdaj, v času komunikacijske tehnologije. V delu srečamo posameznike, ki jih povezuje razpad njihovih identitet, pri čemer igrajo ključno vlogo sodobna komunikacijska orodja, mobilni telefon in internet. Devet ločenih usod se preplete v odlični roman, poln bistroumnih in parodičnih dialogov, začrtjenih z značilno Kehlmannovo ironijo in humorjem. Knjiga, po kateri boste želeli še.

Ocena:



Revolucionarni Olympusov fotoaparatusvoji
prestižno nagrado za oblikovanje

PEN E-PL1

osvojil oblikovalsko nagrado

»red dot«

Novi Olympus PEN je ponovno razburkal trg. Strokovnjaki so mu že do sedaj namenili veliko pohvalnih besed zaradi uporabniku prijaznega upravljanja in kakovosti posnetkov v razredu SLR, sedaj pa je osvojil še priznanje za svoje izredno oblikovanje.



Komplet **PEN E-PL1** je na voljo po priporočeni ceni **599 €**.

»Vsak izdelek, ki prejme oblikovalsko nagrado »red dot«, mora prepričati mednarodno žirijo strokovnjakov za oblikovanje. Zmagovalni izdelki zaradi vrhunskega oblikovanja in inovativnosti izstopajo iz množice ostalih. Zato so si zaslužili pečat kakovosti na enem najbolj

tekmovalnih mednarodnih oblikovalskih natečajev,« je povedal dr. Peter Zec, predsednik tekmovanja red dot. Olympus PEN E-PL1 je fotoaparatus za tiste, ki se jim zdijo običajni fotoaparati SLR prezahtevni, vendar kljub temu želijo kakovost posnetkov v razredu SLR.

Olympus E-PL1 z vgrajeno bliskavico in Enostavnim vodičem, ki uporabnikom pomaga uravnati nastavitve kar ob opazovanju »bodočega posnetka« na LCD zaslonu, dodatno prijazno upravljanje omogočajo tudi v slovenski jezik prevedeni celotni meniji. Zaradi kompaktne oblike in

majhne teže ga ni težko imeti vedno s seboj. Direktor Olympusovega evropskega oddelka za izdelke široke potrošnje, Nacho Abia, je ob tej priložnosti izjavil: »Izjemno smo navdušeni. Očitno trgu ni všeč le tehnologija novega fotoaparata PEN, temveč smo enako uspešni tudi na oblikovalskem področju.«

Za dodatne informacije obiščite www.olympus.si/consumer/pen



Rene Redzepi



Zelenjavni vrt s prstjo iz slada in z zelišči

Vilice, zavrtite se

■ Med zapriseženimi jedci špagetov velja, da se jih nikoli ne navije z žlico, je se jih zgolj in samo z vilico. Umazati se z omako je navsezadnje dokaz dobre jedače. A nekatere navijanje kljub temu povzroča nelagodje. Da bi ga bilo kar najmanj, so si pri podjetju Lazybone domislili vilice na motorni pogon. Vihteče se špagetarke niso le prijetnega videza, na voljo so tudi v dveh velikostih, z baterijo pa obljublajo toliko veselja, da smo jih domače preizkuševalke (za manj kot deset evrov) koj naročile. Vas čakajo na

<http://www.lazyboneuk.com/products/Twirling-Spaghetti-Fork.html>.





Noma

San Pellegrinovih 100

■ Seznam stotih najboljših restavracij, ki jih vsako leto objavi San Pellegrino, velja za ugleden in tehten nabirek. Temelji namreč na temeljitom vprašalniku, ki ga izpolnijo vrhunski chefi, ugledni gastrokritiki, priznani lastniki restavracij in pravoverni gurmani. In čeravno vsako leto zaneti burne razprave, je letos še najbolj presenetil. El Bulli Ferrana Adrije je prvič po štirih letih pristal na drugem mestu, naslov najboljšje restavracije pa je tokrat prevzel danski gastronomski tempelj Noma, kjer glavno kuharstvo vihti Rene Redzepi. Tako je Blumenthalov Fat Duck tokrat tretji, chikaška Alinea, menda najbolj priljubljena restavracija predsednika Obame, sedma, znamenita španska gurmanska utrdba Arzak iz San Sebastiana deveta, Maison Pic, ki ga vodi gospa s tremi Michelinovimi zvezdicami, je 51. Od Slovencev je triumfiral JB na 89. mestu. Rimska La Pergola s tremi Michelinovimi zvezdicami, kjer ustvarja priznani Heinz Beck, je bila šele 97. Bravo, Janez!



Janez Bratovč

Dobrote Slovenije

■ Ako se vam sredi noči zahoče dobrot slovenskih domačij, ni treba prav daleč – odpravite se le do ljubljanske tržnice. Poleg mlekomata vas čaka vitrina s suhim in svežim sadjem, sokovi, mlekom in jogurti, pirinimi piškoti, vaniljevimi rogljčki ... Pa tudi kaj bolj mesnatega se najde, denimo telečja salama ali hrenovke iz kozjanskih telet. Vse pristno, domače iz integrirane ali ekološke pridelave, na voljo 24 ur na dan (po prav ugodnih cenah), kmalu pa tudi v obliki mobilne prodajalne ali zabojčkov, ki jih bodo dostavili na vaš hišni prag. Več na www.dobroteslovenije.si.

Dujc najboljši

■ Naš vrli oljkar Vanja Dujc iz Male Seve nad Koproj je znova požel hvalo. Ugledna mednarodna gastronomska revija Der Feinschmecker je v sodelovanju z Mastri Oleari, združenjem mojstrov pridelovalcev, njegov vanja couvée v kategoriji srednjeseadnih oljčnih olj postavila na prvo mesto. Lep in zaslužen poklon!



Uran

Svetovalec v Centru
za pomoč naročnikom



WWW.MOBITEL.SI

Najmočnejše vezi so tiste,
ki jih ne vidimo.

**Zanj, ki rad spremlja aktualno
dogajanje in ceni praktičnost ...**

Šport prek SMS-ov in MMS-ov

Če ste športni navdušenec, pošljite SMS z vsebino **SPORT** na **1919** in seznanjeni boste z najnovejšimi športnimi dogodki. Ključne besede najdete na spletu. www.mobitel.si

Šport na Mobilni TV

Spremljajte televizijski program v živo kar na svojem UMTS-mobitelu. Na voljo imate 11 TV-programov, poleg SLO 1, POP TV, Šport TV 1, Šport TV 2 tudi **SLO 2**, kjer boste lahko navijali tudi za naše nogometaše. Izkoristite enkratno ugodnost in brezplačno preizkusite Mobilno TV za 24 ur – pošljite SMS z vsebino **P TV** na številko **1919**.

Šport na mobilnem Planetu

Spremljajte športne rezultate v živo kar na svojem mobitelu, saj je brskanje po mobilnem Planetu v Mobitelovem omrežju prek GPRS/UMTS-povezave **brezplačno**. Pošljite SMS z vsebino **P SPORT** na **1919**.

Instant Internet

Izkoristite največjo pokritost Slovenije z megabitnim internetom. Za prenos podatkov in brskanje po internetu **prek osebnega računalnika ali prenosnika** so vam na voljo štirje **Instant Internet podatkovni paketi, prilagojeni različnim uporabniškim navadam**. Ne prezrite ugodne ponudbe prenosnikov in podatkovnih naprav s paketoma Instant Internet, ki imata oznako **Premium**.

Navijajmo za naše nogometaše

Naj v znamenju najbolj priljubljenega športa odmeva tudi na vašem mobitelu. Na mobilnem Planetu si lahko nastavite uverturo Veseli Svatje: **Na fuzbal me pust**. Pošljite **U NAFUZZAL** na **1919**.

Za več informacij obiščite Mobitelovo prodajno mesto, www.mobitel.si ali pokličite brezplačno številko 041 700 700.



V katalogu obvezne športne opreme za prihodnji mesec dni obkrožimo čips in pivo. Veliko piva.

»SAM' NA FUZBAL ME PUST', NA FUZBAL ME PUST' ...«

ti, da sem se počutil kot kro-
nan osel, ker sem nasedel
črednemu nagonu in priča-
koval dramatične športne
dogodke z nepredvidljivimi
izidi, dobil pa folkloro tretje-
ligaške klubske scene, ka-
tere cilj je bil uvrstitev na

svetovno prvenstvo, igralci pa so to razu-
meli dobesedno. Ko so se enkrat kvalifici-
rali, je bil cilj dosežen, motivacija je
uplahnila in igra je razumljivo postala ne-
znosno breme, zato so se fantje reprezen-
tantje pač skregali. Da bi se počutili vsaj
malo doma. In hej, cilj (beri: uvrstitev na
svetovno prvenstvo) smo dosegli tudi le-
tos. Bomo tudi Šmarno goro?

No, letos se bom v izogib zadregam pre-
ventivno distanciral od primarnega impul-
za identifikacije z nacionalnim interesom,
na hvalospeve uspehom, odločno-
sti, junaštvu in zmagi majhne re-
prezentance velikega srca pa
bom počakal čisto do konca pr-
venstva. Težko pa zagotovim, da se
bom povsem vzdržal prežiranja z
zarečenim kruhom. Mundial se
na srečo pojavi enkrat na štiri
leta in že s stališča primarne ra-
dovednosti se je nemogoče upreti
predstavam fuzbalskih
eksotov in najrazličnej-
ših levih, anonimnih re-
prezentanc z vseh
koncev sveta. Ti v
uvodnih
tekmah de-
jansko pu-
ščajo srce
na igrišču,
na koncu pa
jih, po nava-
di povsem
nezasluženo,
porazijo
vnaprej favo-
rizirane su-
perzvezdni-
ške kohorte,

sestavljene iz marketinško zanimivih indi-
viduumov, katerih nogometno znanje se
meri v desetinah milijonov evrov.

Ti obsceno preplačani simboli pre-
potentnosti, ki so v zavesti navijačev in
navijačic večino časa itak prisotni kot
promotorji kozmetično-prehrabnih
multinacionalk, v svoji osnovi niso nič
drugega kot glasniki politično korektno
in družbeno sprejemljive pornografije, saj
dobesedno tekmujejo, kdo bo bolje odra-
žal Vodebovo tezo, da imajo boljši moški
privilegij v ženski želji. In da imajo super-
športniki – s 'fuzbalinjami' na čelu – zaradi
svojega (tudi skozi evrsko tarifo) izkaza-
nega mačizma nadpovprečno veliko
možnosti za seksualne avanture. Kar je
navsezadnje dejstvo, ki skozi množično
medijsko identifikacijo dokazano poganja
in finančno oplaja profesionalni šport,
v spregi z njim pa tudi politiko, gospo-
darstvo in umetnost. »Ženska v resnici

poganja svet, ki ga sicer navidezno vr-
tijo moški. Glavni atribut športa so
seveda tudi fascinantne mišice in
moč ter še številni drugi falični
atributi, ki imajo latentno libidina-
len simbolni status,« v enem od
svojih intervjujev poudari Vodeb.
Takoj podpišem. Končno nekdo,
ki brez okolišenja pove, da profe-
sionalni šport ni nič drugega kot
nelejalna konkurenca profesio-
nalni industriji za odrasle.

Med njima v resnici ni več no-
bene razlike. Ra-
zen honorarjev,
kakopak, ki jih
za svoje igrane
zmage prejema-
jo glavni akterji.
Vili Resnik že ve,
zakaj (prosto po
spominu) prepe-
va: »Lub'ca mo-
ja zlata, na
fuzbal me pust'
al' pa vsaj pred
ekran ...«



Mislim, da ga ni človeka, ki bi
mu bilo v življenju bolj vseeno
za nogomet. Mislim celo, da
poleg tenisa in šaha za naključnega gle-
dalca ni bolj dolgočasne igre na svetu. Le
predstavljajte si, dvajset prešvicanih tipov
v kratkih hlačah se uro pa pol z leve na
desno in z desne na levo sprehaja za žo-
go, medtem ko se dva, vsak na svojem
koncu, pred velikim, spredaj odprtim mre-
žastim šotorom praskata po pajcih. To, da
se tej zamreženi konstrukciji reče gol,
sem usvojil v procesu splošnega izobra-
ževanja, kaj pomeni žoga, pa bom čim
prej preveril v SSKJ. Obljubim. Ali naj raje
pogledam v slovar tujk?

Okej, zakaj potem sploh pišeš o nogo-
metu, boste vprašali, če ti ta plemeniti
moštveni spopad, ta fizikalna filozofija,
ta manifestacija tovarštva in strateškega
ekipnega sodelovanja nič ne pomeni?
Zato ker sem pred leti, takrat, ko so
nas prepričevali, da gre Slovenija naprej,
v resnici pa je šla domov, tudi sam nase-
del množični histeriji ob uvrstitvi nacionalne
reprezentance na letalo v smeri vzhajajočega sonca, kjer se jim je zgodila –
Slovenija. Namesto da bi spremljal
rezultate timskega dela domače enajsteri-
ce, sem na vseh kanalih gledal tistega, ki
naj bi bil srečen, kako joka, in tistega, ki
naj bi bil zlat, kako prvemu psuje Šmarno
goro ter grozi, da jo bo kupil oziroma po-
stavil svojo, boljšo. Sredi Južne Koreje.
Zaboga! Skratka, eksemplaričen primer
vedenja, ki mu teoretski psihoanalitik Ro-
man Vodeb pravi kurčenje.

Moja diagnoza je bila, da so mali ljudje,
ki so štiri leta načrtno plezali na prevelik
oder, tam dokončno izgubili sami sebe,
žogo in dostojanstvo. Odveč je poudarja-

NOVI DIŠAVI
L'EAU PAR **KENZO**
eau indigo





KATJA MATKO

FOTO Ivana Krešić | TEKST Filip Kocijančič

Ponosna v svet

Že ob prvem koraku Katje Matko, ki ga je naredila lani na fotografiranju za vašo najljubšo revijo, je bilo jasno, da dekle dobro ve, kaj si želi. Takrat s kačo okrog telesa. In na drugem fotografiranju, kot Playboyevo dekle leta, je dokazala, da je naslov upravičeno pripadel njej. Ponosno, s pravo mero erotike in zapeljevanja, s popolnim telesom in tistim zanjo značilnim globokim pogledom, ki mu težko uidemo.











»Nikoli si nisem mislila, da mi lahko Playboy tako močno spremeni življenje, da mi lahko toliko nudi in obenem dá tako veliko priložnost za delo in osebnostni razvoj. Spoznala sem številne ljudi, ki so z občudovanjem sprejeli moje fotografije, in zame je to postala neponovljiva pozitivna izkušnja,« je dejala mariborska študentka medicine.

»Čar Playboya je ravno v tem, da ti ponudi tisto nekaj več, da te ponese stopničko višje. In to lahko s pravim znanjem izkoristiš. In ko sem izvedela, da sem Playboyevo dekle leta, sem vedela, da sem tisto stopničko dosegla,« je povedala Katja in se še enkrat popolnoma prepustila Playbojevi ekipi. Tako je – tudi ob razvajanju svojih brbončic s slastno hrano, za katero je skrbel glavni kuhar Salona – uživala kot že dolgo ne. »Ni le to, da imam možnost pokazati vse, kar sem se naučila v tem času. Biti Playboyevo dekle je čast, ki jo moram znati tudi vrniti, in mislim, da bom s tem nazivom le še prodrnejša in uspešnejša. Želim pa si tudi stopiti v širni svet, saj imam zdaj zelo močno ozadje,« je dejala Katja in skupaj z našim urednikom uživala še ob zadnjem posnetku za uvodnik te številke.

Str. 38–39: Obleka Marc Jacobs, obutev Givenchy in nakit Yves Saint Laurent, vse Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana

Str. 40–41: Perilo La Perla Black Lable, Studio La Perla, Miklošičeva ulica 7a, Ljubljana; nakit Blumarine in obutev Valentino Garavani, oboje Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana

Str. 42: Nakit Yves Saint Laurent, Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana

Ta stran: Podkrilo La Perla Black Lable, Studio La Perla, Miklošičeva ulica 7a, Ljubljana; nakit Gianfranco Ferre in obutev Givenchy, oboje Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana

Str. 44: Obleka Valentino Red in nakit Gianfranco Ferre, oboje Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana

Str. 45: Perilo Dolce&Gabbana, obutev Givenchy in nakit Gianfranco Ferre, vse Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana

Str. 46: Perilo Dolce&Gabbana, obutev Givenchy, uhani Valentino Garavani in zapestnica Yves Saint Laurent, vse Midas Multidesigner store, Ajdovščina 3, Ljubljana









ART DIREKTOR: Gojko Zrimšek
VODJA PROJEKTA: Filip Kocijančič
ASISTENT FOTOGRAFINJE: Vasja Semolič
LIČENJE: Nataša Zajc
FRIZURA: Gusti Jesenko za Frizerski salon Mitrilas
STILIRANJE: Andreja Ovčarič
OBDELAVA FOTOGRAFIJ: Aleš Makovec

Za fotografiranje in prijazno gostoljubje se
zahvaljujemo lastniku restavracije Salon Alešu
Prestorju in njegovemu osebju. Restavracijo
Salon najdete na Trubarjevi 23 v Ljubljani in na
spletu www.salon.si.



BOGATE NAGRADE DEKLETU LETA 2010

Interclass Cars, d. o. o., zmagovalki v enoletno uporabo podarja
VOLVA C30 1,6 momentum.

IN KAJ LEPEGA SO ŠE DOBILA NAŠA DEKLETA?

Zlatarna Celje, d. d., podarja zmagovalki srebrno plaketo in čudovito briljantno ogrlico, preostale pa se bodo ponašale z uhani in kristalno ogrlico Swarovski. Podjetje Mitias, d. o. o., vsem dekletom podarja obutev in oblačila, ki so jih nosila na zabavi. Zmagovalka je od podjetja Bioline plus, d. o. o., prejela prestižno uro in verižico Diesel, vsa druga dekleta pa so dobila ročno uro iste znamke. Katjo je nagradilo tudi podjetje Marina Yachting, d. o. o., z bonom za športna oblačila v vrednosti 500 evrov, preostala dekleta pa so dobila bon za športna oblačila v vrednosti 200 evrov.

Ljubljanski Sunny Studio je zmagovalki poklonil trimesečno karto za fitnes ali aerobiko in spa, kozmetično nego

Dermalogica, masažo celega telesa, pedikuro in obisk solarija, preostalim dekletom pa mesečno

karta za fitnes ali aerobiko in spa, kozmetično nega Dermalogica in obisk

solarija. Da bodo lepa dekleta tudi lepo naličena in odišavljena,

je podjetje Everest International, d. o. o., vsaki podarilo bogat

paket, ki vsebuje negovalno kremo za sončenje za obraz

Lancaster Sun Beauty care, maskaro Clarins Wonder

volume, svežo dišavo Bvlgari Omnia green jade,

vodnocvetlično dišavo Calvin Klein Eternity

summer, kozmetično torbico Marc Jacobs

z dišavo Daisy, dnevno kremo Juvena

Prevent&Optimize, superkoncen-

trirano nočno nego proti celu-

litu Collistar ter satenasto

rdečilo za lica Shiseido.







TEKST Tadej Golob | FOTO Bor Dobrin

Ivan Simič

Pogovor s predsednikom Nogometne zveze Slovenije, ki je objavil zasluške reprezentantov, zamenjal barvo njihovih dresov, obljubil uvrstitev tako na svetovno kot evropsko prvenstvo (2012), ki je bil nekoč prvi mož slovenske davkarije in je v tistem času sprožil 12 tožb proti ljudem, ki so ga obrekovali.

Ivan Simič je Prekmurec, in če za koga velja tista protestantska – protestanti so se, kot gotovo veste, v Prekmurju obdržali do današnjih dni –, da je delo molitev, potem velja zanj. S tem, z zgodnjimi prihodi v službo in poznimi odhodi iz nje, z izjemno učinkovitim delom in nabitim urnikom, se tudi rad pohvali. Najin pogovor nama je po številnih dogovarjanjih uspelo stlačiti v dva termina, od katerih je bil prvi v petek pozno popoldne, ko je večina bolj katoliško usmerjenih Slovencev – kar se odnosa do dela tiče – z mislimi, če ne že s telesom, kje drugje. Dan prej je namreč priletel iz Južnoafriške republike, kjer je preveril, ali je vse pripravljeno za prihod naše reprezentance, potem pa ga je čakalo še delo v njegovem podjetju za davčno svetovanje.

Rodil se je pred 51 leti v vasi Grad blizu slovensko-avstrijsko-madžarske meje, kjer so z družino stanovali v mogočnem gradu, ki naj bi ga že leta 1208 postavil fevdni grof Nikolaj. Pri njegovih enajstih so se Simičevi preselili v Beltince, od tam pa je Ivan odšel v vojaško gimnazijo v Mostar, ki je vzgajala in poučevala bodoče vojaške pilote. V tretjem letniku je ugotovil, da to ne bo zanj, gimnazijo sicer končal, pa se vrnil v Slovenijo in se lotil študija prava. Iz prava je tudi magistriral in se za hec lotil še študija telesne vzgoje.

Pristal je v Iskri Commerceu, a mu je bil, deloholiku, običajni osemurni delovnik premalo in je odprl še popoldansko računovodstvo, obrt pa je kmalu prerasla v podjetje za davčno svetovanje. Je tudi eden ustanoviteljev Društva davčnih svetovalcev Slovenije.

Širša javnost ga je spoznala januarja 2006, ko ga je Janševa vlada postavila na čelo davčne uprave. Zdržal je dve leti in pol, v tem času v nasprotju z mnogimi skeptiki odpravil dohodninske napovedi in uvedel informativni izračun ter sprožil 12 tožb zoper davčnega

padla tista o zamenjavi zelene barve nacionalnih dresov s kakšno bolj slovensko. Nekaj časa je imel na tem mestu še kar mir, dokler ni počilo po koncu kvalifikacij za svetovno prvenstvo v Južnoafriški republiki, ko so nogometaši od NZS poskusili izsiliti dodaten denar za uspešno opravljeno delo. Simič je popuščal, kolikor je mogel, ko pa ni šlo več, pa ponudil svoj odstop in objavil podatke o njihovem plačilu. In, ja, saj smo veseli in celo hvaležni in hop, hop, hop ... Ampak štiri milijone evrov in pol je dovolj. In je mir. Za zdaj.

Počnem stvari, ki jih mogoče ni nihče pred menoj, toda takšen sem in brez novih idej ni napredka. Tako je bilo tudi na Dursu.

inšpektorja Đorđeta Perića, ki mu je očital, da se je vpletal v inšpekcijski postopek proti stranki, za katero je skrbelo njegovo podjetje, ter proti novinarjem in politikom, ki so, ne da bi preverili, ponavljali Perićeve trditve. Vseh 12 je dobil ali pa so se toženi še pravočasno opravičili.

Lanskega februarja je postal predsednik Nogometne zveze Slovenije in na tem mestu nasledil 'večnega' Rudija Zavrla. Nastopil je z dolgim seznamom sprememb, od katerih je najbolj v oči

PB: Slovenci o funkcionarjih, tudi športnih, nimamo prav visokega mnenja. To so tisti, ki za naš denar potujejo po svetu in se imajo lepo. Vam je kaj znano?

IS: To razmišljanje mi je znano in je napačno. Kaj pomeni 'za naš denar'? In kdo sploh daje ta denar? Praviloma so najbolj glasni ravno tisti, ki ne dajejo nič. Podobno poslušam tudi sam zaradi moje polovične zaposlitve na NZS, čeprav sem si denar za plačo zagotovil sam. NZS moja plača ne stane popolnoma nič. Res je, da počnem stvari, ki jih mogoče ni nihče pred menoj,



Zavedati se moramo dejstva, da bo prišel čas, ko nihče več ne bo želel prevzeti predsedniških funkcij, saj prevzeti odgovornost brez možnosti vplivanja na odločitve ni enostavno, je noro. Kar se tega tiče, v Sloveniji na tem področju nismo dozoreli.

toda takšen sem in brez novih idej ni napredka. Tako je bilo tudi na Dursu.

Po petih mesecih od moje zaposlitve se reorganizacija dela na NZS zaključuje. Zadevo smo pripeljali tako daleč, da po koncu svetovnega prvenstva ne bo več potrebe po moji polovični zaposlitvi. Od 30. junija 2010 ne bom več zaposlen na NZS. Trenutno še delam za NZS od 140 do 150 ur na mesec, čeprav polovična obveznost znaša 88 ur. Dejstvo je, da če prevzamem kakšno funkcijo in s tem odgovornost, ne želim ničesar prepustiti naključju.

Zavedati se moramo dejstva, da bo prišel čas, ko nihče več ne bo želel prevzeti predsedniških funkcij, saj prevzeti odgovornost

brez možnosti vplivanja na odločitve ni enostavno, je noro. Kar se tega tiče, v Sloveniji na tem področju nismo dozoreli. To sem vzel v zakup, bom pa, ko bo čas za to, o tej svoji šestmesečni zaposlitvi in reakcijah nekaterih ljudi napisal knjigo, kot neke vrste smernice drugim predsednikom za meno. Kajti ko bo prvi predsednik športne zveze končal na sodišču, se bo vedelo, kaj sem mislil.

PB: Pred kratkim ste potovali v Južnoafriško republiko. Kakšen je bil namen obiska?

IS: Z Boštjanom Gaserjem, menedžerjem A-reprezentance, sva si šla ogledat hotel, objekte, trenažni center. Za zdaj je vse v redu. Novozgrajeno igrišče za treninge je v

redu, tudi reflektorji so že nameščeni in dela na njem se zaključujejo. Vse je v redu in pripravljeno za naš prihod.

PB: Kakšen vtis je napravila na vas Južnoafriška republika?

IS: Ljubljane ne moremo primerjati z Johannesburgom, ker ima Ljubljana pač toliko in toliko manj prebivalcev. Bil sem prekratek čas tam, da bi lahko dajal ocene. Dejstvo je, da se trudijo in da bodo naredili vse, da ne bo nobenih težav.

PB: Kdo pa bo svetovni prvak?

IS: Ne vem. Najraje bi seveda, da bi to postala Slovenija, ampak če za trenutek to odmislimo, bi lahko bila Španija ali Anglija.

PB: Nogomet je šport, v katerem se obrača največ denarja. Koliko bo Slovenija zaslužila s svetovnim prvenstvom?

IS: Nogometna zveza Slovenije bo od Fife za uvrstitev na svetovno prvenstvo dobila osem milijonov ameriških dolarjev, kar znese približno 5,9 milijona evrov. Vse je odvisno od tečaja. NZS bi moralo po obračunu vseh prihodkov in odhodkov v zvezi z uvrstitvijo na svetovno prvenstvo ostati približno milijon in 400 tisoč evrov.

PB: Kaj pa, če na prvenstvu napredujemo?

IS: Potem se prihodki povečajo. Za uvrstitev v drugi krog prejme Slovenija dodatni milijon ameriških dolarjev, za uvrstitev v še nadaljnji krog pa dodatnih pet milijonov ameriških dolarjev. Svetovni prvak bo z vsemi seštevki prejel 30 milijonov ameriških dolarjev.

PB: Kako ste delitev denarja dorekli z nogometaši?

IS: Na izvršnem odboru NZS smo sprejeli ustrezen sklep in naknadno z igralci podpisali še ustrezen dogovor. Zadeva je zaključena.

PB: Pred kratkim je zelo odmeval vaš spor z nogometaši o delitvi denarja.

Če obnoviva: hoteli so izsilili dodaten denar za uvrstitev na svetovno prvenstvo ali kako?

IS: Samo to bi rekel, da sva se s kapetanom Robijem Korenom sestala in dogovorila in tega preprosto ne želim več komentirati.

PB: Se mi je kar zdelo, da bo tako. Samo to bi še vprašal: se takrat, ko ste se lotili tega problema, niste zavedali, da imate opravka z nacionalnimi junaki?

IS: Če se je kdo tega zavedal, sem se jaz. Zaradi tega sem celotno zadevo peljal zelo tankočutno. Pristal sem tudi na dodatne in dobre premije v kvalifikacijah za svetovno prvenstvo, ker sem pač videl končni cilj, to je uvrstitev na svetovno prvenstvo. Čeprav sem pravnik, sem tudi podjetnik in sem točno vedel, koliko lahko popustim, da bomo še zmeraj nekaj zaslužili. Ne toliko, kot bi želeli nekateri, toda moj pogoj je bil, da bodo igralci in strokovno vodstvo dobro nagrajeni. Tako moraš gledati na to.



Verjel sem v te igralce in sem vedno govoril, da morajo biti dobro nagajeni. Vedel sem, da so nacionalni junaki, in zato sem tudi marsikaj požrl, po drugi strani sta pa zdaj, ko smo se uvrstili na svetovno prvenstvo, dva člana izvršnega odbora NZS, Danilo Kacijan iz MNZ Murska Sobota in Stan-ko Glažar iz MNZ Ptuj, zoper mene vložila predlog za uvedbo disciplinskega postopka. Med drugim tudi zaradi tega, ker sem igralcem obljubil in dal preveč. Neverjetno.

Pomembno je le, da vidiš cilj. Jaz sem ga v tem primeru videl in verjamem, da bo ta ekipa tudi na evropskih kvalifikacijah naredila veliko ter se uvrstila na evropsko prvenstvo. Normalno, nogometaši so popularni, ljudje jih občudujejo, so nacionalni junaki, kar je tudi prav. Obenem pa je tudi res, da če NZS ne bi bila članica Uefe in Fife in če zaposleni na NZS ne bi opravili svojega dela, tudi uvrstitve na svetovno prvenstvo ne bi bilo.

PB: Predsednik nogometne zveze ste postali v drugem poskusu. Zakaj ste si tako zelo želeli tega delovnega mesta, če denar ni bil motiv, dela pa vam, kolikor vem, tudi ne manjka?

IS: Nekateri pravijo, da sem nor. Tisti, ki me poznajo, vedo, koliko časa preživim v službi. Prvič sem kandidiral leta 2005 in takrat pač ni uspelo. Zdaj verjetno ne bi kandidiral, ker je bila moja kandidatura odvisna od tega, kako se bo odločil takratni predsednik Rudi Završ. In ko se je odločil, da ne bo več kandidiral, sem jaz pristal na kandidaturo in uspelo mi je. Ko pa nekaj prevzamem, to tudi izpeljem. Tako kot na Dursu. Tam tudi ni šlo za denar, bolj za izziv nekaj narediti, pustiti sledi za seboj. Enako je v nogometu. Tudi tu bi rad pokazal, da se da to zadevo reorganizirati, da se da v nogomet vpeljati podjetniški vidik organiziranja. Rekel sem si: če sem ga vpeljal pri davkih, ga bom tudi pri nogometu. Potem bo zadeva zame že zaključena. Star bom 54 let in mislim, da bom takrat čas, da se končno posvetim sebi in cilju, ki ga še imam. To pa je, da znanje o davkih kot predavatelj na kakšni šoli ali tudi v okviru svojega podjetja prenesem na slušatelje. Umiril se bom, pisal knjige in se seveda ukvarjal s svojim poslom. Sem tudi sodni izvedenec za davke in se bom posvetil tudi temu delu.

PB: Kandidature ste se lotili z obširnimi seznamom sprememb, časovno določnim. Kako poteka njihovo uresničevanje?

IS: Bilo je veliko kritik mojega programa, da ga je lahko napisati, težko pa uresničiti. Napisal in izdal sem ga v knjižici z 42 stranmi in kritiki so lahko ugotovili, da sem ga doslej več kot polovico že izpolnil. Sprejemamo pravilnike, sprejeli smo statut, volilni sistem se bo spreminjal, opravili

smo reorganizacijo dela generalnega sekretarja, registracijo igralcev smo prenesli na medobčinske nogometne zveze, gradili bomo nove poslovne prostore, reprezentanca se je uvrstila na svetovno prvenstvo ... Vsi so se mi smejali, ko sem to zapisal v svoj program. No, v njem piše še uvrstitev na evropsko prvenstvo 2012. Tudi glede opreme ... Igralci imajo vse, kar potrebujejo, zahteval sem povečanje zavarovalnih polic za nezgodno zavarovanje igralcev. Torej, mislim, da bom v štirih letih izpolnil skoraj vse, kar sem obljubil.

Skoraj nihče ne nastopa v zelenih dresih. Hokejisti uporabljajo vse tri nacionalne barve, odbojkarji modro in rdečo, rokometasi in atleti so sinje modri, ampak vsi ti so šli v spremembo tiho. Na NZS želimo delati transparentno, zato smo o zamenjavi barv dresov odločali tako na izvršnem odboru NZS kot tudi na skupščini. Barve dresov slovenske nogometne reprezentance naj bi bile naslednje: osnovni dres bi ostal bel, rezervni pa bo namesto zelene moder. Oba bosta imela malo dodatka v rdeči barvi. Na dresu bo najverjetneje tudi znak I feel Slo-

Nekateri pravijo, da sem nor. Tisti, ki me poznajo, vedo, koliko časa preživim v službi.

PB: Napovedali ste zamenjavo barv reprezentančnih dresov. Kako je s tem?

IS: To je opravljeno. Nove barvne kombinacije se bodo začele uporabljati 1. januarja 2012. Zeleno barvo bo zamenjala modra.


PB: Sinje modra?

IS: Ne, modra. Takrat sem govoril o sinje modri, kot jo imajo rokometasi, ampak sem se premislil in predlagal nacionalne barve. V čem je zgodba? Druge slovenske reprezentance imajo že zdaj drugačne barve.

venia, in to v zeleni barvi. Ne vem, zakaj nekateri ne marajo naših nacionalnih barv. Zgodbe o tem, da smo zmagovali v zelenih dresih, me ne prepričajo. Ob vsem tem pa se pozablja tudi na marketinški vidik zamenjave barvnih kombinacij dresov.

PB: Po čem se bomo potem ločili od Srbov pa od Francozov, recimo?

IS: Od Srbov se bomo ločili po tem, da so njihovi osnovni dresi rdeči, rezervni pa beli, ki so naši osnovni. Srbi trenutno nimajo



MODA SREČA NOGOMET

DIRK BIKKEMBERGS URADNI DOBAVITELJ MODNIH OBLAČIL ZA SLOVENSKO NOGOMETNO REPREZANTANCO

modrih. Veste, če me kdo tako vpraša, potem pa jaz njega vprašam, po čem se zdaj ločimo od Južnoafričanov pa od Iračanov pa Irancev, Avstralcev ... Vsi ti imajo zeleno barvo. Bistvo je to, da imamo mi dva dresa. Prvi je beli in v njem odigramo največ tekem. Šele če nasprotna ekipa nastopi v dresu bele barve in je to njihov osnovni dres, potem moramo mi nastopiti v naši drugi barvi. Saj smo igrali tudi proti Severnim Ircom, ki nastopajo v zelenih dresih.

PB: Ste imeli kaj težav z uveljavljanjem teh sprememb? So se ljudje že navadili zelene barve?

IS: Ne, na izvršnem odboru ni bilo težav, na skupščini je bilo nekaj pripomb o izbiri barv, ampak ko bo slovenska nacionalna zastava drugačne barve, bom tudi zagovarjal drugačno zadevo. Ali se bojimo naših nacionalnih barv? Hvalimo hrvaške drese, pa so rdeči. Opravil sem analizo barv dresov vseh 209 nacionalnih reprezentanc v okviru Fife in ugotovil, da je največ dresov na svetu v rdečih barvah (35,88 odstotka), na drugem mestu so modri (20,57 odstotka), na tretjem zeleni (15,79 odstotka) in šele na četrtem mestu (14,83 odstotka) naši beli dresi.

PB: Ste opravili tudi kakšno analizo uspešnosti dresov po barvah?

IS: Ne, to prav gotovo ne. Barva dresa ne vpliva na uspeh. Saj tudi zelene barve niso vsi sprejeli. Hokejisti so se uvrstili v skupino A v modri barvi, Zavec je boksar v Južnoafriški republiki v modrih hlačkah, odbojkarji igrajo v modro-rdeči.

PB: Pred kratkim se je končalo letošnje državno prvenstvo v nogometu. Kakšno se vam je kaj zdelo?

IS: Zelo dinamično je bilo. Vse do zadnjega kroga nismo vedeli, kdo bo tretji in četrti, pa katera ekipa bo izpadla. Odločale so zadnje tekme in prav zanimivo je bilo, da je tisti, ki je izpadel, igral s tistim, ki se je boril za tretje mesto. Tekme so bile dobre, tudi finale pokala je bil dober, gledali smo dober nogomet. Tisto, kar me moti, je, da imamo premalo samozavesti. Dokler bomo sami govorili, da je liga slaba, bodo tisti, ki to poslušajo, tudi verjeli, da je tako. To je podobno, kot bi vi govorili o Playboyu, da je slab, da je natiskan na slabem papirju, da je vse zanič ... Kdo bi ga kupoval? Ali da bi branjevka na trgu govorila: »Danes imam pa gnile hruške, pa gnila jabolka ...« Kdo bi jih kupil? Torej, moramo govoriti, da je nogomet dober, resda na nižjem nivoju, ampak to je pač odvisno od vlaganj. Saj tudi če si ogledamo tekme avstrijskega prvenstva, je marsikatera slabša od kakšne naše. In če ne moremo hvaliti svoje lige, kako naj pričakujemo, da nas bo hvalil kdo drug?

PB: Ampak najboljši igralec lige je Miran Pavlin, najboljši strelec Milan Osterc ...

IS: To pomeni le eno: dobra sta.

PB: Kje pa so mladi? Tako Osterc in seveda še bolj Pavlin pripadata že prejšnji mundialske generaciji.

IS: Naši mladi so dobri. Zakaj to trdim? Ker smo pred kratkim dvakrat premagali Srbijo, ker smo lani igrali na evropskem prvenstvu U19 v Ukrajini, ker imamo dobre mlade reprezentance. Ne igramo slabo. Veliko naših mladih igralcev je v tujini. Haris Vučković igra v Angliji, Vid Belec in Rene Krhin igra v Interju, Dejan Lazarevič v Genovi, Mitja Novinič v Milanu, in vsi že trkajo na vrata članske ekipe. Nisem nasprotnik tega, da gredo mladi ven, ker tisti, ki so res dobri, so tako ali tako zunaj. Naj se dokažejo v tujini in nato nastopajo za naše reprezentance.

PB: Tudi to se vam zdi dobro, da gredo ven že kot mladinci?

IS: Naj gredo. Nimam nič proti. Zavedati se morajo naslednjih stvari. Prvič tega, da mora za to odločitvijo stati cela družina, kajti najteže bo njim. V tujini ni lahko živeti. V hudi konkurenci v tujini se lahko velikokrat pojavi tudi domotožje. Ostanejo in uspejo le najbolj trdni. Tudi sam imam na tem področju izkušnje, saj je starejši sin pred



Tisto, kar me moti, je, da imamo premalo samozavesti. Dokler bomo sami govorili, da je liga slaba, bodo tisti, ki to poslušajo, tudi verjeli, da je tako. To je podobno, kot bi vi govorili o Playboyu, da je slab, da je natiskan na slabem papirju, da je vse zanič ... Kdo bi ga kupoval?

leti eno leto igral v mladinski ekipi Spezie ter se občasno priključeval članski ekipi, ki je takrat igrala v italijanski seriji B. Klub je nato finančno propadel, sin se je vrnil in ne želi več igrati nogometa, in to po več kot 13 letih vsakodnevnega odpovedovanja. Mlajši sin avgusta odhaja za eno leto v Ameriko, sam pa sem od doma odšel pri petnajstih, zato vem, kakšno je to življenje. Vsekakor pa je dobra šola za pozneje.

Hočem reči, da nikoli ne smeš nikomur odreči odhoda v tujino, saj mu bo sicer vse življenje žal, da ni poskusil. Pa tudi vnaprej

tiste, ki stadion gradijo. Stadion bo narejen, imeli ga bomo in to je dejstvo. Vse drugo se bo že uredilo.

Veste, če bi vsi tako razmišljali, potem verjetno tudi piramid v Egiptu ne bi nikoli zgradili. Verjetno se je tudi takrat zatikalo pri financiranju, pa o tem danes nihče več ne govori. Vsi jih samo občudujejo. Kot predsednik NZS in kot ljubitelj nogometa se v tem primeru ne ukvarjam s finančnim delom.

PB: Obenem pa se ljubljani obeta še en stadion, nov na ostalinah Plečniko-

Če bi vsi tako razmišljali, potem verjetno tudi piramid v Egiptu ne bi nikoli zgradili. Verjetno se je tudi takrat zatikalo pri financiranju.

moramo misliti, in sicer da če od stotih fantov, ki odidejo ven, uspe trinajstim, imamo reprezentanco. Enajst plus dve rezervi.

PB: Kaj pa lahko slovenski klubi, ki v svežu v nasprotju z reprezentanco ne pomenijo prav veliko, naredijo, da bi to spremenili?

IS: Predvsem mislim, da je v slovenskih klubih treba veliko, veliko več delati z igralci. Pa nočem kritizirati in zahajati v trener-ske vode, oni že vedo, kako in kaj. Ampak če hočeš uspeti, moraš delati več, kot delajo drugi. Podobno kot v mojem poklicu. Lahko sem davčni svetovalec, ki dela osem ur. Toda v kolikem času mi bo uspelo, v kolikem času bom pripravljen prevzeti velike stranke? Če pa delam po 15 ur, se mi pa zadeva lahko hitro obrestuje. V vsakem poslu je tako in tudi v športu. Seveda je pomembna tudi zdravstvena služba, pravilna prehrana, okolje, sreča s poškodbami. Toda vse to ni nič, če ni močne volje in želje: »Želim uspeti.«

PB: Slovenija dobiva nov stadion. Vam je všeč?

IS: Stadion je zelo lep. Pričakujem, da bo to družinski stadion, se pravi, da bodo tja veliko več kot do zdaj zahajale družine z otroki. Končno se nahaja v bodočem trgovskem centru, kjer bo pred tekmo in po tekmi vsak našel kaj zase.

PB: Kot predsednik NZS ste seveda veseli, da imamo tak objekt?

IS: Vesel sem, da imamo še en tak objekt. Mariborski stadion je tudi zelo lep, pa tudi celjski. Tem sledi še obnova koprškega stadiona. Infrastruktura se izboljšuje, in to je pozitivno. Z dobro infrastrukturo bodo prišli tudi dobri rezultati in novi uspehi.

PB: Kako pa gledate na ta stadion kot ekonomist?

IS: Sem predsednik NZS in me ekonomija v tem primeru ne zanima. To je vprašanje za

vega za Bežigradom. Kako pa se vam zdi to?

IS: Spet, kot predsednik NZS sem vesel, da bomo imeli v Ljubljani dva stadiona, potem pa je treba narediti to, da bomo imeli dve kakovostni ekipi, ki bosta igrali na teh stadionih. Za to pa tudi obstajajo možnosti. Interblockova ekipa je mlada, in če bodo ti fantje ostali skupaj, bodo čez štiri leta zelo dobri.

PB: Pečečnikov pristop k vodenju nogometnega kluba vam je všeč?

IS: Celotne zadeve se je lotil zelo profesionalno, v nogomet je vstopil kot entuziast in je vanj vložil precej denarja. V slovenskem nogometu bi potrebovali še več takšnih vlagateljev.

PB: Pred kratkim smo v intervjuju z Matjažem Kekom govorili o športnih slavax kot o mogoče največji grožnji svetovnemu nogometu. Se vam zdijo stave velika nevarnost?

IS: Dokler so športne stave v mejah normale, če se tako izrazim, ne vidim težav. Na eni strani vplačnik upa na zaslužek, če bo zadel pravi rezultat, na drugi strani pa organizator upa, da jih bo čim manj zadelo pravi rezultat. Veliko nevarnost predstavlja morebitno prirejanje rezultatov, o čemer se veliko govori, žal pa brez konkretnih dokazov. Uefa temu področju posveča veliko pozornost. NZS v zvezi s tem sodeluje z Uefo, ko je treba, pa tudi s policijo.

PB: V nekdanji jugoslovanski ligi so znali biti zadnji krogi prvenstev prav zanimivi. Ste kaj trepetali, da bi se to ponovilo tudi letos v našem prvenstvu, ko se je na zadnjih tekmah odločalo o igranju v Evropi po eni strani in o izpadu po drugi?

IS: Ne. Letošnji zadnji krog je bil zanimiv predvsem zaradi tega, ker so medsebojna srečanja odločala tako o tem, kdo bo izpa-

DVA SVETOVA / ENO SPOROČILO

SPORTINA GROUP URADNI SPONZOR SLOVENSKE NOGOMETNE REPREZENTANCE

del, kot tudi to, kdo bo igral v kvalifikacijah za uvrstitev v ligo Evropa.

PB: Najboljši nogometaš na svetu je letos skoraj s konsenzom postal Leo Messi. Bi bil on tudi vaša izbira?

IS: Težko bi rekel karkoli drugega. To, kar on včasih počne ... Res je, da si pri tem lahko hitro krivičen do drugih ravno tako dobrih igralcev, toda letos je Messi izstopal.

PB: Ne spomnim se, da bi bil kdaj v zgodovini za najboljšega nogometaša leta izbran vratar. Se vi?

IS: Ne, mislim, da ni bil nikoli, ker štejejo samo goli.

PB: Ste kaj spremljali letošnje tekme lige prvakov?

IS: Malo sem. Pisarno zapuščam ob sedmih, osmih zvečer ali pa še pozneje in potem ujamem, kar pač ujamem.

PB: Ste videli tisto obrambo Julia Césarja po Messijevem strelu?

IS: Tista obramba je bila neverjetna. Take zadeve odločajo. Vratarji velikokrat rešijo tekme, ampak gledalci dobrih obramb ne znajo ceniti tako kot zadetkov.

PB: Sprašujem vas, ker ste bili svoje čase nogometni vratar. Kakšen vratar pa ste bili?

IS: Bil sem povprečen vratar v takratni prvi in drugi slovenski ligi. Eno leto sem celo prejel najmanj zadetkov. Žal sem začel igrati nogomet šele pri enaindvajsetih letih. Vse, kar sem nato naredil, sem naredil s celodnevним garanjem, pa še na dveh fakultetah sem sočasno študiral. Tisti, ki me poznajo, vedo, kaj vse sem počel. Dejstvo je, da mi je manjkala osnovna šola nogometa, kajti pred tem sem štiri leta v srednji vojaški šoli igral rokomet, potem sem dve leti treniral atletiko. Tako da je nogomet prišel na vrsto šele pozneje.

PB: Nobeden od vaših dveh sinov ni vratar?

IS: Ne, nisem ju pustil, ker je vratar vedno za vse kriv. Niti slučajno.

PB: Rojeni ste v Prekmurju?

IS: Ja, odraščal sem pri Gradu, v tem gradu [pokaže na sliko za svojim hrbtom] na severu, blizu tromeje med Slovenijo, Avstrijo in Madžarsko. Pri enajstih smo se preselili v Beltince, kjer sem bil tri leta.

PB: Za mnoge Slovence je Prekmurje neznana, skoraj mistična dežela Miška Kranjca, Ferija Lainščka pa Vlada Kreslina, Ciganov ... Kako se ga vi spomnite?

IS: Tam sem odraščal, imam se za Prekmurca, lepo mi je bilo, lepšega okolja si nisem mogel zaželeli, sploh pri Gradu. Imeli smo vse, kar smo si želeli. Mestnega življenja ni bilo, smo pa imeli graščino s 365 sobami, kletnimi prostori in veliko gozda okrog.

PB: Za Prekmurce je značilno izrazito narečje, ki ga pri vas ni slišati.

IS: Prekmursko govorim tekoče in narečja ne mešam s slovenščino.

PB: Po kom pa ste dedovali ambicioznost?

IS: Hm, ne vem. Mogoče po kakšnem dedku. Po mami imam verjetno to, da delam po cele dneve, ker je to tudi ona počela. Po očetu, ki je bil vse življenje policist, pa življenje po predpisih.

PB: Končali ste srednjo vojaško pilotsko šolo v Mostarju. Kako pa to?

IS: Želel sem si postati pilot vojaškega letala in ta šola je bila vhodna postaja. Šel sem dol in jo tudi končal, čeprav sem že v tret-

jem letniku ugotovil, kakšno bo moje življenje, če nadaljujem. Moje življenje bi bilo sedenje na letališču in čakanje na, kakor smo rekli, imaginarnega sovražnika. To ni bilo za mojo kri. Potreboval sem nekaj več in sem se odločil, da ne nadaljujem šolanja za pilota. Nisem pa izstopil iz gimnazije, ampak sem jo končal, tudi na zdravniškem pregledu nisem blefiral, da sem nesposoben.

Opravil sem ga in potem povedal, da ne grem naprej. Zato smo morali povrniti vse stroške mojega štiriletnega šolanja v pilotski šoli. To smo odplačevali kakšnih pet let.

PB: Dovoljenje za pilotiranje imate?



Jaz sem o davkih učil svoja otroka. Ko sem jima kupil sladoled, sem jima ga majčkeno odgriznil, in ko sta me vprašala, zakaj to, sem jima rekel: to je davek. Da sta dobila občutek, da davek pomeni 'dati', če ne daš, pa pomeni 'vzeti'.



IS: Ne, takrat smo leteli samo z jadralnimi letali, jaz v Murski Soboti. Obstajalo je šest lokacij po Jugoslaviji, kjer si to lahko počel, v vsaki republiki ena. Ko sem se vrnil z gimnazije, sem še leto, dve letel v Murski Soboti, kjer sem opravil tudi prvi samostojni polet z jadralnim letalom, potem pa so me druge zadeve odnesle. Zdaj si po vseh teh obveznostih, ki jih imam, ne bi več upal. Potem sem šel pa v Maribor študirat na višjo pravno šolo in prvi letnik telovadbe in oboje končal. Dve leti v službi kot kriminalist, potem pa končal tretji in četrti letnik prava in drugi, tretji in četrti letnik fakultete za šport.

PB: Kaj pa ste počeli kot kriminalist?

IS: Ukvarjal sem se z zatiranjem prometa z mamili in tihotapljenja. To je bilo v letih od 1980 do 1982. Delo je bilo pestro.

PB: Ste sami kdaj poskusili marihuano ali kaj podobnega?

IS: Ne, nikoli. Ne kadim in tudi pijem ne.

PB: Na fakulteti za šport vam je do diplome ostal en izpit. Zakaj ste se pravzaprav sploh lotili še tega študija?

IS: V Mariboru sem stanoval v študentskih domovih na Gosposvetski ulici blizu takratne nove pedagoške akademije. Moj dobri prijatelj mi je nenehno govoril, da je ta telovadba težek študij. Ker ga nisem mogel več poslušati, sem rekel, da jo bom vpisal. To je bil čisti štos. Vpisal, končal v Mariboru prvi letnik in potem nadaljeval v Ljubljani. To je zelo lep študij.

PB: Končali pa ste pravo, vendar se ne ukvarjate z njim?

IS: Ukvarjam se z davčnim svetovanjem, ki je zame bolj pravna zadeva kot pa ekonomska.

PB: Spomnim se vaše izjave, ko ste rekli, da so davki najzanimivejša stvar na svetu in da bi se o njih morali učiti že otroci v osnovnih šolah.

IS: Drži.

PB: To ste rekli, da bi provocirali?

IS: Ne, ne. O tem sem razmišljal že kot predsednik Društva davčnih svetovalcev. Želel sem si, da bi že otroke v vrtcih začeli učiti o davkih. Pa nam takrat ni uspelo. Ko sem postal direktor davčne uprave, sem navezal stike z ministrstvom za šolstvo, da bi se začeli o tem pogovarjati. Jaz sem o davkih učil svoja otroke. Ko sem jima kupil sladoled, sem jima ga majčkeno odgriznil, in ko sta me vprašala, zakaj to, sem jima rekel: to je davek. Da sta dobila občutek, da davek pomeni 'dati', če ne daš, pa pomeni 'vzeti'. To bom v bodočnosti izpeljal, samo da najprej zaključim z nogometom. Imam še veliko idej. V Čilu in nasploh v južnoameriških državah njihove davčne uprave podarjajo plastelin, s katerimi se otroci igrajo, in se na tak način učijo o davkih. Pripravljajo ulična srečanja z igrami in maskotami, ki otroke privabljajo in jim razlagajo o davkih. Če bi

ostal na Dursu, bi to gotovo tudi sam vpe-ljal, ampak takrat sem se moral ukvarjati z drugimi zadevami. V okviru skupine Simič in partnerji imamo tudi Davčnoizobraževalni inštitut, na katerem pa se ukvarjamo z izobraževanjem, poleg tega pa v enem od podjetij še izdajamo revijo o davkih. Gotovo bomo v teh okvirih storili tudi kaj takšnega, ampak vsega pa seveda ne moremo.

PB: Zakaj pa je treba že otroke seznanjati s tem?


Informativni izračun dohodnine pa je nesporno samo moj, jaz sem ga pogruntal, saj sem vedel, kako ga izvesti.

IS: Zato, da se razvije zavest o nujnosti plačevanja davkov in potem ni nobenih težav. Ko sem šel na davčno upravo, sem nenehno trdil, da moramo davke pobirati z nasmehom, in so se mi vsi smejali. Pa smo to na neki način začeli delati. Vedno pravim: zakaj bi se skregal z davčnim zavezancem, pa odšel domov jezen, pa se doma skregal še z ženo in otroki in prišel naslednji dan v službo spet jezen? Kar pomeni: počnite to, kar pravijo predpisi. Ljudi je treba navaditi, da je davke treba plačevati. Ne razumem, zakaj jih ne bi. Ne razumem.

PB: Smo Slovenci veliki goljufi?

IS: To je težko reči. Nekaj davka se prav gotovo ne plača. Zakaj sem se sploh začel ukvarjati z davki? Leta 1988, ko sem bil zaposlen v Iskri, sem imel majhno plačo in edina dejavnost, ki sem se je lahko lotil brez zagonskih sredstev, je bilo vodenje knjig. Začel sem z vodenjem knjig obrtnikom in z davčnim svetovanjem, to me je zanimalo, me pritegnilo. Leta 1993 sem bil med ustanovitelji Društva davčnih svetoval-

cev Slovenije in nato sedem let tudi njegov predsednik. Sodeloval sem pri dveh davčnih reformah v letu 2005 in 2006. Veliko zadev smo poenostavili, informativni izračun dohodnine pa je nesporno samo moj, jaz sem ga pogruntal, saj sem vedel, kako ga izvesti, potem pa so ga moji sodelavci na davčni upravi po mojih navodilih izvedli. Zdaj, v krizi, ugotavljamo, da ni davčnih prilivov. Saj če bi bili, ne bi bilo krize. Ampak pred dvema letoma smo izbrali ponudnika za novi davčnoinformacijski sistem, ki so mi ga nekateri politiki zrušili. Če bi ga takrat



NOVE MODNE KOORDINATE

VSE KAR POTREBUJETE, DA V SLOGU PRIČAKATE SVETOVNO PRVENSTVO

uvedli, bi imeli gotovo med šesto milijoni in eno milijardo evrov več davčnih prilivov.

PB: Breda Pečan in Milan Cvikel?

IS: Ja. Onadva sta takrat v medijih poskušala dokazati, da smo na Dursu dali prednost konkretnemu ponudniku, kar ni bilo res in kar je potrdila tudi državna revizijska komisija. Škoda, da smo zaradi tega kot država izgubili toliko davčnih prilivov. To bi prinesel ta program zaradi boljšega nadzora.

PB: Cvikla so pred kratkim ulovili pri prepisovanju za knjigo Prenovljeno pravo Evropske skupnosti. Ste se ob tem privoščljivo nasmehnil?

IS: Ne, ker zapisom v medijih ne verjamem v celoti. Spomnite se, kaj vse so pisali o meni. Tisto, kar vem, pa je, da se v življenju prej ali slej vse vrne, in glede na to, kaj vse je mag. Cvikel govoril o meni, je to lahko en košček 'božjega' vračila.

PB: Dve leti in pol ste vztrajali na čelu Dursa. Ste se naveličali?

V življenju se prej ali slej vse vrne, in glede na to, kaj vse je mag. Cvikel govoril o meni, je to lahko en košček 'božjega' vračila.

IS: Več zadev je bilo. Vse, kar sem nameral val storiti, razen informacijskega sistema, je bilo opravljeno. Pustiva zdaj izobraževanje otrok, ki ga lahko izvedemo tudi v okviru našega inštituta. Vse je bilo narejeno. V tistem obdobju sem imel tudi veliko težav z mediji, ki so mi očitali konflikt interesov, ki ga ni bilo nikoli in nikdar, kar sem tudi dokazal. Na Dursu sem delal cele dneve, tako kot delam v svojem podjetju. Prišel sem ob šestih zjutraj in odšel zvečer ob sedmih, osmih, devetih domov. In tudi nekateri moji sodelavci so začeli ostajati popoldne, ko so videli, da jaz delam. Vzpostavili smo dobro klimo, bili smo dobra ekipa in ocenil sem, da je najbolje oditi, ko si na vrhu. Vem, da se me bodo ljudje spominjali po tisti aferi s Peričem, ampak v njo so me potegnili. Če ne bi bilo tako, se mi ta davčni inšpektor ne bi opravičil za 18 svojih izjav. Te so bile neresnične in zdaj se vprašam, zakaj pa vse to?

Kar me je najbolj presenetilo, je bilo pa to, s kakšno lahkoto so mediji zagrabili njegove trditve, ne da bi jih preverili. O tem bom napisal knjigo, ker imam gradiva za najmanj 20 fasciklov. Celo parlamentarna komisija, najbolj ravno mag. Cvikel, me je zaslíševala o zadevah, o katerih nisem imel pojma. Potem pa zvečer pridem domov, sedem pred televizor in v špici Dnevnika spet Ivan Simič, ki prepričuje davčni pregled in ne vem kaj vse. Pojma nisem imel, o čem govorijo.

PB: Zakaj pa se je to dogajalo?

IS: Povod je bil zelo preprost. Temu davčnemu inšpektorju nisem ustregel, da bi postal moj namestnik ali vsaj direktor Davčnega urada Ljubljana. Zato je počakal na prvo priložnost in v davčnem postopku, v katerem je davčnega zavezanca zastopalo moje podjetje, zadeve prikazal v popolnoma drugačni luči, kot je bilo res. Izjavil je, da vplivam na pregled in podobno. Jaz pa nisem mogel nikogar prepričati, da sem izvedel za davčni pregled, ko je bil že končan. Končan je bil!

Očitno mediji v Sloveniji takrat niso imeli o čem pisati in jim je to bila odlična zgodba. Malo je še dodala politika in imel sem afero. Bila je lepa in izmišljena zgodba o tem, da generalni direktor davčne uprave, ki ima podjetje za davčno svetovanje, pomaga davčnemu zavezancu. Pa nisem o tem nič vedel in tudi ne vem, zakaj bi komu pomagal. Res pa je, da sem bil za davčne zavezance popolnoma odprt, saj davčne zavezance in njihove težave poznam do

potankosti. K meni je lahko prišel vsak davčni zavezanec. To vedo moji nekdanji sodelavci. Če se je prišel kdo pritožiti, sem ga poslušal, poklical odgovorne, ki so ga vzeli v obravnavo. Očitni so mi tudi, da sem delal za zavezance, ko sem zahteval, da se davčni dolg zavaruje in se mu vrne DDV. Toda to je takrat pisalo v zakonu o davčnem postopku, danes pa v zakonu o davku na dodano vrednost, in če inšpektor, ki je prejemal plačo, da to ve, te določbe ni poznal, je to veliko večji problem kot izmišljena zgodba o mojem vplivanju na davčni pregled.

Problem je ta, da če veš več kot drugi, imaš težave. Medijev nisem nikoli razumel. Večkrat sem spraševal novinarje, kje imajo dokaze, kako lahko verjamejo lažem. Toda njih to ni zanimalo, bil sem tržno blago za povečanje naklade. Z mediji sem zadeve zaključil na sodišču. Vsi, ki sem jih tožil, so se mi opravičili. Sedaj, ko se mi je opravičil še davčni inšpektor, bodo na vrsto prišli novinarji, ki so te neresnice zapisali. Sedaj mene zanima, kje so neresnične informacije dobili in kako so lahko pisali neresnice. Če bi bil takrat bolj labilen, ne vem, kje bi končal. Ker pa nisem pa ker je v meni veliko trme, sem šel do konca. Tako kot se borim za moje stranke, se borim tudi zase.

Po tisti tiskovni konferenci leta 2008, na kateri sem kazal 12 kuvert z 12 tožbami, so mi piarovski strokovnjaki povedali, da se to nikoli ne počne tako, da ne moreš kar mahati z 12 tožbami. Vendar sem jim odgovoril,

da nisem naredil ničesar narobe ter da se mi bodo vsi opravičili. In so se. Bil sem deležen le zlobnega nasmeha. Očitno menjam tudi piarovska pravila.

PB: Izplen teh 12 tožb je torej 12 : 0 za vas?

IS: Ja. Dvanajst tožb je končanih. Mladina je izgubila in je plačala odškodnino ter sodne stroške, drugih 11 se je opravičilo. Kakorkoli, ampak so se opravičili, preklicali izjave in to je zaključeno. Ampak zakaj sem moral prenašati vse to? Le zato, ker se je nekaterim novinarjem zdelo super, da so se lahko promovirali prek mene, mediji pa so si povečevali naklado ali gledanost. Sploh jim ni bilo pomembno, koliko me bodo uničili, pomembno jim je le bilo, da 'so imeli zgodbo', ki se je dobro prodajala, pa čeprav nič ni bilo res. Ljudje so me razglašali za barabo in koruptivno osebo. Vse to na podlagi neresnic. To je bil lep dokaz, kako ljudje nasedejo govoricam.

Celo komisija za preprečevanje korupcije je padla pod medijski pritisk in lažno prijavo davčnega inšpektorja, ki se mi je zdaj opravičil za svoje izjave. O tej komisiji, potem s kako lahkoto so v manj kot treh mesecih izdali načelno mnenje, seveda brez zaslišanja in predložitve dokazov, da sem deloval koruptivno, imam svoje mnenje. Globoko sem razočaran, da država kaj takega sploh dovoli, saj je bilo v ravnanju te komisije več elementov korupcije kot v mojem ravnanju, v katerem jih sploh ni bilo, kar sem dokazal. Julija 2007 so svoje načelno mnenje izdali dva dni pred sejo komisije državnega zbora, na kateri so me vsepovprek obtoževali. Nihče me ne bo prepričal, da vse to ni bilo načrtovano. Ob tem pa ne gre prezreti dejstva, da je od moje prijave komisiji za preprečevanje korupcije, ki sem ji prijavil njenega predsednika Draga Kosa, minilo že več kot dve leti, pa še nisem zasledil, da bi o njej odločali.

Vsa ta moja borba me je stala veliko denarja, časa in živcev. Celotnega gradiva se je nabralo za več kot 20 fasciklov. Pri vseh teh tožbah in zahtevah je šlo zgolj za to, da se mi opravičijo in s tem prekličejo svoje izjave ter zapise. Ni šlo za denar, kajti ni denarja, ki lahko to škodo popravi.

PB: Dve leti in pol ste bili torej generalni direktor davčne uprave, dela pa je tam ostalo še precej, če sodimo pa vaši izjavi, da bi lahko Slovenija, če bi bila tako učinkovita na tem področju, kot je Avstrija, pobrala tri milijarde več davkov.

IS: Po podatkih kolega iz Avstrije, ki je eden od petih regionalnih davčnih direktorjev, je avstrijska davčna uprava, mislim, da v letu 2006, pobrala za 60 milijard evrov davkov, brez socialnih prispevkov. Če smo mi štirikrat manjši, bi morali pobrati približno 15 milijard davkov. Mi pa smo takrat, brez socialnih prispevkov, pobrali okoli sedem mili-



jard. Se pravi, da imamo še kar nekaj rezerve. Vem, da ta razlika ne znaša celih osem milijard evrov, ker nimamo toliko podjetij in ker naša podjetniška klima ni takšna kot v Avstriji, toda rezerve je prav gotovo za tri do štiri milijarde.

To je tudi druga stvar, ki jo moramo pri nas spremeniti. Dojeti moramo, da uspešni podjetniki vlečejo zgodbo naprej, ne pa da takšne podjetnike najprej razglasimo za tajkune, jim obesimo še kakšno afero, potem pa se čudimo, da je vedno več tujih podjetij lastnikov slovenskih podjetij.

Dojeti moramo, da uspešni podjetniki vlečejo zgodbo naprej, ne pa da takšne podjetnike najprej razglasimo za tajkune.

PB: Ste zato zagovarjali enotno davčno stopnjo?

IS: Zagovarjal sem jo zato, ker so ob enotni davčni stopnji stvari preprostejše. Poleg tega pri enotni 20-odstotni ali še nižji stopnji velika večina ne razmišlja, da bi utajila davke. V tem primeru so negativne posledice utaje davka višje kot privarčevani neplačani davek. Poleg tega pa davki ne smejo biti področje za politično obračunavanje.

V nekem gradivu sem prebral, da je za trenutni slab izplen pri davku od dohodkov pravnih oseb kriva davčna reforma iz leta 2006, ko smo znižali davčno stopnjo s 25 na 20 odstotkov. Ob tem pa taisti pozabijo navesti, da smo tudi ukinili davčne olajšave. Glede na to, da smo se v preteklosti velikokrat hvalili, in to takrat, ko smo imeli 25-odstotni davek na dobiček podjetij, da je efektivna davčna stopnja, predvsem zaradi takratnih davčnih olajšav, od 11 do 15 odstotkov, znaša danes ta efektivna davčna stopnja, ko praktično nimamo davčnih olajšav, 20 odstotkov. To pomeni, da je danes kljub nižji davčni stopnji obdavčitev v bistvu višja. Zato je prej omenjeni zapis za poznavalcev davkov neresen, za davkoplačevalce in volivce pa zavajajoč in populističen.

PB: Pravite, da bi z enotno davčno stopnjo pobrali več denarja, toda na čigav račun?

IS: Ja, to še zmeraj trdim. Pobrali bi ga še od tistih, ki ga danes ne plačajo v celoti ali ga ne plačajo sploh. Ne vem, zakaj se vedno govori, da bi se davek pobral na račun drugega, sočasno pa se ga ne pobere od tistega, ki ga ne plača.

PB: Davčna uprava je med vašim načrtovanjem ugotovila, da je polovica preverjenih gostincev brisala postavke računa, ki ga je potrošnik pustil v lokalu. Država se je letos odločila narediti red

na tem področju s tako imenovanimi davčnimi blagajnami.

IS: Poglejte, ta zadeva me moti, ker sem se za te blagajne odločil jaz že leta 2006, ko smo z mojimi takratnimi sodelavci šli v Srbijo, kjer smo si ogledali, kako poteka ta nadzor. Nato smo na Dursu pripravili predlog zakona in ga v prvi polovici leta 2007 poslali na ministrstvo za finance. Po treh letih pa so se zadeve začele premikati. Ob tem bi poudaril, da ne gre le za gostince, temveč za vse tiste, ki poslujejo gotovinsko.

PB: Kako pa delujejo te blagajne?

IS: Z njimi vzpostaviš nadzor nad izdajanjem računov. Vidi se, kdo jih izdaja in kdo ne ... Vezane so na tiskalnik in tudi v Beogradu so nam pokazali, kako jih lahko obideš. Tudi pri teh blagajnah so možne utaje, ampak vsaj vidiš lahko, če kdo ne izdaja računov. V Srbiji smo tudi videli, kako je z računi, ko se je v nekem mestu napovedala davčna inšpekcija. Njihovo število se je v tem mestu izredno povečalo, in ko je davčna inšpekcija zapustila to mesto, se je število izdanih računov

spet zmanjšalo. Te blagajne so bile zame kot generalnega direktorja davčne uprave zanimive zato, ker davčnim zavezancem damo občutek, da jih nadziramo. Upam, da jih bodo zdaj vendarle uvedli, čeprav bo to zelo težko. Predvsem zaradi ljudi. Sama uvedba bo zelo revolucionarna.

PB: Petek popoldne je. Večina Slovencev je z mislimi, če ne že s svojimi avtomobili, že na vikendih, vam pa se nikamor ne mudi ...

IS: Dokler me od doma ne pokličejo in mi rečejo, da moram domov, do takrat veselo delam. Bom pa šel okrog sedmih, osmih domov. Vikenda nimam, ampak tako ali tako živim v Smledniku, na vasi, pa je isto, kot bi bil na vikendu. Ob koncih tedna tečem. V soboto in v nedeljo zjutraj je pa zame obvezen tek od 8 do 12 kilometrov. Preden sem prišel na Durs, sem shujšal za 20 kilogramov in takrat sem tekel od petkrat do šestkrat na teden po osem do deset kilometrov, potem pa šel še na kolo in prekolesaril kakšnih 50 kilometrov. To je bilo v obdobju, ko sem prekolesaril vso Slovenijo. Takrat sem se veliko rekreiral. Potem pa pride obdobje, kot je zdaj, ko se ti nabere veliko stvari in rekreacija trpi. Zdaj so obremenitve prevelike. V teku uživam in kamorkoli gremo, tudi z reprezentanco, nikoli ne končam pri ogledu mesta, ampak v hotelskem fitnessu. 🏋️



PREMIUM FASHION STORE

ARMANI COLLEZIONI | ARMANI JEANS | BIKKEMBERGS | BOSS | BURBERRY | CERRUTI 1881 | D&G | DSQUARED2 | EMPORIO ARMANI | GALLIANO | ICE ICEBERG | JUICY COUTURE | JUST CAVALLI | MARC CAIN | NEIL BARRETT | POLO RALPH LAUREN | 7 FOR ALL MANKIND | TOMMY HILFINGER | VJC VERSACE | Y-3 | Z ZEGNA | ZEGNA SPORT ...

CITYPARK, LJUBLJANA

SLEDITE NAM NA WWW.FACEBOOK.COM/XYZFASHIONSTORE

XYZ® is a Registered Trademark of SPORTINA



Sanjska Služba

Pred 50 leti je Hef odprl prvi Playboyev klub in brhka dekleta okrasil s štrlečimi ušesi in ljubkimi repki. Dober razlog, da so nas zajčice odpeljale uživat!



Slavni zgodovini klubov in njih slavnih deklet se bomo poglobljeno posvetili prihodnjič, kajti naše zajčice so najprej hotele praznovati, šele nato obupati spomine. Prav, je dejal pre-svitli urednik, najdete mi primeren kraj, pa bomo šli.

In so ga našle. Hedonističen kraj brez urnika, kjer sta hotel-ski bazen in savna na voljo vedno, iz sob za počitek in vse dru-go, kar se v njih počne, pa čudovit pogled na jezero se pne. Ali pa spušča, kakor vam ljubo je. In, ah, seveda, na vrt si naro-čiš obed v dvojce, zvečer pa ugotavljaš, zakaj črički so boljši godci od škržatov. In osebe ti izpolni vse kaprice: somelje je ves čas v nizkem startu, da skoči v vinsko klet po kapljico iz-brano, vrhunskemu chefu pa se prepustiš, da od užitka lahko znoriš. No, tako pri nas se reče, ko ekstaza ti po telesu steče. Ja, tale blejski hotelčič smo po celodnevem 'mučenju' dolo-čili za eno od tajnih izpostav uredništva. Sanjska služba!



Damir vedno uživa v igri iskanja tega sozvočja: »Seveda pa ni vedno preprosto. Uroševe jedi so tudi zelo zapletene, zato pravega okusa v kombinaciji s pijačo ni tako lahko pri-čarati. Pri njegovih krožnikih okusi kar sekajo ven, da gostu malce odprejo brbončice. Sploh pri sladici se vedno lovi-mo, kajti ta je lahko sestavljena iz treh, štirih komponent.«

Po stopnicah sta odskakljali
v obilno založeno vinsko klet in
skrbno izbrali rujno kapljico.



Chef Uroš Štefelin

Velemojstru so lepotice s hotelskega vrta prinesle sveže žbice, mu urno priskočile na pomoč in mu razvedrile lice. In z njim priča-rale Playboyev meni! Vrhunski, seveda, kajti mojster vihtenja pon-ve, na katero se nič ne prime, in kuhalnice se kalil je daleč nao-krog. To se pri izbornih jedeh že na prvi pogled pozna in takojci zatem okusi, a Uroš nostalgijo ves čas umetelno celi z uporabo domačih sestavin in slastnih rož (divje snedel jih je naš urednik). Poleg prešernega zajčjega smeha in malce čarovnega prahu z njihovega repa je tudi naš jedilnik začinil s kanonado barvitih oku-sov, v katerih je bilo čutiti sredozemsko-provansalske filozofske prijeme – izkušnje si je Uroš ne nazadnje nabiral tudi pri prizna-nem, z Michelinovo zvezdico okronanem Francozu Ericu Sapetu.

Medtem ko sta Špela in Barbara, zali črnolaski, v kuhinji pridno vrteli jezi-ček in kakšno dobroto mimogrede tudi v pokušino snedli, sta Katja in Dorote-ja, naš plavalasi parček, po stopnicah odskakljali v obilno založeno vinsko klet. Poleg izbranih tujih vin tu najdeš zastopane vse slovenske vinske regije. Tako sta se zajčici skupaj z Damirjem Salkičem, vodjo hotelske strežbe, lotili iskanja prave rujne kapljice za posebni Playboyev jedilnik. Lepoticama je moral Damir svoj izbor seveda natanko utemeljiti, saj pri svojih gostih nista ničesar želeli prepustiti naključju:

»Pri takih posebnih menijih si je treba vzeti več časa in z Urošem mora-va pri tem veliko sodelovati, kar pa nama je vedno znova v užitek. Najpo-membneje je, da pri jedeh skupaj poiščeva tisti okus, ki najbolj izstopa, ki je najmarkantnejši, in takrat je z vini veliko lažje spremljati zgodbo, ki jo jedi pripovedujejo okuševalcu.«





Začeli smo z jelenovim karpacem na terini iz gosjih jeter, zraven pa so nam gostiteljice privoščile vino iz Goriških brd. Nekoč bi mu rekli furlanski tokaj, a so Mačžari ime zaščitili, pa so ga pri Movii poimenovali Exto Gredič. Ja, h karpacu se je prileglo točno tako sveže belo vino, letnik 2008, sadno-zeliščnega in malce pikantnega karakterja, ki je na nosu intenzivnejše kakor potem v ustih. Po krajšem premoru je k nam privihrala Sutorjeva Burja, belo bogato vino letnika 2007. Zvrst, sestavljena po tretjinah iz rebule, malvazije in laškega rizlinga, pri kateri smo najprej zaznali hrastove note, potem pa so se odprle koščičaste rumene sadne arome, je k sebi naravnost klicala tartufova pena, ki je pod seboj skrivala dušeno rdečo čebulo z jajcem. Vino je bilo za božansko jed s koncentrirano omako, ozaljšano z bučnim oljem, optimalen izbor.



Pred naslednjo jedjo smo se skupaj z zajčicami malce spočili na drugem koncu salona za izbrane goste, kjer v mrzlih dneh greje kamin, nato pa so lepotice odhitele po nove dobrote. Pozneje so nam razkrile, da so imele z Damirjem pri izboru vina k tretji jedi – kraljevim kozicam na kolerabnem pireju s kabernet omako in z jurčki – največ težav, so pa se na koncu odločili, da gre k tej jedi bogatejše macerirano vino: Trebez Bianco 2006 Daria Prinčiča z italijanske strani Brd. Njegova barva je že rdečkasta, predvsem zaradi sivega pinota (sestavljen je še iz sauvignona in chardonaya), poleg tega imajo zametjci dobo maceracije malce daljšo. Macerirana nota po moštu, grozdju, kožicah se zazna že pri samem vonju. Ja, za to jed smo potrebovali malce bogatejše struktuirano vino. Bravo, Damir! Uroša pa so zopet hvalili prazni krožniki ...





Vrhunec pred sladico so bila silno rahla telečja lička z odličnim telečjim priželjcem v, mmm, šlotkini omaki, pospremljena pa z žafranovimi rezanci z mavrahi. Tukaj ni bilo nobenega dvoma, zraven je sodil Joannesov modri pinot 2007. Glede na izbor modrih pinotov, ki jih imajo v restavraciji Bled, je ta še najlažji, ima pa lep jagodni karakter z rahlo zaznavo češenj in je tudi malce pikanten. Kakor so bili tudi komentarji našega velikega gurmana, art direktorja Gojka, ki se je do potankosti ujel na valovni liniji s chefom Urošem.

Pri vrhunski sladici – beli čokoladni peni z malinovim želejem in s pomarančami ter čokoladni toooortici – pa je moral biti

Komentarji našega velikega gurmana, art direktorja Gojka, so bili tako pikantni, kot je bil Joannesov modri pinot z lepim jagodnim karakterjem. In z rahlo zaznavo češenj ...

že zaradi same čokolade in tudi obilja sadnih okusov zraven Dowsov porto Ruby z malinovim karakterjem. Poglejte gor, kako sladkosnede so tele zajkle, pa udomačene, da kar meni nič, tebi nič sunejo dobrote. One si to pač lahko dovolijo ...

Ne, ne, zajčice niso ostale lačne, ali pa so pri obedu komu sedele na kolenih, bo ostala naša sladka skrivnost (kako ima naš urednik rad postreženo hrano, je itak razvidno s fotografije ob njegovem sila dolgem uvodniku). Ob cigarah in konjaku smo se urico ali dve – ne vemo več točno, saj kdo bi sredi delovnega dne meril čas užitkom – kratkočasil v salonu, nato pa so si dekleta zaželela razvedrila.








Najprej so nas popeljale na svež zrak v svojo suito s pregrešno lepim razgledom na Blejski otok, nato pa smo se malce razkropili, kakor je bilo komu ljubo in po volji. Špela je z Dejanom prikupno nazdravila v prijetni popoldanski senci hotelskega vrta, kjer ju je ulovil Bor s svojim objektivom. Drugi pa smo tudi izgubili čas in našli sebe. Ah, kako malo potrebuje človek, da kot z mečem preseka ponavljajoči se dnevni ritem ter si podari svežih moči in ustvarjalnega naboja! Res so tele nepogrešljive zajkle naše



Ah, kako malo potrebuje človek, da kot z mečem preseka ponavljajoči se dnevni ritem ter si podari svežih moči in ustvarjalnega naboja!

biser le streljaj iz prestolnice ... in gotovo se takšnih po *I love Sloveniji* skriva še nebroj ... bi vse do večera takole modroval urednik, ako ga ne bi zajkle vrgle v bazen (te fotografije, baraba, avtokratsko ni dovolil objaviti). Nato so v vodo skočile še same in razposajenemu rajanju ni bilo konca. Umirili smo se v bližnji savni in užitek pozno v večer, ki se je prevesil v ... No, to pa je že nova zgodba, nova ekspedicija.

Eto, zdaj veste, kje nas je iskati, kadar bo uredništvo družno (ali pač samo urednik) izginilo iz bele Ljubljane. Tja, kamor so na začetku 20. stoletja hodile tudi kronane glave. V Hotel Triglav Bled, kjer se šefinja Marcela posebej posveti prav vsakemu gostu. Pa za to ne bomo čakali na kakšno novo obletnico, hedonistični pobeg bomo uprizorili čim večkrat. Privoščimo ga tudi vam. Življenje je praznik in prav je, da ga praznujemo kar vsak dan. Enkrat na Bledu, drugič pa ... Pustimo se presenetiti! 





Zadnja cestna avantura

London, Amsterdam, København, Stockholm, Boston, Quebec, Toronto, New York – pot letošnjega relija Gumball 3000 je bila ena najambicioznejših v njegovi zgodovini. Med udeleženci dirke sta bila poleg sto 20 pregrešno dragih avtomobilov tudi raper Xzibit in skejter Tony Hawk. Karavana je med 1. in 7. majem prevozila (in preletela) 3000 milj od stare celine do New Yorka.



Start na Pal Mallu v Londonu. Po tradiciji je prvi krenil na pot Maximillion Cooper v svojem morganu aeromaxu.



Tri tisoč milj brez vetrobranskega stekla. V mercedesu SLR stirling mossu Gumball ni preveč zabaven.



Zatišje v Gotham Cityju? Batmobil na počitnicah v Londonu.



Mickova hči in oblikovalka Jade Jagger (levo) in raperka Eve pozirata nekaj minut pred startom.

Razni porscheji, aston martini in audiji A8 so na Gumballu v družbi bugattijev, mclarnov in drugih videti kot najobičajnejša vozila, ki jih srečujete na cesti.



Če bi na Gumballu o zmagovalcu odločala lepota avtomobilov, bi z jaguarjem E-tipom skoraj ne mogli zgrešiti.

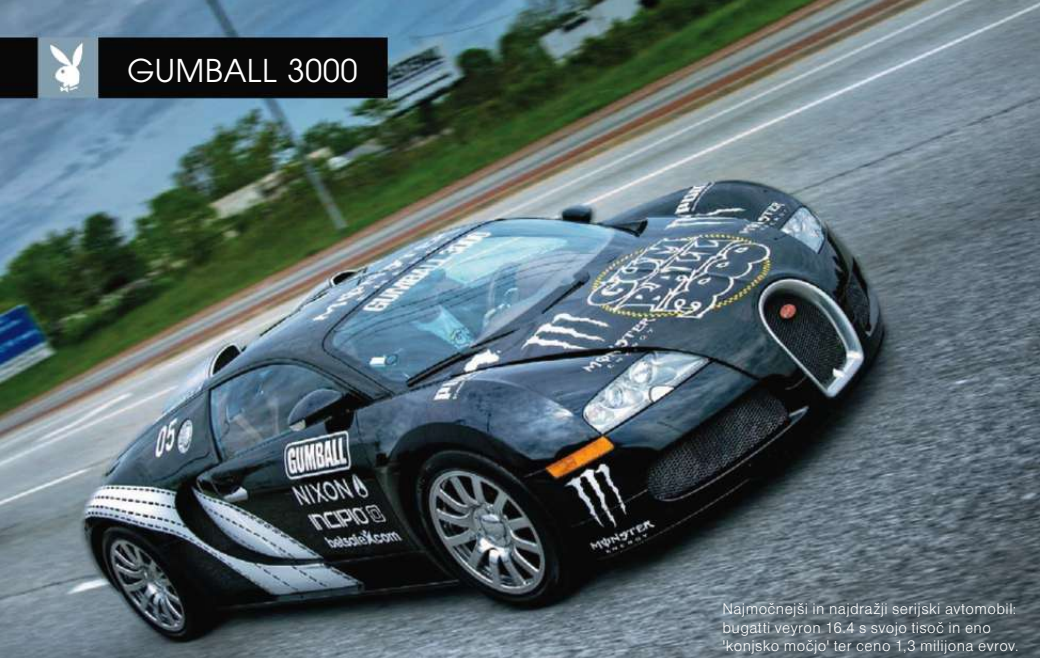
»Tri tisoč milj, osem držav in dve celini – to je senzacionalno,« navdušeno razlaga Tony Hawk, »to doživiš le na Gumballu!« Legendarni skejter stoji v svojem črno-rdečem kombiju GMC ekipe A-team sredi newyorškega Times Squara. Okoli njega kanjonske ulice Manhattna vibrirajo v ritmu velikanskih neonskih reklamnih napisov. Ampak danes se pešci ne zmenijo zanje: vsi strmijo v vojsko senzacionalnih avtomobilov

– večina od njih povprečnežu seže le do pasu. Sklepno prizorišče relija Gumball 3000 je v tem trenutku največje možno zbirališče superavtomobilov. Tu so: bugatti veyron, mercedes SLR stirling moss in mclaren, ducati ferrarijev (enzo, 458 italia F40, F50 in 599 GTB), nekaj lamborghinijev (LP670-4 SV, gallardo in murcielago) in maseratijev, kot tudi najnovejših rolls-royceev (phantom in drophead), bentleyjev, starih mišičnjakov in izbranih posebnosti, kot so morgan aero-

max in dve repliki batmobila. Razni porscheji, aston martini in audiji A8 so videti v družbi zgoraj omenjenih kot najobičajnejša vozila, ki jih srečujete na cesti.

TRIDESET TISOČ RAZLOGOV

»Spal sem le 20 ur v osmih dnevih,« pravi Elo med plezanjem iz svojega lamborghini-ja gallarda negra, »ampak bilo je vredno.« Lastnik muzeja London Motor Museum je šestkratni veteran Gumballa. Zaveda se,



Najmočnejši in najdražji serijski avtomobil: bugati veyron 16.4 s svojo tisoč in eno 'konjsko močjo' ter ceno 1,3 milijona evrov.



Švedski profesionalni smučar prostega sloga Jon Olsson s svojim po meri izdelanim lamborghinijem gallardom.



Igralec Michael Madsen (desno) s sovoznikom. Čez nekaj ur se nista več tako prešerno režala. Belgijska policija ju je namreč zaradi nepremišljene vožnje poslala domov.



Sto dvajset avtomobilov in tri tovorna letala na letališču Arlanda v Stockholmu. Nekaj Gumballovih operacij zahteva vojaško načrtovanje.



V Savdski Arabiji bi bil tole primeren čas za nekaj bakšiša. Nemške oblasti so voznikom prepovedale dirkanje po avtobahnu.

da nepretrgano držanje iztegnjenih nog med vožnjo (leta 2007 so za etapo od Tirane do Bratislave nekateri vozniki potrebovali 26 ur), skupaj z zabavami do jutra, zahteva od človeka veliko kondicije. Vozniki za ta trud vplačajo po 30 tisoč evrov startnine – kar vključuje nastanitev v luksuznih hotelih, polete in čezatlantski prevoz njihovih jeklenih konjičkov z letalom. Zvezdniki, kot so Adrien Brody, Damon Hill, Jay Kay (Jamiroquai), Johnny Knoxville, skupina Placebo, Dennis Rodman in supermodel Caprice, so že vsi pritiskali pedala za plin na Gumballu. V nasprotju z njimi pa so vrata dirke odprta vsem, ki si lahko privoščijo povprečno evropsko plačo in kazni za prehitro vožnjo: večina med njimi je nepremičninskih trgovcev in borznih posrednikov, samoraslih podjetnikov, pa tudi aristokratov, dedičev, modelov in glasbenikov.

POLICISTI NA PREŽI

»To je reli, ne dirka,« trdi ustanovitelj Gumballa Maximilion Cooper, 37-letni nekdanji študent umetnosti iz Londona. Na startu relija se zbere tudi do 50 tisoč gledalcev in maja 2010 je prva etapa navdušene udeleženi-

Že v Belgiji so nekaj tekmovalcem zasegli avtomobile in jim odvzeli voziška dovoljenja. Med njimi tudi filmskemu igralcu Michaelu Madsenu.

ce popeljala od Pall Malla v Londonu do Amsterdama. A že v Belgiji so nekaj tekmovalcem zasegli avtomobile in jim odvzeli voziška dovoljenja. Med njimi tudi filmskemu igralcu Michaelu Madsenu (Tarantinovi Stekli psi), ki je dirjal s svojim astonom martinom volantejem. Naslednji hladen tuš so tekmovalci doživeli na nemški meji: policija je v edini državi na svetu, ki nima omejitev hitrosti na svojih avtocestah, Gumballu prepovedala vstop v državo. Tako so vozniki čez deželo zeljejedcev morali potovati v avtobusih, avtomobile pa so na pot do Danske naložili na 16 tovornjakov. »Nisem bil pripravljen Nemcem s takšno lahkoto priznati poraza,« pravi Elo, ki je sebi naročil prikolico in najel avtomobil (za 5000 evrov) ter pozneje postal edini udeleženec letošnjega Gumballa, ki je vseh 3000 milj dejansko prevozil sam – primer najčistejše dirkaške časti. V Stockholmu so prvake avtomobilske industrije nato



Pristaši Gumballa so bili vidni na vsakem koraku, na vsaki bencinski postaji.



Spilpačji mi avto. Xzibit bil je po letu 2007 na reliju okoli drugič.



Po 3000 milijah in oazeanskem poletu so po nekaj etapah vozniki in dirkalniki prispeli na newyorški Times Square.



Legenda skejta Tony Hawk (levo) in Maxmillian Cooper na pijači na zaključni zabavi



V kombiju Jade Jagger je plošče sukal znani didžej D.R.W.



Svetleče luči, veliko mesto: noč, ko so superavtomobili postali glavna mestna atrakcija.

naložili na dva antonova (največje transportno letalo na svetu) in čez 14 ur so dirkači pristali v Bangorju v ameriški zvezni državi Maine. Razen Tonyja Hawka, ki si je za pot do tja privoščil zasebno letalo. Od tam je voznike pot vodila najprej do Quebeca, ki mu je sledil Toronto. »Zdelo se je, da nas ima na očeh celotna policija Kanade,« se spominja Amro Kayal, nepremičninski trgovec iz Savdske Arabije. »Čez državo nas je spremljalo 140 zveznih policistov.« Na srečo je odrešitev za tekmovalce prišla na meji z ZDA: od tam so dirkali kot njihovi vzorniki iz filma The Cannonball Run. Od meje do meje, vmes pa so jih prestrezale policijske patrulje. Vse do konca, do ciljne črte na Times Squaru v New Yorku. Gumball so sanje vsakega šolarčka in na reliju dirkači doživijo veliko čarobnih in nepozabnih trenutkov. V Maroku je leta 2004 kralj Mohamed blokiral

avtocesto in tekmovalcem omogočil prosto pot, v Beogradu se je leta 2006 avtomobilom priklanjalo milijon radovednežev. In leta 2008 so se gumballerji ustavili na etapi celo v Severni Koreji. Na žalost se je avtocestna pravljica leta 2007 končala tudi tragično: na poti od Aten do Tirane je britanski voznik Nick Mortley povzročil nesrečo s smrtnim izidom. S svojim techart porschejem 911 se je blizu Struge v Makedoniji zaletel v starejši par v Volkswagnovem golfu. Oba sta umrla.

TOBOGAN HITROSTI IN NEVARNOSTI

S tem je reli izgubil nedolžnost. V prihodnjih letih se je izogibal evropskim cestam in do letos so udeleženci dirjali le po ZDA in Aziji. V Nemčiji in še nekaterih drugih evropskih državah to prireditev zdaj označujejo kot protizakonito. Nič presenetljive-

ga, če pomislite, da je med miti, ki krožijo okoli tega vrtljaka hitrosti in avtocestne zabave, tudi tisti o najhitrejšem prekršku na svetu: med Gumballom v Teksasu je voznika športne zverine koenigsegg CC8S ujel radar pri hitrosti 389 kilometrov na uro. Omejitev? 120.

Kaj torej je Gumball? Reli ali dirka? »Seveda sem vseskozi prehitro vozil,« se je v belem porscheju cayennu pohvalil Xzibit po prihodu v Amsterdam, »ampak policaji me niso dobili. Ujeli so nesrečneža za mano.« Znani raper je pravi predstavnik letošnjih gumballerjev: tudi na koncu uživajo, kot so uživali prvi dan. A ne morejo zanikati, da na zadnjem sedežu v avtomobilu vedno prevažajo s seboj gospo Smrt. Z njo bodo leta 2011 drveli tudi skozi Slovenijo, od Londona prek Pariza, Barcelone, Monaca, Benetk in Beograda do Istanbula. **V**

TEKST Aleksandar Stojanović, Perica Gunjić, Sam Wallace, Cecu Oliva in Tadej Golob
FOTO Sacha Höchstetter, Red Dot, Rex Features, arhiv AVM Ljubljana, osebni arhiv



NOGOMET IN SEKS

Zakaj so nogometaši najbolj zaželeni moški na svetu? Ali zato, ker so sodobni junaki, utelešenje moškosti, moči zdravja in plodnosti? Ali ker sta že denar, ki ga zasluži, in slava, ki jo prinaša igranje nogometa, povsem dovolj velik magnet za ženske?

Junaki našega časa

Nogometaši so nekakšni junaki našega časa, kot so bili nekoč vitezi, junaki epskih pesmi, pravljic. Toda igralec, ki se poistoveti s predstavo, ki jo imajo ljudje o njem, prav lahko izgubi globlji stik s samim seboj. Tudi izbira partnerice se lahko ujame v to predstavo. Nič čudnega niso zveze med nogometašem in manekenko, TV-voditeljico, pevko, lepotno prvakinja ... Kot da bi predstava zahtevala predstavo.

Nogometaš poseduje, tako vsaj pravijo stereotipi, lastnosti, ki igrajo ključno vlogo pri izbiri ženskih spolnih partneric: moškost, zdravje, moč in izobilje testosterona, kar so vse elementi, ki jih povezujemo s plodnostjo in zdravimi potomci.

Želja po igri

Edini razlog, zakaj fantje prvič stečejo za žogo, je želja po igri. Se pa ob tem zelo hitro zavejo, da doseganje golov ne prinaša veselja le na nogometni zelenici, pač pa tudi zunaj nje. Najboljši med njimi lahko tako čez leta uživajo še v priljubljenosti, denarju, posebnem družbenem položaju ... in ženskah po lastnem okusu.

Razmerja med nogometaši in najlepšimi ženskami se sklepajo povsod po svetu. Nekdanji nogometaš Milana in italijanske reprezentance Paolo Maldini je poročen z Venezuelko Adriano Fosso, vratar Juventusa in tudi italijanske reprezentance Gianluigi Buffon pa je pred kratkim dobil sina s češko manekenko Aleno Seredovo. Po mnenju 13 tisoč bralcev francoskega časopisa La Dessous je najlepše dekle kateregakoli nogometaša na svetu soproga Louisa Figa, portugalske nogometne legende, Švedinja Helen Svedin. Ja, tako kot prejšnji dve gospe je prav tako nekdanja manekenka. Nekdanji francoski re-

prezentant Christian Karembeu je slekel nedrček wonderbra dekleta Adriane Sklenarikove, Barcelonin Mehičan Rafael Márquez se zabava z eno najlepših žensk v Južni Ameriki, igralco Jaydy Michel (igrala je v televizijski žajfnici Los Serrano), Srb Duško Tošić, da zavijemo v nam bližje loge, je pred kratkim dobil drugega otroka z Jeleno Karleušo, domačo zvezdo turbofolka ... Seznam skoraj nima konca. Slava privlači slavo, denar pritegne denar.

Igranje poklicnega nogometa zagotavlja lepo prihodnost in odpira mnoga vrata. Prinaša bogastvo, omogoča sijajne stike, pelje do brezplačnih avtomobilov, oblačil, pa tudi pot do najlepših žensk na svetu.

»Nobenega dvoma ni, da je lažje spati s punco, če ste prvoligaški igralec nogometa,« je za Playboy priznal legendarni Nizozemec Johan Cruyff, eden najboljših igralcev vseh časov. »S takšnim izhodiščem je zapeljevanje lažje in pogostejše. Če igraš za Barcelono ali za Real Madrid, pomeni, da si veliko bolj znan, in če si znan, lahko osvojiš več deklet.«

WAGs

Dekleta nogometašev so postala nepogrešljiv del vsebine časopisnih člankov na začetku devetdesetih let, ko se je Victoria Adams, članica takrat že priljubljene pop skupine Spice Girls, poročila z Davidom Beckhamom. Ni ostala osamljena in danes so v britanskem rumenem tisku in na njegovih spletnih straneh posebne rubrike, ki govorijo o življenju (in delu) tako imenovanih WAGs, kar je okrajšava za *wives and girlfriends* ('žene in dekleta'). Seveda govori o ženah in dekletih nogometašev. Mediji na celini so izraz hvaležno prevzeli. Reč je postala tako trendna, da je prerasla v neke vrste gibanje, ki je zajelo vse družbene sloje, tudi vse starostne skupine. Že čisto majhna dekletca se oblači-

jo kot žene nogometašev in posnemajo njihovo vedenje.

Kmalu po eksploziji kulture WAG so se britanski filmski producenti lotili ustvarjanja TV-oddaj, ki so vsebino črpale iz tega pojava, kot je bila serija Žene nogometašev in podobne. Fenomen se je ustalil v pop kulturi, tudi v glasbi. Kar zavrtite si pesem ameriške pevke Estelle American Boy, enega največjih hitov leta 2008, katere refren govori: »Jaz pa še naprej govorim keeeš, ker WAGs to želijo slišati ...«

Kolumnistka Sunday Timesa India Knight se je o tem lahko prepričala, čakajoč na letalo na londonskem letališču Heathrow, kjer je zaprepadena ugotovila, kako zelo podobna so si dekleta okoli nje, vse po vrsti podobne ženam slavnih nogometašev, ko sta Coleen Rooney, žena nogometaša Manchester Uniteda Waynea Rooneyja, in Cheryl Cole, prevarana in od letošnjega februarja že bivša žena najbolje plačanega obrambnega igralca na svetu Ashleyja Cola, ki od Chelseaja na teden prejme 135 tisoč evrov.

»Prav nič v njihovem obnašanju ne bi mogli opisati kot lepo ali pametno, je pa postalo zapoved. To je fenomen. Ta količina rožnate barve, ogromnih torb in sončnih očal z velikimi stekli je prav zaprepaščujoča,« je zapisala Knightova v eni od svojih kolumn.

Več hkrati

Ne zgodi se tako zelo redko, da se kako dekle druži z več nogometaši. Susana Werner, nekdanja soproga 'originalnega' Ronalda, je zdaj dekle vratarja Interja in reprezentance Brazilije Júlia Césarja, ki je z bravurozno obrambo preprečil Messiju, da bi zgodaj načel mrežo njegovega kluba na letošnjem polfinalnem dvoboju lige prvakov, in s tem Interju zagotovil finale tega tekmovanja. No, am-

pak to je že stara zgodba, novejša je tista, ki govori o podvigih Nurie Bermúdez. Dolgoletna fanica Real Madrid, ki si je dala pod poppek vtetovirati znak tega kluba, je medijem velikodušno zaupala, da je v svoji karieri prva med oboževalkami spala s šestimi nogometaši Realove prve postave, med njimi s Cristianom Ronaldom in Davidom Beckhamom. S podrobnostmi o teh zvezah je zaslužila solidne denarce in bi jih najbrž še nekaj, če ne bi medtem spoznala naslednjega nogometaša, Danija Güiza, španskega golgeterja, se z njim poročila, rodila sina, pa se po sporu z njegovo družino z njim že tudi razšla.

Zveze med nogometaši in najlepšimi ženskami so v Španiji zelo pogoste. Takšna je denimo tista med vratarjem nacionalne ekipe

Kultura WAG

TEKST Sam Wallace

Bil sem v istem hotelu v Baden Badnu, v katerem so leta 2006 stanovale soproge in dekleta angleških nogometašev. Angleška nogometna zveza je organizirala bivanje v zelo dragem hotelu z imenom Brenner's park, vsi angleški novinarji pa so bili prav tako nameščeni v tem hotelu (da se ve, sam sem bil v majhni sobici na podstrešju, ha, ha). Dekleta so vsak večer odšla na večerjo, na pijačo, kot to počne večina mladih žensk ob koncu tedna v Angliji. In nenogometni novinarji so se osredotočili na njihova oblačila, frizure in vse, kar so počele. Vse je postalo zelo čudno, saj je mnogim takšna pozornost godila. Nekatere so hotel komaj kdaj še zapustile. Spomnim se, kako sem neki dan pisal besedilo v poslovnem prostoru hotela in sta se oglasili dve dekleti ter na računalniku preverjali elektronske strani angleških dnevnikov in revij, da bi našle kje kakšno svojo fotografijo.

Današnji angleški nogometaši niso nič drugačni, kot so bili tisti v petdesetih letih minulega stoletja. Še vedno prihajajo iz delavskih družin v velikih mestih, kot so London, Liverpool ali Manchester. Mnogi so še danes z dekleti, ki so jih spoznali v šoli. Takšni so denimo John Terry (kapetan Chelsea), Wayne Rooney (Manchester) in Rio Ferdinand (Manchester).

Oče

Ko je oče Melanie Slide, dekleta angleškega reprezentanta Thea Walcott, postal župan Southampton, ga je član mestne uprave takole predstavil skupščini mesta: »On je najbolj znan župan mesta v njegovi 790-letni zgodovini ... On je oče dekleta, ki se zabava z nogometašem.«



Ikerjem Casillasom ter Evo González, najlepšo Španko leta 2003. Ali pa ona med njegovim reprezentančnim kolegom Raúlom in fotomodelom Mamen Sanz.

Nogometno Francijo pa je pred svetovnim nogometnim prvenstvom pretresal škandal ob razkritju danes 18-letne prostitutke Zahie Dehar, da sta francoska nogometna reprezentanta, superzvezdnik Franck Ribéry, ki igra za Bayern, in Sidney Govou, igralec Lyonna, ter Karim Benzema, igralec Real Madrida, z njo spali za denar, ko je bila še mladoletna. Zahia je za medije spregovorila konec aprila in dejala, da je bila »Riberyjevo ljubko darilce za njegov rojstni dan«, nogometaši pa so ji za vsako noč z njo v postelji plačali do 2300 evrov. Prostitucija je v Franciji sicer dovoljena, kaznivo pa je 'kupovanje ljubezni' od mladoletnic, za kar je zagrožena triletna zaporna in denarna kazen 45 tisoč evrov. Zahia Dehar je 6. maja celo pisala fran-

coskemu selektorju Raymond Domenechu in ga »žalostna in šokirana« prosila, naj njene bivše zveze z nekaterimi od nogometašev ne vplivajo na njegov izbor nogometašev za svetovno prvenstvo v nogometu. No, selektor je prva dva popeljal s seboj v JAR.

Skrivnost privlačnosti

Dr. Albert Figueras, avtor knjige Male velike stvari, verjame, da poseduje nogometaš, tako vsaj pravijo stereotipi, različne lastnosti, ki igrajo ključno vlogo pri ženski izbiri seksualnega partnerja: moškost, zdravje, moč, testosteron. Vse to so elementi, ki od davnine asocirajo na plodnost in zdravo potomstvo. Slava in uniforma sta prav tako pomembna elementa osvajanja, učinkovita vsaj pri določenem delu ženske populacije. »Prav tako pa se,« pravi dr. Figueras, »nekatero ženske počutijo zelo dobro, če dominirajo nad znano osebo ali vplivnim moškim. To jih vznemirja.«

Kaj je to, kar imajo nogometaši (lepi ali grdi), kar privlači dekleta kot magnet? Po odgovoru na to vprašanje se je Playboy odpravil k strokovnjakom. Dr. Josep M. Fare, šef psihiatričnega in psihološkega oddelka na univerzi v Španiji, trdi, da obstaja tipologija žensk, ki jih privlačijo takšne lastnosti. Močni, vitki moški v njih prebudijo željo po osvajanju. Prav tako jih privlačijo njihova dominanca, tekmovalnost, sposobnosti, pa tudi njihova ekonomska in družbena moč. »Ves ta koktajl lastnosti, meni dr. Fare, sproži nevrobiokemične reakcije v ženskih možganih, ki rodijo željo.

Kot kaže, so te nevrobiokemične reakcije pri hrvaški starletki Nives Celzijus še nekoliko burnejše kot pri mnogih drugih. »Od nekdaj sem vedela, da bom žena nogometaša,« priznava. In če ne bi bilo nogometaša Karlsruheja Dina Drpića, bi se Nives, ki se



Victoria Beckham

predstavlja kot pevka, pisateljica, TV-voditeljica, pa tudi kolumnistka nemškega časnika Bild, vrgla za vrat Mariu Gómezu, napadalcu Bayerna, na osmem mestu njenega seznama najbolj zaželenih pa bi se znašel reprezentant Srbije Gojko Kačar. Ta talentirani nogometaš se je pred časom razšel z udeleženko srbskega Velikega brata Eno Popov.

»Mislim, da ta dinamična igra, hitrost, spretnost, mišičasta telesa zares prebujajo tisti prvinski biološki impulz privlačnosti. Nogometaši, pa naj si samozvana družbena elita še tako misli, da so neumni, morajo biti inteligentni, mogoče celo zelo inteligentni ljudje. Pojavna oblika intelligence je sposobnost znati se v novih situacijah, kar nogomet kot igra, ki zahteva hitro odločanje, vsekakor je,« pravi dr. Vuković. »Gotovo privlači jo slava, denar, glamurno okolje in visok družbeni položaj. Opazimo lahko tudi željo po moči, ki je pri ženskah v zelo močni povezavi s seksualnostjo. Za koga je lahko seksualni odnos tudi manifestacija moči.«

Kdo je glavni?

Ko govorimo o nogometaših in njihovih zvezah, včasih ni povsem jasno, kdo je v tej zvezi glavni, kdo dominira. Takšna je bila zveza med Blažem Sliškovcem, ki je bil v osemde-



Helen Svedin in Louis Figo

setih eden najbolj znanih nogometašev nekdanje Jugoslavije, in Svetlano Kitić, eno najlepših žensk v državi in eno najboljših jugoslovanskih rokometasice vseh časov.

Zanimanje za žene in dekleta nogometnega sveta je doseglo vrhunec na svetovnem prvenstvu leta 2006, ko so angleški mediji kot krdele zasledovali partnerice Waynea Rooneyja, Stevena Gerrarda, Franka Lamparda ... Dame so stanovale v letovišču Baden Baden in doživele publiciteto, ki je celo preseгла tisto, ki so je bili deležni njihovi izbranci. Mnogi zatrjujejo,



da je prav njihovo bivanje v Nemčiji pripomoglo k temu, da je angleška reprezentanca izpadla, saj naj bi to zmedlo igralce. Med tistimi, ki tako mislijo, je očitno tudi novi angleški selektor, Italijan Fabio Capello, ki je dekletom in so-progam svojih izbrancev prepovedal stanovati v istih hotelih. Tako se bodo tekme Slovence v Južnoafriški republiki s svojimi izbrankami lahko srečali šele dan po vsaki tekmi in še to le za nekaj ur.

Med kritiki kulture WAG je tudi angleški reprezentant Rio Ferdinand, ki je znan po tem, da ne da prav veliko na bleščavost nogometnega življenja. »Tisto v Baden Badnu je bil cirкус,« pravi. »Podpiram Capellovo odločitev. V Južno Afriko gremo igrati nogomet, in ne na zabavo.«

O WAG smo se pogovarjali tudi z novinarjem britanskega dnevnika Independent Samom Volasom, ki je za Playboy povzel mnenja, ki v lokalni javnosti krožijo o dekletih nogometašev. »Tukajšnja javnost pripisuje tem dekletom družjenje z nogometaši zaradi želje po lastni popularnosti. Mislim, da številnim angleškim reprezentantom ta zgodba o WAG ni bila čisto nič všeč. Nekatere med njihovimi ženami so imele kariero tudi pred zvezo z nogometašem. Victoria Beckham in Cheryl Cole sta bili popevkarici, soproga Petra Croucha Abi Clansey model za spodnje perilo, Christina Bleckle dekle Franka Lamparda, je TV-voditeljica. Povsem druga zgodba pa je denimo tista z Melanie Slade. Leta 2006 je bila povsem navadno 17-letno dekle, ki je ob koncu tedna služilo denar v lokalni zlatarni in se pripravljalo na izpite, ko je takratni selektor angleške reprezentance Šved Sven – Göran Eriksson sklenil v ekipo vpoklicati njene fanta Thea Walcott, novega člana Arsenal, čeprav ta dotlej ni odigral še niti ene same tekme v angleški prvi ligi. In Melanie se je preselila na naslovnice tabloidov.«

Volas nadaljuje zgodbo z vtisom, da je v Veliki Britaniji slava postala končni cilj bivanja

Primer Baresi

Med žalostne zgodbe o zasebnem življenju nogometašev gotovo sodi tragedija, ki jo je doživel Franco Baresi. Sloviti nogometaš Milana je vso svojo kariero preživel v klubu, s katerim je osvojil šest naslovov prvaka Italije, tri naslove prvaka Evrope, poleg tega pa je leta 1982 na prvenstvu v Španiji z azzuri osvojil še naslov svetovnega prvaka. Kot zelo mlad nogometaš je spoznal Mauro Lari, katere oče je bil lastnik hotela, v katerem so med pripravami stanovali člani nogometnega kluba Milan. Hitro sta se poročila, a ker ni mogel imeti otroka, sta se odločila posvojiti otroka iz Južne Afrike. Maura je denar svojega moža vlagala v sumljive posle in si kmalu nakopala velike dolgove. Da bi se izvela, se je v povezavi z lokalno mafijo lotila še prevarantskih poslov. Izkoristila je številna poznanstva svojega moža in nagovarjala bogate znance, naj kupujejo avtomobile s posredništvom svojih kolegov prevarantov, ki so s tem poslovanjem prali umazani denar, pa tudi mnogo avtomobilov, ki so jih prodali, je bilo pravzaprav ukradenih. Policija je zaprla trideset ljudi, ki so se ukvarjali s to trgovino, med njimi tudi Mauro. Njene dolgove je prevzel Franco, ki pa je pred nekaj več kot tremi leti moral razglasiti bankrot, ker jih ni mogel več odplačevati. »Ta zgodba je zelo žalostna,« pritrjuje Stefano Biasotti, dolgoletni nogometni komentator RAI. »Ker so Baresijevi otroci temnopolti, so ga navijači nasprotnih ekip vedno provocirali s skandiranjem o tem, kako je njegova žena zanosila s temnopoltimi soigralci, kot so bili Frank Rijkaard ali Ruud Gullit. Ko je v Milan prispel George Weah, so Interjevi navijači spesnili pesmico: 'Prišel je Weah, prišel je Weah in Baresi je spet očka.' Pa čeprav sta otroka res posvojena in čeprav Baresi svojega zasebnega življenja nikoli ni postavljaval na ogled javnosti, pa tudi soproge ni zapustil.«

in za mnoge tudi njegov smisel. »Depresivno je opazovati mlade ženske, ki vidijo vrhunec življenja v poroki z bogatim nogometašem brez želje, da bi karkoli naredile iz svojega življenja ali kariere.«

Seks pred tekmo?

Obstaja večna razprava o tem, ali seks pred tekmo škodi ali ne. Že v manjših klubih velja tovrstna karantena vsaj dan pred tekmo, še toliko bolj pa v velikih. A zanimivo je, da v ameriški športni kulturi tovrstnih omejevanj ne poznajo. Pogovorili smo se z dr. Miriam Ponte s Klinično-seksološkega inštituta v Barceloni. »Ne obstaja študija, ki bi potrdila kvarne vplive seksa na športne dosežke. Dejstvo je, da bo tisti, ki je prebil noč v seksu,



fizično seveda nastradal, ampak bolj zaradi pomanjkanja spanca kot zaradi česa drugega. Dober seks in tuširanje po njem sploh ne vplivata slabo, nasprotno, sproščata.»

Hvala, dr. Ponte. Brez izgovorov, torej!

Varanje

Tega izgovora menda ni uporabil David Beckham, ki je pred več kot šestimi leti z Realom gostoval v Beogradu in se z voditeljico TV Pink Bojano Nikolić v sobi hotela Hiat zadržal na dvournem pogovoru.

»Izrekel mi je številne komplimente. Tisto, kar pa se me je posebej dotaknilo, je bilo, ko mi je povedal, da dotlej še ni srečal človeka, s katerim bi se lahko tako odkrito pogovoril. Kar se je zgodilo, bo ostalo med menoj in Davidom. On je fantastična oseba, romantična in čutna. Čisto drugačen človek je kot tisti, ki ga poznamo v javnosti,« je Nikolićeva po tistem povedala za neki tabloid.

Nogometaši zelo redko govorijo o tem. Zato pa so dekleta mnogo zgovornejša. Rebecca Loss, denimo, ki je zaslužila veliko več denarja s svojo zgodbo o razmerju z Davidom Beckhamom kot pa služabnica družine Beckham, s katero je nekaj časa delila streho nad glavo. Bila je tudi edina ženska med tistimi, ki so se hvalile z Davidovim 'skalpom', zaradi katere se je zatresel zakon med Davidom in njegovo Victorio. Mogoče tudi zaradi tega, ker je bila Rebecca edina, ki je, da bi dokazala svoje razmerje s slovitem nogometašem, pristala celo na detektor laži. Nekaj vprašanj, na katera je odgovorila:

Ste sprejeli delo pri Beckhamovih zato, ker vam je bil všeč David? Odgovorila je, da ne, in detektor je pokazal, da govori resnico.

Vam je David obljubil, da bo zaradi vas zapustil svojo ženo? Odgovor: ne. Detektor: resnica.

Ali verjamete, da je imel Beckham razmerje z Ano Obregon (špansko TV-zvezdnico,

ki je imela dolgoletno razmerje tudi s hrvaškim nogometašem Davorjem Šukerjem)? Odgovor: Ne. Detektor: laž.

Vam je Victoria grozila, da bi zapustili Davida? Odgovor: da. Detektor: resnica.

»Ne trdim, da je varanje značilno samo za nogometaše,« pravi dr. Vuković, »je pa vsekakor na splošno znamenje nezrelosti. Orgije po zmagi me spominjajo na osvajalske, zmagovalne pohode, ki so se končevali na tak način. Z alkoholom, hrano in seksom. To je človeški princip, star tisoče let. Je odraz evforije, skupinske regresije, izgube meja, kriterijev, prepuščanja tako imenovanim nizkim strastem in po drugi strani demonstracija občutka moči. Kot nekakšen ritual za potrditev zmage. Ljudje, posamično ali skupinsko, tu in tam padejo v mrak, iz katerega pridejo drugačni, pogosto tudi močnejši, kot so bili.«

Gršanje javne podobe ni edina težava, ki lahko doleti neprevidnega nogometaša. Nekateri imajo zaradi tega težave v zakonu, zlasti tisti, ki so bili tako neprevidni, da so jih pri tem početju ujeli s kamero. Med najbolj znanimi tovrstnimi aferami, ki so pretresle svet nogometa, je tista, ko so zvezdnika italijanske Rome Francesca Tottija ujeli s spuščeni mi hlačami (v samo spodnjem perilu). Totti je navalil na ženo lastnika restavracije, ki ga je najprej pogostil, potem pa odšel po nakupih. Druge pa doletijo zunajzakonski otroci, ki jih morajo vzdrževati. Tako je moral pred nedavnim celo sam Diego Armando Maradona ne prav rad priznati sina, ki mu je bil izjemno podoben, očetovstvo pa je potrdila tudi analiza DNK. Srb Siniša Mihajlović ima poleg peterice otrok s svojo ženo še otroka iz prejšnje zveze, ki pa jo je prekinil še pred njegovim rojstvom. Očetovstvo je sicer priznal, je pa prvega sina prvič videl šele, ko je ta dopolnil 11 let, in sicer na nogometni tekmi, ki jo je otrok spremljal s 'preostankom'



Sebastian Cimirotić in Sabina Remar

družine. Posvetil mu je celo gol, ki ga je na tej tekmi dosegel.

Kdo je izkoriščen?

In tudi če se zdi od daleč zasebno življenje nogometašev pogosto idealno, ni vedno tako. Pogosto si lahko zastavimo tudi vprašanje, kdo v takšnih zvezah koga izkorišča.

»Nič pametnega ne bi znal povedati o tej temi,« pravi Gorčin Stojanović, ki v Srbiji zelo dolgo spremlja nogomet kot družbeni fenomen. »Poleg tega, da se lepe ženske pač le-

Slovenija

V deželi, kjer si nogometne tekme ogleda po nekaj sto ljudi in v najboljšem primeru nekaj tisoč, nogometaši niti ne morejo biti zvezdniki, vsaj tisti v slovenskem prvenstvu ne, pa nam je z 'wagicami' prihranjeno. Če rumeni mediji že pišejo o 'podvigih' naših reprezentantov, se na fotografijah praviloma znajdejo s soprogami in svežim naraščanjem, kot se je denimo Zlatko Dedič z ženo Meliso in malo Saro. A čisto brez ljubezenskih afer in aferic hvalabogu vendarle nismo, zanje pa se lahko zahvalimo Cimetu in njegovemu dolgemu jeziku, zaradi katerega smo sproti izvedeli vse o njegovi zdaj že nekdani zvezi s Sabino Remar.

pijo na znane ljudi, ker jim to zagotavlja posedovanje določene družbene moči – to sicer ne drži vedno, ampak vsaj zdi se jim –, jim takšna zveza pomeni tudi finančno preskrbljenost. In najbolj znani med znanimi so – tam, kjer je nogomet pomemben – prav nogometaši. Poleg tega so ti fantje največkrat privlačni, delujejo zdravo in močnato, kar tudi dokazujejo na svoj način – s tekanjem za žogo v kratkih hlačah. Povezava z estrado je razumljiva: redki so nogometaši, katerih duhovno življenje se ne konča s poslušanjem pop glasbe. Estradnice so seveda atraktivne, zato so potrditvena trofeja: vsi si jo želijo, jaz pa jo imam.

V zadnjem času z naraščanjem gibanj 'girl power' oziroma 'pussy power' velja tudi nasprotno: luštkan in ploden fant postane trofeja močne estradne umetnice. Odkar pa sta Beckham in njegova soproga iz svoje družine napravila resen posel, za katerega so bili Američani, ne da bi kaj veliko vedeli o njem, pripravljeni plačati četrtr milijarde dolarjev, lahko pričakujemo, da bo tovrstnih nogometno-estradnih povezav še več.»

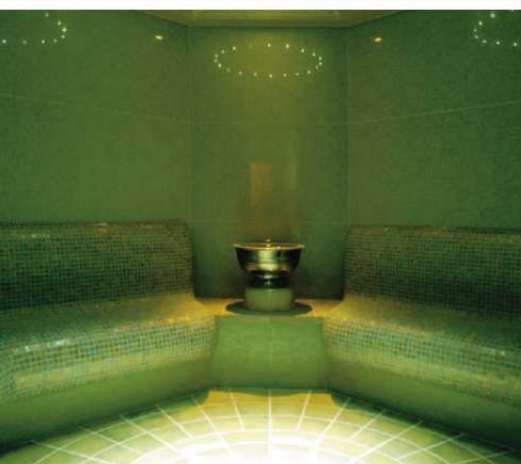
In navsezadnje ljudje radi berejo o mladih, uspešnih, lepih in bogatih: če so takšne zgodbe srečne, gre za občudovanje, v katerega lahko projiciramo svoje želje. Če je zgodba nesrečna – se tudi s tem lahko poistovetimo, pač po načelu, da tudi bogati jočejo.

No, pa saj ste tudi vi prebrali tole, kajne?



600 m VADBENE
POVRŠINE.
NAJSODOBNEJŠA
OPREMA
TECHNOGYM
SELECTION LINE.
3 KLIMATIZIRANE
DVORANE ZA
VODENO VADBO.

SPROSTITE
TELO IN DUHA
Z IZJEMNIMI
PROGRAMI
SUNNY STUDIA.



RAZVAJAJTE SE
V DVOJE S POSEBNIMI
AJURVEDSKIMI
PROGRAMI Z
MOŽNOSTJO
UŽIVANJA V SPA-ju
Z UPORABO VSEH SAVN
IN RELAKSACIJSKIH
PROSTOROV.

SUNNY  STUDIO

Sunny Studio, Regentova cesta 37,
1000 Ljubljana - Dravlje tel.: 01/ 513 44 44,
fax: 01 513 44 60, e-mail: sunny@siol.net, www.sunny.si
Odprto vsak dan od 7.30 do 23. ure.
Sobote, nedelje in prazniki od 9.00 do 21. ure.

DESIGN: FUTRO

fitnes
& spa

FITNES, VODENE VADBE, SOLARIJ,
MASAŽE, KOZMETIČNE NEGE, PEDIKURA,
MANIKURA, DEPILACIJE, SAVNE, SPA,
AJUR, ORIENT, THALAXA, SUNNY SKY,
SUNNY SHOP, SUNNY CAFE, M&S HAIR,
SUNNY NAILS,...

Razveselite svoje najbližje z nakupom darilnih bonov.



NIZOZEMKA LOES FIELT

FOTO Toonen & Wientjens | TEKST B. O.



Poletna vročica

Nemogoče si je predstavljati, pa vendar so bili časi, ko 22-letni Nizozemki Loes fantje iz soseščine sploh niso posvečali pozornosti. Na srečo sta sredstvo proti aknam in mati narava združila moči ter ustvarila lepotico, ki je pred vami. Za fante iz soseščine se Loes zdaj ne zmeni. Je pač presegla lokalne okvire in se z našimi kolegi podala na Ibizo.













PLAYBOY
SLOVENIJA





LOES FIET

22. avgust 1988

Winterswijk

179 cm ■ 64 kg ■ 70-94-90

Sem:

sladka, iskrena, poštena in predrzna.

Vem:

da nisem grda, toda same sebe ne kujem v višave. Veliko je deklet, ki so lepša. Tako da sem precej negotova. No, sem pa zadovoljna s svojo okroglo ritjo.

Sem poklicni model:

in včasih ne morem verjeti, da sem na fotografijah. No, razumljivo, saj sem na njih perfektno naličena in stilirana.

Pred dvema letoma:

sem dejala prijateljem, da ne bom nikoli v Playboyu. Na srečo sem postala starejša in pametnejša. [smeh]

Po fotografiranju za Playboy:

so se vsi iz moje okolice odzvali zelo pozitivno. Moj fant in mama.

Moja starša:

sta se pred leti ločila. Mama se je odločila, da bo še naprej živela z žensko. Zdaj živim z njima v Groenlu. Zelo je ponosna na moje fotografije v Playboyu. To rada pove vsem, ki jih pozna. Včasih je moja mama prav tako nora kot jaz, ne morem ji slediti.







PLAYBOY

Varieté

Moč svetlobe

Janez živi z nosečo ženo na odročni kmetiji na Koroškem brez tekoče vode, brez elektrike, skratka brez udobja sodobnega sveta. Nekega večera Janezova žena začne rojevati. Lokalnemu zdravniku uspe še pravočasno priti do kmetije.

»Dohter r'čte mi, ka nej nar'dim?«

»Drži svetilko, Janez. Evo, že prihaja!« Doktor spravi na svet otroka in ga dvigne, da ga lahko ponosni očka vidi.

»Janez, postal si očka močnega fantka.«

»Hvala bogu, tako ...«

Preden Janez dokonča stavek, ga doktor prekine:

»Počakaj trenutek. Dvigni svetilko, Janez.« Doktor kmalu spet spravi na svet drugega otroka. »Sedaj imaš pa komplet, Janez. Čudovito hčerkico.«

»Hvala bogu ...«

Doktor ga spet prekine. »Dvigni svetilko, Janez! Dvigni svetilko!«

Doktor kmalu spravi na svet že tretjega otroka. Dvigne ga proti Janezu, da si ga ogleda.

»Dohter,« vpraša Janez, »a misl'te, da jih luč pr'vlač'?«



Brez prijateljev

Mož se vrne iz službe in doma dobi ženo z najboljšim prijateljem v postelji. Začne ga pretepati in ga na koncu ubije.

Pa mu žena reče:

»Če boš tako delal s prijatelji, kmalu ne boš imel nobenega več.«

Velika izguba

Grobar je delal pozno v noč. Pripravljaj je telo gospoda Novaka za kremiranje in ugotovil nekaj frapantnega. Gospod Novak je imel največji zasebni del telesa, kar ga je kdaj v svoji dolgoletni karieri videl!

»Oprostite, gospod Novak,« je komentiral grobar, »ne morem dovoliti, da bi bil tako impresiven primerek kremiran, to mora

biti ohranjeno za prihodnje rodove.«

In je odstranil cenjeni primerek, ga dal v torbo in odnesel domov.

»Nekaj ti moram pokazati, svojim očem ne boš verjela,« je dejal ženi, odpirajoč torbo.

»O, moj bog,« je žena pretresena zakričala,

»Novak je mrtev!«

Jenki pri nas

Pride Američan v Ljubljano in najame taksi, da si malo ogleda mesto. Pa se peljeta s taksistom mimo novega stadiona in Američan vpraša taksista:

»Kaj vam je to?«

»To je Zokijeva poslovna stavba in poleg nje je športna dvorana.«

»Pri nas v Ameriki takšne stavbe naredijo v sedmih dneh.«

Vozita se dalje, tokrat mimo Gospodarskega razstavišča, ko spet vpraša Američan:

»Kaj pa je to tukaj?«

»To je sejem, kjer razstavljajo firme z vsega sveta.«

»Pri nas v Ameriki tako sejmišče naredijo v manj kot enem tednu ...«

Taksistu počasi prekipeva. Peljeta se mimo stolnice

in Američan spet vpraša:

»In kaj je ta lepa zgradba?«

»Nimam pojma. Tega zjutraj še ni bilo ...«

Urgenca

Mujo kliče urgenco:

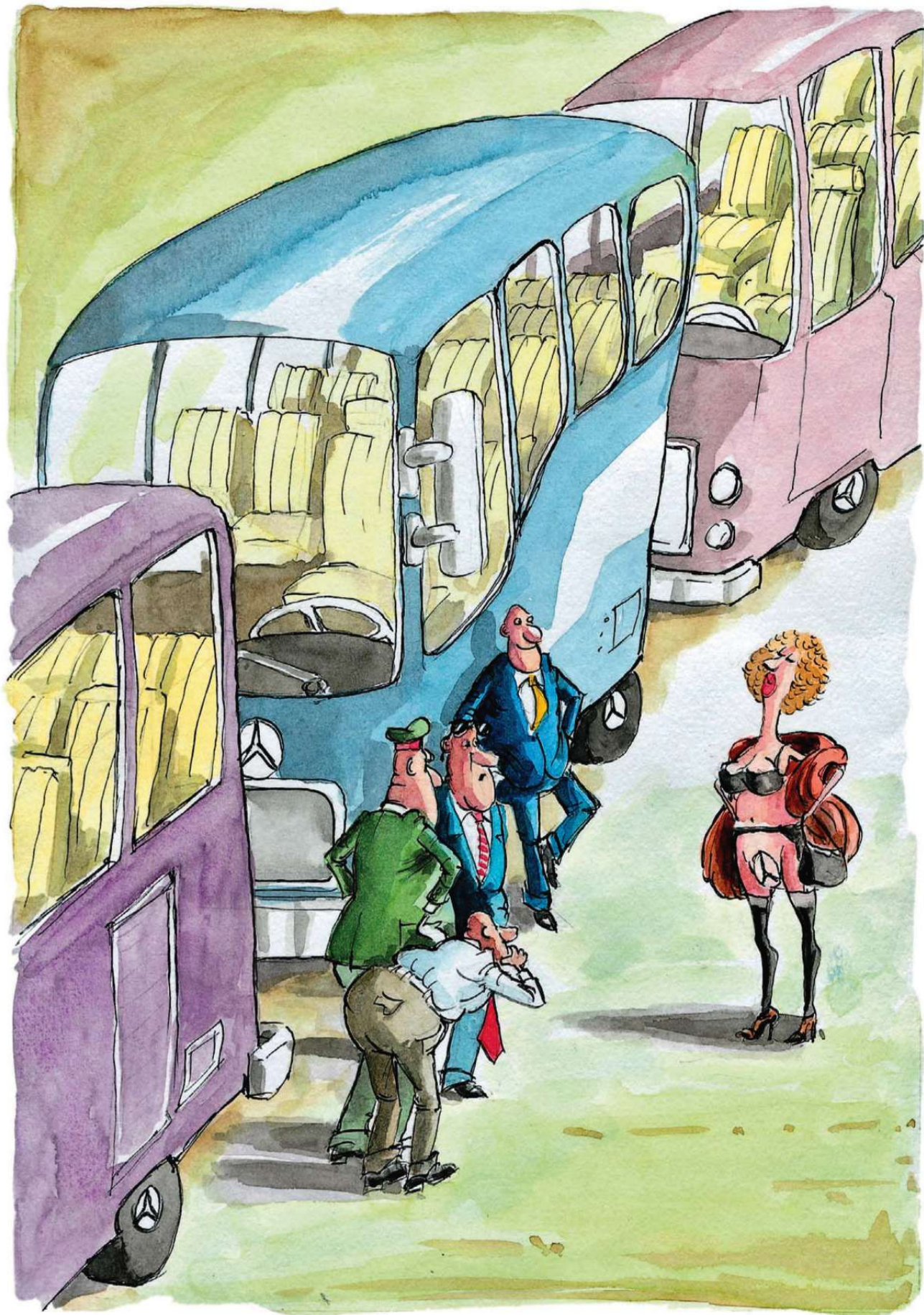
»Hitro, pridite, moja žena je pogoltnila kondom!«

Čez nekaj trenutkov spet kliče:

»Hej, ni treba prit – našel sem drugega!«



Willy Neiman



Pravi Primorec!

Marsikdo bi pomislil, da se pri Valterju Birsi cedita med in mleko. Morda v zadnjem času. Vendar le kot posledica trdega dela in številnih odrekanih, pa tudi številnih razočaranj. Izjemen ta-

lent in delovna disciplina sta ga izstrelila v vrh slovenskega nogometa, čemur je sledil odhod v francosko prvenstvo, kjer si je s soigralci letos priboril možnost nastopa v prestižni ligi prvakov.

Slovensko reprezentanco se je uvrstil na letošnje svetovno prvenstvo. Vsem uspehom navkljub je ohranil prijatelje iz otroštva in se v njihovi družbi počuti kot v starih časih. Z nekaterimi reprezentanti se poigrava z mislijo, da bi se pred koncem kariere vrnili v domači klub in bi skupaj odigrali še zadnji stavek svoje nogometne simfonije. Pred začetkom priprav na svetovno prvenstvo je bil Valter povsem miren in vesel, kot sam pravi, fantastične atmosfere v reprezentanci. Za uspeh na prvenstvu bo po njegovem mnenju ključnega pomena prva tekma proti Alžiriji. Sicer pa o posebnih scenarijih ne razmišlja, ve le to, da lahko igrajo proti vsakomur. Nogometno motivacijo mu daje igranje v klubih, ki so redni udeleženci lige prvakov, osebno pa družina in prijatelji. Človek ne more zgrešiti, da je pravi Primorec, saj je tako zgovoren, da ga je tudi moj diktafon s težavo dohajal.

1. Kje tiči razlog, da domača nogometna scena tako močno zaostaja za razvitimi okolji?

(V Sloveniji pogrešam več pravih navijačev. Takšnih, ki jim srce resnično bije za nogomet in v njem uživajo.)

► V Sloveniji pogrešam več pravih navijačev. Takšnih, ki jim srce resnično bije za nogomet in v njem uživajo. V tujini ima večina gledalcev letne vstopnice, kar zagotavlja številčno obiskanost, pravo atmosfero in

odličen sponzorski produkt. Poleg tega slovenski nogomet potrebuje več sponzorskih sredstev, predvsem rednih. Le stabilno okolje lahko nogometašu omogoči rezmere za nogometni razvoj oziroma napredek. Jasno pa je, da se sponzorska sredstva brez obiska in zanimanja za nogomet ne bodo povečala. Kako to doseči, pa je naloga vseh vodilnih ljudi v klubih, združenju in zvezi. Osebnostno vidim možnost le v popolni profesionalizaciji vodenja klubov. Veliko oviro vidim tudi v slovenski mentaliteti, ki vse prevečkrat ovira ljudi z novimi idejami. Tako je žalostno, da ima Joc Pečičnik pri svojem projektu toliko težav, ko pa je pripravljen v nogometni projekt vlagati svoj denar. Takih ljudi pri nas skoraj ni, pa še tisti peščici nagajamo, kolikor se le da. Škoda.

2. Zakaj Slovenci ne hodimo na nogometne tekme?

► Danes po televiziji vsi gledajo tekme Manchester Uniteda, Interja, Barcelone, ko pa pridejo na tekmo prve lige, ne vidijo enakega nogometa. Dejstvo pa je, da se v tujini bistveno več vlaga v nogomet. Profe-

3. Koliko igralci sami pripomorejo k takšnemu stanju?

► Rekel bi lahko, da tudi miselnost igralcev in njihov pristop pripomore k stanju, kakršno je. Dejstvo je, da če hočejo igralci postati resnično uspešni, se morajo biti pripravljeni marsičemu odpovedati. Tega pa je pri nas premalo. Prehitro so v cono lagodja in zadovoljnosti s svojim položajem. Pravi nogometaši pa nikoli niso zadovoljni s trenutnim položajem, temveč stremijo k nenehnemu napredku v igri. To bi še toliko bolj moralo veljati za slovenske nogometaše, ki imamo edino pravo prihodnost v tujih klubih. Nekateri nogometaši imajo ogromno talenta, vendar jim napredek onemogoča glava. Enostavno nimajo razčiščenosti, kaj bi v življenju radi dosegli. Brez jasnega cilja pa ne more biti končnega uspeha. Dejstvo je, da žuranje po diskotekah in številne ženske niso pravi način za uspeh.

4. Pa vendar se vas nogometašev drži sloves, da se radi zabavate z lepimi ženskami.

► Takšen sloves so nam nakopali zvezdniki, ki jim je marsikaj dovoljeno in tudi odpuščeno. Vendar to ne velja za večino nogometašev. V Auxerru lahko rečem, da ga resnično žura le eden, mogoče dva soigralca. Vsi drugi imamo punce ali žene in smo bolj umirjeni.

5. Torej rušiš stereotip nogometaša?



► Bolj kot to bi rekel, da sem bil vedno zaljubljen v nogomet. Nikoli nisem imel želje ali potrebe po tem, da bi moral vsak konec tedna žurati. Enostavno nisem imel volje, saj sem bil nemalokrat povsem utrujen od treningov. To nikakor ne pomeni, da ne žuram s prijatelji. Vendar so ti trenutki bolj redki in praviloma v času, ko imamo v klubu ali reprezentanci prosto.

6. Na istem borjaču (dvorišču) sta zrasla dva talenta, ti in Tim Matavž. Kaj so vama dali jesti?

► [smeh] Iz majhnega Šempetra je res veliko dobrih nogometašev. Lahko bi se postavili svojo reprezentanco. [smeh] S Timom sva bila kot rit in srajca. Obema pa

postavili ceno. Slovenci svojo ceno višamo počasi, a vztrajno.

9. Hit Gorica je v preteklih letih prodala kopico odličnih nogometašev, vendar ima kljub temu iz leta v leto večje finančne težave. Kako gledaš na to?

► Po mojem mnenju so se v Gorici vse preveč zanašali samo na Hit. To je zelo tvegano. Samo od enega velika sponzorja pač ne moreš živeti. Oziroma lahko, vendar samo, dokler je vse okej. S poslovno politiko kluba sicer nisem seznanjen, vendar bi jim denar, ki ga dobijo od prestopov igralcev, lahko oziroma moral služiti dlje kot eno sezono.

Brez igranja pa si kot mlad igralec lahko hitro uničiš kariero. Druga skrajnost je, da prestopiš v popolnoma brezvezen klub. Najti je treba vmesno varianto. Tisto, po kateri ne zaslužiš največ in igraš v konkurenčni ligi. Današnji problem je, da bi večina imela rada takoj najbogatejšo pogodbo, ki pa ne zagotavlja igralnega časa.

12. Koliko se treningi v slovenskem klubu razlikujejo od tistih v Auxerru?

► Razlika je takšna, da peče glava. Spet sva pri denarju. Vse se začne pri fizični pripravi. V Franciji imamo v klubu vrhunske strokovnjake za telesno pripravo in vsak od nas dela po posebnem individualnem programu, ki nam ga pripravijo tudi za čas,

Klik v naših glavah se je zgodil po tekmi z Anglijo. Pred tekmo sem si mislil, da nas bodo Angleži vrteli, ampak ravno ta tekma je pokazala, da lahko igramo proti velikim.

se je po glavi podil samo nogomet. Razmišljala nisva praktično o ničemer drugem.

7. Kako težko je v Sloveniji izpeljati prestop v tujino? Kaj vse se mora poklopiti?

► Poklopiti se mora praktično vse. Najprej moraš imeti dobro oziroma pravilno pogodbo, ki ti takšen prestop omogoča. Potem nedvomno potrebuješ zanesljivega agenta, ki ti zagotovi klub, in ne nazadnje moraš imeti tudi posluh funkcionarjev v klubu, ki imajo zadnjo besedo pri prestopu. Jaz sem imel vse. Vedno sicer pride do manjših zapletov, vendar pri meni ni bilo ničesar posebnega. Jasno je namreč, da si domači klub želi iztržiti čim več, saj je to poleg sponzorskih sredstev edini vir za službo. Težave se lahko pojavijo pri mlajših igralcih, ki jih klubi želijo zadržati še vsaj eno leto, da bi jim zrasla cena. Tukaj gre za loterijo, saj se to lahko izkaže za uspešno ali v primeru poškodbe igralca za zapravljeno priložnost.

8. Koliko smo se na nogometnem trgu po številu prestopov približali Hrvaški?

► Uf, na tem področju pa smo še zmeraj daleč za njimi. Povsem logično. Leta 1998 so bili tretji na svetu, Dinamo in Hajduk sta vzgojila številne zelo kakovostne nogometaše. Vsi se še dobro spominjamo njihovih igralcev, na primer Prosinečkega, Bobana, Šukerja ... Ti igralci so svojim vrstnikom

10. Kaj o kakovosti domače lige pove dejstvo, da sta najboljša igralca veterana Pavlin in Osterc?

► Videti je, da izkušnje prevladajo. Oba sta kakovostna in izkušena nogometaša, vendar vseeno mislim, da bi jima mladi igralci morali bistveno bolj dihati za ovratnik. Meni osebno ne bi bilo prav, da bi bila od mene boljša igralca v njunih letih. Enostavno bi se na vse načine trudil dokazati, da sem boljši. Dejstvo je, da je izbor kvalitetnih igralcev zelo majhen. To pa pomeni tudi, da na treningih ni pravega rivalstva z a preboj v prvo ekipo. Sam sem se v času igranja za Gorico boril za mesto z Rodičem, Kovačevičem, Šturmom in Burgičem. Za mesto v prvi postavi sem se boril kot zmešan. Na treningih si moral rivala dobesedno 'dvigniti' [z drsečim startom položiti na tla], da si vsem pokazal, da hočeš igrati.

11. Kaj te loči od drugih slovenskih nogometašev, da si lahko prestopil v tuji klub?

► Verjetno je pri meni res pretehtala ta želja po igranju čim boljšega nogometa. Vse druge stvari sem postavil na stranski tir. Sicer pa se je pri meni poklopilo prav vse, od povpraševanja tujih klubov, odškodnine do zdravja. Na mizi sem imel finančno zelo ugodno ponudbo, bistveno ugodnejšo od tiste, ki sem jo sprejel, vendar nekaj ni štilalo. Vedel sem namreč, da ne bom dobil priložnosti za igranje.

ko ni klubske sezone. Na voljo nam je najnovejša tehnologija. Bistvena razlika je predvsem v tem, da v tujini dobiš praktično vse, kar hočeš, če vprašaš. Pri nas pa si moraš vse plačati sam.

13. V čem se ta reprezentanca razlikuje od prejšnjih?

► Nedvomno se razlikuje predvsem po povezanosti, ekipnem duhu. V prejšnjih kvalifikacijah smo bili res slabi. Vsako tekmo smo se mučili, tudi vzdušja ni bilo pravega. Če si naredil napako, si bil takoj deležen raznih očitkov. Medtem ko je zdaj popolnoma drugače. Tudi v primeru napake, na primer slabe podaje. In imamo odlično mešanico, ki nam zagotavlja pozitivno vzdušje. Starejši igralci dajejo reprezentanci predvsem izkušenosti, mi pa mladostni zagon.

14. Je prihodnost svetovnega nogometa v nogometaših s črne celine?

► Dejstvo je, da imajo črnci neverjetne atletske predispozicije. Vendar se nogomet igra z nogami in glavo. Včasih ti mišice ne pomagajo toliko kot glava. Kreatorji igre po evropskih klubih so še zmeraj Evropejci ali Južnoameričani. Po mojih izkušnjah s soigralci je razlika med nami predvsem ta, da želijo biti črnci najboljši ne glede na uspeh ekipe. To je sicer dobro, da si želijo biti najboljši, vendar ne na račun soigralcev in ekipe. Tipičen pri-



mer je Interjev Balotelli, vrhunski igralec brez glave. Jasno, da so tudi izjeme. Če pogledamo Etoja, ki mu ni težko igrati globoko na svoji polovici in se popolnoma podrediti ekipi. Če bodo črnici usvojili tudi to, bodo gotovo bistveno boljši in varnejši nogometaši.

15. Kje se vidiš v prihodnosti na športnem in osebnem področju?

► Na športnem se želim prebiti v najboljše klube v najboljših ligah. V takšne klube, ki so redni udeleženci lige prvakov. Mogoče ne bom nikoli dovolj kakovosten za Barcelono, vendar želim narediti vse, da bi igral za največje klube. Po končani karieri si nočem očitati, da nisem dal vsega od sebe. Želim si tudi, da bi igral tako, da gledalcem ne bi bilo dolgčas, ko me gledajo igrati. Na osebnem področju pa si želim ustvariti družino in dokončati šolo. Predvsem zadnje mi visi nad glavo.

16. Nogomet, hitri avtomobili in lepe ženske?

► Pred nekaj leti sem mogoče razmišljal še malce bolj otročje. Kot otrok si marsičesa nisem mogel privoščiti, zato

sem si privoščil dober športni avtomobil, dokler imam še čas. Za to namreč ne bo več prostora, ko si bom ustvaril družino. Res pa je, da si zdaj lahko privoščim več, kot sem si prej, vendar to še zdaleč ne pomeni, da živim na veliki nogi. Kar pa se žensk tiče, je dejstvo, da sem imel srečo, saj sem srečal punco, ki je za moje pojme top, in mi nič ne manjka. Sicer pa je v tujini veliko nogometašev, ki so že poročeni ali že dalj časa s svojimi puncami, veliko jih ima tudi otroke.

17. Najdražje darilo, ki si ga komu podaril?

► Ne kupujem dragih daril. Očetu sem kupil avtomobil, ker sem si to vedno želel in se mi je tako tudi zdelo prav. Sicer pa je najdražje darilo brez dvoma zaročni prstan za mojo bodočo ženo.

18. Kako v luči globalne gospodarske krize komentiraš vrtoglave prestopne nogometašev. Kaj naj si navadni smrtniki mislijo ob milijonskih vsotah za odškodnine?

► Takšne odškodnine so težko razumljive. Toliko bolj v času, ko ljudje ostajajo

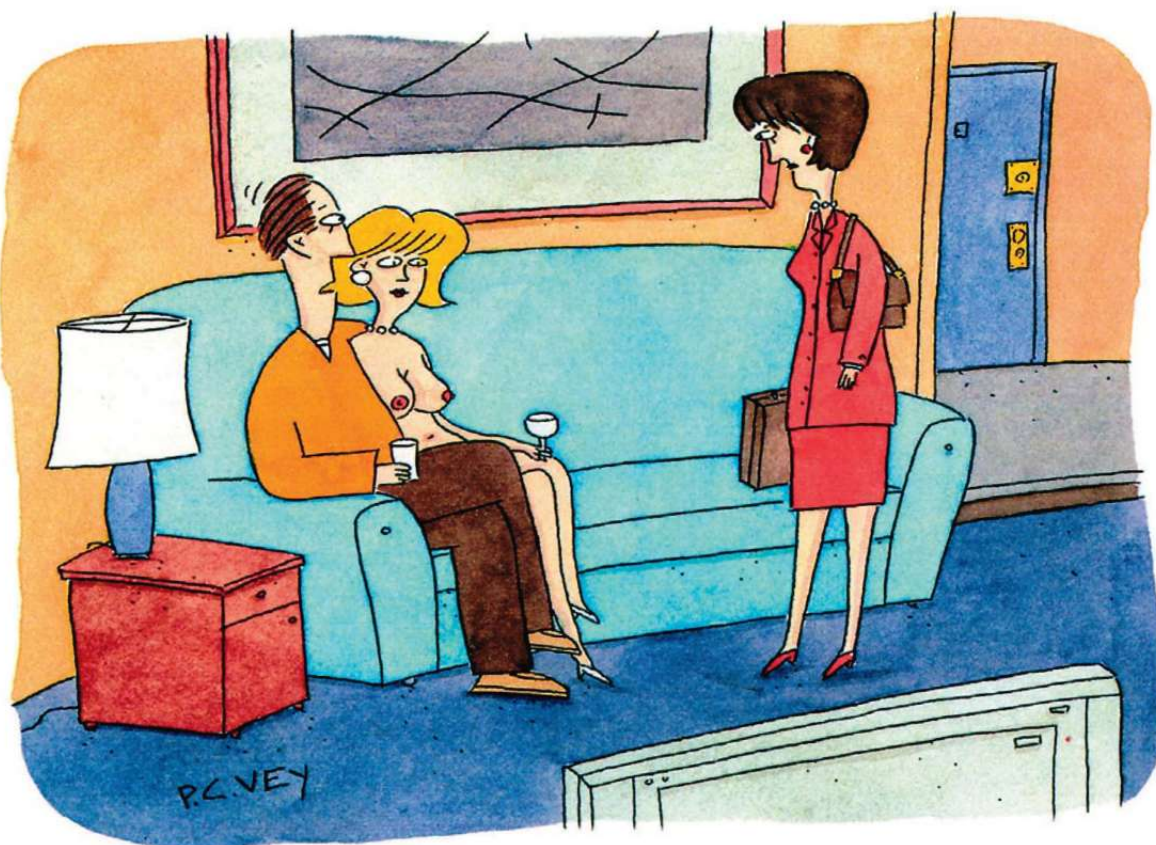
brez služb. Na drugi strani pa je dejstvo, da je odškodnina načeloma zelo dobro ekonomsko ocenjena. Real Madrid je z marketinškimi akcijami, povezanimi s C. Ronaldom, svoj nakup že upravičil, ne glede na njegov učinek oziroma učinek celotne ekipe na igrišču. Vrhunski nogomet je velik posel in obračajo se velike vsote. Klub v bistvu ne kupuje samo učinka na igrišču, temveč tudi marketinško vrednost igralca.

19. Slišal sem, da tvoj oče zelo burno komentira tvoje igre.

► Ja, tata spremlja vse moje tekme. Po tekmi me vedno pokliče in pokomentira. Veliko mi pomeni, da me spodbuja, tudi ko igram slabo. Vedno najde dobre stvari in jih poudari. Včasih tekme komentira tudi mama, vendar je bolj pod očetovim vplivom. [smeh]

20. Kaj ti pomeni Playboy?

► Moram reči, da je edina revija, ki jo redno prebiram. Tudi v Franciji. Všeč mi je njen koncept, ki ponuja vse, od lepote, zanimivih člankov, intervjujev do novosti. Vsebina je narejena z okusom. [V]



»Oh, oprost, v dvigalu ti je bila tako zelo podobna.«

Zazibajte se v sanje...

PO VAŠI MERI.

Meblojogi® se že leta odlikuje po širokem programu visoko kakovostnih vzmetnic. Izberite tisto, ki najbolje ustreza vašim željam in potrebam, mi pa bomo poskrbeli za to, da jo prilagodimo vašim meram in obliki prostora.

Predstavljamo novo družino ležišč, ki so namenjena uporabi na plovilih, v počitniških prikolicah in avtodomih.



MEBLO JOGI D.O.O. NOVA GORICA | INDUSTRIJSKA CESTA 5 | KROMBERK | 5000 NOVA GORICA
T 05 330 56 02
NAVTIKA@MEBLOJOGI.SI | WWW.MEBLOJOGI.SI

mebloJOGI



ČRNA OVCA EVROPE

TEKST & FOTO Aleš Bravničar

Velike težave male Grčije



Se v deželi suvlakija, girosa in tzatzikija res dogaja revolucija? Anarhisti, delavci in simpatizerji komunistične partije, zreducirani na raven brutalnih navijaških huliganov z naključne krvave nogometne tekme, jemljejo pravico v svoje roke. Črna ovca Evrope je postal nov vzdevek za prezadolženo deželo, v kateri se je rodila demokracija in v kateri bo, če bo šlo tako naprej, morda tudi prva padla. Za Playboy sem se sprehodil od Soluna do Santorinija in preveril, ali bo Akropola res kmalu končala v plamenih.

Še vedno je skrivnost, da se najlepši kotiček Grčije skriva tik za albansko mejo, v mistični, a hkrati sila preprosti pokrajini Epir. Od Konitse, spretno umeščene na vznožje planine Trapezitsa, pa vse do Ioannine, prestolnice te mistične regije, preži na zahtevnega uživača mozaik kamnitih kraških vasi, otomanskih mostov, kopastih gora in neskončnih sotesk, ki se (čisto po slovansko) imenuje Zagori. Za temi skrivnostnimi pindskimi gorami se na območju prekrasnega narodnega parka Vikos – Aoös skriva 46 vasi s skupnim imenom Zagorohoria, ki so v celoti zgrajene iz kraškega škrlja in nespremenjene že poldrugo stoletje. Najlepše izmed njih – Papigo, Aristi, Dilofo in Monodendri – imajo čudovite in udobne domatie, kjer pri domačinih lahko poceni in kakovostno uživaš počasno življenje Epira. »Vse so zajebali politiki,« me je ob močni kavi prepričeval

ge Papandreu narodu razložil, da bo treba ostro ukrepati, so se zabubljeni državni uradniki in omniprezentni uslužbenci javnega sektorja nenadoma zganili. Grožnja zamrznjenih in celo znižanih plač, za dve leti dvignjena meja upokojitve ter dvig DDV-ja so jih pognali na ulice hitreje, kot bi lahko rekel tzatziki.

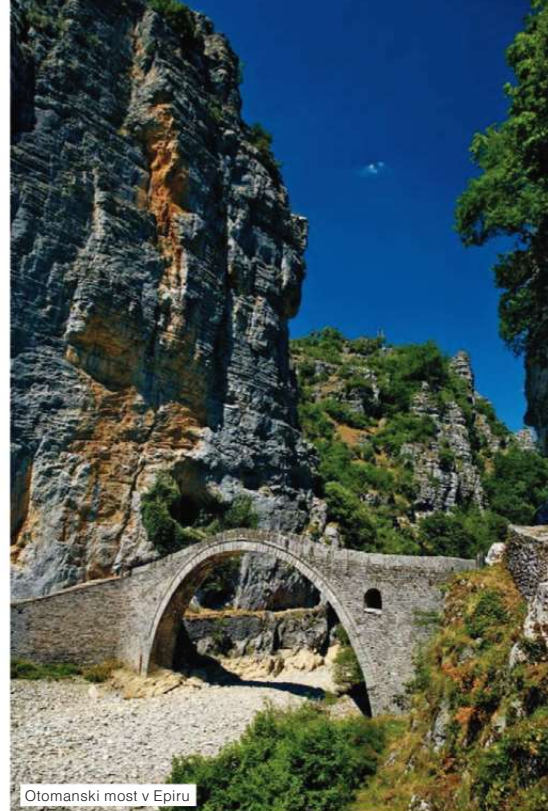
GROZNI ALI

Ioannina, mesto s trdnjavo iz otomanskih časov, ki šteje sto tisoč duš, je strateško postavljena ob bregovih jezera Pamvotis. Kruti in menda precej nasilni tiran Ali Paša je nekoč od tu vladal celotnemu Epiru in ga spremenil v bogato intelektualno središče svojega sultanata. Ioannina je ostala njegova prestolnica vse do danes. Vsaka ulica ali trg odseva sence preteklosti, od prodajaln baklave, turškega bazarja do ograjene trdnjave Its Kale. Ob mošeji Fethiye je pokopan tudi pre-

»Vse so zajebali politiki,« me je ob močni kavi prepričeval 72-letni Anatólis Papanikolopoulos, eden od stalno bivajočih sredi prekrasnega narodnega parka Vikos.

72-letni Anatólis Papanikolopoulos, ki je lastnik ene od hiš. »Neomejeno trošenje, sivo-črna ekonomija in zadolževanje so nas pokopali, zraven pa še ta evro ... Tri-sto milijard dolga, to je več kot celoten grški BDP. Zdaj smo na dnu Evrope.« Grčija je padla globoko. Neizvedene finančne reforme in prezadolževanje so ob recesiji pokazali svoje ostre čekane, pa tudi cela generacija uslužbencev na velikodušnih bonusih in dodatkih (namesto 12 kar 14 plač) naravnost iz državne blagajne je to simpatično demokratično državo spravila na kolena. Ko je predsednik vlade Geor-

govorno grozni Ali, ki bi se mu nedavna nasilna dejanja grških demonstrantov – blokada letališča, zažiganje finančnega ministrstva, bombardiranje banke, tepež s policisti – zdela sila simpatična. »Ma ni samo to, da so ljudje jezni zaradi zamrznitve plač in drugih vladnih ukrepov. Predvsem so navadni proletarci besni, da bodo morali tudi oni plačevati davek skorumpiranih politikov in vlade, kaj šele penzionisti,« je povedal študent Demis Koutsouris. »Doktorji, ti so šele barabe. Nekateri so davkarji prijavljali letni dobiček le nekaj sto evrov, zraven pa od čisto



Otomanski most v Epiru



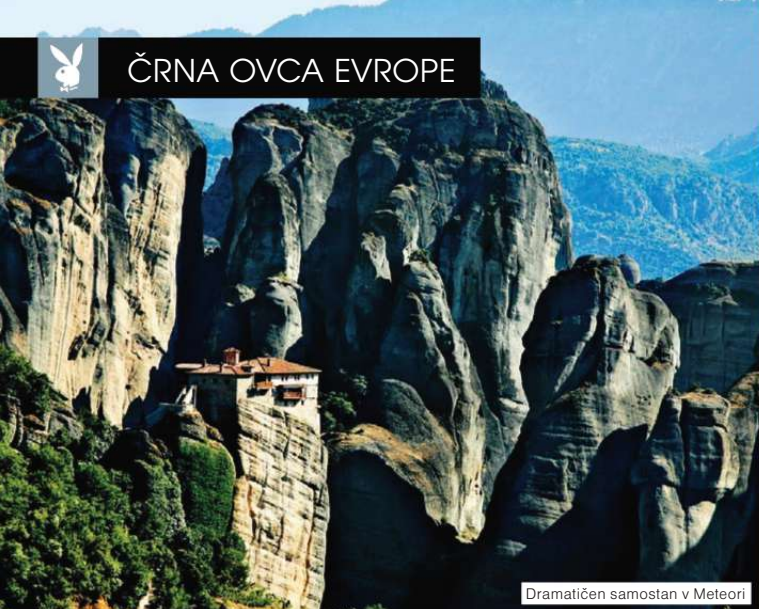
Pindske gore nad Papigom



Soteska Vikos – po Guinnessu najgloblja na svetu



Alpska idila Metsova



Dramatičen samostan v Meteori



Pasticcio in frappe



Prazne ulice Ioannine



Lobanje menihov, Megalo Meteoro



Pogled z Olimpa na morje



Romantična Kavala



Zaliv na Thasosu

vsakega bolnika na roke dobivali še bakiš. Pri nas gre samo tako. Če bo narod spet hotel krvi, grem tudi jaz v Atene protestirat. Treba je sesuti te prasce!»

SMUČANJE IN METEORA

Cesta iz Ioannine do Meteore, ki seka opojne pindske gore, je ena najdramatičnejših v vsej Grčiji. Tik pred prelazom Katara se bohota mali biser tako zelo netipičnega grškega smučarskega turizma, vasi-

vojsko. Po bombardiranju med vojno je nad Kalambako in Kastrakijem ostalo le še šest sapo jemajočih samostanov, ki kljub zmernemu turizmu še vedno opravljajo svojo funkcijo čaščenja boga. Eden od njih, Agios Triados, je svetovno slavo doživel v zadnji sceni Bondovega filma Samo za tvoje oči. Pod tem čudovitim samostanom sva ob množici čeških turistov stala s Thanosom, ki se je po lanski izgubi službe v državnem podjetju, ki ga ni že-

Vasica Metsova bi zaradi slikovite lege, rdečih streh in lesene arhitekture lahko ležala kjerkoli med Bavarsko in Chamonixom.

ca, ki bi zaradi slikovite lege, rdečih streh in lesene arhitekture lahko ležala kjerkoli med Bavarsko in Chamonixom. Prebivalci Metsova v svojih narodnih nošah so potomci vlaških pastirjev, ki so zaradi varovanja že omenjenega prelaza uživali bogastvo in privilegije že pod Turki. Kljub vedno večjemu navalu turistov vas ni izgubila tradicionalnega šarma in harmonično združuje preteklost s sedanjostjo. Še zlasti v ritmu z vsemi smučarji, ki se odločijo prespati na fantastično poživljajočem zraku 1200 metrov visoko. Onstran prelaza Katara leži dolgočasna betonska vas Kalambaka, nad njo pa v vsej svoji brutalni spektakularnosti najlepša in najmističnejša točka Grčije – Meteora. Že pred tisoč leti so romarji plezali na njene zaobljene vrhove, da bi čutili pozitivno energijo in meditirali v samoti, potem pa je peščica menihov začutila božjo navzočnost in postavila prvi samostan na tem svetem kraju 'nebeških stebrov'. V času turške okupacije, ko je Meteora štela kar 24 samostanov, so bila odročna, na vrhove postavljena svetišča, do katerih si lahko prišel le po vrveh več sto metrov visoko, vrhunsko skrita pred agresivno turško

lel imenovati, upokojil pri 47 letih. »Grčija je prva, ki se ji je to zgodilo, a nikakor ni edina, ki je živela prek svojih sposobnosti. Evropska unija nas bo s posojilom rešila, ampak kaj se bo zgodilo, potem ko bo počilo še v Španiji, na Portugalskem in Irskem?» Rapidna ekspanzija Evropske unije tega scenarija zagotovo ni dovolj jasno predvidela.

PODOBNO POTRESU

Olimp je le malce višji od pindskih gora, a večino časa zakopan v oblake. Človeška domišljija ga je krstila za domovanje Pozejdona, Afrodite in Apolona, kjer na prestolu kraljuje sam Zevs. Homer je dejal, da te božje postojanke nikoli ne strese vihar in da se na njenih pročeljih svetleče odsevajo sončni žarki. Ko se v soncu koplje tudi Egejsko morje, s temno modro barvo tik pod Olimpom ustvarja avro blaženosti. A ne za dolgo – v daljavi pod meglicami se svetlika nevrotično belo mravljišče z imenom Solun. Tudi tukaj, v mestu številka dve, je bilo med demonstracijami v razjarjeno množico treba izstreliti nekaj solzivca. Pet tisoč ljudi je šlo na ulice, občutno manj kot v Atenah,



JAZ SEM NIKON



D5000 + 18-105 VR

- Način ogleda v živo (Live View)
- Snemanje video posnetkov v visoki ločljivosti (HD)

-80€

+ Foto nahrbtnik
+ Nikon 8GB kartica SD

Redna cena € 779.-

Akcijska cena € 699.-

D700

+ 24-70

- FX-senzor z 12,1 milijona slikovnih točk
- Ogled v živo (Live View) s samodejnim ostrenjem
- 51-točkovni sistem samodejnega ostrenja



-500€

Akcijska cena € 3.699.-

Redna cena € 4.199.-

D300s

+ 18-105 VR

- 12,3 milijona točk
- snemanje HD video posnetkov
- 51-točkovni sistem samodejnega ostrenja



-130€

Akcijska cena € 1.649.-

Redna cena € 1.779.-

COOLPIX P100

- 26 kratni optični zoom
- Ločljivost 10,3 milijona točk
- Polna 1080p visoka ločljivost HD snemanja filma



-30€

Akcijska cena € 349.-

Redna cena € 379.-

Objektiv AF-S Nikkor 70-300mm f/4.5-5.6 G VR



- Tihi pogon SWM (Silent Wave Motor)
- Funkcija notranjega ostrenja IF
- Tehnologija VR za preprečevanje zameglitve

Akcijska cena € 549.-

Redna cena € 679.-

-130€

Objektiv AF-S Nikkor 16-35 mm f/4G ED VR

- Širokokotni zoom objektiv
- Nanokristalna prevleka



Cena € 1.199.-

Objektiv AF-S Nikkor 70-200 mm f/2.8G ED VR II

- Vrhunski telefoto zoom objektiv
- Nanokristalna prevleka



Akcijska cena € 2.099.-

Redna cena € 2.499.-

-400€

Objektiv AF Nikkor 50 mm f/1.8 D

- Kompakten dostopen objektiv
- Izjemen nadzor globinske ostrine



Akcijska cena € 149.-

Redna cena € 169.-

-20€

Objektiv AF Nikkor 85 mm f/1.8 D

- Lahek in kompakten objektiv
- Idealen za fotografiranje portretov



Akcijska cena € 399.-

Redna cena € 489.-

-90€



Foto Beseničar • Foto Format
• Foto Grad • Foto Levac



3A Trgovina • Spik • Foto Asja
• Foto Tivoli • Mixi foto video

Akcijske cene predstavljajo že videne oglaševane cene.
Ponudba velja do 31.7.2010 oziroma do razprodaje zaloga.

www.nikonsvet.si

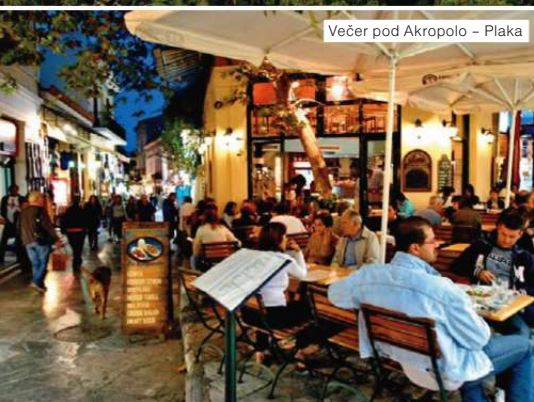
»Si zmešan ali pretresen?«



Nemirne Atene



Predsednika varujejo vojaki v pajkicah



Večer pod Akropolo – Plaka



Kičasta perfekcija Santorinija



Hotel Perivolos – najboljši na otoku

a vseeno dovolj za posredovanje policije. »Podobno je potresu. Ampak pri potresu vsaj veš, kaj moraš narediti. Tukaj pa se nihče ne more skriti pod mizo in čakati, da mine. V zraku je neka grozna depresija, ljudje kar naenkrat ne vedo, kako bodo preživeli,« mi je zaupal Vangelis, ko sva srebrala mrzli frape v veleblagovnici na robu mesta. Med bele hiše s soncem obsijanega mesta sploh nisem zavil, ampak jo raje ucvrl petsto kilometrov južneje, v Atene.

V kaotični grški prestolnici ob hitrem tempu življenja vedno najdeš čas za intenzivno vsrkavanje kulture. Eno najstarejših mest na svetu, obkroženo z gorami in Sredozemskim morjem, v katerem sta zgodovino ustvarjala Platon in Periklej, je bilo nekoč zibelka demokratične ideje in središče umetnosti antične Grčije. Fantastična nonšalantnost meščanov, za katere se zdi, da večno nekam hitijo, pa čeprav vse počnejo dvakrat počasneje in dvakrat dlje od drugih Evropejcev, te lahko tu in tam pošteno spravi ob živce. Toda tokrat je bilo drugače. V zraku je bilo čutiti naelektre-

težkih časih čisto vsakdanja stvar.« Strokovnjaki napovedujejo, da bo turistov v Grčiji letos za četrtno manj.

CORBUSIERJEV NAVDIH

Vizualna podoba majhnega Santorinija, daleč na jugu med Kikladi sredi Egejskega morja, upravičeno vzbuja občutek zavisti. Kombinacije oblik in barv lokalnih domovanj so bile inspiracija že mnogim – tudi sam Le Corbusier je črpal navdih iz klasične otoške arhitekture. Domačini so si domove (Yposkafo) vklesali v živo vulkansko skalo, ki je lahka za obdelavo, a hkrati dovolj čvrsta. Večina hiš v Oi in Firi, ponekod v notranjosti otoka pa kar cele vasi, je narejenih v tem tradicionalnem slogu. Santorini se bohoti tudi s 150 do 200 let starimi vilami, nekdanjimi buržoaznimi domovanji kapitanov, ki danes pod svojo streho gostijo najrazličnejše trgovine in restavracije. Ena takih hiš je slow food restavracija s prefinjeno eleganco in izpopolnjenim art de la table Ambrosia & Nectar v Oi, ki je zaradi odlične ponudbe

Najhujše, kar se ti lahko tudi letos zgodi na Santoriniju, so opekline od preobilice sonca in brutalni mački zaradi ouza.«

no napetost, kot statika pred televizorjem s katodno cevjo. Mediji so že poročali o 20 tisoč stornacijah med hotelirji, pa sem povprašal svojo sogovornico, ki ni želela biti imenovana, kaj protesti in stavke pomenijo za Akropole željne turiste. »Večja verjetnost je, da turista v Atenah zbije kak nori voznik, kot pa da se mu kaj zgodi, če seveda ne bo rinil med protestnike. Izgibati se je treba trgov, kot sta Syntagma in Omonia, pa bo večinoma vse v redu. Atenčani tu in tam opsujejo kakega Američana ali Angleža, ampak z glavo na pravem mestu je obisk Aten lahko tudi v teh

jedi znana po vsem svetu kot ena najboljših na otoku. Njihovo famozno vročo fetto sva jedla z lastnikom lokalne turistične agencije Anastasisom. »Tu na otokih ni bilo praktično nikakršnih disruptcij, le nekaj trajektov ni vozilo. Tukaj je mir, vse teče po starem. Samo ne načenjajte debat v slogu: ej, Grk, zakaj moram jaz plačevati za tvoj dolg, in vse bo v redu. Veš, imamo preveč eksploziven temperament. Najhujše, kar se ti tudi letos lahko zgodi na Santoriniju, so opekline od preobilice sonca in brutalni mački zaradi ouza.«

Še dobro, da ne pijem. 🍷

DIAMANTI ČAKAJO LASTNIKE



IAAF
Diamond
League

šport tv

DIAMANTNA LIGA OD 14.5 DO 27.8

ASPEN d.o.o., Vojkova 49, Ljubljana

www.sport-tv.si

ŽIVLJENJE JE VELIKO VEČ KOT VOLVO. TO JE TUDI NAKLJUČNO SREČANJE S STARIMI ALI NOVIMI PRIJATELJI. ZAMUJANJE NA OPERO. BEG NA VIKEND. TO JE TUDI VOŽNJA PO MESTU V ISKANJU POPOLNEGA DARILA. NE PA TUDI TRK Z AVTOMOBILOM PRED VAMI, KER VAŠ NOVI XC60 PRIHAJA S CITY SAFETY SISTEMOM, KI GA IMA ŽE V STANDARDNI OPCII. ZATO VOZITE VOLVA.



NOVI VOLVO XC60 S CITY SAFETY SISTEMOM V STANDARDNI OPCII.

Volvocars.com/si

Volvo. for life



INTERCLASS CARS D.O.O., Gorjupova 1, Ljubljana, tel: 01 2000 958, volvo@interclasscars.si

Kombinirana poraba 7,5 - 11,9 l/100km, emisija CO₂ 199 - 284 g/km.



V slogi je moč, smo si dejali in v veselju Playboy skupaj zbrali četrto strastnih navijačic. Od Slovenke Sabine Mali do Nemk, Argentinke, Venezuelke, Srbkinje, Romunk, Litvanke, Grkinje, Nizozemke, Francozinje, Slovakinke in Kolumbijke. Mimogrede, mednarodni projekt je vodilo slovensko uredništvo, ki je stopilo v akcijo takoj po zmagi naših fantov nad Rusi. Njim v čast in vam v veselje.

KALEJDOSKOP NOGOMETNIH UŽITKOV



Miss Junija



PLAYBOY
SLOVENIJA





Poišči kodo na hrbtni strani etikete Cockta Limete in sodeluj v nagradni igri Sleci me!

Nagradna igra traja od 15.5. do 15.9. 2010.

Vedno pravi odgovor.







Sabina Mali, Slovenija
Foto: Ivana Krešić





Elle, Francija
Foto: Emmy Etie

Mariana Contreras, Kolumbija
Foto: Mauricio Gonzalez



Zuzana Petrikova, Slovaška
Foto: Lolita Fukari





Indre Liacaite, Litva
Foto: Raimundas Adzgauskas



Elizabeth Laini, Grčija
Foto: Mark Goldberg



COACH

Chantal Hanse, Nizozemska
Foto: Carli Hermes



Leonela Ahumada, Argentina
Foto: Benjamin Furland



Alexandra Correa, Venezuela
Foto: Erick Parra



Dina Prelević, Srbija
Foto: Nenad Marjanović



Silvia Burciu & Iulia Rosca, Romuniija
Foto: Dragos Cristescu



RAZCVET GOLFA

TEKST & FOTO Matej Grošelj



3,2,1... GOLF!

Dovolite, da vas popeljemo v svet golfa, prefinjenega športa, ki si je v minulih desetletjih z ognjevito naglico tlakoval pot do prestola globalnega večmilijardnega posla.



ZELENA GALAKSIJA

Ko se je rimski imperij kratkočasil s *paganico*, Francozi precej pozneje z renesančno ustreznico *jeu de mail* in Nizozemci s priljubljeno popestritvijo lokalnih praznovanj, imenovano *kolven*, se naštetim še sanjalo ni, da bo golf – njihov biološko ne povsem priznan potomec – po sprva jalovem začetku kmalu zaplaval v množične vode, v svojih zelenih rokah držal niti globalne industrije, oglaševanja in financ, obenem pa žel tudi druge sadove planetarne priljubljenosti. Nobena skrivnost seveda ni, da je ta uglajena igra s palico in žogico tehnično zelo zahtevna (po mnenju poznavalcev jo v tem oziru prekaša le bejzbol), izrazito poudarja poštenost, izstopa s slogom oblačenja, ima jasna pravila zgodovinskega pedigreeja in se za svoje začetke lahko zahvali ustvarjalnosti matere narave. A nas precej bolj kot trivialne ugotovitve zanimajo vetrovi, ki so jih jadra golfa v zadnjih desetletjih s pridom izkoriščala pri svojem meteorskem vzponu. In ne pozabite: Tiger Woods je postal modus operandi tega športa šele pred dobrim desetletjem!

HVALA, REVOLUCIJA

Danes golfišča in klube najdemo na domala vsakem koraku, a še sredi 19. stoletja smo bili priče povsem drugačni sliki. Zemeljska obla naj bi takrat premogla

- vsega 17 golf klubov, od tega jih je bilo kar 14 škotskih. Povpraševanje igre železnega prebivalstva je bilo
- brez dvoma prisotno, a lakota povprečnega zemljana
- je ostala nepotešena zaradi dragih žogic, ki so nare-
- kovale delovno intenzivno proizvodnjo in zategadelj
- užitke omogočale le premožnemu privilegiranemu
- razredu. Na srečo je imela industrializacija v viktori-
- janski dobi svoje načrte in nevzdržljivim žogicam z
- mokrimi peresi v jedru je hitro odbila zadnja ura. Na-
- mesto njih je priložnost dala jamičastim naslednicam
- z gumijasto vsebino *gutta percha*, ki so se izkazale
- za zanesljive, poceni in pri nastajanju kar 25-krat
- učinkovitejše (sočasno so se seveda razvijale tudi
- palice in druga oprema). Primerne za množično
- proizvodnjo torej in povsem v skladu z revolucijskim
- kredom. Britanija, ki smo jo na zemljevidu golfa pred
- tem zaman iskali, se je ob koncu 19. stoletja tako lah-
- ko pohvalila s skoraj dva tisoč (!) klubi. Lakota je bila
- s tem vsaj deloma potešena in širša dostopnost golfa
- zagotovljena, vendar je treba priznati, da je golfska
- srenja resnejši zagon doživela že z razmahom želez-
- niškega prometa, ki je zeleni virus uspešno ponese-
- l po vsem svetu in zibelki v St. Andrews pomagal do
- kultnega romarskega statusa. Igrišča so začela rasti
- kot gobe po dežju in ponudba je počasi, a vztrajno
- dohajala povpraševanje.



NOVI JUNAKI

Preselimo se v sredino 20. stoletja. V zgodnjih petdesetih letih je bil televizijski sprejemnik le v vsakem desetem ameriškem gospodinjstvu. Manj kot desetletje pozneje je ta močnejši medij dosegel že 80-odstotno pokritost in s tem celotnemu gospodarsko-političnemu ozračju ponudil skoraj pravilno sporočilno priložnost s ciljnim skupinami (pred malimi zasloni). Kljub temu se je zdelo, da golf čaka vlak na napačnem peronu, saj se mu ni takoj uspelo zapisati v srca gledalcev. Za to je bilo, če se izrazimo matematično, poleg nujnega treba izpolniti še zadostni pogoj. In ta se je kot kakšen deus ex machina, rešilni bog na škripčevju, prikazal v obliki karizmatičnega Arnolda Palmerja, prvega supervezdnika v tej športni panogi. Američan – v šestdesetih je skupaj z Jackom Nicklausom in Garyjem Playerjem na zelenicah sestavljal pravi triumvirat za osvajanje glavnih turnirjev (majorjev) – je bil fotogeničen, njegovo zunanost bi prej kot golfistu pripisali poklicnemu boksarju, hkrati pa je navduševal s preprostostjo, s katero so se ljudje hipoma poistovetili. Zvezda je bila rojena, in kar je še pomembneje – dokončno se je zavrtelo industrijsko-medijsko kolesje, ki se je v obliki spirale, obrnjene navzgor, podalo na uspešno pot obilja. Dvig zanimanja javnosti pomeni povečanje tržnega potenciala, ta pa z dobičkom v mislih spodbuja nastajanje novih tehnologij, ki povečajo konkurenco in v vrtnec zopet pritegnejo nove interesne skupine ... Vam zveni znano?



Golf v Beli hiši

Da je golf med svetovnimi voditelji priljubljen, ni nobena skrivnost. Med zadnjimi 18 ameriški predsedniki je kar 15 takšnih, ki so med nastopom svojega poslanstva radi hodili po zelenicah in vzneseno udarjali žogice. Tovrstno prakso je v Belo hišo uvedel William H. Taft, 27. izbranec ljudstva, ki, zanimivo, s približno 150 kilogrami velja za najtežjega ameriškega predsednika v zgodovini. Tudi Barack H. Obama ga igra zaradi ženinega ukaza, kot pravijo nekateri, saj naj bi njegova pr(a)va (športna) ljubezen košarka terjala previsok davek v obliki poškodb (mimogrede: igranja košarke ni popolnoma opustil). Poznavalci so prepričani, da predsedniki z igranjem golfa razkrivajo tudi nekatere osebnostne lastnosti in slog vladanja.

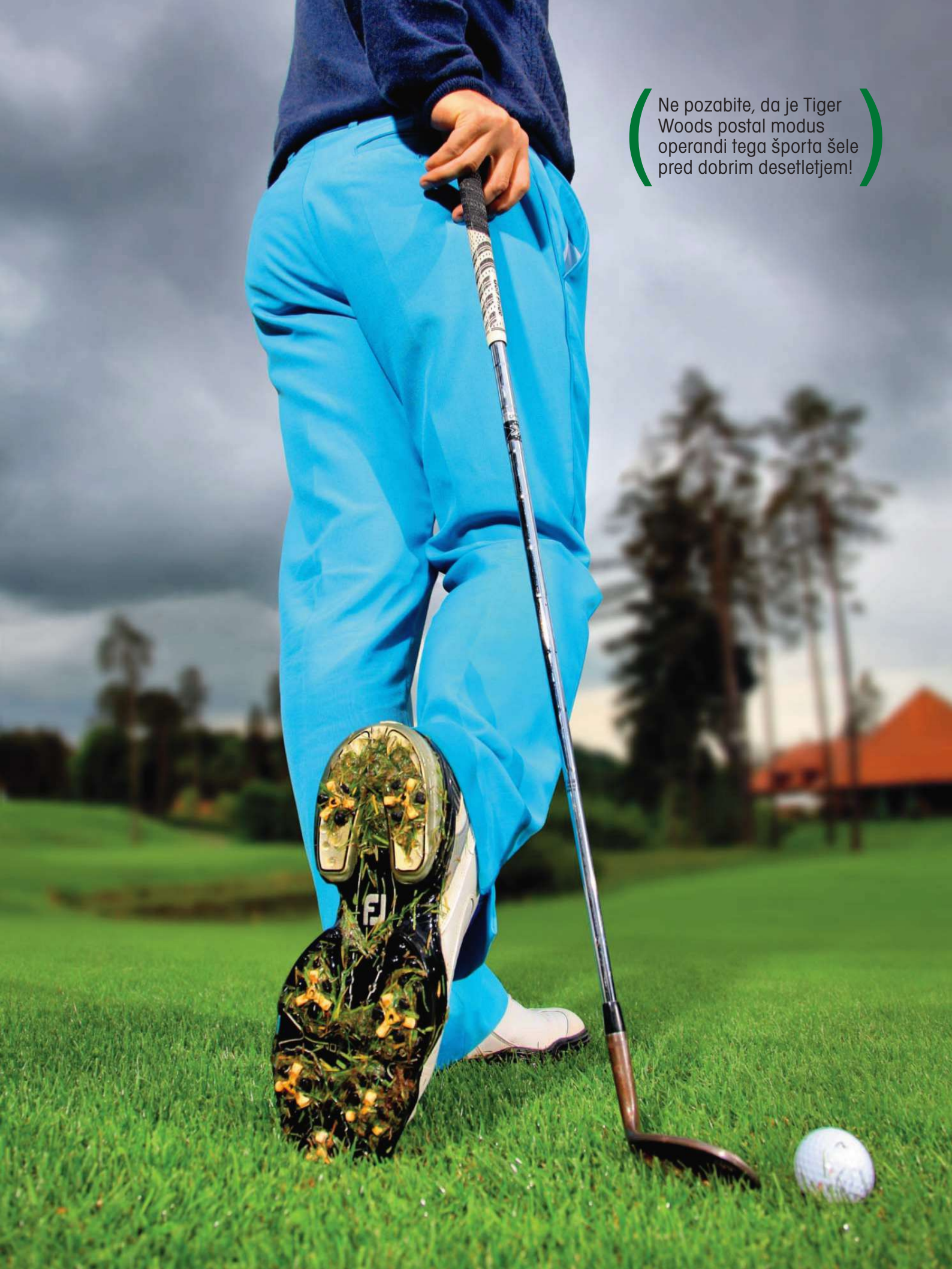


PRAVI POSEL

Palmerjeva poroka s televizijo je brez trohice dvoma na novo definirala ekonomiko profesionalnega športa: v ospredje so prišle donosne pogodbe s podjetji o trženju njihovih izdelkov in storitev (zaslužki zunaj igrišč pri najboljših igralcih pomenijo okoli 85 odstotkov celotnega zaslužka), televiziji pa so dobili človeka, ki dviga rejtinge in potrošniško razpoloženje oglaševalcev. V poslovno igro so se vključila podjetja iz povsem različnih panog: avtomobilizma, tehnologije, vinarstva, globalnih modnih blagovnih znamk ... Igralci so se začeli sami postavljati v vloge snovalcev ponudbene palete svojih pokroviteljev (Nick Faldo, Greg Norman in Ernie Els, denimo, so se podpisali pod vina, Tiger Woods pod Nikovo oblačilno kolekcijo – za pet let zvestobe je samo od te pogodbe prejel 105 milijonov ameriških dolarjev) in hkrati za usklajitev svojih obveznosti začeli sestavljati menedžerske ekipe. Oblačilna industrija z večmiliardnim potencialom se v golfu sicer spopada z drugačnimi tržnimi zakonitostmi kot drugod (kjer je značilno večje število velikih odjemalcev in manj individualnega pristopa), kar pa ni pomenilo ovire za nekatere podjetne gigante, ki so z vlaganji v profesionalne golfiste in vzporednim vlaganjem sredstev v izdelke za golf odkrili pravo zlato jamo. Dodatne zaslužke so igralci našli v arhitekturi novih golfišč – delu, ki ga je v začetku opravljala mati narava sama – kar so sanje domala vsakega golfista, saj v tem primeru njegove zamisli še desetletja razveseljujejo in usmerjajo prihajajoče generacije. Potencial trga, povezanega z golfom, razkriva že samo pogled na premoženje Tigerja Woodsa, najbolje plačanega športnika, ki se približuje dolarski milijardi. Prihodnost tega, karikirano rečeno, concernskega športa je recesijskemu nagajanju navkljub – ta hromi prodajo izdelkov za golf in udeležbo na zelenicah, saj golf v gospodarskem žargonu sodi med luksuzne dobrine, ki se jim v kriznih časih najhitreje odpovemo – varno zavarovana, saj med njenimi poroki po svetu najdemo skoraj 70 milijonov sorodnih duš (beri: igralcev golfa).



Ne pozabite, da je Tiger Woods postal modus operandi tega športa šele pred dobrim desetletjem!





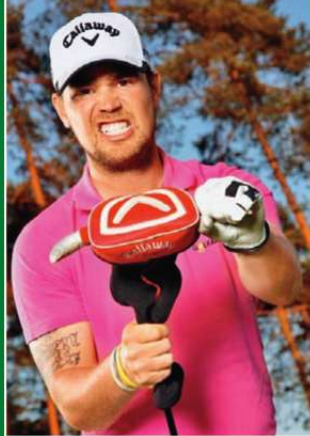
Morda niste vedeli, da:

- je žogico najdlje udaril Paul Slater: z živalskim udarcem na asfaltni podlagi je poletela kar 658 metrov daleč;
- najdražjo članarino zaračunava v Sebonack Golf klubu, in sicer vas osušijo za 650 tisoč zelencev;
- lahko žogica pri golfu preseže hitrost 320 km/h (Jason Zuback);
- lahko za komplet 14 palic japonskega izdelovalca Honma porabi tudi 50 in več evrskih tisočakov (vsebujejo 24-karatno zlato);
- je Tiger Woods že pri dveh letih nastopil v šovu Mika Douglasa in patal z Bobom Hopom;
- nekateri verjamejo, da beseda golf pomeni 'gentlemen only, ladies forbidden' (samo za gospode, prepovedano za dame);
- prva zapisana pravila te igre segajo v leto 1744;
- je leta 2007 hole in one (par tri z enim udarcem) odigrala 53-letna Sheila Drummond, prva popolnoma slepa oseba (z oddaljenosti 131 metrov);
- ima golf (podobno kot tenis) štiri glavne turnirje, ki jim pravimo majorji;
- je najstarejše golfišče v Sloveniji na Bledu;
- je v svetu približno 70 milijonov registriranih golfistov, pri nas pa sedem tisoč.

IN LEPIŠI SPOL?

Tudi ženske ga igrajo, čeprav so se morale skozi njegovo zgodovino spopadati z malodane drakonskimi omejitvami vseh vrst. Neverjetno, a do konca 19. stoletja se zanje denimo ni spodobil zamah palice nad ramenom, pri oblačenju so bile žrtve mode (dolga krila), da o prepovedih obiskov golf klubov in špartanskem režimu glede igralnega časa sploh ne govorimo! Ženska poklicna serija LPGA je luč sveta ugledala leta 1950 in s strateškimi prijemi, podobnimi tistim v moški konkurenci, stvari počasi pomagala postaviti na svoje mesto. Ustoličila je ikone, kot so Annika Sorenstam, Karrie Webb, Se Ri Pak in druge. Judy Rankin je tako že leta 1976 z nagradami osvojila več kot sto dolarških tisočakov, danes pa lahko pričakujete ekvivalent v višini dobrih dveh milijonov dolarjev. Dokaz, da je (po)leg spremembe vrednosti denarja) svoje naredila sodobna percepcija tržnih priložnosti.

Na srečo je imela industrializacija v viktorijanski dobi svoje načrte in nevzdržljivim žogicam z mokrimi peresi v jedru je hitro odbila zadnja ura.



Profesionalec

Vas zanima, kdo je mladenič, ki se na nosilni fotografiji igra z ognjem? Zakurili smo slovenskega profesionalca Roka Piška, ki je že v svoji krstni poklicni sezoni osvojil turnir serije Slo tour v Arboretumu. Sedemindvajsetletnik nam je zaupal, da je golf način življenja, da se v Sloveniji od nagrad na turnirjih za zdaj ne da preživeti in da pri nas, ko beseda nanese na golf, še vedno prevladuje stereotip snobizma.

PB: Kakšen šport je golf in kako Slovenci gledamo nanj?

RP: Golf ni samo šport, ampak je tudi življenjski slog. Stremimo k premagovanju igrišča s čim manj izvedenimi udarci. Še pred nedavnim je golf veljal za šport premožnih, danes pa je to množičen šport. Med igralci golfa se najdejo tudi tisti, ki ga igrajo predvsem zaradi bogatega življenjskega sloga in tako prispevajo k stereotipu snobizma. Slovenci temu še vedno nasedamo.

PB: Je golf zaznamoval že tvoje športne začetke?

RP: Ne, z igro sem se srečal pred 14 leti na igrišču Lipica, ko sem iz čiste radovednosti in na pobudo staršev v roke prijel golf palico. V tistem obdobju sem namreč aktivno treniral atletiko in bil član slovenske mladinske državne reprezentance, a sem se zaradi številnih poškodb odločil, da svojo športno pot raje nadaljujem z igranjem golfa. Leta 2007 sem postal član slovenskega profesionalnega golfskega združenja PGA, tako da sta igranje in učenje golfa moja služba.

PB: Učenje golfa? Se z nagradami na turnirjih ne da zaslužiti dovolj za preživetje?

RP: Žal je v Sloveniji stanje tako, da se je zaradi pomanjkanja močnih profesionalnih turnirjev – običajno težava nastane pri pridobivanju sponzorskega denarja za njihovo organizacijo – ne-mogoče preživljati zgolj od denarnih nagrad (na Slo touro dobiš za zmago okoli 400 evrov; za primerjavo: major ti prinese približno milijon dolarjev). Preboj na profesionalne turnirje v tujini pa je izjemno težak. Tako večino časa posvečamo treniranju in učenju igranja golfa drugih, kar težko usklajujemo s svojimi treningi. Ko pa dobimo priložnost, zaradi pomanjkanja tekmovalnih izkušenj z večjih turnirjev (v evropski konkurenci) svoje nastope končamo že v kvalifikacijah. Tako je težko dobiti tudi pokrovitelje, čeprav se stanje v tem oziru počasi izboljšuje. Meni že več let ob strani stoji Golfarna.

PB: Če želi nekdo začeti igrati golf, ga to močno udari po denarnici?

RP: Začetni stroški so primerljivi denimo z alpskim smučanjem, tako da lahko rečemo, da je to dostopen šport. Rabljen komplet palic se dobi domala zastonj, še najdražji je začetni tečaj z okoli tristo do petsto evri.

PB: Primerjava z ženskim golfom?

RP: Največja razlika je, da imajo predstavnice nežnejšega spola manj moči, a zato toliko bolj stavijo na tehniko, ki je skoraj boljša kot pri moških.

PB: Kje ga igrajo najbolje?

RP: V ZDA, že če pogledamo na lestvico, vodilna Woods in Mickelson zasedata prvi mesti.

PB: Katera so najboljša slovenska igrišča po tvojem izboru?

RP: 1. Otočec, 2. Bled, 3. Arboretum Volčji Potok, 4. Diners Ljubljana, 5. Lipica.



Tudi ženske ga igrajo, čeprav so se morale skozi njegovo zgodovino spopadati z malodane drakonskimi omejitvami vseh vrst.

AVTORITETA

Čeprav je v zadnjem času precej govora o omadeževanem ugledu golfa, za kar je poskrbel kralj Tiger Woods s svojimi skoki čez plot (to je Philu Mickelsonu omogočilo, da se mu je na lestvici približal), se za nadaljevanje razvoja te globalne institucije ni bati. Sicer so ravno igralci superzvezdniki tisti, ki pomagajo vleči voz razvoja, zaslužkov in priložnosti naprej, vendar morajo vedeti, da so se korenine strasti do tega športa že zdavnaj razrasle v trdne temelje neminljivosti. O avtoriteti golfa ne nazadnje pričata tudi dejanji nekdanih ameriških predsednikov: Franklin D. Roosevelt je v okviru znamenitega programa New Deal predvidel gradnjo več kot 250 občinskih golfišč, Lyndon B. Johnson pa je golf uporabil kot pomembno sredstvo lobiranja pri senatorjih. 📌

Slavni in golf

Seznam zvezdnikov, ki so jih zalotili s palico v rokah, gre domala v neskončnost. Igralci Audrey Hepburn, Fred Astaire, Samuel L. Jackson, Clint Eastwood, Will Smith, Morgan Freeman, Sean Connery, Hugh Grant, Frank Sinatra, pevka Shakira, košarkar Michael Jordan, igralec bejzbola Babe Ruth, mogotec Donald Trump, Microsoftov Bill Gates, oljar John D. Rockefeller, sveži piramidni goljuf Bernie Madoff, boksar Oscar de la Hoya, zvezdnik limonad Jack Wagner itd. Nekaj zanimivosti: lepotica Jessica Alba rada udarja z dravverjem, pri čemer njene žogice letijo skoraj 200 metrov daleč, gangsterja Al Caponeja je med igrami obvezno spremljalo vsaj 20 varnostnikov in čutara viskija, igralec Matt Damon se je golfa naučil za potrebe vloge v filmu Legenda o Baggerju Vanceu, vsestranski Justin Timberlake pa ima celo hendikep 0 in gosti svoj profesionalni turnir.





KNJIGA UŽITKOV

TEKST Playboy | FOTO Mitja Božič



Valovanje bokov in dojk

Playboy podpira vse, kar je povezano z užitkom, zato smo se z veseljem priključili snovanju Knjige užitkov. Pridružite se še vi na www.maxim-uzitek.si!

Čisti užitek: zazrite se v fotografijo nad uvodnikom v tej številki. Ljubim preprosto in pristno, kot je dejal Srečko, čigar poezijo obožujem. Pa ne samo njegovo. In brezčasno otroško igrivost, ki v redkih živi, v vseh ljudeh pa tli in jo je treba spet vžgati. Užitek je razigranost, norost, ekstaza. In divji ples plamenov. In ples po žerjavici. Ki jo zanetim Zanj. Užitek je vse, kar je ognjeno. Tudi vrhunski konjak ali viski v Njeni družbi. Pa kakšen poseben belokranjski predikat. In sladoled. Lahko tudi v Berlinu. Ali pa Istanbulu. Tudi tufahija v Sarajevu. Pa slapovi na Kolpi, ki te sperejo do nagega. Užitek je vse, kar daje življenju smeh. In notranji občutek svobode.

Borut Omerzel, urednik Playboya

Razvajanje čutil in neposreden užitek, ki iz tega izhaja, nekateri še vedno obsojajo. Užitek naj bi bil prepovedan, pa vendar vsi grešimo. Užitek dotika, vonja, okusa, sluha in vida nas obdaja skozi vse življenje, pa še vedno ne priznamo, da skrivoma pogledujemo za golimi telesi, si privoščimo pregrešno dober sladoled, vonjamo vrhunski konjak in cigaro, poslušamo glasno vzdihovanje naših partnerjev in si prizadevno božamo tisti del, kjer nam to najbolj paše. Smrtni greh ali smisel življenja? Kdor torej uživa, je lahko le srečen, kajti po smrti ni večžitka ...

Gajko Zrimšek, art direktor Playboya

Kar je meni užitek, zagotovo ni mojemu sosedu, ako bi se mu v agoniji stegnila tista vreča bolh, pa bi jaz zagotovo neizmerno užival v večernem spokoju. Zamenjam tudi za nepopravljivo počen zvon lokalnega božjega hrama. Lokalni kler je brez posluha. Pravzaprav ni tako zelo važno: če hitroprstno onanimam z različnimi gizmi in tehničnimi onegaji, če mi žena posodi svoji roki za praskanje po hrbtu, zalotim svojega mulca pri igri ali če me ob polnoči popade pošastna želja po sladkem, tistega sladkega pa je enkrat za spremembo dovolj na zalogi. Užitek x 3 = sreča. In res, ni eden večjih užitkov v tem, da tega življenja ne jemlješ preveč resno? *Tomaž Kotnik, izvršni urednik Playboya*

Kaj drugega je gledanje razgaljenih lepotic v Playboju kot čisti užitek?! Še naše ženske bralke ob fotkah seksi babnice priznajo, da jo je v užitek pogledati. Poleg tega, mar ni Hef ustoličil duplerice kot center Playboya, sledeč svojemu čutenju užitka, ki se mu je porajal ob ogledovanju slik seksi pin-up deklet? Ne nazadnje je našel mnoge somišljenike širom po svetu, ki še 50 let pozneje redno kupujejo Playboy; no, tudi zato, ker berejo članke. Kaj pa na drugi, moji strani objektivna? Kje je užitek? Je to navdušenje nad fotogeničnostjo in neverjetnim seksapilom modela, kar se vidi prav na vsaki fotografiji, ne glede na kot slikanja? Ali nepredvidljiva igra senc in svetlobe po prelivajočih se oblinah ženskega telesa? Mogoče sodelovanje z odlično ekipo, ki se energično in zavzeto vrže v projekt? Pa izziv, ki ga prinese fotografiranje v popolnoma nenadzorovanih razmerah? Ali ko se čez nekaj let, ko se obrusi spomin na neprijetne detajle s slikanja, izbora in priprave fotografij, šele zatreš v svoje delo z užitkom ob ustvarjenem? Vse to in še več je užitek v fotografiranju, ki poganja v vedno nove projekte in nove strani vznemirljivih fotografij deklet, ki bodo – upajoč – tudi kdaj izvabile užitek ne samo bralcem po vsem svetu, temveč tudi generacijam prihajajočih desetletij. Užitek je delati za Playboy!

Ivana Krešič, urednica fotografije Playboya

Salsa

Vržena v presejano svetlobo v valovanje bokov in dojk ko telesi poljubljata slan in vlažen pot v mokri bližini teles je zbrano njuno nasprotje

in spomin na svet izginja kot bi moral vsakič ko se potapljata v morje posteljnine v izbrisanost prostora ki bleedi v vsakim vzdihom krikom v divjem krču ki ne prepozna preteklosti in ne bodočnosti le to kar ostaja med njima kar nastaja v goreči mokroti

v plesu dveh teles na robu zaznav na mehke robu valovanja bokov in dojk kot bi plesala ples ki se ga ne spominjata a ga vsakič znova plešeta v neizmerni skladnosti.

Marko Janša, lektor Playboya



TANTRICNI

Tantra gotovo ni nikakršno verstvo. Ne zahteva sprejetja sistema vere, sploh pa ne poslušnosti kakšni doktrini. Lahko je in tudi je del življenjskega sloga.

In za mnoge privrženca je celo bistvo človeškega življenja. Poznavalci jo najpogosteje označujejo kot pot. Je namreč dovolj fleksibilna in močna za to, da ne samo vedno preživi, ampak postane tudi del življenja ljudi najrazličnejših prepričanj. Ali bo starodavno izročilo tudi del vašega življenja, je vaša stvar, naša je, da vam ga na kratko predstavimo.

KORENINE

Tantra je sanskrska beseda, torej del enega najstarejših pisanih jezikov. Nastala je z združitvijo besed *tanoti* (razširitev) in *trajati* (osvoboditev). Pomeni 'tkanje', 'nepretganost', v smislu povezovanja ljudi in združevanja človeških src. Je znanost o širjenju zavesti in osvobajanju energije.

Izvor tantrije najdemo v hinduističnih in budističnih sektah Indije, kjer jo še danes gojijo v enaki podobi kot pred tisoč leti. Medtem se je razširila v druge azijske dežele, kjer nanjo vplivajo lokalne tradicije, sama pa je, nasprotno, vplivala na verske skupine v Tibetu, na Kitajskem in Japonskem in je znana pod različnimi imeni. Ker jo imajo za jogo ljubezni, se ji včasih pravi tudi tantra joga. Tisti, ki so šli skozi tantrično posvetitev, vidijo njeno enkratnost v tem, da je zmožna povezati na videz nezdružljivo. V njej vidijo sintezo seksualnosti in duhovnosti, tradicije in spontanosti, družbenega in individualnega. Tantra ne vsebuje nobenega besedila ali navodila, kako se obnašati, je pa univerzalen poziv k ljubezni. Od nas ne zahteva, da ljubezen idealiziramo ali da ljubimo koncept ljubezni. Poziva nas k temu, da ljubezen doživljamo – ravno zdaj in tukaj. Seks v njej igra vlogo sredstva oziroma orodja, s katerim se odpremo ljubezni. Namen tantrije ni seks z vsakim, kogar hočemo ljubiti, temveč je namen, uporabiti seksualnost v zdravilnem procesu, ki krepi individualno duhovno življenje posa-

meznika. Tantra uči, kako premagati vsa hrepenenja z obvladovanjem najprimarnejše želje po seksualnem aktu in kako, nasprotno, doživeti ekstatična, nebeška stanja, o katerih najdemo pričevanja v poeziji, metaforah ali v izpovedih tistih, ki tantra prakticirajo.

TANTRIČNA LJUBIMCA

»Ko z mano počne te stvari, ne izpustim niti glasu, morda niti ne diham. Edino, kar zaznavam, je tisti nebeški občutek orgazma, ki se širi v smeri, ki jih ne znam logično pojasniti, in bitje svojega srca. Ne zaznavam in ne slišim ničesar, kot bi bila znova v maternici, njegov jezik pa je popkovina, ki me povezuje z življenjem ...« piše Valerie Brooks v avtobiografski izpovedi *Tantrična posvetitev*, ki jo imajo za do zdaj najbolj odprt portret tantrije v zahodni literaturi. Avtorica pripoveduje o tem, da pravega tantričnega ljubimca oziroma ljubimko prepoznamo takoj, energija, ki med nami in njim ali njo začne teči, je drugačna kot pri komerkoli drugem. Prevedeno v vsakdanji jezik: to je preprosto nekdo, s komer se vam takoj začnejo kresati iskre. Njegove oči ali dotik se nam lahko zdijo nenavadno bližnji, počutimo se varne in ljubljene, čutimo, da tega neznanega človeka intimno poznamo, da smo ga nekoč nekje že srečali. Avtorica ob tej priložnosti svari pred ljudmi, ki se za tantra zanimajo le površno ali celo s skritimi nameni – torej z željo po hitrem seksu. Svetuje, naj raje poslušamo predvsem to, kar ta oseba pravi o svojih prejšnjih partnerjih, prijateljih ali starših, po vzoru modrega pregovora, da se bo možki, ki ima rad svojo mater, lepo obnašal tudi do svoje žene. Isto seveda velja tudi za žensko, ki ima rada svojega očeta. Avtorica nas seznani s potjo tantrične posvetitve, na kateri jo je spremljal njen guru oziroma tantrični učitelj, ter opisuje to

srečanje kot dogodek, ki je spremenil njeno celotno življenje. V takšnem odnosu ni želje po prilaščanju ali ljubosumnosti, gre za vez, ki spominja na odnos med dvojčkoma. Tantra seksualni užitek uporablja za razvoj uživanja v vseh vidikih zavesti telesa in duha. Če je misel ustrezno osredotočena, telesni užitek poveča tudi čustveno zadovoljstvo in duhovno izpolnitev. In seksualni užitek, če je pravilno usmerjen, sežge vsakršno notranjo bolečino, pa najsi bo fizična ali čustvena, torej vse občutke praznine, žalosti, prizadetosti ali izgube.

Nedavne raziskave so pokazale, da je živčna struktura ženskega spolovila povsem drugačna, kot se je trdilo v klasičnih delih s področja anatomije. Dejansko je na primer klitoris dvakrat večji, kot navaja večina anatomskih besedil, in desetkrat večji, kot domneva povprečni človek. Prvi korak tantrije je povečati telesno zmožnost za čutenje užitka. Telo je mogoče izuriti, da je sposobno dajati in prejemati užitek v čedalje večjem obsegu, trdi tantra, ki pomaga širiti spekter užitka in načine doživetja telesne naslade. Po tantriji je mogoče za dosego orgazma izuriti katerikoli del telesa, saj orgazem doživljamo v možganih. »Če je naš partner sposoben sprožiti naš orgazem samo s tem, da nas pogleda z druge strani sobe, smo na dobri poti k precejšnji razširitvi svoje telesne zmožnosti doživljanja užitka,« piše Valerie Brooks v svoji knjigi.

ORGAZEM BREZ KONCA

Ključ do skrivnosti tantrije je postopna gradnja povsem novega doživetja orgazma. Čeprav orgazem še vedno ostaja vrhunec seksualnega užitka, tantra nikakor ne hiti do njega. Nasprotno, cilj tantrije je oddaljevanje orgazma in s tem povečevanje energije v telesu. Orgazem tako dobi povsem nove dimenzije, množico po-



SEKS

(Namen tantra je
povečevati energijo
v telesu.)

dob in drobnih odtenkov. Različne ravni orgazma prinašajo vedno nova pričakovanja; dogaja se, da po zaslugi tantrе doživljamo nekaj vrhuncev naenkrat ali serijo orgazmov, ki sledijo drug drugemu. Po tantru je vsak posamezen del našega telesa, torej ne samo spolni organi, zmožen orgazma in ni nikakršnih omejitev, kako in kje ga lahko človek doživi. Sramne ustnice in penis gotovo niso ne začetek ne konec možnosti, kje vse se orgazem lahko sproži. Vaginalni steni pri ženskah ustrežata dvema kanaloma energije kundalini,



ki ovijata hrbtenico. Kundalini, nekakšna speča kača, božanski nektar ali eliksir življenja, torej specifična vrsta energije ('kačja energija'), ostaja pri večini ljudi v spečem, neprebujenem stanju. Tantra jo pomaga prebuditi. »Nekega dne je moj partner opazil, da ležim na trebuhu. Z nežnim toplim dihom je pobožal spodnji del moje hrbtenice in se počasi vzpenjal po sredini mojega hrbta. Njegove ustnice se me niso niti dotaknile, čutila sem samo njegov dih na svoji hrbtenici. Počasi se je vzpenjal in dlačice na mojem hrbtu so se takoj privzdignile in prosile, naj ne neha. Bilo je kot električni plamen. Nato se je ustavil zadaj na vratu, in to je bilo tako vzburljivo, da sem doživela orgazem na vratu!« Tako avtorica opisuje posebno vrsto orgazma, ki jo poimenuje metulj. Partner drži partnerico v stanju popolnega vzburjenja na robu orgazma tako dolgo,

da orgazem dejansko doseže. Sama ga opisuje kot ekstazo, pri kateri njeno telo lebdi na mehkem oblaku, kot bi ga nekaj vleklo v višave. »Postanem del prostora, glava pa je povsem prazna,« dodaja.

Globok pulzirajoč orgazem primerja s pradavnimi dejavnostmi človeka, kot je bilo na primer ritmično bobnanje primitivnih plemen. Izkušeni tantriki so zmožni doseči orgazme, ki trajajo nekaj deset minut ali kar celo uro. Pravi mojstri pa lahko telo ohranjajo v stanju permanentnega orgazma. V tantru velja pravilo, da je manj več. »Lotiti se tega s polno močjo in z veliko trenja, kot se po navadi dogaja pri netantričnem seksu, to ni to, za kar gre pri tantru. Tantrična ljubimca lahko ostaneta združena skoraj povsem brez premikanja, pri čemer ženska samo z vso močjo krči in sprošča vaginalne mišice. Kakor hitro se v tantru posreči obvladati notranji in zunanji spolni vrhunec, se orgazem razširi po vsem telesu. Vsak del telesa začne doživljati vrhunec, z drugimi besedami – orgazem začnemo čutiti v vsaki čakri. Tako orgazem postane vir velike radosti in mi se, po učenju tantrе, začnemo odpirati za duhovni orgazem, ki nas pripelje do pravega smisla tantrе – duhovnega odpiranja svetu in veselju.«

TANTRIČNI SEKSUALNI RITUALI

Seksualni rituali gotovo niso izum tantrе – obredni seks je poznalo veliko kultur, toda židovsko-krščanska tradicija je takšno prakso prepovedala. Veliko danes priljubljenih običajev izhaja ravno iz seksualnih ritualov. Dober primer je na primer valentinovo, dedič slavnosti, ki so v starem Rimu potekale v prvih stoletjih pred našim štetjem. Odigravale so se februarja v čast boginji ljubezni, njihov smisel pa je bilo notranje očiščenje pred začetkom novega leta in proslavljanje duha ljubezni. Stavljene so bile iz seksualnega obreda, pri katerem so bila imena vseh udeležencev napisana na koščkih papirja, spolne partnerje za tisti večer pa so se izbrali z žrebanjem. Ta običaj se ohranja v moderni tradiciji s pisanjem valentinovskih voščilnic. Prvomajski plesi, pri katerih mladenke in mladeniči plešejo okoli faličnega simbola mlaja, potem pa preživijo noč skupaj v gozdovih ob proslavljanju svojih lastnih simbolov, so obstajali že v davni. Starodavni obredi dokazujejo, da je spolnost postopoma postajala sinonim blaginje, plodnosti, bogastva in udobja. Čim bolj gre družbi, tem liberalnejša je, kar zadeva seksualnost. Mogočni svetopi-semški kralji imajo na stotine žena, zlati vek seksa sta doživela tako stari Rim kot

Grčija. Doba ekonomske blaginje ZDA na prelomu 60. in 70. let je prinesla seksualno revolucijo in hipijevsko gibanje.

Ljudje, ki prakticirajo tantru, lahko pri svojem partnerju dosežejo, da se znebi ljubosumja in potrebe po prilaščanju drugega. Kolektivno doživetje globoke povezanosti z drugimi pari pomaga znebiti se

V tantru so si moški in ženske enakopravni.

tudi strahu pred ljubeznijo in se naučiti popolnoma predati drugemu. Tantra spolnost razume tudi kot vir ustvarjalnosti. Medtem ko sta ljubosumje ali jeza destruktivna, je spolnost vir veselja in ustvarjalnosti. Vrača nas v naše izvirno stanje naravne celovitosti, v kateri smo se spolnosti veselili kot totalnega akta, ki ga doživljamo, a ne razmišljamo o njem. Tantra izkorišča trenutek, ko izgine naš razum in obstajamo samo v obliki vibrirajoče energije. To je trenutek, ko nobeden od partnerjev ne obstaja ločeno, ampak obstaja samo midva, enotnost pa je osredotočena v naši notranjosti. Ženske men-da to enotnost doživljajo pogostejše, ker se pogostejše ljubijo z zaprtimi očmi.

Tantra je skozi zgodovino doživela številne preobrazbe. Pogosto se je tudi izgubljala v ilegali in se izogibala uradni kulturi. Nekateri zgodovinarji si to razlagajo s tem, da so politični vodje odkrivali pomen tantrе za razvoj sposobnosti posameznika in so si zato poskušali njeno uporabo prilastiti. Bali so se, da bi tantra lahko okrepila zavedanje navadnih ljudi in tako ogrozila družbeni red. Še ena nevarnost, ki jo prinaša tantra, je bila, da daje posebno moč ženskam. V njej so si namreč moški in ženske enakopravni, enakopravnost pa je vedno pomenila grožnjo za družbo s prevladujočo vlogo moških. Tako je tantra postopoma postala tajna ezoterična zadeva, ki so jo prakticirali samo pripadniki višjih razredov, ki so imeli dostop do izobrazbe. Nevarna je bila že zaradi svojega bistva, saj operira s kačjo močjo v telesu, v kateri je osredotočene veliko energije. Korenine tantrе pa so vendarle povezane z življenjem navadnih ljudi. Razvila se je iz zgodnjega čaščenja matere Zemlje, darovalke življenja. Njen smisel je iskanje duhovne osvoboditve na način, ki je dostopen vsakomur – prek zemeljskega užitka in sožitja z drugimi. Če obstaja nekaj, s čimer tantra še posebej bogati družbo, potem so to medčloveški odnosi.

PLAYBOY

oblačila & modni dodatki





VŽGITE SUPER VODNE SKUTERJE!

Vrhunska tehnologija, močni motorji in udobje, ki se kosa z luksuznimi motocikli – nova generacija super vodnih skuterjev prekaša katerokoli jadrnico in je idealna za dolga potovanja.

P rve generacije vodnih skuterjev, tako imenovani wave-runners, so prinesle veliko dela za fizioterapevte in maserje, saj je dan potem vedno spremljala nadležna kombinacija bolečih mišic, vnetih živcev in še česa drugega. Danes je povsem drugače, saj je evolucija pri oblikovanju in uporabi materialov iz vodnih skuterjev naredila udobne, varne in zabavne igrače. V boju za prevlado na trgu, ki postane najbolj napet v poletnih mesecih, dve znamki z ramo ob rami vladata valovom in vetrovom po svetu: japonska Yamaha, tradicionalni proizvajalec motociklov in glasbenih instrumentov, in Sea-Doo, znamka kanadske skupine Bombardier, ki izdeluje terenske štirikolesnike (ATV-je oziroma



quade), motorne sani in letala. Obe podjetji v katalogih ponujata različne modele, od najenostavnejših in cenovno ugodnih (od deset tisoč evrov) do luksuznih križark s tremi sedeži, kakršni so na primer Sea-Doojeva RXT iS 255 in GTX limited iS 255 in Yamahina FX cruiser SHO in FZS, katerih cena se vzpenja do 30 tisoč evrov.

Ti vodni skuterji so idealni za potovanja, ki trajajo do pet ur (od Kopra do Pirana, nazaj do Kopra pa do Debelega rtiča ...), s propelerji, ki jih upravlja centralno vodena elektronika. Moč njihovih motorjev je blizu 260 'konjev', delovna prostornina znaša skoraj 1500 kubičnih centimetrov, z lahkoto pa dosežejo hitrost 110 kilometrov na uro.

Yamaha je v razvojnem procesu modelov z vrha ponudbe predstavila prisilno polnjen motor s hladilnikom polnilnega zraka, ki ima prostornino 1812 kubičnih centimetrov, kar je največ v omenjeni kategoriji (še vedno niso razkrili moči motorja, pričakujemo pa, da ima več kot 200 'konjev'), z uporabo nanoznanosti pa je razvila tudi trup iz nanoxcela. Po besedah proizvajalca ima ta material lastnosti, ki prekašajo navadne materiale, zato se je teža trupa zmanjšala za 25 odstotkov. Rezultat je ugodnejše razmerje med močjo in težo, kar omogoča boljše pospeške in manjšo porabo goriva.

Tako FX cruiser kot FZS imata možnost hitre nastavitve položaja trima (možnost prednastavitve načina vožnje), in sicer za izbiro med boljšim pospeševanjem in vodljivostjo v ostrejših zavojih, krmilo, katerega višina je nastavljiva glede na različne sloge vožnje v štirih stopnjah med 55 in 35 stopinjami, in daljinski upravljalnik za blokado vžiga in zmanjšanje vrtljajev motorja. Ob prihodu na trg je bil to edini štiritaktni motor v kategoriji visokozmogljivih vodnih skuterjev s pogonom na običajen neosvinčeni bencin.

Sea-Doo je odgovoril z močnim protinapadom na področju elektronike, ki obljublja spremembe samega koncepta navtične plovbe. Njegova modela RXT iS 255 in GTX limited iS 255 sta prva vodna skuterja, opremljena z inteligentnim sistemom elektronskega blaženja in zaviranja, tako imenovanim icontrolom.

Zavorni sistem je fantastičen. Pri kateri koli hitrosti – znano je, da model z Rotaxovim motorjem z 255 'konji' in 1,5 litra prostornine dosega hitrosti do 120 kilo-



Sea-Doo RXT iS 255

motor: 1494 cm³ **moč:** 258 'konjev' **motor:** 3-valjini, 4-taktni, prisilno polnjen, elektronski vbrizg **dolžina:** 3,53 m **širina:** 1,22 m **višina:** 1,11 m **suha teža:** 430 kg **prostornina rezervoarja za gorivo:** 70 l **cena:** 31 tisoč evrov za model RXT iS 255 in 32 tisoč evrov za model GTX LTD iS 255

Sea-Doo GTX LTD iS 255





Yamaha FX cruiser SHO

motor: 1812 cm³ **moč:** še ni znana
motor: 4-valjni, 4-taktni, prisilno polnjen,
elektronski vbrizg

Yamaha FZS


motor: 1812 cm³ **moč:** še ni znana
motor: 4-valjni, 4-taktni, prisilno polnjen,
elektronski vbrizg **dolžina:** 3,35 m
širina: 1,23 m **višina:** 1,16 m **suha teža:**
366 kg **prostornina rezervoarja**
za gorivo: 70 l, **cena:** 22.700 evrov



metrov na uro, kar je na morju izredno veliko – lahko zavirate z levo roko, enako kot pri skuterjih. Ko pritisnete ročko, motor prevzame zavorno funkcijo. Skuter se pri tem lahko postavi skoraj na nos in dvigne gosto vodno zaveso.

Sea-Doojeva tehnologija elektronskega vzmetenja iS je pionir polnega vzmetenja pri vodnih skuterjih. Blažen je cel zgornji del (sedež, krmilo, opora za noge), hod pa znaša kar 15 centimetrov. Sami lahko nastavljate čvrstost vzmetenja, in sicer s pritiskom na gumb na levi strani izbirate med devetimi nastavitvami, ki omogočajo optimalno obnašanje na valovih. Lahko pa izberete tudi tovarniško nastavitvev, pri kateri elektronska tipala narekujejo primerno kombinacijo v različnih razmerah, tudi glede na težo voznika in razmere na morju.

GTX limited iS 255 in RXT iS 255 sta opremljena tudi s sistemom iconrol, informacijskim centrom za obveščanje z 28 funkcijami, med njimi tudi z ITC (Intellegent Throttle Control) – nadzorom plovbe, ki dovoljuje nastavitve hitrosti –, s prikazom hitrosti na GPS-u, programom za začetnike (ki omogoča omejitve hitrosti) in globinomerom.

Inovacije in prednosti Sea-Doojevih modelov so tako številne, da jih lahko uvrstimo v posebno kategorijo, cene, ki za 30 odstotkov presegajo Yamahine modele, pa dokazujejo, da ima tehnologija svojo vrednost. 

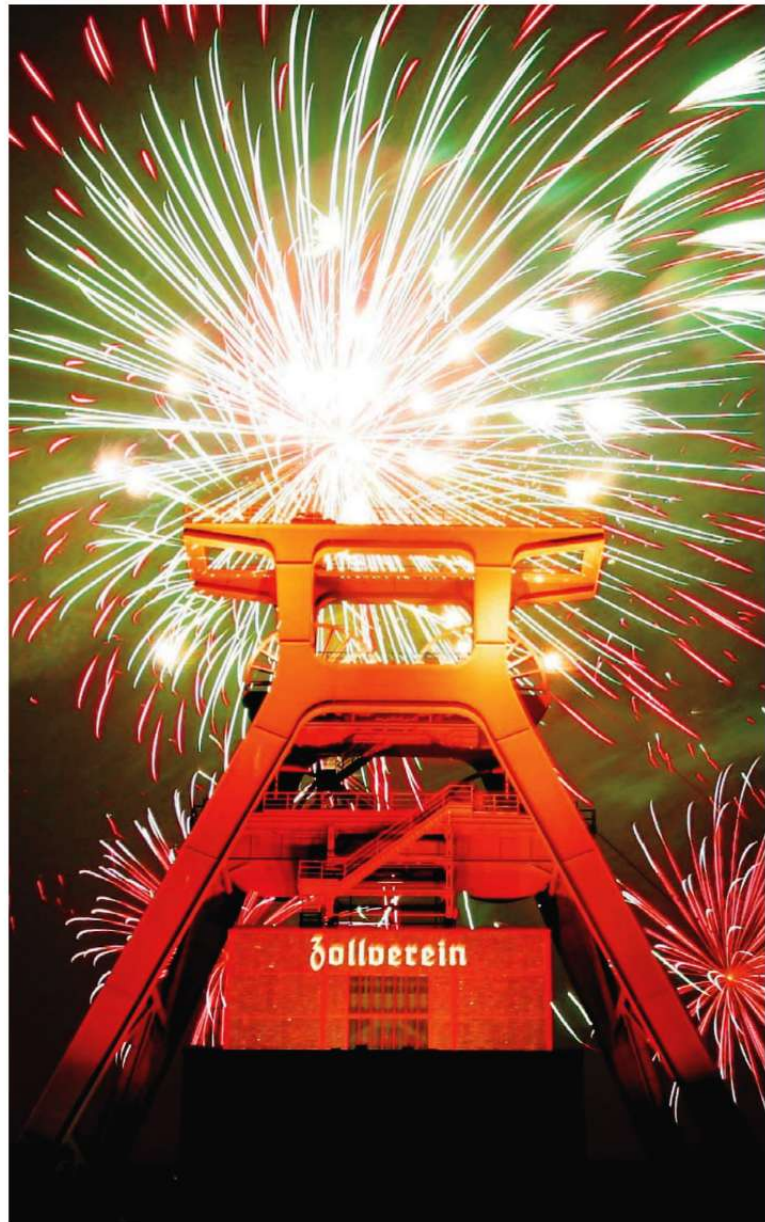
7

NAJ RAZLOGOV

TEKST Jasmina Dvoršek

za obisk Porurja

Nemška regija Porurje, dobro naoljen gonilnik čudežne zahodnonemške povojne industrije v petdesetih in šestdesetih, je v zgodnjih osemdesetih letih prejšnjega stoletja postala zamenjano, umazano območje, ki se je pogrezalo v čedalje globljo krizo identitete. Po uspešni preobrazbi v začetku novega tisočletja je pod naslovom RUHR.2010 regija 53 mest s 5,3 milijona prebivalcev pripravljena Evropi in svetu pokazati svoj novi obraz, saj se letos skupaj z Istanbulom in madžarskim Pecsem kot prva regija, in ne le mesto, ponaša z nazivom kulturna prestolnica Evrope.



Rudnik Zollverein

Leta 1932 so zaradi čedalje večjih potreb nemške industrije odprli Zollverein, najsodobnejši rudnik premoga v Evropi. Leta 1986 so ga zaprli, nekaj let zatem tudi bližnjo tovarno koksa – in skrbno popisali industrijsko dediščino. Sto hektarjev ozemlja severno od mesta Essen je leta 2001 kot priča industrijske dobe postalo del Unescovega seznama svetovne kulturne dediščine. Nekdanjemu rudniku in tovarni so z ohranjanjem dediščine vdahnili novega duha, tako da Zollverein danes privabi približno

milijon obiskovalcev na leto. Eden najlepših delov, Schacht 12, ki so ga zgradili v slogu Bauhausa, danes gosti sloviti muzej oblikovanja Red dot museum. Poleg kulturnih prireditev je Zollverein postal tudi gurmansko središče. Casino Zollverein ni igralnica, ampak ena najboljših restavracij v vsem Porurju, v kavarni Cafe Kohlenwäsche pa si lahko privoščite osvežilo med ohranjenimi originalnimi delovnimi rudniškimi stroji.

www.zollverein.de





Joachim Brohm: *G_I*, 2009. 163 x 111cm, © Joachim Brohm / VG Bild-Kunst, Bonn 2010



Andreas Gursky: *Hamm, Bergwerk Ost*, 2008. C-Print, 307 x 224 cm, © Andreas Gursky / VG Bild-Kunst, Bonn 2010

Pogled na Porurje

Ena od razstav, ki najbolj prikazuje spremembe v Porurju, Ruhrblicke (Porurški pogledi), prikazuje regijo skozi oči in fotografske objektivne 11 znanih fotografov, ki jih je kurator razstave Thomas Wesli povabil k sodelovanju, saj je vsak od njih povezan s Porurjem – kot prebivalec ali umetnik, ki v regiji ustvarja. Deset fotografov je navdih našlo v sodobnosti, nekateri so se osredotočili na določeno

območje, drugi pa so prečesali celotno regijo in v njej našli prizore, ki najbolj ponazarjajo Porurje. Njihov pogled dopolnjujejo fotografije Hille Becher, ki ponujajo vpogled v preteklost regije. Razstava je postavljena na ogled v novi zgradbi univerze Folkwang, ki jo je zasnoval japonski arhitekturni studio SANAA, in sicer do 24. oktobra.

www.essen-fuer-das-ruhrgebiet.ruhr2010.de

Svetloba kot umetniški izraz

V preobrazbi Porurja iz industrijskega območja v kulturno metropolo je osrednjo vlogo odigrala svetloba. Imajo prvi muzej svetlobne umetnosti Zentrum für Internationale Lichtkunst v Unni in tudi stalne instalacije svetlobne umetnosti na javnih krajih: spektakularno osvetlitev Monokromatska rdeča in modra v nekdanji koksarni na območju Zehe Zollverein in umetnine Dana Flavina v Parku znanosti (Wissenschaftspark Rheinelbe). Letos pa so pripravili prvi mednarodni bienale svetlobne umetnosti, med katerim bodo javne zgradbe postale ozadje svetlobnih iger, posebno čarobnost pa bo Porurje doživelo med festivalom Ruhrlights: Twilight Zone med 3. in 26. septembrom.

www.licht-ruhr2010.de



Thomas Struth: *Reactor Pressure Vessel Phase Out*. AKW Würgassen, Beverungen, 2009. C-Print, 160 x 294 cm, © Thomas Struth, 2010



Posebno veličasten bo sklepni večer. Kanal Rhein-Herne, letos Kulturni kanal, bo povezan z reko Ruhr v duisburškem notranjem pristanišču.

Noč industrijske kulture Extra Schicht

'Ekstra šicht' oziroma dolga noč industrijske kulture, ki se bo letos zgodila v noči z 19. na 20. junij, je eden najpomembnejših kulturnih dogodkov v Porurju, ki od leta 2001, ko so dogodek prvič organizirali, v regijo pripelje vrsto glasbenikov, gledališčnikov, videoumetnikov in preostalo umetniško srenjo. Prireditve potekajo na približno 40 prizoriščih. Nekdanji rudniki, industrijski obrati in še vedno delujoče proizvodilne enote se spremenijo v kulturne centre, ki jasno nakazujejo preobrazbo iz težke industrije v moderno poslovno in kulturno regijo. Dva elementa, ki poudarjata usmeritev celotne regije, sta tudi mobilnost in dostopnost. Prav zato so se organizatorji še posebno potrudili, da bodo prizorišča med seboj vrhunsko povezana. Številni avtobusi, lokalni vlaki, tramvaji pa tudi muzejski vlaki, ladje in celo kolesa bodo na voljo obiskovalcem prireditev vso noč, vozovnica pa bo kar vstopnica za katero od prireditev.

www.extraschicht.de/en



Gasometer Oberhausen

Konec dvajsetih let minulega stoletja so v Oberhausnu zgradili največji evropski plinohram, ki je bil dolgo impresiven ostanek stoletje dolgega razvoja težke industrije v Porurju. Od leta 2006 je Gasometer tudi osrednja točka poti industrijske kulture, ki povezuje različne industrijske spomenike v regiji, je pa tudi del evropske poti industrijske dediščine, ki povezuje približno 60 spomenikov, ki so pomenili preobrat v industrializaciji Evrope. Po zaprtju Gasometra in nje-



govi temeljiti prenovi v razstveni prostor je postal znamenitost Oberhausna.

V njem so povezali lansko leto, posvečeno astronomiji, in letošnje kulturno z razstavo Out of this World. Del razstave Čudeži solarnega sistema vas popelje v vesolje, v rojstvo in razvoj sončnega sistema s posnetki Sonca, planetov in njihovih lun ipd. Razstava, ki združuje znanost, kulturno zgodovino in umetnost, vas pričakuje do 30. decembra.

www.gasometer.de



V Porurju so propadlo industrijsko krajino uspešno preobrazili v dih jemajoče kulturno središče.



Umetniška univerza Folkwang

Že več kot 80 let je Folkwang pojem izvrstne izobraževalne ustanove za umetniško poučevanje in produkcijo. Ime je postalo zaščitni znak, že dugo poznano onstran narodnih meja. Na univerzi Folkwang – z ustanovami v Essnu, Duisburgu, Bochumu in Dortmundu – se v različnih umetniških smereh izobražuje več kot 1200 študentov z vsega sveta, vsako leto pa mladi kreativni umi uprizorijo ali postavijo na ogled več kot 300 dogodkov. Od letošnjega januarja del univerze v Essnu domuje v zgradbi, ki sta jo zasnovala japonska arhitekta Kazuo Sejima in Rjue Nišizava, ki ustvarjata pod imenom SANAA. Njuna bela kocka s 134 okni je prva nova zgradba, zgrajena na območju nekdanjega rudnika Zeche Zollverein,



letošnjega maja pa sta bila za svoje delo nagrajena tudi z arhitekturnim oskarjem, Pritzkerjevo nagrado. Če ste v letih, ko o študiju še razmišljate ali pa imate neustavljivo potrebo po umetniškem izražanju, lahko 18. in 19. junija obiščete dneve odprtih vrat te priznane ustanove.

www.folkwang-uni.de

Love parade 2010

Daljnega leta 1989 se je v Berlinu zgodila prva zabava elektronske glasbe, ki jo je obiskalo 150 navdušencev, a Love parade konec osemdesetih je bil šele začetek. Čez deset let je število udeležencev preseglo številko deset tisoč, leta 2008 pa jih je na tehno ritme poplesavalo kar 1,6 milijona. Od svojih začetkov se je festival Love parade iz dogodka za ljubitelje tehno glasbe spremenil v ogromno turistično atrakcijo, ki jo mnogi kritizirajo, a dejstvo ostaja nespremenjeno: širok razpon elektronske plesne glasbe na prireditvi spravi na

noge milijonsko občinstvo. Čeprav večina ob besedi Love parade pomisli na Berlin, bo največja glasbena zabava na svetu od leta 2007 v Porurju. Po Essnu, Dortmundu in Bochumu bo letos didžeje in njihove zveste oboževalce gostil Duisburg. Meka elektronske glasbe bo 24. julija, glavno prizorišče pa bo tako imenovani Duisburger Freiheit – nekdanje tovarno skladišče na glavni železniški postaji. Glasbena poslastica bo brezplačna in odprta za vse tolerantne, miroljubne in brez predsodkov.

www.loveparade.com





MUNDIAL

NAPRODAJ NA VSEH PRODAJNIH MESTIH V SLOVENIJI

UREDIL: IGOR E. BERGANT /

KOMENTARJI: JURIJ GUSTINČIČ,

DUŠAN JOVANOVIČ,

BOŽO REPE, JANKO LORENCI, DRAGO KOS,

BERNARD NEŽMAH, VESNA

V. GODINA, GORAN VOJNOVIČ,

BOGOMIR KOVAČ, MARCEL

ŠTEFANČIČ, JR / RAZPORED TEKEM

INTERVJU: MATJAŽ KEK /

MLADINA SPECIAL

POSEBNA ŠTEVILKA O SVETOVNEM PRVENSTVU V NOGOMETU

BONUS:

ALBUM ZA SLIČICE



Mladina d.o.o., Dunajska cesta 51, 1000 Ljubljana



KO BOMO VELIKI, BOMO PRVI!

V MLADININI MAJICI PRVAKOV PA SMO LAHKO PRVI ŽE LETOS.






MLADININA NOGOMETNA MAJICA PRVAKOV!

Majico, moški (velikosti S, M, L, XL, XXL in XXXL), ženski (velikosti S, M, L, XL, XXL) in tudi otroški model (1-2, 3-4, 5-6, 7-8, 9-11 in 12-14 let) v zeleni ali beli barvi lahko naročite:

- PO TELEFONU NA ŠTEVILKO: 01/230 65 50
- PO ELEKTRONSKI POŠTI NA NASLOV: prodaja@mladina.si
- ALI NA NASLOV: Mladina d.o.o., Dunajska cesta 51, 1000 Ljubljana.

Cena majice je 14 € (naročnikom Mladine in Monitorja priznamo 15 odstotkov popusta). V ceno je že vračunan 20-odstotni DDV, ne pa tudi stroški poštnine.

SAMO Debitel IMA PAKETA, KI SE PRILAGAJATA VAM

Samo pri Debitelu dobite najbolj prilagodljiva paketa v Sloveniji. Če k temu prištejete še tehnično najboljše mobilno omrežje, ki pokriva kar 99 odstotkov prebivalstva Slovenije, ste lahko prepričani, da vam je na voljo le najboljše.



Yesss!
Sestavil sem si
super paket MojD!



Info: 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + MojD + debitel

Vsebinsko z namenom vam omogoča

debitel

Za vse informacije se obrnite na Debitel. Poleg **Debitelovih centrov** v večjih slovenskih mestih vam je vedno na voljo **klicni center** na številkah **041 400 100** (brezplačna številka za Debitelove naročnike) in **01 3060 100**. Vse informacije o ponudbi in dodatnih ugodnostih so vam na voljo na spletni strani **www.debitel.si**.

MojD

Paket MojD je prvi prilagodljivi paket v Sloveniji. MojD vam omogoča, da si po svojih potrebah sestavite **edinstven naročniški paket**, pri katerem sami izberete, koliko zakupnine želite porabiti:

- + za telefoniranje,
- + za pošiljanje sporočil SMS,
- + za prenos podatkov GPRS/UMTS.

Ne pozabite, za paket MojD **ni mesečne naročnine**, odlikuje pa ga nizka cena klicev v vsa slovenska omrežja: že od **0,035 €/minuto** (izračun velja ob predpostavki, da ste izkoristili zakupljenih 1000 minut). Paket MojD lahko po potrebi tudi spreminjate.

Paket MojD smo nadgradili v paket NajinD. To je še en edinstven paket v Sloveniji, ki uporabnikom omogoča brezplačno telefoniranje med imetnikoma paketa NajinD in skupno porabo.

Paketa **MojD** ali **NajinD** sestavite povsem preprosto: izberite število minut pogovorov ter količino sporočil SMS in prenosa podatkov.

NajinD

Paket NajinD je namenjen vsem, ki z določeno osebo govorijo veliko več kot z drugimi. Ugodnosti paketa NajinD so:

- + **skupen račun**,
- + zakupljene količine porabljata skupaj,
- + med seboj govorita **brezplačno**,
- + brez mesečne naročnine,
- + nizka cena klicev v vsa slovenska omrežja že od **0,03 €/minuto** (izračun velja ob predpostavki, da ste izkoristili zakupljenih 2000 minut).

Kot pri paketu MojD tudi pri tem porabo prilagodite svojim željam in potrebam, zakupljene vrednosti po potrebi spreminjate ter tako plačujete le tisto, kar zares porabite.

NajinD je namenjen parom (moški – ženska, poslovni pari, prijatelja, osebni prijatelj, starši – otrok itd.). To so pari, ki jih družijo interesi, hobiji, cilji, načrti, ljubezen ... Tem parom omogočamo nemoteno komunikacijo oziroma jim damo na voljo ves čas, ki ga potrebujejo samo zase.



Če prideš k meni, si lahko sestaviva še boljši NajinD!

Paket NajinD.
Zakupite za oba.
Med seboj govorita brezplačno.

Info: 041 400 100 in www.debitel.si

Jaz + NajinD + debitel

FUZZBAL

TEKST Marko Radmilović | FOTO Shutterstock

Ko je veliki poznavalec igre Josip Broz med svetovnim prvenstvom v Nemčiji v svoji rezidenci sprejel takratno reprezentanco skupne države, je igralcem v srce položil temeljno

resnico nogometne igre. »Više pucati, manje driblati,« je rekel pokojni voditelj. A Jugoslovani ga, kot tolikokrat, niso poslušali in so zato v drugem krogu izpadli.

Nekako takrat sem se začel zanimati za nogomet. Takrat je bil to šport proletarcev, medtem ko so intelektualci snovali revolucijo. Danes je to (če pogledaš, kdo vse v zadnjem mesecu piše kolumne o njem) postal šport intelektualcev, medtem ko proletarci (če pogledaš obisk na stadionih) snujejo revolucijo!

Mediji začetek svetovnega prvenstva v nogometu po navadi pospremijo kot 'praznik najpomembnejše postranske stvari na svetu'.

Pa se za začetek ustavimo prav pri 'najpomembnejši postranski stvari na svetu'. Če je nogomet torej postranska stvar, se je treba vprašati, kaj je potem glavna stvar?

Ker medije nadzirajo ljudje, ki jih zanima denar, vsaj toliko kot navijače zanima nogomet, so za lastnike medijev glavna stvar kapitalizem, visoka politika in gašenje ali ustvarjanje kriznih žarišč. Pa jim nogomet to prepričanje sesuva pred njihovimi očmi! Pred osmimi leti sem bil v Franciji, ko si je pred svetovnim prvenstvom veliki Zinedine poškodoval mišico.

V trenutku je to postala glavna novica vsega francoskega tiska, pa naj gre za liste z večstoletno tradicijo, športne dnevnike ali bulvarski tisk. Druga novica je bila prihod ameriškega predsednika Busha in tretja tema so bile francoske volitve.

Predsednik najmočnejše države sveta je najbrž debelo pogledal, ko ga je na prvih straneh zasenčila mišica potomca alžirskih priseljencev, a rekel ni nobene, ker se je do tedaj že odvadil izrekat o stvareh, ki jih ne razume najbolje.

Nogomet je torej težko obsoditi za postransko stvar, ker glavne stvari na tem planetu njegovih prebivalcev ne zanimajo preveč. Ker so glavne stvari zakrivila že na milijone mrtvih, na milijone lačnih in

na milijone izkoriščanih. Nogomet kljub nekaterim zablodam ljudi v glavnem osrečuje in je prav zaradi tega skrajni čas, da ga enkrat za vselej, ne samo za 30 dni, ustoličimo kot 'najpomembnejšo stvar na svetu', tisto o postranskosti pa pritaknimo recimo – politiki.

Nogometno prvenstvo se še ni dobro začelo, pa je že slišati prvo negodovanje. Ne samo od naših najbližjih, ki smo se jim

in urbano kulturo za konflikt, ki je sicer težko razumljiv, a na srečo razločljiv.

Nogomet vsebuje tisto čudovito in na videz nezdružljivo mešanico enostavnosti in kompleksnosti obenem. Malo človekovih dejavnosti jo premore. Morebiti še pridelava vina. Nogomet je v svoji enostavnosti kompleksen in v svoji kompleksnosti enostaven. Vsi vse vedo, a kljub temu nihče ne ve, kaj se bo zgodilo, in vsi uživajo, ko se zgodi, čeprav ne vedo, zakaj!

Če ostanemo pri površnem razumevanju, potem nogomet resnično ni bogvekaj. Dvaindvajset prepotenih samcev, ki se podijo za žogo. A nogomet ima na vso srečo več ravni; ti isti zadnji, najbrž kar deveti krog, se končuje globoko doli v delavnicah največjih nogometnih magov, ki igro razvijajo naprej.

In seveda, kot za vse kompleksne zadeve tudi za nogomet velja pravilo: da bolj ko ga razumemo, bolj v njem uživamo. Bolj ko nam je razumljivo, kako in zakaj se gibljejo igralci tako, kot se gibljejo, ko razvozlamo taktične zamisli, s kate-

rimi se moštvo nadeja uspeha, ko sami za slutimo šibke člene ali morebitne nevarnosti – šele takrat se nam igra pokaže v vsej lepoti. Zato je nogomet treba znati spremljati, treba je poznati okoliščine in ne nazadnje tudi razvoj, zgodovino same igre, da bi si znali med gledanjem tekme določene stvari razložiti. Treba se je prikopati celo do spoznanja, da včasih lepota igre ni pomembna, da zmagojejo moštva, ki igrajo na oko neprijetno, a kljub temu zmagojejo! Nogomet je prijetno čutiti, a resnično uživamo takrat, ko ga razumemo. V tem se razlikuje od žensk, ki jih ni mogoče razumeti, in zato nekateri trdijo, da je nogomet boljši kot seks! 📺



iztrgali iz družinskega naročja, temveč v javnosti nasploh. Češ da je nogometa absolutno preveč v medijih, v pogovorih ... skratka v vsakdanjem življenju! Gre za dobro znano in pri nas nikoli izkoreninjeno tezo, da je nogomet igra nižjih slojev ali priseljencev, ki se je mora urbani Slovencev kljub uspehom reprezentance vsaj malo sramovati.

Tudi če pustimo ob strani dejstvo, po katerem so v razvitih nogometnih deželah stadioni polni izobražencev, da so polni žensk in upokojevc torej, da med ljubitelji igre ni nobenih, ne izobrazbenih, ne starostnih in ne spolnih razlik, moramo ugotoviti, da gre pri nas med nogometom



Povsem organsko

■ **Melvita** certificirano organska **krema za britje** s kremasto penečo teksturo, bogata z mehčalnimi in vlažilnimi sestavinami (karitejevo maslo, aloe vera, ognjič in brezov sok), omogoča nežno, a učinkovito britje. Brado zmehča in rezilu omogoča lažje drsenje po koži, za enostavno in natančno britje ter preprečevanje draženja in izsuševanja kože. Prijetna, hladilna in blažilna krema jantarjeve barve vsebuje tudi kompleks papaje, limone in oljčnih listov, ki upočasnjuje rast brade. **Blažilni balzam po britju** pa ne vsebuje okolju škodljivih snovi petrokemičnega izvora, PEG (polietilenglikola) ali parafina. Aromatično odišavljen balzam ublaži vsakršno draženje, zmanjšuje rdečico in obnavlja hidrolipidni zaščitni plašč, ki ga z britjem poškodujemo. Moški si lahko zato končno navlažimo kožo na naraven način, hkrati pa zaščitimo okolje.

www.melvita.si



Peugeotov lepoteč

■ Športni kupe **RCZ** je bistveno več kot le uresničitev oblikovalske študije, saj pomeni novo poglavje v ponudbi avtomobilov za prosti čas znamke Peugeot, hkrati pa tudi nastopa z naj-novejšo vizualno identiteto leve znamke. Izrazna in inovativna oblika, ekskluzivna notranjost, dinamični, a do okolja odgovorni motorji in občutenje vožnje obetajo več kot kdajkoli. Peugeot RCZ, športen in kompakten kupe 2+2, je zasnovan kot ekskluziven, izjemen avtomobil, ki vzbuja pristne in močne občutke. In da je lep, potrjuje tudi prestižno mednarodno priznanje red dot, ki ga je RCZ prejel v kategoriji *best of the best*.

www.peugeot.si



Vsak dan zaščitena, navlažena in sveža koža

■ To vam zagotavlja **verdon**, nova L'Occitane kolekcija za moške. L'Occitane je razvil patentiran kompleks z naravnimi sestavinami, ki učinkujejo v sinergiji in zagotavljajo odlično nego, posebej prilagojeno specifičnim potrebam moške kože. Negovalni kompleks vsebuje tri organske izvlečke rastlin iz Visoke Provanse: poživiljajoče olje in vlažilno vodicco navadnega rakitovca, zaščitni izvleček genepija in očiščevalno eterično olje poprove mete. Te organske sestavine v popolnosti zadovoljijo potrebe vaše kože.

www.loccitane.si

Dovršena tehnološka izpopolnjenost

■ Nova linija za britje **NIVEA FOR MEN silver protect** s srebrovimi ioni postavlja nove standarde za obrito kožo, saj izrazito pospeši regeneracijo kože po britju. Srebrovi ioni ščitijo obrito kožo pred vnetjem, kamilica in provitamin B5 delujeta kot hibrida za regeneracijo, vonj citrusnih esenc, zemeljske sandalovine in cedrovine pa še okrepi občutek osvežitve.

www.nivea.si





Madžarska Sekira v med

■ Štiriindvajsetletna Linda Zimany, madžarski fotomodel in TV-voditeljica, je že večkrat razkazovala svoje natrenirano telo v pomanjkljivih seksi oblačilcih, vendar vedno z zakritimi atributi. Zato je vsa madžarska moška populacija nestrpno dočakala najnovejši Playboy, v katerem seksi gospodična pozira le v visokih petah.

Nemčija Bravo, Michaela!

■ Tokrat se moramo pohvaliti, ker se še ni zgodilo, da bi na ljubljanskih ulicah odkrili nemško dekle leta. Aaaaa??? Ja, ja, prvi smo odkrili in prvi za Playboy slekli prelepo Michaelo Grauke (alias Mia Gray) – saj se spomnite našega pohoda z golo Michaelo po prestolnici? V letu in pol je gola turistka iz Ljubljane krasila duplerico najmanj desetih različnih edicij Playbojev po svetu. Med drugimi je odlične fotografije naše fotorednice Ivane lani poleti objavil tudi nemški Playboy in letos so jo nemški bralci izglasovali še za nemško Playbojevo dekle leta. Hudo!





URA LETA PLAYBOY JE IZBRAL BREITLING

Na že drugem izboru slovenske ure leta je v absolutni kategoriji slavil Breitling s časomerom chronomat B01, ki ga poganja njihov prvi lastni kronografski mehanizem.

Playboyevi bralci ste skupaj s člani strokovne žirije in z bralci revij Elle, Diners Club Magazine, Ure&Nakit ter kataloga Zapestne ure za damski ročici najprimerneje izbrali Chanelovo keramično uspešnico J12, najboljši kompromis med kakovostjo in ceno pa ste videli v urah znamke Longines.

V navzočnosti članov žirije ter predstavnikov sodelujočih revij in urarskih znamk ter njihovih zastopnikov na slovenskem trgu je v Vrtni dvorani Grand hotela Union Bojan Levič, organizator izbora, adute Breitlingovega chronomata B01 predstavil z naslednjimi besedami: »Breitling je svoj novi kaliber B01 vgradil v kultni model chronomat, tokrat s pripono B01 v imenu, še vedno pa s prepoznavnim hišnim videzom in z ohišjem, ki se po tehničnih lastnostih lahko kosa z imitnim mehanizmom v njem.«

In zakaj ste, spoštovani bralci in bralke, za zmagovalko med damskimi urami izbrali Chanelovo J12? Bojan Levič sklepa, da zato, ker »je popolnoma klasično ohišje hkrati športno in elegantno, vendar za spremembo ukrojeno iz keramike ter po želji oplemeniten z zlatom, diamanti in še čim. Pri mehanizmih pa za vsakogar nekaj – od kvarčnih do avtomatskih, med katerimi najdemo tudi tistega najbolj cenjenega, ki ga izdeluje Audemars Piguet.«

Ne pozabimo na preostale časomere, katerih kakovosti slovenska javnost ni spregledala: v absolutni kategoriji sta drugo in tretje mesto zasedla Panerajev luminor 1950 3 days automatic in Rolexov oyster perpetual datejust II. Med damskimi urami Chanelovi J12 sledita lamska zmagovalka v tej kategoriji, Cartierjeva ballon bleu, in Rolexova oyster perpetual datejust. Med znamkami z najboljšim razmerjem med kakovostjo in ceno pa Longinesu sledita Tissot in Seiko. 📌

Nagrajenci in organizator izbora (z leve proti desni): Andrej Kambič (Trinit), Matej Bregant in Matjaz Šteblaj (oba Slowatch), Tomislav Loboda, predstavnica Breitlinga Christine Weber, Bojan Levič (Kronomedia), Peter in Karmen Malalan, Tomaž Loboda, Boštjan Bahovec (Slowatch) in Tomaž Pintarič (S3)



Poznavalca vsega lepega: Borut Omerzel (Playboy) in zlatar Tomislav Loboda



Zmagovalni občutki: Bojan Levič in Peter Malalan



Predstavniki Slowatcha s priznanji za 'svoje' znamke, med njimi tudi za Longines



Janko in Klavdija Zrim (Tehnis, izdajatelj Diners Club Magazine) v pogovoru s Tomažem Lobodo



Predstavnica Breitlinga Christine Weber s Karmen Malalan



Andrej Kambič (Trinit) prejema priznanje iz rok Dušana Lukiča (uredniški direktor AML, izdajatelj Playboya in Elle)



Stane Mahkovec (Sten): blažen med sestrama Adelo in Ano Brodnik (Brodnik)



Drugo mesto za Panerai: Michaela Maehr, predstavnica znamk Panerai, IWC, Piaget in Baume & Mercier, Bojan Levič in Tomaž Loboda



Priznanje za najboljšo uro v absolutni kategoriji so prejeli kar trije: zastopnika Breitlinga v Sloveniji Peter Malalan (Malalan) in Matjaz Šteblaj (Slowatch) ter predstavnik podjetja Peter Kellner (v sredini)



Urar Robert Robnik, Mima in Andreja Klotjčnik (Animex) ter Andrej Žučko (Dynamic trade)



Velika ljubitelja ur: Jože Potrebuješ in Boštjan Romih



Katja Matko je bila na letošnji Internautici v družbi nekdanje super manekenke, zdaj podjetnice Petre Kraus. Dekleti sta v družbi Erazmove boljše polovice.

Od morja v zrak in na oder

■ Bolj ko prihaja v deželo poletje, bolj so naša dekleta vesela in polna domišljije. Tako je Sanja Grohar pred kratkim spravila na svet svojo modno kolekcijo, Sabina Mali pa se pospešeno pripravlja na pot v Južnoafriško republiko kot obraz ene najbolj sladkih blagovnih znamk. Katja Matko je na Internautici uživala v družbi nekdanje super manekenke Petre Kraus, ki je še vedno zelo seksi, Urška pa je predstavila svojo novo skladbo Paparazzi. Pa naj še kdo reče, da lepa dekleta nimajo možnosti za uspeh. Pod okriljem najbolj znanega zajčka na svetu je vse mogoče in lažje, le nekaj poguma morate zbrati. Kot je to naredila Nataša, ko je v Portorožu s svojim dragim skočila s padalom s 4100 metrov. Ker je Playboyeva, nas sploh ne čudi, da je Nataša pogumna punca.



Sabina Mali se skupaj s podjetjem, katerega obraz za reklamne akcije je postala, pripravlja na odhod v Južnoafriško republiko, kjer bo strastno navijala za naše nogometaše.



Nataša Kirn ima od nekdaj dovolj poguma in moči, s svojim Bojanom pa je skočila z višine 4100 metrov in doživela kar minuto prostega pada.



Maša obožuje vse, kar je hitro in kar se sveti. Tako si je z veseljem ogledala tudi številne mrcine na dveh kolesih.



Sanja Grohar je uspešno lansirala svojo kolekcijo kavbojk, na ljubljanskem gradu pa pripravila odlično modno revijo, ki so jo obiskale tudi njene prijateljice.



Nataša Zajc se je v družbi modnega fotografa in prijatelja Mirana Juršiča oglasila tudi na zabavi naših zajčic.



Urška Čepin je na festivalu Zlati glas Konga predstavila novo skladbo Paparazzi in z njo napovedala poletni pohod na glasbene odre.



Miša in Andreja sta kot pravi Štajerki vedno odprte glave za učenje. Tokrat sta se naučili vse o ventilih, ko sta delali na sejmu Energetike v Celju.

ELLE

IŠČE NAJ STILISTA!

SPOŠTOVANE BRALKE (IN BRALCI)!

Vsem, ki se radi igramo z modo in videzom, vsem, ki se zavedamo, da je obvladovanje veščine kombiniranja v današnjem svetu vse bolj cenjeno, z veseljem sporočamo, da se bo tekmovanje za najboljšega, najdrznejšega, najbolj kreativnega stilista ponovilo tudi letos!

Torej: natečaj bo, stroga komisija bo, velik modni dogodek bo, nagrada bo, trenutek ali dva slave tudi – vse drugo (pogovor z zmagovalcema preteklih sezon, natančna navodila za udeležbo) pa boste izvedeli v naslednjih številkah vaše najljubše revije in seveda na www.elle.si.

Tokrat le najava za spodbudo – da se začnejo buditi ustvarjalne ideje in oblikovati zmagovalne zamisli. Stilisti vseh dežel in okusov, združimo se!

Do naslednjč,
vaša ekipa Elle