

Seedance

实战指南

AI视频时代的创富机遇

王喜文◎著

100条核心技巧 | 6个应用维度
80张功能示意图 | 30分钟迅速上手

从零基础到AI创作高手，看得懂、学得会、用得上，
一本书打通全流程

中信出版集团

Seedance

实战指南

AI视频时代的创富机遇

王喜文◎著

100条核心技巧 | 6个应用维度
80张功能示意图 | 30分钟迅速上手

从零基础到AI创作高手，看得懂、学得会、用得上，
一本书打通全流程

中信出版集团

版权信息

COPYRIGHT

书名：Seedance实战指南：AI视频时代的创富机遇

作者：王喜文

出版社：中信出版集团

出版时间：2026年04月

ISBN：9787521736458

字数：147千字

(Free書f享更多搜雅書)

前言²⁰²⁵

年，DeepSeek追平全球大模型。

2026年，中国迎来全球领先的模型——Seedance 2.0。

DeepSeek是思想家，是文字大模型的巅峰之作，擅长逻辑推理、代码生成、知识问答，精于语言与逻辑。

Seedance 2.0是造物主，是多模态生成革命者，一念即生一世界，专攻视觉与表达。

2026年2月12日，字节跳动正式发布自研新一代多模态音视频联合生成模型Seedance 2.0。这一发布如惊雷划破行业长空，直接改写了全球AI视频领域的竞争棋局，为长期陷入技术桎梏的AI视频行业打开了从“玩具式体验”到“工业级生产”的全新大门。

在此之前，全球AI视频技术的发展始终深陷“三派之争”，各有专攻却也各有短板，行业始终未能跨越商业化落地的核心鸿沟。物理模拟派以美国OpenAI公司的Sora为代表，执着于实验室中物理模拟的技术极限，试图用像素精准重建真实世界的力学规律，其技术表现力堪称惊艳，却因动辄超标的算力成本、有限的商用适配场景而始终停留在“技术炫技”的层面，难以走入实际生产；运动控制派以可灵为代表，深耕短视频赛道的人物动作精准度，在快节奏、短片段的内容生成中表现亮眼，但因受限于技术架构而难以支撑复杂的多镜头叙事、长时程内容创作，无法满足专业创作的核心需求；叙事音画派则长期卡在技术瓶颈之中，要么始终无法解决音画不同步、内容割裂的行业痛点，要么陷入“抽卡式生成”的低可用率困境，生成结果与预期偏差巨大，让专业创作者望而却步，普通用户更是难以驾驭。这场看似围绕技术路线的分歧与博弈，实则暴露了AI视频行业的核心矛盾——始终未能摆脱“不可控、不稳定、高成本”的枷锁，无法真正从一款“视觉玩具”升级为能服务于全行业的“工业级生产工具”。

而Seedance 2.0正是这场行业博弈的终极破局者。作为字节跳动潜心打磨的自研模型，它凭借8个月3次迭代的技术加速度，一举攻克了诸多行业痛点，被业内公认为当下“地表最强AI视频模型”。其核心突破在于，彻底告别了AI视频创作长期以来的碰运气式生成模式，真正实现了可交付的确定性创作，让AI视频的生成结果不再是随机的惊喜，而是可预期、可把控、可落地的专业内容。

在核心技术架构上，Seedance 2.0创新采用双分支扩散变换器架构，让AI真正做到“画皮又画骨”：既精准还原了现实世界的物理逻辑，让物体运动、场景交互

符合真实世界的力学规律，又从根本上解决了长期困扰行业的人物肢体变形、场景跳变、镜头衔接生硬等痛点，让生成内容的画面质感达到专业商用标准。其打造的12路多模态参考矩阵更是赋予了创作者“导演级”的控制精度——支持9张图片、3段视频、3段音频的混合输入，创作者只需通过简单的自然语言指令，就能让AI自动完成分镜规划、运镜设计，实现跨镜头的角色形象、风格、动作一致性，真正做到“让AI听指挥，让创作有掌控”。更关键的是，Seedance 2.0实现了原生音画同步，双声道立体声与画面节奏达到毫秒级精准对齐，彻底终结了行业内“先画面后配音”的割裂式生产模式，让生成的视频无须二次编辑，就能直接投入商用。

如果用一个关键词概括Seedance 2.0为行业带来的变革，那便是“成本塌方”。这并非简单的成本下降，而是一场颠覆AI视频创作乃至整个内容生产行业底层逻辑的“地震式重构”，让内容创作的成本曲线出现断崖式下跌，也让“人人皆可创作，人人皆能专业创作”成为现实。过去，一条普通的电商产品视频需要租赁拍摄场地，聘请模特与摄影师，组建后期制作团队，单条成本动辄上千元；现在，商家只需借助Seedance 2.0输入简单的文字指令，搭配产品图片，就能以1元左右的算力成本生成兼具电影感与实用性的电商视频。过去，一部微短剧的单集制作成本高达万元，需要编剧、导演、拍摄、后期等数十人的团队协作，耗时数天才能完成；现在，借助Seedance 2.0，1人30分钟就能完成过去7人3天的工作量，单集成本直接降至百元级别，真正实现了“一人剧组”。

这种量级的成本下降，早已超越了效率提升的范畴，是在改写商业竞争的底层规则：小品牌、小商家不必再为视觉营销的高预算发愁，不需要专业团队就能打造高品质的宣传视频；中小游戏厂商能以极低的成本快速生成、验证买量素材创意，大幅降低试错成本；自媒体博主可以1小时产出10条电影级的口播视频，在实现内容量产的同时保证内容质感。Seedance 2.0让内容创作的成本不再成为创意落地的阻碍，让所有创作者站在了同一起跑线上。

在此之前，AI视频的发展始终困在“不可控”的桎梏里：专业创作者费尽心力打磨提示词，生成的画面却与预期相去甚远；角色的面部光影忽明忽暗、肢体动作僵硬穿模、场景衔接毫无逻辑；想复刻一段经典的电影运镜，只能靠无数次试错碰运气，大量时间耗费在无意义的筛选中；普通用户因高门槛、高成本、低可控性，始终无法参与其中。彼时的AI视频仿佛只是少数技术爱好者的“视觉玩具”，始终无法走进大众创作场景，更难真正落地到各行各业的生产中。

直到Seedance 2.0出现，这一切被彻底改写。

这款以“多模态精准可控”为核心的AI视频生成工具，打破了传统文生视频的单一边界，将图片、视频、音频、文本四大模态进行深度融合与协同控制，让创作

者终于能像导演指挥剧组一样，精准指挥AI完成创作：用图片定角色形象、定场景风格、定画面色调；用视频复刻经典运镜、人物动作、镜头转场；用音频锁定内容节奏、音色风格、氛围情绪；用文本补全剧情细节、人物情绪、内容主旨。四大模态相互配合，让AI视频创作从随机生成走向精准创作，从追求短暂的视觉奇观变成承载内容与价值的载体。

同时，Seedance 2.0更是彻底踩碎了视频创作的行业门槛，实现了真正的“低门槛进入，高天花板创作”：视频创作小白不需要任何专业知识，只需输入文字、上传图片，就能让AI一键生成高品质视频；进阶创作者可以通过多模态素材输入，精准把控创作的每一个细节，打造个性化内容；专业创作团队则能借助其高效的生成能力大幅压缩制作周期，降低人力成本，高效完成大批量的商用内容生产，让团队的精力更多地聚焦于创意构思而非烦琐的执行环节。

如今，在Seedance 2.0的创作生态中，无数令人感到惊艳的创作实践正在不断涌现：有人用它复刻经典武侠片的行云流水式武打运镜，1小时就完成了过去需要专业团队耗时10天的工作量；有人仅凭一张自拍、一段简单的文字剧情，就用它生成了专属的古风微短剧，圆了普通人的创作梦；有街边的小商家用它零成本制作出电影级的电商广告，让自家的产品宣传视频不输大品牌；有自媒体创作者用它实现了视频内容的量产，在保持内容质感的同时，大幅提升了更新频率。在Seedance 2.0的世界里，创意不再被技术、成本、门槛束缚，脑海中的想法能够快速转化为具象的画面，这正是AI创作最珍贵的核心价值。

AI时代的内容创作，从来都不是比拼谁掌握了更复杂的技术，而是比拼谁拥有更鲜活的创意、更独特的想法。技术的终极意义，是为创意铺路，而非成为创意的阻碍。字节跳动Seedance 2.0已经为所有创作者搭好了最专业、最高效、最低门槛的创作舞台，让技术隐于幕后，让创意站在台前。剩下的，就是释放你的想法，让每一个创意都能被看见、被实现。

第一部分 技术基石：Seedance凭什么掀起产业风暴

第1章 从“玩具”到“工具”：Seedance的进化之路

从1.0到2.0：8个月3次迭代，字节跳动的技术加速度

在AI技术迭代日新月异的今天，8个月或许只是一个普通产品的常规更新周期，但对字节跳动的Seedance系列模型而言，这8个月足以完成从“行业参与者”到“全球领跑者”的跨越式进化。2025年6月，Seedance 1.0 Pro的问世首次让行业看到了AI视频生成从“碎片化片段”向“连贯镜头”突破的可能；同年12月，Seedance 1.5 Pro带着原生音频生成能力重磅登场，彻底打破“先画面后配音”的割裂式生产模式；2026年2月，Seedance 2.0的正式发布更是以“终结竞赛”的强势姿态，重新定义了AI视频生成的技术标杆。这3次密集且重磅的迭代，不仅展现了字节跳动惊人的技术爆发力，而且印证了其“总是第一天（Always Day 1）”的技术文化内核。

Seedance 1.0 Pro的发布在当时的AI视频赛道投下了一颗石子。彼时，行业内的主流模型要么深陷“抽卡式生成”的低效困境，要么无法解决多镜头切换的连贯性问题，生成的视频往往只能作为短视频片段的补充，难以支撑更复杂的内容表达。而Seedance 1.0 Pro率先实现了多镜头的无缝切换，支持文字与图片双模态输入，能够生成1080p高清视频，生成一段5秒视频仅需41.4秒。这一突破在权威评测中直接击败了谷歌Veo 3、OpenAI Sora等当时的热门模型，让字节跳动在AI视频领域站稳了脚跟。更重要的是，Seedance 1.0 Pro完成了技术验证，让团队明确了“以叙事为核心”的发展方向，为后续迭代奠定了坚实基础。

Seedance 1.5 Pro的推出仅仅用了半年时间，这让行业感受到了字节跳动的迭代速度。如果说Seedance 1.0 Pro解决了“能不能生成连贯视频”的问题，那么Seedance 1.5 Pro就是聚焦于“能不能生成更专业的视频”。其核心升级在于原生音视频同步能力的上线，唇形同步支持7种以上语言，能够实现角色口型与语音的高度匹配，这一突破彻底解决了AI视频“声画脱节”的行业痛点。在当时的测试中，有创作者用Seedance 1.5 Pro生成了一段30秒的剧情短片，角色对话的口型准确率超过90%，背景音效与场景材质的物理匹配度也远超同期产品。这一版本的发布让Seedance从“视频生成工具”向“专业创作助手”迈出了关键一步，也让更多商业场景看到了AI视频的应用可能。

2026年2月，Seedance 2.0的发布堪称AI视频领域的“奇点时刻”。这款被游戏科学创始人冯骥盛赞为“当前地表最强的视频生成模型”的产品，完成了从单剪辑片段到电影级叙事序列的跨越。其核心升级体现为3个维度：四模态混合输入支持（文本、图片、视频、音频），让创作者的表达更自由；2K分辨率输出，满足院

线级画质需求；跨场景角色IP（知识产权）锁定，解决了多镜头叙事中角色一致性的行业难题。更令人惊叹的是，Seedance 2.0将生成可用率提升至90%以上，彻底告别了“反复生成数十次才能得到一段可用素材”的低效模式。

字节跳动之所以能实现如此惊人的技术加速度，是因为拥有独特的技术研发体系。一方面，字节跳动在AI领域长期的人才积累和算力投入，为Seedance系列的快速迭代提供了基础保障。由于大模型研发需要海量的算力支持和顶尖的人才团队，因此字节跳动通过高薪吸引全球AI领域的顶尖人才，同时搭建了大规模的算力集群，从而支撑起多模态模型的高强度训练。另一方面，字节跳动“快速试错、小步快跑”的产品迭代文化，让Seedance能够在实战中快速优化。团队通过搜集即梦平台等渠道的用户反馈，及时发现技术痛点并进行针对性优化。这种“技术研发—市场验证—迭代优化”的闭环，让Seedance的每一次迭代都能精准命中用户需求。

从行业格局来看，Seedance的3次迭代不仅改变了自身的市场地位，而且重塑了全球AI视频赛道的竞争格局。在Seedance 2.0发布前，快手可灵、OpenAI Sora、谷歌Veo凭借各自优势占据行业前三，而Seedance 2.0的横空出世直接打乱了原有的竞争秩序。在海外论坛上，大量用户疯狂求购Seedance 2.0的使用权限，马斯克在社交平台点赞“中国AI发展速度太快”，这些现象都印证了Seedance 2.0的全球影响力。对字节跳动而言，Seedance系列的快速进化不仅是一次技术突破，更是对其AI产品矩阵的重要补充，与豆包大模型、Trae企业版、扣子2.0等产品形成协同，构建起覆盖多模态、多场景、多人群的AI生态壁垒。

8个月3次迭代，Seedance的进化之路不仅是技术参数的不断提升，而且是AI视频生成从“玩具”到“工具”再到“工业级装备”的蜕变之路。这种惊人的技术加速度，既体现了字节跳动在AI领域的深厚积累，也预示着AI视频产业即将进入爆发期。对行业而言，Seedance的快速迭代不是结束，而是开始，它将倒逼整个行业加速创新，推动AI视频技术更快地走向商业化、普惠化。

核心突破：告别“抽卡式生成”，实现可交付的工业级叙事

在Seedance 2.0横空出世之前，“抽卡式生成”是困扰AI视频行业的最大痛点。创作者若想得到一段不崩坏、逻辑连贯的视频，往往需要反复生成数十次，运气好才能“抽中”可用素材。这种低效、不可控的生成模式让AI视频始终停留在“玩具”层面，难以进入真正的商业应用场景。而Seedance 2.0彻底告别了“抽卡式生成”，实现了可交付、高可控的工业级叙事，让AI视频生成从“碰运气”变成“凭指令”，真正成为能够支撑商业生产的标准化工具。

Seedance 2.0之所以能实现这一突破，关键在于其三大核心技术创新的协同作用。首先，Seedance 2.0完成了多模态输入能力的全面升级，支持文本、图片、视频、音频4种模态的混合输入，几乎覆盖了所有创作者能想到的素材格式。即梦平台的实测显示，用户只需上传9张图片、3段视频和3段音频，就能让Seedance 2.0精准锚定人物外貌、动作姿态、运镜风格和光影效果。这种全方位的参考输入方式，让AI能够更准确地理解创作者的意图，从源头降低生成结果的不确定性。例如，电商商家若想生成一款产品的展示视频，只需上传产品图片、使用场景视频和品牌音频，就能得到逻辑连贯、风格统一的商业视频，无须反复调整提示词尝试“抽卡”。

其次，Seedance 2.0具备了“导演级”的叙事理解能力，能够自动调度镜头语言，完成推拉摇移的运镜操作，让视频具备电影感的叙事逻辑。以往的AI视频生成模型只能实现简单的镜头移动，或者毫无逻辑的镜头切换，生成的视频更像是静态图片的简单位移，缺乏叙事张力。而Seedance 2.0能够理解复杂的叙事逻辑，根据剧情发展自动规划分镜，实现从第一人称视角到上帝视角的无缝切换。科技博主、“影视飓风”创始人Tim曾做过一个测试：在输入“一个男孩在雨中追逐梦想，从青涩到成熟”的文字之后，Seedance 2.0就自动生成了包含远景、中景、特写的多镜头序列，运镜流畅自然，情绪表达饱满，完全具备专业导演的调度思维。这种对叙事逻辑的深刻理解，让AI视频生成从“画面拼接”升级为“故事讲述”，极大地提升了生成内容的质量和可用性。

最后，Seedance 2.0实现了画面一致性的突破。在以往的AI视频生成中，主体运动过程中脸部表情崩坏、背景清晰与模糊交织、角色服装突然变化等问题层出不穷，严重影响了连贯剧情的表达。而Seedance 2.0通过像素级的引导机制，解决了多镜头叙事中角色一致性的难题。从样片视频来看，无论是人物快速运动、镜头切换，还是场景转换，角色的面部特征、服装细节、光影效果都能保持稳定，不会出现“换镜头即换脸”的尴尬情况。这种高度的一致性让连贯的剧情表达成为可能，也为长视频生成奠定了基础。游戏科学创始人冯骥在体验后表示，Seedance 2.0让

“一般性视频的制作成本开始逐渐趋近算力的边际成本”，这种成本的大幅降低正是建立在高一致性、高可用率的基础之上。

Seedance 2.0实现工业级叙事的背后，是其独特的技术架构在支撑。双分支扩散变换器架构的采用，首次实现了视觉与听觉信号的原生并行处理，而非“先画面后配音”的割裂式生产，这让音画同步的精度大幅提升，能够实现“脚步声匹配角色移动”“嘴唇运动匹配语音”等跨模态关联。12路多模态参考矩阵则通过精准的素材引导，让AI生成的每一个细节都有章可循，减少了随机生成带来的不确定性。原生音画同步生成模式更是从底层解决了声画不同步、口型错位等问题，让生成的视频无须二次编辑就能直接使用。

对商业场景而言，Seedance 2.0的工业级叙事能力带来了革命性的改变。在电商领域，商家能够快速生成高质量的产品展示视频，无须依赖专业的拍摄团队和后期剪辑，大幅降低了视频制作成本。在游戏行业，开发者可以用Seedance 2.0快速生成世界观演绎、买量素材视频，将概念验证的周期从数月压缩至几天。在影视行业，短剧创作者能够通过“提示词+生成”的模式实现“一人剧组”，单集成本从万元级降至百元级。这些变化不仅重塑了各行业的视频生产流程，而且降低了视频创作的门槛，让更多中小企业和个人创作者能够参与视频内容的生产。

值得注意的是，Seedance 2.0的工业级叙事能力并不是一蹴而就的，而是字节跳动在视频领域长期深耕的结果。抖音和TikTok（抖音国际版）积累的海量短视频内容库，让Seedance能够学习丰富的视频节奏控制、构图美学和运动动力学知识，这些都被编码进模型的基因中。同时，字节跳动在工程方面的机制效率支撑了Seedance系列模型的快速迭代和技术突破。这种技术与数据的双重加持让Seedance 2.0能够精准命中商业场景的核心需求，实现从“技术炫技”到“可交付叙事”的跨越。

告别抽卡式生成，实现工业级叙事，Seedance 2.0的这一核心突破不仅是AI视频技术发展史上的里程碑，更是一场内容生产行业的革命。它让AI视频生成从偶尔能用变成稳定可用，从个人创作玩具变成商业生产工具，为各行业的成本革命和效率提升打开了想象空间（见图1-1）。随着技术的持续优化，AI视频生成将彻底重构内容生产的底层逻辑，让“人人都是导演”从一句口号变成现实。



图1-1 Seedance 2.0出现前后的对比

字节跳动的技术护城河：数据、算力与工程效率的三重加持

任何一款现象级AI产品的背后，都有深厚的技术护城河作为支撑。Seedance之所以能实现从1.0到2.0的快速迭代，并成为全球AI视频赛道的领跑者，核心在于字节跳动构建了数据、算力与工程效率三位一体的技术护城河。这三重优势相互协同、相互赋能，既保证了Seedance系列的技术领先性，又支撑了其快速迭代和商业落地，让竞争对手难以在短期内复制超越。

数据优势是字节跳动技术护城河的核心基石。对多模态AI模型而言，高质量、大规模的训练数据是决定模型性能的关键因素，而字节跳动恰好拥有全球最丰富的视频相关数据资源。抖音和TikTok作为全球顶级的短视频平台，积累了海量的用户生成内容。这些内容涵盖了各种场景、风格、语言和叙事方式，为Seedance模型的训练提供了丰富的素材。更重要的是，这些数据不仅数量庞大，而且质量极高，包含了用户的互动行为数据（如点赞、评论、转发）、内容标签数据等，能够帮助模型更好地理解用户偏好和内容规律。

具体来看，这些数据优势主要体现在3个方面。首先，海量的视频内容数据让Seedance能够学习到丰富的视觉特征和叙事逻辑。模型通过分析大量优质视频的镜头语言、运镜方式、构图美学，能够掌握电影感叙事的核心要素，从而生成具备专业水准的视频内容。其次，用户行为数据能够帮助模型优化生成策略，让生成的内容更符合用户审美和市场需求。例如，模型通过分析哪些类型的视频更受用户欢迎来调整生成逻辑，让输出结果更具传播力。最后，多语言、多地区的内容数据让Seedance具备了强大的泛化能力，使其能够支持不同语言的唇形同步、不同地区的文化场景生成，为其全球化布局奠定了基础。

除了数据优势，字节跳动的算力优势为Seedance的快速迭代提供了坚实保障。大模型训练是一项算力密集型任务，尤其是多模态模型，需要处理海量的图像、视频、音频数据，对算力的需求呈指数级增长。字节跳动通过大规模部署GPU（图形处理器）集群，搭建了强大的算力基础设施，以支撑起Seedance模型的高强度训练。据行业估算，训练一个类似Seedance 2.0的多模态模型，需要消耗海量的算力资源，而字节跳动凭借其规模化的算力布局，能够将模型训练周期大幅缩短，为快速迭代创造了条件。

字节跳动的算力优势不仅体现在规模上，更体现在算力调度的效率上。通过自主研发的算力调度系统，字节跳动能够实现算力资源的动态分配，将算力优先配置给核心项目，确保Seedance模型的训练能够高效推进。同时，字节跳动在模型压缩、分布式训练等技术上的积累进一步提升了算力利用效率，让有限的算力资源

发挥出更大的价值。这种“大规模算力+高效调度”的组合让字节跳动能够在短时间内完成多轮模型训练、快速验证技术方案，从而为Seedance的高频迭代提供了支撑。

工程效率也是字节跳动技术护城河的核心优势，是Seedance能够实现8个月3次迭代的关键原因。字节跳动拥有一套成熟的工程化研发体系，能够将技术想法快速转化为产品功能。在Seedance的研发过程中，字节跳动采用了“模块化研发”的思路：将模型拆分为多个独立的模块（如多模态输入模块、运镜生成模块、音画同步模块等），不同团队负责不同模块的研发优化，然后用统一的架构进行整合，极大地提升了研发效率。

同时，字节跳动“快速试错、快速迭代”的产品文化，让Seedance能够在实战中不断优化。团队通过即梦平台等渠道，快速搜集用户反馈，及时发现技术痛点并进行针对性改进。例如，在Seedance 1.0发布后，团队通过用户反馈发现了角色一致性不足的问题，于是在Seedance 1.5 Pro中重点进行了优化；而在Seedance 1.5 Pro的使用过程中，用户对画质和多模态输入的需求日益强烈，团队又在Seedance 2.0中实现了2K分辨率和四模态输入支持。这种“用户反馈驱动研发”的模式，让Seedance的每一次迭代都能精准命中用户需求，避免了无效研发。

此外，字节跳动在工程工具链上的积累进一步提升了研发效率。团队自主研发了一系列模型训练、测试和部署工具，其能够自动化完成数据预处理、模型训练、效果评估等流程，从而减少了人工操作带来的效率损耗。例如，团队通过自动化测试工具，能够快速验证模型的各项性能指标，及时发现问题并进行修复；通过一键部署工具，能够快速将优化后的模型上线到即梦等平台，让用户尽快体验到新功能。

字节跳动的这三重优势并不是孤立存在的，而是相互协同的，最终形成了合力。数据为模型训练提供了“原材料”，算力为模型训练提供了“动力”，工程效率则为模型迭代提供了“速度”。没有海量高质量的数据，再强大的算力也无法训练出高性能的模型；没有足够的算力支撑，海量数据也难以转化为模型能力；而如果缺乏高效的工程化体系，那么即使有了数据和算力优势，也无法快速将技术转化为产品竞争力。

从行业竞争来看，字节跳动的这三重优势具有很强的壁垒性。在数据方面，竞争对手很难在短期内积累如此庞大且高质量的视频相关数据；在算力方面，大规模的算力集群需要巨额的资金投入，并非所有企业都能承受；在工程效率方面，字节跳动的研发体系和产品文化是长期积累形成的，竞争对手难以复制。这种难以复制的技术护城河让Seedance能够长期保持行业领先地位，也让字节跳动在AI视频领域的竞争力不断增强。

字节跳动的技术护城河不仅支撑了Seedance的成功，而且展现了中国科技企业在AI领域的核心竞争力。在全球AI竞争日益激烈的背景下，数据、算力与工程效率的三重加持，让字节跳动能够在多模态生成领域实现从跟跑到领跑的跨越。随着技术的持续迭代，这一技术护城河还将不断加深，为Seedance系列模型的发展提供更强大的支撑，为中国AI技术的全球化发展奠定坚实基础。

第2章 Seedance 2.0的核心技术密码

双分支扩散变换器架构：让AI“画皮又画骨”

长久以来，AI视频行业存在一个致命的技术瓶颈：要么画面精美但动作僵硬如提线木偶，要么运动流畅但细节崩坏、面目全非。行业内将这种困境称为“皮骨不可兼得”。“皮”是帧内的空间细节，如皮肤纹理、光影质感；“骨”是帧间的时序逻辑，如肢体运动、物理规律。传统的扩散模型大多采用单一路径处理时空信息，试图用一套算法同时解决“画好一张图”和“连好一串图”的问题，结果往往顾此失彼，导致生成的视频要么像幻灯片切换，要么像像素大战。这种技术瓶颈正是AI视频迟迟无法从“玩具”走向“工具”的核心原因。

Seedance 2.0的横空出世，彻底打破了这一僵局。其撒手锏，就是业内首创的双分支扩散变换器架构（Dual-Branch Diffusion Transformer, DBDiT）。这个听起来略显晦涩的技术名词，用大白话解释就是，字节跳动的工程师给AI装上了“双脑”，让它左手画皮，右手画骨，两手都要硬（见图2-1）。这一架构的核心创新在于解耦时空建模，将视频生成这一复杂任务，拆分为两个并行且协同的子任务，从底层逻辑上解决了“皮骨分离”的行业痛点。



图2-1 双分支扩散变换器架构

我们可以深入拆解这两个分支的具体分工。第一个分支为空间语义重建分支，它的唯一使命就是“画皮”，即极致地还原单帧画面的真实感与细节度。这个分支如同一位专注的油画大师，不关心时间的流逝，只聚焦于每一个像素的精准度。它通过高分辨率的视觉编码器，对人物的面部特征、服装纹理、场景的光影层次进行像素级的建模。得益于字节跳动在抖音和TikTok上积累的海量高清视觉数据，这个分支学习到了人类视觉的审美精髓。比如，午后阳光透过树叶在地面形成的斑驳光影，丝绸面料在运动中的光泽变化，甚至是人物微表情中眼角的一丝细纹。实测数据显

示，在这一分支的加持下，Seedance 2.0的PSNR（峰值信噪比）指标达到了32.8，远超行业平均水平，这意味着其生成画面的清晰度和保真度已经达到了工业级标准。

第二个分支为跨帧时序动态分支，它的核心任务是“画骨”，即精准地掌控画面之间的运动逻辑和物理规律。这个分支更像一位严谨的物理学家兼动作导演，它不纠结于单帧的像素，而是专注于“变化”本身。它通过显式的时序建模，捕捉物体运动的轨迹、速度和加速度，确保每一个动作都符合牛顿力学定律。例如，当生成“一个皮球从高处落下”的视频时，时序分支会严格计算重力加速度，让皮球的弹跳高度、落地形变和滚动轨迹都与现实世界别无二致。更重要的是，这个分支引入了物理引擎约束，能够处理刚体碰撞、布料摆动、流体运动等复杂的物理交互场景。这就解释了为什么在Seedance 2.0生成的视频中，人物奔跑时的衣摆飘动自然，两人擦肩而过时的肢体互动真实，其彻底告别了传统AI视频中常见的“穿模”“漂浮”“瞬移”等穿帮镜头。

如果其仅仅是双分支并行，那么还不足以被称为革命。Seedance 2.0的真正高明之处在于两个分支之间搭建了一座高效的“沟通桥梁”——自适应注意力门控机制。这个机制就像一个智能交通枢纽，让“画皮”和“画骨”的两个分支能够实时交换信息、动态对齐。例如，当时序分支决定“人物要转头微笑”时，它会立即向空间分支发送指令，空间分支则会根据转头的角度，精准调整面部的光影方向和肌肉纹理，确保微笑的表情既符合运动轨迹，又具备真实的细节。这种动态协同，使Seedance 2.0的生成过程不再是两个独立的步骤，而是一个有机的整体。

这种架构上的革新直接带来了模型性能的“质变”。在权威的FVD（视频生成质量评估指标）测试中，Seedance 2.0的得分低至96.4，远优于初代模型的118.9，这代表其生成视频的流畅度和自然度实现了巨大飞跃。对商业应用而言，这一突破的价值不可估量。在电商领域，它能让展示视频中的商品旋转流畅、细节清晰，极大提升消费者的购买欲；在游戏领域，它能生成符合游戏世界观的逼真动画，让角色的技能释放不再违和；在影视领域，它能制作出无须后期修补的特效镜头，让“5秒特效镜头成本从3 000元降至3元”成为现实。

从行业竞争的角度看，双分支架构也确立了Seedance 2.0的差异化优势。以Sora为代表的物理模拟派模型，虽然在物理模拟上造诣深厚，但往往牺牲了帧内的细节精度；而以可灵为代表的运动控制派，在短视频的流畅度上表现出色，却难以支撑长时叙事的细节稳定。Seedance 2.0的双分支架构巧妙地融合了两者的优势，实现了“细节与流畅兼得，美学与物理统一”。

归根结底，双分支扩散变换器架构重新定义了AI视频生成的技术范式。它证明了AI视频不需要在“画质”和“流畅度”之间做取舍，科学的架构设计完全可以实现两

者的极致平衡。这一技术基石让AI终于学会了“画皮又画骨”，为后续的精准控制、原生音画同步和导演级叙事能力打下了最坚实的基础。对广大创作者而言，这意味着他们终于可以放心地将创作任务交给AI，不必再为“画面崩坏”或“动作僵硬”而反复抽卡，工业级的稳定交付从此成为可能。

12路多模态参考矩阵：9张图片+3段视频+3段音频的精准控制

在AI视频创作的早期阶段，创作者的痛苦往往在于“失控”。你想生成一个“穿红色旗袍的江南女子”，AI可能给你一个穿粉色汉服的东北姑娘；你想复刻一段“王家卫风格的慢镜头”，AI可能给你一个快剪的短视频。这种“买家秀”与“卖家秀”的巨大差距源于传统模型的输入方式单一，只能依靠文本提示词这一“独木桥”与AI沟通。然而，人类的创意是多维的，一张图片、一段视频、一段音频，都可能是创意的起点。仅靠文字，人类很难精准传递视觉的构图、运动的节奏和声音的情绪。这种沟通的壁垒导致AI生成的结果充满了随机性，难以满足商业创作中“精准复刻”的需求。

Seedance 2.0彻底解决了“失控”的痛点，其核心武器就是12路多模态参考矩阵。这一创新设计将AI视频的控制精度提升到了前所未有的高度，它允许创作者同时输入9张图片、3段视频和3段音频，构建一个全方位、多维度的“创意参考系”。这不再是简单的功能叠加，而是一场输入方式的革命——它将AI从“文字翻译官”变成了“多模态聆听者”，让创作者能够用最直观的方式，将脑海中的创意精准地灌输给AI。

我们可以将这12路多模态参考矩阵比作一个创意控制面板，其中的每一类素材都承担着独特的控制使命。首先是9张图片的输入能力。这为视觉风格的精准锁定提供了无限可能。这9张图片可以是角色设定图、场景概念图、构图参考图，甚至是特定的光影效果示意图。例如，一个游戏厂商想生成《××悟空》的买量素材，上传主角的高清设定图、花果山的场景概念图，以及几张想模仿的电影级构图后，Seedance 2.0就能精准捕捉角色的面部特征、服装细节和场景的美学风格，生成的视频将与游戏的原生IP高度统一。对电商商家而言，只要上传产品的正面、侧面、细节图，以及使用场景图，就能得到多角度展示产品的专业视频，无须再用复杂的文字描述产品的每一个细节。

其次是3段视频的参考能力。这让“动作复刻”和“运镜模仿”成了家常便饭。这3段视频可以是想借鉴的动作片段、镜头运动轨迹，也可以是完整的叙事节奏。例如，一个自媒体博主想复刻“影视飓风”的镜头语言，上传一段“影视飓风”创始人Tim的视频后，Seedance 2.0就能自动分析其中的推轨、摇臂、变焦等运镜方式，并将其应用到新的视频生成中。在短剧创作中，创作者上传一个经典的武打片段后，AI就能学习其中的动作设计和剪辑节奏，生成风格相似的新剧情。这种“所见即所得”的运动控制让创作者的学习成本大幅降低，无须再花费大量时间研究镜头语言，因为只要找到心仪的参考视频，就能轻松获得大师级的运镜效果。

最后是3段音频的参考维度。这为声音的情绪和节奏控制提供了精准的抓手。这3段音频可以是背景音乐、环境音效，甚至可以是角色的配音。AI会对音频进行深度分析，提取其节奏、旋律、情绪和音色特征，并将这些特征作为生成视频的节奏蓝本。例如，在输入一段激昂的摇滚音乐后，AI会自动生成快节奏、高能量的画面；在输入一段舒缓的钢琴曲后，画面会变得宁静、柔和。更重要的是，音频参考还能实现声画联动的精准控制，比如，在输入一段包含脚步声的音频后，AI会生成与脚步声节奏完全匹配的人物行走画面。这种音频对视觉的驱动能力，让视频的叙事感染力得到了极大提升。

12路多模态参考矩阵的强大之处不仅在于其支持的素材类型丰富，而且在于其统一的特征编码与融合能力。Seedance 2.0会将这12路不同类型的素材全部转化为统一的高维特征向量，然后将其注入扩散过程的每一个环节。这意味着，图片的视觉特征、视频的运动特征和音频的节奏特征不再是孤立存在的，而是深度融合、相互制约的。例如，当你同时输入一张“雨夜街头”的图片、一段“缓慢推镜”的视频和一段“带有雷声的轻音乐”时，AI会综合这三者的特征，生成一个画面细节符合图片、镜头运动符合视频、情绪氛围符合音频的完美视频。这种多模态的深度融合，让“精准控制”不再是空谈。

对商业生产而言，这种精准控制带来了革命性的效率提升。在广告行业，设计师可以快速生成几十个不同风格的版本进行A/B测试，只需更换不同的参考图片和音频，就能让AI在短时间内完成以往需要数天才能完成的工作。在IP孵化领域，创作者可以确保系列内容的角色形象、风格调性高度一致，避免出现“换一集就换一张脸”的尴尬。数据显示，在引入多模态参考矩阵后，Seedance 2.0的生成可用率提升至90%以上，让创作者彻底告别了“抽卡式”的低效试错。

12路多模态参考矩阵的出现标志着AI视频创作进入了精准控制时代。它打破了文字作为唯一输入方式的局限，为创作者提供了一个更自然、更高效的创意接口。在这个矩阵的赋能下，AI不再是一个需要反复调教的“黑箱”，而是一个能够精准执行指令的得力助手。对每一个想进入AI视频创作领域的人来说，这意味着创作的门槛被大幅降低——你不需要成为文案大师，只要有好的创意和参考素材，就能让AI生成你想要的任何视频。这种“创意平权”的力量将彻底激活全民创作的潜力，为内容产业带来无限的可能性。

原生音画同步：告别“先画面后配音”的割裂式生产

在Seedance 2.0诞生之前，“声画脱节”是AI视频行业的一个顽疾。几乎所有的AI视频生成流程都遵循着“先画面、后配音”的线性逻辑：AI先生成一段无声的视频，创作者再手动为其匹配背景音乐、音效和台词。这种割裂式生产带来了两大无法解决的痛点。第一，口型错位，角色的嘴唇运动与台词完全对不上，听起来像“机器人念经”，极大地破坏了视频的沉浸感。第二，节奏脱节，画面的剪辑节奏、动作快慢与背景音乐的节拍、情绪起伏不一致，导致视频的感染力大打折扣。为了弥补这些缺陷，专业创作者往往需要花费大量时间在后期剪辑软件中进行逐帧调整，这不仅抵消了AI带来的效率提升，而且让AI视频难以进入对声画要求极高的商业场景。

Seedance 2.0的一项核心突破，就是实现了原生音画同步，从底层逻辑上颠覆了“先画后音”的传统流程，开启了“音画同生”的新纪元。这一技术革命的核心在于，Seedance 2.0不再将音频视为视频的附属品，而是将其作为与画面平等的“第一公民”，在扩散生成的最初阶段，就将音频信息与视觉信息进行联合建模。简单来说，传统AI是“先作词再谱曲”，而Seedance 2.0是“词曲同步创作”，从根源上保证了声画的完美契合。

实现原生音画同步，需要一套极其复杂的技术体系。首先是音素级口型驱动技术。当创作者输入一段台词或上传一段配音时，Seedance 2.0会对音频进行深度的语音学分析，将其拆解为一个个最小的发音单位——音素。随后，AI会根据每个音素对应的口型特征，精准控制角色的嘴唇、舌头和下巴的运动。实测数据显示，这种口型驱动的误差被严格控制在1帧以内（按25fps计算），音画同步率高达99.8%。这意味着，在Seedance 2.0生成的视频中，角色说话时的口型变化与真人说话时的口型变化几乎一样，你甚至可以通过观察角色的口型，准确猜出他在说什么。这一突破彻底解决了AI视频“唇不对嘴”的尴尬，让角色的对话场景变得真实可信。

其次是节奏感知与视觉匹配技术。Seedance 2.0拥有极其敏锐的“音乐耳朵”，能够自动分析音频的节奏、节拍、旋律和情绪变化，并将这些特征直接转化为视觉生成的指令。例如，当背景音乐进入激昂的高潮部分时，AI会自动加快画面的剪辑节奏，使用更具冲击力的镜头和色彩；当音乐变得舒缓低沉时，画面则会切换为长镜头，光影变得柔和，运动速度变慢。在生成舞蹈视频时，AI能让舞者的每一个动作都精准踩在音乐的节拍上，实现“人乐合一”。这种由音频驱动的视觉生成，让视频的叙事节奏与情绪表达高度统一，不需要创作者在后期进行烦琐的卡点剪辑。

除了台词和背景音乐，Seedance 2.0在环境音效的物理匹配上也达到了很高的水平。传统的AI视频往往只会生成笼统的背景音，而Seedance 2.0能够根据画面中的物理场景，生成符合声学规律的精准音效。例如，当画面中出现“高跟鞋走在大理石地面上”的场景时，AI会生成清脆、有回响的脚步声；当场景切换为“森林中的落叶小道”时，脚步声则会变得沉稳、柔和。这种“材质决定音效”的物理逻辑，让视频的听觉体验更加真实。更令人惊叹的是，Seedance 2.0还支持双声道立体声输出，能够根据声源在画面中的位置，精准控制声音的左右声道平衡。当画面中的汽车从左侧驶向右侧时，观众能清晰地听到发动机声从左耳逐渐转移到右耳，这种沉浸式的听觉体验已经达到了专业影视的制作标准。

原生音画同步技术的实现，重构了视频生产的工作流。在传统的生产模式中，一个15秒的广告视频，仅后期配音和音效制作就需要1~2天的时间。而在Seedance 2.0的工作流中，创作者只需输入文本提示词和参考音频，就能让AI在60秒内生成一段声画完美同步的成品视频。这种效率的提升是数量级的。对短剧行业而言，这意味着“一人剧组”成为现实，创作者无须再组建配音团队，制作成本大大降低了；对教育行业而言，这让情景化教学视频的制作变得轻而易举，老师的讲解与动画演示能够完美配合；对直播电商而言，主播可以快速生成带有精准口播的产品介绍视频，提升转化效率。

从技术竞争的角度看，原生音画同步也成了Seedance 2.0的一道坚固护城河。目前，市面上的其他AI视频模型，要么仍在采用“先画后音”的传统模式，要么只能实现基础的口型同步，在节奏匹配和环境音效上存在明显短板。Seedance 2.0的“音画同生”架构，不仅在技术上领先一步，还在商业落地能力上占据了绝对优势。

原生音画同步技术告别了“先画面后配音”的割裂式生产，为AI视频的工业化铺平了道路。它让AI生成的视频不再是“半成品”，而是可以直接用于商业投放、影视播出的“成品”。对创作者而言，这意味着他们可以将更多的精力投入创意本身，而不是烦琐的后期制作。当声画不再是矛盾的两端而是协同的整体时，AI视频的表现力被推向了一个全新的高度，为各行业的内容创新提供了无限的想象空间。

导演级思维：AI学会了分镜、运镜与叙事逻辑

如果说精准的控制和完美的声画同步让Seedance 2.0成了一台强大的“视频生成机器”，那么“导演级思维”的植入就让它真正进化为一位“懂创作的智能艺术家”。在传统的视频创作中，导演的核心价值不仅在于指导演员表演，而且在于通过分镜设计、镜头运动和叙事节奏将文字剧本转化为具有视觉冲击力和情绪感染力的画面。这需要深厚的专业知识、丰富的实战经验和敏锐的艺术直觉，是人类创作者的核心竞争力之一。在此之前，没有任何一款AI视频模型能够真正理解“导演级思维”，它们生成的视频往往只是镜头的简单堆砌，缺乏叙事的张力和镜头的语言感。

Seedance 2.0的出现改变了这一现状。通过对海量专业视频内容进行深度学习和创新叙事算法设计，Seedance 2.0终于学会了运镜、分镜与叙事逻辑，具备了“导演级”的创作能力。这意味着，创作者只需给出一个简单的文字剧情，就能让AI自动完成从分镜脚本、镜头调度到节奏控制的全流程导演工作。这种“人人皆可当制片人”的模式，正在彻底颠覆传统的影视创作流程。

首先，Seedance 2.0的“导演级思维”体现在智能分镜规划能力上。分镜是视频创作的蓝图，它决定了故事将如何通过画面呈现。以往，创作者需要手动绘制分镜图，标注每一个镜头的景别、角度、内容和时长。而Seedance 2.0能够通过自然语言理解技术，将抽象的文字剧情，自动拆解为一系列专业的分镜镜头。例如，当你输入“一个孤独的宇航员在火星基地发现了一株绿色植物”这一简单的剧情时，Seedance 2.0不会生成一个单一的长镜头，而是会自动规划出一套完整的分镜序列：先是一个远景，展现火星基地的荒凉与宏大，突出宇航员的孤独；接着是一个中景，跟随宇航员的脚步，营造探索的悬念；然后是一个特写，聚焦于宇航员的眼睛，捕捉他看到植物时的震惊与喜悦；最后是一个微距镜头，展示那株在风中摇曳的绿色植物，以传递希望。这套分镜设计完全符合专业导演的叙事逻辑，能够通过镜头的切换层层递进地传递情绪，增强故事的感染力。

其次，Seedance 2.0掌握了专业的运镜语言，能够像真人导演一样，灵活运用推、拉、摇、移、跟、升、降等镜头运动方式，为视频赋予电影感。运镜不仅仅是镜头的移动，还是一种叙事工具。例如，“推镜头”可以用来突出主体，增强紧张感；“拉镜头”可以用来展现环境，营造孤独感；“摇镜头”可以用来跟随运动，增强代入感。Seedance 2.0通过学习抖音和TikTok上的海量优质视频，以及经典电影的镜头语言，掌握了不同运镜方式的适用场景。在生成动作场景时，它会使用快速的“跟镜头”和“摇镜头”，让观众仿佛置身于战场之中；在生成抒情场景时，它会使用缓慢的“推镜头”和“升镜头”，营造出浪漫、唯美的氛

围。更令人惊叹的是，Seedance 2.0还能根据剧情的情绪起伏，自动调整运镜的速度和幅度。在剧情高潮时，运镜速度加快，镜头切换频繁；在剧情舒缓时，运镜速度变慢，镜头停留时间变长。这种动态的运镜控制让AI生成的视频不再是呆板的“固定镜头”，而是充满了动感和节奏的“电影级画面”。

最后，Seedance 2.0的“导演级思维”还体现在其强大的长时叙事与一致性控制能力上。对AI视频而言，短时间的片段生成已经相对成熟。但对于实现多镜头、长时长的连贯叙事，AI视频还面临着角色一致性、场景一致性和剧情逻辑性三大挑战。Seedance 2.0通过引入长程时空注意力机制和动态记忆网络，完美解决了这些难题。其上下文窗口能够支持最长15秒的连贯视频生成，在这个时长内，AI能够“记住”角色的面部特征、服装细节、场景布局和剧情发展脉络。例如，在生成一段连续的短剧时，角色在第一个镜头中穿的是红色外套，拿着一把黑色雨伞，在后续的镜头中，这些特征会被精准保留，不会出现“换镜头就换衣服”的穿帮情况。同时，AI还能确保剧情的逻辑连贯性，比如，前一个镜头中角色打开了门，后一个镜头中他必然是走进了房间，而不是站在门外。这种高度的一致性让AI生成长时叙事视频成为可能，为短剧、网络电影等长内容的创作开辟了新的道路。

“导演级思维”的植入让Seedance 2.0的商业应用场景得到了极大的拓展。在影视行业，导演可以利用Seedance 2.0进行快速分镜预演，在实拍前就能看到剧本的视觉化效果，从而及时调整创作思路，大幅降低试错成本。在游戏行业，开发者可以用AI快速生成游戏的世界观宣传片，通过专业的镜头语言，更好地展现游戏的核心玩法和故事背景。在自媒体领域，知识博主只需输入文字稿，就能让AI自动生成包含多镜头、多运镜的电影级口播视频，让知识分享变得更加生动有趣。

从行业发展的角度来看，Seedance 2.0的“导演级思维”标志着AI视频生成从“内容填充”转向了“内容创作”。它不再简单地执行人类的指令，而是能够主动参与创作过程，用专业导演的思维为人类的创意锦上添花。这并不意味着AI将取代人类导演，相反，它将成为人类导演的“超级助理”，帮助他们将创意更快、更好地转化为视觉作品。

在AI学会了分镜、运镜与叙事逻辑之后，视频创作的门槛就被彻底打破。未来，无论你是专业的影视创作者，还是怀揣创意的普通人，都可以借助Seedance 2.0轻松实现“一键生成电影级视频”的梦想。这种“创意至上，技术赋能”的新模式将让内容创作回归本质，让每一个好故事都能以最完美的视觉形式呈现在观众面前。这正是Seedance 2.0带来的最大革命。

第3章 技术对比：Seedance 2.0与Sora、可灵的核心差异

Seedance 2.0：落地为王，商用场景的最优解

在AI视频赛道的三国杀格局中，Seedance 2.0始终握着一张最硬核的王牌——商用落地能力。当其他模型还在实验室里追求技术参数的极致，或在单一场景中深耕时，字节跳动的这款产品已经完成了从“技术演示”到“工业级工具”的跨越，成为真正能为企业和创作者赚钱、省钱、提效的实用利器。它的核心逻辑不是“秀肌肉”，而是“解痛点”。这种以落地为导向的产品思维让它在商业化赛道上一骑绝尘。

Seedance 2.0的商用优势体现在极致的可控性与可用率上。对商业创作而言，“确定性”远比“惊艳度”更重要——广告主需要的是符合品牌调性的稳定输出，电商商家追求的是能直接上架的产品视频，短剧创作者要的是逻辑连贯的剧情片段。而Seedance 2.0通过12路多模态参考矩阵和双分支扩散变换器架构，将生成可用率提升至90%以上，彻底摆脱了行业普遍存在的“抽卡式生成”困境。创作者只需上传9张图片、3段视频和3段音频，就能让它精准锁定角色外貌、动作姿态、运镜风格和音效节奏，生成的内容与预期偏差极小，无须反复修改试错。这种“输入即所得”的确定性，让AI视频从“碰运气”变成“可规划”，完美适配商业生产的标准化需求。

Seedance 2.0还实现了成本与效果的最优平衡。商业世界的本质是利益驱动，无法降低成本或提升收益的技术，终将被市场淘汰。Seedance 2.0恰恰踩中了“降本增效”的核心需求：传统影视团队用数天、数万元才能完成的工作，它能压缩到1分钟、几元钱；5秒特效镜头的制作成本从3 000元降至3元，90分钟视频的制作成本从近万元压缩到2 000元左右，效率提升10倍以上。更重要的是，它的使用门槛极低——即梦平台的会员用户只需花1元开通自动续费，即可使用Seedance 2.0的核心功能，普通用户每日也能获得免费生成额度。这种“平民化”的定价策略让中小企业甚至个人创作者都能用上电影级的视频生成工具，彻底打破了“专业视频制作=高成本”的行业潜规则。

在场景适配的全面性上，Seedance 2.0更是展现了商用王者的实力。它不局限于单一赛道，而是全面覆盖电商、游戏、影视、自媒体、广告等多个领域，并且针对不同场景的需求进行了精准优化。在电商领域，它能快速生成产品展示、场景演绎和功能说明视频，支持多维度展示产品细节；在游戏行业，它可高效产出世界观演绎、概念验证和买量素材，帮助厂商快速验证创意；在影视领域，它能实现“提示词+生成”的工业化生产，让“一人剧组”成为现实；在自媒体领域，知识博主可借助其“数字分身”功能，1小时产出10条高质量口播视频。这种全场景适配的能

力让Seedance 2.0成了一款“万能工具”，无论是B端企业还是C端创作者，都能在其中找到契合自身需求的解决方案。

Seedance 2.0的商用优势，还离不开本土化适配与生态协同的加持。作为字节跳动旗下产品，它深度融入了字节跳动的生态体系——抖音、TikTok的算法优势为其提供了海量的用户行为数据和视频内容库，豆包大模型为其提供了强大的自然语言理解能力，即梦平台则为其搭建了便捷的操作入口。这种生态协同让Seedance 2.0在本土化服务上具备天然优势：支持多语言唇形同步，尤其适配中文发音；理解中国文化语境和审美偏好，生成的内容更符合国内用户的认知；服务器稳定，访问速度快，无须担心跨境使用的卡顿问题。此外，字节跳动针对版权、伦理等商用痛点，快速推出了活体检测、数字水印、侵权检测系统和正版素材库等解决方案，为企业商用扫清了合规障碍。

从市场反馈来看，Seedance 2.0的商用价值已经得到了充分验证（见图3-1）。短剧制作公司使用它后，单集成本从万元级降至百元级，制作周期从3天压缩至2小时；广告公司借助它，1人30分钟就能完成过去7人3天的工作量；游戏公司通过它快速生成买量素材，试错成本大幅降低。海外市场同样对其青睐有加，导演查尔斯·柯伦用它生成了一段电影概念预告片后感慨“这玩意儿说不定真能搞砸好莱坞”，马斯克也在社交平台感叹其“发展速度太快”。这些来自全球认可，恰恰证明了Seedance 2.0作为商用场景最优解的硬实力。

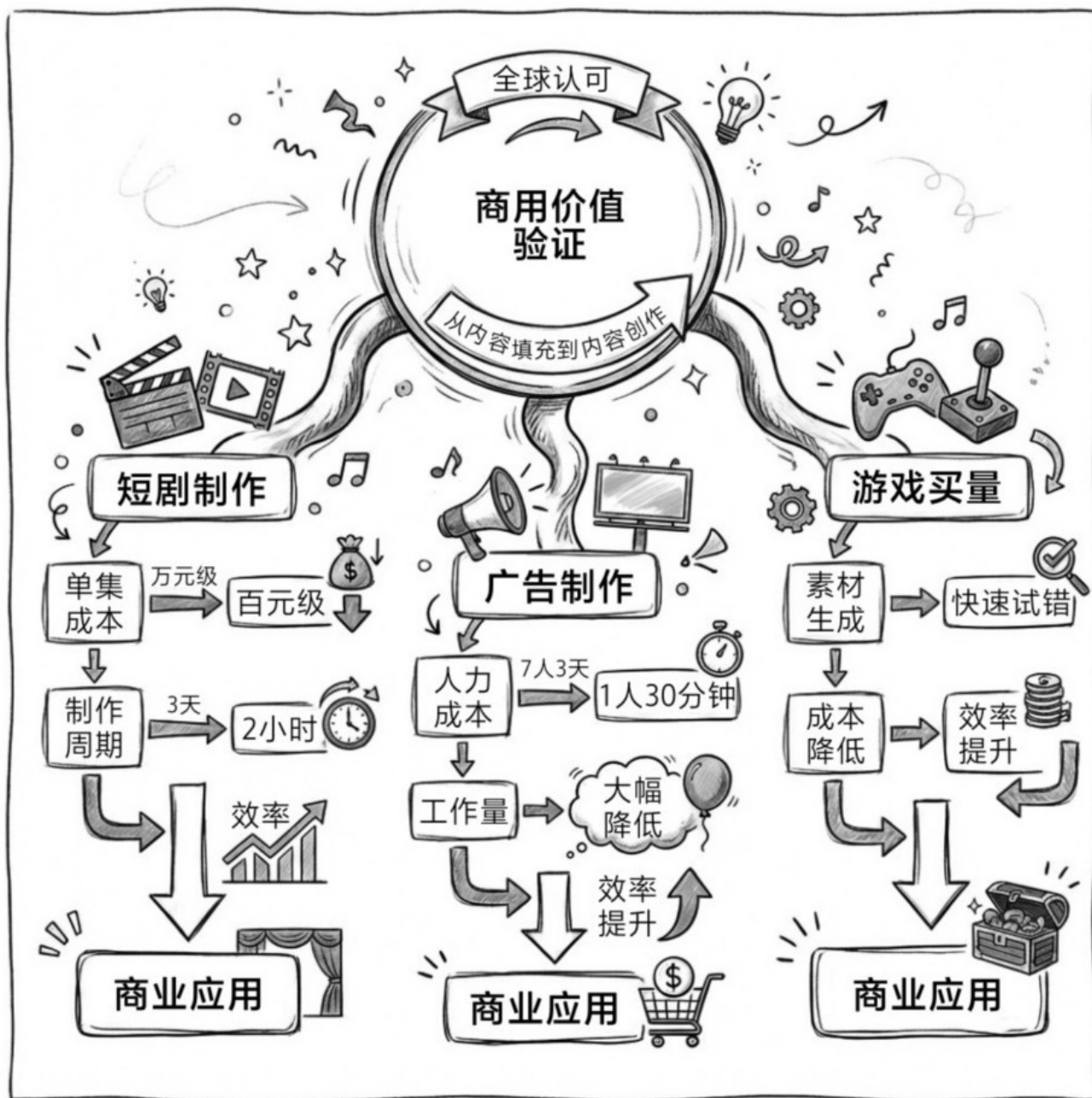


图3-1 商用价值验证

Seedance 2.0的成功，本质上是“落地为王”产品思维的胜利。它没有盲目追求技术参数的极致，而是始终聚焦商业用户的核心痛点——可控性、低成本、易操作、全场景适配。在AI技术飞速发展的今天，只有真正实际问题、创造商业价值的产品，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。Seedance 2.0用实际表现证明，AI视频的未来不在于实验室里的炫技，而在于商业化场景中的落地赋能。

Sora：实验室炫技，物理模拟的技术天花板

提到AI视频生成，OpenAI的Sora永远是绕不开的标杆。作为全球首个支持生成长达60秒AI视频的模型，Sora自诞生以来就以惊人的物理模拟能力和超高清画质成为行业技术的珠穆朗玛峰。它就像一位天赋异禀的技术极客，专注于挑战物理世界的仿真极限，不断刷新人们对AI视频生成的认知边界。但与此同时，它也始终停留在实验室炫技的阶段，距离大规模商用还有着难以逾越的鸿沟。

Sora的核心优势在于极致的物理世界仿真能力，这也是它被称为物理模拟派代表的原因。它能够精准还原现实世界的物理规律，无论是流体运动、刚体碰撞，还是光影折射、材质表现，都达到了以假乱真的水平。在Sora生成的视频中，海浪拍打礁石的浪花形态、雨滴落在地面的溅射效果、布料在风中的摆动轨迹，都与真实物理现象高度一致。更令人惊叹的是，它能模拟复杂的动态场景——数千人的互动、高速行驶的车辆碰撞、建筑物的坍塌过程。这些在其他模型中难以实现的场景，Sora都能流畅呈现。这种对物理规律的深刻理解让Sora生成的视频具备了极强的沉浸感，仿佛是真实拍摄的画面。

在画质与时长上，Sora同样占据着行业天花板的位置。它支持生成4K超高清视频，画面细节丰富，色彩还原度高，完全达到了专业影视制作的标准。同时，它生成的视频长达60秒，远超同期其他模型的生成时长。这意味着Sora能够支撑更复杂的叙事，生成完整的短片片段，而不是零散的镜头。例如，Sora曾发布过一段“气球人穿越城市”的视频，时长60秒，画面从高空俯瞰到地面跟随，镜头运动流畅，角色动作连贯，画质清晰细腻，让人们看到了AI视频生成长时叙事的可能性。这种在画质和时长上的双重突破，彰显了OpenAI在算力和算法上的深厚积累。

然而，Sora的这些技术优势恰恰也成了它实现商业化的绊脚石。首先是极高的算力成本。Sora的训练和生成需要消耗海量的算力资源，据行业估算，生成一段60秒的4K视频的成本可能高达数千美元。如此高昂的成本，对普通创作者和中小企业来说，完全无法承受；即使是大型影视公司，也难以将其用于大规模生产。其次是输入方式的局限性。Sora仅支持文本和图片两种模态的输入，无法像Seedance 2.0那样通过视频、音频等多模态素材进行精准控制。这导致创作者很难准确传达自己的意图，生成结果的随机性较强，难以满足商业创作中“精准复刻”的需求。例如，广告主想生成一段符合品牌调性的视频，仅通过文字描述很难让Sora精准把握产品的细节特征和品牌的视觉风格，往往需要反复生成多次才能得到满意的结果。

此外，商用落地的滞后性也是Sora的一大短板。自2024年2月发布以来，Sora一直处于实验室演示阶段，并未开放大规模商用权限，普通用户和企业无法直接使用。OpenAI的重心似乎放在了技术研发和突破上，对商业化落地的推进较为缓慢。这与Seedance 2.0“上线即商用”的策略形成了鲜明对比。对商业用户而言，无法实现商用的技术，再先进也没有实际价值。更重要的是，Sora在版权、伦理等商用合规问题上尚未给出明确的解决方案，其生成的视频可能侵犯肖像权、著作权，存在相应法律风险，这也让企业不敢轻易尝试。

从行业定位来看，Sora更像是AI视频技术的探索者，它的价值在于拓展技术的边界，为行业树立标杆，而不是成为一款大众化的商用工具。它的存在证明了AI视频生成能够达到的高度，也为其他模型的研发提供了思路 and 方向。例如，Sora在物理模拟上的突破，引起了整个行业对物理规律建模的重视；在长时叙事上的尝试，为AI视频生成内容提供了借鉴。而对普通创作者和企业来说，Sora更像是一个遥远的传说，虽然令人惊叹，但难以触及。

Sora的技术实力毋庸置疑，它在物理模拟、画质和时长上的突破，至今仍是行业的天花板。但实验室炫技的定位决定了它短期内无法成为商用场景的主流选择。在AI视频的赛道上，Sora就像一位专注于挑战极限的运动员，不断刷新纪录，却难以走进普通人的生活。而真正推动行业变革的，往往是那些能够将先进技术转化为实用工具的产品。正因如此，在Seedance 2.0的强势竞争与技术压制下，OpenAI于2026年3月25日正式宣布永久关停Sora，全面退出AI视频生成赛道。

可灵：运动控制见长，短视频赛道的本土玩家

在AI视频赛道的激烈竞争中，快手旗下的“可灵”凭借其在运动控制领域的独特优势，成了短视频赛道的有力竞争者。作为本土玩家，可灵深深扎根于快手的生态体系，精准把握短视频用户的核心需求，以“运动控制精准”为突破口，在下沉市场和短视频创作者群体中积累了大量用户。它不像Seedance 2.0那样追求全场景覆盖，也不像Sora那样挑战技术天花板，而是专注于短视频领域的精细化运营，走出了一条差异化发展的道路。

可灵的核心竞争力在于极致的运动控制能力，这也是它被归为“运动控制派”的核心原因。在短视频创作中，人物的动作流畅度、镜头的运动稳定性直接影响视频的观感，而可灵恰好解决了这一痛点。它能够精准捕捉人物的肢体动作，无论是跑、跳等复杂动作，还是手势、表情等细微动作，都能流畅呈现，避免了其他模型中肢体变形、动作僵硬等问题的出现。同时，可灵的镜头运动控制也十分出色，支持固定机位、平移、环绕等多种运镜方式，让镜头切换自然、运动轨迹平滑，能够满足短视频创作中对镜头语言的基本需求。例如，创作者想生成一段舞蹈短视频，只需上传舞蹈动作参考视频，就能让可灵精准复刻动作细节，生成画面流畅、节奏明快、完全符合快手等短视频平台内容风格的视频。

在本土化适配和生态协同方面，可灵具备天然优势。作为快手旗下的产品，可灵深度融入了快手的生态体系，能够直接调用快手的短视频素材库和用户行为数据，生成的内容符合和满足下沉市场用户的审美偏好和内容需求。它支持中文语音输入、方言识别等本土化功能，操作界面简洁易用，即使是没有专业视频制作经验的普通用户，也能快速上手。此外，可灵与快手平台的分发机制深度协同，创作者生成的视频可以直接在快手平台上发布，借助平台的流量扶持获得更多曝光。这种“创作+分发”的一站式服务，极大地优化和提升了用户的创作体验和内容传播效率。

可灵的用户基础和市场渗透也不容小觑。截至2025年底，可灵已在全球拥有6 000万名创作者，累计生成超6亿个视频，累计合作超3万个企业用户，2026年1月的MAU（月活跃用户）已突破1 200万。这样庞大的用户规模得益于它精准的市场定位和低门槛的使用策略。可灵推出了免费版和会员版两种服务模式，免费版提供基础的视频生成功能，满足普通用户的日常创作需求；会员版则提供更多高级功能，如高清画质、多镜头生成等，适配企业用户和专业创作者的需求。这种分层定价策略让可灵能够覆盖不同层级的用户，快速扩大市场份额。

然而，可灵的发展也面临着一定的局限性。首先是场景覆盖的单一性。它主要聚焦于短视频赛道，在长时叙事、影视制作、电商广告等复杂场景下，适配能力相对薄弱。例如，可灵难以生成多镜头连贯的剧情短片，也无法满足电商产品展示对细节呈现的高要求。其次是技术深度的不足。虽然可灵在运动控制上表现出色，但在物理模拟、多模态输入、音画同步等核心技术上，与Seedance 2.0和Sora存在一定差距。它的生成画面在细节丰富度、光影还原度上不及Sora，在可控性和全场景适配能力上不如Seedance 2.0。此外，可灵的商业化变现模式相对单一，主要依赖会员订阅和企业服务，尚未形成多元化的盈利体系。

面对Seedance 2.0的强势冲击，可灵也在加速迭代升级。2026年初，可灵推出3.0版本，在电影感生成、多镜头叙事、2K实时生成等能力上进行了优化，试图向更广阔的市场拓展。但由于其核心技术架构仍聚焦于运动控制，想实现全场景覆盖并非易事。未来，可灵的发展方向可能是继续深耕短视频赛道，通过精细化运营和生态协同巩固市场份额，同时在特定场景中与其他模型形成差异化竞争。

可灵作为短视频赛道的本土玩家，凭借其精准的运动控制能力、本土化适配和强大的生态协同，在市场中占据了一席之地。它的成功证明了差异化竞争的重要性，也为本土AI视频模型的发展提供了借鉴。但在技术快速迭代、市场竞争日益激烈的背景下，可灵若想实现更大的突破，还需要在技术深度和场景覆盖上持续发力，找到适合自身的发展路径。

未来趋势：技术融合是基础，商用落地才是核心竞争力

AI视频赛道的竞争日趋白热化。曾备受瞩目的Sora已宣告关停，Seedance 2.0和可灵凭借各自独特的技术优势在市场中占据一席之地。但从行业发展的长远视角来看，单一技术路线的局限性逐渐显现，技术融合将成为未来AI视频生成的必然趋势。然而，在技术融合的大背景下，商用落地能力仍将是决定模型生死存亡的核心竞争力。只有真正解决商业痛点、创造实际价值的产品，才能在激烈的市场竞争中笑到最后。

首先，技术融合的趋势体现在不同技术路线的相互借鉴上。目前，AI视频生成领域主要分为“叙事音画派”、“物理模拟派”和“运动控制派”三大技术路线，其各有优劣：Seedance 2.0的多模态精准控制和商用落地能力突出，但在物理模拟的深度上仍有提升空间；Sora在关停前，其物理仿真能力达到行业天花板，但输入方式单一、商用成本过高；可灵的运动控制精准，适配短视频场景，但技术深度和场景覆盖不足。未来，这些技术路线将不再是相互割裂的，而是相互借鉴、融合发展的。例如，Seedance 2.0可能会引入更先进的物理模拟算法，提升复杂场景的真实感；可灵则可能加强长时叙事和多镜头协同能力，拓展应用场景。这种技术融合将打破单一路线的局限性，推动AI视频生成技术向更全面、更先进的方向发展。

其次，跨模态融合的深度将进一步提升。目前，AI视频生成的多模态输入还处于相对基础的阶段，不同模态的素材之间缺乏深度协同。未来，跨模态融合将实现从“简单叠加”到“深度融合”的跨越——文本、图片、视频、音频等不同模态的素材将被统一编码为通用特征，AI能够更精准地理解不同模态素材之间的关联，实现更高效的协同生成。例如，创作者上传一段音频，AI不仅能根据音频的节奏生成画面，还能根据音频的情绪调整画面的色彩、光影和运镜风格；创作者上传一张图片，AI能自动识别图片中的场景和人物，生成与之匹配的动态剧情和音效。这种深度的跨模态融合，将极大地提升创作的效率和自由度，让AI视频生成更贴近人类的创作逻辑。

此外，技术标准化和行业规范将逐步完善。随着AI视频技术的快速发展，版权争议、伦理风险、技术标准不统一等问题日益凸显，这些问题不仅制约着技术的商用落地，也影响着行业的健康发展。未来，行业将逐步建立统一的技术标准和规范，包括生成内容的版权归属、AI生成内容的标注要求、数据训练的合规性等。例如，AI生成的视频可能会被强制添加数字水印，以便追溯来源；训练数据的使用将更加规范，避免侵权问题；不同模型之间可能会形成统一的接口标准，实现

素材的互通互用。技术标准化和行业规范的完善，将为AI视频技术的商用落地扫清障碍，推动行业进入健康、可持续发展的轨道。

在技术融合的大趋势下，商用落地能力仍将是核心竞争力。无论技术如何先进，若不能转化为实际的商业价值，终将被市场淘汰。未来的AI视频模型不仅要具备强大的技术实力，还要能精准把握商业需求，提供低成本、高可控、易操作的解决方案。从目前的市场格局来看，Seedance 2.0已经凭借其出色的商用落地能力占据了领先地位，而可灵若想在未来的竞争中脱颖而出，也必须在商用方面有所突破，如拓展应用场景，提升技术深度，形成多元化的商业化变现模式。

对企业和创作者而言，未来选择AI视频工具的核心标准将不再是单纯的技术参数，而是“能否为我创造价值”。无论是中小企业想降低视频制作成本，还是个人创作者想提升创作效率，抑或是大型影视公司想探索新的创作模式，都需要使用有强大商用适配能力的工具。因此，未来的AI视频模型将更加注重用户体验和商业价值的平衡，通过技术创新不断降低使用门槛、提升生成质量、拓展应用场景，成为真正赋能商业创作的核心工具。

AI视频生成的未来是技术融合的未来，更是商用落地的未来。不同技术路线的相互借鉴、跨模态融合的深度提升、行业规范的逐步完善，将推动技术不断进步。但最终决定行业格局的仍将是商用落地能力。只有那些能够真正解决商业痛点、创造实际价值的产品，才能在激烈的市场竞争中站稳脚跟，引领行业进入新的发展阶段。对企业和创作者而言，把握技术融合的趋势，选择具备商用落地能力的工具，将是在AI视频时代抢占先机的关键。

第二部分 成本革命：各行业的地震式重构

第4章 电商行业：拍摄基地与低端外包的寒冬来临

传统电商视频的成本困局：场地、模特、拍摄的三重成本

在Seedance 2.0掀起产业风暴之前，电商视频制作长期深陷“三重成本负担”的困局。对千万个电商商家而言，一段看似简单的商品展示视频，背后却是场地租赁、模特聘请、专业拍摄的高额投入，这些成本如同三座大山，压得中小商家喘不过气，也让行业陷入“不投钱没流量，投钱难盈利”的恶性循环。

场地成本是电商视频制作的第一重成本负担。为了让商品呈现更具吸引力，商家往往需要租赁专业摄影棚或实景场地。一线城市专业电商摄影棚的单日租赁费用为1 500~5 000元，若需搭建特定场景（如家居产品的温馨客厅、户外用品的自然环境），搭建成本还要额外增加3 000~20 000元。对于服装、美妆等需要多场景展示的品类，商家往往需要租赁多个场地或长期包场，仅场地成本就占据视频制作总预算的30%~40%。更棘手的是，热门拍摄基地常常需要提前1~2周预约，档期紧张时甚至要提前一个月预约，严重影响新品上架节奏。除了专业场地，部分商家为追求真实感选择实景拍摄，餐厅、咖啡馆、公园等场地的协调费用、入场费更是一笔隐性支出，进一步推高了成本。

模特费用是第二重难以避免的成本负担。电商视频的核心是通过人物展示传递商品价值，模特的颜值、气质、表现力直接影响视频转化率。普通平面模特的日薪为800~2 000元，资深电商模特的日薪则达到3 000~8 000元，头部模特更是日薪过万。对服装类目商家而言，一款新品往往需要拍摄不同尺码、不同搭配的视频，可能需要聘请多位模特，仅模特费用就可能超过万元。更麻烦的是，模特档期协调、妆容造型、服装试穿等环节都需要额外投入时间和金钱，若拍摄过程中模特状态不佳或表现力不足，商家还需重新拍摄，这也会造成成本浪费。此外，部分商家为追求差异化而选择外籍模特或特殊风格模特，费用还要增加50%~100%，让营销预算雪上加霜。

专业拍摄与后期制作构成了第三重成本负担。一套基础的电商视频拍摄设备（相机、镜头、灯光、收音设备）的采购成本超过5万元，若选择租赁，每日费用为500~1 500元。除了设备成本，商家还需聘请专业摄影师、灯光师、剪辑师，三人团队的日薪通常为2 000~5 000元。在拍摄过程中，道具采购、场景布置、灯光调试等环节也需要持续投入，一段30秒的商品视频的拍摄周期往往是1~2天。后期制作同样耗时耗力，对于剪辑、调色、配乐、字幕添加等工作，单个视频的制作费用为300~1 000元，若需添加简单特效，费用还要翻番。对需要批量产出视频的商家而言，长期的拍摄团队外包费用成为固定支出，中小商家每月在视频

制作上的投入普遍为1万~5万元，大型商家的视频制作成本更是超过10万元，成为重要的成本压力源。

三重成本的叠加，让传统电商视频制作陷入“高投入低回报”的困境。许多中小商家为控制成本，不得不选择低成本的简陋拍摄，视频画面模糊、运镜僵硬、场景单一，难以吸引消费者的注意力，转化率持续低迷。而那些投入巨资制作高质量视频的商家，也面临着“投入与回报不成正比”的尴尬——高昂的制作成本摊薄了利润空间，一旦商品销量不及预期，商家就可能面临亏损。更棘手的是，电商行业产品迭代速度快，一款商品的生命周期可能只有1~3个月，前期投入大量成本制作的视频，很快就因产品下架而失去价值，造成严重的资源浪费。

这种成本困局不仅限制了商家的发展，也让电商视频行业陷入同质化竞争。由于制作成本高，许多商家只能模仿热门视频的拍摄风格和内容形式，导致平台上的电商视频千篇一律，消费者审美疲劳。同时，高门槛也让许多小品牌和初创商家难以获得平等的展示机会，只能依靠图文或低质量视频进行展示，在与大品牌的竞争中处于劣势。传统电商视频的成本枷锁已经成为制约电商行业创新发展的重要瓶颈，行业迫切需要一种能够打破成本壁垒、提升制作效率的全新解决方案。

Seedance重构电商视频生产：1元解锁商家自主创作时代

Seedance 2.0如同一场及时雨，彻底打破了传统电商视频的成本困局。这款具备多模态输入、高一致性、低门槛特性的AI视频生成工具，以“1元解锁”的亲民定位，让电商视频生产从“专业外包”转向“商家自主创作”，开启了电商内容生产的全新时代。

Seedance 2.0重构电商视频生产的核心在于，将专业视频制作的复杂流程简化为“上传素材+输入指令+一键生成”的三步操作，让零专业基础的商家也能轻松产出高质量视频（见图4-1）。商家上传商品图片、使用场景图等参考素材，输入简单的文字指令（如“展示这款连衣裙的面料质感和修身板型，场景为海边沙滩，镜头从远景拉至特写，搭配轻柔的背景音乐”）后，Seedance 2.0就能自动生成画面流畅、运镜专业、音画同步的电商视频。整个过程无须租赁场地、聘请模特及拍摄团队，从素材准备到视频生成仅需10~30分钟，彻底颠覆了传统电商视频“耗时久、流程繁”的生产模式。

成本的极致降低是Seedance 2.0最具颠覆性的优势。即梦平台的会员用户只需花1元开通自动续费，就可以使用Seedance 2.0的核心功能，普通用户每日也能获得免费生成额度。按照生成一段15秒电商视频消耗90积分（约合0.14元/秒）的定价计算，一段30秒的商品展示视频的成本仅需4.2元，一部包含5段视频的商品合集总成本只有21元。与传统电商视频动辄数百上千元的制作成本相比，Seedance 2.0将成本降低了超过99%，让中小商家以“白菜价”就能获得电影级的视频制作能力。这种成本优势不仅让商家的营销预算得到最大化利用，更让“多品多视频”的批量生产成为可能——商家可以为每款商品制作多个不同场景、不同风格的视频，全面展示商品卖点，不再因成本限制而妥协。



图4-1 重构电商视频生产的三步操作

多模态输入能力让电商视频的表现力实现质的飞跃。Seedance 2.0支持文本、图片、视频、音频4种模态的混合输入，商家可以上传商品的多角度图片，确保视频中商品细节的精准还原；可以参考优质电商视频的运镜风格，让生成的视频更符合平台用户的审美偏好；可以添加品牌专属音频或背景音乐，强化品牌辨识度。例如，卖茶具的商家上传茶具的高清图片、泡茶的参考视频和古典音乐，并输入指令“生成一段展示茶具质感和泡茶过程的视频，运镜轻柔，场景为中式茶室，突出茶汤的色泽和茶具的纹理”后，Seedance 2.0就能生成一段充满东方韵味的专业电商

视频。这种精准的控制能力让商家能够根据商品特性和目标客群，定制化生成符合需求的视频，避免了传统外包视频“千人一面”的尴尬。

自主创作模式赋予商家前所未有的灵活性和时效性。在传统模式下，商家需要提前与外包团队沟通需求、确认档期，新品视频往往需要等待几天才能交付，严重影响新品上架速度。而借助Seedance 2.0，商家可以实现“新品上架即有视频”——产品刚生产出来，商家就能快速拍摄图片、输入指令，在当天生成视频并同步至电商平台，抢占市场先机。对于电商大促等关键节点，商家可以根据实时销售数据和用户反馈快速调整视频内容，优化商品卖点展示，提升转化效率。例如，在“双十一”期间，若发现某款商品的“防水功能”是用户关注的热点，商家就可以立即用Seedance 2.0生成一段展示防水效果的视频，替换原有视频，及时响应市场需求。

Seedance 2.0还解决了传统电商视频的库存难题。在传统模式下，商品下架后，对应的视频也随之失效，前期的制作成本全部付诸东流。而Seedance 2.0生成的视频可以根据商品迭代快速更新，商家只需更换参考素材和调整指令，就能生成适配新款商品的视频，旧视频的创意和风格也能复用，极大地提升了内容资产的利用率。此外，Seedance 2.0支持2K分辨率输出，生成的视频不仅能满足电商平台的展示需求，还能直接用于短视频平台推广、直播回放剪辑等多个场景，实现“一视频多用途”，进一步放大内容的商业价值。

Seedance 2.0低门槛、多模态的精准控制、自主高效的生产流程，彻底重构了电商视频的生产逻辑。它让电商视频制作从“专业门槛高、成本高、效率低”的困境中突围，让每一个商家都能成为自己的“视频导演”，开启了电商内容自主创作的新时代。这种变革不仅降低了电商行业的准入门槛，更将推动行业从“价格竞争”转向“内容竞争”，为消费者带来更丰富、更优质的购物体验。

新机会：小品牌的电影感视觉升级，转化率的新增长点

在Seedance 2.0掀起的电商视频革命中，最大的受益者莫过于无数小品牌。过去，受限于高昂的制作成本，小品牌只能在图文展示和低质量视频的夹缝中生存，难以与拥有专业营销团队的大品牌竞争。而Seedance 2.0的出现让小品牌以极低的成本实现电影感视觉升级，将视频内容从“展示商品”升级为“传递价值”，成为转化率增长的全新引擎。

电影感视觉升级的核心，是让小品牌的电商视频具备专业的镜头语言、细腻的画面质感和沉浸式的叙事逻辑。借助Seedance 2.0的导演级运镜和分镜能力，小品牌的商品视频不再是简单的“商品摆拍+文字说明”，而是能够通过推拉摇移的运镜、远景—中景—特写的镜头切换，全方位展示商品的细节、质感和使用场景。例如，一款平价护肤品通过Seedance 2.0生成的视频，可以有如下亮点：镜头从产品外包装特写缓慢拉远，展示瓶身设计，再切换至手部涂抹的特写，呈现质地轻薄、易吸收的特点，背景为简约高级的白色场景，搭配舒缓的音乐。这种电影级的视觉呈现让商品瞬间摆脱“廉价感”，与大品牌的视频质感不相上下。

视觉升级直接带来的是用户注意力的抢占和信任度的提升。在信息过载的电商平台，消费者的浏览时间往往只有几秒，只有具备视觉冲击力的视频才能让他们停留。Seedance 2.0生成的视频凭借清晰的画面、流畅的运镜和专业的构图脱颖而出，让消费者愿意花时间了解商品。更重要的是，高质量的视觉呈现传递出品牌的专业度和用心，能够有效降低消费者的决策顾虑，提升信任度。数据显示，具备电影感的电商视频的用户停留时长比普通视频的用户停留时长提升300%，点击转化率提升200%~500%，这对缺乏品牌知名度的小品牌而言，无疑是打破增长瓶颈的关键。

小品牌可以借助Seedance 2.0的多场景生成能力，打造差异化的内容竞争力。大品牌往往受限于固定的品牌形象和拍摄风格，难以快速调整视频内容。而小品牌可以灵活运用Seedance 2.0，根据不同的营销场景和目标客群，生成多样化的视频内容。例如，面向年轻消费者的潮牌可以生成充满街头感的快节奏视频，面向中高端用户的家居品牌可以生成温馨、治愈的生活场景视频，针对节日营销的品牌可以快速生成带有节日氛围的主题视频。这种差异化的内容能够精准触达有不同需求的消费者，让小品牌在细分市场中建立独特的品牌认知。

Seedance 2.0的低成本优势，让小品牌能够实现“多品多视频”的批量覆盖，全面挖掘潜在消费需求。过去，小品牌往往只能为核心爆款产品制作视频，其他产品则依靠图文展示。而现在，小品牌可以借助Seedance 2.0为每款产品制作多个

不同角度、不同场景的视频，让消费者全面了解产品卖点。例如，一个卖文具的小品牌可以为钢笔制作“书写流畅度展示”“外观设计特写”“礼盒包装展示”等多个视频，为笔记本制作“纸张质感”“内页设计”“使用场景”等视频，通过丰富的内容覆盖，提升每个产品的曝光和转化机会。同时，小品牌还可以根据用户评价和销售数据，快速迭代视频内容，强化用户关注的热点和卖点，进一步提升转化率。

电影感视觉升级还为小品牌打开了跨平台营销的大门。Seedance 2.0生成的高质量视频，不仅能满足淘宝、京东等电商平台的展示需求，还能直接用于抖音、快手等短视频平台及小红书内容社区的推广。小品牌可以将电商视频剪辑为适合短视频平台的片段，搭配热门话题和文案，吸引平台流量，再通过直播间或商品链接引导消费者至电商店铺完成转化。这种“内容引流+电商转化”的闭环模式让小品牌无须投入巨额营销费用，就能实现品牌曝光和销量增长的双重目标。例如，某小众香薰品牌通过Seedance 2.0生成展示香薰燃烧过程和家居场景搭配的视频，其在小红书发布后获得大量点赞和收藏，带动电商店铺销量增长300%。

Seedance 2.0带来的电影感视觉升级让小品牌提供了与大品牌同台竞技的机会。它让小品牌摆脱了成本限制，能够以专业的内容呈现打动消费者，建立品牌信任，挖掘转化率的新增长点。在这个内容为王的电商时代，小品牌只要抓住视觉升级的机会，充分发挥灵活性和创新性，就能在激烈的市场竞争中脱颖而出，实现从“小众品牌”到“行业新贵”的跨越。

淘汰与转型：电商拍摄基地、外包团队的生存新路径

Seedance 2.0的普及如同一场行业地震，让依赖传统电商视频制作模式的电商拍摄基地和低端外包团队迎来了“寒冬”。那些依靠信息差和基础拍摄服务生存的机构，正面临订单锐减、客户流失的危机。但这并非行业的终结，而是产业升级的开始——只有主动拥抱变化、找准转型方向，才能在AI时代找到新的生存空间。

首先受到冲击的是低端电商拍摄基地。这类基地通常只有简单的布景和基础的拍摄设备，核心竞争力在于“提供场地租赁+基础拍摄服务”，目标客户是预算有限、对视频质量要求不高的中小商家。Seedance 2.0的出现让商家无须租赁场地就能生成各种场景的视频，从海边沙滩到中式茶室，从办公场景到户外场景。这直接导致低端拍摄基地的场地租赁业务大幅萎缩，许多基地的订单量下降了50%~80%，部分小型基地甚至面临倒闭的风险。与此同时，那些缺乏特色、布景同质化严重的拍摄基地也因无法满足商家差异化的内容需求，逐渐被市场淘汰。

低端视频外包团队的生存空间同样被严重挤压。这类团队通常由1~3人组成，缺乏专业创意和技术能力，主要提供简单的拍摄、剪辑服务，依靠低价竞争获取订单。Seedance 2.0的低成本、高效率特性，让商家能够自主完成视频制作，无须再支付外包费用。过去，一段30秒的电商视频的外包费用为300~500元，而现在商家用Seedance 2.0生成仅需几元钱，且制作周期从1~2天缩短至几十分钟。这种差距让低端外包团队的价格优势荡然无存，大量订单流失，许多团队不得不面临解散的结局。

面对生存危机，拍摄基地和外包团队并非无路可走，关键在于从“提供基础服务”转向“提供高附加值服务”，与AI工具形成互补而非对抗。

对拍摄基地而言，转型的核心方向是“场景专业化+服务一体化”。高端定制场景拥有AI生成难以完全替代的优势，基地可以聚焦特定垂直领域，打造具有特色和质感的实景，吸引对场景真实性要求高的商家。例如，专注于家居品类的拍摄基地，可以搭建不同风格的实景家居空间（北欧风、新中式风、轻奢风），提供真实的家具、软装搭配，让商家的商品展示更具沉浸感；专注于户外用品的基地，可以打造山地、露营、海边等实景场地，配合真实的自然光线和环境音效，满足商家对场景真实性的需求。同时，基地可以整合Seedance 2.0等AI工具，为商家提供“实景拍摄+AI二次创作”的一体化服务——商家在基地完成核心素材拍摄后，基地利用AI工具进行后期优化、多场景拓展、批量生成，为商家提供更丰富的视频内容，提升服务附加值。此外，基地还可以转型为“电商内容创作孵化

器”，为商家提供视频创意策划、AI工具使用培训、内容运营指导等增值服务，从单纯的场地租赁者转变为商家的内容合作伙伴。

对低端视频外包团队而言，转型的关键在于“能力升级+角色转型”。团队需要从“简单的拍摄剪辑工”转变为“电商内容创意顾问+AI指令工程师”。一是要提升创意策划能力，深入理解不同品类商品的卖点和目标客群的需求，为商家提供专业的视频创意方案，而不是被动执行拍摄任务。例如，为美妆商家策划“产品成分解析+使用前对比”的视频脚本，为服装商家设计“穿搭场景化+风格多样化”的内容方案，用创意打动商家。二是要熟练掌握Seedance 2.0等AI工具的使用技巧，成为专业的“指令工程师”，能够根据创意方案精准输入文字指令、选择参考素材，让AI生成的视频完美呈现创意意图。同时，外包团队可以聚焦细分领域，打造专业优势，如专注于跨境电商视频制作（熟悉海外平台的内容规则 and 用户偏好）、专注于短视频平台电商内容（擅长打造符合平台算法的爆款视频），通过专业化服务建立竞争壁垒。此外，团队还可以为商家提供“AI视频优化”服务，对商家自主生成的AI视频进行二次修改和提升，解决商家在使用AI工具过程中遇到的创意不足、指令不准等问题。

除了自身转型，拍摄基地和外包团队还可以探索“抱团取暖”的合作模式。拍摄基地可以与专业的外包团队、AI技术公司合作，搭建“场景+创意+AI工具”的一站式电商内容服务平台，为商家提供从创意策划、实景拍摄到AI生成、后期优化的全流程服务。这种合作模式能够整合各方优势，提升服务效率和质量，满足商家多样化的内容需求，在激烈的市场竞争中形成合力。

Seedance 2.0带来的淘汰，本质上是对落后生产方式的筛选。拍摄基地和外包团队的寒冬，并非AI技术的赶尽杀绝，而是产业升级的必然结果。那些能够主动拥抱变化、提升自身能力、找准转型方向的机构，将在AI时代找到新的生存空间，实现从“基础服务提供者”到“高附加值合作伙伴”的蜕变。而那些固守传统模式、拒绝创新的机构，终将被市场淘汰。在这场产业洗牌中，只有适应趋势、主动求变的机构，才能在变革中生存下来，甚至实现更大的发展。

第5章 游戏行业：概念验证与买量素材的效率革命

传统游戏素材的痛点：高成本、长周期、低试错率

在游戏行业“内容为王”的竞争逻辑下，素材生产一直是制约厂商发展的核心瓶颈。无论是用于前期立项的概念验证素材，还是支撑市场推广的买量素材，传统生产模式都深陷“高成本、长周期、低试错率”的三重困境，其成为中小厂商难以逾越的鸿沟，也让大厂的资源投入陷入“投入与回报不成正比”的尴尬境地。

高成本是传统游戏素材生产最直观的痛点。对3A游戏或重度手游而言，一款产品的素材生产预算往往占据总研发成本的30%~50%。以游戏世界观概念图为例，资深概念设计师的单张绘图费用高达5 000~20 000元，一套完整的世界观图谱（包含场景、角色、道具）的制作成本可能超过50万元。买量素材的成本更是惊人，一条30秒的游戏宣传视频，从策划、拍摄、建模到后期剪辑，全流程制作费用通常为5万~20万元，头部厂商单款游戏的年度买量素材投入甚至超过千万元。除了直接的人力和制作成本，设备采购、场地租赁、版权授权等隐性成本也在不断推高预算，让许多中小厂商望而却步。

长周期则进一步加剧了行业的竞争压力。游戏素材的生产往往遵循严格的线性流程，以买量视频为例，从前期创意策划、脚本撰写，到中期角色建模、场景搭建、动作捕捉，再到后期剪辑、特效添加、音效合成，整个周期通常需要2~4周。对于概念验证素材，从草图绘制、三维建模到渲染输出，也需要1~2个月的时间。在游戏行业“快鱼吃慢鱼”的竞争格局中，漫长的素材生产周期意味着错失市场先机——当一款竞品已经通过快速迭代的素材抢占用户心智时，自家产品可能还在等待素材交付，最终陷入“上线即落后”的困境。更棘手的是，游戏行业的审美趋势变化极快，往往在素材制作完成时，原有的风格已经过时，厂商只能重新投入成本进行制作，造成严重的资源浪费。

低试错率是传统素材生产最致命的短板。由于成本高、周期长，厂商在素材生产过程中往往不敢轻易尝试创新，只能选择市场验证过的成熟风格和形式，导致买量素材同质化严重，用户审美疲劳。手游买量市场长期以来充斥着“一刀999”

“装备回收”等千篇一律的宣传视频，其难以吸引用户点击。而对于概念验证素材，一旦前期方向判断失误，后期修改的成本就极高，甚至可能导致整个项目推倒重来。某手游厂商曾透露，其一款产品因前期概念素材未能精准传达核心玩法而使研发方向跑偏，最终，投入数千万元的项目夭折，这类案例在行业内并不罕见。

三重困境让传统游戏素材生产陷入恶性循环：为了降低风险，厂商选择保守的素材风格，导致同质化竞争加剧，用户转化率下降；为了提升转化率，厂商不得不加大素材投入，进一步推高成本；而长周期的生产模式又让厂商无法快速响应市场变化，试错成本居高不下。这种困境不仅制约了中小厂商的发展，也让大厂的资源投入效率低下，整个行业的创新活力被严重抑制。

对中小游戏厂商而言，传统素材生产模式的门槛更是难以逾越。由于资金和人才有限，它们往往无法承担高昂的素材制作成本，只能选择低成本的简陋素材，在与大厂的竞争中处于劣势；而长周期的生产模式也让它们难以快速迭代产品，错失市场机会。这种“强者愈强，弱者愈弱”的马太效应，让游戏行业的竞争格局日益固化，创新型中小厂商难以突围。

传统游戏素材生产的痛点，本质上是生产模式与行业发展需求的不匹配。在用户需求日益多元化、市场竞争日益激烈的背景下，游戏行业迫切需要一种能够打破成本壁垒、缩短生产周期、提升试错效率的全新素材生产解决方案。Seedance 2.0的出现正是这场变革的催化剂，它将彻底重构游戏素材的生产逻辑，为行业带来效率革命。

Seedance的游戏应用：世界观演绎、买量素材的指数级降本

Seedance 2.0为游戏行业的素材生产带来了颠覆性解决方案（见图5-1）。这款具备多模态输入能力、高一致性、导演级叙事能力的AI视频生成工具，精准命中了游戏行业的核心痛点，实现了世界观演绎、买量素材等核心素材的指数级降本，让游戏素材生产从“重资产、长周期”的传统模式转向“轻资产、高效率”的AI驱动模式。



图5-1 游戏素材生产的颠覆性解决方案

在世界观演绎素材的生产上，Seedance 2.0彻底打破了成本与创意的枷锁。游戏世界观是吸引用户的核心，传统的世界观演绎素材（如概念视频、场景漫游视频、角色介绍视频）往往需要投入大量的人力和时间，聘请专业的概念设计师、三维建模师和动画师，制作周期长达1~2个月，成本动辄数十万元。而借助Seedance 2.0，厂商只需上传几张概念图、设定文档和参考音频，输入简单的文字指令（如“生成一段东方仙侠风格的门派场景漫游视频，镜头从山门缓缓推进，展示飞檐斗拱、云雾缭绕的仙境氛围，搭配悠扬的古筝背景音乐”），就能让AI在1~2个小时内生成一段电影级的世界观演绎视频。

这种指数级的降本效应体现在多个维度。首先是人力成本的大幅降低，无须再组建庞大的制作团队，仅需1~2名创意人员即可完成素材生产；其次是时间成本的极致压缩，将传统数周甚至数月的生产周期缩短至几个小时，让厂商能够快速响应研发进度；最后是创意试错成本的降低，厂商可以根据不同的创意方向，快速生成多个版本的世界观演绎素材并进行对比筛选，无须担心试错带来的高额成本。某国产3A游戏厂商曾用Seedance 2.0测试生成世界观概念视频，结果显示，原本需要30万元、1个月完成的视频，通过AI生成仅需2 000元、3小时，成本降幅超过99%。

在买量素材的生产上，Seedance 2.0更是展现了“量产级”的降本能力。买量是游戏厂商获取用户的核心渠道，传统买量素材的生产面临“高成本、低转化、同质化”的困境，一条30秒的买量视频制作成本通常为5万~20万元，转化率却持续走低。Seedance 2.0通过多模态精准控制和批量生成能力，彻底改变了这一现状。厂商只需上传游戏实机画面、角色素材和核心玩法说明，并输入指令（如“生成一段动作手游买量视频，展示角色连招、BOSS战和装备掉落场景，镜头快切，搭配激昂的背景音乐和‘极致打击感’的文字特效”），就能让AI快速生成多条不同风格、不同侧重点的买量视频。

Seedance 2.0的买量素材降本优势不仅体现在单次生成成本上，更体现在批量生成的规模效应上。按照即梦平台的定价，一条15秒的买量视频生成成本仅需11.55元，一条30秒的视频成本约为23元，相比传统数万元的制作成本，降低了约99%。更重要的是，厂商可以根据不同的投放渠道和目标用户，快速生成数百条甚至数千条差异化的买量素材，并进行精细化投放，大幅提升转化率。某手游厂商在测试中发现，用Seedance 2.0批量生成100条买量素材，总成本仅为2 300元，而通过A/B测试筛选出的优质素材，其转化率比传统素材提升了300%，投入产出比提升了10倍以上。

除了世界观演绎和买量素材，Seedance 2.0还能广泛应用于游戏过场动画、角色技能展示、活动宣传视频等多种素材的生成。例如，在过场动画制作中，传统模式需

要大量的动画师进行逐帧制作，成本高、周期长，而Seedance 2.0可以根据剧本自动生成连贯的过场动画，支持角色表情、动作和场景的精准还原；在角色技能展示视频中，厂商只需上传角色模型和技能描述，就能让AI生成展示技能效果、连招组合的专业视频，帮助用户快速了解角色玩法。

Seedance 2.0的指数级降本并非以牺牲质量为代价。凭借双分支扩散变换器架构和12路多模态参考矩阵，Seedance 2.0生成的游戏素材在画面质量、角色一致性、叙事逻辑上都达到了专业水准，甚至在部分场景下超过传统素材。例如，生成的世界观视频具备电影级的运镜和光影效果，买量视频的节奏把控和视觉冲击力不输专业团队制作的作品。这种“低成本、高质量、高效率”的素材生产模式，正在重塑游戏行业的成本结构，让厂商能够将更多的资源投入游戏研发和创意创新，推动行业从“素材内卷”转向“内容创新”。

新机会：中小游戏厂商的弯道超车，创意快速落地

在Seedance 2.0引发的效率革命中，中小游戏厂商迎来了前所未有的弯道超车机会。过去，受限于高昂的素材生产成本和漫长的周期，中小厂商在与大厂的竞争中始终处于劣势，只能在细分赛道艰难求生。而Seedance 2.0的出现彻底打破了这种资源壁垒，让中小厂商能够以极低的成本实现创意快速落地，在激烈的市场竞争中抢占先机。

创意快速落地是中小厂商弯道超车的核心武器。相比于大厂的流程烦琐、决策缓慢，中小厂商的优势在于灵活敏捷、创意多元，但传统素材生产模式往往让这些创意难以快速转化为市场竞争力——一个好的游戏概念，可能因为高质量的概念验证素材无法及时制作而错失立项机会；一个创新玩法，可能因为买量素材制作滞后而无法快速触达目标用户。Seedance 2.0的高效率生产模式让中小厂商的创意优势得以充分发挥。

以游戏立项阶段为例，中小厂商往往拥有更具创新性的游戏概念，但缺乏制作专业概念验证素材的资金和资源，难以说服投资人或内部团队推进项目。而借助Seedance 2.0，开发者只需将创意转化为文字指令和简单的参考素材，就能让AI在短时间内生成高质量的世界观概念视频、核心玩法演示视频，从而直观地展示游戏的潜力和特色。某专注于独立游戏开发的小团队，凭借Seedance 2.0生成的概念视频成功获得了数百万元的天使投资，而在此之前，他们因无法承担专业素材制作成本而多次融资失败。这种“创意+AI素材”的组合，让中小厂商的创新想法能够快速得到市场和资本的认可，从而加速项目落地。

在游戏上线推广阶段，中小厂商同样能够借助Seedance 2.0实现弯道超车。大厂通常拥有充足的营销预算，能够投入巨额资金制作买量素材并进行全渠道投放，而中小厂商往往因预算有限而只能选择小众渠道推广，难以形成规模效应。Seedance 2.0的批量生成能力让中小厂商能够以极低的成本制作海量差异化的买量素材，并进行精细化投放。例如，中小厂商可以针对不同年龄、不同兴趣的用户群体，生成不同风格的买量视频，精准触达目标用户；可以针对抖音、快手、小红书等不同平台的算法偏好，定制化生成符合平台调性的素材，提升曝光率。某中小厂商开发的休闲手游，通过Seedance 2.0生成了500条差异化买量素材，将其在多个小众渠道进行投放，上线一个月内下载量突破100万次，远超预期，而其买量素材总成本仅1万多元，远低于大厂的单月营销预算。

除了立项和推广，Seedance 2.0还能帮助中小厂商在游戏运营阶段快速响应市场变化。游戏上线后，用户反馈、市场趋势可能随时发生变化，需要及时调整运营

策略和宣传素材。在传统模式下，素材修改和更新需要数周时间，而Seedance 2.0能够快速生成新的活动宣传视频、玩法更新演示视频，帮助厂商及时响应用户需求。例如，当游戏上线新角色或新玩法时，中小厂商可以在一天内生成多条宣传素材，通过游戏内公告、社交媒体等渠道快速传播，吸引用户回流；当发现某类玩法深受用户喜爱时，中小厂商可以立即生成相关的高光时刻视频，进行二次传播，提升用户黏性。

Seedance 2.0还降低了中小厂商进入细分赛道的门槛。过去，由于一些小众但有潜力的细分赛道（如国风叙事手游、科幻策略手游）的受众规模有限，大厂不愿投入过多资源，而中小厂商又因素材生产成本低而难以入局。Seedance 2.0的低成本素材生产模式，让中小厂商能够以较低的风险进入这些细分赛道，凭借差异化的创意和精准的素材营销抢占市场份额。例如，某小团队开发的国风解谜手游，通过Seedance 2.0生成了大量具有东方美学的宣传素材，在小红书、B站等平台精准触达国风爱好者，上线后凭借独特的风格和玩法获得了大量好评，成为细分赛道的黑马。

中小厂商的弯道超车并非偶然，而是技术赋能下创意价值的回归。在Seedance 2.0的加持下，游戏行业的竞争不仅是资金和资源的比拼，还是创意和效率的竞争。中小厂商只要抓住AI技术带来的机会，充分发挥自身的创意优势，快速将想法转化为高质量的游戏内容和素材，就能在与大厂的竞争中脱颖而出，实现从“小众玩家”到“行业新贵”的跨越。

行业新竞争：更早验证，更快淘汰，创意成为核心壁垒

Seedance 2.0引发的效率革命，不仅为中小厂商带来了弯道超车的机会，还彻底改写了游戏行业的竞争规则。传统的资源堆砌式竞争正在失效，取而代之的是“更早验证，更快淘汰”的快节奏竞争格局，而创意则成为决定厂商生死存亡的核心壁垒。在这场新的竞争中，只有能够快速迭代创意、精准把握用户需求的厂商，才能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

“更早验证”成为行业竞争的新起点。在传统模式下，游戏项目的验证周期漫长。游戏项目往往需要在完成核心玩法开发、大量素材制作后，才能通过小规模测试或市场推广来验证可行性。这导致许多项目在投入大量资源后才发现方向错误，造成严重的损失。而Seedance 2.0的出现让项目验证的周期大幅缩短——厂商可以在项目研发的早期阶段通过AI快速生成概念验证素材、核心玩法演示视频，进行小规模的市场调研或用户测试，快速判断项目的市场潜力和用户接受度。

这种早期验证让厂商能够及时调整研发方向，避免资源浪费。例如，某厂商在开发一款科幻题材手游时，通过Seedance 2.0生成了两种不同风格的世界观概念视频并进行用户调研，结果发现用户更偏好“赛博朋克+东方元素”的混合风格，于是厂商及时调整研发方向，将这一风格贯穿到游戏的场景、角色和玩法设计中，最终，产品上线后获得了市场的认可。相比于传统模式下闭门造车式的研发，这种“AI素材+早期验证”的模式让厂商能够更精准地把握用户需求，提升项目成功率。同时，更早的验证也意味着更早的市场占位，当竞争对手还在进行内部研发时，完成验证并启动推广的厂商已经抢占了用户心智和市场份额，形成先发优势。

“更快淘汰”则加剧了行业的竞争烈度。Seedance 2.0降低了游戏素材的生产门槛，让更多厂商能够快速推出产品，因此，市场上的游戏数量大幅增加，竞争日益激烈。在这种情况下，那些缺乏创意、同质化严重的产品将被快速淘汰。例如，在手游买量市场，过去依靠“换皮”“抄袭”就能获取用户的厂商，如今面临着海量差异化素材的冲击，用户的选择更加多元化，缺乏创新的产品很难获得用户关注；在独立游戏领域，那些只是简单模仿热门玩法、没有独特创意的作品，也难以在众多竞品中脱颖而出，往往上线后不久就陷入无人问津的困境。

行业淘汰速度的加快让厂商必须保持快速迭代的能力。厂商不仅要快速迭代产品玩法，还要快速迭代素材内容，持续为用户带来新鲜感。例如，某热门手游通过Seedance 2.0每周生成数十条新的活动宣传素材、角色技能展示素材，保持社交

媒体的高频更新，吸引用户持续关注；而一些素材长期不变的游戏，则逐渐失去用户，最终被市场淘汰。这种“不进则退”的竞争格局让整个行业的创新活力被充分激发，产品质量和内容丰富度不断提升。

在“更早验证，更快淘汰”的新竞争格局中，创意成为厂商的核心壁垒。过去，大厂可以凭借资金和资源优势，通过大规模的素材生产和营销投放抢占市场，而现在，Seedance 2.0让中小厂商也能以极低的成本生产高质量素材，资金和资源的壁垒被打破。此时，创意的价值被无限放大——独特的世界观设定、创新的核心玩法、差异化的素材风格成为吸引用户的关键。例如，某中小厂商开发的“宠物养成+解谜”手游，凭借新颖的玩法组合和治愈系的素材风格在众多手游中脱颖而出，下载量和口碑双丰收；而一些玩法陈旧、素材同质化的大厂产品却表现平平。

创意的核心价值不仅体现在产品上，还体现在素材的差异化表达上。在Seedance 2.0的加持下，素材生产的技术门槛被降低，但创意门槛在不断提高。厂商需要通过独特的创意构思，让AI生成的素材具备辨识度和感染力，避免陷入AI素材同质化的新困境。例如，同样是生成仙侠题材的买量素材，有的厂商只是简单堆砌角色和场景，而有的厂商则通过新的叙事角度、独特的运镜风格，让素材更具故事感和视觉冲击力，从而吸引更多用户点击。这种创意层面的差异化成为厂商在新竞争格局中的核心竞争力。

游戏行业的新竞争，本质上是创意与效率的竞争。Seedance 2.0让“更早验证，更快淘汰”成为常态，也让创意成为决定厂商生死存亡的核心壁垒。在这场变革中，那些能够快速捕捉用户需求、持续输出创意、灵活运用AI工具的厂商，将在激烈的市场竞争中脱颖而出；而那些固守传统模式、缺乏创新的厂商终将被市场淘汰。游戏行业的竞争格局已从资源驱动转向创意驱动，一个全新的行业生态正在形成。

第6章 影视与短剧行业：从“拍摄+剪辑”到“提示词+生成”

传统影视的线性生产流程：高成本、重人力、长周期的资本密集型模式

在Seedance 2.0引发产业变革之前，影视行业长期被一套严格的线性生产流程束缚，这种“剧本—筹备—拍摄—后期—发行”的固定模式，造就了行业高成本、重人力、长周期的资本密集型属性。对电影、电视剧乃至短剧而言，每一个环节都需要巨大的资源投入，而任何一个环节的延误或失误都可能导致整个项目的成本失控，这种模式不仅让中小创作者望而却步，也让头部公司面临巨大的市场风险。

剧本创作与筹备阶段是整个流程的起点，也是隐性成本的开端。一部电影的剧本打磨往往需要数月甚至数年时间，聘请资深编剧的费用高达数百万元，而剧本修改、版权交易等隐性成本也不容忽视。筹备阶段的开销更是惊人：一是搭建符合剧情的实景场地，租赁土地、组建施工团队，可能需要花费数百万元；二是服装、道具的设计与制作，尤其是古装、科幻题材，单件服装成本可能超过万元，全套道具投入可达千万元级别；三是演员选角、剧组组建，头部演员的片酬占比甚至能达到总预算的50%以上，而一个完整的剧组由导演、摄影师、灯光师、场务等上百人组成，仅人员薪酬就是一笔巨额开支。

拍摄阶段是成本消耗的核心环节，时间与金钱的投入呈正相关。传统影视拍摄完全依赖实体场景与真人演绎，外景拍摄需要协调场地使用权，支付场地租赁费用，热门拍摄地的日租金可达数万元；室内拍摄则依赖专业摄影棚，搭建一个科幻题材的摄影棚的成本可能超过千万元，日租赁费用也在万元级别。拍摄过程中的设备投入同样惊人，一套专业的摄影设备（相机、镜头、灯光、收音设备）的采购成本超过千万元，租赁费用每日高达数万元。更关键的是，拍摄周期往往长达数月，其间，剧组人员的食宿、交通、设备维护等费用持续累积，一旦遇到天气变化、演员档期冲突等突发情况，拍摄就会延期，成本翻番。某古装剧曾因外景地暴雨延误拍摄半个月，仅额外增加的食宿与设备租赁费用就超过200万元。

后期制作阶段是最耗时耗力的环节，也是技术门槛最高的部分。传统影视后期遵循“素材筛选—剪辑—调色—特效—配音—混音”的线性流程，每个环节都需要专业团队操作。剪辑师需要从海量拍摄素材中筛选可用片段，一部电影的原始拍摄素材量可能达到最终成片的数十倍，仅筛选工作就需要数周时间；调色师需要逐帧调整画面色彩，确保风格统一，一个小时的成片调色可能需要数天完成；特效制作更是成本黑洞，一个5秒的科幻特效镜头的制作费用可能高达数十万元，一

部特效密集型电影的后期特效预算轻松超过1亿元。更棘手的是，后期制作的修改成本极高，若导演对某个特效镜头不满意，重新制作可能需要额外投入数倍成本，而这种修改在行业内屡见不鲜。

宣发阶段的成本同样不可小觑。电影上映前需要进行全国路演、媒体宣传、海报制作、预告片拍摄等一系列推广活动，宣发费用往往占据总预算的30%~40%，头部电影的宣发费用甚至超过1亿元。电视剧与短剧则需要向平台支付发行费用，或投入资金进行线上线下推广，以获得足够的曝光量。而这些投入并不一定能换来相应的回报，市场反馈的不确定性让每一笔宣发费用都充满风险。

这种线性生产模式的核心痛点在于“不可逆性”与“资源密集性”。一旦进入拍摄阶段，创作者就很难再对剧本或场景进行大的调整；而每个环节都需要大量专业人才与资本投入，导致行业准入门槛极高。对中小创作者而言，数百万元甚至数千万元的启动资金是难以逾越的鸿沟；对头部公司而言，高投入意味着高风险，一旦作品票房或收视率不佳，它们就可能面临巨额亏损。这种模式不仅限制了行业的创新活力，也让影视内容陷入同质化竞争——为了降低风险，投资方更倾向于选择成熟IP与传统叙事模式，而小众题材与创新玩法则很难获得资金支持。传统影视行业的线性生产流程早已成为制约行业发展的瓶颈，迫切需要一场技术革命来打破僵局。

Seedance重构影视生产：布景AI生成，后期剪辑被降维打击

Seedance 2.0彻底打破了传统影视行业的线性生产逻辑。这款具备电影级生成能力的AI工具，以“提示词+生成”的全新模式，从拍摄布景到后期剪辑，对影视生产的各个环节进行了颠覆性重构。它让布景不再依赖实体搭建，让剪辑不再需要逐帧操作，将影视生产从资本密集型模式转向创意密集型模式，为行业带来了前所未有的降本增效革命。

在拍摄布景环节，Seedance 2.0实现了“AI生成替代实体搭建”的跨越，彻底打破了场景限制与成本枷锁。在传统影视制作中，布景是一项耗时耗力的庞大工程，无论是古装剧的宫殿楼阁、科幻剧的未来都市，还是现实题材的特殊场景，都需要投入大量资金与时间进行搭建或租赁。而借助Seedance 2.0的多模态输入与场景生成能力，创作者只需输入文字指令（如“生成一座唐代风格的宫殿，飞檐斗拱，庭院中有荷花池，阳光透过树叶形成斑驳光影”），或上传参考图片、视频，就能让AI在几分钟内生成高度逼真的虚拟布景。这些布景不仅细节丰富、风格统一，还能根据剧情需求实时调整，创作者无须担心搭建周期与修改成本。

对影视制作而言，这种AI生成布景的优势体现在多个维度。首先是成本的极致降低。实体搭建一个中等规模的场景可能需要数百万元，而Seedance 2.0生成同样效果的虚拟布景，成本仅需几十元，降幅超过99%。其次是效率的大幅提升。实体布景的搭建可能需要数周甚至数月，而AI生成仅需几分钟，让剧组能够快速推进拍摄进度，抢占市场先机。更重要的是，AI生成打破了场景的物理限制，深海、太空、古代战场等难以搭建或抵达的场景都能通过提示词轻松实现。某科幻短剧团队曾用Seedance 2.0生成“火星基地”场景，仅花费30元就实现了原本需要200万元的实体搭建效果，拍摄周期也从15天缩短至2天。

在后期剪辑环节，Seedance 2.0的降维打击让传统剪辑流程面临淘汰危险。传统影视后期剪辑是一项极其烦琐的工作，剪辑师需要从海量拍摄素材中筛选可用片段来进行拼接、调整节奏、添加转场，一个小时的成片可能需要数十个小时的剪辑工作。而Seedance 2.0凭借其“导演级”的叙事思维，在生成视频的同时就完成了剪辑工作——AI能够根据剧情逻辑自动规划分镜，实现镜头的无缝切换与节奏把控，生成的视频无须后期二次剪辑，直接就能达到专业水准。

Seedance 2.0的剪辑能力之所以强大，是因为其对叙事逻辑有着深刻的理解。它能够自动识别剧情的起承转合，通过远景、中景、特写的合理搭配，突出核心情节与人物情绪；能够根据内容节奏调整镜头切换速度，如紧张场景配合快速剪辑来增强冲击力，抒情场景配合慢镜头来营造氛围感。更重要的是，AI能够保持多

镜头之间的一致性，避免了传统剪辑中可能出现的画面跳变、光影不连贯等问题。某导演曾用Seedance 2.0测试生成了一段10分钟的剧情短片，AI自动完成了分镜设计、镜头切换与节奏把控，最终效果与专业剪辑师的作品不相上下，而生成时间仅用了15分钟。

除了布景与剪辑，Seedance 2.0还重构了特效制作、配音配乐等多个后期环节。传统特效制作周期长、成本高，而Seedance 2.0能够在生成视频时同步添加特效，爆炸、飞行、光影效果都能精准呈现，成本仅为传统特效的千分之一；原生音画同步技术则让配音配乐变得简单，AI能够根据剧情生成匹配的背景音乐、环境音效与角色配音，实现口型与台词的高度同步，不需要专业配音演员与音效团队。

Seedance 2.0对影视生产的重构，本质上是生产关系的变革。它让影视制作不再依赖庞大的团队与巨额的资本，而是聚焦于创意本身。创作者可以将更多的精力投入剧本打磨、角色塑造，而不必被拍摄布景、后期剪辑等烦琐工作束缚。这种变革不仅降低了行业准入门槛，让中小创作者与小众题材获得了生存空间，也推动了影视行业从“资本驱动”向“创意驱动”转型。正如导演易小星所言，Seedance 2.0已经接近工业级水平，在下一个大版本迭代后，AI生成与真人拍摄结合的模式很可能成为短剧制作的首选方案。传统影视生产的线性流程正在被打破，“提示词定乾坤”的全新创作时代已经到来。

短剧行业的成本剧降：单集成本从万元降至百元，一人成剧组

在影视行业的变革浪潮中，短剧行业成为Seedance 2.0技术赋能的最大受益者。作为近年来快速崛起的新兴赛道，短剧以“节奏快、剧情爽、时长短”为核心优势，但其传统生产模式依然摆脱不了高成本、重人力、长周期的束缚。而Seedance 2.0的出现直接引发了短剧行业的成本剧降——单集制作成本从万元级骤降至百元级，彻底打破了“多人协作”的生产逻辑，让“一人剧组”成为现实，进而为短剧行业带来了爆发式增长的新机遇（见图6-1）。

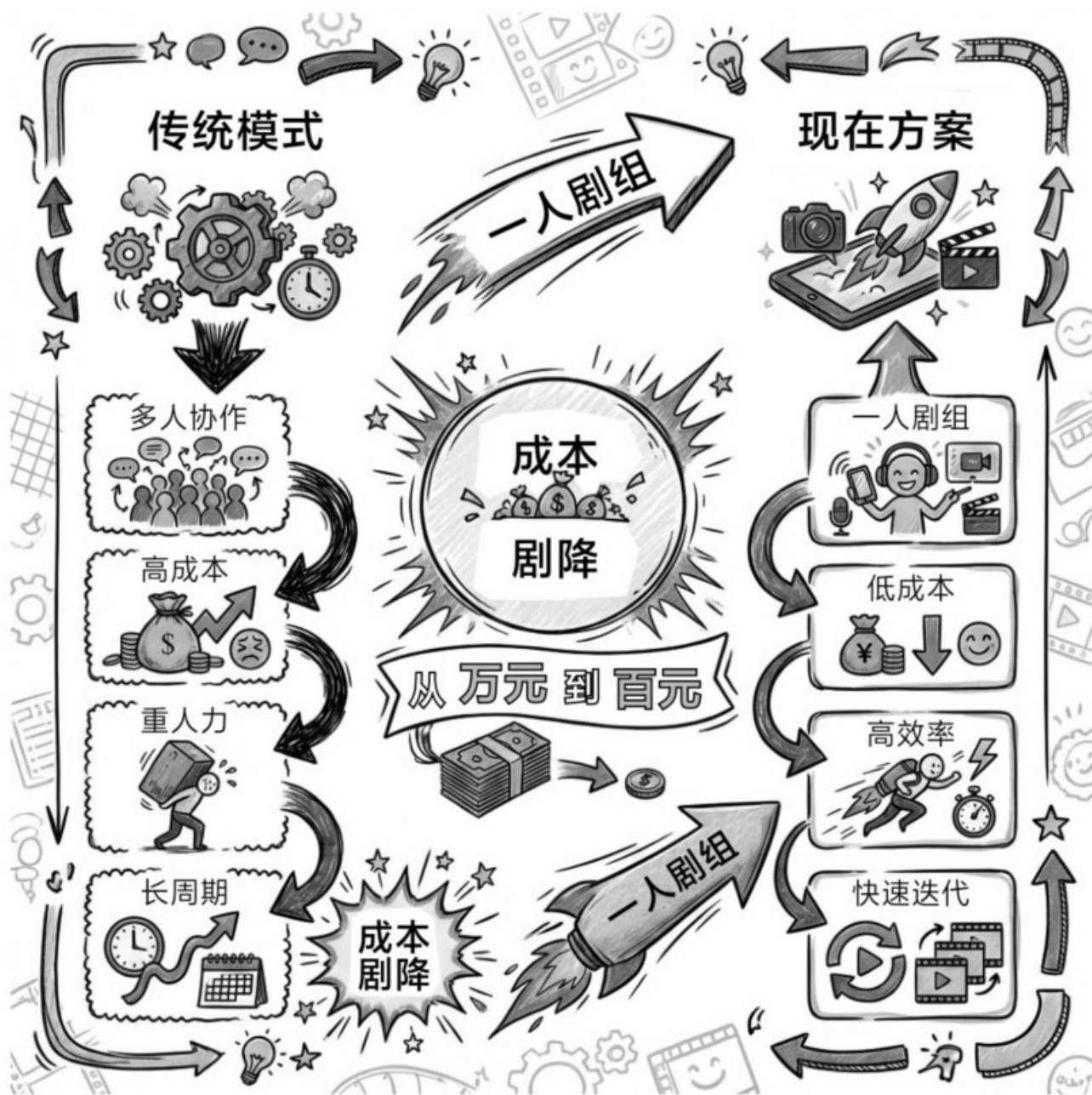


图6-1 短剧行业的成本剧降

虽然传统短剧的生产模式相较于电影、电视剧更为简化，但成本依然居高不下。一部100集的短剧的单集制作成本通常为1万~3万元，总成本可达百万元级别。成本主要集中在3个方面：一是拍摄成本，租赁场地、设备，聘请摄影师、灯光师等专业人员的成本较高，单集拍摄费用约为5 000元；二是演员成本，即使是小成本短剧，也需要聘请10名以上演员，单集演员薪酬约为3 000元；三是后期成本，剪辑、配音、简单特效等工作需要专业团队完成，单集后期费用约为2 000元。此外，剧本创作、剧组管理、宣发推广等隐性成本也在不断推高预算。对中小短剧制作团队而言，这样的成本压力足以让他们望而却步，而对头部团队而言，高成本也意味着高风险，一旦作品点击率不佳，他们就可能面临亏损。

Seedance 2.0的出现从根本上改变了短剧的成本结构。借助其多模态生成、AI布景、自动剪辑等核心能力，短剧制作的三大核心成本被极致压缩。在拍摄环节，AI生成布景替代了实体场地租赁，虚拟数字人替代了部分真人演员，拍摄设备的需求也大幅降低——创作者只需用一部手机拍摄核心素材，其余场景与角色均可通过AI生成，单集拍摄成本从5 000元降至50元；在后期环节，Seedance 2.0的自动分镜、原生音画同步功能让剪辑、配音、特效等工作一键完成，创作者不需要专业后期团队，单集后期成本从2 000元降至10元；在演员环节，通过AI数字人技术，创作者可以生成符合剧情需求的虚拟演员，无须支付演员薪酬，以进一步压缩成本。综合来看，借助Seedance 2.0，单集短剧的制作成本可降至100元，相比于传统模式，降幅超过99%。

成本剧降直接催生了“一人剧组”的全新生产模式。现在，一个创作者仅凭一台电脑、一部手机、一个账号就能完成短剧从剧本到成片的全流程制作。具体而言，创作者可以先撰写简单剧本，然后通过Seedance 2.0生成所需的场景、虚拟演员与背景音乐；接着，若短剧需要真人出镜，创作者只需用手机拍摄少量核心镜头，再通过AI将真人镜头与虚拟场景、虚拟演员进行合成；最后，AI自动完成剪辑、调色、特效添加，生成完整成片。整个过程无须团队协作，从剧本到成片仅需数小时，效率提升了数十倍。某短剧创作者曾用Seedance 2.0制作了一部100集的都市爽剧，总成本仅为8 000元，而传统模式下同样规模的短剧成本需要100万元，成本降低的同时，制作周期也从3个月缩短至10天。

“一人剧组”的模式不仅降低了成本与门槛，还激发了短剧行业的创新活力。以往，短剧行业受限于成本压力，题材多集中在都市、古装等传统领域，剧情也难逃“霸总”“重生”等同质化套路。而现在，创作者可以用极低的成本尝试小众题材与创新玩法，如科幻、悬疑、治愈系等，即使市场反馈不佳，创作者也不会面临巨大的亏损风险。这种低风险试错机制让短剧行业的内容生态变得更加多元化。同时，“一人剧组”也让更多普通人有机会进入短剧创作领域，无论是自媒体博主、

剧本创作爱好者，还是影视行业的新人，都能凭借创意与AI工具实现创业梦想。短剧行业的成本速降，不仅是一次效率革命，而且是一次行业生态的重构；一个全民创作、内容爆发的新时代已经来临。

新机会：AI短剧出海，小众题材的创意爆发

Seedance 2.0引发的成本革命与生产模式变革，不仅激活了国内短剧市场，而且让AI短剧出海成为行业新的增长引擎。在传统模式下，短剧出海面临着文化差异大、制作成本高、本地化难度大等多重壁垒，而AI技术的赋能让这些难题迎刃而解。借助Seedance 2.0的多语言支持、快速本地化适配、低成本批量生产能力，AI短剧出海正从“可能性”变为“确定性”；同时，它也为小众题材的创意爆发提供了广阔空间。

传统短剧出海的最大痛点在于“高成本与低适配”的矛盾。一方面，出海短剧需要进行本地化改编，包括语言翻译、文化元素调整、审美适配等，这需要投入额外的人力与资金，进一步推高了制作成本；另一方面，不同地区的文化背景、审美偏好差异巨大，一款在国内受欢迎的短剧，在海外可能会“水土不服”，导致投入与回报不成正比。此外，传统短剧的制作周期长，难以快速响应海外市场的变化，往往错失市场先机。这些因素导致短剧出海长期停留在小范围尝试阶段，难以形成规模化效应。

Seedance 2.0的出现彻底打破了短剧出海的壁垒。首先，多语言支持与快速本地化适配能力让出海短剧的制作效率大幅提升。Seedance 2.0支持7种以上语言的唇形同步，能够快速将中文转化为英语、西班牙语、阿拉伯语等多种语言，且口型与语音高度匹配，无须额外聘请配音演员进行本地化配音。同时，AI能够根据目标市场的文化背景与审美偏好，自动调整视频的场景、角色造型、色彩风格等，如针对欧美市场，将场景调整为西方风格，针对东南亚市场，则融入当地的文化元素。某短剧团队曾用Seedance 2.0将一部中文短剧改编为英语版本，仅用3小时就完成了语言翻译、口型调整、场景适配等全部工作，而传统模式下同样的工作需要3天以上的时间。

其次，低成本批量生产能力让短剧出海的试错成本大幅降低。借助Seedance 2.0，创作者可以以极低的成本制作多个版本的短剧，针对不同国家和地区进行精准投放，并通过数据反馈快速优化内容。例如，针对欧美、东南亚、中东等不同市场，创作者分别制作符合当地偏好的短剧版本，每个版本的制作成本仅数百元，即使部分版本的市场反馈不佳，也不会造成巨大损失。这种“批量生产+精准投放”的模式，让出海短剧能够快速找到目标受众，实现规模化增长。目前，已有多家短剧公司通过Seedance 2.0制作多语言版本短剧，其在优兔、TikTok等海外平台投放，单部作品的海外播放量突破千万次，变现收入超过百万元。

AI短剧出海的兴起，也为小众题材的创意爆发提供了契机。在国内市场，短剧行业长期被“霸总”“重生”“婆媳矛盾”等热门题材占据，小众题材因受众规模有限、商业回报不确定而很难获得资金支持。而在海外市场，不同地区的受众有着多样化的需求，一些在国内看似小众的题材，在海外可能拥有庞大的粉丝群体。例如，中国传统文化题材（如武侠、仙侠、非遗文化）在欧美、东南亚市场深受欢迎；科幻、悬疑等题材在中东、拉美市场拥有广泛受众。借助Seedance 2.0的低成本优势，创作者可以大胆尝试这些小众题材，制作具有文化特色与创新玩法的短剧，在海外市场开辟新的赛道。

某团队用Seedance 2.0制作了一部以中国传统武术为题材的AI短剧，其通过多语言适配后投放至欧美平台，并凭借独特的文化魅力与精彩的剧情获得了大量海外用户的关注，播放量突破5 000万次，进而带动了相关武术周边产品的销售。这种“小众题材+文化输出”的模式，不仅让出海短剧实现了商业价值，更让其成为中国文化全球传播的新载体。AI短剧出海的崛起正在改写全球短剧市场的竞争格局，让中国短剧从“国内爆款”走向“全球热门”，也让小众题材在差异化竞争中找到了生存空间，实现了创意与商业价值的双重爆发。

第7章 泛内容行业：自媒体、广告、教育的全面降本

自媒体：知识博主的“数字分身”，1小时产出10条口播视频

在知识付费与内容变现的红海时代，“高产”与“高质”的矛盾曾是压在每一位知识博主身上的两座大山。过去，一位知识博主想维持账号的活跃度，往往需要陷入“选题—写稿—背稿—拍摄—剪辑—复盘”的6步循环困境。单条高质量口播视频的生产，其从准备到发布的耗时通常为3~5小时，若创作者想日更3条，几乎需要全职投入，更别提多平台分发和内容矩阵的搭建。这种低效的生产模式让绝大多数知识博主困在“内容工厂”里，耗尽了创意与精力，却难以实现规模化变现。Seedance 2.0的“数字分身”功能彻底打破了这一生产力枷锁，将知识博主从镜头前解放出来，实现了“1小时产出10条口播视频”的工业化生产奇迹。

传统知识口播的核心痛点在于人本身就是最大的变量和成本。首先是时间成本极高，博主需要逐字背诵稿件，一旦卡壳、口误就必须重拍，一段5分钟的视频，拍摄素材可能长达1小时；其次是状态不可控，连续拍摄数小时后，嗓音沙哑、表情僵硬的情况就会出现，导致后期素材可用率极低；最后是多平台适配难，抖音的快节奏、B站的深度解析、小红书的干货清单，这些不同的平台需要不同的话术和节奏，在传统模式下，为适配3个平台，博主需要拍摄3遍，工作量直接翻番。对腰部及尾部博主而言，这种模式意味着要么牺牲质量追求数量，要么坚守质量却被算法遗忘，进退维谷。

Seedance 2.0的“数字分身”技术通过AI驱动的真人复刻与音画合成，从根本上重构了口播视频的生产流程（见图7-1）。其核心逻辑是“一次采集，无限复用”：博主只需花费1小时进行“数字分身采集”，录制包含不同表情、语气、语速的素材，AI就能精准复刻其面部特征、肢体语言和声音质感，生成一个与真人无异的“数字人”。此后，博主不需要再出现在镜头前，只需上传写好的逐字稿或直接输入文字指令，“数字分身”就能在几分钟内完成一条情绪饱满、口型精准、表情自然的口播视频。

这种生产模式的变革带来了效率的指数级爆炸。我们可以算一笔清晰的账：在传统模式下，生产10条高质量口播视频需要投入30~50小时；而借助Seedance 2.0，博主只需用1小时撰写10份稿件，再用1小时通过AI批量生成，总耗时仅为传统模式的4%~6%。更重要的是，这种数字分身完美解决了状态不稳定的问题，它永远精力充沛，永远能精准传达稿件情绪，无论是激昂的干货输出，还是温柔的情感共鸣，都能做到分毫不差。

除了效率提升，数字分身还为知识博主打开了多账号矩阵与多场景变现的新空间。过去，一个人运营一个账号已属极限，现在，博主可以利用数字分身技术针对不同细分领域（如“职场沟通”和“职场穿搭”）生成不同风格的分身，同时运营5~10个账号，实现流量的倍增。在变现层面，数字分身可以24小时不间断地进行直播答疑、课程推广，甚至可以为其他品牌提供“AI代言人”服务，拓宽了收入来源。

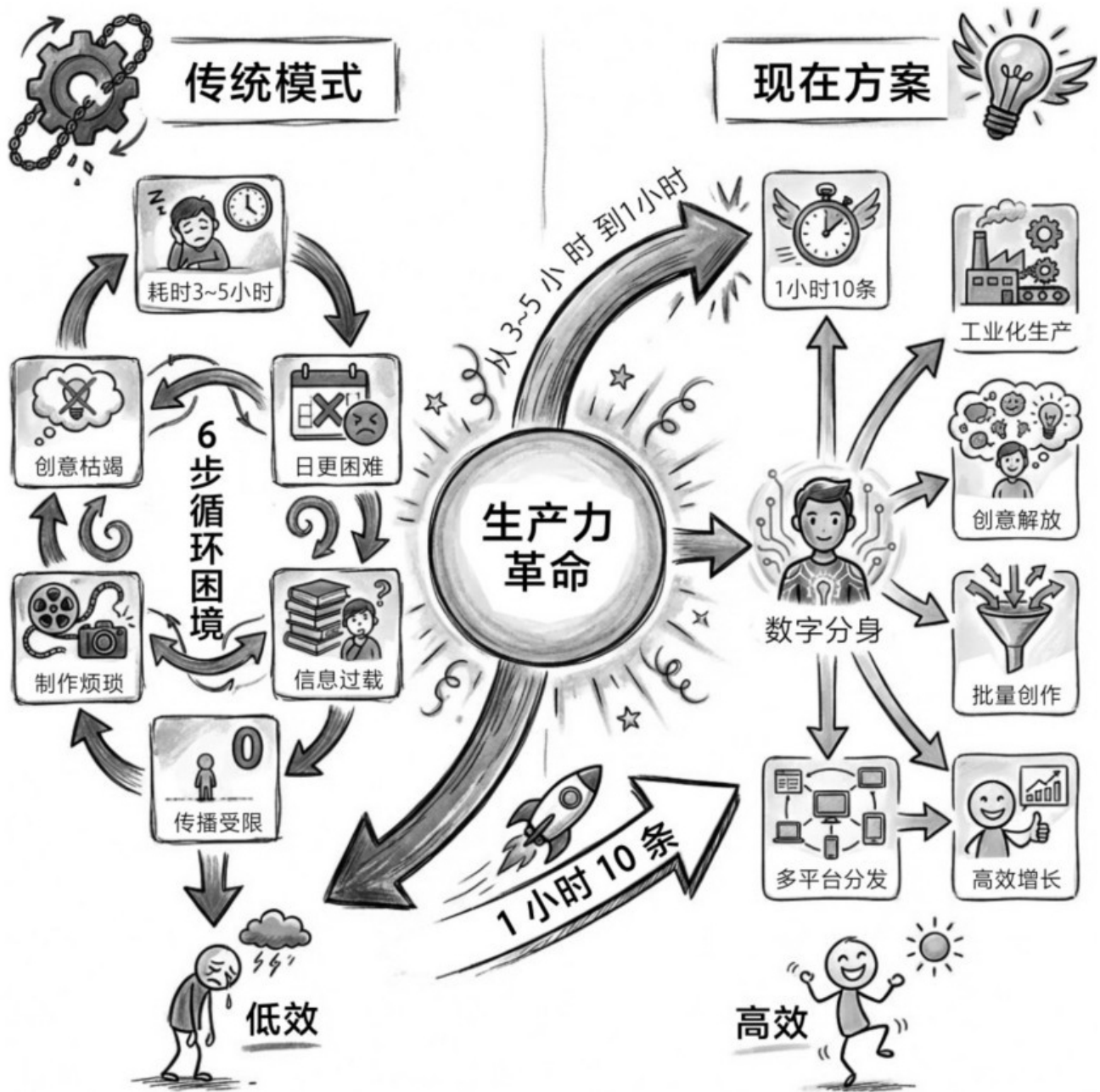


图7-1 “数字分身”技术带来的生产力革命

某专注于国学解读的腰部博主曾是传统模式的受困者，因无法兼顾教学工作与内容更新，账号一度停更。在使用Seedance 2.0的数字分身后，他每周只需花费2小时撰写稿件，其余时间由AI分身完成视频生成与直播。结果显示，其月均产出视频从12条提升至220条，粉丝量在3个月内增长了3倍，课程销售额提升了500%。他在接受采访时直言：“Seedance让我从一个‘内容搬运工’重新变回了一个‘知识创作者’。”

Seedance 2.0对自媒体行业的颠覆，不仅是生产效率的提升，而且是创作模式的回归。它剥离了烦琐、重复的执行工作，让博主们能够将所有精力聚焦在最核心的内容创意与知识体系构建上。在AI时代，知识博主的核心竞争力不再是镜头表现力，而是认知高度与内容策划能力。数字分身的普及正在让自媒体行业从个人英雄主义走向创意驱动的工业化生产。每一位拥有真知灼见的创作者都能借助这一工具，将自己的思想传递给更多人。

广告行业：1人30分钟完成7人3天的工作，4A视觉平民化

广告行业长期以来被视为“创意”与“昂贵”的代名词。一条4A（全球顶级广告公司水准）的品牌宣传片的背后往往站着一个完整的团队：策略总监、创意文案、美术指导、摄影师、导演、后期剪辑师、特效师。从创意落地到成片交付，周期通常以“周”为单位，成本动辄数十万元甚至上百万元。这种“高成本、重人力、长周期”的运作模式将绝大多数中小企业挡在了高质量广告的门外，它们只能选择低成本、低质感的素材，在激烈的市场竞争中难以形成品牌记忆。

Seedance 2.0的出现如同一场精准的降维打击，让“1人30分钟完成7人3天的工作”成为现实，更让曾经高不可攀的4A视觉平民化，重构了广告行业的服务格局。

传统广告生产的成本高企源于其线性且复杂的协作流程。首先是人力成本，一个标准的广告制作团队至少需要7人，每人日薪从数百元到数千元不等，3天的人工成本就超过万元。其次是制作成本，包括场地租赁、模特聘请、道具搭建、设备租赁等，这些都是实打实的硬成本。最后是沟通成本，创意方案需要在客户、策略、创意、执行之间反复拉锯修改，每一次修改都意味着前期工作的部分推翻，极大地延长了交付周期。对中小企业而言，它们迫切需要高质量的广告来提升品牌形象，但有限的营销预算（通常单笔广告制作预算不超过5 000元）让它们在传统市场上无人问津。

Seedance 2.0彻底重构了广告生产的逻辑，将“团队协作”变成了“个人赋能”，实现了效率与成本的双重革命。其核心在于，AI将广告制作中最耗时、最依赖专业技能的环节——视觉呈现、镜头调度、后期特效、音画合成，进行了自动化处理。现在，一名普通的运营人员，甚至是企业主本人，只需掌握Seedance 2.0的提示词撰写技巧，就能在没有任何专业团队辅助的情况下完成一条4A广告。

我们可以通过一个具体的案例直观感受这场效率革命。某新锐美妆品牌需要为一款新品粉底液制作一条15秒的抖音信息流广告，要求展现产品的轻薄质地、持妆效果，并营造出高级的氛围感。在传统模式下，这需要一个7人团队协作3天：创意团队1天出脚本，拍摄团队1天完成棚拍，后期团队1天进行剪辑、调色和特效包装，总成本约为1.5万元。而借助Seedance 2.0，该品牌的一名运营人员仅用了30分钟就完成了全部工作：他上传了产品的高清图片、目标用户的参考画像，并输入提示词“‘清透微光肌’主题，特写镜头展示粉底液在肌肤上推开的丝滑质感，中景展示模特带妆8小时后的完美状态，背景为极简高级的柔光白色，搭配时尚轻快的背景音乐，加入‘持妆一整天，越夜越美丽’的文字特效，4K画质，电

影级光影”。AI在15分钟内生成了3个版本，他挑选最优版本后，5分钟完成了字幕和产品链接的添加，总成本仅为11.55元。

更重要的是，Seedance 2.0让4A视觉平民化成为可能。4A广告的核心魅力在于其“电影级的视觉语言”，包括精准的光影控制、高级的色彩搭配、流畅的镜头运动和富有质感的场景构建。这些曾经需要资深美术指导和摄影师凭借多年经验才能实现的效果，现在通过AI的算法模型，被封装成了普通用户可调用的“风格模板”。无论是“好莱坞大片感”“日系小清新”，还是“中式古典美学”，用户只需在提示词中输入风格关键词，就能让AI精准还原相应的视觉质感。

这种变革正在打破广告行业的“阶层固化”。过去，4A公司凭借资源和人才垄断了高端品牌客户，而中小型广告公司只能在中低端市场拼价格。现在，Seedance 2.0让中小型广告公司甚至自由职业者能以极低的成本产出4A作品，从而有能力服务中大型企业。对中小型企业而言，它们终于可以用“白菜价”享受到“奢侈品级”的广告服务，品牌营销的起跑线被拉平。

广告行业的这场革命，并非要淘汰创意人员，而是要解放创意生产力。创意总监和文案的核心价值——策略思考、品牌洞察、情感共鸣，依然是AI无法替代的。但他们不再需要花费大量时间去跟执行团队沟通“光影要再暖一点儿”“镜头要再慢一点儿”，而是可以将创意直接转化为精准的提示词，通过AI让创意瞬间落地。广告行业正在从“执行密集型”向“创意密集型”转型，1人即可成为一家“微型4A公司”，这便是Seedance 2.0赋予这个行业的最大红利。

教育行业：情景化教学视频的快速生成，降低了课程制作成本

教育行业的数字化转型，早已不是新鲜话题，但优质教学视频制作成本高、周期长，始终是横亘在教育机构和教师面前的一道难题。尤其是情景化教学视频——这种通过模拟真实场景、演绎互动过程来讲解知识点的内容形式，因能极大提升学生的代入感和理解效率而被公认为是最高效的教学方式之一。然而，在传统模式下，制作一段5分钟的情景化教学视频，需要编剧、演员、摄像、后期等多方配合，成本高达数千元，周期长达数天。这使得情景化教学只能出现在少数头部机构的高价课程中，广大中小学教师和中小型教培机构只能望洋兴叹，依旧依赖“一页PPT（演示文稿）、一支粉笔、一张嘴”的传统网课模式。Seedance 2.0的出现彻底击碎了这一成本壁垒，让情景化教学视频的“批量、快速、低成本”生产成为现实，为教育公平和个性化教学注入了新的动力。

传统情景化教学视频的生产陷入了“高投入、低复用”的尴尬困境。首先，制作门槛极高。以一节讲述“安史之乱”的初中历史课为例，为其制作情景化视频需要搭建唐代军营场景、租赁古装、聘请演员扮演安禄山和唐玄宗，拍摄后还需进行复杂的后期剪辑和特效制作。整个过程不仅涉及大量的后勤协调工作，还对编剧的历史还原度和导演的镜头语言有很高的要求。其次，成本与产出不成正比。对K12教育而言，知识点细碎且繁多，仅初中数学就有上百个核心知识点，如果每个知识点都制作情景化视频，总成本将是天文数字。因此，绝大多数机构只能选择为少数重点、难点知识制作视频，无法实现全知识点覆盖。最后，灵活性极差。当教材改版或教学大纲调整时，已有的情景化视频就会失效，重新制作的成本让机构难以承受。

广大一线教师是教学内容的最佳设计者，却往往因技术门槛而无法将自己的教学构想转化为视频内容。一位资深语文教师想讲解“鸿门宴”中的人物心理，他脑海中有生动的场景演绎，但既不会写分镜头脚本，也不会拍摄剪辑，最终只能对着PPT干巴巴地讲解，教学效果大打折扣。这种创意与执行能力的脱节是制约教育内容创新的核心瓶颈。

Seedance 2.0通过AI场景生成、数字人演绎和多模态脚本化，完美解决了上述痛点，将情景化教学视频的制作权交还给了最懂教学的人——教师本身。其核心优势体现在3个方面：零场景成本、零演员成本、极速生成。

首先，AI场景生成打破了物理限制。教师无须搭建任何实体场景，只需给出提示词，Seedance 2.0就能瞬间生成任何所需的虚拟场景。无论是古希腊的雅典学院、二次函数的几何三维空间，还是细胞内部的微观世界，甚至是未来的火星基

地，AI都能精准还原，且光影、构图完全符合教学视频的专业要求。这让过去无法拍摄或拍摄成本极高的场景，现在只需几秒钟就能呈现。

其次，数字人演员替代了真人演绎。平台内置了海量的数字人形象库，覆盖不同年龄、性别、种族和职业，教师可以根据剧情需要一键选择“严肃的老教授”、“活泼的小学生”或“威严的国王”。这些数字人能够根据教师输入的脚本自动完成对话、表情和肢体动作，口型与语音完美同步，彻底解决了演员聘请和档期协调的问题。

最后，极简的操作流程赋能一线教师。Seedance 2.0为教育场景做了深度优化，推出了“教学脚本模板”。教师不需要具备视频制作的专业技能，只需按照模板填写“知识点”、“角色”、“台词”和“场景描述”，就能让AI自动生成完整的情景化教学视频。一段5分钟的视频，从构思到成片，仅需15~20分钟，制作成本则从传统的数千元降至几元，降幅超过99%。

某公立小学的科学教研组进行了一次试点：过去，全组6名教师花费1个月才制作完成3节情景化网课；现在使用Seedance 2.0后，每位教师每周只需花费2小时就能独立制作完成5节高质量的情景化视频，一个月内全组产出了120节视频课程，其覆盖了整个学期的知识点。学生的课堂专注度提升了60%，知识点掌握率提升了45%。

这场变革的深远意义不仅在于降低了课程制作成本，更在于推动了教学模式的革新。它让因材施教变得更加可行——教师可以针对不同学习能力的学生，制作不同难度和风格的情景化视频；它也让教育资源的普惠成为可能——偏远地区的教师可以借助AI生成一线城市水准的教学内容，让乡村孩子也能享受到高质量的教育资源。Seedance 2.0正在将教育内容的生产从“专业机构的特权”转变为“每一位教师的基本功”，真正实现了技术赋能教育。

新机会：内容创业的零门槛，创意成为唯一入场券

在Seedance 2.0全面普及之前，内容创业是一条少数人的赛道。这里的门槛，从来不在于你有什么想法，而在于你能否将想法落地。一个完美的创业构想，往往会被拍摄能力不足、剪辑技术粗糙、资金预算有限等现实问题扼杀在摇篮里。做美食探店需要昂贵的摄影设备和精湛的布光技巧，做剧情账号需要团队、场地和演员，做知识付费需要持续的出境和高强度的剪辑；这种“执行门槛”将90%拥有绝佳创意的普通人挡在了门外。然而，随着Seedance 2.0引发的全面降本浪潮，内容创业的硬件、技术、人力门槛被彻底抹平，行业正式进入“零门槛时代”。在这个新时代，创意成了唯一的入场券，也是决定创业成败的核心壁垒。

回顾内容创业的发展史，每一次平台的更迭都会带来一波创业红利，但其始终伴随着高门槛。在图文时代，门槛是“写作能力”；在短视频时代，门槛是“镜头表现力”和“剪辑技术”；在直播时代，门槛是“个人IP打造”和“供应链能力”。而Seedance 2.0带来的革命是对“执行能力”的去中心化。它将内容生产中最复杂、最耗时的“执行环节”全部交给了AI，创业者只需负责最核心的“创意环节”，即“我要做什么内容”和“我要如何打动用户”。

这个“零门槛”体现在3个维度：资金零门槛、技术零门槛、人力零门槛。在资金上，创业者不再需要投入数万元甚至数十万元购置设备、租赁场地，一部手机、一台电脑和少量的AI生成费用，就能启动一个内容项目；在技术上，创业者不再需要花费数月学习PR、AE等专业软件，也不需要懂得运镜和布光，会说中文、写提示词，就是全部的技术要求；在人力上，创业者不再需要组建团队，一个人就是一家公司，与AI协作可以完成从老板、策划、编剧到演员、后期人员的全部工作。

在这样的背景下，内容创业的新机会不再集中于“谁能掌握流量密码”，而是集中于“谁能挖掘出未被满足的细分需求”。过去，由于制作成本高，创业者必须追求“大而全”的泛流量才能收回成本，导致内容同质化严重。现在，因为试错成本几乎为零，创业者可以大胆切入那些过去“不赚钱”“受众窄”的超细分赛道，实现“小而美”的盈利。

这些新机会遍布各行各业，我们可以梳理出3个最具潜力的方向。

第一，“极致细分”的垂类内容创业。过去不敢碰的小众领域，现在成了蓝海。例如，“针对左利手的生活技巧”“专门讲解冷门历史人物的AI短剧”“为独居老人设计的智能设备使用教程”“特定型号汽车的隐藏功能解读”。这些赛道的受众虽然不多，但极其精准，黏性极高。借助Seedance 2.0，创业者可以快速生

成大量垂直内容，通过精细化运营实现变现。一位创业者就凭借“AI修复老游戏剧情”这一极窄赛道，在B站快速积累了50万名粉丝，通过广告和周边做到了月收入10万元。

第二，“定制化”的内容服务创业。企业和个人对定制化内容的需求正在爆发，但传统制作成本过高。现在，创业者可以利用AI快速响应这种需求。例如，为中小企业定制“每日行业新闻短视频”，为家长定制“孩子专属的睡前故事AI动画”，为自媒体博主定制“爆款视频的二创内容”。这种“创意+AI执行”的服务模式，轻资产、高毛利，是个人创业的绝佳选择。

第三，“跨模态”的内容IP创业。Seedance 2.0让内容形态的转换变得轻而易举。一个好的故事创意可以瞬间转化为小说、漫画、短剧、有声书等多种形态。创业者可以聚焦于打造一个核心IP（比如一个原创的虚拟偶像，或一个独特的世界观），然后利用AI快速进行多模态衍生内容的开发，实现IP价值的最大化。这种模式不再依赖单一平台，而是构建了自己的内容护城河。

当然，“零门槛”并不意味着“人人都能成功”。恰恰相反，门槛的降低会让行业的竞争回归到最本质的层面——创意的质量。当技术不再是壁垒时，当大家都拥有同样的生产工具时，“谁的想法更独特”“谁的内容更有价值”“谁更懂用户”就成了核心的决胜因素。这其实是一种行业的净化，它淘汰的是那些只会模仿、缺乏思考的“内容搬运工”，奖赏的是那些真正拥有创造力、洞察力和共情力的“内容创作者”。

对普通人而言，这是一个最好的时代。你不需要有富足的家境，不需要是科班出身，甚至不需要抛头露面，你只需要一个闪闪发光的创意，加上Seedance 2.0这个强大的工具，就能开启属于自己的内容创业之路。内容创业的大门，从未像今天这样，向每一个有梦想、有创意的人敞开。未来的内容江湖将不再是巨头的独角戏，而是无数创意个体百花齐放的盛景。

第三部分 机遇浪潮：普通人与企业的掘金方向

第8章 个人创业者的黄金赛道

AI视频编导：不懂拍摄，也能做电影级内容

在Seedance 2.0到来之前，“视频编导”是一个被专业门槛牢牢锁住的职业，懂镜头语言、会拍摄剪辑、能把控叙事节奏，这些硬技能成为普通人跨进这个行业的拦路虎。做一段电影级的视频内容不仅需要花费数年时间学习专业知识，还得投入数万元购置摄影、灯光、后期设备，普通人即便有再好的创意，也只能被挡在门外。而Seedance 2.0的出现彻底打破了专业与业余的边界，让“不懂拍摄也能做电影级内容”成为现实，也让AI视频编导成为个人创业者的首个黄金赛道。

AI视频编导的核心不再是掌握传统的拍摄剪辑技术，而是拥有创意构思能力和对Seedance 2.0工具的驾驭能力。这个职业的工作逻辑是将脑海中的创意转化为AI能理解的指令，让机器完成从分镜设计、运镜调度到音画合成的全流程专业操作。你不需要知道单反的参数怎么调，不需要懂得PR视频编辑软件的剪辑技巧，甚至不需要了解什么是蒙太奇，只要能想清楚“要做什么内容、想要什么效果、想传递什么情绪”，并能把这些想法精准地转化为提示词和参考素材，就能让Seedance 2.0为你生成画面流畅、运镜专业、叙事连贯的电影级视频。

成为一名AI视频编导的门槛低到超乎想象，一台能上网的电脑和一个即梦平台账号就是全部的创业成本。而核心能力的培养只需要抓住两个关键点：一是创意与叙事能力，这是内容的灵魂，决定了视频的吸引力和传播力，比如构思出有趣的剧情、找到打动用户的情感切入点、精准把握不同领域的内容风格；二是Seedance 2.0的实操能力，包括熟练运用多模态输入功能，懂得如何用图片锁定人物和场景、用视频参考复刻镜头语言、用音频匹配内容节奏，也懂得如何调整提示词，让AI生成的效果无限贴近预期。

AI视频编导的创业赛道有着无比广阔的业务场景，几乎覆盖了所有需要视频内容的领域，包括为自媒体博主打造专属的精品视频，比如为知识博主生成电影感的口播视频、为美食博主生成氛围感的探店视频、为旅行博主生成沉浸式的风景短片；为中小品牌制作品牌宣传视频，用极低的成本为其打造堪比4A公司水准的品牌短片、产品宣传片；做泛娱乐内容创作，比如生成AI短剧、动漫解说、创意脑洞视频，发布到抖音、B站、小红书等平台，靠流量增长、广告合作实现盈利。

更重要的是，这个职业的效率和收益是传统视频编导无法比拟的。一名传统编导一天最多能完成1~2条高质量视频的制作，而AI视频编导借助Seedance 2.0，一天能批量生成数十条不同风格、不同内容的电影级视频，效率提升数十倍。在收

费上，虽然单条视频的定价比传统专业团队低，但胜在批量效应，比如为中小商家制作一条30秒的产品宣传视频可收费200~500元，一天完成20条视频就有4 000~10 000元的收入，创业初期就能实现可观的盈利。

某“95后”女生在接触Seedance 2.0后，辞去了新媒体运营的工作，成为一名全职AI视频编导。她没有任何专业的视频制作经验，只凭借自己对剧情的构思能力和半个月的工具实操学习，就开始为小红书的美妆博主制作创意视频。她为博主构思“美妆变装+剧情演绎”的内容形式，用Seedance 2.0生成电影级的运镜和画面。她的单条视频收费300元，每天能完成15条视频，月收入轻松突破10万元。她的案例印证了：在AI时代，创意才是视频创作的核心，技术的门槛早已被抹平。

AI视频编导这个赛道不仅适合有创意的普通人，也适合传统的视频从业者。传统编导、摄影师、剪辑师拥有专业的镜头语言和叙事知识，再结合Seedance 2.0的工具能力，能轻松做出比普通创业者更优质的内容，从而形成差异化竞争。而零基础的普通人只要愿意花时间打磨创意、熟悉工具，就能快速入局，在这个蓝海赛道中占据一席之地。

电商视频定制师：为中小商家打造AI专属视频

电商行业的成本革命，让中小商家对高质量视频的需求迎来了井喷。过去，中小商家因为预算有限，只能用简陋的图文或低质视频展示产品，在流量竞争中处于劣势；而Seedance 2.0让电影级电商视频的制作成本降至几元钱，中小商家终于有能力为每一款产品打造专属的优质视频。但与此同时，大部分中小商家并不懂Seedance 2.0的使用技巧，不知道如何写提示词、选参考素材、让AI生成的视频精准展示产品卖点。这种需求与能力的错位造就了“电商视频定制师”这个极具潜力的个人创业赛道，也让普通人能通过为中小商家定制AI电商视频实现轻资产创业。

电商视频定制师是专属于电商赛道的“AI内容服务者”，其核心工作是根据中小商家的产品特性和营销需求，用Seedance 2.0为其定制高转化率的电商视频，包括产品展示视频、功能讲解视频、场景演绎视频、直播切片素材等。这个职业的核心竞争力不在于视频制作的专业技术，而在于懂电商、懂产品、懂用户，并能将这些认知转化为AI视频的创作逻辑。你需要知道电商用户喜欢看什么内容，需要知道如何通过视频突出产品的核心卖点，需要知道不同电商平台的视频风格要求（比如抖音的快节奏、淘宝的细节化、拼多多的性价比导向），然后用Seedance 2.0将这些需求转化为具体的视频内容。

与其他创业赛道相比，电商视频定制师的优势尤为明显：市场需求大、客群精准、复购率高、操作简单。首先，电商行业的商家数量数以千万计，从淘宝、拼多多的中小卖家，到抖音、快手的直播电商商家，再到小红书的带货博主，几乎每个商家都有批量制作电商视频的需求；其次，客群精准易找到，不需要花费大量时间做流量推广，只需在电商产业园、商家社群、1688平台等渠道进行简单推广，就能精准获得客户资源；再次，复购率极高，电商商家的产品会持续上新，节日促销、平台大促也需要不断制作新的视频素材，一旦建立合作，客户会持续复购；最后，操作简单，不需要复杂的创业流程，一人一机就能开工，制作一条电商视频仅需10~20分钟，效率极高。

成为一名电商视频定制师，不需要有电商从业经验，也不需要懂AI技术，只需掌握3个核心技能，就能快速上手。第一，产品卖点提炼能力，能快速找到产品的核心优势，比如性价比、材质、功能、设计等，并知道如何通过视频展示这些卖点；第二，Seedance 2.0的实操能力，熟悉电商视频的生成技巧，比如如何用产品图片锁定主体，如何用提示词突出产品细节，如何生成符合电商场景的背景和运镜；第三，电商平台的规则理解能力，知道不同平台的视频尺寸、时长、风格要求，让生成的视频能直接适配平台发布，提升商家的使用效率。

在盈利模式上，电商视频定制师可以提供按条收费、按套餐收费、包月服务3种方式，满足不同商家的需求。按条收费适合小商家，比如一条30秒的产品展示视频收费50~100元；按套餐收费适合产品较多的商家，比如包含10条视频的套餐收费300~800元，性价比更高；包月服务适合有持续上新和大促需求的商家，比如每月定制50条视频，收费1 500~3 000元，提供一对一的专属服务。对个人创业者而言，一天能为10个商家各制作5条视频，按最低收费标准计算，日收入也能达到2 500元，创业收益十分可观。

此外，电商视频定制师还可以进行业务升级，打造更具竞争力的服务体系，包括为商家提供“视频制作+发布指导”的一站式服务，教商家如何优化视频标题、封面，如何匹配平台流量规则，提升视频的曝光和转化；针对不同品类的商家打造专属的视频模板，比如美妆、服装、家居、食品等，提高制作效率；为商家提供批量的直播素材制作，比如产品口播素材、直播背景视频、福利讲解视频等，满足商家的直播需求。

某电商从业者在学习Seedance 2.0后，转型成为一名电商视频定制师，专门为淘宝的家居商家制作产品视频。他熟悉家居产品的卖点提炼技巧，知道如何通过视频展示家具的材质、设计、使用场景，也能熟练运用Seedance 2.0生成符合淘宝平台风格的视频。他推出了“99元10条产品视频”的套餐，凭借高性价比和高转化的视频效果，他的口碑在淘宝家居商家社群中快速传播，一个月就积累了200多个客户，月收入突破5万元。他的创业经历证明，电商视频定制师这个赛道，是普通人轻资产创业的绝佳选择，只要抓住中小商家的需求，就能快速实现盈利。

短剧编剧：剧本为王，AI实现剧本的快速视觉化

短剧行业的成本速降让“一人剧组”成为现实，也让短剧行业迎来了内容爆发的新时代（见图8-1）。过去，短剧制作需要编剧、导演、拍摄、后期等多个岗位协同，剧本的视觉化成本高、周期长，很多优秀的剧本因为制作条件有限，无法落地呈现；而Seedance 2.0让短剧制作的核心环节从“拍摄+剪辑”转向“提示词+生成”，只要有好的剧本，就能在几分钟内将其快速视觉化，生成画面流畅、剧情连贯的AI短剧。在这个过程中，剧本的价值被无限放大，“短剧编剧”也成为个人创业者的黄金赛道，只要能写出优质的短剧剧本，创业者就能借助AI快速变现，甚至打造属于自己的短剧IP。

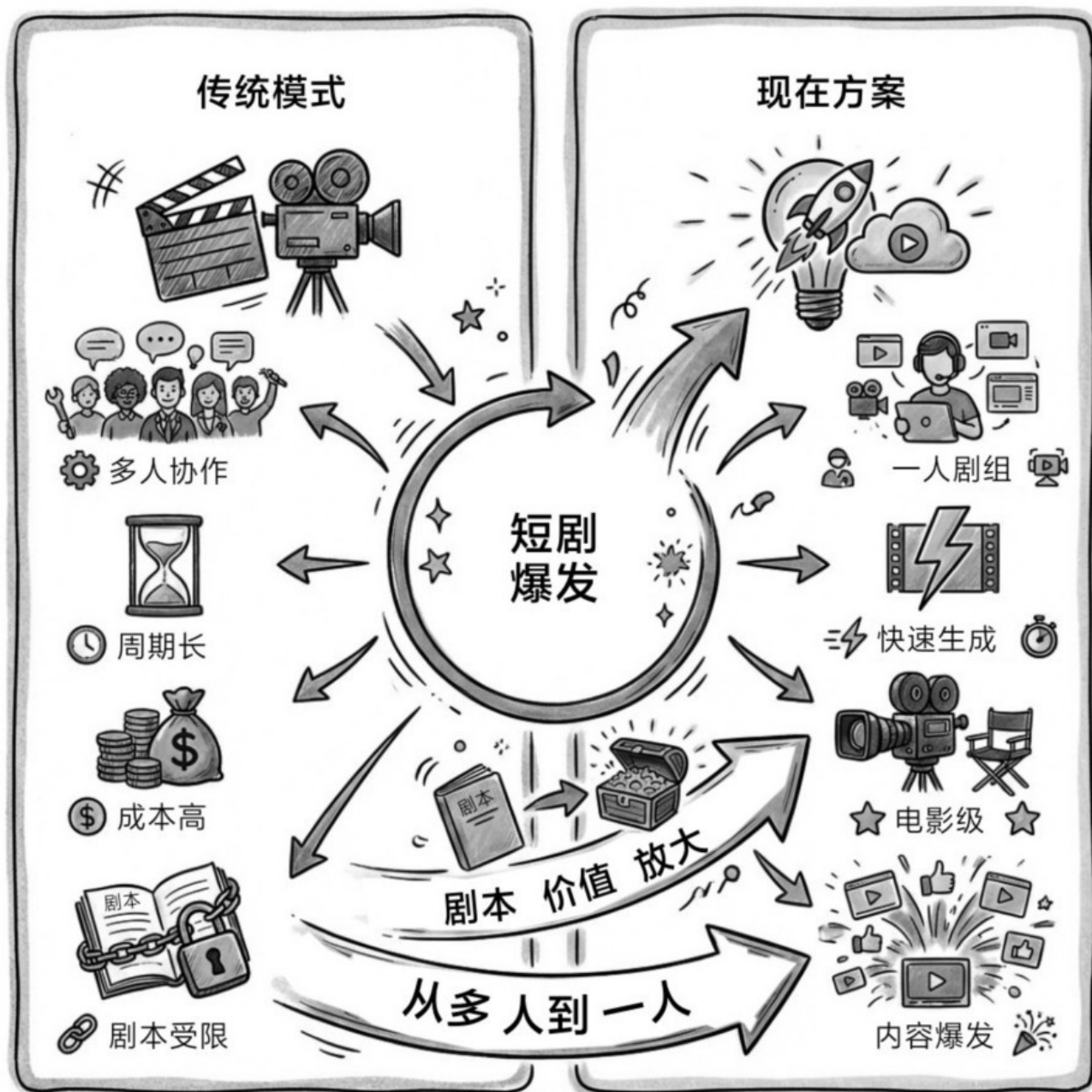


图8-1 短剧行业的内容爆发

在AI时代，短剧编剧的核心竞争力——故事创作能力从未改变，这是AI无法替代的核心壁垒。Seedance 2.0能实现剧本的快速视觉化，但无法创造出有吸引力的剧情、鲜活的人物、动人的情感，而这些正是短剧能否获得用户喜爱、实现高播放的关键。与传统短剧编剧相比，AI时代的短剧编剧除了需要具备传统的剧本创作能力，还需要掌握一个新技能：让剧本适配AI生成逻辑，也就是能写出符合Seedance 2.0生成要求的剧本，让AI能精准理解剧本的剧情、场景、人物动作，从而生成更贴合预期的短剧内容。

传统的短剧剧本更注重文字的叙事性，而AI时代的短剧剧本需要在保留叙事性的同时，增加画面的具象化描述，比如明确场景的风格、人物的动作、镜头的调度等，这些细节能让AI更精准地把握创作方向，减少生成的偏差。比如，传统剧本是“女主走进咖啡店，看到男主后愣住了”，而适配AI的剧本会是“女主推开门走进暖色调的日系咖啡店，阳光透过玻璃窗洒在身上，她抬头看到坐在窗边的男主，眼睛微睁，身体瞬间僵住，镜头从女主的背影拉至面部特写，背景是轻柔的咖啡研磨声”。这种具象化的描述能让Seedance 2.0直接生成符合剧情的画面，无须再进行大量的提示词调整。

短剧编剧的创业赛道有着低门槛、高收益、变现方式多样的特点，适合所有具有故事创作能力的普通人。首先，创作门槛低，不需要科班出身，只要能写出生动的剧情、抓住用户的爽点和情感点，就能创作出受欢迎的短剧剧本，比如都市爽文、古风甜宠、悬疑推理、家庭温情等，都是当下最受欢迎的短剧题材；其次，收益高，优质的短剧剧本不仅能自己制作成AI短剧发布变现，还能卖给短剧制作团队、MCN（多频道网络）机构，一部100集的优质短剧剧本的售价可达数万元甚至十几万元；最后，变现方式多样，除了剧本售卖，还可以自己制作AI短剧发布到抖音、快手、红果短剧等平台，靠流量分成、广告合作、付费点播实现盈利，也可以打造自己的短剧IP，通过IP授权、衍生品开发实现长期盈利。

对个人创业者而言，成为一名AI时代的短剧编剧，可按照“剧本创作—AI视觉化—平台发布—变现盈利”的流程实现轻资产创业。首先，结合当下的热门题材和用户喜好创作短剧剧本，剧本篇幅控制在每集1~3分钟，剧情节奏要快，开篇就要抓住用户注意力，设置密集的爽点和反转；其次，用Seedance 2.0将剧本快速视觉化，根据剧本的描述，输入对应的提示词，上传参考的人物、场景图片，生成连贯的AI短剧；再次，将生成的短剧发布到各大短剧平台和短视频平台，进行简单的运营推广，提升视频的播放量；最后，通过平台流量分成、广告合作、剧本售卖等方式实现盈利。

此外，短剧编剧还可以聚焦细分题材，打造自己的核心竞争力。在短剧内容同质化严重的当下，细分题材的短剧更容易脱颖而出，比如专注于小众的国风悬疑、职场成长、宠物治愈等题材，形成自己的创作风格，积累精准的粉丝群体。例如，一位专注于乡村温情题材的短剧编剧写出的剧本充满烟火气，情感细腻动人，他用Seedance 2.0生成的AI短剧在抖音上获得了大量用户的喜爱，单条视频播放量突破千万，最终，他不仅靠流量分成实现了盈利，还被多家短剧平台签约，成为专属编剧，月收入稳定在10万元以上。

剧本是短剧的灵魂，在AI能实现快速视觉化的时代，优质的短剧剧本成了稀缺资源。普通人只要有故事创作能力，愿意打磨剧本，就能进入短剧编剧这个赛道，借助Seedance 2.0的力量让自己的创意快速落地，实现创业盈利。这个赛道的魅力在

于，它让创意的价值最大限度地得到释放，无论你是上班族、学生，还是自由职业者，只要有一支笔、一个脑洞，就能开启自己的创业之路。

提示词工程师：Seedance 2.0的“导演脚本”创作专家

当Seedance 2.0把视频制作的技术门槛抹平后，提示词成了连接创意与AI生成的核心桥梁，精准的提示词能让AI生成电影级的视频内容，而模糊的提示词只会让AI生成杂乱无章的画面。在这个过程中，一个全新的职业——提示词工程师应运而生。他们是Seedance 2.0的“导演脚本”创作专家，懂得如何用精准、专业、具象的语言将创意转化为AI能理解的提示词，让AI的生成效果无限贴近预期。对个人创业者而言，提示词工程师是一个低门槛、高价值、市场需求持续增长的黄金赛道。只要掌握了Seedance 2.0的提示词创作技巧，你就能实现轻资产创业，为各行各业的客户提供专业的提示词创作服务。

提示词工程师的核心工作，是为不同场景、不同需求的客户创作适配Seedance 2.0的精准提示词，包括电商视频、短剧、广告、自媒体内容、教育教学视频等所有AI视频生成场景。这个职业的核心竞争力不在于掌握多少AI技术，而在于具备“三维创作思维”：一是创意思维，能理解客户的创意需求，把握内容的核心风格和表达效果；二是画面思维，能将抽象的创意转化为具象的画面描述，包括场景、人物、动作、光影、运镜等细节；三是AI理解思维，熟悉Seedance 2.0的算法逻辑和生成偏好，知道用什么样的词语、什么样的句式能让AI精准捕捉创作意图、减少生成的偏差。

很多人认为，提示词创作只是“写几句话”，门槛极低，其实不然。优质的Seedance 2.0提示词，是一套完整的“导演脚本”，需要包含内容主题、主体描述、动作场景、镜头语言、音画要求、风格调性等多个维度的信息，缺一不可。比如，为一款高端香水创作电商视频提示词，优质的提示词应该是这样的：“主体是一瓶透明玻璃香水瓶，瓶身有银色菱格纹设计，放置在铺有白色丝绸的黑色大理石台面上，阳光透过香水瓶形成折射光斑，镜头从香水瓶的瓶底缓慢拉升至瓶口，轻风吹过，瓶口的丝带轻轻飘动，背景是极简的高级灰墙面，搭配轻柔的钢琴曲，画面为4K画质，电影级光影，氛围感拉满，突出香水的高端质感”。这样的提示词涵盖了所有AI需要的创作信息，能让Seedance 2.0直接生成符合预期的电影级视频。

提示词工程师的市场需求覆盖了所有使用Seedance 2.0的个人和企业，客群范围广，服务场景多，单客价值高。从个人创作者（自媒体博主、短剧编剧、AI视频编导），到中小商家（电商卖家、线下实体店店主），再到企业机构（广告公司、教育机构、游戏公司），这些都是提示词工程师的核心客群。不同的客群有着不同的提示词需求，比如自媒体博主需要个性化的内容提示词，电商商家需要

高转化的产品提示词，广告公司需要创意化的品牌提示词，而提示词工程师可以根据不同客群的需求，提供定制化的提示词创作服务，实现差异化盈利。

成为一名提示词工程师的创业成本几乎为零，一台电脑和一个Seedance 2.0账号就能开启创业之路，而核心能力依托系统学习和大量实操，普通人只需1~2个月就能完全掌握。首先，要深入了解Seedance 2.0的核心功能，包括多模态输入、运镜调度、风格匹配、音画同步等，知道不同功能对应的提示词创作技巧；其次，要积累丰富的画面描述词语，包括场景、光影、色彩、动作、运镜等，让自己能精准地描述出脑海中的画面；再次，要进行大量的实操练习，针对不同的场景创作提示词，对比AI的生成效果，不断优化提示词的细节，总结创作规律；最后，要了解不同行业的特点和需求，比如电商行业的卖点展示、短剧行业的剧情节奏、广告行业的品牌调性，让创作的提示词更贴合行业需求。

在盈利模式上，提示词工程师可以采用按条收费、按套餐收费、定制化服务、提示词模板售卖4种方式，满足不同客群的需求。按条收费适合个人创作者，比如一条高质量的短剧提示词收费50~200元，一条电商视频提示词收费30~100元；按套餐收费适合有批量需求的客户，比如包含10条提示词的套餐收费300~1 000元；定制化服务适合企业和机构，比如为广告公司创作一套品牌宣传视频的提示词，收费2 000~5 000元；提示词模板售卖则是轻资产盈利的方式，将不同行业、不同场景的优质提示词制作成模板，在电商平台、知识付费平台售卖，单价为9.9~99元，靠销量实现盈利。

此外，提示词工程师还可以通过知识付费和培训实现业务升级，打造个人IP，比如将自己的提示词创作技巧整理成课程，通过抖音、小红书等平台进行直播教学，收取课程费用；建立提示词创作社群，为社群成员提供一对一的指导和答疑，收取社群年费；出版提示词创作图书，成为行业内的专家，提升自己的品牌影响力。

某AI爱好者在深入研究Seedance 2.0的提示词创作技巧后，成为一名全职提示词工程师，他专注于为短剧制作团队和电商商家创作提示词，凭借精准的提示词和过硬的生成质量快速积累了大量客户。他推出了“199元50条电商提示词模板”和“599元一对一短剧提示词定制”的服务，单月销售额突破8万元。同时，他还在抖音上分享提示词创作技巧，积累了10多万名“粉丝”，推出的99元提示词创作课程的销量突破1万份，实现了多渠道盈利。他的创业经历证明，提示词工程师不仅是一个能快速盈利的创业赛道，还能通过业务升级实现长期发展，成为AI时代的稀缺人才。

在Seedance 2.0引领的AI视频时代，提示词成了内容创作的核心生产力，而提示词工程师则是这份生产力的创造者。对普通人而言，这是一个不需要专业背景、

大额投资，只需用心打磨技能就能入局的黄金赛道。你只要掌握了提示词创作的核心技巧，就能在AI时代的创业浪潮中占据一席之地。

第9章 企业的布局与转型策略

传统内容公司：拥抱AI，从“重资产”到“轻创意”

Seedance 2.0引发的内容生产革命对传统内容公司的冲击最为直接，也最为深刻。一直以来，影视、广告、传媒等传统内容公司常常深陷“重资产、长周期、高风险”的发展困境，一部作品的诞生需要投入巨额的场地、设备、人力成本，从筹备到上线动辄数月甚至数年，且市场反馈的不确定性让每一次投入都如同“押注”。而Seedance 2.0的出现打破了这种依赖资本和人力堆砌的生产模式，为传统内容公司打开了从“重资产运营”向“轻创意核心”转型的全新路径，让创意重新成为内容行业的核心竞争力。

传统内容公司的重资产属性体现在生产全流程的各个环节。以影视公司为例，拍摄环节需要租赁专业摄影棚、购置上千万元的拍摄设备，古装剧、科幻剧的实景搭建成本动辄数百万元；在人力方面，一个完整的剧组需要上百人，演员、导演、摄像、后期等核心岗位的薪酬占据总预算的半壁江山；后期制作环节更是成本黑洞，特效制作、剪辑调色等工作不仅需要专业的技术团队，还需要耗费大量的时间成本，一个5秒的科幻特效镜头的制作费用可达数十万元。广告公司同样如此，制作一条4A广告需要搭建场景、聘请模特、组建专业拍摄和后期团队，单条广告的制作成本动辄数十万元。这种重资产模式不仅拉高了行业准入门槛，也让公司的发展高度依赖资本投入，创意反而被边缘化；很多时候，公司为了控制成本，只能放弃小众创意和创新尝试，选择市场验证过的成熟内容形式，这导致行业内容同质化严重。

更棘手的是，重资产模式让传统内容公司的抗风险能力变弱。一旦作品票房、收视率或广告效果不及预期，前期的巨额投入便血本无归，这种情况在影视行业尤为常见，大量作品陷入“拍得越贵，亏得越多”的恶性循环。同时，长周期的生产模式让公司无法快速响应市场变化，当用户审美趋势和内容需求发生改变时，已经投入制作的作品只能硬着头皮上线，很容易被市场淘汰。在这样的背景下，传统内容公司的转型迫在眉睫，而Seedance 2.0正是这场转型的核心抓手。

拥抱AI，从“重资产”到“轻创意”，成为传统内容公司的必然选择，而这一转型的核心是将生产流程中高成本、重复性的执行环节交给AI，将公司的核心资源和精力聚焦在创意策划、IP打造、内容运营等核心环节。Seedance 2.0的多模态输入、导演级叙事和电影级生成能力能够完美替代传统内容生产中的场景搭建、拍摄、初级剪辑、特效制作等工作，让内容生产的成本和周期呈指数级下降。影视公司无须花费巨资搭建实景，输入提示词就能生成高度逼真的虚拟场景；无须

组建庞大的拍摄团队，借助AI数字人和虚拟拍摄技术就能完成大部分镜头的制作；广告公司无须租赁场地、聘请模特，上传产品素材就能快速生成电影级的广告片，单条广告的制作成本从数十万元降至数百元，制作周期从几天缩短至几小时。

转型后的传统内容公司将呈现出“轻资产、高灵活、强创意”的全新特征。公司的核心团队成员将精简为创意策划、IP运营、AI指令工程师等，不再需要大量的执行人员，人力成本大幅降低；生产模式从“线性生产”变为“创意+AI视频生成”，能够快速响应市场需求，根据用户反馈及时调整内容方向，试错成本极低；同时，公司可以将节省下来的资本投入到IP打造和创意研发中，挖掘更多优质的内容创意，打造具有核心竞争力的原创IP。例如，一家传统影视公司可以借助Seedance 2.0，以极低的成本尝试科幻、悬疑、国风等多种题材的短剧创作，通过市场反馈筛选出优质内容，再进行深度开发，打造系列IP；一家广告公司可以聚焦于品牌创意策划，为客户提供“创意+AI视频生成”的一站式服务，摆脱对传统拍摄制作的依赖，实现差异化竞争。

国内某老牌影视公司的转型实践印证了这一路径的可行性。该公司此前因多部大制作电影票房失利而陷入重资产运营的困境，在引入Seedance 2.0后，大幅精简了拍摄、后期等执行团队，组建了AI创意工作室，将核心精力放在剧本创作和IP孵化上。借助AI工具，该公司在3个月内低成本制作了10部不同题材的短剧，其中两部国风悬疑短剧成为平台爆款，不仅实现了盈利，还孵化出了全新的IP系列。公司负责人直言：“Seedance 2.0让我们摆脱了资本的束缚，重新回到了内容创作的本质，创意才是内容公司真正的护城河。”

对传统内容公司而言，拥抱AI并非简单的工具升级，而是生产模式和发展理念的全面重构。在这一转型过程中，公司需要打破思维定式，摒弃对重资产生产的路径依赖，建立以创意为核心的组织架构和激励机制；同时，需要培养和引进AI指令工程师、AI内容运营等新型人才，提升AI工具应用能力和创意落地能力。唯有如此，公司才能在AI时代的内容竞争中摆脱重资产的枷锁，凭借创意优势实现可持续发展。

电商企业：自建AI视频团队，实现内容自主化

在电商行业进入“内容为王”的深水区后，视频内容成为电商企业获取流量、提升转化的核心抓手。从产品展示视频、场景化种草视频到直播切片素材，优质的视频内容能够让消费者更直观地了解产品，大幅提升购买意愿。但长久以来，多数电商企业的视频内容生产依赖外包团队，不仅成本高、周期长，还存在内容同质化、贴合度低、响应速度慢等问题，难以满足电商企业高频上新、快速迭代的内容需求。Seedance 2.0的出现让电商企业自建AI视频团队成为可能，实现了视频内容的自主生产（见图9-1）。这不仅能大幅降低内容制作成本，还能让内容更贴合品牌和产品特性，形成差异化的内容竞争力。

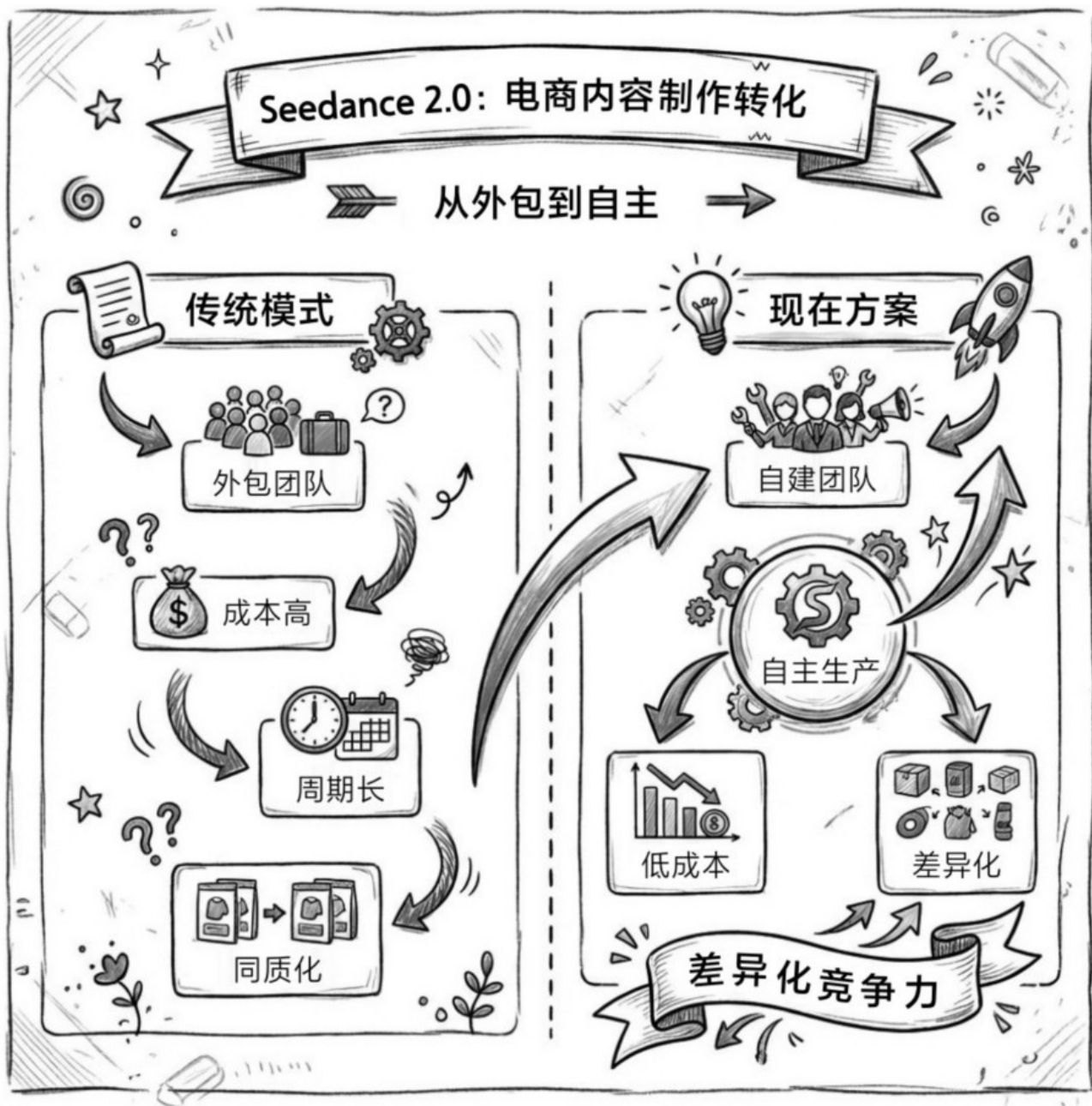


图9-1 电商企业视频内容的自主生产

传统电商企业的视频内容外包模式存在诸多难以解决的痛点。首先，成本居高不下，一条高质量的产品展示视频的外包费用动辄数百元乃至上千元，一款新品的全系列视频制作成本可达数万元，对高频上新的电商企业而言，这是一笔巨大的开支；其次，制作周期长，外包团队往往需要排队制作，从需求沟通到成片交付，通常需要几天时间，难以满足电商企业“上新即推流”的节奏需求；再次，内容贴合度低，外包团队对企业的品牌理念、产品卖点理解不深，制作的视频内容往往千篇一律，缺乏品牌特色，难以形成记忆点；最后，迭代效率低，当产品卖点调整或市

场需求变化时，企业需要重新与外包团队沟通修改，耗时耗力，无法快速响应市场变化。

对头部电商企业和品牌商而言，虽然部分企业组建了内部的视频制作团队，但传统的制作模式依然需要投入大量的人力和设备，团队的生产效率难以提升，且受限于专业技能，难以快速制作出多样化、电影级的视频内容。而中小电商企业则完全依赖外包，在内容竞争中处于劣势，只能通过低价竞争获取流量，陷入发展瓶颈。Seedance 2.0的出现彻底打破了电商视频内容生产的成本和技术壁垒，让电商企业无论规模大小，都能以极低的成本自建AI视频团队，实现内容的自主化、规模化、个性化生产。

电商企业自建AI视频团队，并非传统视频制作团队的翻版，而是以Seedance 2.0为核心工具，由产品运营、AI指令工程师、内容策划组成的轻量化团队。其核心职责是根据企业的产品特性、品牌理念和营销需求，快速生成高质量的AI视频内容。与传统团队相比，AI视频团队具有轻资产、高效率、高灵活的显著优势：无须购置昂贵的拍摄设备和搭建专业的摄影棚，一台电脑和一个Seedance 2.0账号就是全部的生产工具，团队组建成本极低；AI指令工程师只需掌握提示词撰写技巧和Seedance 2.0的使用方法，就能快速生成视频内容，一条30秒的产品展示视频从构思到成片仅需10~20分钟，生产效率是传统团队的数十倍；团队能够根据企业的上新节奏和营销需求，随时调整内容方向，快速制作出符合不同平台、不同场景的视频内容，如抖音的快节奏种草视频、淘宝的细节展示视频、小红书的场景化体验视频，实现内容的精准匹配。

实现内容自主化，对电商企业的发展具有多重战略意义。一是大幅降低内容制作成本，借助Seedance 2.0，一条电影级的产品视频制作成本仅需几元至几十元，相比于外包模式，成本降幅超过99%，对每年上新数百款产品的电商企业而言，能节省数百万元的内容制作费用；二是提升内容贴合度和品牌辨识度，内部团队对企业的品牌理念、产品卖点和目标用户有深入的了解，制作的视频内容能够精准突出产品核心优势，融入品牌特色，避免同质化，让消费者形成独特的品牌认知；三是实现内容的快速迭代和规模化生产，能够跟上电商企业的高频上新节奏，做到“产品上新，视频同步”，同时可以批量生成多样化的视频内容，进行多平台、多渠道的分发，提升产品的曝光量；四是沉淀企业的内容资产，AI视频制作过程中积累的提示词、产品素材、视频模板等，都将成为企业的核心内容资产，后续可以不断复用和优化，形成可持续的内容生产能力。

国内某头部美妆电商企业的实践为行业提供了参考。此前，该企业每年花费数千万元用于视频内容外包，却始终面临内容同质化、响应速度慢的问题。在引入Seedance 2.0后，该企业组建了AI视频团队，团队有5名成员，其中2名产品运营负责提炼产品卖点，2名AI指令工程师负责视频生成，1名内容策划负责内容方向把

控。借助AI工具，该团队每天能为新品制作上百条不同风格的视频内容，覆盖各大电商平台和社交平台，内容制作成本降低了90%，而产品的点击率和转化率却提升了35%。同时，团队积累了数千条美妆产品的AI视频制作提示词和模板，形成了企业专属的内容资产，实现了内容的可持续生产。

对电商企业而言，自建AI视频团队并非简单的工具应用，而是企业内容战略的升级。在布局过程中，企业需要根据自身的规模和发展需求，搭建适配的轻量化团队，无须追求团队规模，重点提升团队的AI工具应用能力和产品理解能力；需要建立内容生产的标准化流程，将产品卖点提炼、提示词撰写、视频生成、平台适配等环节标准化，提升内容生产效率；需要结合大数据分析，根据不同平台的用户特征和流量规则优化视频内容，实现内容的精准分发。在AI时代，内容自主化将成为电商企业的核心竞争力之一，唯有掌握内容生产的主动权，才能在激烈的流量竞争中占据先机。

游戏公司：设立AI素材中心，加速产品试错与迭代

游戏行业的竞争，归根结底是产品的竞争，而产品的成功与否取决于前期的创意验证、中期的素材生产和后期的市场推广。长久以来，游戏公司在素材生产环节始终面临高成本、长周期、低试错率的痛点，世界观演绎、概念验证、买量素材、过场动画等核心素材的制作，需要投入大量的美术、建模、动画人才，生产周期动辄数月，试错成本极高，这不仅影响了游戏产品的研发进度，也让很多优质的创意因无法快速落地而被埋没。Seedance 2.0的出现为游戏公司提供了全新的解决方案——设立AI素材中心，将AI技术深度融入游戏素材的全流程生产，实现素材的低成本、快速化、规模化生成，加速产品的试错与迭代，让游戏公司能够在激烈的行业竞争中抢占先机。

传统游戏公司的素材生产模式呈现出分散化、专业化、重人力的特征，美术、建模、动画、视频制作等团队各自为战，缺乏协同，导致素材生产效率低下、成本居高不下。在游戏研发的前期概念验证阶段，一款游戏的世界观概念图、核心玩法演示视频需要美术团队和动画团队耗时数月制作，成本高达数十万元，一旦研发方向判断失误，前期的素材投入就全部作废；在中期的内容制作阶段，过场动画、角色技能展示视频等素材需要动画团队逐帧制作，一个短的过场动画的制作周期可达几周，成本不菲；在后期的市场推广阶段，买量素材作为游戏获取用户的核心抓手，需要专业的视频制作团队制作，一条30秒的买量视频的成本为数万元，且同质化严重，转化率持续走低。

更重要的是，传统的素材生产模式让游戏公司的产品试错和迭代速度极慢。游戏行业的市场需求和审美趋势变化极快，一款游戏从研发到上线，往往需要1~2年的时间，在此期间，市场环境可能发生巨大变化，原本受欢迎的玩法和风格可能已经过时；而对于游戏的后续迭代更新，新的角色、新的玩法需要配套的素材支持，传统素材生产的长周期让迭代速度难以跟上用户需求，导致游戏用户流失。在“快鱼吃慢鱼”的游戏行业，试错和迭代速度直接决定了企业的生存与发展，而传统素材生产模式的痛点成为制约游戏公司发展的瓶颈。

设立AI素材中心，是游戏公司借助Seedance 2.0实现素材生产变革的核心举措，其本质是将游戏研发全流程的素材生产进行集中化、AI化、标准化管理，打造一个以AI为核心的素材生产流水线，为游戏研发的各个阶段提供低成本、高质量、快速化的素材支持。AI素材中心并非对传统美术、建模团队的替代，而是与传统团队的协同互补，中心的核心团队由游戏策划、AI指令工程师、美术指导组成，其中游戏策划负责明确素材的需求和方向，美术指导负责把控素材的风格和质量，AI指令工程师负责借助Seedance 2.0实现素材的快速生成，传统美术、建模

团队则聚焦于核心IP的打造和高质量精品素材的制作，将重复性、标准化的素材生产工作交给AI。

AI素材中心的核心价值在于加速游戏产品的试错与迭代，具体体现在游戏研发的各个阶段。在前期概念验证阶段，借助Seedance 2.0，AI素材中心能够在几小时内根据游戏策划的创意，生成高质量的世界观演绎视频、核心玩法演示视频，让游戏公司能够快速验证创意的可行性，判断研发方向是否符合市场需求，试错成本从几十万元降至几千元，试错周期从几个月缩短至几天。在中期内容制作阶段，AI素材中心能够快速生成过场动画、角色技能展示视频、场景漫游视频等素材，大幅缩短游戏的研发周期，同时可以根据研发需求，快速调整素材内容，实现游戏内容的快速迭代。在后期市场推广阶段，AI素材中心能够批量生成数百条甚至数千条差异化的买量素材，针对不同的平台、不同的目标用户进行精准投放，提升买量素材的转化率，同时可以根据市场反馈快速优化买量素材，让游戏能够在上线初期快速获取用户，占据市场先机。

此外，AI素材中心还能为游戏公司大幅降低素材生产成本，提升素材生产的多样性。Seedance 2.0生成一条游戏素材视频的成本仅为传统制作模式的千分之一，且能够快速生成多样化的素材内容，让游戏公司能够以极低的成本尝试不同的风格和形式，丰富游戏的内容生态。例如，游戏公司可以借助AI素材中心，为一款游戏生成多种不同风格的世界观视频，通过市场调研筛选出最受用户欢迎的风格，再进行深度开发；可以为不同的角色生成多种技能展示视频，让用户有更多的选择，提升游戏的趣味性。

国内某中型游戏公司的实践充分印证了AI素材中心的价值。该公司此前的多款游戏产品因素材生产周期长、成本高而错失市场先机，在设立AI素材中心后，该公司将游戏素材生产的标准化工作全部交由中心负责。借助Seedance 2.0，其AI素材中心能够在1天内为游戏研发提供上百条素材内容，游戏的概念验证周期从3个月缩短至1周，买量素材的制作成本降低了95%，转化率提升了40%。该公司凭借快速的试错和迭代能力在半年内推出了3款休闲手游，其均成为平台爆款，市场份额大幅提升。公司研发负责人表示：“AI素材中心让我们摆脱了素材生产的束缚，能够将更多的精力放在游戏创意和玩法研发上，试错速度和迭代速度的提升让我们在行业竞争中占据了绝对优势。”

对游戏公司而言，设立AI素材中心并非简单的部门搭建，而是游戏研发模式的全面重构。在布局过程中，游戏公司需要打破传统团队的部门壁垒，实现AI素材中心与策划、美术、运营团队的深度协同，建立标准化的素材需求和交付流程；需要培养和引进专业的AI指令工程师，提升中心的AI工具应用能力，让AI能够真正融入素材生产的全流程；需要结合游戏公司的核心IP和研发需求，打造专属的AI素材生产模板和提示词库，提升素材生产的效率和质量。在AI时代，素材生产的

效率和试错迭代的速度将成为游戏公司的核心竞争力，设立AI素材中心将成为游戏公司实现高质量发展的必然选择。

中小企业：借势Seedance，实现品牌视觉的弯道超车

在品牌竞争日益激烈的当下，品牌视觉成为中小企业突破发展瓶颈、抢占市场份额的关键。优质的品牌视觉内容包括品牌宣传视频、产品展示视频、社交媒体种草内容等，能够让消费者快速感知品牌价值，有助于品牌认知的形成和品牌市场竞争力的提升。但长久以来，中小企业因资金、人才有限，在品牌视觉打造上始终处于劣势，难以承担专业团队的制作成本，只能制作低质、同质化的视觉内容，在与大品牌的竞争中黯然失色。Seedance 2.0的出现为中小企业带来了前所未有的机遇。借助这一AI工具，中小企业能够以极低的成本打造出堪比大品牌的电影级品牌视觉内容，实现品牌视觉的弯道超车，在激烈的市场竞争中脱颖而出。

中小企业在品牌视觉打造上的困境，本质上是成本与能力的双重限制。从成本层面来看，大品牌能够投入数百万元甚至数千万元用于品牌视觉内容的制作，聘请4A广告公司、专业的拍摄团队和后期团队，打造电影级的品牌宣传视频和产品素材，而中小企业的营销预算有限，单笔品牌视觉制作预算往往不足万元，难以支撑高质量的内容制作；从能力层面来看，中小企业缺乏专业的品牌策划和视频制作人才，对品牌视觉的打造缺乏系统的思路，即使有少量的预算，也难以制作出贴合品牌特性、具有吸引力的视觉内容。

这种困境让中小企业在品牌竞争中陷入恶性循环：因缺乏优质的品牌视觉内容，品牌辨识度低，难以吸引消费者，市场份额不断被挤压；为了生存，只能进一步压缩营销预算，导致品牌视觉打造更加滞后。在这样的背景下，中小企业想实现品牌突破，必须找到一种低成本、高效率的品牌视觉打造方式，而Seedance 2.0正是解决这一问题的关键。Seedance 2.0将品牌视觉内容的制作门槛拉至极低。中小企业不需要专业的拍摄设备和制作团队，只需掌握简单的提示词撰写技巧，就能让AI快速生成电影级的品牌视觉内容，制作成本仅为传统模式的百分之一甚至千分之一。这让中小企业能够以小成本撬动大品牌级的视觉效果。

借势Seedance实现品牌视觉的弯道超车，中小企业需要抓住低成本、高贴合、强差异三大核心，围绕品牌定位和产品特性，打造具有辨识度的品牌视觉内容，让品牌在众多竞品中脱颖而出。首先，以极低的成本实现品牌视觉内容的规模化生产。中小企业可以借助Seedance 2.0为品牌打造全套的视觉内容体系，包括品牌宣传视频、产品展示视频、社交媒体种草视频、电商平台详情视频等，覆盖品牌营销的各个场景。例如，一家中小美妆品牌，只需上传产品素材和品牌标识，输入简单的提示词，就能让AI快速生成电影级的产品宣传视频、场景化的种草视频，单条视频的制作成本仅需数十元，全套视觉内容的制作成本不足万元，远低于

于传统模式的数十万元。其次，打造贴合品牌定位和产品特性的视觉内容。中小企业对自身的品牌理念、产品卖点和目标用户有最深入的了解，能够根据品牌定位，借助Seedance 2.0打造符合品牌风格的视觉内容，如国风品牌可以生成具有东方美学的视觉内容，年轻潮流品牌可以生成时尚个性的视觉内容，让品牌视觉与品牌定位高度契合，提升品牌的辨识度。最后，打造差异化的品牌视觉内容，摆脱同质化的视觉风格。中小企业可以借助Seedance 2.0的创意生成能力，尝试小众、独特的视觉形式，让品牌视觉内容能够快速吸引消费者的注意力，形成记忆点。例如，一家中小食品品牌可以借助AI生成有创意的食品制作过程视频，让原本普通的产品变得生动有趣，提升品牌的吸引力。

除了品牌视觉内容的制作，中小企业还可借助Seedance 2.0实现品牌视觉的快速迭代和精准营销。在市场需求和消费者审美不断变化的当下，品牌视觉只有不断迭代更新，才能保持品牌的新鲜感和吸引力。借助Seedance 2.0，中小企业能够根据市场反馈和消费者需求，快速调整品牌视觉内容，无须花费大量的时间和成本就能制作出全新的视觉内容；可以根据不同的营销渠道和目标用户制作差异化的视觉内容，实现精准营销。例如，针对抖音的年轻用户，制作快节奏、趣味性的短视频；针对小红书的女性用户，制作场景化、体验式的种草视频；针对电商平台的消费用户，制作细节化、功能性的产品展示视频，让品牌视觉内容精准触达目标用户，提升营销效果。

国内某中小国风服饰品牌的弯道超车实践，为中小企业提供了绝佳的参考。该品牌此前因资金有限，品牌视觉内容粗糙，在与大品牌的竞争中毫无优势，月销售额不足10万元。在借助Seedance 2.0后，该品牌以不足5 000元的成本制作了全套品牌视觉内容，包括国风风格的品牌宣传视频、产品展示视频、汉服穿搭场景视频等，视频画面具有浓郁的东方美学风格，堪比大品牌的制作水准。该品牌将这些视频发布到抖音、小红书、淘宝等平台，凭借优质的品牌视觉内容快速吸引了大量国风爱好者的关注，品牌辨识度大幅提升，月销售额在3个月内突破100万元，实现了品牌的快速发展。品牌创始人表示：“Seedance 2.0让我们用小钱办了大事，用低成本打造出了优质的品牌视觉内容，让我们在激烈的市场竞争中找到了自己的位置，实现了品牌的弯道超车。”

对中小企业而言，借势Seedance实现品牌视觉的弯道超车并非简单的工具应用，而是品牌营销战略的升级。在实践中，中小企业需要明确自身的品牌定位和目标用户，找准品牌的核心卖点和差异化优势，这是打造优质品牌视觉内容的基础；需要花时间学习Seedance 2.0的使用技巧，掌握提示词的撰写方法，提升AI工具的应用能力，让AI生成的视觉内容更贴合品牌需求；需要结合不同的营销渠道，优化品牌视觉内容，实现内容的精准分发，提升品牌视觉的传播效果。同

时，中小企业可以将节省下来的营销预算投入到品牌口碑打造和产品质量提升上，形成“品牌视觉+产品质量+品牌口碑”的全方位竞争力。

在AI时代，品牌竞争的门槛被重新定义，资金不再是品牌视觉打造的唯一决定因素，创意和工具应用能力成为核心。Seedance 2.0为中小企业提供了一个公平的竞争舞台，让中小企业能够以极低的成本打造出高质量的品牌视觉内容，实现品牌视觉的弯道超车。对中小企业而言，抓住这一机遇，拥抱AI技术，就能在激烈的市场竞争中打破发展瓶颈，实现品牌的跨越式发展。

第10章 Seedance的花式商用玩法：从创意到变现

分镜复刻：一键模仿经典影片，打造专属品牌视觉

在品牌视觉竞争白热化的当下，拥有独特且高级的视觉风格是品牌在消费者心中建立记忆点的关键。而经典影片的镜头语言、运镜节奏、光影美学，经过了市场和时间的双重验证，自带强大的审美吸引力和情绪感染力。但过去，想模仿经典影片的分镜风格打造品牌视觉，需要专业的影视团队对经典作品进行逐帧拆解、反复打磨，不仅耗时数月，成本更是动辄数十万元，普通品牌根本无力承担。Seedance 2.0的分镜复刻功能彻底打破了这一壁垒，品牌只需上传经典影片的片段作为参考，输入简单的提示词，就能一键复刻经典的镜头调度、运镜方式和光影风格，结合品牌元素打造专属的电影级品牌视觉，轻松拥有大牌级的视觉质感。

分镜复刻的核心能力在于Seedance 2.0对视频参考素材的深度理解和精准还原。它能从经典影片片段中提取出核心的镜头语言逻辑，包括推拉摇移的运镜节奏、远景中景特写的切换规律、光影的明暗对比和色彩搭配，甚至能还原镜头的运动速度、画面的景深效果等细节。无论是《星际穿越》的宏大太空运镜、《布达佩斯大饭店》的对称美学和马卡龙色调，还是《霸王别姬》的中式写意光影，只要将对应的视频片段作为参考素材输入，Seedance 2.0就能精准捕捉其风格精髓，再结合品牌的产品、标识、广告语等元素，生成贴合品牌需求的视觉内容。这种复刻并非简单的抄袭，而是在经典审美基础上的二次创作，让品牌视觉站在了巨人的肩膀上，既拥有高级的审美质感，又能融入自身的品牌特色。

分镜复刻的商用场景覆盖了品牌视觉打造的全流程，从品牌宣传视频、产品广告片到社交媒体种草内容、电商详情页视频，都能发挥巨大价值。美妆品牌可以复刻《蒂凡尼的早餐》中的复古优雅分镜，打造口红、香水的轻奢宣传视频；户外品牌可以复刻《荒野生存》中的自然纪实运镜，制作户外装备的场景化展示视频；国风品牌可以复刻《长安三万里》中的水墨写意镜头，打造汉服、文创产品的国风美学视频。某新锐茶饮品牌就借助Seedance 2.0复刻了宫崎骏动画中的清新治愈分镜风格，制作了一款水果茶的宣传视频，视频中灵动的运镜、柔和的光影与茶饮的清新调性完美契合，在抖音上获得了超千万的播放量，产品销量也随之暴涨300%。

与传统的品牌视觉制作相比，分镜复刻不仅大幅降低了成本和周期，还解决了品牌视觉风格不统一的痛点。在传统模式下，不同的视频制作团队会带来不同的视觉风格，导致品牌视觉呈现碎片化；而借助Seedance 2.0的分镜复刻，品牌可以

将经典影片的风格变为专属的视觉模板，后续所有的视频内容都能基于这一模板进行创作，确保品牌视觉的统一性和连贯性。同时，品牌还可以根据不同的营销场景复刻不同的经典风格，实现品牌视觉的多元化表达。比如，品牌可以在情人节营销中复刻浪漫爱情片的分镜，在国庆节营销中复刻主旋律影片的宏大运镜，让品牌视觉始终贴合营销主题，提升传播效果。

分镜复刻的操作门槛极低，即使是没有专业影视知识的品牌运营人员也能轻松上手。核心操作只需三步：首先，选择与品牌调性契合的经典影片片段作为参考素材，将其上传至Seedance 2.0；其次，输入提示词，明确品牌元素（如产品、标识）、视频主题和要突出的卖点；最后，AI会自动复刻经典分镜风格，生成电影级的品牌视觉内容，整个过程仅需十几分钟，成本不足百元。这种低成本、高效率、高质量的品牌视觉制作方式让中小品牌彻底摆脱了视觉制作的资金和技术限制，实现了品牌视觉的弯道超车。

在审美日益成为品牌核心竞争力的时代，分镜复刻让经典的电影美学不再是大牌的专属，而是成为所有品牌打造视觉优势的利器。借助Seedance 2.0的分镜复刻功能，品牌可以用最低的成本，将经典的镜头语言转化为自身的品牌视觉资产，在视觉竞争中脱颖而出，真正实现“用经典美学，讲品牌故事”。

经典二创：正版IP加持，实现内容的二次商业价值

经典IP是经过时间沉淀的优质内容资产，拥有庞大的粉丝群体和强大的商业号召力，无论是影视、动漫、游戏还是文学IP，都蕴含着巨大的商业价值。但过去，经典IP的二次创作面临着版权限制、制作成本高、创意落地难等诸多问题，大量优质的二创创意因无法落地而被埋没，IP方也难以充分挖掘旗下IP的二次商业价值。Seedance 2.0的出现为经典IP的二次创作打开了全新的大门，在获得授权的前提下，创作者可以借助AI的力量快速实现各种二创，IP方也能通过规模化的二创内容，实现IP商业价值的指数级放大，让经典IP在AI时代焕发生机。

经典二创的核心价值在于借助AI的低成本、高效率创作能力，打破传统二创的生产壁垒，让IP的商业价值从“单一内容”向“多元生态”延伸。传统的IP二创，无论是同人视频、周边宣传还是衍生内容，都需要专业创作团队，制作周期长、成本高，且内容形式单一，难以满足粉丝多样化的需求。而Seedance 2.0能让创作者在获得IP方正版授权后，以极低的成本和极快的速度，制作出多样化的二创内容：将经典动漫IP改编为真人风格的短剧，将经典影视IP的未播出剧情进行AI还原，将经典游戏IP的世界观转化为沉浸式的短视频内容，甚至可以结合品牌营销需求，制作IP与品牌联动的创意广告。这些多样化的二创内容不仅能满足粉丝的情感需求，还能为IP方带来新的流量和商业收益，实现IP价值的持续挖掘。

对IP方而言，Seedance 2.0让IP的二次商业价值开发变得更高效、更可控。以往，IP方对二创内容的管理往往处于被动状态，大量未经授权的劣质二创内容不仅会损害IP形象，还会分走IP的商业流量；而在正版授权的框架下，IP方可以借助Seedance 2.0打造官方的二创内容生态。一方面，IP方可以自己组建AI创作团队，基于旗下IP快速制作大量的官方二创内容，如IP衍生短剧、角色科普视频、世界观解析内容等，通过各大平台分发，提升和增强IP的曝光度和粉丝黏性。另一方面，IP方可以开放IP的正版授权，吸引广大创作者和MCN机构参与二创，借助大众的创意和力量，丰富IP的内容生态，同时通过授权分成、广告合作等方式，实现商业价值的共享。某经典国漫IP方在引入Seedance 2.0后，开放了部分角色和场景的正版授权，吸引了超万名创作者参与二创，短短3个月内就生成了超10万条二创内容，IP的抖音话题播放量从10亿飙升至50亿，同时通过二创内容的广告植入和直播带货，实现了超千万元的商业收益。

对创作者而言，正版IP加持下的经典二创是低风险、高收益的创作赛道。经典IP自带庞大的粉丝群体，二创内容天生就拥有较高的流量基础，无须花费大量时间和精力进行冷启动；而Seedance 2.0则大幅降低了二创的制作门槛，即使是没有专业创作经验的普通人，也能借助AI快速制作出高质量的二创内容。创作者可以

根据粉丝的需求制作IP的同人剧情、角色混剪、趣味改编等内容，通过平台流量分成、广告合作、直播打赏等方式实现变现；也可以与品牌合作，制作IP与品牌联动的二创内容，获得品牌的商业合作费用。某动漫博主在获得经典游戏IP的正版授权后，借助Seedance 2.0制作了一系列IP角色的趣味短剧，每条视频的播放量都超百万，不仅实现了平台流量分成的稳定收益，还与多个游戏周边品牌达成了合作，月收入突破10万元。

经典二创的商业变现模式呈现出多元化的特点，除了平台流量分成、广告合作，还包括IP衍生产品带货、二创内容付费、线下活动联动等。比如，创作者可以在二创内容中植入IP衍生产品的链接，通过内容种草实现带货变现；IP方可以将优质的二创内容制作成付费合集，在知识付费平台上线，让粉丝为优质内容付费；IP方还可以将二创内容与线下活动结合，如在IP主题展中播放AI制作的二创短剧，提升线下活动的体验感，同时带动线下周边产品的销售。这些多元化的变现模式让经典IP的二次商业价值得到了充分挖掘，形成了“IP方+创作者+品牌”的三方共赢生态。

在AI时代，经典IP的价值早已超越原有内容本身，核心在于依托IP衍生出的无限创意内容。Seedance 2.0让经典二创从“小众创作”变成了“全民参与”。依托正版IP授权，借助AI的力量，经典IP的商业价值将被无限放大，真正实现“一次创作，无限变现”。

编辑现实：视频“P图”，影视后期的效率革命

影视后期是视频制作的核心环节。过去，无论是影视大片、广告片还是短视频，对其进行修改和优化都需要后期人员使用PR、AE、C4D等专业软件进行逐帧处理，不仅耗时耗力，还对技术要求极高。比如，想在视频中添加一个虚拟场景、修改一个产品的颜色、移除画面中的多余元素，往往需要数小时甚至数天的工作，且修改效果还容易出现违和感。Seedance 2.0的编辑现实功能被称为视频界的“P图神器”，它能像修图软件修改图片一样，对视频进行快速、精准的编辑和优化，无须逐帧处理，只需输入简单的提示词，就能实现场景替换、元素添加、画面优化等多种效果，彻底掀起了影视后期的效率革命，让视频后期制作的成本和周期呈指数级下降和缩短。

编辑现实的核心能力在于，Seedance 2.0对视频画面的精准理解和实时重构。它能识别视频中的主体、背景、光影等各个元素，根据用户的提示词对视频中的特定元素进行修改和重构，同时保持视频的连贯性、光影的一致性和物理的真实性。与传统的后期制作不同，编辑现实无须对视频进行逐帧抠图、渲染，而是直接对视频的像素进行智能重构，修改后的画面与原视频完美融合，毫无违和感。比如，创作者想将视频中的户外场景替换为赛博朋克风格的城市夜景，在输入提示词“将背景替换为赛博朋克风格的城市夜景，光影与主体匹配”后，AI就能在几分钟内完成修改；创作者想将视频中产品的颜色从红色改为蓝色，在输入提示词“将产品颜色改为蓝色，保持质感和光影不变”后，AI就能精准实现颜色修改，整个过程仅需几十秒。

编辑现实的商用场景覆盖了所有需要视频后期制作的行业，影视、广告、电商、自媒体等领域都能从中获得巨大的效率提升。在影视行业，导演拍摄完成后，如果发现场景不符合剧情需求，无须重新拍摄，只需通过编辑现实进行场景替换，就能节省大量的拍摄成本。在广告行业，企业如果想为不同的地区和市场制作不同版本的广告片，只需通过编辑现实修改广告中的场景、产品元素，就能快速制作出多版本广告，大幅提升广告制作效率。在电商行业，商家拍摄完产品视频后，如果想修改产品的展示场景、添加产品卖点特效，只需通过编辑现实就能快速实现，无须重新拍摄。在自媒体行业，博主拍摄完短视频后，如果想移除画面中的多余元素、优化画面光影，通过编辑现实就能一键完成，提升视频的质感。

某影视制作公司在制作一部都市短剧时，发现其中一个街头场景的拍摄背景不符合剧情的年代设定，重新拍摄需要付出数万元的场地和人员成本，且会延误制作周期。该公司借助Seedance 2.0的编辑现实功能，仅用了20分钟就将该场景的背景替换为符合年代设定的老街道，修改后的画面与原视频的光影、人物动作完美

融合，不仅节省了数万元的成本，还确保了短剧按时上线。某电商商家拍摄了一款水杯的产品视频后，想为水杯添加“防烫”“大容量”等卖点特效，借助编辑现实功能，仅用几分钟就完成了特效添加，特效与水杯的结合自然流畅，提升了产品视频的吸引力，产品的点击率也随之提升了40%。

编辑现实不仅大幅提升了后期制作的效率，还降低了后期制作的技术门槛。传统的视频后期制作需要后期人员掌握多种专业软件，经过长期的学习和实践才能胜任；而编辑现实的操作极其简单，即使是没有多少后期制作经验的人，也只需掌握简单的提示词撰写技巧，就能完成高质量的视频后期编辑。这意味着影视后期不再是专业人员的专属领域，普通品牌、自媒体博主甚至个人都能轻松完成视频的后期优化，真正实现“人人都是后期大师”。

同时，编辑现实还能激发后期制作的创意灵感，让更多天马行空的创意得以落地。过去，很多后期创意因制作成本过高、技术难度过大而无法实现；而借助编辑现实，无论是将现实场景与虚拟场景结合，还是为视频添加各种奇幻的特效，我们都能以极低的成本快速实现，让后期制作从“技术限制创意”变为“创意引领技术”。

影视后期的效率革命，本质上是技术对传统制作模式的重构。Seedance 2.0的编辑现实功能，让视频后期制作从“逐帧打磨的慢工细活儿”变成了“一键实现的高效创作”，不仅大幅降低了制作成本，缩短了制作周期，还释放了后期制作的创意潜力。在AI时代，视频后期制作将进入一个全新的阶段，效率和创意将成为核心竞争力，而编辑现实正是开启这一阶段的关键钥匙。

主体迁移：数字分身，实现个人IP的无限复制

个人IP的打造是当下内容创业和商业变现的核心赛道，无论是知识博主、网红主播、明星艺人还是企业家，拥有一个有影响力的个人IP，就意味着拥有了稳定的流量和商业收益。但过去，个人IP的运营面临着一个核心痛点：人的时间和精力是有限的，一个人无法同时出现在多个场景，也无法实现24小时不间断的内容创作和商业变现，这极大地限制了个人IP的商业价值放大。Seedance 2.0的主体迁移功能完美解决了这一痛点，它能基于个人的照片或视频生成高度逼真的数字分身，将个人的形象、动作、声音完美迁移到不同的视频场景中，实现个人IP的无限复制和24小时不间断运营，让个人IP的商业价值得到最大化释放。

主体迁移的核心能力在于，Seedance 2.0对人物主体的精准复刻和跨场景迁移。它能从个人的照片或视频中提取出人物的面部特征、五官轮廓、发型、肤色甚至微表情，生成与真人高度相似的数字人；还能将数字人的动作、口型与任意视频场景进行精准匹配，实现人物主体在不同场景中的自然迁移，无论是商务演讲、知识讲解、产品带货还是剧情演绎，数字分身都能完美还原真人的形象和风格，达到以假乱真的效果。更重要的是，主体迁移还能实现声音的同步复刻，创作者只需输入一段真人的音频，就能让数字分身的口型与音频完美同步。这让数字人不仅有真人的形象，还有真人的声音，实现全方位的真人复刻。

主体迁移的商用价值体现在个人IP运营的全流程，从内容创作、商业变现到品牌合作，都能发挥巨大作用。在内容创作方面，数字分身能实现个人IP的内容规模化生产和24小时更新。知识博主可以借助数字分身批量生成知识讲解视频，无须亲自出境拍摄，一天就能产出数十条甚至上百条内容，覆盖不同的平台和领域；网红主播可以借助数字分身，实现24小时不间断的直播，即使真人休息，数字人也能继续为粉丝讲解产品、互动聊天，延长直播的时长，提升直播收益。在商业变现方面，数字分身能实现个人IP的多场景商业合作。明星艺人可以借助数字分身参与各种品牌代言、广告拍摄，不需要亲自到场就能完成拍摄工作，大幅提升商业合作的效率；企业家可以借助数字分身进行企业宣传、线上演讲，将个人IP与企业品牌深度绑定，提升企业的品牌影响力。

某财经知识博主借助Seedance 2.0的主体迁移功能生成了自己的数字分身；原本一天只能拍摄3~5条知识讲解视频，借助数字分身，一天能产出50条以上的内容，覆盖抖音、B站、小红书等多个平台，粉丝量在3个月内从10万增长至100万，课程销售额也提升了800%。该博主表示：“数字分身让我摆脱了时间和精力限制，真正实现了内容的规模化生产，我的个人IP价值也得到了前所未有的放大。”某网红主播则借助数字分身实现了24小时直播，数字人负责夜间的产品讲

解和粉丝互动，真人负责白天的直播带货，直播时长从每天6小时提升至24小时，直播销售额提升了3倍，同时还节省了大量的人力成本。

主体迁移还能个人IP的商业价值挖掘提供新的方向，实现个人IP的跨领域、跨时空变现。比如，个人IP的数字分身可以与游戏、动漫等IP进行联动，在虚拟世界中进行内容创作和商业合作；可以制作成数字藏品，在区块链平台上进行拍卖，实现个人IP的数字资产变现；还可以为线下商家提供数字人代言服务，在商家的线下门店、线上店铺中进行产品宣传，实现个人IP的线下商业变现。这些新的变现方式让个人IP的商业价值不再局限于线上内容创作，而是延伸到虚拟世界、数字资产、线下实体等多个领域，形成多元化的商业变现生态。

同时，主体迁移还能有效降低个人IP运营的风险。如果个人因身体原因、私人事务等无法进行内容创作和商业活动，数字人就可以替代真人继续运营，确保个人IP的流量和商业收益不会中断；此外，数字分身还能对真人的形象进行优化，规避真人出镜的各种风险，让个人IP的运营更加稳定和可控。

在个人IP时代，谁能实现IP的无限复制，谁就能占据商业竞争的先机。Seedance 2.0的主体迁移功能让个人IP从“单一个体”变成了“无限复制的数字生态”，借助数字分身，个人IP的内容创作效率、商业变现能力和品牌影响力都将得到指数级提升。未来，数字分身将成为个人IP运营的标配，而主体迁移将成为个人IP商业价值放大的核心利器。

带货广告：AI模特代言，低成本打造爆款产品视频

电商行业的竞争，归根结底是产品内容的竞争。一款高质量的带货广告视频能大幅提升产品的曝光度和转化率，成为打造爆款产品的关键。过去，制作一条优质的带货广告视频需要聘请专业的模特、摄影师、化妆师，租赁场地和设备，后期还需要进行剪辑、调色、配音，整个过程不仅成本高昂（一条短视频的制作成本动辄数百元甚至上千元，一条长广告片的成本更是数万元），还周期长、效率低，难以满足电商商家高频上新、快速营销的需求。Seedance 2.0的AI模特代言功能彻底打破了这一壁垒，商家无须聘请真人模特，只需输入提示词，就能获得高度逼真的AI模特，并让其为产品代言，从而快速打造电影级的带货广告视频，制作成本仅为传统模式的百分之一，周期缩短至几分钟。这让中小电商商家也能低成本打造爆款产品视频（见图10-1）。

AI模特代言的核心优势在于低成本、高灵活、多样化、高质量，完美契合电商商家的带货需求。首先，成本极低，生成一个AI模特并制作一条带货广告视频的成本仅需几元至几十元，相比聘请真人模特的成本，降幅超过99%，对高频上新的电商商家而言，这能节省大量的营销成本。其次，灵活性极高，AI模特可以根据产品的特性和营销需求，随时调整形象、风格、动作，无论是美妆产品需要的精致美妆模特、服装产品需要的时尚穿搭模特，还是家电产品需要的专业讲解模特，商家都能一键生成，无须担心模特的档期、妆容和动作问题。再次，风格多样化，Seedance 2.0内置了海量的AI模特形象库，覆盖不同年龄、性别、种族、风格，从甜美可爱、高冷御姐到成熟稳重、阳光帅气，应有尽有，商家可以根据产品的目标用户，选择最契合的AI模特形象。最后，质量较高，AI模特的形象逼真、动作自然、表情生动，搭配Seedance 2.0的电影级运镜和光影效果，商家制作出的带货广告视频丝毫不逊色于真人模特拍摄的视频，甚至在画面质感和风格统一性上更具优势。



图10-1 带货广告的成本革命

AI模特代言的带货广告制作的操作极其简单，不需要专业拍摄和后期知识，电商商家只需三步就能完成：首先，上传产品的高清图片或视频，明确产品的核心卖点

（如材质、功能、设计、性价比等）；其次，选择AI模特的形象、风格，输入提示词，明确视频的场景（如居家、职场、户外）、运镜方式和想突出的产品卖点；最后，Seedance 2.0会自动生成AI模特为产品代言的带货广告视频，AI模特会自然地展示产品、讲解卖点，视频还会自动搭配背景音乐、字幕和产品特效，整个过程仅

需10~20分钟，商家无须进行任何后期处理，视频可直接发布到电商平台和社交平台。

AI模特代言的商用场景覆盖了所有电商带货领域，淘宝、拼多多、抖音、快手、小红书等平台的商家都能从中受益，无论是美妆、服装、家居、食品，还是数码、家电、母婴产品，都能借助AI模特打造专属的带货广告视频。美妆商家可以生成精致的AI美妆模特，展示口红的上色效果、粉底液的遮瑕能力，让消费者更直观地了解产品效果；服装商家可以生成时尚的AI穿搭模特，展示衣服的版型、面料和搭配效果，满足消费者的穿搭想象；家居商家可以生成温馨的AI居家模特，展示家居产品的使用场景和功能，提升产品的场景化吸引力；数码商家可以生成专业的AI讲解模特，讲解数码产品的参数、功能和使用方法，让消费者更清晰地了解产品价值。

抖音电商的某美妆商家借助Seedance 2.0的AI模特代言功能，为一款眼影盘制作了带货广告视频，生成的AI美妆模特形象精致、化妆动作自然，完美展示了眼影盘的配色、显色度和上眼效果，视频制作成本仅为30元，发布到抖音后，获得了超50万的播放量，产品的转化率提升了50%，上线一周就成了店铺的爆款产品。该商家表示：“AI模特代言让我们摆脱了真人模特的成本和档期限制，并能快速为每一款新品制作高质量的带货视频，产品的营销效率大幅提升，爆款打造的难度也降低了很多。”

除了常规的产品展示视频，AI模特代言还能打造多样化的带货内容，如产品测评视频、场景化种草视频、节日营销视频等。商家借助AI模特，可以制作产品与不同场景结合的种草视频，让消费者更有代入感；可以制作节日主题的带货视频，让AI模特搭配节日妆容和服饰，为产品进行节日营销；可以制作产品测评视频，让AI模特客观地讲解产品的优缺点，提升消费者对产品的信任度。这些多样化的带货内容能满足不同平台、不同用户的需求，提升产品的曝光度和转化率。

AI模特代言不仅改变了电商带货广告的制作模式，还重构了电商带货的商业生态。过去，头部商家凭借资金优势，能聘请优质的真人模特和专业的制作团队，制作高质量的带货广告，在流量竞争中占据优势；而中小商家因资金有限，只能制作低质的带货内容，在竞争中处于劣势。AI模特代言让中小商家能以极低的成本制作出与头部商家比肩的高质量带货广告，打破了资金带来的竞争壁垒，让电商带货回归到产品本身的竞争，实现了竞争的公平化。

在电商内容化的时代，带货广告视频成了产品销售的核心抓手。Seedance 2.0的AI模特代言功能让电商商家无须为模特、拍摄、后期发愁，能以最低的成本、最快的速度，打造高质量的带货广告视频，实现爆款产品的快速打造。未来，AI模特将成为电商带货的主流选择，而AI模特代言也将成为电商商家低成本营销的利器。

第四部分 未来展望：Seedance之后，AI视频与产业的终极融合

第11章 Seedance的技术未来：从2.0到下一代的进化方向

物理规律的突破：从“像素幻觉”到真正的物理理解

Seedance 2.0让AI视频生成从“玩具”迈入了工业化工具的阶段，但其现阶段的核心能力仍停留在对海量视觉数据的风格模仿与像素级重构上。用图灵奖得主杨立昆的话来说，这类生成效果本质上还是一种“像素幻觉”。当用户让AI生成“烧红的铁球砸向冰块”的画面时，Seedance 2.0能做出视觉上的碰撞效果，却无法还原冰块遇热融化、铁球因降温产生蒸汽的物理现象；生成“人物踩入水中的场景”时，也难以精准呈现水花的溅射角度、水面的波纹扩散与人物衣物的浸湿效果。这种对物理规律的“浅层理解”成了Seedance向更高阶进化的核心瓶颈。而下一代Seedance的核心进化方向必然是突破数据驱动的像素模仿，实现对真实物理世界的深度理解与精准还原，让AI生成的视频不再是“看起来像”，而是真的符合世界运行逻辑（见图11-1）。



图11-1 从“像素幻觉”到真正的物理理解

从“像素幻觉”到物理理解，本质上是AI视频生成模型从“数据拟合”向“世界建模”的跨越。现阶段的Seedance 2.0依托字节跳动海量的视频数据积累，通过算法学习画面与画面之间的关联、动作与动作之间的衔接，生成视频的逻辑是“过去的视频里这样拍，所以我也这样生成”。而真正具备物理理解能力的下一代模型需要在底层架构中融入物理引擎，让AI掌握重力、惯性、摩擦力、热传导、流体力学等基础物理规律，甚至理解不同材质的物理属性——金属的坚硬、布料的柔软、水的流动性、玻璃的易碎性。当模型拥有了这些底层认知，生成“烧红的铁球砸向冰块”的场景时，它会根据铁球的温度、冰块的体积、环境的气压，自主推算出融化的速度、蒸汽的形态；生成“人物在雨中奔跑”的画面时，会根据雨滴的大小、奔

跑的速度，还原出雨水打身上的角度、衣物的湿润程度与身体的动态反馈。这种基于物理规律的生成让视频内容拥有了真实的逻辑支撑，彻底摆脱像素拼接的违和感。

实现物理理解的技术路径并非对现有Seedance 2.0架构的简单修补，而是需要进行底层的架构重构，其核心在于“多模态融合+物理引擎嵌入+因果推理能力”的三重升级。首先，多模态融合需要从现有的“文本、图片、视频、音频”四模态延伸至“物理属性模态”，将物体的材质、质量、密度、弹性等物理参数纳入模型的学习与生成体系，让AI在生成画面时，不仅考虑视觉效果，还能匹配物理参数。其次，要将专业的物理引擎（如虚幻引擎、Houdini的物理仿真模块）与AI生成模型深度融合，让物理引擎成为视频生成的“底层规则系统”：AI负责创意与视觉表达，物理引擎负责把控所有动态效果的物理合理性，二者协同工作，实现“创意无边界，物理有底线”。最后，要赋予模型因果推理能力，让AI理解“动作与结果”之间的因果关系，比如推桌子会导致桌子移动，点燃蜡烛会使周围升温。这种因果认知能让生成的视频内容更具逻辑连贯性，避免出现人物悬空、物体穿墙等低级物理错误。

物理理解的突破将为Seedance打开全新的应用边界，让AI视频生成从“内容消费”延伸至“工业级仿真”，彻底打破娱乐与工业的壁垒。在影视创作领域，未来的Seedance能让导演在虚拟片场中进行“沉浸式创作”；导演只需设定剧情走向，AI就能在符合物理规律的前提下自动生成各种镜头画面，甚至能模拟不同天气、不同环境下的拍摄效果，大幅降低实景拍摄的成本与市场风险；在游戏行业，模型能直接生成符合物理规律的游戏场景与角色动作，游戏开发者无须再花费大量时间调试物理效果，只需聚焦于玩法设计，甚至能实现游戏内容的实时生成，让玩家在游戏中体验多样的物理互动场景；在工业制造与自动驾驶领域，具备物理理解的Seedance能生成高度逼真的工业仿真视频与自动驾驶测试场景，比如模拟汽车在不同路况、不同天气下的行驶状态，模拟机械臂在生产过程中的操作动作，为工业设计与测试提供低成本、高逼真度的可视化方案。

当然，从像素幻觉到物理理解的进化并非一蹴而就的过程，需要解决算力、数据、算法三大核心难题。在算力方面，物理规律的仿真与推理需要远超现阶段的计算能力，需要依托更先进的芯片与分布式计算架构；在数据方面，需要积累大量标注了物理参数的视频数据，让模型学习视觉效果与物理规律的对应关系；在算法方面，需要突破现有的扩散模型架构，研发出能融合物理引擎与生成模型的全新算法。但以字节跳动在AI领域的研发实力与迭代速度来看，这些难题都只是技术进化路上的阶段性障碍。当未来的Seedance真正实现物理理解时，AI视频生成将不再只是内容创作的工具，还是还原、模拟甚至创造物理世界的“数字孪生引擎”，从而真正实现数字世界与现实世界的物理同构。

更长时长、更高清：院线级AI视频的实现可能性

Seedance 2.0已经实现了15秒2K分辨率的电影级视频生成，让普通人也能做出媲美专业团队的短视频内容，但长时长、超高清的专业影视领域中仍存在明显的能力边界，比如无法生成超过数分钟的连贯剧情视频，4K甚至8K的超高清生成效果仍有细节损耗，色彩还原与光影质感尚未达到院线级标准。而影视行业的核心需求恰恰是长时长、超高清、高质感的内容生产；一部院线电影的时长通常在90分钟以上，分辨率要求达到4K甚至8K，并且对色彩、光影、细节的还原有着极致要求。因此，更长时长的连贯叙事、更高清的画面质感、更专业的影视级色彩与光影，成了未来Seedance的核心进化方向，而这一进化的终极目标就是实现院线级AI视频的全流程生成，让AI能独立完成一部符合院线放映标准的电影，彻底重构影视工业的生产流程。

更长时长的连贯叙事是未来Seedance需要突破的首要难题，其核心并非简单的“时长延长”，而是“长序列剧情的逻辑一致性与内容连贯性”。现阶段Seedance 2.0能实现15秒视频的连贯生成，依赖于对短序列镜头的调度与把控，但当生成时长延长至几分钟、几十分钟甚至几小时时，其会面临三大挑战：角色设定的一致性、剧情逻辑的连贯性、镜头叙事的节奏感。以生成一部10分钟的短剧为例，AI需要在全程让角色的外貌、性格、台词风格保持一致，避免出现“换镜头就变脸”“性格前后矛盾”的问题；需要让剧情的起承转合符合逻辑，伏笔与呼应清晰，避免出现剧情断裂、逻辑漏洞；需要把控镜头叙事的节奏，根据剧情的起伏调整镜头的切换速度、运镜方式，让长时长的内容保持吸引力。为了解决这些问题，未来的Seedance需要在底层架构中融入长序列叙事模型与角色记忆系统。长序列叙事模型能让AI理解剧本的整体结构，把握剧情的节奏与逻辑，实现从“镜头调度”到“故事把控”的升级。角色记忆系统能让AI对生成的角色进行全方位的“记忆存档”，包括其外貌、性格、身份、行为习惯等，让角色在长时长的剧情中保持高度一致，甚至能根据剧情的发展让角色产生符合人设的成长与变化。

更高清的画面质感是实现院线级AI视频的基础要求。未来的Seedance将向4K/8K超高清、全画幅、高动态范围（HDR）全面升级，同时实现“像素级的细节还原”。现阶段Seedance 2.0的2K生成效果在普通屏幕上已足够惊艳，但在院线的超大银幕上，会暴露出细节模糊、纹理粗糙、边缘锯齿等问题，如人物的发丝、衣物的纹理、场景的微小装饰，都无法实现精准还原。而未来的模型需要通过算法的优化与算力的提升实现4K/8K的超高清实时生成，同时提升画面的细节表现力——能还原出金属表面的细腻反光、布料的编织纹理、皮肤的毛孔与质感，甚至能捕捉到场景中微小的动态细节，比如空气中的尘埃、水面的微澜、树叶的颤动。此

外，模型还需要融入专业的影视级色彩管理与光影渲染系统，支持HDR10+、杜比视界等院线级色彩标准，能精准还原不同光线环境下的色彩与光影效果，如清晨的柔和自然光、夜晚的城市霓虹、室内的光影层次，让AI生成的视频在色彩饱和度、对比度、光影质感上，与专业影视团队用高端设备拍摄的画面别无二致。

实现院线级AI视频的生成并非单一的时长与分辨率升级，而是需要整个Seedance生态的全流程影视化适配，让AI能完成从剧本到院线级成片的全流程创作，真正实现“一人一AI，即成剧组”。首先，在剧本解析环节，Seedance要能深度理解专业的影视剧本，包括分镜脚本、镜头标注、台词设计、场景描述等，能将文字剧本直接转化为影视化的镜头语言，甚至能根据剧本的风格，自动匹配对应的影视流派与拍摄手法，如文艺片的慢镜头、悬疑片的特写镜头、动作片的快速运镜。其次，在特效制作环节，模型需要融合专业的影视特效能力，生成符合院线标准的视觉特效，如科幻片的太空场景、魔幻片的魔法效果、灾难片的自然灾害场景，无须再借助第三方特效软件进行后期处理。最后，在音频制作环节，模型需要实现院线级的多声道音频生成，支持杜比全景声，能根据画面的场景与动作自动生成匹配的环境音、音效、背景音乐，甚至能实现角色台词的专业配音，让音频与画面完美融合，达到院线级听觉体验标准。

院线级AI视频的生成将彻底重构影视工业的生产逻辑，让影视创作从“资本密集型、人力密集型”产业，真正转向“创意密集型”产业。过去，一部院线电影的制作需要投入数千万元甚至数亿元的资金，组建上百人的制作团队，耗时数月甚至数年；而当未来的Seedance能实现院线级视频的全流程生成时，一部电影的制作成本将大幅降低，制作周期也将大幅缩短。一个创意团队甚至一个创作者只需完成剧本创作，就能借助AI在几天内生成一部符合院线标准的电影，无须再花费巨资租赁设备、搭建场景、聘请演员和制作团队。这将为影视行业带来前所未有的创新活力，大量中小创作者与独立导演将获得进入院线市场的机会，影视内容的题材与风格也将更加多元化，从而打破现有院线市场被大资本、大制作垄断的格局。同时，院线级AI视频的生成也将推动影视行业的全球化传播。中国创作者可以借助AI快速生成符合国际审美标准的影视内容，让中国文化通过影视作品走向世界，提升中国文化的国际影响力。

当然，实现院线级AI视频的生成还需要解决算力、版权、审美等一系列问题，比如超高清、长时长视频的生成需要海量的算力支持，需要构建更完善的版权保护体系，避免AI生成内容的版权纠纷，同时需要让AI学习更多的创作技巧，提升影视审美，从而丰富内容的艺术价值。但不可否认的是，Seedance 2.0已经为这一目标打下了坚实的基础，而技术的迭代速度永远超出市场的预期；当Seedance支持更长时长、更高清的视频生成时，院线级AI视频将从想象变为现实，而影视行业也将迎来一场真正的生产力革命。

交互式视频：影视与游戏的边界消失

Seedance 2.0实现了“提示词+生成”的工业化视频生产，让AI成了内容创作的高效工具，但现阶段的AI视频仍停留在单向的内容消费阶段——用户只能被动观看AI生成的视频，无法与视频内容产生任何互动。这也是影视与游戏的核心边界：影视是单向的叙事体验，游戏是交互式的参与体验。而未来Seedance的核心进化方向将突破这种单向的内容生产模式，实现交互式AI视频的生成，让用户能与AI生成的视频内容进行实时互动，并根据自己的选择改变剧情的走向、影响角色的命运、调整场景的发展，从而彻底打破影视与游戏的边界，创造出一种“影视级画面+游戏级互动”的全新内容形态——互动影视。这种全新的内容形态将融合影视的艺术审美与游戏的参与感，为内容行业开辟出极具潜力的新赛道。

交互式AI视频的核心并非简单的视频分支选择，而是实时生成的动态叙事与沉浸式互动。现阶段市面上的互动视频本质上还是传统影视的分支剪辑，即制作团队提前拍摄好不同的剧情分支，用户的选择只是跳转到不同的视频片段。这种模式不仅制作成本高，而且剧情的分支有限，互动的自由度极低。而未来Seedance实现的交互式AI视频是基于AI的实时生成与动态叙事，模型不会提前生成任何剧情分支，而是会根据用户的实时选择，结合剧情的逻辑与角色的人设，生成全新的视频内容，让互动体验拥有无限的可能性。例如，当用户在观看一部互动影视时，选择让主角“向左走”还是“向右走”，AI会根据这一选择实时生成对应的场景、剧情与镜头画面；选择让主角“帮助陌生人”还是“视而不见”，AI会根据这一选择，改变角色的人际关系与后续的剧情发展。这种实时生成的互动让用户不再是剧情的观看者，而是剧情的创造者，真正实现了千人千面的沉浸式体验。

实现交互式AI视频需要未来的Seedance在动态叙事能力、实时生成能力、用户意图理解能力3个方面实现质的突破，这也是对模型综合能力的终极考验。首先，动态叙事能力要求模型不仅能理解静态的剧本，还能把握动态的剧情发展逻辑，拥有剧情推演能力。模型需要根据初始的故事设定与角色人设建立一套完整的剧情推演规则，能根据用户的每一个选择推演出合理的剧情走向，同时保持剧情的逻辑一致性与角色的人设稳定性。比如，主角是一个勇敢的警察，当用户选择让主角“逃避危险”时，AI会根据人设让主角在逃避后产生内心的挣扎，进而推动后续的剧情发展，而不是让角色直接偏离人设。其次，实时生成能力要求模型能在毫秒级的时间内完成高质量的视频生成，让用户的互动选择没有延迟感，实现“选择即生成，生成即播放”。这需要对Seedance的生成算法进行极致优化，同时依托更强大的算力支撑，让模型能在保证画面质量的前提下，实现实时的视频生成与渲染。最后，用户意图理解能力要求模型能精准理解用户的多样化互动意

图，不仅能识别用户的简单选择（如“左/右”“是/否”），还能理解用户的自然语言指令、手势动作甚至情绪表达，让互动方式更加自然、多元。比如，用户可以说“让主角去咖啡馆找朋友”，AI就能根据这一指令，实时生成对应的视频内容；用户做出“开门”的手势，AI就能让视频中的主角完成开门的动作并推进剧情。

交互式AI视频的实现将彻底打破影视与游戏的边界，创造出一种全新的内容形态——AI互动影视，而这种新形态将全面渗透到影视、游戏、教育、文旅等多个领域，带来全新的产业机遇。在影视与游戏领域，AI互动影视将融合院线级的画面质感与开放世界的游戏体验，打造出“影视级开放世界互动内容”。比如，玩家在一款以《西游记》为背景的AI互动影视中，不仅能看到媲美院线电影的画面与特效，还能自由选择剧情的走向——或者跟随唐僧西天取经，或者成为妖魔鬼怪与唐僧为敌，或者离开取经团队，独自去探索西游世界，而AI会根据玩家的每一个选择实时生成全新的剧情与画面，让玩家拥有无限的探索空间。这种全新的内容形态将弥补影视的单向性与游戏的画面质感短板，成为内容行业的新蓝海。

在教育与文旅领域，交互式AI视频将打造出沉浸式的互动体验内容，让学习与旅游变得更加生动有趣。在教育领域，AI可以生成历史、科学等主题的互动影视，学生可以通过互动选择回到历史现场，参与历史事件的发展。比如，在“楚汉争霸”的互动影视中，学生可以选择成为刘邦的谋士，为其出谋划策；也可以选择成为项羽的将领，参与楚汉战争，在互动中直观地学习历史知识。在文旅领域，AI可以生成基于实景的互动影视，游客可以通过互动提前体验景区的游玩项目，甚至可以与景区的历史人物、传说人物进行互动。比如，在故宫的互动影视中，游客可以选择与康熙皇帝对话，了解故宫的历史，也可以选择参与故宫的宫廷活动，让文旅体验更加沉浸式、个性化。

交互式AI视频的发展也将推动内容行业的商业模式重构，即从传统的“一次性内容消费”转向“持续性的互动体验消费”。现阶段的影视与游戏主要依靠票房、会员、游戏充值等方式变现，而AI互动影视可以打造出“内容订阅+个性化定制+虚拟道具”的多元化变现模式：用户可以通过订阅获得互动影视的体验权限，通过个性化定制打造专属的剧情与角色，通过购买虚拟道具提升互动体验。这种商业模式让内容创作者能实现持续性的收益，也让内容行业的商业价值得到进一步放大。

当然，实现交互式AI视频还需要解决一系列技术、内容与行业规范的问题，比如动态叙事的逻辑合理性、实时生成的画面质量、用户互动的隐私保护、互动内容的版权归属等。技术的进化永远是推动行业发展的核心动力。Seedance 2.0已经让我们看到了AI视频生成的无限可能，而未来Seedance实现交互式视频生成后，影视与游戏的边界将彻底消失，一个“人人都是剧情创造者，人人都能拥有专属

内容”的全新内容时代即将到来。而这一时代的到来不仅会重构内容行业的生产与消费逻辑，还会改变人们的娱乐、学习与生活方式，让数字世界的体验变得更加沉浸式、多元化、个性化。

第12章 产业重构的终极图景：内容行业的新秩序

成本趋近于算力成本：内容生产的工业化新逻辑

当Seedance 2.0将一段电影级视频的制作成本压缩至几元钱、制作周期缩短至几分钟时，内容行业延续了数十年的成本逻辑便已被彻底颠覆。在此之前，内容生产的成本锚定在人力、设备、场地等物理资源上。一部短剧的单集成本动辄上万元，一条广告片的制作费可达数十万元，一部院线电影的投入更是以亿元为单位，成本高低与投入的人力、时间呈正相关。而Seedance开启的AI视频时代让内容生产的成本曲线彻底拐向算力，内容制作的边际成本无限趋近于算力的边际成本，这一核心变化重构了整个内容行业的工业化生产逻辑，让内容生产从“资本密集型、人力密集型”的传统模式转向“算力驱动型、创意核心型”的全新工业化模式（见图12-1）。



图12-1 内容生产的工业化新逻辑

传统内容生产的工业化本质上是分工细化的人力协作工业化。从影视行业的“编、导、演、摄、录、美、剪”七大工种，到电商视频的拍摄、剪辑、配音分工，再到游戏素材的建模、渲染、特效制作，整个行业通过极致分工实现效率提升，但这种提升始终受限于人力的最大产能——1个剪辑师1天最多完成3条视频的精剪，1个特效团队1个月最多制作1个5秒的影视特效镜头，人力的时间成本、学习成本成为内容生产的核心成本项。同时，设备、场地等物理资源的投入进一步推高了制作成本，专业摄影设备、影视拍摄基地、后期渲染机房的租赁与使用让中小创作者和企

业望而却步，从而导致内容生产的工业化始终掌握在少数拥有资本和资源的机构手中。

Seedance构建的全新工业化逻辑是以AI为核心的“算力协作工业化”——算力成为内容生产的核心生产资料，AI则成为连接创意与算力的核心枢纽。在这一逻辑下，内容生产的全流程被拆解为“创意输入、AI指令转化、算力生成、审美把关”4个环节，其中最耗时、最耗力的执行环节被AI和算力替代。Seedance不需要专业拍摄团队就能根据提示词生成任意场景、任意运镜的视频画面，AI不需要资深剪辑师就能自动完成镜头衔接、音画同步、调色配乐，云端算力不需要高端渲染设备就能快速完成2K甚至8K超高清视频的生成与渲染。此时，内容生产的成本不再取决于雇用多少人、使用什么设备，而是取决于消耗多少算力。生成一段1分钟的2K视频仅需支付几元的算力费用，即使是生成90分钟的院线级视频，算力成本也不过2 000多元——相较于传统制作成本，降幅超99%。

这种成本逻辑的改变让内容生产的工业化真正实现了全民普惠，彻底打破了资本和资源对内容工业化的垄断。过去只有专业机构才能搭建的内容生产流水线，现在普通人凭借一台电脑、一个Seedance账号就能拥有；过去只有大企业才能承担的规模化内容生产，现在中小商家、个人创作者只需支付少量的算力费用，就能实现日更数十条甚至上百条电影级视频的规模化产出。电商企业可以为每一款产品定制专属的AI视频，实现“产品上新，视频同步”的工业化内容生产；短剧创作者可以搭建“剧本创作—AI生成—平台发布”的流水线，实现短剧的周更、日更；游戏公司可以设立AI素材中心，通过算力驱动实现游戏世界观、买量素材、过场动画的规模化生成。内容工业化不再是专业机构的专属，而是成为所有创作者和企业的基本能力。

更重要的是，算力驱动的工业化逻辑让内容生产的效率与灵活性实现了双重提升。传统的人力协作工业化存在流程固定、调整成本高的问题，一旦拍摄完成，想修改镜头或剧情，就需要重新投入人力和资源；而算力驱动的工业化，内容生产的全流程都具备可调整性，只需修改提示词，就能快速调整视频的场景、运镜、剧情，甚至能根据不同平台、不同用户的需求，快速生成差异化的内容版本。比如，一条电商产品视频只需修改提示词，就能快速生成适配抖音、淘宝、小红书的不同版本，无须重新拍摄和剪辑；一部短剧能根据用户的评论和反馈，快速调整后续剧情的AI生成方向，实现内容的实时迭代。这种“创意调整即内容调整”的灵活性让内容生产能精准匹配市场需求，从而大幅提升内容的传播效果和商业转化效率。

当内容生产的成本趋近于算力成本时，整个内容行业的商业逻辑也随之改变。过去，内容行业的竞争是资本和资源的竞争，即谁能投入更多的资金、组建更专业的团队，谁就能做出更好的内容；而未来，内容行业的竞争是算力和创意的竞争，算力决定了内容生产的效率和规模，创意则决定了内容的价值和高度。同时，内容的

定价逻辑也将重构，传统的“按制作成本定价”将被“按创意价值定价”取代。一段算力成本仅几元钱的视频，若拥有独特的创意和强大的传播力，就能获得数万元甚至数十万元的商业价值。

算力驱动的工业化新逻辑不仅是内容生产方式的革命，还是内容行业生产关系的重构。它让内容生产摆脱了物理资源的束缚，让算力成为普惠的生产资料，让创意成为内容生产的核心价值。在这一新逻辑下，内容行业将真正进入高效、普惠、多元的工业化新时代，而算力与创意的结合，也将释放出前所未有的内容生产力。

IP成为护城河：在内容膨胀时代，经典IP的价值被无限放大

Seedance 2.0引发的内容生产效率革命让内容行业迎来了史无前例的变革——当人人都能借助AI快速生成电影级视频时，当内容制作的成本趋近于零、规模趋于无限时，整个市场的内容供给将呈指数级爆发。据测算，Seedance普及后，个人创作者的月均内容产出量就能抵得上传统专业团队过去一年的产出量。海量的AI生成内容将涌入各大平台，用户的注意力将成为最稀缺的资源。在这样的背景下，技术不再是壁垒，制作能力不再是优势，经过时间沉淀、拥有强大情感共鸣的经典IP将成为内容行业最坚固的护城河，其商业价值也将在内容膨胀中被无限放大。

内容膨胀的本质是内容供给的无限性与用户注意力的有限性之间的矛盾。在AI视频时代，内容的生产门槛被彻底抹平，任何人都能生成看似精美的视频内容；市场上会充斥着大量同质化、无灵魂的AI生成内容，如千篇一律的电商产品视频、套路化的短剧剧情、模仿经典的影视片段。这些内容虽然具备电影级的画面质感，却缺乏独特的价值和情感共鸣，因而难以真正捕获用户的注意力。就像文字创作进入自媒体时代后，海量的文章充斥网络，而真正能吸引用户的还是那些有深度、有思想、有品牌的优质内容。AI视频时代的内容膨胀也会让用户的注意力向少数具备独特价值的内容集中，而这些内容的核心就是IP。

IP的核心价值在于它是用户注意力的终极锚点，是内容与用户之间的情感连接纽带。经典IP经过了时间和市场的双重验证，拥有庞大的粉丝群体和强大的情感穿透力，比如《西游记》《红楼梦》等文学IP，《火影忍者》《海贼王》等动漫IP，《流浪地球》《哪吒之魔童降世》等影视IP。这些IP不仅承载着独特的故事和价值观，还在粉丝心中留下了深刻的情感印记。在海量的AI生成内容中，用户会本能地关注自己熟悉和喜爱的IP内容，因为这些IP能带来确定的情感体验和价值认同。比如，同样是仙侠题材的短剧，基于《仙剑奇侠传》IP创作的内容会比全新的原创仙侠内容更容易获得用户的关注和认可；同样是动漫二创视频，基于《火影忍者》IP的内容会比原创动漫内容拥有更高的播放量和传播度。

在AI视频时代，IP的不可替代性进一步凸显，成为对抗内容膨胀的核心力量。Seedance能复刻经典的镜头语言、模仿IP的风格，却无法复刻IP背后的情感共鸣和文化积淀；AI能生成看似相似的IP内容，却无法创造出具有同样价值的全新IP。就像用户可以借助Seedance生成大量的周星驰风格的视频，却无法替代周星驰本人的IP价值，反而会因为海量的高仿内容让正版周星驰IP的稀缺性和价值进一步提升。因为用户真正需要的不是单纯的风格模仿，而是IP背后的独特创意、情感表达和文化价值，这些都是AI无法复制的，也是IP成为护城河的核心原因。

更重要的是，Seedance的出现让IP的商业价值实现了指数级放大，IP所有者能借助AI的力量挖掘出IP的全维度商业价值。过去，IP的开发受限于制作成本和效率，IP所有者只能围绕其开发少量的影视、游戏和周边产品，导致IP的商业价值难以被充分挖掘；而在AI视频时代，IP所有者可以借助Seedance，以极低的成本和极高的效率实现IP内容的规模化开发和多元化变现。比如，经典影视IP的所有者可以借助AI快速生成IP的衍生短剧、番外视频、人物科普内容，覆盖各大短视频和长视频平台，提升IP的曝光度和粉丝黏性；动漫IP的所有者可以借助AI生成IP的游戏素材、虚拟直播内容、数字人代言视频，实现IP与游戏、电商、直播等领域的跨界融合；文学IP的所有者可以借助AI将文字内容快速转化为影视级的视频内容，实现IP的可视化开发和全球化传播。

同时，IP的商业开发模式也将被重构——从传统的“单一开发”转向AI赋能的“生态化开发”。IP所有者可以开放IP的正版授权，吸引广大创作者和企业借助Seedance进行IP二创，形成“IP所有者+创作者+平台”的三方共赢生态：IP所有者通过授权分成获得稳定的收益，同时借助创作者的创意丰富IP的内容生态；创作者借助正版IP的流量优势实现二创内容的快速变现；平台则借助海量的IP二创内容，提升平台的内容质量和用户黏性。比如，《黑神话：悟空》这一游戏IP的所有者可以开放IP的部分授权，让创作者借助Seedance生成IP的衍生短剧、角色混剪、游戏攻略视频，不仅能提升IP的曝光度，还能通过授权分成实现商业收益的放大。

在内容膨胀的时代，内容行业的竞争将从“制作能力的竞争”转向“IP价值的竞争”。谁拥有优质的IP，谁就能掌握用户的注意力，谁就能在海量的内容中脱颖而出。对内容企业而言，布局IP、孵化IP、运营IP将成为核心战略，与其投入大量资源制作同质化的AI内容，不如深耕IP的价值挖掘和情感积淀；对创作者而言，借助正版IP进行二创将成为快速实现内容变现的重要路径，从而在IP的护城河下规避内容膨胀的风险。

AI让内容生产趋于无限，而IP让内容价值成为唯一。经典IP将成为内容行业最稀缺、最珍贵的资产，其商业价值也将在AI的赋能下，实现前所未有的放大，成为内容行业不可撼动的护城河。

全民创作时代：人人都是导演，创意决定高度

当Seedance 2.0把视频制作的技术门槛抹平时，当“提示词+生成”取代了“拍摄+剪辑”时，当电影级视频的制作成本降至普通人可触及的范围时，内容行业便正式进入了全民创作时代。在此之前，“人人都是导演”只是一句遥不可及的口号，因为视频创作被专业的技术、昂贵的设备、复杂的流程限制，只有少数掌握专业技能的人才能成为内容的创作者，而Seedance的出现让视频创作的技术壁垒不复存在。任何人，无论是否具备专业的影视知识，无论是否拥有昂贵的设备，都能借助AI成为内容的创作者，真正实现“人人都是导演”。而在这个全民创作的时代，内容的高度不再由技术决定，而由创意决定——创意成为内容生产的核心竞争力，成为区分优质内容与平庸内容的唯一标准。

全民创作时代的来源于Seedance对视频创作门槛的彻底解构。传统的视频创作过程中，创作者需要掌握摄影、剪辑、特效、配音等一系列专业技能，需要购置相机、镜头、灯光、后期工作站等一系列昂贵设备，需要经历拍摄、剪辑、调色、配音等一系列复杂流程。一个普通人想制作一条高质量的视频，需要花费几个月甚至几年的时间学习专业技能，还需要投入数万元甚至数十万元购置设备，因此，技术和资金成为普通人进入视频创作领域的两大拦路虎。而Seedance将这一切都简化为“输入提示词”：你不需要懂摄影，AI能为你完成专业的运镜和构图；你不需要懂剪辑，AI能为你完成流畅的镜头衔接和叙事；你不需要懂特效，AI能为你生成电影级的视觉特效；你不需要懂配音，AI能为你实现音画同步和专业配音。一台能上网的电脑、一个Seedance账号，就是成为导演的全部装备。视频创作将真正成为人人可触及的平民化创作。

这种门槛的解构让内容创作的参与主体实现了全民化，每个人的创意都有机会被转化为高质量的视频内容。在全民创作时代，内容创作者不再局限于专业的影视从业者、自媒体博主，而是涵盖了各行各业的普通人——学生可以用AI制作校园生活的创意视频，上班族可以用AI制作职场知识视频，退休老人可以用AI记录晚年生活，创业者可以用AI制作产品宣传的商业视频。每个人都能基于自己的生活体验、知识储备、创意想法，制作出属于自己的视频内容，内容行业的创作者群体实现了前所未有的多元化。这种多元化也让内容行业的内容生态变得更加丰富和多元，从而打破过去专业创作者对内容风格和题材的垄断，各种小众的、独特的内容将不断涌现，以满足不同用户的个性化需求。

比如，一个普通的国风爱好者不再需要专业的拍摄团队，只需输入“国风少女在江南水乡撑着油纸伞漫步，镜头从远景拉至特写，风格为水墨写意，配古典古筝曲”的提示词，Seedance就能为其生成电影级的国风视频；一个喜欢科幻的学生

不再需要专业的特效制作，只需输入“未来人类乘坐星际战舰穿越星云，战舰开启护盾抵御陨石攻击，镜头为太空全景，风格为硬核科幻”的提示词，就能生成震撼的科幻视频。在全民创作时代，每个人的创意都能被AI赋能，每个人的想象力都能成为视频内容的源泉。

在全民创作时代，创意的价值被无限放大，成为内容生产的核心竞争力。当技术不再是壁垒，所有人都能借助AI制作出电影级的视频画面时，内容之间的竞争就从“技术的竞争”转向了“创意的竞争”。在海量的AI生成内容中，那些缺乏创意、同质化的内容会迅速被用户遗忘；而那些拥有独特创意、鲜明个性和深刻情感的内容会脱颖而出，成为用户关注的焦点。比如，同样是电商产品视频，千篇一律的产品展示视频会被用户划走，而那些结合创意剧情、独特视角的产品视频会获得更高的播放量和转化量；同样是短剧内容，套路化的霸总人设、甜宠剧情会让用户审美疲劳，而那些聚焦小众题材、叙事风格独特的短剧会成为平台的爆款。

创意的核心在于对世界的独特观察、对生活的深度思考和对情感的真实表达，这些都是AI无法替代的，也是人类创作者的核心优势。AI能生成电影级的画面，却无法生成独特的创意；AI能模仿经典的风格，却无法创造出全新的内容形式；AI能实现音画同步，却无法注入真实的情感。一个优秀的创作者能从平凡的生活中发现独特的创意，能将自己的情感体验融入内容，能让内容拥有打动人心的力量。比如，一位经历过乡村生活的创作者能制作出充满烟火气的乡村题材视频，这种基于真实生活体验的创意是AI无法复制的；一位关注弱势群体的创作者能制作出充满人文关怀的公益视频，这种基于深刻思考的创意能引发用户的情感共鸣，成为真正有价值的内容。

全民创作时代也对创作者的创意能力提出了更高的要求。过去，创作者可以依靠专业的技术弥补创意的不足；而现在，技术成为所有人的基本能力，创意的差距将直接决定内容的差距。想在全民创作的浪潮中脱颖而出，创作者需要不断提升自己的创意能力：学会观察生活，从生活中汲取创意灵感；学会深度思考，让内容拥有独特的价值和观点；学会情感表达，让内容拥有打动人心的力量。同时，创作者还需要学会将创意转化为AI能理解的提示词，让创意通过AI得到完美的呈现，实现“创意+技术”的结合。

“人人都是导演”的全民创作时代是内容行业最美好的时代。它让创意成为内容生产的核心，让每个人的想象力都能绽放光彩。在这个时代，技术不再是内容的天花板，创意才是；设备不再是创作的门槛，想法才是。Seedance为全民创作打开了一扇门，而真正决定内容高度的是每一个创作者心中的创意与想象。当每个人的创意都能被AI赋能时，内容行业将迎来前所未有的创新活力，诞生出更多有

温度、有思想、有价值的优质内容，而这也是AI视频时代给内容行业最珍贵的礼物。

第13章 中国AI的全球机遇：Seedance引领的技术出海

从跟跑到领跑：中国AI视频技术的全球竞争力

当OpenAI的Sora还停留在实验室演示阶段，海外一众AI视频模型仍深陷抽卡式生成、画面崩坏痛点时，字节跳动Seedance 2.0的横空出世彻底改写了全球AI视频技术的竞争格局。这款诞生于中国的AI视频模型以多模态精准控制、原生音画同步、导演级叙事能力的硬核实力，站上了全球AI视频技术的第一梯队，让中国AI产业实现了从跟跑、并跑到在核心领域领跑的关键跨越。而这份全球竞争力的背后，并非偶然的技术突破，而是中国在数据、工程化能力、场景落地三大核心维度的长期积淀，更是中国科技企业和技术实用化的极致追求。

回顾AI视频技术的发展历程，早期的赛道话语权几乎被欧美科技巨头垄断。OpenAI、谷歌、Meta等企业凭借先发的算法研究、海量的全球数据和顶尖的科研人才，率先推出初代AI视频模型，定义了行业的技术框架。彼时的中国AI视频技术更多是在海外技术路线上进行本土化优化，在模型能力、生成效果上始终存在差距，核心的技术突破与创新较少。这种跟跑状态的背后是中国AI产业在基础算法研究、高端算力芯片上的短期短板，也与早期视频数据的积累、应用场景的挖掘不足密切相关。但随着抖音、TikTok等短视频平台的崛起，中国在视频内容生态、用户行为数据、场景化应用上形成了独特的优势，为AI视频技术的研发提供了肥沃的土壤，而Seedance系列模型的迭代正是将这份土壤转化为技术竞争力的关键实践。

首先，Seedance 2.0的全球竞争力体现在技术路线的差异化创新上。海外主流AI视频模型多走物理模拟派路线，以Sora为代表，追求对物理世界的极致仿真，却陷入了“算力成本高、商用落地难”的困境；而Seedance 2.0选择了叙事音画派的技术路线，以双分支扩散变换器架构为核心，实现视觉与听觉信号的原生并行处理，解决了AI视频长期以来的可控性差、音画脱节、角色一致性弱等行业痛点。它支持文本、图片、视频、音频12路多模态参考输入，将视频生成的可用率提升至90%以上，能直接交付具备电影感的连贯叙事成片，这种“精准可控、高效落地”的技术能力恰好击中了全球商业市场的核心需求，因为相比于实验室里的炫技，企业和创作者更需要能直接商用、降低成本的工业化工具。这种差异化的技术选择让Seedance 2.0跳出了与海外模型的同质化竞争，在商用赛道形成了不可替代的优势。

其次，极致的工程化能力与快速迭代效率是中国AI视频技术拥有全球竞争力的核心支撑。AI模型的研发从来不是单纯的算法研究，而是算法、工程、算力、数据

的综合协同。字节跳动凭借其在短视频领域多年的技术积淀，打造了强大的视频处理引擎、分布式算力架构和数据标注体系，能将算法研究快速转化为可落地的产品能力。2025 年6 月，Seedance 1.0 Pro 的问世首次让行业看到了AI 视频生成从“碎片化片段”向“连贯镜头”突破的可能；同年12 月，Seedance 1.5 Pro 带着原生音频生成能力重磅登场，彻底打破“先画面后配音”的割裂式生产模式；2026 年2 月，Seedance 2.0 的正式发布更是以“终结竞赛”的强势姿态，重新定义了AI 视频生成的技术标杆。这3 次密集且重磅的迭代，不仅展现了字节跳动惊人的技术爆发力，而且印证了其“总是第一天（Always Day 1）”的技术文化内核。相比之下，海外科技巨头的模型研发往往流程烦琐、决策周期长，难以快速响应市场需求。而中国科技企业的“快速试错、小步快跑”让Seedance能持续根据用户反馈优化模型能力，不断贴近商业场景的真实需求，这种工程化能力与迭代效率成了中国AI视频技术的独特竞争力。

最后，基于海量本土场景的实战训练让Seedance 2.0具备了远超海外模型的商用适配性。AI模型的能力源于数据的喂养，而数据的价值在于场景的真实性和丰富性。字节跳动拥有抖音、TikTok两大全球短视频平台，积累了海量的多语言、多文化、多场景的视频内容，涵盖电商、短剧、广告、知识科普等几十个领域，这些真实的商业场景数据让Seedance 2.0的训练更贴近实际应用，而非单纯的实验室数据。相比之下，海外模型的训练数据更多偏向通用视频内容，缺乏商业场景的深度打磨，导致生成的内容难以直接适配企业的商用需求。例如，Seedance 2.0能精准理解电商产品展示、短剧剧情叙事、广告创意表达的核心逻辑，能根据不同行业的需求生成具有针对性的视频内容，而这正是海外模型难以企及的。这种“从场景中来，到场景中去”的研发逻辑让Seedance 2.0在全球商用市场形成了显著的竞争优势。

如今，Seedance 2.0的全球影响力已快速显现。其海外社交平台相关话题阅读量破亿，马斯克公开点赞“中国AI发展速度太快”，好莱坞视效工作室集体召开紧急会议研究应对策略，大量海外创作者在社交平台求购Seedance使用权限。这标志着中国AI视频技术已真正获得全球市场的认可，中国也从技术追随者变为了规则制定者之一。而这一竞争力的背后，是中国AI产业从技术引进到自主创新的转型，是数据、工程、场景三大核心能力的协同爆发。未来，随着Seedance系列模型的持续迭代，中国AI视频技术将在全球舞台上占据更重要的位置，为中国AI产业的全球化发展奠定坚实的基础。

技术与文化双向出海：用AI讲好中国故事

长久以来，中国文化的海外传播始终面临着文化折扣明显、传播渠道有限、表达形式单一的难题。无论是传统的影视、文学，还是新兴的短视频、游戏，要让海外受众理解并接受中国文化，往往需要跨越语言、审美、价值观的鸿沟。而Seedance 2.0的出现为中国文化的全球传播打开了全新的窗口。它以AI视频技术为桥梁，实现了技术出海与文化出海的双向融合：一方面，将中国自研的AI视频技术输出到全球，让世界看到中国的科技实力；另一方面，借助AI视频的低成本、高效率、高适配性，让中国文化以更贴近海外受众的形式进行表达，真正实现用AI讲好中国故事（见图13-1）。



图13-1 技术与文化双向出海

AI视频技术的出现解决了中国文化海外传播的成本与效率难题。过去，中国文化的海外传播往往依赖于大制作的影视大片、耗资巨大的海外文化活动，不仅制作成本高、传播周期长，还难以覆盖广泛的海外受众。例如，一部中国风的动画电影从制作到在海外上映，往往需要几年时间，耗资数千万元，而最终的传播效果还受制于海外的发行渠道和受众接受度。而Seedance 2.0让中国文化的视频内容生产实现了工业化，创作者只需输入简单的提示词，就能快速获得电影级的中国风视频内容，其成本仅为传统制作的1%甚至1%。无论是《西游记》《封神榜》等经典神话故

事，还是书法、国画、京剧等传统文化，抑或是美丽乡村、现代都市等中国现实场景，都能借助AI视频快速转化为可视化内容，在TikTok、优兔等全球平台进行传播。这种低成本、高效率的内容生产方式让中国文化的海外传播不再局限于少数大制作，而是实现了规模化、多元化的传播。

更重要的是，Seedance 2.0的多模态适配与本土化生成能力能有效破解中国文化海外传播的文化折扣难题。文化折扣的核心在于不同文化背景的受众对内容的理解存在差异，直接的文化输出往往难以引发海外受众的情感共鸣。而Seedance 2.0支持多语言、多文化的内容生成，能根据不同国家和地区的受众审美、文化习惯，对中国文化内容进行本土化改编。例如，将中国的传统神话故事转化为符合欧美受众审美的三维动画视频，将中国的美食文化制作成贴合东南亚受众口味的短视频，将中国的武侠文化改编为适合中东受众的剧情短片。同时，Seedance 2.0还能借助多模态参考输入，将中国文化元素与海外受众熟悉的文化符号相结合，实现中西融合的内容创作。比如，将中国的龙文化与西方的魔幻元素结合，生成全新的创意视频；将中国的传统节日与海外的庆祝方式融合，制作跨文化的节日内容。这种本土化的内容创作让中国文化不再是陌生的外来文化，而是成为海外受众能理解、能接受、能喜爱的内容，有效降低了文化传播的门槛。

Seedance引领的AI视频技术出海还实现了中国文化传播主体的全民化，让每个普通人都能成为中国故事的讲述者。过去，中国文化的海外传播主要由专业的媒体、影视公司、文化机构主导，传播主体单一，内容形式也相对固化。而Seedance 2.0将视频制作的门槛彻底抹平，无论是普通的创作者、留学生，还是华人、华侨，都能借助AI视频工具，根据自己对中国文化的理解创作个性化的中国文化内容，并发布到全球平台。比如，华人同胞可以用AI制作家乡的美食视频，向海外朋友展示中国的饮食文化；中国留学生可以用AI生成中国传统节日的科普视频，让海外同学了解中国的民俗文化；普通创作者可以用AI将中国的现代发展故事制作成生动的动画视频，让海外受众看到真实的中国。这种全民化的传播主体让中国故事的讲述更加多元、真实、贴近受众，相比于专业机构的官方传播，更能引发海外受众的情感共鸣。

技术出海为文化出海提供了全新的载体，而文化出海为技术出海赋予了独特的价值和生命力。Seedance 2.0在全球的走红，不仅是因为其强大的技术能力，还是因为其背后蕴含的中国文化元素和中国审美理念。在Seedance生成的视频内容中，无论是中国风的水墨光影、古典的建筑美学，还是现代中国的城市风貌、乡村风情，都让海外受众看到了一个立体、多元、鲜活的中国。而海外受众在使用Seedance的过程中，也会慢慢接受中国文化，这种“技术+文化”的传播方式比单纯的文化输出更具穿透力和影响力。同时，中国文化的全球传播也为以Seedance为代表的AI视频技术打开了更广阔的市场。海外受众对中国文化内容的需求会进一步推动AI视频技

术的本土化优化，形成“技术出海带动文化出海，文化出海反哺技术发展”的良性循环。

从敦煌壁画的数字化传播，到《黑神话：悟空》的全球走红，再到如今Seedance用AI讲好中国故事，中国文化的海外传播正进入全新的阶段。Seedance引领的技术与文化双向出海让中国的科技实力与文化魅力同频共振，让中国故事不再局限于语言和地域的边界，而是通过电影级的AI视频内容触达全球每一个角落。未来，随着AI视频技术的持续发展，中国文化将以更丰富、更生动、更贴近受众的形式走向世界舞台的中央，让世界更好地了解中国、认识中国、喜爱中国。

全球产业格局：好莱坞的规则被改写，中国方案实现全球输出

百年以来，好莱坞一直是全球影视产业的绝对中心，定义了影视工业的生产规则、技术标准和商业范式。从制片厂制度的建立到特效工业的发展，再到全球发行体系的构建，好莱坞凭借强大的资本实力、顶尖的技术能力和成熟的工业体系，长期垄断着全球影视产业的话语权，几乎所有国家的影视产业都在遵循着好莱坞制定的规则。而Seedance 2.0的出现不仅颠覆了传统的影视生产方式，还从根本上改写了全球内容产业的竞争格局——好莱坞的“资本密集型、人力密集型”工业规则正在被打破，而中国正凭借AI视频技术的领先优势向全球输出“创意核心型、算力驱动型”的内容产业新方案，成为全球内容产业变革的引领者。

好莱坞的影视工业规则建立在资本与资源的高度集中之上，其核心是“高投入、高产出、高回报”的工业化生产模式。一部好莱坞大片往往需要数亿美元的制作成本、上百人规模的专业制作团队，耗时数年完成拍摄、剪辑、特效制作，再通过全球发行体系实现票房回报。这种模式的背后是好莱坞对影视生产全流程的高度掌控，从剧本创作、演员选角到拍摄制作、特效渲染，再到全球发行，每一个环节都需要巨额的资本和专业资源的支撑。这种规则让好莱坞长期占据着全球影视产业的顶端，也让其他国家的影视产业难以与之抗衡，因为绝大多数国家都无法承担如此高昂的制作成本，也无法搭建如此成熟的工业体系。但这种建立在资本和资源之上的规则在AI视频技术面前正变得不堪一击。Seedance 2.0让影视内容的生产不再依赖巨额的资本和专业的团队，创作者只需一个创意、一台电脑、少量的算力成本，就能快速生成电影级的视频内容。这种“去资本化、去资源化”的生产方式彻底打破了好莱坞对影视工业的垄断，让全球内容产业的竞争回归到创意本身。

Seedance引领的AI视频技术正在向全球输出中国的内容产业新方案，其核心是“算力驱动、创意核心、普惠共享”，与好莱坞的传统规则形成了鲜明的对比。这套中国方案首先是生产逻辑的重构：将影视内容的生产从资本驱动的线性流程转变为算力驱动的工业化管线，用“提示词+生成”取代了传统的“拍摄+剪辑”，让内容生产的成本趋近于算力成本，效率呈指数级提升。相比好莱坞动辄几年的制作周期和几亿美元的成本，中国方案能在几天内花费几千元完成同等质量的内容生产，这种生产效率的提升让全球内容产业的发展不再受限于资本和资源。其次是竞争逻辑的转变：好莱坞的竞争是资本和资源的竞争，谁能投入更多的资金，组建更专业的团队，谁就能做出更好的内容；而中国方案下的竞争是创意和算力的竞争，算力决定了内容生产的效率，创意则决定了内容的价值和高度。这种竞争逻辑的转变让全球中小创作者和发展中国家的内容产业获得了与好莱坞同台竞技的机会，彻底打破了好莱坞的垄断格局。最后是产业生态的普惠：

好莱坞的影视工业体系是封闭的、排他的，只有少数掌握资本和资源的机构才能参与其中；而中国方案的AI视频技术是开放的、普惠的，任何人无论是否具备专业的影视知识，无论是否拥有昂贵的设备，都能借助AI工具成为内容的创作者，这种普惠的产业生态让全球内容产业的创新活力得到了前所未有的释放。

中国方案的全球输出正推动全球内容产业形成多中心、多元化的全新格局，而好莱坞一家独大的时代正在落幕。在AI视频技术的赋能下，全球各个国家和地区的内容产业都能依托自身的文化特色，打造具有本土风格的内容产品，参与全球市场的竞争。例如，印度可以借助AI视频技术，将其宝莱坞的歌舞文化与本土现实相结合，制作出符合全球受众审美的内容；日本可以将其动漫文化与AI视频结合，打造全新的动漫内容形式；非洲、东南亚等地的发展中国家，可以用极低的成本制作具有本土文化特色的视频内容，向全球展示自身的文化魅力。而中国作为AI视频技术的引领者，将成为全球内容产业变革的枢纽，通过技术输出、平台搭建、生态合作推动全球内容产业的多元化发展。同时，中国方案也为全球内容产业的发展提供了新的思路——内容产业的核心不是资本和资源，而是创意和文化。只有回归创意本质，挖掘本土文化特色，才能在全球市场中占据一席之地。

好莱坞并非没有意识到AI视频技术的冲击，但固有的工业体系和利益格局让其难以快速转型。好莱坞的影视工业体系与大量的专业团队、制作公司、发行渠道深度绑定，AI视频技术的普及将直接冲击这些既得利益者的生存空间，导致其转型面临巨大的阻力。而与好莱坞相比，中国的内容产业没有沉重的历史包袱，更能快速拥抱AI技术的变革。以字节跳动为代表的中国科技企业凭借在短视频、AI技术、全球平台上的优势，能快速将AI视频技术转化为实际的产业能力，推动内容产业的全面升级。这种“轻装上阵”的优势让中国在全球内容产业的变革中抢占先机，成为新规则的制定者和新方案的输出者。

从Seedance 2.0的全球走红到中国AI视频技术的领跑全球，再到中国内容产业方案的全球输出，中国正以全新的姿态登上全球内容产业的舞台。好莱坞百年不变的规则被改写，全球内容产业的多中心时代已然到来，而中国将在这场变革中成为全球内容产业创新发展的引领者和推动者，为全球内容产业的发展贡献中国智慧和中国方案。

后记 站在Seedance时刻，看见新一轮科技革命和产业变革

当Seedance 2.0生成的第一帧电影级视频在屏幕上亮起时，当一句提示词就能让普通人拥有导演级的创作能力时，当电商、游戏、影视行业的制作成本呈指数级下降时，我们知道，一个属于AI视频的新时代已然到来（见下图）。这不是一次简单的技术迭代，也不是一款产品的惊艳亮相，而是一场从生产逻辑到产业格局的深度重构，是新一轮科技革命和产业变革在内容领域的具象落地。我们站在这个被定义为“Seedance时刻”的节点上，看见的不仅是AI视频技术的无限可能，还是科技与产业深度融合的未来图景，是中国科技从跟跑、并跑到领跑的铿锵步伐。

Seedance 2.0的横空出世让我们真切感受到了技术革命的力量。它以双分支扩散变换器架构为核心，解决了AI视频长期以来的抽卡式生成、音画脱节、角色崩坏等行业痛点，将视频生成从“玩具”变成了真正的工业化工具。多模态输入的灵活、导演级运镜的智能、画面一致性的稳定让内容生产的门槛被彻底抹平，让“人人都是导演”不再是一句空洞的口号。过去，一支电影级广告需要专业团队多天的打磨和几十万元的投入，一部短剧的单集制作成本动辄上万元，一款游戏的买量素材需要反复拍摄、剪辑。而现在，这一切都能在几分钟内、以几元钱的算力成本完成。这种成本的革命不仅重构了内容行业的商业逻辑，而且让创意成了内容生产的核心竞争力——当技术不再是壁垒时，人类的想象力才是真正的天花板。



AI视频革命

站在Seedance时刻，我们看见的是产业变革的清晰脉络。AI视频技术的冲击波正从内容行业向其他行业蔓延，电商的低端外包模式被颠覆，游戏的概念验证周期被极限压缩，影视的线性生产流程被重构，视频平台的分发逻辑被重塑。那些依靠信息差、技术壁垒、人力堆砌的商业模式正在被淘汰，而以创意为核心、以AI为工具、以算力为支撑的新产业生态正在形成。在这个生态里，中小企业和个人创作者拥有了与互联网巨头同台竞技的机会，因为不再被设备、资金、团队限制，只要有一个好创意，就能借助AI工具实现商业价值；在这个生态里，传统岗位的从业者迎来了

转型的契机，初级剪辑、特效、群演的工作被AI替代，但AI影视导演、数字人运营、提示词工程师等新职业应运而生，这让人类的能力从执行层向创意层、决策层升级。这正是科技革命的本质：淘汰落后的生产方式，释放人的创造力，推动产业向更高质量、更高效能、更可持续的方向发展。

站在Seedance时刻，我们更能看见的是中国科技的全球机遇。当大洋彼岸的AI视频模型还停留在实验室演示阶段时，Seedance 2.0已经实现了商用落地，成为全球AI视频领域的标杆产品。马斯克的点赞、好莱坞的警惕、海外创作者的求购，都印证了中国AI技术的全球竞争力。这种竞争力源于字节跳动在短视频领域多年的技术积淀，源于海量数据与工程化能力的协同爆发，更源于中国科技企业和技术实用化的极致追求。Seedance 2.0的出海不仅是技术的出海，也是中国方案、中国审美、中国文化的出海。它让中国的创意内容能够以更低的成本、更快的速度走向世界，让世界看到中国科技的实力，也让中国文化借助AI的力量实现全球化传播。在新一轮科技革命和产业变革的浪潮中，中国不再是技术的追随者，而是规则的制定者、趋势的引领者。

当然，我们也清醒地认识到，Seedance时刻只是新一轮科技革命的起点，而非终点。AI视频技术的发展还面临着物理理解的突破、版权体系的完善、伦理规则的构建等诸多挑战。深度伪造带来的风险、岗位转型引发的焦虑、内容膨胀导致的担忧都是技术发展过程中必须面对的问题。但历史一再证明，技术的进步永远伴随着挑战，而人类的智慧总能找到平衡的方式。字节跳动下架真人素材参考功能、内置数字水印、建立正版素材库的举措，行业对创意价值的重新认知，监管层对生成式人工智能的规范引导，都让我们看到科技与人文、效率与秩序、创新与合规正在实现共生发展。

科技革命的浪潮滚滚向前，产业变革的脚步从未停歇。Seedance时刻是AI视频时代的开端，也是新一轮科技革命和产业变革的缩影。它告诉我们，技术的本质是赋能，而非淘汰；创新的核心是人，而非工具。在这个充满机遇与挑战的时代，无论是企业还是个人，只有拥抱变化、坚守创意、敬畏规则，才能在技术的浪潮中站稳脚跟，才能在产业的变革中抓住机遇。



Seedance

实战指南

AI视频时代的创富机遇
王嘉文◎著 实操手册

中信出版集团

第一维度 基础入门：核心认知与操作规范

1 认知Seedance 2.0：重新定义AI视频创作的核心

Seedance 2.0是字节跳动自研的多模态AI视频生成模型，它的出现打破了传统AI视频“随机生成、难以掌控”的创作困境，让AI视频从“视觉玩物”真正变成可落地、可商用的创作工具。其核心突破在于实现了精准可控的多模态融合创作，不再局限于单一的文字或图片输入，而是将图片、视频、音频、文字四大模态深度结合，让创作者能像导演一样指挥AI，用素材定框架，用文字补细节，真正做到所想即所得。

相较于初代AI视频工具，它解决了穿模崩坏、角色漂移、运镜混乱三大行业痛点，在4~15秒的创作时长内，能保持角色、场景、光影的高度一致性，物理效果更贴合现实，动作流畅，无僵硬感（见图0-1）。无论是零基础的创作新手，还是需要高效产出的专业创作者，都能通过它实现创作需求，真正开启了“人人皆可当导演”的AI视频创作时代。其核心能力涵盖文生视频、图生视频、视频续写、音频同步、全能参考生成等，一站式满足全场景创作需求。



图0-1 Seedance 2.0核心优势

2 官方入口全解析：选对渠道，开启创作第一步

要想玩儿转Seedance 2.0，选对官方使用入口是第一步。不同入口适配不同的创作需求，无须进行复杂的资质审核，手机号或字节账号一键登录即可使用，新用户还会获赠免费体验额度，直接解锁高清视频生成权限，零门槛开启创作。

建议个人创作者优先选择即梦AI平台和豆包App内嵌入口。这两个渠道是面向个人的核心入口，功能完整、操作简洁。即梦AI平台能体验Seedance 2.0的全部创作模式，豆包App则更适合移动端随时随地轻量创作，碎片化时间就能产出短视频。针对企业级商用需求，则推荐火山方舟专属服务。该渠道提供更稳定的算力支持、更专业的定制化功能，适配品牌宣传、批量电商广告等商用场景的高要求（见图0-2）。

所有官方入口数据互通，创作的视频可一键下载，也能直接分享至抖音、小红书等平台，无须额外的格式转换，实现创作、发布一体化，大幅提升创作效率。

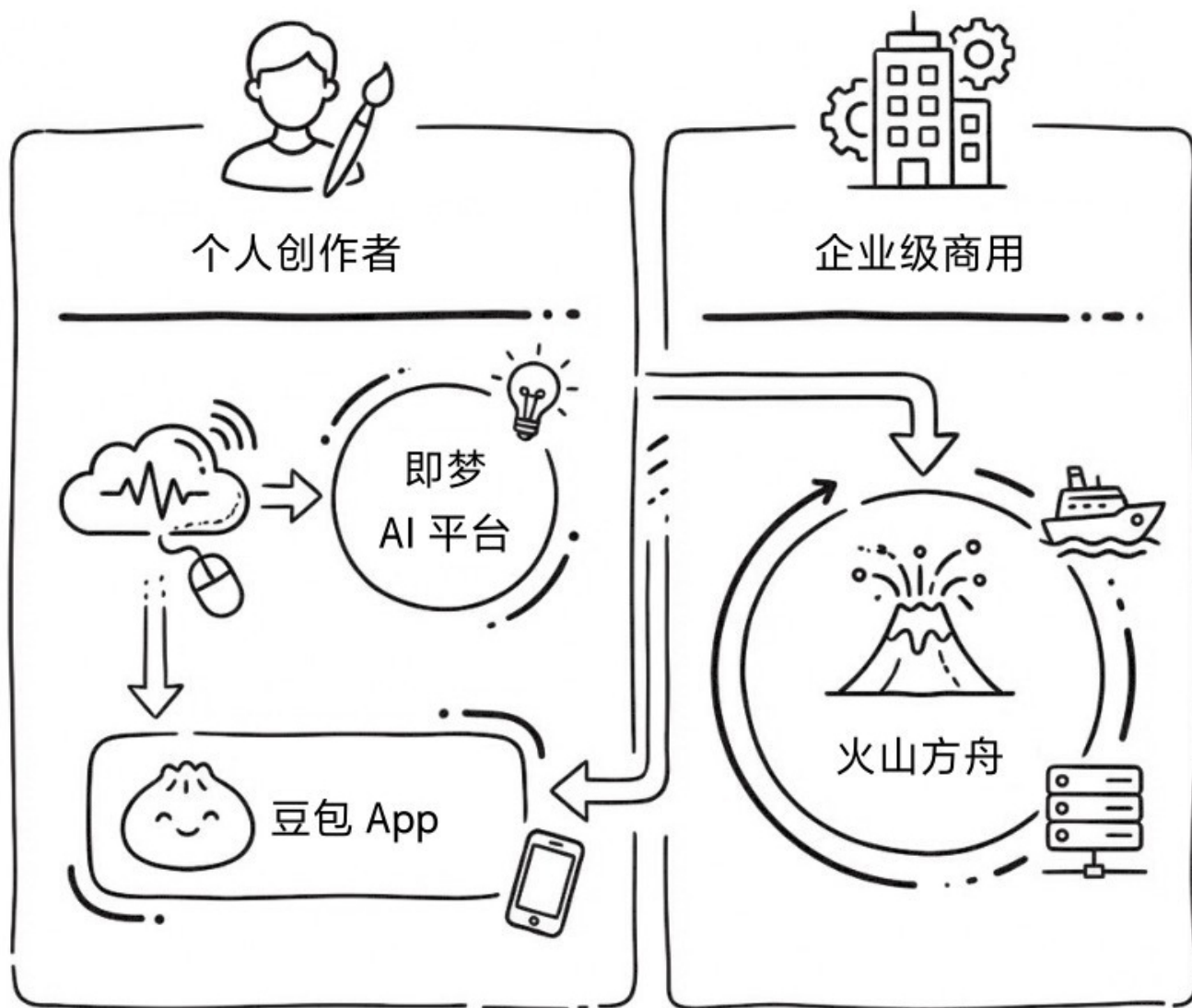


图0-2 创作入口选择

3 核心参数设定：定好基础框架，避免创作返工

Seedance 2.0的基础参数设定直接决定成片的使用场景，提前定好核心参数，能有效避免后期返工，让创作更高效。这些参数操作简单、易上手，用户只需根据发布平台和创作需求精准选择，就能搭建好视频的基础框架。

生成时长支持4~15秒自由调节，抖音、快手等短视频流量平台优先选9~12秒，兼顾节奏紧凑度和完播率；品牌宣传、剧情类创作可拉满15秒，保证内容的完整性。画面比例分三类精准适配平台：9：16竖屏适配抖音、快手等短视频平台，16：9横屏适配B站、西瓜视频等长视频平台，1：1正方形适配朋友圈、小红书等社交展示场景。分辨率默认推荐720p，在生成效果、渲染速度、算力消耗间达到最佳平衡，高阶商用、品牌宣传等对画质要求高的场景，可选择4K高清。

以上参数均在生成前的操作界面一键选择，设定后无须反复调整，是新手创作的基础必学内容，简单几步就能让视频贴合使用需求。

4 素材格式与上传规则：选对素材，让创作更顺畅

Seedance 2.0支持多素材组合上传，但对素材格式和数量有明确规则。掌握这些规则，能避免因素材问题导致生成失败，让创作过程更顺畅，同时精准把控素材数量，让AI的创作效果更贴合预期（见图0-3）。

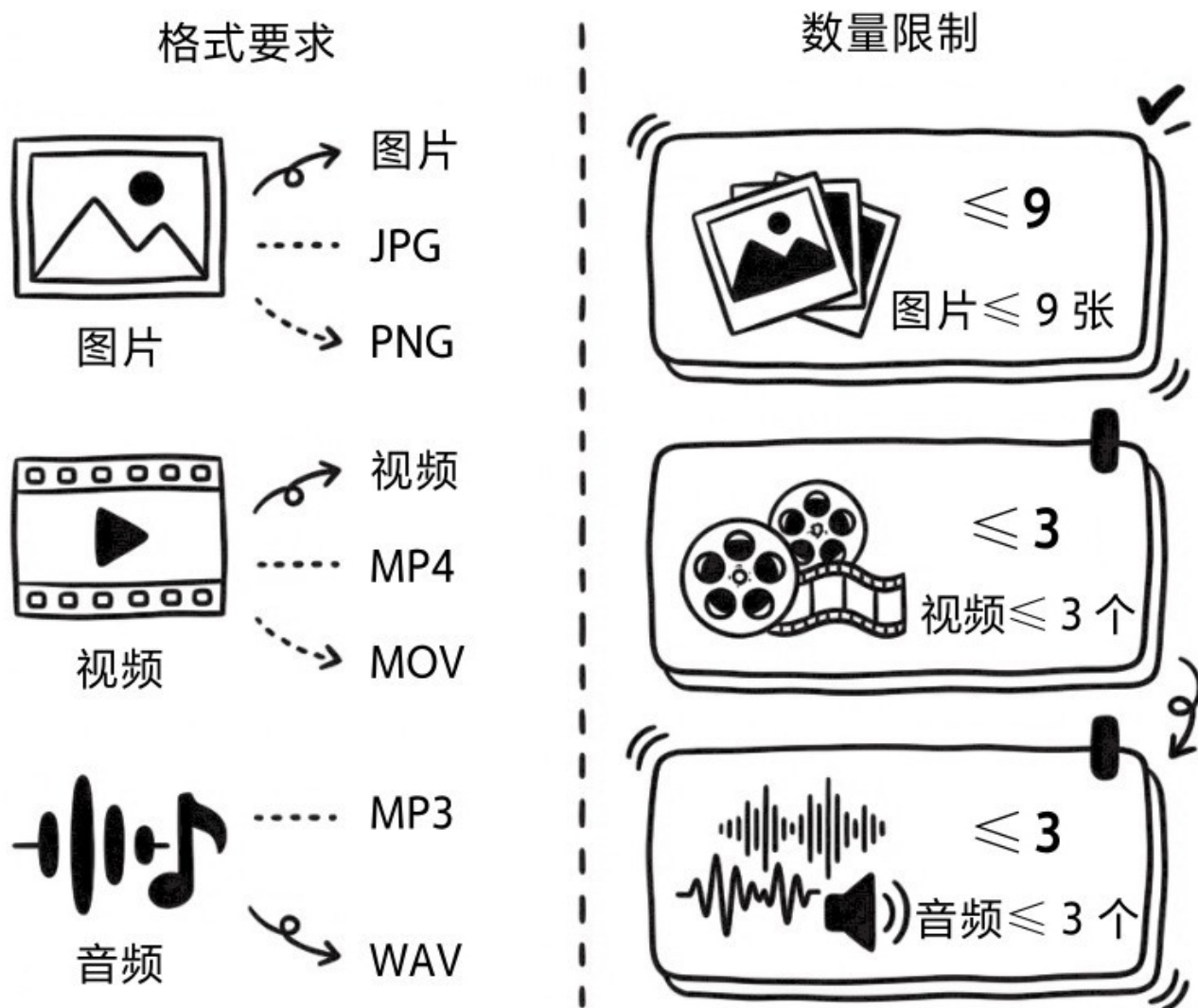


图0-3 素材上传规则

首先是素材格式要求，支持上传的图片格式为JPG/PNG，视频格式为MP4/MOV，音频格式为MP3/WAV，格式不兼容会直接导致生成失败，建议提前通过格式转换工具将素材调整为指定格式，保证素材的可用性。其次是上传数量规则，单次上传素材的总上限为12个，其中图片最多9张、视频最多3个（总时长不超过15秒）、音频最多3个（总时长不超过15秒）。

需要注意的是，素材并非越多越好，“贵精不贵多”是核心原则，优先上传对画面风格、动作节奏、氛围营造影响最大的核心素材，合理分配数量，避免素材过多导致AI理解混乱，反而降低成片质量。在电脑端上传时，其支持直接拖拽文件，操作便捷；上传后，鼠标悬停可预览素材，便于后续精准调用。

5 创作模式全定位：选对模式，让创作效率翻番

Seedance 2.0提供多种创作模式，不同模式适配不同的创作场景和素材条件，选对创作模式，能让创作事半功倍，大幅提升出片效率，新手无须纠结，根据自身素材情况和创作需求精准选择即可。

全能参考模式是核心最强模式，支持图片、视频、音频、文字多素材混合输入，可精准控制角色、动作、运镜、节奏，是绝大多数创作场景的首选，能最大限度地发挥Seedance 2.0的多模态优势。纯文生视频模式适合无任何素材、快速产出创意草稿的场景，成片自由度最高，但画面可控性略低。单图生视频模式能将单张静态图转化为动态画面，适合头像动效、产品静态图转动态展示，零门槛，易上手。首尾帧模式上传开头、结尾两张参考图，AI自动生成中间过渡动画，零失败率，适合简单场景过渡创作。此外，还有音频同步模式（适配卡点视频、音乐短片）、视频续写模式（适配剧情拓展）、风格转换模式（适配画面风格一键置换）等特色模式，精准匹配不同的创作需求，让每一种创作想法都能找到对应的实现方式。

6 零基础七步出片流程：从素材到成片，一步到位

Seedance 2.0真正做到了低门槛创作，即使是零基础的新手，也能通过七步标准流程，从上传素材到生成成片，一站式完成AI视频创作，全程无须专业的拍摄、剪辑知识，简单易操作，3分钟就能产出一条高质量视频。

第一步是选模式，根据素材情况选择合适的创作模式，新手优先选全能参考模式；第二步是传素材，按格式要求上传图片、视频、音频等素材，控制素材数量，优先选核心素材；第三步是标@语法，通过@符号精准调用素材，明确每个素材的用途，让AI精准理解创作需求；第四步是写提示词，按“主体+场景+动作+运镜”的逻辑撰写提示词，简单直白地描述创作想法；第五步是设参数，选择画面比例、生成时长、分辨率等基础参数；第六步是点生成，确认所有设置后点击生成，等待几分钟的渲染即可；第七步是调成片，生成后预览视频，不满意可重新编辑素材和提示词，再次生成，直至得到满意的效果（见图0-4）。

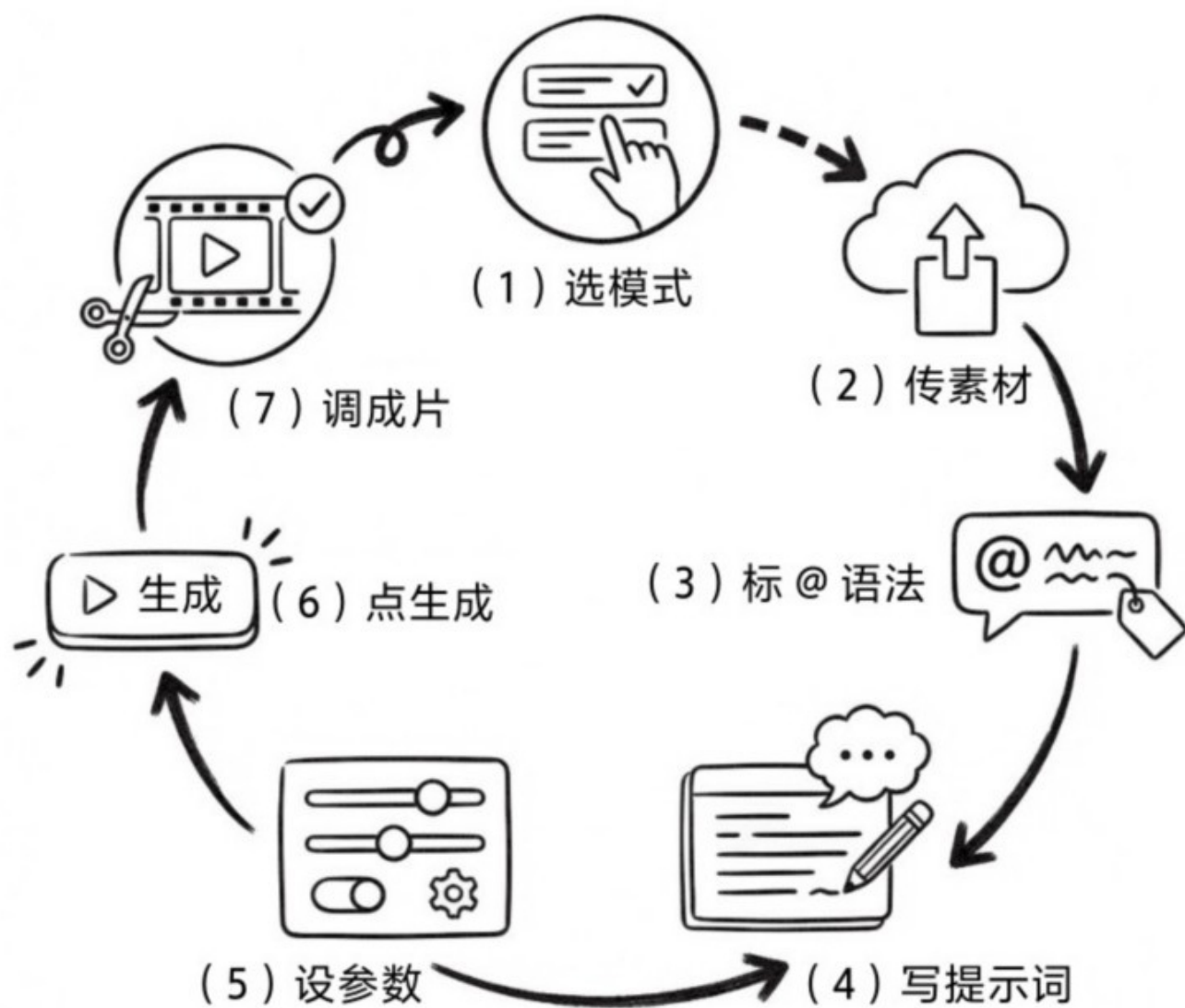


图0-4 七步创作流程

这套流程标准化、无门槛，是新手入门的必学内容，熟练掌握后能大幅提升创作效率，轻松实现“从0到1”的AI视频创作。

7 生成失败快速排查：三大核心问题，解决90%的创作难题

在Seedance 2.0的创作过程中，偶尔会出现生成失败的情况，多数并非模型问题，而是基础操作或素材存在瑕疵。这时只需排查三大核心问题，就能解决90%的创作难题，让新手不再因生成失败而困扰。

一是排查素材质量，坚决拒绝模糊、昏暗、低像素、拉伸裁剪的素材。素材是AI创作的基础，质量不佳会直接导致生成失败，确保上传的素材清晰、完整、格式符合要求，是创作成功的前提。

二是排查提示词规范，重点检查是否规范使用@语法，未标注@的素材会被AI忽略，同时检查@素材是否标注错误，避免张冠李戴，提示词过于模糊也会导致AI无法理解，要尽量做到具体、直白。

三是排查网络与设备，生成视频需要一定的算力支持，网络不稳定、设备后台程序过多会导致算力不足，进而引发生成失败。这时只需切换稳定的Wi-Fi网络，关闭后台多余程序，清理设备缓存，就能解决此类问题。排查时按“素材—提示词—网络”的顺序逐一确认，能快速恢复创作，简单高效（见图0-5）。



检查以上三点，重新尝试生成

图0-5 生成失败排查

8 成片预览与二次优化：打磨细节，让视频更完美

Seedance 2.0生成的视频并非一成不变。通过成片预览和二次优化，用户能打磨创作细节，让视频更贴合创作预期。即使初次生成的视频存在小瑕疵，用户也能通过简单的优化，快速提升成片质量，无须重新创作，可节省算力和时间。

视频生成后，用户可在操作界面直接预览，支持暂停、快进、慢放，便于精准查看每一个画面的细节，重点检查角色是否一致、动作是否流畅、运镜是否贴合要求、音画是否同步。若对成片部分的细节不满意，用户无须重新上传所有素材，可进行局部优化：修改提示词中的具体描述，调整素材的@语法标注，替换有瑕疵的单张素材，或微调生成时长、运镜方式等参数，再次生成即可。

用户若对整体效果满意，可直接下载成片。平台支持高清格式下载，也能一键分享至抖音、小红书等平台。同时，生成的视频可导入剪映等剪辑工具进行二次剪辑，添加字幕、贴纸、背景音乐等，实现个性化优化，让AI创作的视频更具个人特色，满足更多创作需求。

9 新手创作进阶路径：从简单到复杂，快速上手，不踩坑

Seedance 2.0的低门槛让新手能快速入门，但想从“会用”到“用好”，需要遵循科学的进阶路径，从简单创作开始，逐步掌握复杂的多素材组合技巧，循序渐进地提升创作能力，全程不踩坑，快速成为AI视频创作高手。

入门阶段（1～3天）：从“一张图+简单文字”开始，选择单图生视频或首尾帧模式，熟悉基础参数设定、@语法的简单使用和提示词的基本撰写逻辑，重点练习让AI精准还原画面风格和简单动作，无须追求复杂效果，核心是掌握基础操作。

提升阶段（3～7天）：加入视频或音频素材，尝试双素材组合创作，比如“图片+视频”复刻动作、“图片+音频”实现卡点，熟练掌握全能参考模式的使用，重点练习@语法的精准标注和提示词的细节描述，让成片的动作、节奏更贴合预期。

精通阶段（7天以上）：尝试多素材混合创作，结合图片、视频、音频三大素材，精准控制运镜、情绪、光影等细节，学习分镜式提示词撰写，尝试短剧、电商广告等实战场景创作，核心是让AI完全跟随创作思路，实现精准可控的专业创作。

10 算力与创作效率：科学利用算力，提升创作性价比

Seedance 2.0创作视频需要消耗一定的算力，尤其是通过火山方舟专属服务购买付费算力时，需要科学利用，既保证创作质量，又提升创作效率，实现创作的高性价比，让所有算力都能产出高质量的成片。

首先是“先低清、后高清”，创作初期先选择480p低分辨率测试创意，确认画面风格、动作节奏、剧情走向等核心内容无误后，再渲染720p高清版本，避免因创意不符导致算力的浪费，大幅提升算力的使用效率。

其次是同一创意的多版本生成，利用AI的随机性，对同一创意生成1~8版成片，择优使用，无须反复修改素材和提示词重新生成，节省算力和时间，大幅提升出片率。

再次是避免无意义的反复生成，生成前仔细检查素材、提示词和参数设置，确认无误后再点击生成，减少因基础操作失误导致的无效生成。对于复杂的长视频创作，无须追求一次性生成，可将其拆分为多个15秒的片段分段生成，后期拼接，这样既降低了单次算力消耗，又能保证每一段的创作质量，让算力的利用更科学、更高效。

11 纯文字视频生成：无素材也能快速迸发创意

纯文字视频生成是指不用任何图片、视频、音频素材，仅凭一段自然语言描述，就能让AI生成符合预期的视频内容，真正实现“脑洞即画面”。这一模式的核心优势在于自由度拉满，没有素材的束缚，AI能基于你的文字描述进行创意延伸，适合灵感闪现时快速产出创意草稿、无素材储备的新手练手，或是需要大量创意雏形筛选的创作场景。

使用这一模式时，提示词的撰写是核心，越具体的描述越能让AI精准捕捉创意，比如明确主体、动作、场景、风格，而非简单的“做一个好看的视频”。虽然该模式可控性略低于多素材组合模式，但对快速验证创意方向、打造短视频创意雏形而言足够实用。新用户可以从简单的短句描述开始，比如“春日樱花树下，穿白裙的女孩伸手接花瓣，慢动作，治愈写实风”，感受AI的创意生成能力，再逐步丰富提示词细节。无须追求完美，这一模式的价值就在于用最低的成本，让你的创意快速可视化。

12 单图片视频生成：静态素材一键激活动态美感

单图片视频生成是指只上传一张图片，搭配简单的文字提示，就能让静态的画面动起来，实现从“图”到“视频”的一键转换。这一模式完美解决了静态素材缺乏表现力的问题，无论是个人写真、产品静物图、风景照，还是动漫插画、分镜草图，都能通过这一模式获得动态生命力，适合头像动效制作、产品静态图转动态展示、朋友圈创意短视频、简单场景活化等轻量创作需求。

使用时，上传的图片建议选择清晰、构图完整的素材，这是保证成片效果的基础；文字提示只需补充核心的动态要求，比如“让湖面泛起波纹，微风拂动柳枝，慢镜头，氛围感拉满”“产品360度缓慢旋转，展示细节，商业大片风格”。该模式的生成成功率极高，无须进行复杂操作，新手也能轻松出片。对电商从业者而言，用产品主图生成动态展示视频，能让产品更具吸引力；对普通创作者而言，用一张生活照就能打造专属创意短视频，真正做到门槛低、效果好。

13 全能参考模式：多素材融合，解锁创作最大潜能

全能参考模式（见图0-6）是Seedance 2.0的核心最强模式，也是绝大多数创作场景的首选，它支持图片、视频、音频、文字4种素材的自由组合输入，真正实现了多模态的精准融合创作，能让你像导演一样，用不同素材定框架、控细节，解锁Seedance 2.0的全部创作潜能。这一模式的核心优势是可控性拉满，图片定角色、场景、风格，视频复刻运镜、动作、转场，音频锁定节奏、音色、氛围，文字补全剧情、情绪、细节，四维联动让AI完全跟随你的创作思路，产出高质量的视频内容。

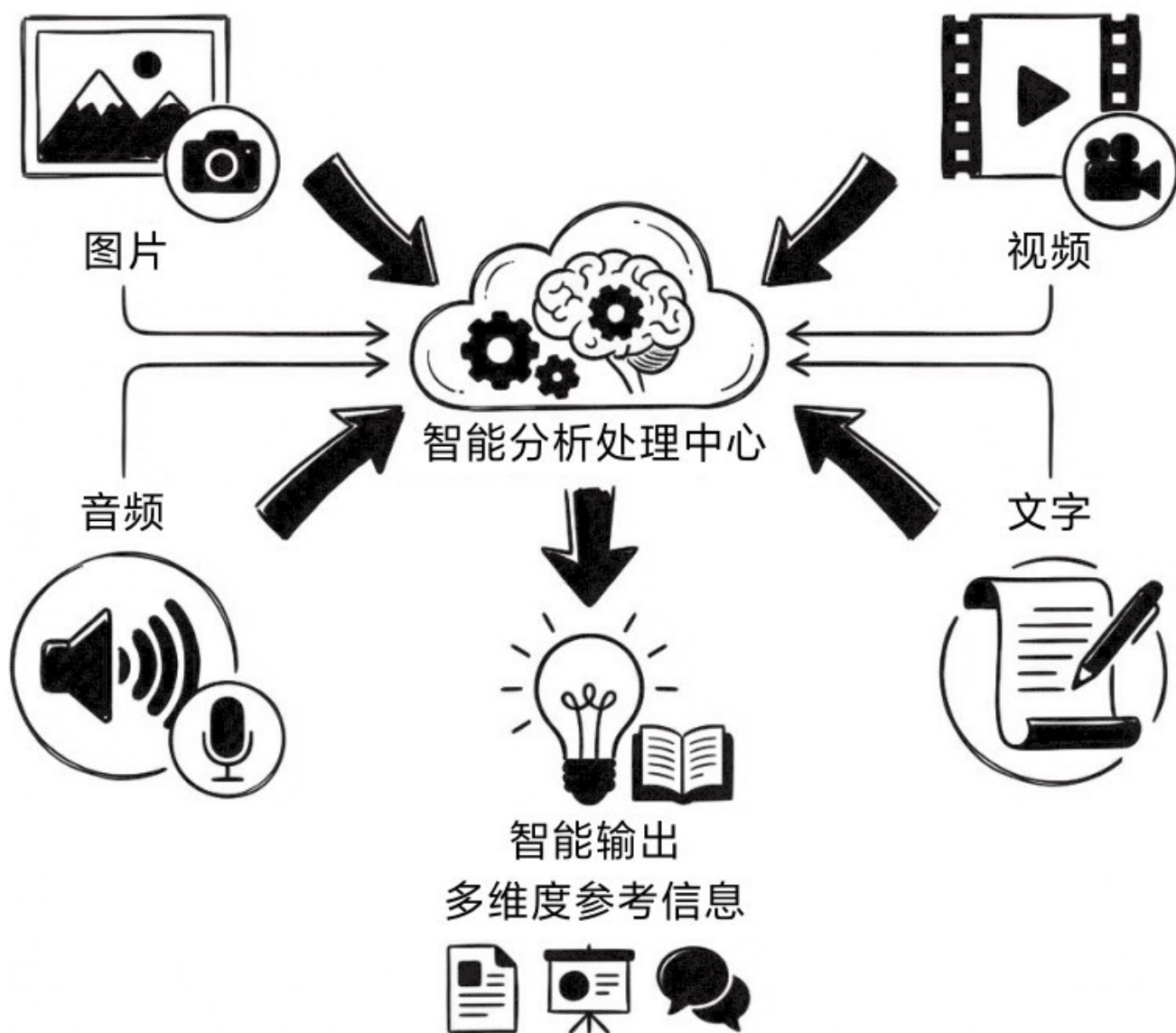


图0-6 全能参考模式

无论是电影级的短片创作、电商产品的专业广告、剧情类的微短剧，还是需要精准复刻运镜的创意视频，全能参考模式都能满足。使用时，只需根据创作需求搭配素材，用@语法明确每个素材的用途，再结合具体的提示词描述，就能让AI精准执行。比如复刻武侠片的武打场面，可上传角色图、场景图、武打运镜参考视频，搭配“参考视频的运镜和动作，人物在竹林中打斗，电影级写实风”的提示词。这一模式是从新手进阶到高手的关键，掌握它，就掌握了Seedance 2.0的核心创作逻辑。

14 首尾帧模式：双图定帧，轻松生成过渡动画

首尾帧模式是Seedance 2.0专为简单过渡动画打造的模式，核心逻辑是上传开头和结尾两张参考图，AI自动生成中间的过渡画面，实现从首帧到尾帧的自然衔接，零失败率的特点让它成为新手必学的基础模式。这一模式不用复杂的提示词和素材组合，只要定好开头和结尾的画面，AI就能完成中间的动态创作，适合制作简单的场景过渡、产品形态变化、人物动作衔接等视频内容，比如从含苞待放到花朵盛开、从白天到黑夜的场景渐变、产品从包装到打开的动态过程。

使用该模式的关键是保证两张参考图的风格、比例、主体一致，避免因画面差异过大导致过渡不自然。比如制作花朵盛开的视频，首帧选花苞的图片，尾帧选盛开的花朵图片，两者的背景、光线、构图尽量统一；文字提示只需简单说明过渡的节奏，比如“缓慢过渡，自然流畅，无卡顿”。这一模式操作简单、出片快，无须掌握任何专业的动画制作知识，就能轻松打造出流畅的过渡动画，满足轻量的动态创作需求，是新手熟悉AI视频生成逻辑的绝佳入口。

15 智能多帧模式：多模驱动，一键生成连贯视频

智能多帧模式（见图0-7）是Seedance 2.0专为连贯视频创作打造的核心模式，其核心逻辑是导入多模态参考素材，AI自动规划帧序列，同步处理视觉与听觉特征，实现多帧连贯、可控、高保真的一体化生成，低门槛与高流畅度的特点，使其成为新手与专业创作者都适用的高频创作模式。

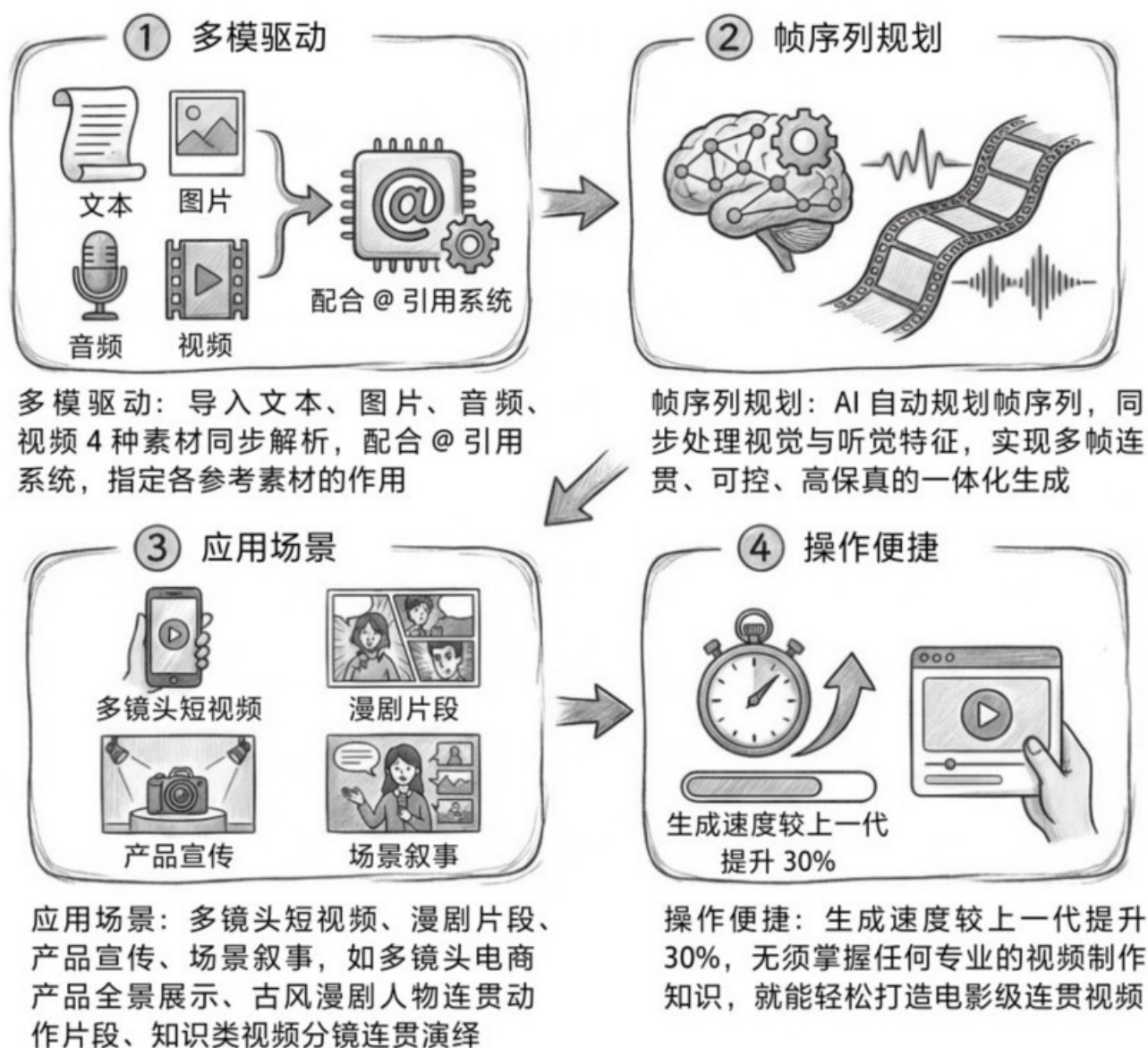


图0-7 智能多帧模式

这一模式无须复杂的专业操作和提示词功底，核心支持文本、图片、音频、视频4种素材同步解析，配合@引用系统，只需指定各参考素材的作用，AI就能精准映射

构图、动作、运镜等元素，自动生成连贯帧序列，无须手动编辑各帧衔接。它适合制作多镜头短视频、漫剧片段、产品宣传、场景叙事等内容，比如多镜头电商产品全景展示、古风漫剧人物连贯动作片段、知识类视频分镜连贯演绎。

使用该模式的关键是保证参考素材的风格、比例、主体一致，避免因素材差异过大导致帧间脱节、画面崩坏。比如制作产品宣传视频，参考图需要保持背景、光线统一，文本提示只需简单说明画面风格和节奏，比如“画面高清流畅，运镜自然舒缓，音画同步无延迟”。

该模式操作便捷、出片高效，生成速度较上一代提升30%，用户无须掌握任何专业的视频制作知识，就能轻松打造电影级连贯视频，满足不同人群的创作需求。这也是快速掌握AI视频生成逻辑的实用模式。

16 主体参考模式：一图定调，精准还原创作核心

主体参考模式（见图0-8）是Seedance 2.0专为精准还原核心主体打造的实用模式，其核心逻辑是上传一张包含核心主体的参考图，AI自动提取主体的外貌、纹理、风格特征，将其精准融入整个视频帧序列，高还原度的特点让它成为聚焦主体创作的必备模式。

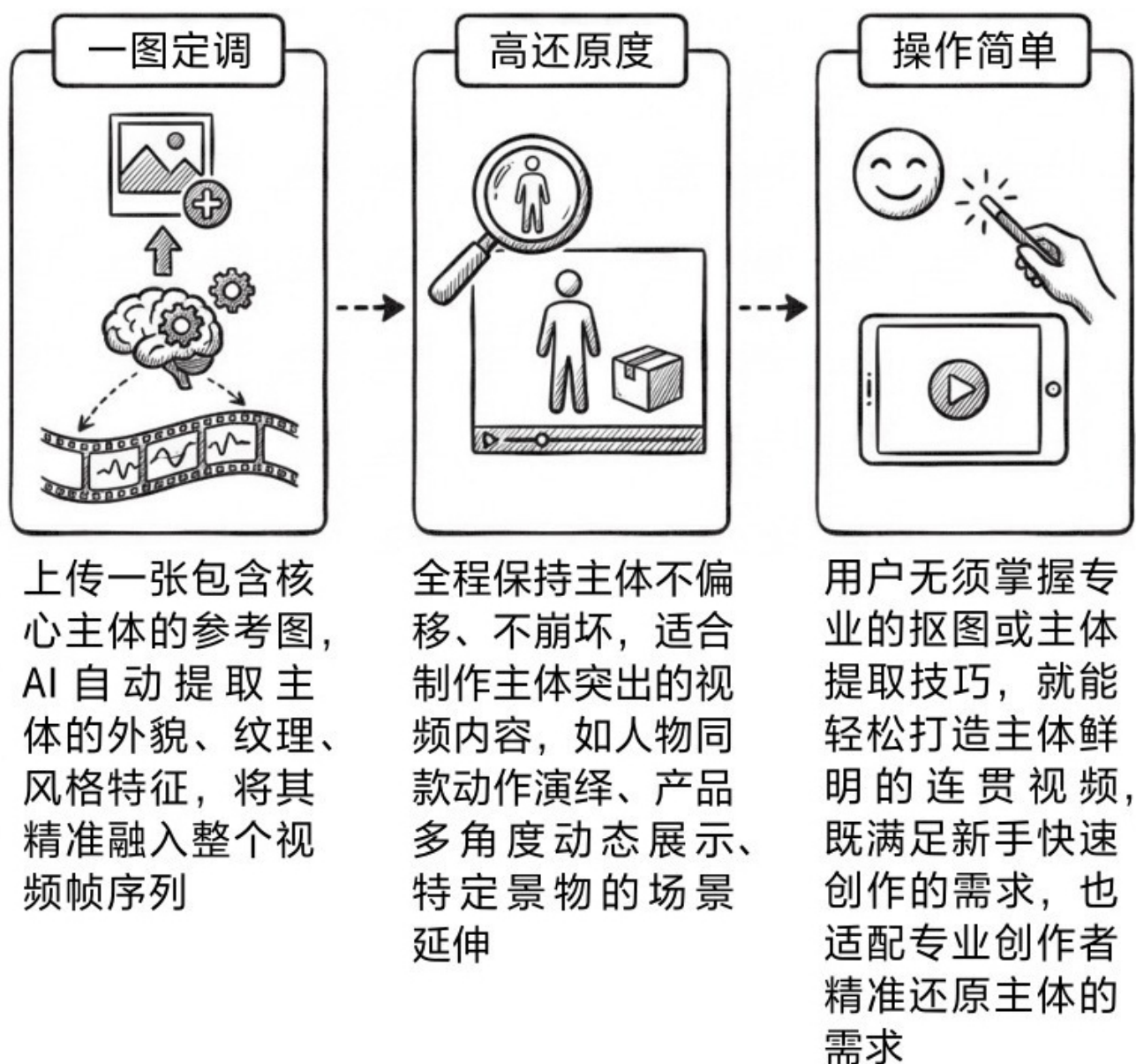


图0-8 主体参考模式

这一模式不用复杂的素材搭配和提示词设计，只需上传一张清晰的主体参考图（如人物、产品、景物），AI就能锁定主体核心特征，全程保持主体不偏移、不崩坏，适合制作主体突出的视频内容，比如人物同款动作演绎、产品多角度动态展示、特定景物的场景延伸。

使用该模式的关键是保证参考图主体清晰、背景简洁，避免因背景杂乱导致AI提取主体特征偏差。比如制作产品展示视频，参考图需要突出产品本身，减少多余背景干扰；文字提示只需简单说明主体呈现效果，比如“主体清晰突出，细节还原到位，画面流畅”。

该模式操作简单、出片高效，用户无须掌握专业的抠图或主体提取技巧，就能轻松打造主体鲜明的连贯视频，既满足新手快速创作的需求，也适配专业创作者精准还原主体的需求，是聚焦核心、高效创作的实用模式。

17 音频同步：音画联动，轻松打造卡点爆款视频

音频同步是指让画面完全跟随音频的节奏运动，用户只需上传音乐、台词、鼓点等音频素材，搭配图片或简单的文字提示，AI就能精准识别音频的节拍、节奏变化，让画面的切换、动作的起伏与音频完美契合。这一功能是制作卡点视频、音乐短片、有声短剧、节奏型创意短视频的专属“神器”，让用户轻松打造抖音、快手等平台的爆款卡点内容。

这一功能彻底解决了传统视频制作中音画卡点难、耗时久的问题，无须手动调整画面节奏，AI就能实现精准卡点。使用时，音频素材建议选择节奏清晰、鼓点明显的内容，这能让卡点效果更突出；图片素材可根据音频风格搭配，比如动感的音乐搭配潮流人物图，舒缓的音乐搭配风景图；提示词简单说明画面风格即可，比如“画面动感十足，镜头快速切换，赛博朋克风格”“风景缓慢切换，与音乐节奏匹配，治愈清新风”。无论是打造个人音乐短片，还是制作电商卡点带货视频，这一功能都能让你事半功倍，轻松做出音画合一的优质内容。

18 视频延长：无缝衔接，让精彩剧情持续延伸

视频延长（见图0-9）是指在已有视频的基础上，向前或向后延伸画面，并保持角色、场景、光影、动作的高度一致，实现无缝衔接，彻底解决传统视频创作中“想补拍、续拍却难以保持画面统一”的痛点，适合剧情类微短剧的情节拓展、短视频的时长扩充、广告视频的内容补充等创作场景。

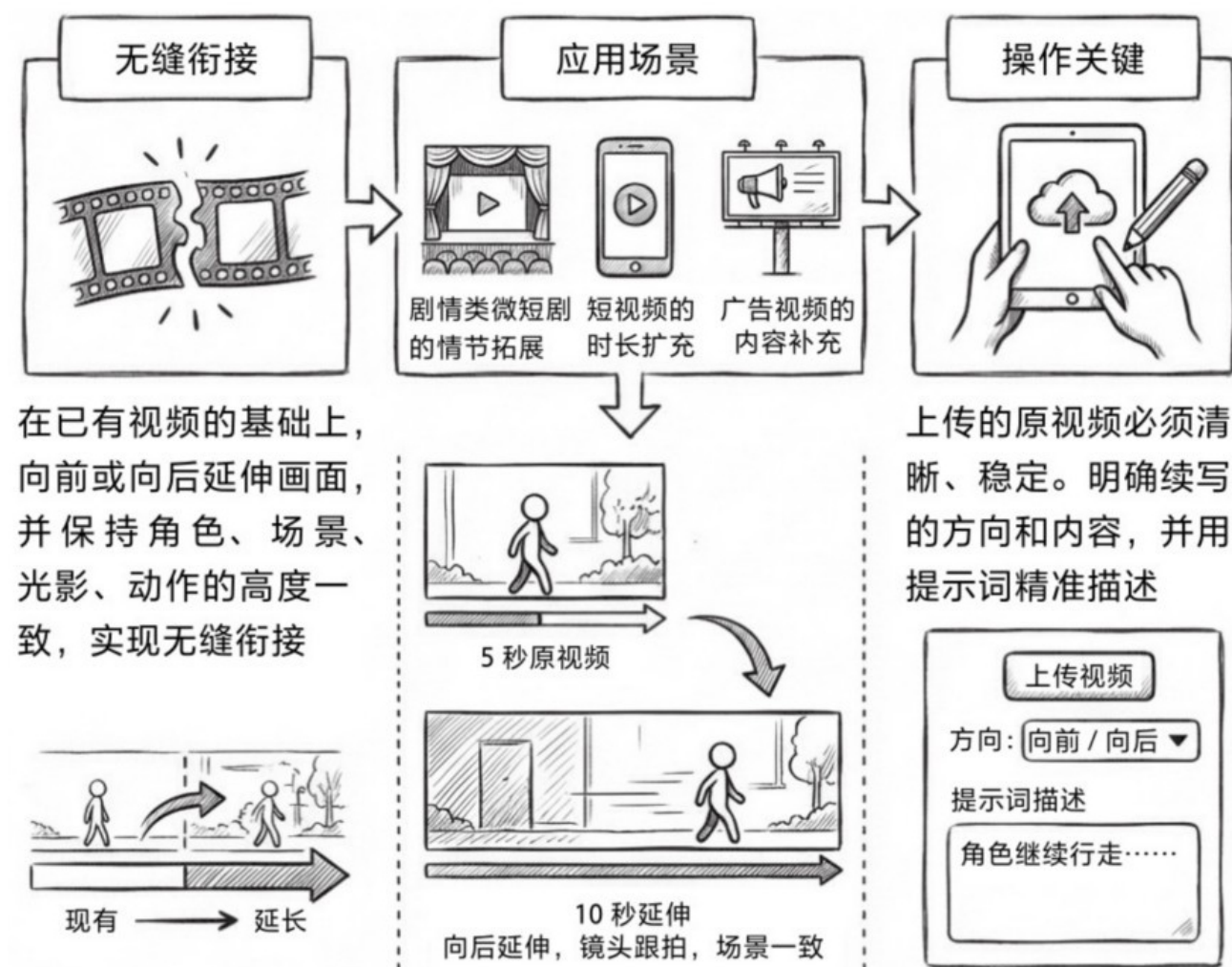


图0-9 视频延长

使用该功能的关键有两点：一是上传的原视频必须清晰、稳定，这是保证续写画面一致性的基础；二是明确续写的方向和内容，并用提示词精准描述，同时注意生成时长选择的是新增部分的时长，而非总时长。比如想把一段5秒的视频向后延伸10秒，生成时长就选10秒，提示词写“将原视频向后延伸10秒，角色继续向前行走，镜头缓慢跟拍，场景保持一致”。该功能可以完美还原原视频的风格、画质和人物

特征，延长的画面与原视频衔接自然，没有违和感，让你可以轻松拓展剧情，打造更长、更完整的视频内容。

19 风格转换：一键换风，解锁多元视觉表达

风格转换是指对已有视频或图片进行风格的一键置换，无须重新创作，就能让原本的画面变成不同的视觉风格，比如实拍视频转动漫、动漫转写实、复古风转赛博朋克、普通照片转国风水墨画等，轻松解锁多元的视觉表达，让同一份素材焕发不同的魅力，适合创意短视频制作、产品宣传的风格化展示、个人素材的创意改造等场景。

这一功能的操作极其简单，上传需要转换风格的视频或图片，在提示词中明确想要的风格即可，AI会在保留原画面主体、动作、场景的基础上，完美融合新的风格特征。比如上传一段城市街拍的实拍视频，提示词写“将视频转换为国风水墨风格，线条细腻，意境悠远”，用户就能得到一幅水墨风的城市动态短片；上传一张产品实拍图，提示词写“转换为赛博朋克风格，霓虹灯光，科技感拉满”，AI就能打造出极具视觉冲击的产品动态视频。该功能让创作者无须掌握专业的后期修图、剪辑技巧，就能轻松实现风格转换，大幅提升素材的利用率和创意性。

20 出境功能：数字分身，一键解锁创意人像视频

出境功能（见图0-10）是即梦AI的核心人像创作功能，专为普通用户打造，其核心逻辑是通过简短的音视频录制人像素材，AI生成高保真数字分身，自动将数字分身融入任意场景，同步优化分身神态、动作与场景的适配度，低门槛、高还原度的特点让它成为新手快速创作人像视频的优选功能。



图0-10 出境功能

普通用户不必使用专业摄像、剪辑或抠图技巧，也不用学习复杂提示词，只需完成简单的真人校验，生成数字分身，这一功能就能自动完成分身优化、场景融合，还

支持多人同框互动，适合制作个人视频日志、口播带货、节日祝福、情景剧等内容，比如个人日常分享短片、出镜讲解视频、好友同框合拍片段。

使用该功能的关键是保证录制的人像素材清晰、正面，完成真人校验，确保分身保真度，避免模糊或角度偏差导致AI识别失误。比如，制作节日祝福视频，可以选择数字分身，文字提示只需简单说明风格，比如“温柔微笑出镜，背景为节日氛围场景，动作自然舒缓”。

该功能操作便捷、出片高效，支持风格多样化定制，用户无须掌握任何专业创作知识，就能轻松打造分身与场景完美融合的视频，既能满足新手快速创作的需求，也适配普通用户的日常人像创作、个人IP打造需求，是零基础解锁创意人像视频的绝佳入口。

第二维度 素材操控：多模态素材与@语法核心用法

21 @语法：掌控AI的“指挥棒”，告别无效素材

在Seedance 2.0的创作体系中，@语法不是一个简单的符号，而是你掌控AI的核心指挥棒（见图0-11）。这是新手最容易忽略、高手最依赖的底层逻辑。无数创作者曾陷入“素材传了一堆，生成画面却完全没用”的困境，根源就在于没有用@语法对素材进行“确权”。

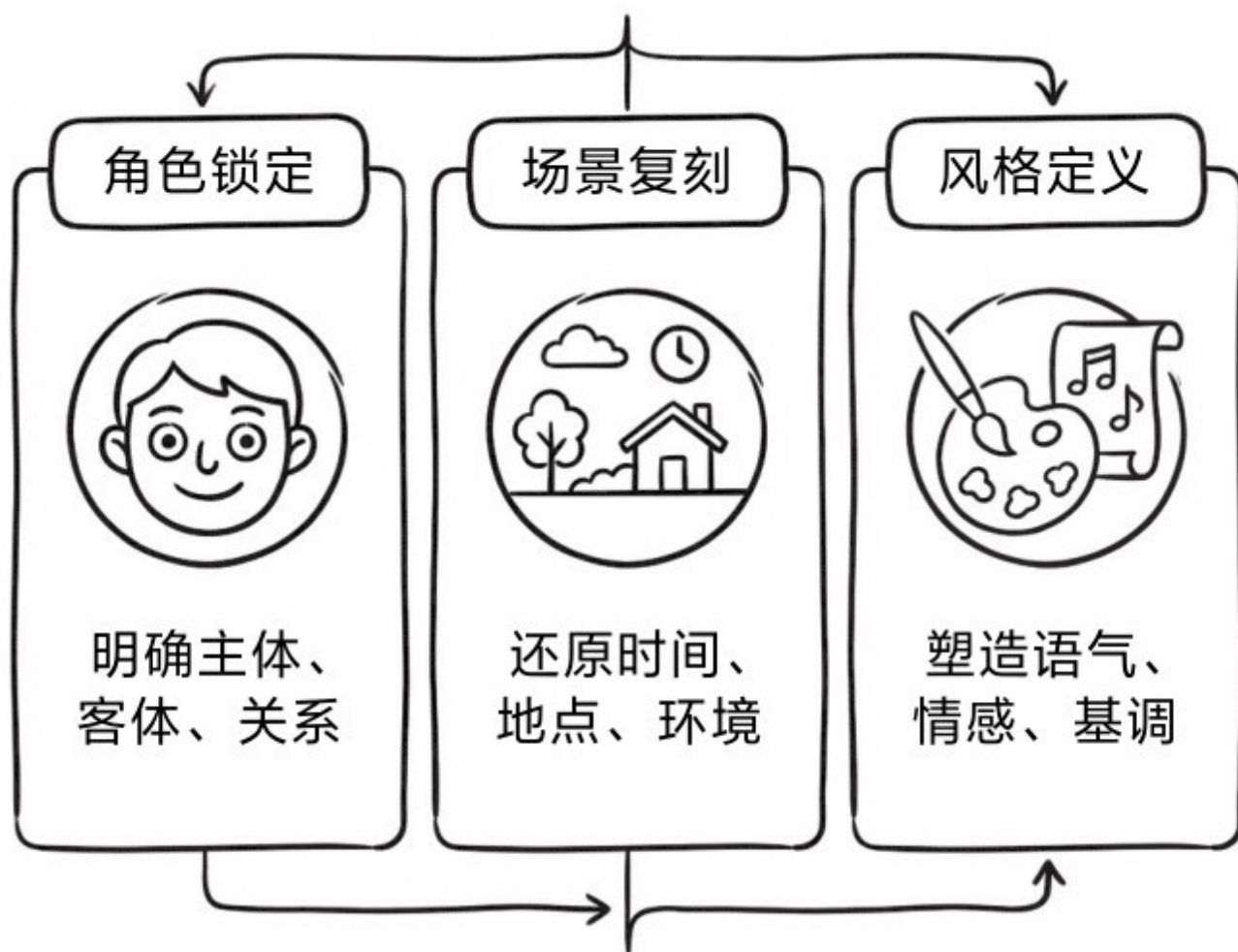


图0-11 @语法核心作用

在Seedance 2.0的机制里，所有上传的图片、视频、音频在未被@符号调用之前，对AI来说都是“透明”的。这意味着，如果你上传了一张精心挑选的产品图，却没有在提示词里写下“@图片1”，AI就会完全忽略它，转而根据文字随机生成一个产品。这一规则直接决定了创作的成败。

掌握@语法，就是掌握了“精准可控”的钥匙。它的本质是建立“素材”与“文字描述”之间的强关联。从这一节开始，你必须养成“上传即标注”的肌肉记忆。无论你上传的素材多么完美，只有通过@符号被明确召唤，它的价值才能被激活。这是从“盲盒式生成”跨越到“精准式创作”的第一步，也是第二维度所有技巧的基石。

22 唤起@语法的两种路径：高效操作，拒绝卡顿

工欲善其事，必先利其器。掌握@语法的调用方式，能让你的创作流程丝滑顺畅，避免在关键时刻因操作卡顿而打断灵感。Seedance 2.0为不同操作习惯的创作者设计了两种高效唤起@语法的路径，你可以根据自己的偏好来选择，其核心是精准、快速、无遗漏。

第一种是键盘直输法，适合熟悉快捷键的资深创作者。在输入提示词的过程中，当你需要调用素材时，直接敲击键盘上的“@”键，系统会自动弹出一个悬浮素材列表，包含你当前上传的所有图片、视频和音频，并按顺序编号为图片1、视频1等。你只需用鼠标点击或用上下键选中，就能将其插入提示词的对应位置，高效且不打断思路。

第二种是鼠标点选法，适合新手或触屏操作的用户。在输入框的右侧，有一个专门的“@”功能按钮。点击该按钮，同样会弹出素材列表，你可以从容地浏览并选择需要调用的素材。这种方式更直观，能有效避免因键盘操作失误导致的漏标。无论以哪种方式，最终目的都是将素材精准地嵌入提示词，建议新手从点选法开始，熟练后再切换至直输法，以提升创作效率。

23 @图片X：视觉锚点，锁定角色与场景的定海神针

如果说@语法是一支乐队中的指挥棒，那么@图片X就是这支乐队里的定音鼓，它为整个视频画面定下了不可动摇的视觉基调。在多模态创作中，图片是信息密度最高、最易被AI精准识别的素材，而@图片X则是将这张图片的核心特征锚定在视频中的关键指令。

@图片X的核心作用是视觉复刻与锁定，主要承担三大任务。第一，角色锁定：上传一张高清的人物正面照，并用@图片1指定，AI就能全程保留该人物的五官、发型和体态，彻底解决“变脸”难题。第二，场景复刻：上传一张古风庭院或赛博都市的图片，@图片2能让AI将整个视频的背景限定在该场景中，不发生空间漂移。第三，风格与构图定义：上传一张电影感的构图或莫兰迪色调的照片，通过@图片3，能让AI将这种美学风格贯穿始终。

使用@图片X时，务必遵循“一图定一义”的原则。不要试图用一张图同时定义角色、场景和产品，这会让AI混淆重点。精准的分工，配合明确的@图片X标注，是获得顶级视觉效果的保障。

24 @视频X：动态模板，复刻运镜与动作捕捉器

如果说@图片X解决了“像什么”的问题，那么@视频X则解决了“动起来像什么”的问题。视频素材中包含的运动轨迹、肢体动作、镜头节奏，是静态图片无法展现的宝贵信息，而@视频X就是提取这些动态信息的动作捕捉器。

@视频X的核心能力在于动态逻辑的迁移。它并不要求AI复制视频的每一个像素，而是让AI学习其中的动态模式。例如，你上传一段武侠片的打斗视频，并用@视频1提示“参考运镜”，AI就会提取其中的快速摇镜、跟拍等镜头语言，应用到你当前的角色身上。如果你上传一段模特展示产品的视频，@视频2提示“参考动作”，AI就能复刻出转身、抬手、微笑等连贯的肢体动作（见图0-12）。

这一技巧彻底解放了创作者的运动描述能力。你不必用复杂的文字去描述“优雅地转身”，只需找一段参考视频，用@视频X标注即可。对想制作卡点舞蹈、武打短片、产品演示的创作者来说，@视频X是必须掌握的核心武器，它能让你的视频动作自然流畅，充满专业感。

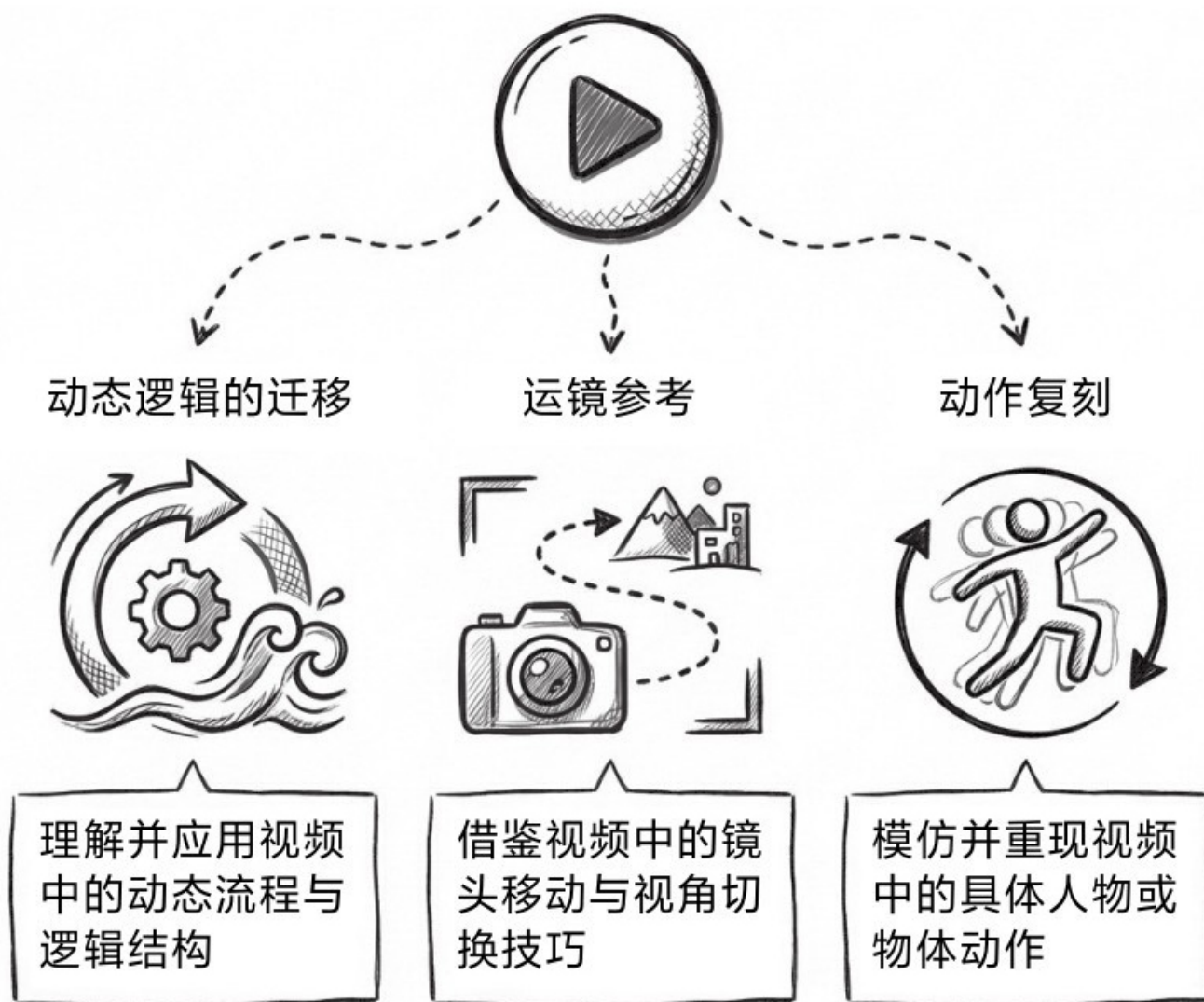


图0-12 @视频X的能力

25 @音频X：节奏密码，同步音画与情绪的节拍器

在短视频时代，声音是视频的半条命。Seedance 2.0的@音频X指令，就是让画面跟上声音节奏的“超级节拍器”。它赋予了AI精准的音频解析能力，让动作的起伏、镜头的切换与音频的鼓点、旋律、情绪完美同频。

@音频X的应用场景远比你想象中更广泛。最基础的用法是卡点创作：上传一段鼓点强烈的背景音乐，用@音频1标注，AI就会自动识别节拍，让画面的转场和动作精准地落在每一个重音上，无须你手动逐帧调整。进阶的用法是情绪匹配：上传一段悲伤的钢琴曲，@音频2会引导AI生成缓慢、柔和的运镜与画面，营造出沉浸的情感氛围。

此外，@音频X还支持音色提取。如果你上传的是一段带有人声的视频，用@音频1不仅能匹配节奏，还能让AI学习其中的人声特质，为后续的对口型创作打下基础。掌握@音频X，你就掌握了音画合一的核心密码，能轻松制作出具有专业配乐水准的音乐短片、广告和剧情短片。

26 首尾帧标注法：用@图片锁定故事的起点与终点

在第一维度中，我们介绍了“首尾帧模式”，但在更强大的“全能参考模式”下，利用@图片X进行首尾帧标注，能解锁更灵活、更可控的过渡动画创作。这一技巧被称为“书挡法”——用两张图片像书挡一样牢牢夹住中间的动态过程，确保故事的起点和终点完全符合你的预期。

具体操作极其简单且高效：在上传素材后，在提示词的开头明确写入“以@图片1为首帧”，在结尾写入“以@图片2为尾帧”。这种指令能强制AI在时间轴的0秒和最后1秒将生成的视频画面分别与这两张图片的视觉信息对齐。

这一技巧完美地解决了“开头跑偏”和“结尾突兀”的问题。比如，你想制作一个“种子发芽”的视频，可以首帧用@图片1（种子），尾帧用@图片2（幼苗），中间的生长过程交给AI发挥。无论AI如何生成，最终的画面都会精准地落在你设定的框架内。对于电商产品展示（从包装到开箱）、过程演示（从“素颜”到“全妆”）等场景，这是最高效、零失败的创作方法。

27 角色锁定黄金组合：杜绝“变脸”噩梦

角色中途变脸是AI视频创作中最令人崩溃的痛点之一。很多时候，前3秒还是美丽的角色，后3秒就变成了陌生人。要解决这个问题，靠的不是运气，而是@图片X的角色锁定黄金组合：高清参考图+精准标注+强制约束词（见图0-13）。



图0-13 角色锁定黄金组合

首先，你需要一张合格的角色参考图：正面、清晰、光线均匀、无夸张的滤镜。这是AI学习面部特征的基础。其次，在提示词中，你需要将这个角色“置顶”，如输入“主体为@图片1中的年轻女性，全程保持该人物的五官、发型和表情特征”。这里的关键在于“全程”二字，它向AI传达了“不可更改”的强指令。

仅仅标注一次是不够的。对于时长超过10秒的视频，建议在提示词的中段再次强调@图片1，形成视觉锚点的强化。配合“无变脸”“角色一致”等约束词，这个

黄金组合能将角色一致性的成功率提升到95%以上。从此，你可以放心地创作剧情短片，让主角从头到尾保持魅力，不再被“变脸”噩梦困扰。

28 场景锁定核心方案：用@图片构建稳定的“虚拟片场”

如果说角色是演员，那么场景就是舞台。一个稳定、连贯的舞台是视频叙事成立的基础。利用@图片X进行场景锁定，就像是为AI搭建了一个不可移动的虚拟片场，确保镜头无论如何运动，背景都不会发生混乱的空间漂移。

场景锁定的核心方案是“全景定场，局部细化”。首先，上传一张包含完整环境的全景图，用@图片1在提示词中明确：“整个视频的场景严格参考@图片1，背景中的桌椅、窗户、装饰位置保持不变。”这一步是为了锁定场景的“骨架”。

其次，如果需要突出某个局部细节，可以上传第二张特写图，用@图片2标注：“聚焦@图片1中的书桌区域，细节参考@图片2。”这种“全景+特写”的双图标注法，既保证了整体场景的稳定性，又兼顾了局部的细节质感。

这一方案能有效解决“镜头一转，墙壁变颜色”“人物走动，背景凭空消失”等穿模问题。对于需要在固定场景内完成的口播视频、室内短剧、产品开箱，这是保证画面专业度的绝对前提。

29 动作复刻精准法则：10秒内素材+@视频，还原丝滑动态

想让AI复刻复杂的动作，比如舞蹈、武术或精细的产品操作，仅靠文字描述往往力不从心。此时，@视频X的动作复刻精准法则就显得至关重要。这条法则的核心可以总结为：素材要短、动作要清、指令要准。

第一，素材时长控制在10秒内。过长的视频会包含冗余信息，增加AI的学习难度。将复杂动作拆解为10秒以内的核心片段，是保证复刻质量的关键。第二，动作背景要干净。上传的参考视频应尽量选择纯色背景或简洁环境，避免背景中杂乱的物体干扰AI对肢体动作的识别。第三，指令要精准区分“动作”与“运镜”。在提示词中，你需要明确告诉AI：“仅参考@视频1中的人物肢体动作，忽略原视频的运镜和构图。”这样可以避免AI连带着把参考视频的抖动镜头一起复刻下来。遵循这三大法则，配合@视频X的精准标注，你可以让AI完美还原芭蕾舞的旋转、茶艺师的冲泡动作，让视频的动态表现力瞬间拉满。

30 多素材协同公式：图+影+音，打造“好莱坞级”成片

在你分别掌握了@图片X、@视频X和@音频X的用法后，最激动人心的时刻来了——将它们组合起来，运用多素材协同公式，打造出接近实拍的“好莱坞级”成片。这个公式的核心逻辑为：各司其职，三位一体。

这个万能公式可以表述为：@图片定视觉美学+@视频定动态逻辑+@音频定情绪节奏。举个实战案例：你要制作一个高端香水广告。首先，用@图片1（时尚模特图）锁定主角形象，用@图片2（奢华卧室图）锁定场景风格；其次，用@视频1（模特轻抚香水瓶的慢动作视频）复刻优雅的肢体语言；最后，用@音频1（空灵的大提琴曲）锁定高级、静谧的情绪氛围。

在提示词中，将这些元素串联起来，AI就能将模特、场景、动作、音乐完美融合。这种多模态的协同创作，突破了单一素材的局限，让你在小小的手机屏幕前就能完成过去需要专业团队、摄影棚和后期剪辑才能实现的效果。这不仅是技巧的叠加，而且是创作思维的飞跃，标志着你已迈入Seedance 2.0的高阶创作行列。

31 精准标注三要素：素材+用途+边界，让AI不跑偏

掌握@语法的基础是“标注素材”，但真正的高手会做到“精准标注”，其核心秘诀就是抓住“素材+用途+边界”三要素。很多创作者虽然用了@符号，却依然出现AI乱用素材的情况，根源就是创作者只告诉了AI“用什么”，没说清“做什么”和“不做什么”。

精准标注的公式可以总结为：@素材X+明确用途+限定边界。比如，不能只写“@视频1”，而要写“@视频1仅参考运镜方式，不借鉴画面内容和角色”；不能只写“@图片2”，而要写“@图片2作为场景背景，保持色调统一，不改变空间结构”。这里的“仅参考运镜”“不改变空间结构”就是限定边界，能有效避免AI过度借鉴或偏离创作需求。

这一技巧在多素材组合创作中尤为重要。当你同时上传了角色图、场景图、动作视频时，明确每个素材的用途和边界，能让AI分工清晰，精准地执行你的创作意图，从根本上解决素材乱用的问题，让每一次生成都精准命中预期。

32 分类标注法：多素材不混乱，AI高效识别

当上传的素材数量较多（比如5张图片+2段视频+1段音频）时，单纯地@图片1、@视频1很容易混淆，导致标注错误。这时，“分类标注法”就能派上用场。它能让多素材管理更清晰，让AI识别更高效，是高阶创作的必备技巧。

分类标注的核心是给素材加“功能标签”，在@标注时明确素材的类别和作用。比如，@图片1（男主角形象）、@图片2（古风场景）、@图片3（产品细节）、@视频1（武打动作）、@视频2（运镜参考）、@音频1（古风背景音乐）。使用这样的标注方式，不仅能让你自己快速核对，也能让AI更清晰地理解不同素材的分工。

在提示词中，还可以按类别整合指令，比如“以@图片1（男主角形象）为主体，在@图片2（古风场景）中，参考@视频1（武打动作）的肢体语言和@视频2（运镜参考）的镜头逻辑，搭配@音频1（古风背景音乐）的节奏生成视频”。分类标注能大幅降低多素材创作的出错率，让复杂的创作变得井然有序。

33 预览校验技巧：悬停查看，避免张冠李戴

标注素材后，一个极易被忽略但至关重要的步骤是“预览校验”。很多时候，素材上传顺序发生变化，或标注时误点了其他素材，都会导致@符号关联错误，比如把@图片2（场景）误标为@图片1（角色），最终生成的视频完全偏离预期。

Seedance 2.0贴心地设计了预览功能，解决了这一痛点。标注完成后，只需将鼠标悬停在提示词中的@素材名称上，系统就会弹出该素材的缩略图预览，让你直观地确认标注的素材是否正确。这一操作仅需几秒钟，却能避免因标注错误导致的算力浪费和创作返工。

建议大家养成“标注完必预览”的习惯，尤其是在素材数量超过5个时，逐一对每个@标注进行校验，确认角色、场景、动作、音频的关联没有出错。这一简单的校验步骤能为你节省大量后续修改的时间，让创作流程更顺畅。

34 多视频拆分标注法：动作与运镜分离，精准复刻细节

当你想同时借鉴多个视频的优点时，比如用视频A的武打动作和视频B的环绕运镜，“多视频拆分标注法”就能实现精准控制，让AI分别提取不同视频的核心亮点，再融合成一个高质量的成片，避免因参考单一视频导致的效果局限。

具体操作并不复杂，核心是在提示词中明确拆分每个视频的用途。比如，“主体为@图片1的武侠角色，参考@视频1的全套武打动作逻辑，包括出拳、踢腿、躲闪的连贯性，同时参考@视频2的环绕运镜和慢动作特效，场景为@图片2的竹林，保持动作与运镜的高度适配”。

这种拆分标注的关键是明确分工，不让AI混淆不同视频的参考重点。它能让你突破单一参考视频的限制，自由组合多个视频的优势元素，打造出更具创意和专业感的视频内容，尤其适合武打短片、舞蹈视频、广告片等对动作和运镜要求较高的创作场景。

35 产品细节多图标注法：分区域锁定，质感拉满

在电商产品广告创作中，要想让AI精准还原产品的多个细节（比如正面设计、侧面轮廓、材质纹理、功能按钮），使用单一图片往往难以满足需求。这时，“产品细节多图标注法”（见图0-14）就能发挥作用，通过多张图片分区域锁定产品细节，让生成的视频质感拉满，卖点突出。

具体用法是，上传产品不同角度、不同细节的图片，用@标注明确每张图的参考重点。比如，“对@图片1（包的正面）进行商业化展示，侧面轮廓参考@图片2，表面皮质纹理参考@图片3，金属扣细节参考@图片4，镜头围绕产品缓慢旋转，依次展示各细节，背景为简约白色，突出产品质感”。

这种标注方式能让AI全面掌握产品的核心细节，避免出现“整体像但细节错”的问题。对于珠宝、数码产品、服装等需要突出细节卖点的电商创作，这一技巧能让产品展示更专业、更有说服力，有效提升转化效果。

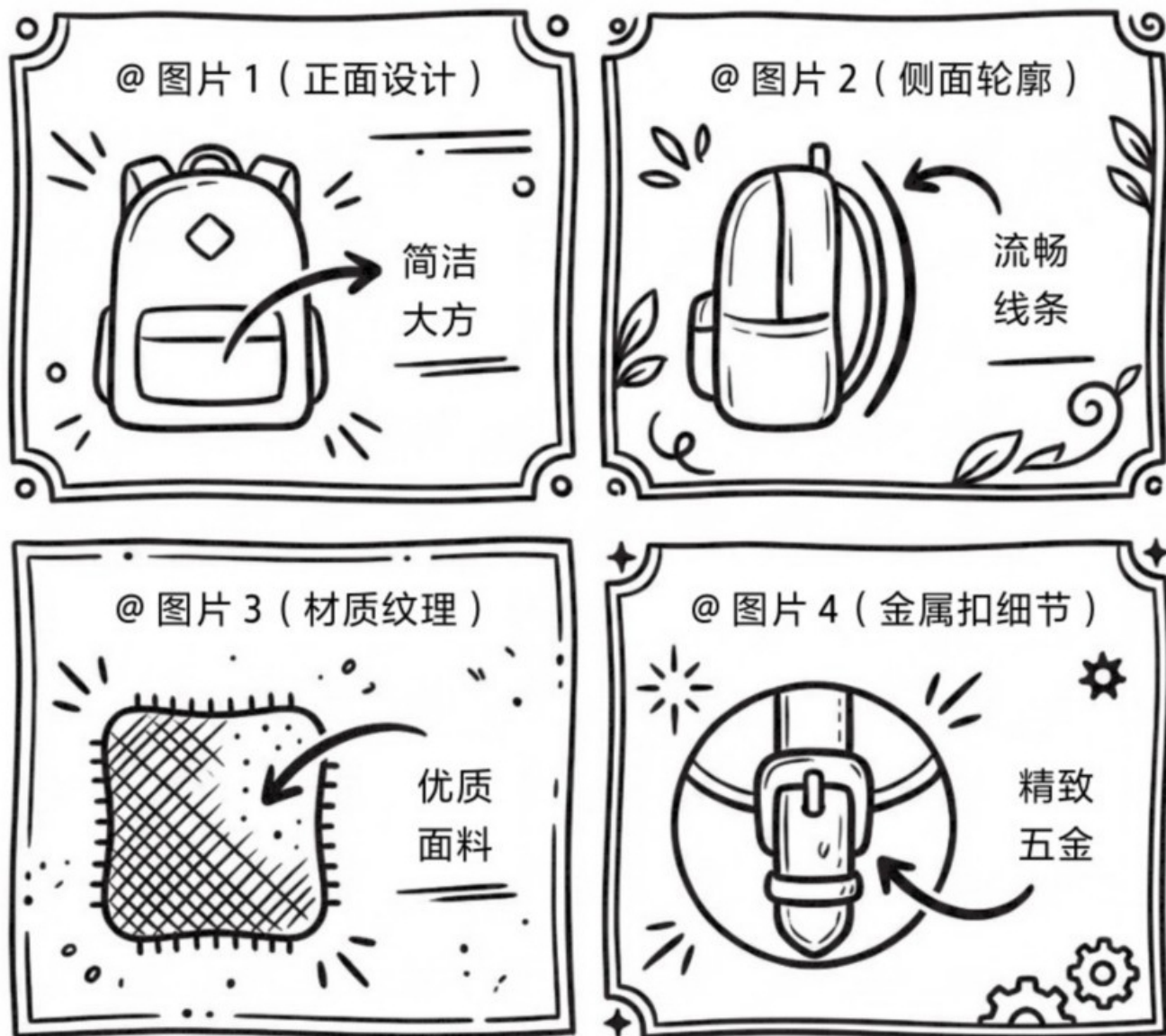


图0-14 产品细节多图标注法

36 场景拼接标注法：左右分镜，打造丰富视觉层次

想打造左右分镜、多场景并行的创意视频（比如左边是现代都市，右边是古风庭院；左边是产品展示，右边是使用场景），就要用到“场景拼接标注法”（见图0-15）。它能让AI精准实现场景分割与融合，打造出丰富的视觉层次，避免场景混乱重叠。

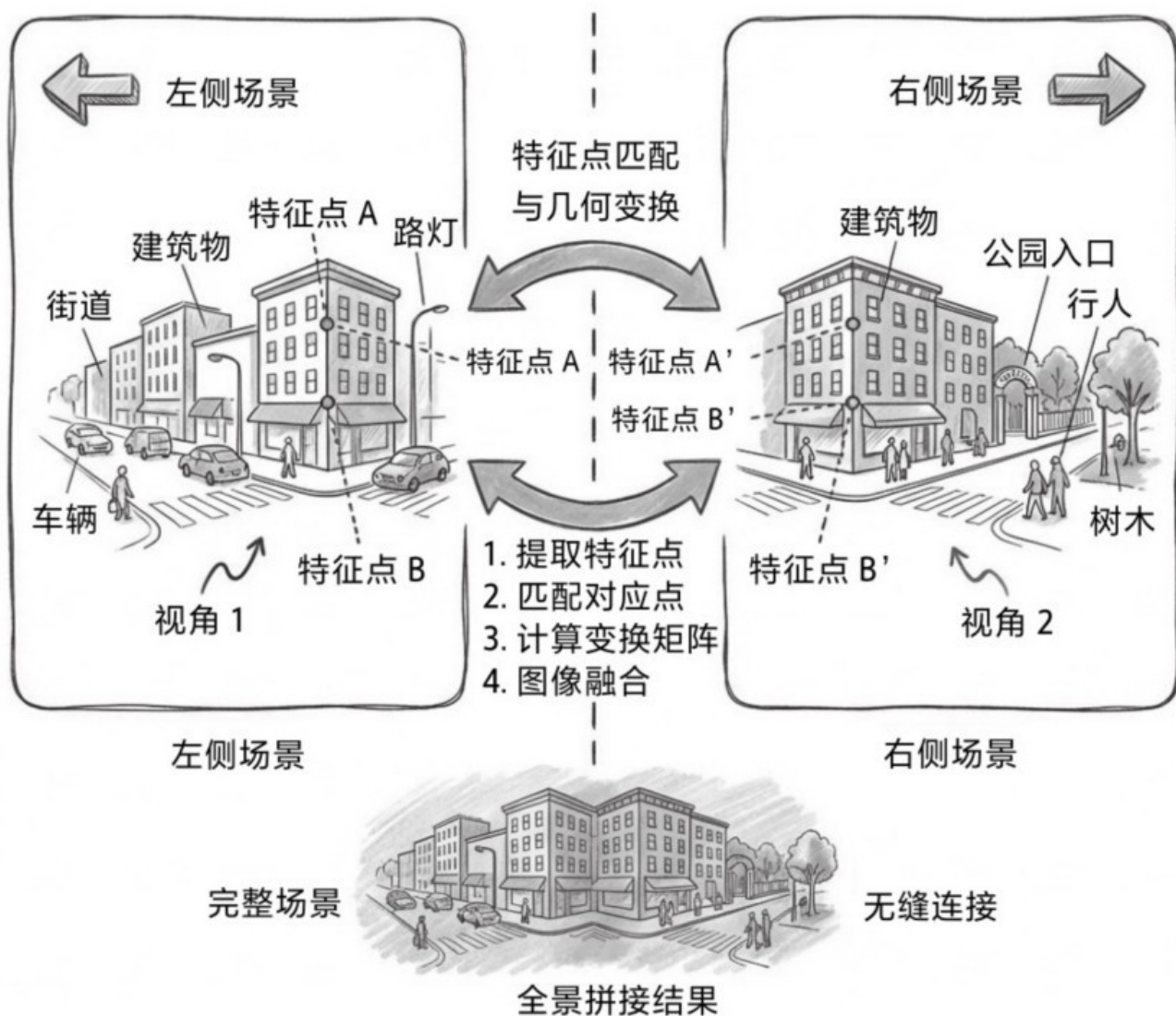


图0-15 场景拼接标注法

核心操作是用@标注明确不同场景的位置和范围。比如，“视频画面分为左右两部分，左侧场景参考@图片1（现代办公室），右侧场景参考@图片2（古风书房），左侧人物@图片3（职场女性）在处理文件，右侧人物@图片4（古装书生）在挥毫泼墨，两个场景色调统一为暖黄色，镜头同步缓慢推进，形成对比与呼应”。

标注时需要明确场景的分割方式（左右、上下、画中画），以及每个场景的人物、动作和风格要求。这一技巧能让视频内容更有创意和故事性，适合剧情对比、产品场景展示、创意广告等创作需求，让你的视频在众多内容中脱颖而出。

37 音频提取标注法：无须单独传音频，高效复用视频音效

很多时候，参考视频中不仅有值得借鉴的动作或运镜，其背景音乐、环境音效或旁白音色也很契合创作需求。这时，“音频提取标注法”就能帮你高效复用这些音频元素，无须单独上传音频文件，可简化创作流程，同时保证音画风格统一。

具体用法是直接@包含目标音频的视频，并明确提取音频的用途。比如，“参考@视频1的舞蹈动作和运镜方式，同时提取@视频1的背景音乐作为本片背景音乐，保持动作与音乐节奏精准卡点”；再比如“旁白音色参考@视频2的男声旁白风格，语速适中，情感温和，与画面内容同步”。

这一技巧的优势在于“音画同源”，能避免单独上传音频导致风格不匹配的问题，同时减少素材上传数量，让创作更高效。这一技巧尤其适合复刻爆款视频风格、制作系列内容等场景，让音频与画面自然融合，提升整体创作质量。

38 “参考”与“编辑”明确区分：避免AI理解偏差

在@素材标注时，最容易让AI混淆的两个概念是“参考”和“编辑”（见图0-16）。“参考”是指借鉴素材的某一特性（如动作、运镜、风格）生成新内容；“编辑”是指在素材原有基础上进行修改（如替换角色、更改背景）。明确区分这两个概念，能避免AI理解偏差，并使之精准执行创作指令。

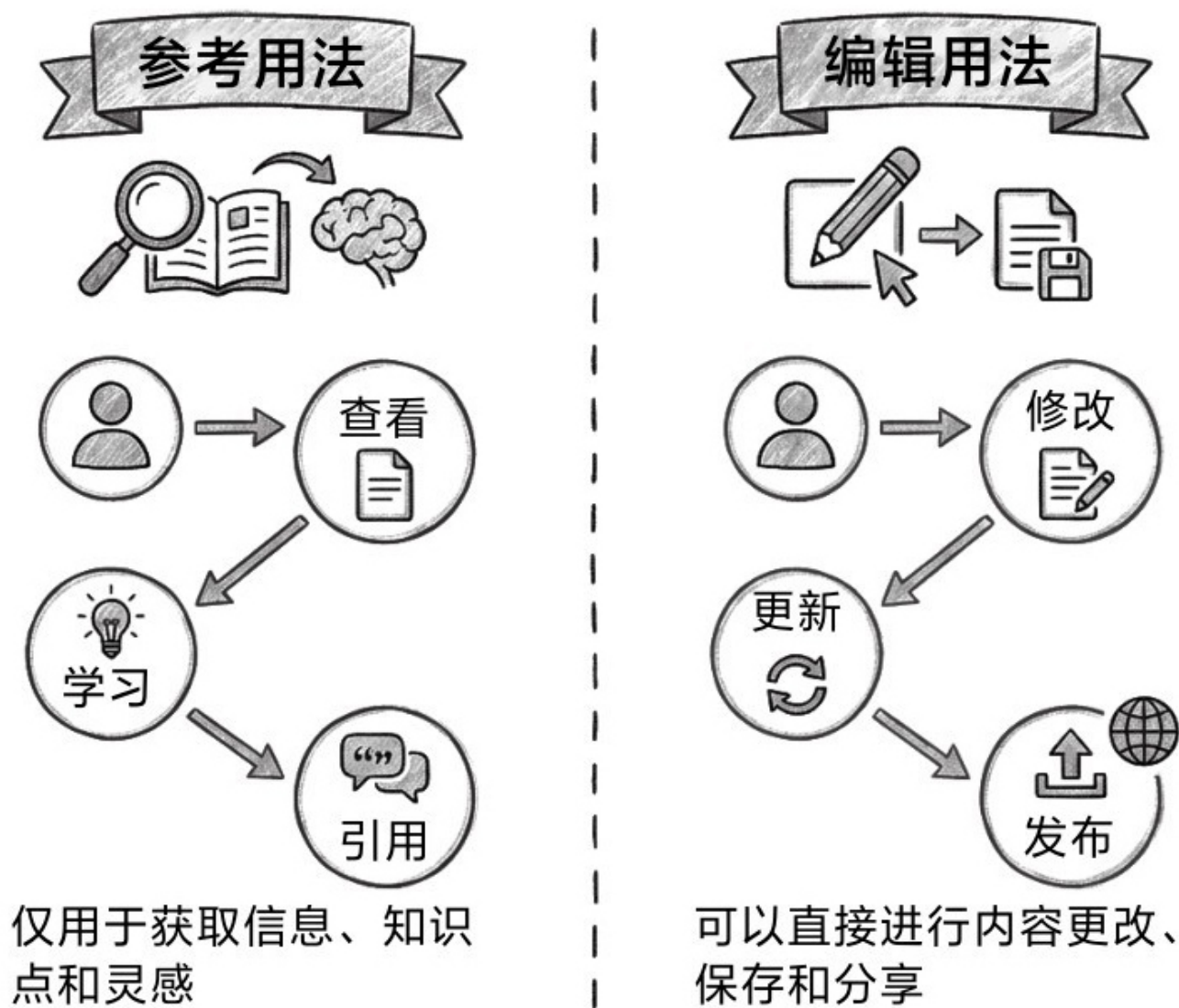


图0-16 区分参考与编辑

正确的标注示例为：“参考@视频1的运镜方式，生成新的街头追逐场景”（参考用法）；“编辑@视频1，将视频中的女主角替换为@图片1的形象，动作和运镜保持不变”（编辑用法）。错误的标注会让AI无所适从，比如“@视频1的女主角换个场景”，既没说清是参考还是编辑，也没明确修改边界。

在提示词中，建议直接使用“参考”或“编辑”字样，清晰界定操作类型。这一细节能大幅提升AI对指令的理解精度，减少无效生成，尤其在视频编辑、角色替换、风格改编等场景中，是保证创作效果的关键。

39 批量标注快捷键：提升多素材创作效率

当创作需要上传大量素材（比如9张图片+3段视频）时，逐一点击标注会浪费大量时间。掌握“批量标注快捷键”的使用技巧，能让多素材标注效率翻番，节省宝贵的创作时间，尤其适合专业创作者批量产出内容时使用。

批量标注的核心是结合键盘快捷键和@语法的自动联想功能。首先，按素材类型批量上传（先传所有图片，再传视频、音频），让素材按功能分类排序；然后，在提示词中连续输入@，系统会自动弹出素材列表，此时可通过上下键快速切换素材，按回车键确认标注，无须反复用鼠标点击。

此外，用户还可以提前在记事本中写好带@标注的核心指令，比如“@图片1@图片2@图片3作为场景序列，@视频1参考动作，@音频1作为背景音乐”，再复制粘贴到提示词框中，微调细节即可。这些快捷键和批量操作技巧能让多素材创作更高效，让你专注于创意本身而非机械的操作。

40 标注收尾检查清单：三步确认，确保万无一失

素材标注完成后，在点击生成前，进行一次全面的收尾检查，能有效避免因标注遗漏、错误导致的创作失败。下面这份“标注收尾检查清单”包含三个核心步骤，简单易操作，能让你的创作万无一失。

第一步，数量核对：检查提示词中@标注的素材数量与上传的素材数量是否一致，确保没有遗漏任何关键素材，也没有标注未上传的素材。第二步，用途确认：逐一审视每个@素材的用途描述，确认是否清晰明确，没有模糊表述，比如“@图片1”是否补充了“作为首帧”“参考角色”等用途。第三步，关联校验：通过悬停预览，确认每个@标注关联的素材是否正确，没有张冠李戴（比如把@视频2误标为@视频1）。

这三步检查仅需1~2分钟，却能覆盖标注环节的绝大多数问题。养成“标注完必检查”的习惯能大幅提升成片率，避免算力和时间的浪费，让每一次生成都精准命中你的创作预期，真正做到“一次生成，满意交付”。

第三维度 创作技法：提示词与运镜的专业打造

41 提示词万能公式：七大要素，让AI精准读懂你的创意

很多创作者陷入“想得到，写不出”的困境——明明脑子里是电影级画面，写出来的提示词却让AI生成得“四不像”。其实，Seedance 2.0的提示词创作有章可循，掌握“主体身份+场景环境+风格定义+动作行为+情绪氛围+运镜方式+画质要求”的万能公式，就能让AI将你的创意精准落地（见图0-17）。

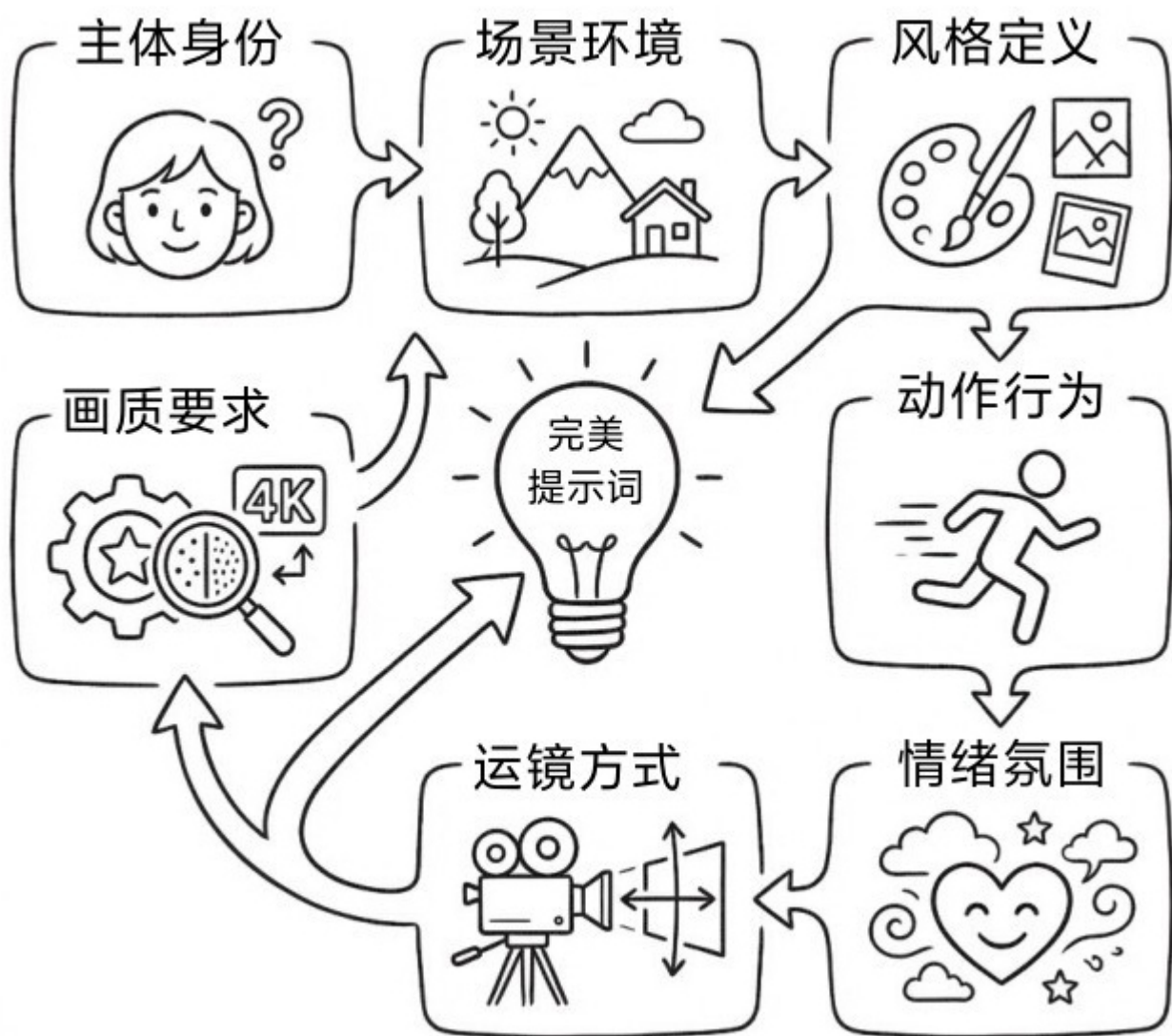


图0-17 提示词万能公式

这七大要素缺一不可。“主体身份”要明确角色特征，比如“穿黑色皮衣的酷飒女主角”而非“一个女生”；“场景环境”需要标注时间、地点、氛围，比如

“深夜霓虹闪烁的街头”；“风格定义”锁定视觉调性，比如“赛博朋克风”；“动作行为”要写清具体动作，比如“手持咖啡快速穿行，偶尔转头观察身后”；“情绪氛围”定调情感，比如“紧张悬疑”“治愈温暖”；“运镜方式”明确镜头运动，比如“跟拍+环绕”；“画质要求”保障质感，比如“1080p高清，无噪点”。

按这个公式组合，提示词会从“干巴巴的描述”变成“可执行的导演脚本”。比如，“穿白色连衣裙的少女（主体）在清晨开满野花的山坡（场景）缓慢奔跑，治愈清新风（风格），伸手触碰花瓣（动作），神情愉悦（情绪），镜头缓慢跟拍+俯拍（运镜），1080p高清，细节丰富（画质）”，AI由此生成的画面必然精准命中预期。

42 中文提示词优势：母语精准表达，效果远超生硬翻译

不少创作者误以为用英文提示词更专业，其实Seedance 2.0对中文的理解精度拉满，母语创作的效果远胜生硬的英文翻译。AI的核心是“理解意图”，而非“识别语种”，用中文精准描述能避免翻译带来的信息偏差，让AI更懂你的创意。

中文提示词的优势在于“细腻与灵活”。描述情绪时，“眼眶微红的委屈”“嘴角上扬的释然”比英文更具画面感；描述动作时，“轻撩裙摆”“慢捻琴弦”能精准传递细节；描述风格时，针对“国风水墨”“复古胶片”“赛博朋克”等词，AI能瞬间匹配对应的视觉元素。

新手无须纠结英文术语，专注于用中文把创意说清楚即可。比如你想表达“镜头从远处慢慢靠近人物面部”，不用硬记英文表达，直接写“镜头缓慢靠近，人物特写”，AI完全能精准执行。用母语创作既能降低门槛，又能提升创意传递的准确性，是新手快速出片的捷径。

43 拒绝模糊词：用具体描述替代抽象形容词

“好看”“酷炫”“有质感”这类模糊的形容词是提示词创作的“大忌”。Seedance 2.0无法理解抽象的主观感受，只会随机生成，最终偏离预期。高手的秘诀是用具体描述替代抽象形容词，让每一个指令都有明确的视觉指向（见图0-18）。

比如，把“好看的风景”替换为“雪山之巅，云海翻涌，阳光穿透云层，形成光柱”；把“酷炫的运镜”替换为“环绕跟拍+快速甩镜”；把“有质感的产品”替换为“金属外壳，表面有细腻的磨砂纹理，反光均匀”；把“唯美的画面”替换为“暖调柔光，浅景深，背景虚化，呈现光斑”。

模糊词会浪费算力，而具体描述能让AI精准发力。创作时，不妨多问自己“这个词能转化为哪些视觉元素”“如何描述才能让别人一眼看懂”。比如想表达“高级感”，你可以将其拆解为“低饱和色调、简洁构图、电影级光影”，这些具体指令能让AI快速锁定创作方向，产出高质量成片。

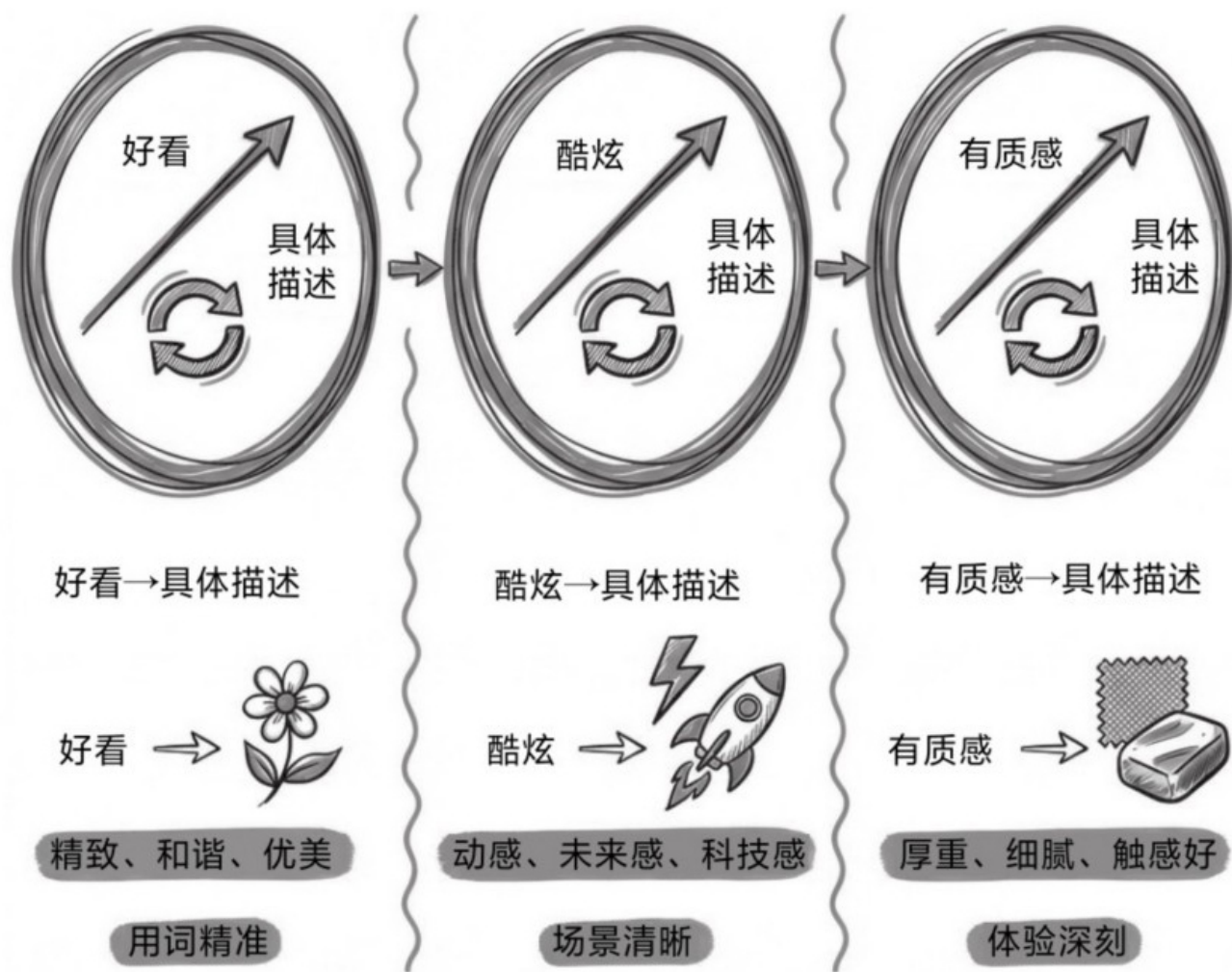


图0-18 拒绝模糊词

44 分镜式提示词：按秒规划，让节奏精准可控

对于剧情类、多场景切换的视频，普通提示词很难把控节奏，而“分镜式提示词”（见图0-19）能完美解决这一问题。它借鉴影视分镜逻辑，按秒数拆分画面，明确每个时间段的内容、动作、运镜，让AI像执行脚本一样创作，节奏精准可控。

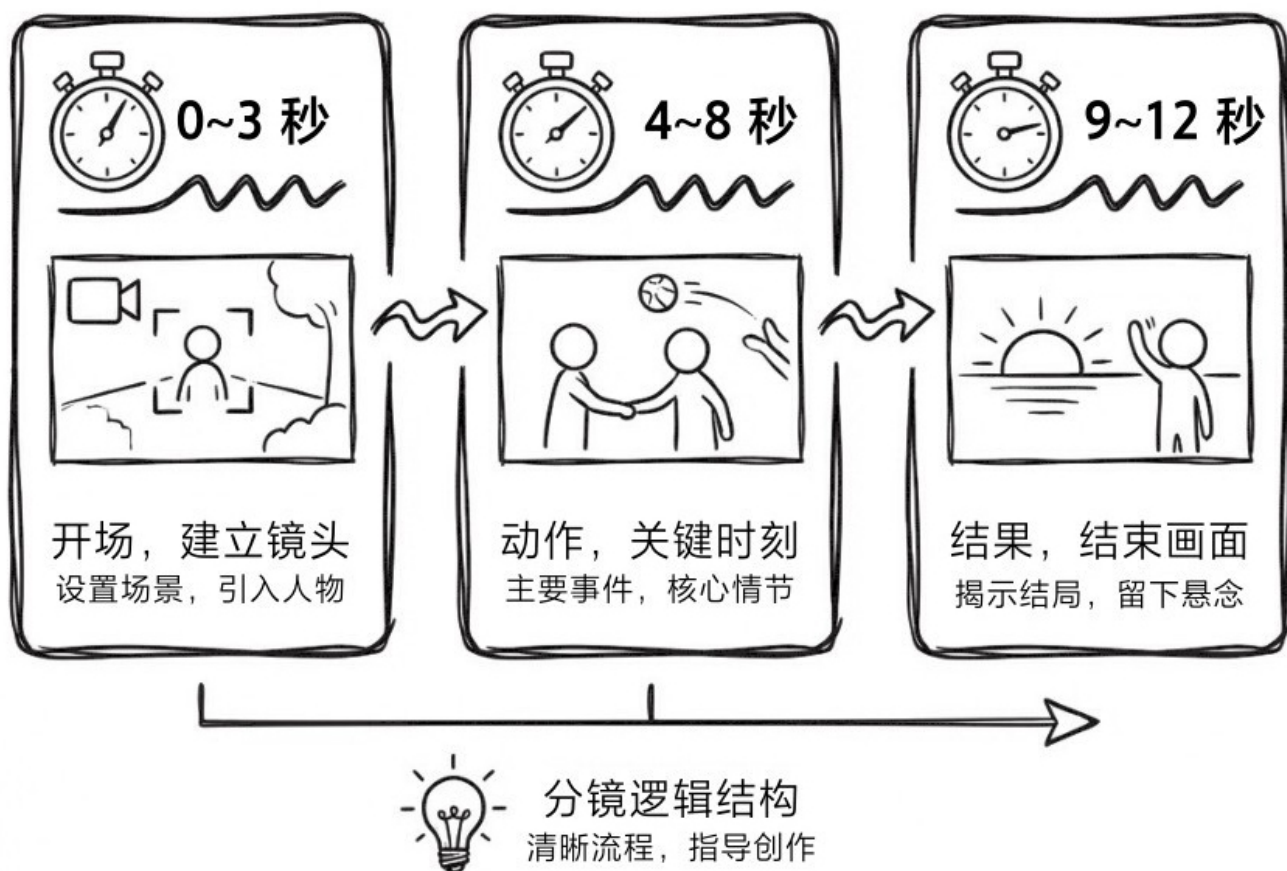


图0-19 分镜式提示词

分镜式提示词的核心是“时间+内容+细节”。比如你可以这样创作15秒的短剧预告：“0~3秒：全景，雨夜街头，男主角撑伞站在路灯下，镜头缓慢靠近；4~8秒：中景，女主角从巷口跑出，雨水打湿裙摆，镜头跟拍；9~12秒：特写，两人对视，男主角眼神温柔，镜头聚焦面部；13~15秒：全景，两人并肩前行，背影融入雨夜，镜头拉远。”

这种写法能让AI清晰地把握画面的起承转合，避免场景跳脱、节奏混乱。无论是针对短剧、广告片，还是音乐短片，分镜式提示词都能提升创作的专业性和可控性。新手可从简单的3~5个分镜入手，逐渐掌握节奏，把控技巧，让视频更具叙事感和观赏性。

45 提示词写作顺序：逻辑清晰，AI理解更高效

提示词的写作顺序直接影响AI的理解效率，混乱的语序会导致AI抓不住重点，生成的画面逻辑混乱。科学的写作顺序是“先核心，再细节，最后约束”，让AI先明确创作主体，再填充细节，最后遵守规则，大幅提升成片质量。

第一步，写核心内容：明确主体、动作、场景，让AI快速锁定创作核心，比如“穿古装的书生在庭院中抚琴”；第二步，写细节描述：补充运镜、光影、情绪，让画面更丰富，比如“镜头环绕，午后柔光，神情专注”；第三步，写约束条件：加入稳定性、画质要求，避免穿模崩坏，比如“1080p高清，无穿模，角色一致”。

按这个顺序创作，提示词逻辑清晰，AI能层层递进理解你的需求。比如下面这个完整示例，“穿青衫的书生（核心主体）在种满荷花的庭院中抚琴（核心动作+场景），镜头缓慢环绕，午后柔光洒在琴弦上，书生神情专注（细节），1080p高清，无穿模，角色一致（约束）”。逻辑通顺的提示词能让AI少走弯路，精准落地创意。

46 强制稳定词：必加的保险，杜绝穿模崩坏

提示词写得再详细，AI生成时仍可能出现穿模、角色漂移、场景跳变等问题。这时候，“强制稳定词”就是必不可少的保险，能大幅提升成片的稳定性，让创作者少走弯路。

强制稳定词的核心是“明确禁止不良效果，强化一致性”。必加的基础稳定词包括“无穿模、无崩坏、角色一致、场景统一、光影连贯、动作自然”。根据创作场景，我们还可添加专项稳定词，比如产品视频加“产品细节无丢失、比例正常”，人物视频加“五官不变、服装统一”，运镜视频加“镜头流畅、无突兀切换”。

这些词看似简单，却能给AI明确的约束信号。比如，提示词末尾加上“全程无穿模，角色五官、服装保持一致，场景光影不跳变，动作符合物理规律”，就能有效避免人物肢体扭曲、角色突然变脸、背景莫名消失等问题。强制稳定词是从“能看”到“好看”的关键，新手一定要养成添加的习惯。

47 基础运镜七字诀：“推拉摇移跟升降”，快速提升画面感

运镜是视频的“灵魂”，好的运镜能让画面更具动感和叙事性。Seedance 2.0支持多种运镜方式，新手无须掌握复杂术语，先吃透“推拉摇移跟升降”基础运镜七字诀，就能快速提升视频画面感（见图0-20）。

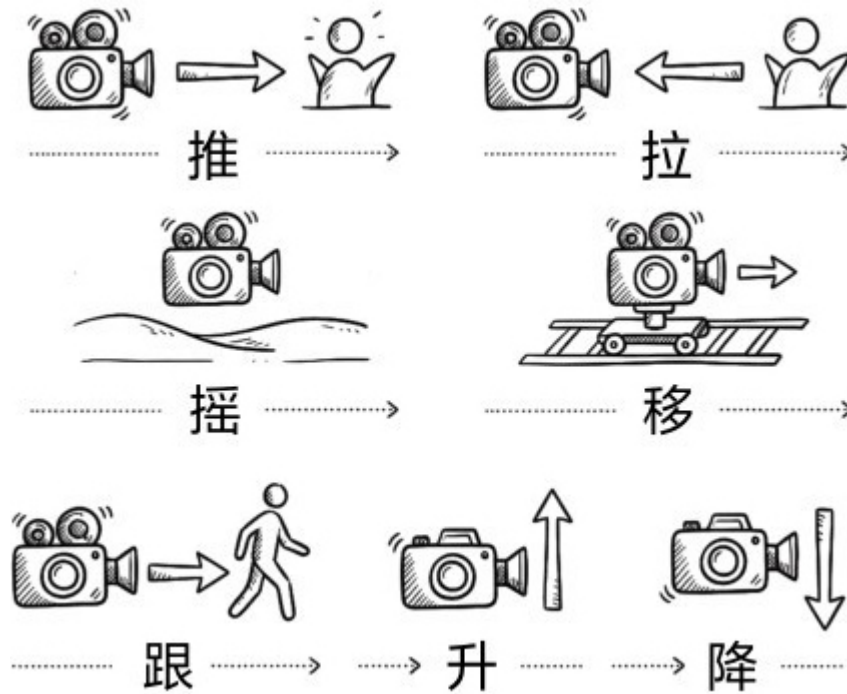


图0-20 基础运镜七字诀

“推”：镜头向主体靠近，突出细节，适合强调人物表情、产品特征，比如“镜头推近人物面部特写”。“拉”：镜头远离主体，展现全景，适合交代场景、营造氛围，比如“镜头拉远，展示城市全貌”。“摇”：镜头左右/上下移动，跟随主体运动，适合展现场景广度，比如“镜头左右摇，展示草原风光”。“移”：镜头平行移动，模拟行走视角，适合跟随主体移动，比如“镜头横向移动，跟随行人穿过街头”。“跟”：镜头全程跟随主体，保持距离，适合捕捉动态画面，比如“镜头跟拍跑步的人”。“升”：镜头向上移动，展现宏大感，比如“镜头上升，俯瞰山谷”。“降”：镜头向下移动，聚焦主体，比如“镜头下降，聚焦地面的花朵”。

这些基础运镜可单独使用，也可组合搭配，比如“推+跟”“拉+摇”。直接将运镜词写入提示词，AI就能精准执行，让你的视频摆脱固定镜头的单调，更具专业感。

48 高级运镜关键词：解锁电影感，让视频质感翻番

掌握基础运镜后，想让视频更具电影感和高级感，就需要解锁高级运镜关键词（见图0-21）。这些运镜方式能创造独特的视觉体验，让你的视频在众多内容中脱颖而出，适合品牌宣传、剧情短片、风光片等创作场景。



图0-21 高级运镜关键词

核心高级运镜关键词包括“希区柯克变焦”“环绕运镜”“甩镜”“旋转镜头”“一镜到底”“手持稳定器运镜”。“希区柯克变焦”通过镜头变焦营造压迫感或纵深感，适合悬疑、紧张场景；“环绕运镜”围绕主体进行360度旋转，适合展示产品、突出人物；“甩镜”快速切换镜头，适合场景过渡、制造动感；“旋转镜

头”是指镜头自身旋转，适合营造眩晕、梦幻效果；“一镜到底”是指无剪辑连续拍摄，适合增强叙事连贯性；“手持稳定器运镜”模拟手持效果，轻微晃动更具真实感，适合纪实、视频日志类内容。

使用时，直接将关键词写入提示词，比如“希区柯克变焦，营造紧张氛围”“一镜到底，跟随主角穿越街道”。这些高级运镜能让视频质感翻番，轻松打造电影级视觉效果，是进阶创作的必备技巧。

49 镜头类型精准匹配：全景、中景、近景、特写，各司其职

不同的镜头类型有不同的叙事功能，精准匹配镜头类型，能让视频的叙事更清晰、更有层次。Seedance 2.0支持全景、中景、近景、特写等多种镜头类型，创作者需根据内容需求合理搭配，让每一个镜头都发挥最大作用（见图0-22）。

“全景”：展示整体场景和人物位置关系，适合开篇交代环境，比如“全景，清晨的古镇，炊烟袅袅”。“中景”：展现人物上半身和主要动作，适合叙事、人物互动，比如“中景，两人在茶馆对坐交谈”。“近景”：聚焦人物面部表情和上半身细节，适合传递情绪，比如“近景，女主角眼眶微红，欲言又止”。“特写”：放大局部细节，适合强调产品特征、人物微表情，比如“特写，手指轻抚琴弦的动作”“特写，产品的金属质感标识”。

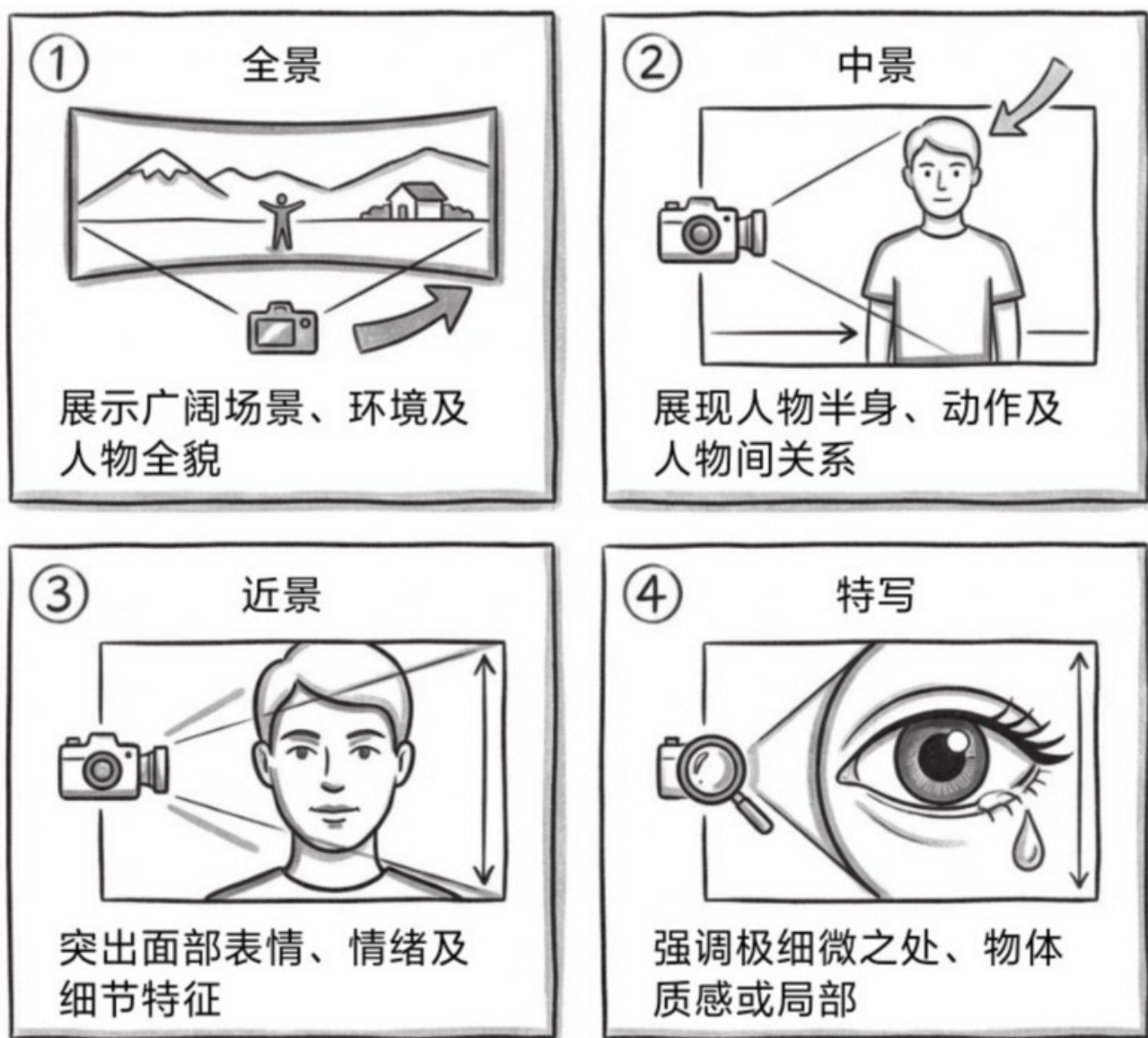


图0-22 镜头类型精准匹配

镜头类型的搭配要遵循“有远有近，有主有次”。比如创作电商广告时，要先用全景展示产品使用场景，再用中景展示人物使用产品的动作，最后用特写突出产品细节，让观众从整体到局部全面了解产品。合理搭配镜头类型能让视频的叙事更流畅，让信息传递更高效。

50 运镜速度与情绪匹配：用节奏传递情感，让画面更有感染力

运镜速度不仅影响画面的动感，而且能传递不同的情绪。Seedance 2.0支持精准控制运镜速度，创作者需要根据视频的情感基调，匹配对应的运镜速度，让画面更有感染力，引发观众共鸣。

运镜速度与情绪的匹配逻辑为：“缓慢运镜=治愈、高级、舒缓”，适合情感类、风光类视频，比如“镜头缓慢靠近，展现夕阳下的海面，治愈感拉满”；“平稳运镜=客观、叙事、沉稳”，适合知识讲解、剧情叙事，比如“固定镜头平稳拍摄，博主讲解产品功能”；“急促运镜=紧张、刺激、动感”，适合动作片、卡点视频，比如“快速跟拍+甩镜，展现追逐场景的紧张感”；“变速运镜=突出重点、制造悬念”，适合强调关键画面，比如“正常速度拍摄，到产品特写时放慢运镜”（见图0-23）。

运镜速度的变化要自然流畅，避免突兀切换。比如创作悬疑短片，开头用缓慢运镜营造神秘氛围，中间用急促运镜展现冲突场景，结尾用平稳运镜收尾，让情绪层层递进。用运镜速度传递情感，能让视频超越单纯的画面展示，成为有温度、有感染力的内容。

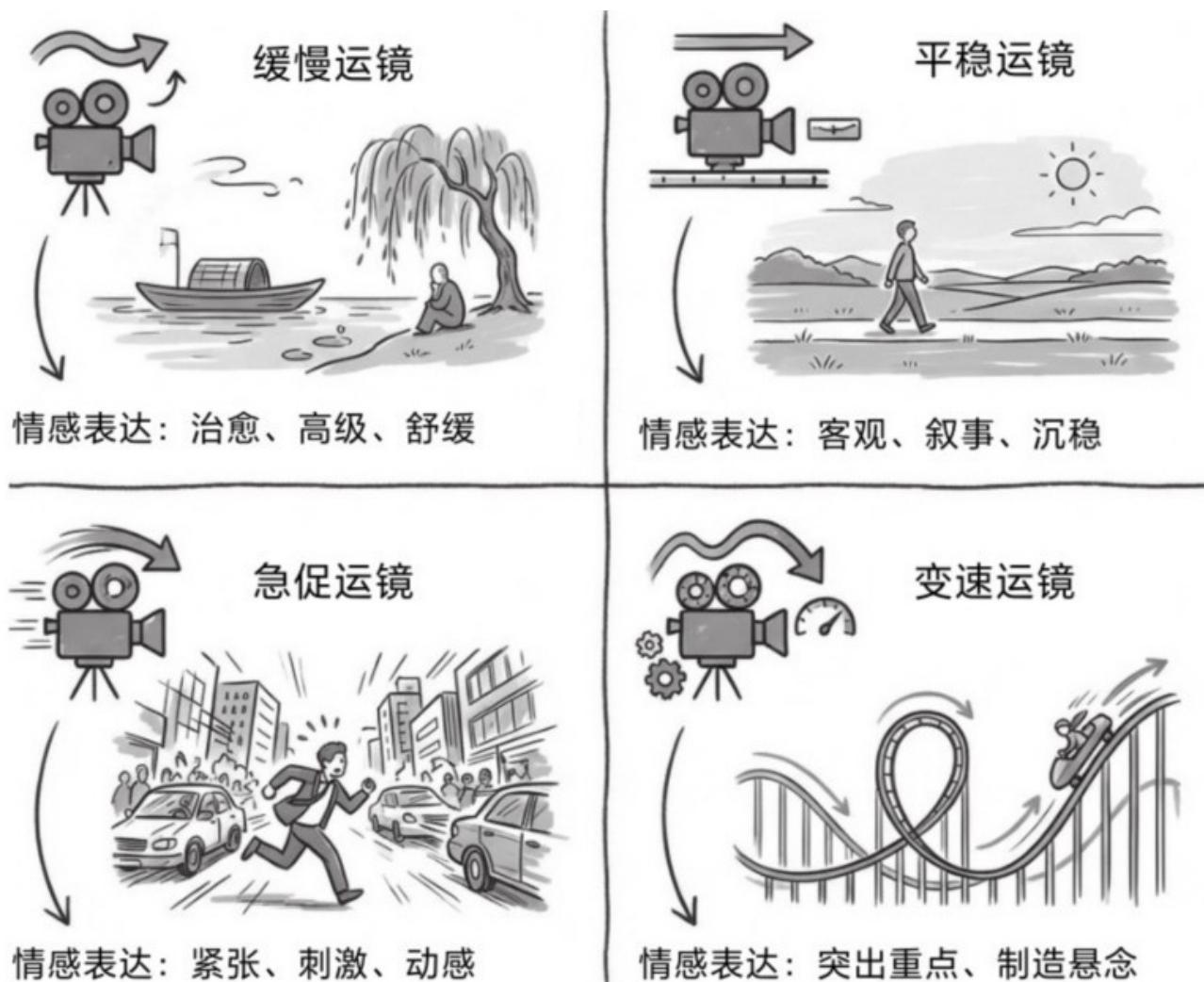


图0-23 运镜速度与情绪匹配

51 固定镜头与空镜转场：用极简镜头，搭起叙事的骨架

在追求复杂运镜的浪潮中，很多创作者反而忽略了最实用的“固定镜头”和“空镜转场”（见图0-24）。在Seedance 2.0中，这并非创作能力的妥协，而是一种能大幅提升成片稳定性与叙事逻辑性的高阶策略，尤其适合知识口播、产品演示和剧情类视频的场景切换。

固定镜头的核心价值在于聚焦。当你需要展示产品细节、人物对话或知识讲解时，使用“固定镜头，正面平视”的指令，能强制AI放弃不必要的镜头晃动，让观众的注意力完全集中在内容本身。这解决了最令新手头疼的“镜头乱飘”问题。

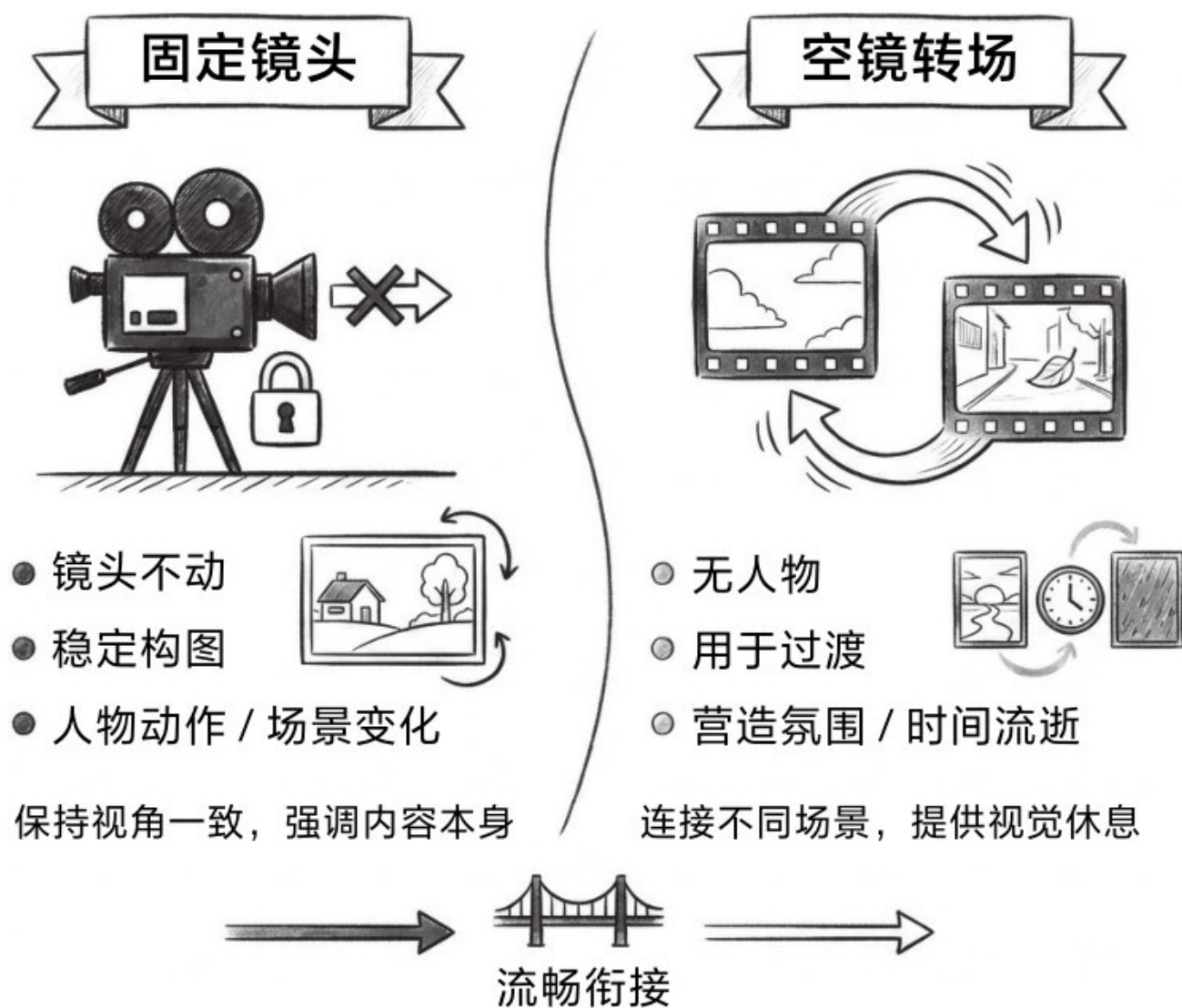


图0-24 固定镜头与空镜转场

空镜转场则是解决“场景跳跃”的神器。很多时候，AI在切换场景时会出现画面撕裂或逻辑断层。此时，在分镜中插入一个空镜，就能实现丝滑过渡。例如，在“书房对话”和“庭院行走”之间，加入“@图片X窗外飘落的银杏叶，慢镜头，作为转场”，AI会自动将其作为视觉桥梁。固定镜头保稳定，空镜转场保流畅，这一静一动的组合是构建专业视频叙事骨架的基石。

52 连续动作过渡词：告别僵硬跳切，让动态如行云流水

“人物突然出现在另一个位置”“动作做到一半戛然而止”，这是AI视频在处理连续动作时最常见的“跳切”问题。其根源不在于AI的运动生成能力，而在于你的提示词缺少了“连续动作过渡词”（见图0-25），没有给AI提供运动的中间过程。



图0-25 连续动作过渡词

在传统的动画制作中，动作被拆解为关键帧和中间帧。在Seedance 2.0的提示词创作中，过渡词描述的就是这些关键帧之间的中间帧。你需要用明确的词告诉AI动作是如何开始、进行、结束的。

比如，不要只写“男主角站起来，走到门口”，这会导致瞬移。正确的写法是“男主角缓缓起身，整理衣角，迈步走向门口，手缓缓推开房门”。这里的“缓缓起

身”“迈步走向”“缓缓推开”就是“黄金过渡词”。其他高频、实用的过渡词还包括“顺势”“逐步”“紧接着”“流畅地”“一气呵成地”等。在描述复杂动作时嵌入这些词，就像给AI的运动引擎加上了润滑油，让角色的每一个动作都连贯自然，充满真实的物理感。

53 大白话运镜描述：不懂术语，也能精准指挥镜头

你是否因为记不住“轨道平移”“升降俯拍”等专业术语而感到挫败？在Seedance 2.0的创作逻辑中，精准的大白话描述往往比生硬的专业术语更有效。AI的核心是自然语言理解，只要你的描述能构建出清晰的视觉画面，它就能精准执行。

这种“大白话运镜描述”（见图0-26）能极大降低创作门槛。比如，你想表达“缓慢的环绕运镜”，可以写“镜头像人一样，围着主角慢慢转圈，眼睛一直看着他”；你想表达“低角度跟拍”，可以写“镜头贴在地面上，跟着奔跑的主角向前滑，慢慢抬起来”；你想表达“主观视角”，可以写“就像我自己在走一样，镜头就是我的眼睛，看着前方的森林”。

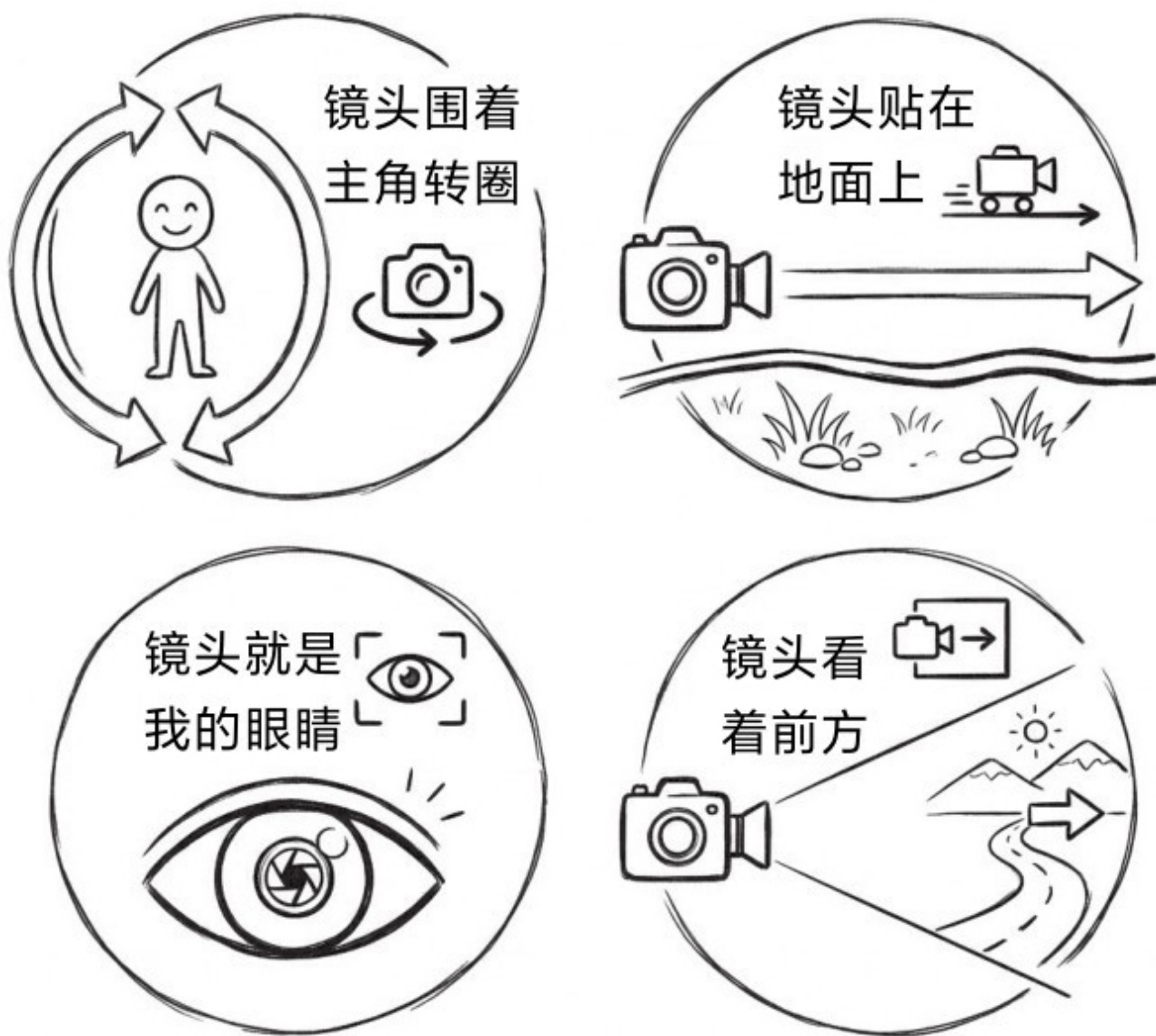


图0-26 大白话运镜描述

这种描述方式的优势在于，它直接诉诸“视觉想象”，避免了术语可能带来的理解偏差。对非专业创作者而言，这是一条通往高质量运镜的捷径。忘掉那些复杂的摄影理论，用你最直观的语言告诉AI镜头应该怎么动，你会发现，创作变得前所未有的轻松和自由。

54 画质描述黄金句式：一键锁定，杜绝模糊与噪点

“为什么我生成的视频总是模糊的？”“明明是1080p，为什么却像标清的质感？”这是困扰无数创作者的问题。答案很简单：你缺少了“画质描述黄金句式”（见图0-27）。在Seedance 2.0中，分辨率只是基础参数，而画面的质感、锐度、色彩，需要靠提示词中的专属句式来“激活”。



图0-27 画质描述黄金句式

这个黄金句式的核心结构为：清晰度+细节度+光影度+色彩度。你不需要每次都重新发明轮子，只需要将这个固定句式加入提示词的末尾，就能大幅提升成片的质感。

基础版句式是“1080p高清，画面清晰无噪点，细节拉满，色彩鲜艳”。进阶版句式是“4K超高清，极致清晰，皮肤纹理/物体质感可见，电影级光影，色彩通透，动态模糊自然”。专业商用版句式是“商业级画质，高锐度，高对比度，无压缩痕迹，色彩校准准确，暗部细节清晰可见”。

将这种句式作为“保底条款”，无论创作什么内容，你都能有效避免AI生成低质、模糊的画面。这就像给你的视频加了一道“美颜滤镜”，但它美化的是专业的画质，而非虚假的效果，是制作商用广告和高质量短片的必备技巧。

55 风格定位精准化：从模糊标签到视觉清单，锁定唯一调性

很多人写风格时，只写一个词，比如“国潮风”“科技风”，结果AI生成的画面要么四不像，要么千篇一律。真正的风格定位，不能只给一个标签，而要给一份视觉清单。在Seedance 2.0中，风格=核心标签+视觉元素+色彩参考+质感特征，四者结合，才能锁定唯一的视觉调性。

以“国潮风”为例，模糊的写法是“国潮风格”。精准的写法是“国潮风格（核心标签），融合传统京剧脸谱元素与现代街头涂鸦（视觉元素），主色调为中国红与琉璃蓝（色彩参考），线条硬朗，颗粒感（质感特征）”（见图0-28）。

再以“复古港风”为例，精准描述是“复古港风，20世纪80年代香港电影质感，高饱和霓虹色调，轻微胶片颗粒感，柔光打在人物面部，画面带有暗角”。这种拆解式的描述，将抽象的风格转化为AI可执行的具体视觉指令。它能确保无论生成多少个版本，你的视频都不会偏离预设的风格轨道，尤其适合品牌方需要严格把控视觉形象的商用场景。

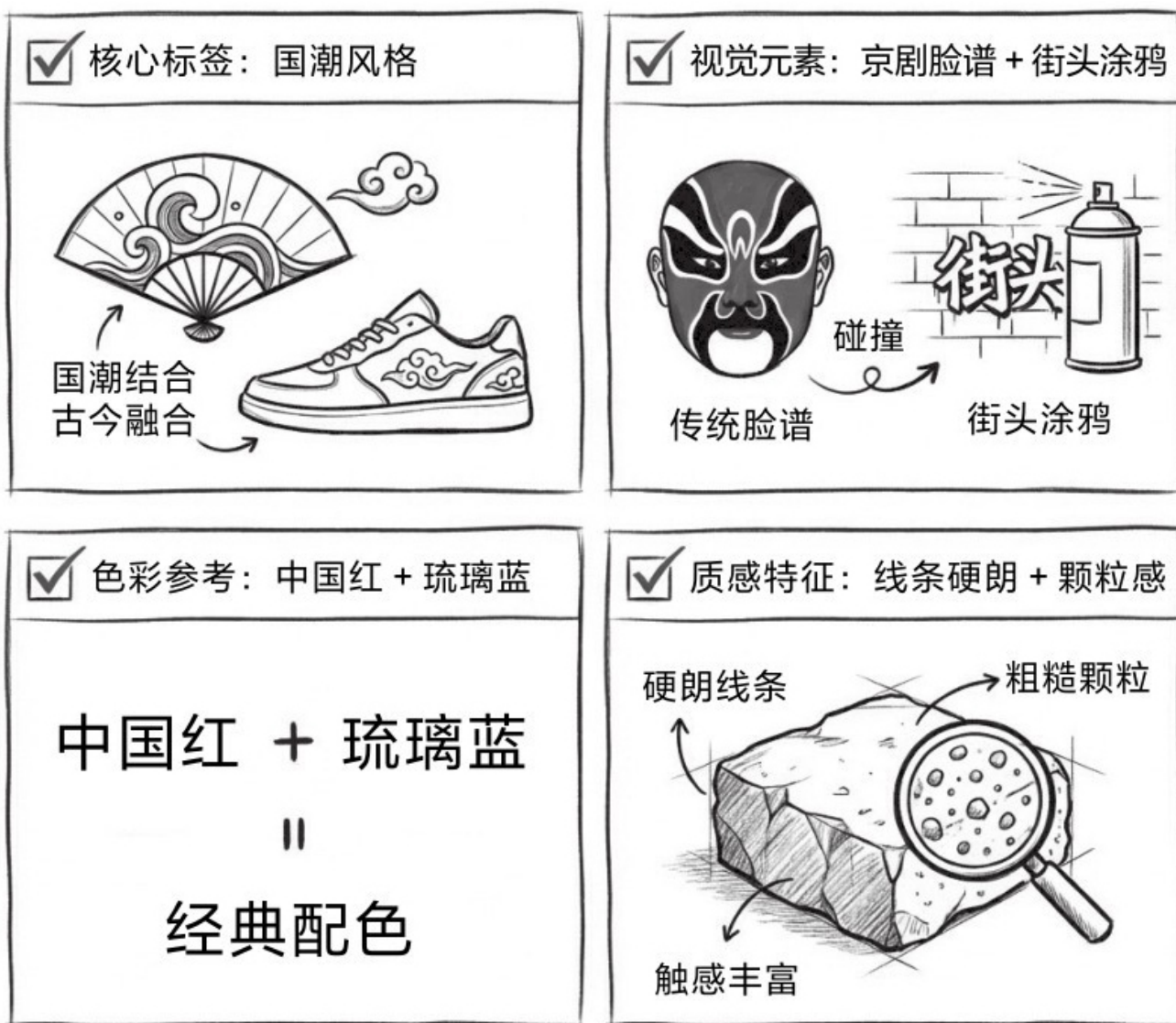


图0-28 风格定位精准化

56 提示词极简法则：做减法，让AI聚焦核心创意

“提示词写得越详细，效果越好”是一个巨大的误区。在Seedance 2.0的创作中，冗余的信息会成为噪声，干扰AI的核心判断。高手的秘诀是做减法，遵循极简法则，只保留最核心的指令，给AI留出适当的创作空间。这样反而能得到更惊艳的结果。

极简法则的核心是，砍掉修饰，保留主干；砍掉模糊，保留精准。比如，一段冗长的提示词“在一个阳光明媚的下午，金色的阳光洒在一望无际的大草原上，一个穿着漂亮白色连衣裙的美丽少女，正在开心地奔跑”，可以简化为“午后草原，白裙少女，逆光奔跑，治愈写实”（见图0-29）。

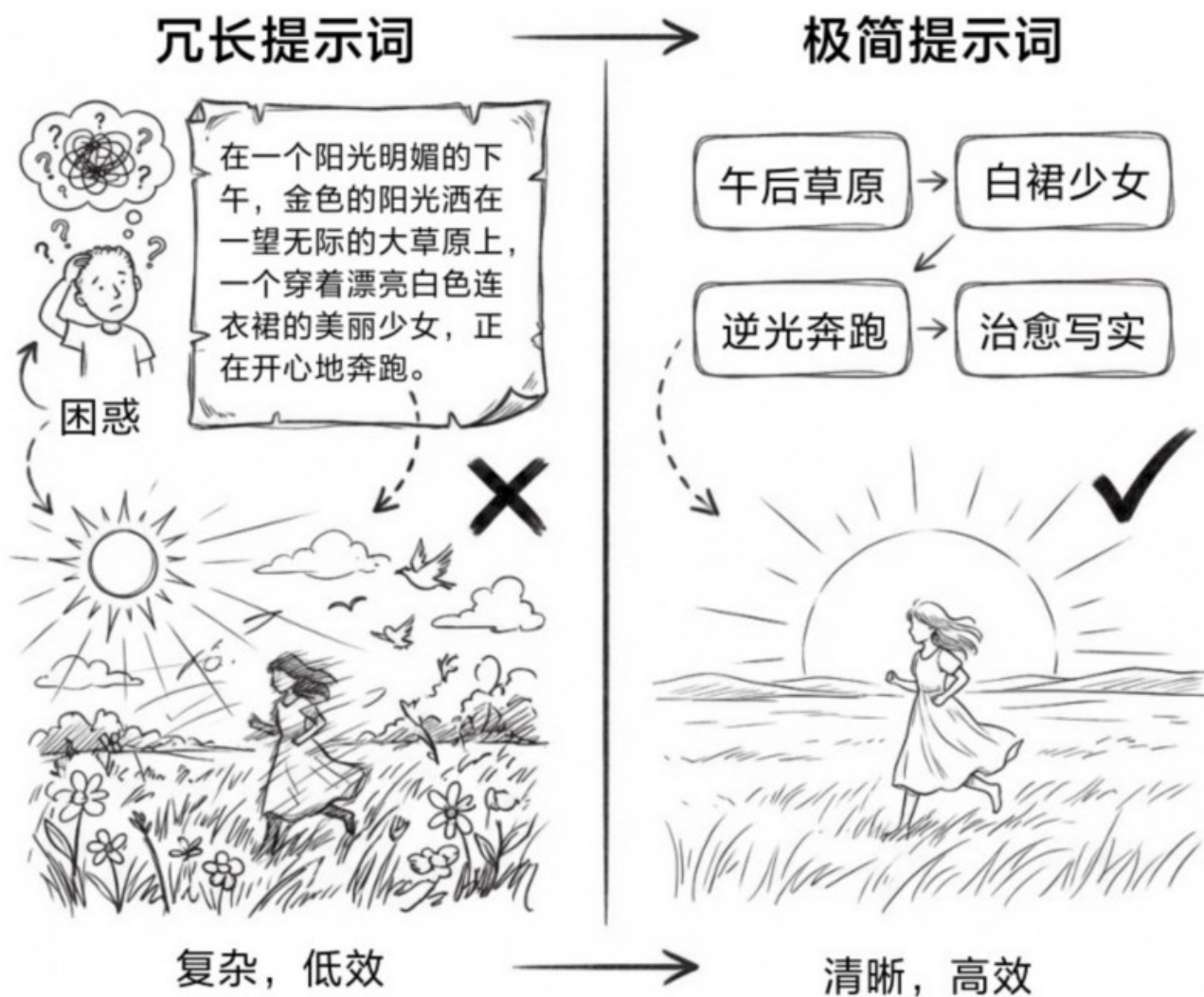


图0-29 提示词极简法则

简化后的提示词去掉了所有的形容词堆砌，只保留了“时间、地点、主体、动作、风格”5个核心要素。AI在处理时，不会被“金色的阳光”“漂亮白色连衣裙”这些模糊描述分散注意力，而是会专注于构建核心画面。这一法则尤其适用于创意探索阶段，用最少的文字，测试出最核心的视觉效果，既节省了算力，又提升了创作效率。

57 运镜指令黄金位置：中段植入，让镜头运动更稳定

你是否遇到过这种情况：明明写了运镜指令，AI却要么全程不动，要么乱动、乱切。这很可能是因为你把运镜指令放错了位置。在Seedance 2.0的提示词解析逻辑中，运镜指令的位置直接决定了AI的执行优先级。

经过大量实战测试，运镜指令的黄金位置是提示词的中段。提示词的结构应该遵循“先定调，再动镜，后约束”的逻辑。开头，用一句话确定主体和场景（建立基础画面）；中段，植入具体的运镜方式（执行动态变化）；结尾，增加画质与稳定约束（保障成片质）（见图0-30）。

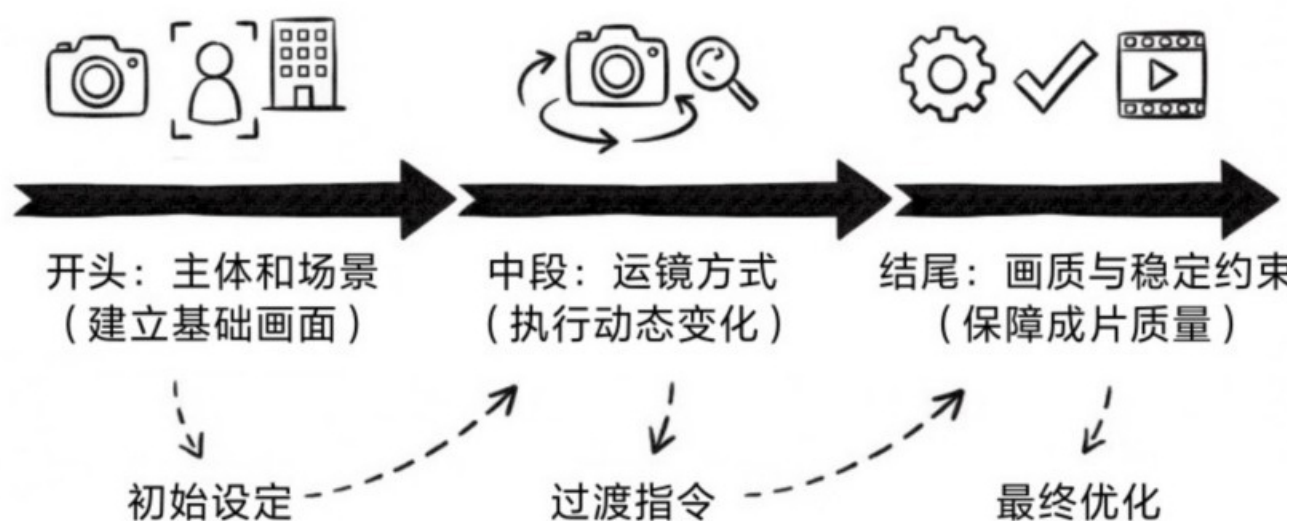


图0-30 运镜指令黄金位置

错误的写法是把运镜放在开头：“环绕运镜，一个男生在房间里看书。”（AI可能会先执行环绕运镜，导致主体丢失）。正确的写法为：“一个男生在房间里专注看书（定调），镜头从他的侧后方缓慢环绕至正面，保持中景（动镜），画面清晰，无穿模（约束）。”将运镜指令放在中段，作为对核心画面的动态补充，能让AI在稳定识别主体的前提下，精准执行镜头运动，避免出现“镜头动了，人没了”的尴尬情况。

58 镜头景别组合拳：“远、全、中、近、特”，打造丰富的视觉层次

如果一个视频全程都是中景，观众很快就会感到疲劳。专业的视频创作讲究的是景别的组合。在Seedance 2.0中，通过设计“远、全、中、近、特”的景别组合拳，能让你的视频瞬间产生丰富的视觉层次，即使是15秒的短片，也能像电影一样引人入胜。

所谓组合拳，就是在分镜式提示词中，刻意规划景别的起承转合。一个经典的镜头组合公式为：远景（建立环境）+全景（展示关系）+中景（交代动作）+近景（传递情绪）+特写（强调重点）（见图0-31）。

例如，制作一个手表广告：0~3秒（远景），镜头为城市天际线，日出；3~6秒（全景），镜头为男主角站在落地窗前；6~9秒（中景），镜头为男主角抬手看表，微笑；9~12秒（近景），镜头为男主角专注的眼神；12~15秒（特写），镜头为手表表盘转动的细节，并带有金属光泽。这套组合拳由远及近，层层递进，不仅信息传递效率极高，而且视觉体验非常流畅。掌握了这个公式，你就掌握了视觉叙事的节奏，让简单的内容变得极具专业性。

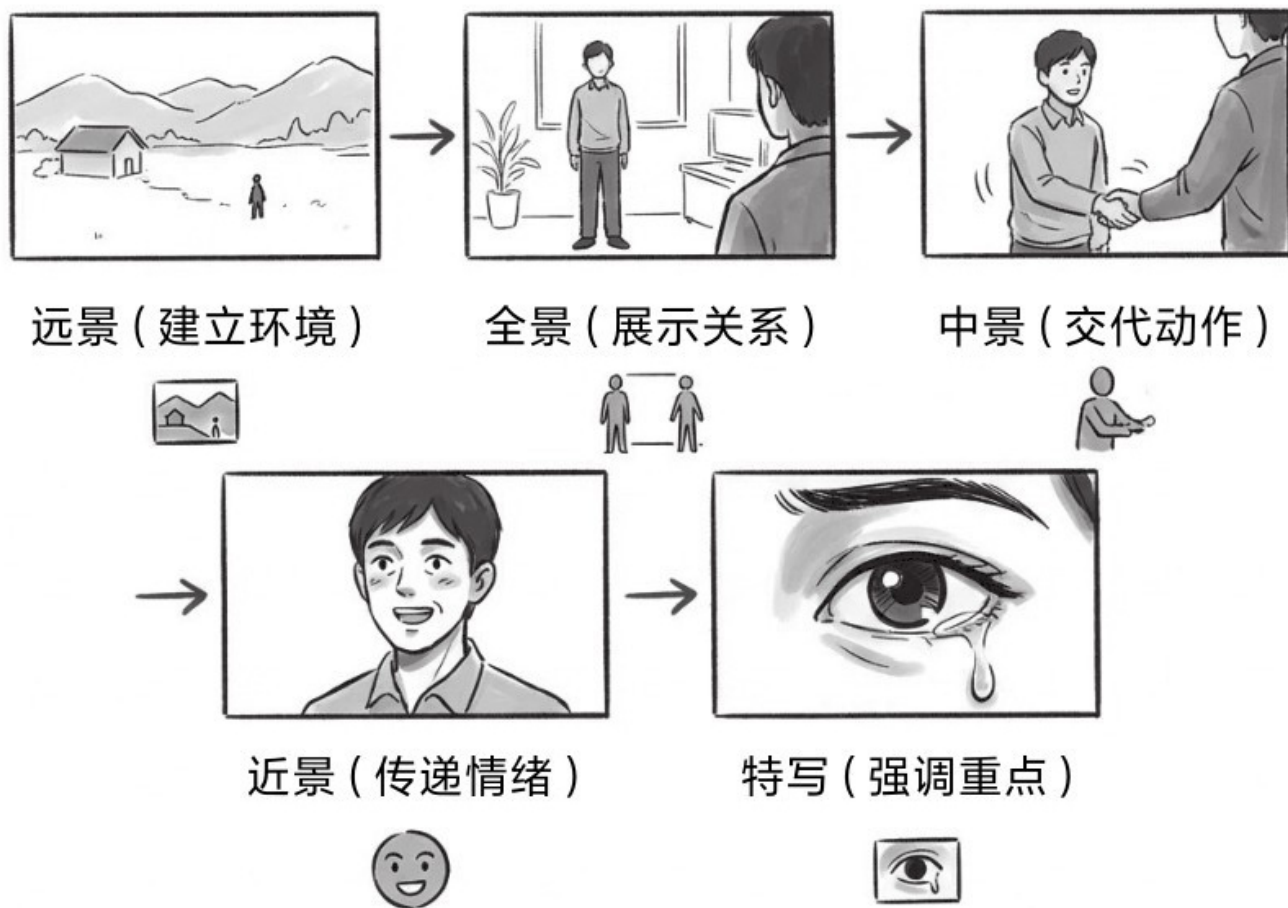


图0-31 镜头景别组合拳

59 特效描述具象化：从“加特效”到“定参数”，精准还原视觉奇观

“给视频加一点儿特效”“画面要有光效”，这样的描述对AI来说等于随机生成。Seedance 2.0虽然强大，但无法猜测你脑海中的特效是什么样子。要想精准还原视觉奇观，必须将特效描述具象化，即从模糊的“加特效”升级为精准的“定参数”。

特效具象化的核心可拆解为“触发时机+特效类型+视觉参数+持续时长”。比如，你想给一个魔法动作加特效，模糊的写法是“释放魔法，有特效”，具象化的写法为“男主角挥手瞬间（触发时机），从掌心发出淡蓝色能量波（特效类型），呈半透明状，带有金色粒子拖尾（视觉参数），持续2秒（持续时长），缓慢飞向目标”（见图0-32）。

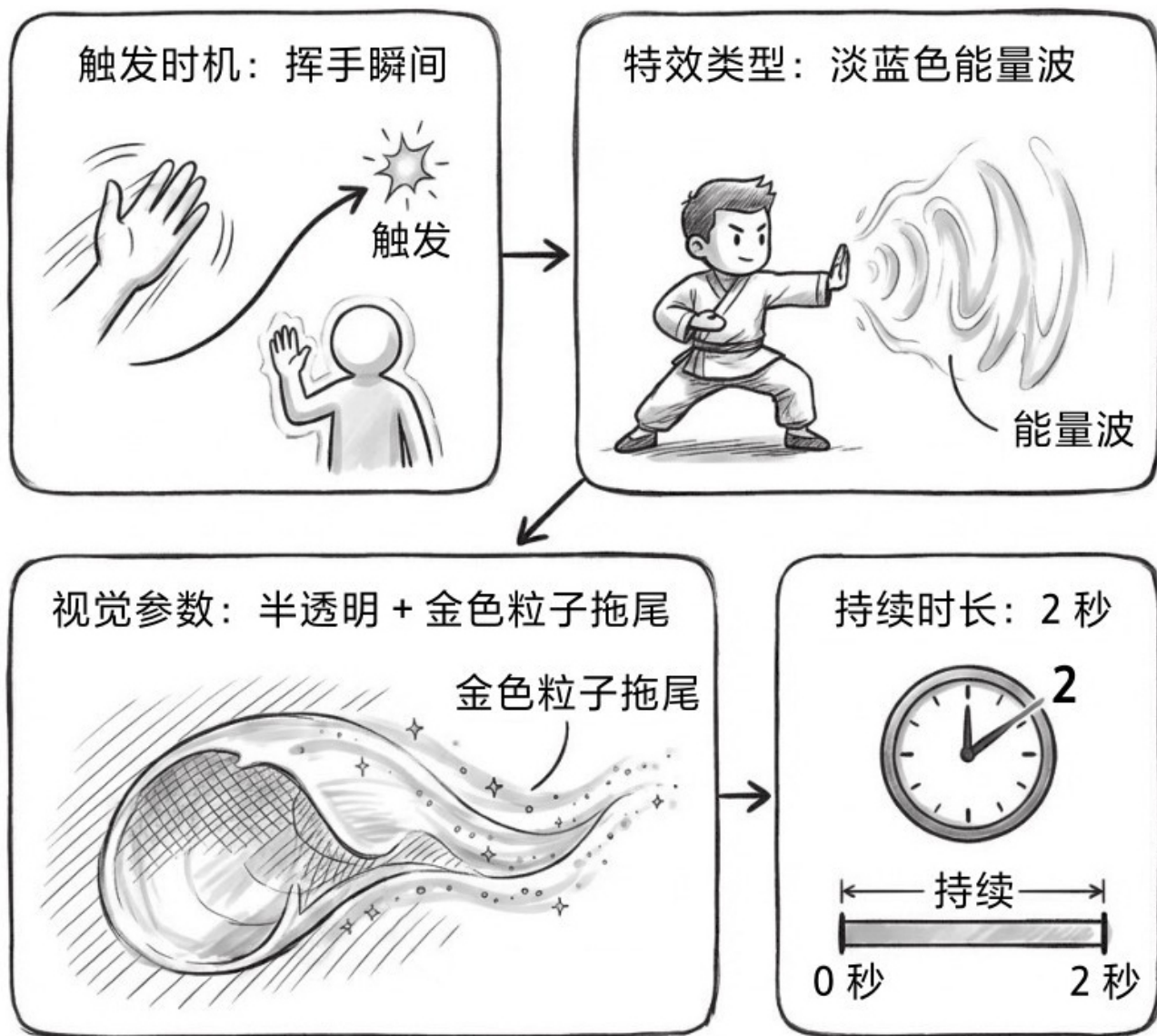


图0-32 特效描述具象化

再比如常见的转场特效：“画面从左至右出现水墨晕染效果（类型+方向），覆盖整个画面（范围），耗时1秒（时长），完成场景切换（功能）。”这种参数化的描述让AI不再是盲猜，而是精准渲染。无论是粒子特效、光效、烟雾还是形变，只要你能将其拆解为具体的视觉参数，Seedance 2.0就能为你打造出堪比专业后期软件的视觉奇观。

60 提示词模板化：批量创作的秘密，效率翻番的终极武器

对于需要批量产出内容的创作者，如电商卖家、MCN机构、企业新媒体部门，每次都从头写提示词会造成巨大的效率浪费。Seedance 2.0创作的终极高效武器就是打造专属的提示词模板。模板化不是创意的僵化，而是将不变的框架固化，只替换可变的核​​心，实现效率与质量的双赢。

打造模板的步骤非常简单。首先，复盘你最成功的一次创作，然后将其提示词拆解为固定部分和变量部分。固定部分包括画质要求、稳定约束、运镜逻辑、风格基调，变量部分包括主体、动作、场景、核心卖点。

以电商产品展示为例，模板可以这样设计：[变量1：产品名称]在[变量2：使用场景]中展示，镜头缓慢旋转360度，依次展示[变量3：核心卖点1]和[变量3：核心卖点2]，背景为简约[变量4：背景风格]，[固定部分：1080p高清，商业级画质，产品细节清晰，无反光过曝，无穿模]（见图0-33）。每次创作时，你只需要像填空一样，替换掉变量部分即可。这能保证你的所有产出在视觉风格上高度统一，同时极大地缩短了创作时间。在AI时代，谁掌握了模板，谁就掌握了批量生产高质量内容的核心竞争力。

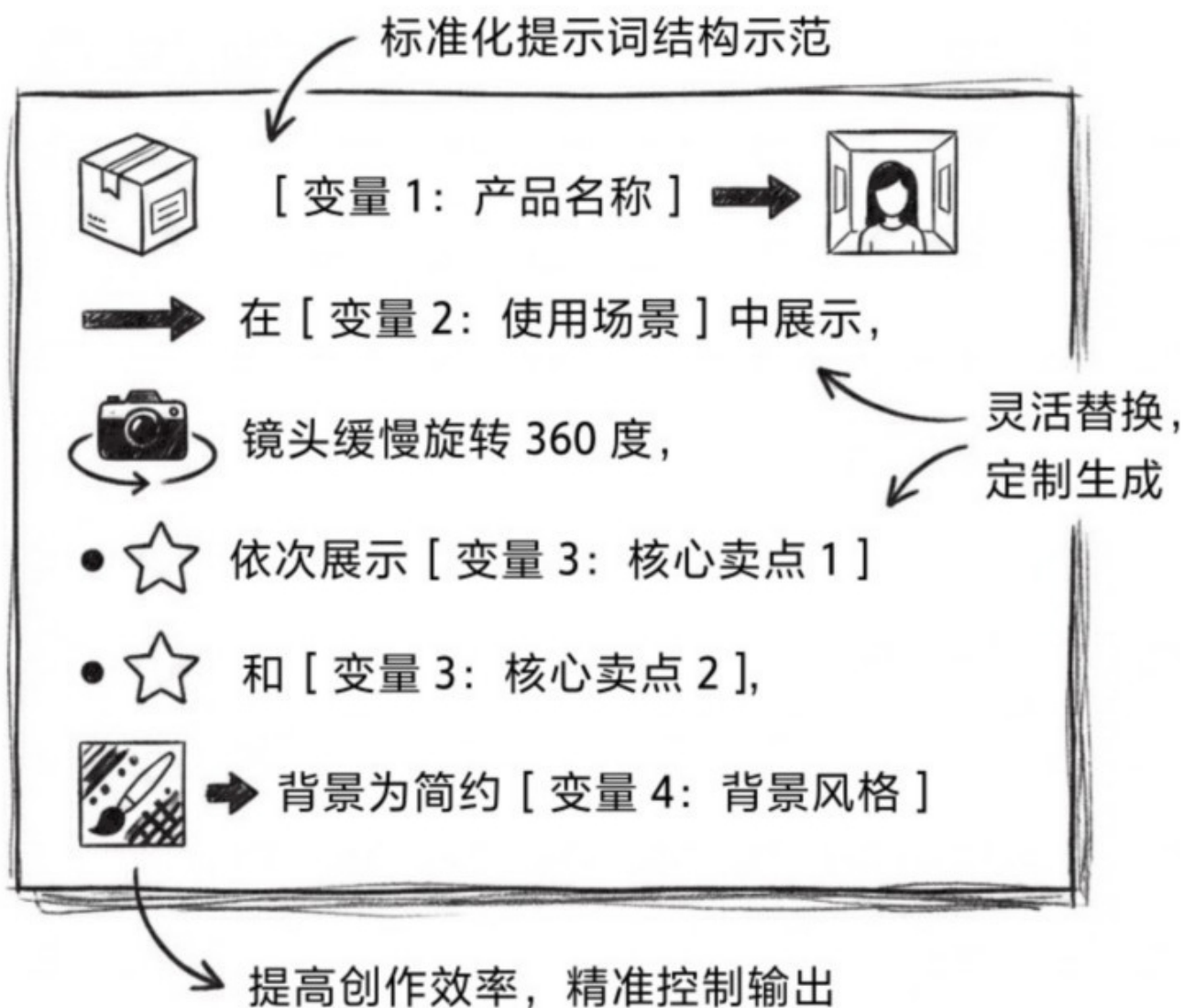


图0-33 提示词模板化

第四维度 内容打磨：角色、音频、场景、光影的精准把控

61 角色一致性黄金法则：一图定调+强约束，告别变脸、穿模

角色变脸、肢体穿模是AI视频创作的核心痛点，而Seedance 2.0解决这一问题的关键就在于掌握“一图定调+强约束”的角色一致性黄金法则（见图0-34）。这一法则能让角色在视频全程保持五官、体态、服装的高度统一，让AI视频真正具备叙事的基础。

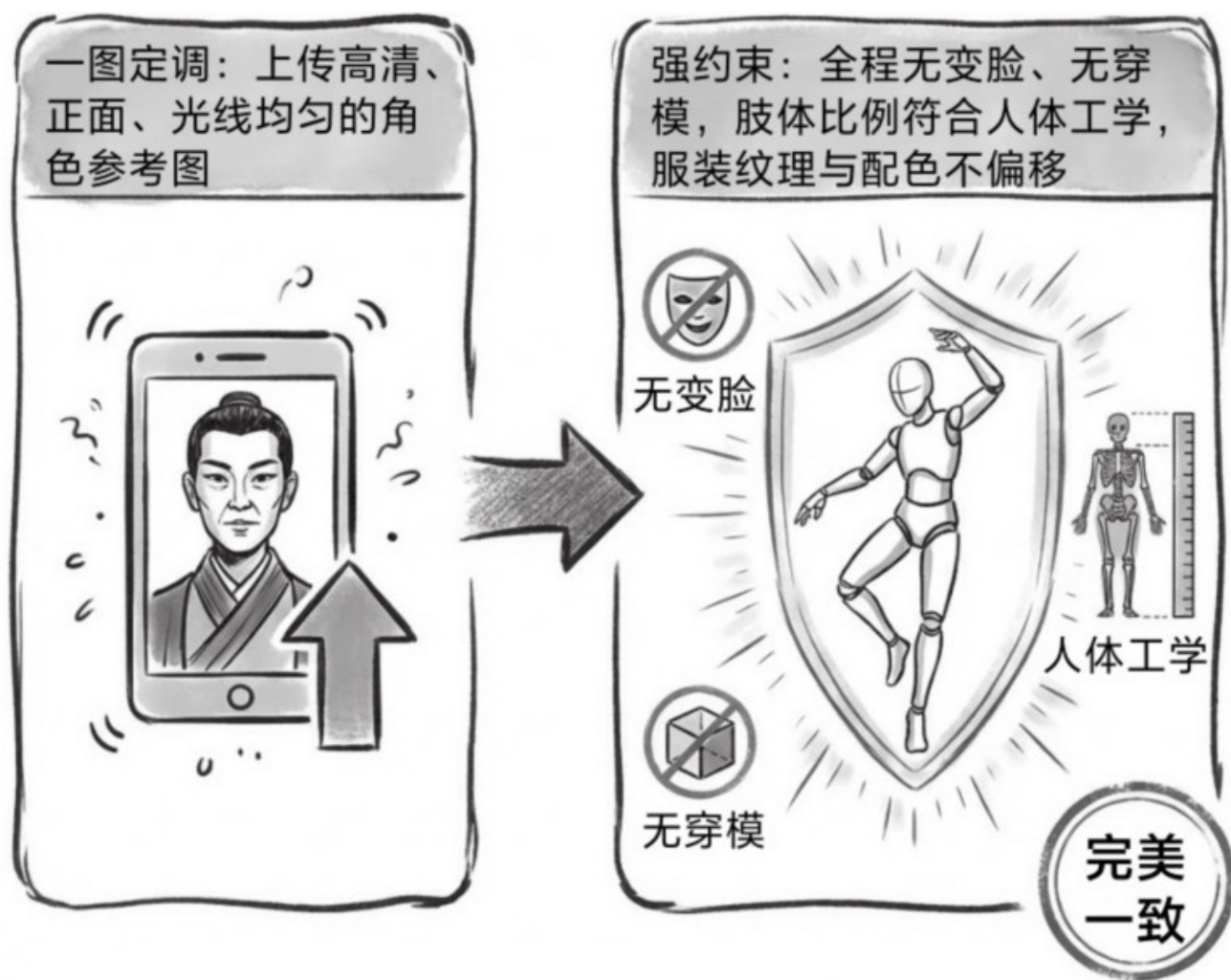


图0-34 角色一致性黄金法则

所谓一图定调，就是上传一张高清、正面、光线均匀的角色参考图。这张图是AI学习角色特征的唯一基准，建议避免使用过度修图、角度夸张的素材，保留真实的五官轮廓和面部特征。随后用@语法精准标注“以@图片1为核心角色，全程保持该人物的五官、发型、体态不变”，给AI明确的视觉锚点。

而强约束是指在提示词末尾加入专属约束词，比如“角色全程无变脸、无穿模，肢体比例符合人体工学，服装纹理与配色不偏移”。这两个步骤相结合，能将角色一致性的成功率提升至95%以上，无论是创作多镜头短剧，还是长时长人物视频，都能让主角保持统一的形象，彻底告别抽卡式生成的尴尬。

62 角色表情精准操控：文字精准描述+情绪素材参考，赋予角色情绪灵魂

没有情绪的角色只是冰冷的形象。Seedance 2.0支持对角色表情的精准操控，无须复杂的特效制作，只需通过文字精准描述和情绪素材参考，就能让角色呈现出丰富的表情变化，赋予视频角色真正的情绪与灵魂。

基础玩法是直接在提示词中写入具体的表情描述，拒绝“开心”“难过”这类模糊词，而用更具象的表达让AI精准捕捉，比如“嘴角微扬的温柔浅笑”“眼眶微红的隐忍委屈”“眉头紧锁的严肃沉思”，这些细节描述能让角色的表情更生动，更贴合剧情的情绪需求（见图0-35）。

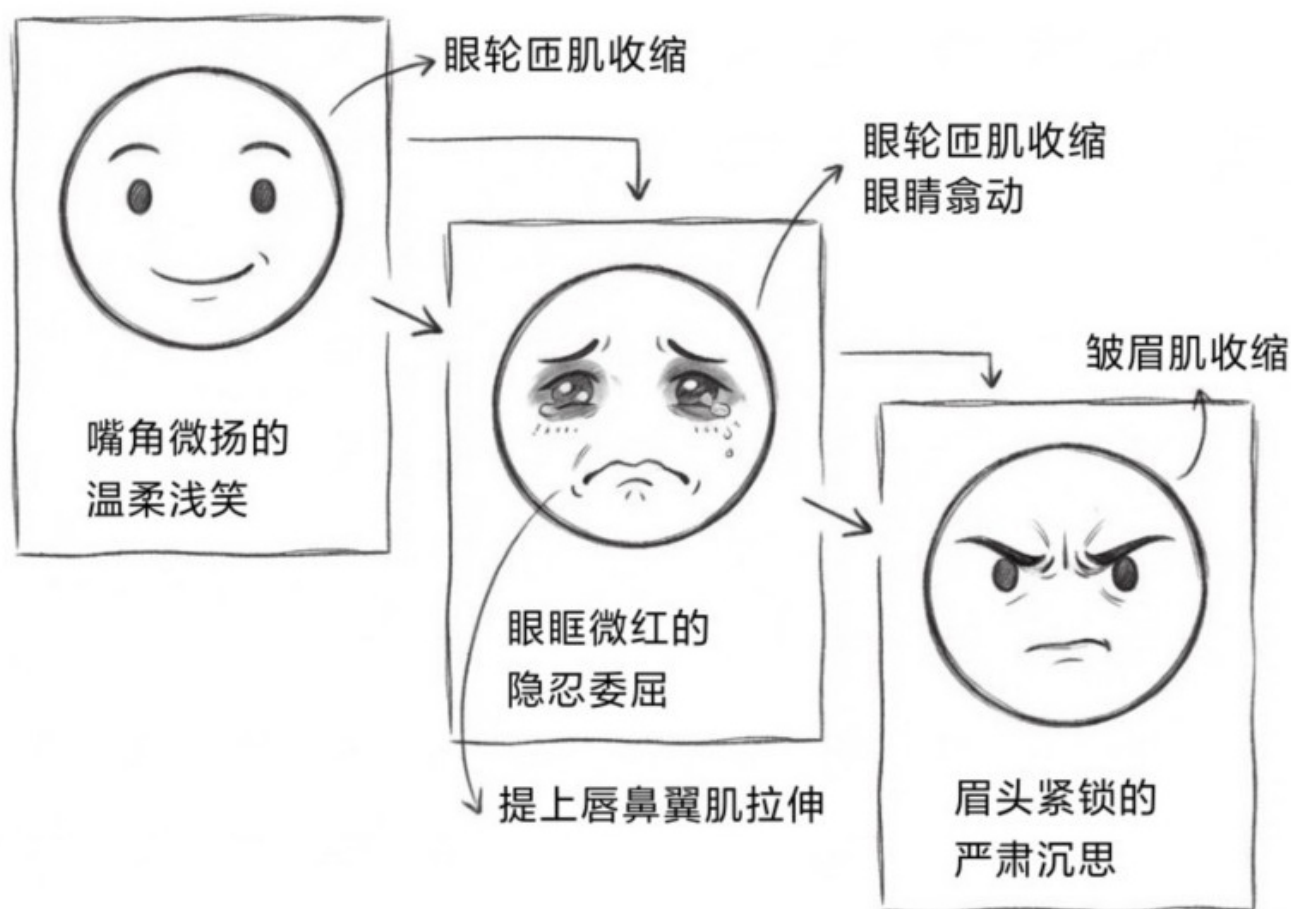


图0-35 角色表情精准操控

进阶玩法则是上传情绪参考视频，用@视频X标注“参考@视频1中的人物表情变化，从平静到愤怒的情绪递进全程复刻”，AI会精准学习视频中的微表情、面部肌肉运

动，让情绪转换更自然。无论是创作情感短剧、人物口播，还是产品代言视频，精准的表情操控都能让角色更有感染力，引发观众的情感共鸣。

63 多人画面空间定位：明确空间方位+互动关系，杜绝画面错乱

创作多人互动视频时，最容易出现人物位置漂移、空间关系混乱的问题，比如两人对话时突然重叠，左侧人物莫名出现在右侧。解决这一问题的核心就是在提示词中明确每个人物的空间方位、互动关系，给AI划定清晰的画面坐标，让多人画面的布局井然有序。

首先要精准标注人物的方位，用“左侧”“右侧”“前方”“后方”“画面中央”等词语锁定位置，比如“画面左侧为@图片1的男主角，画面右侧为@图片2的女主角，两人面对面站立，间距50厘米”。其次要明确人物的互动关系和动作指向，比如“男主角抬头看向女主角，女主角低头浅笑，用手轻撩发丝”，让AI理解人物的动作逻辑和视线方向（见图0-36）。

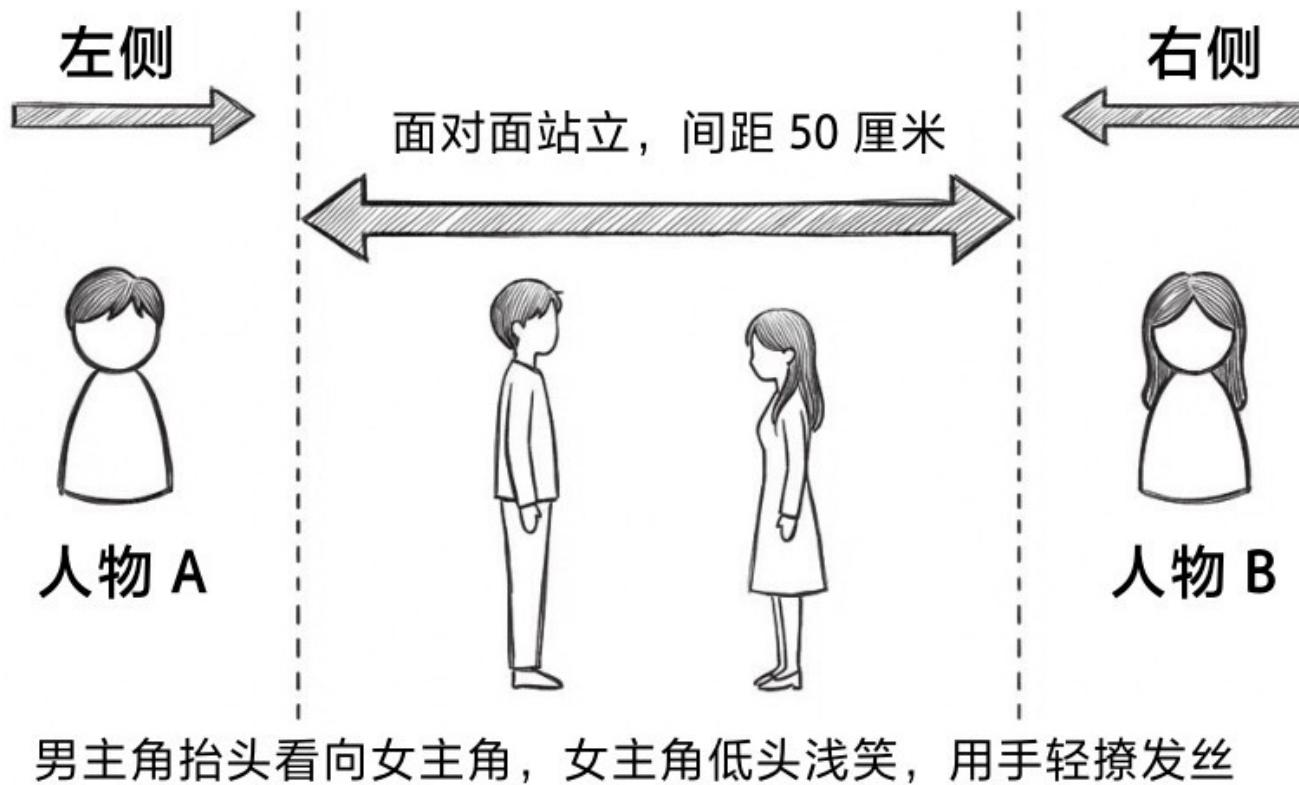


图0-36 多人画面空间定位

对于3人及以上的多人画面，建议按“主次+方位”的逻辑描述，比如“画面中央为核心角色@图片1，左侧为配角@图片2，右侧为配角@图片3，3人呈三角站位，配角均面向画面中央的核心角色”。明确的空间定位能让AI精准排布人物位置，杜绝画面错乱，让多人互动视频的叙事更清晰。

64 服装造型锁定技巧：素材锚定+文字约束，全程风格统一

要想让角色的服装造型在视频中全程不变，避免AI随机更换服饰、修改造型细节，就需要掌握服装造型锁定技巧，通过素材锚定和文字约束，让服装的款式、颜色、纹理、配饰都保持高度统一，贴合角色的人设定位（见图0-37）。

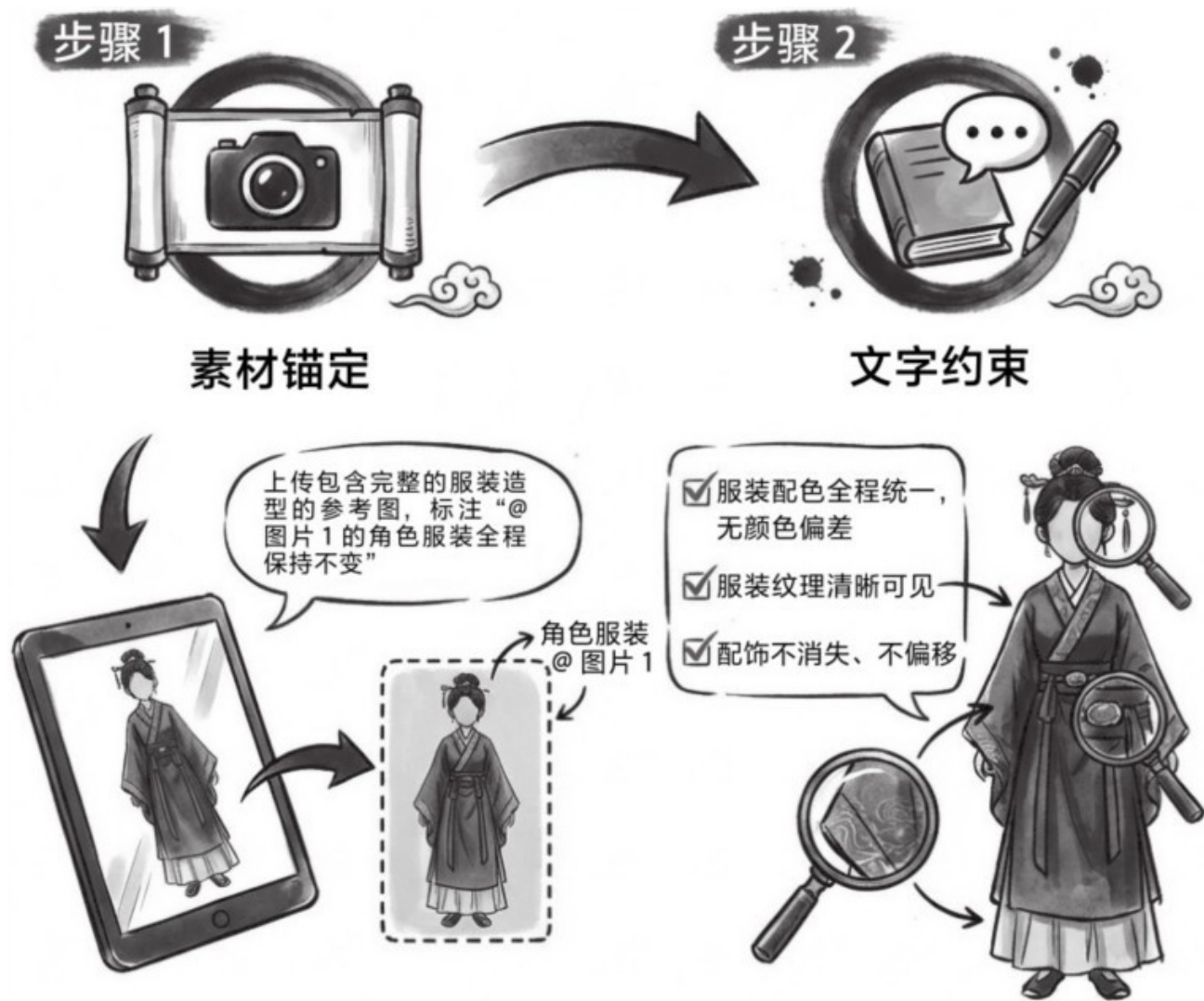


图0-37 服装造型锁定技巧

素材锚定是指在上传角色参考图时，选择包含完整的服装造型的素材，用@图片X标注“@图片1的角色服装全程保持不变，包括白色连衣裙、米色针织开衫、银色项链等”，让AI精准识别服装的所有细节。如果需要突出服装的材质、纹理，还可以单独上传服装特写图，标注“角色服装的蕾丝纹理参考@图片2”。

文字约束则是加入“服装配色全程统一，无颜色偏差，服装纹理清晰可见，配饰不消失、不偏移”等指令，进一步强化AI的执行标准。这一技巧对于品牌代言视频、古装短剧、职场人物视频尤为重要，能让角色的造型始终贴合人设，避免因服装随机变化导致的画面违和，提升视频的专业度。

65 虚拟人/IP专属创作：精准素材参考+专属风格锁定，打造个性化内容

Seedance 2.0不仅能创作真人形象视频，还能轻松打造虚拟人、专属IP的个性化视频。其核心技巧是“精准素材参考+专属风格锁定”，让AI完美还原虚拟IP的形象特征，生成符合IP人设的专属内容，无须专业的三维建模能力，零门槛打造虚拟IP短视频（见图0-38）。

首先要准备高清的虚拟人或IP参考图，建议包含正面、侧面等多个角度，确保IP的核心特征（比如卡通形象的五官、虚拟人的发型、IP的专属配饰）清晰可见，用@图片1标注“全程以@图片1的虚拟IP为主体，精准还原该IP的外形、配色、专属特征”，让AI牢牢锁定IP的视觉形象。

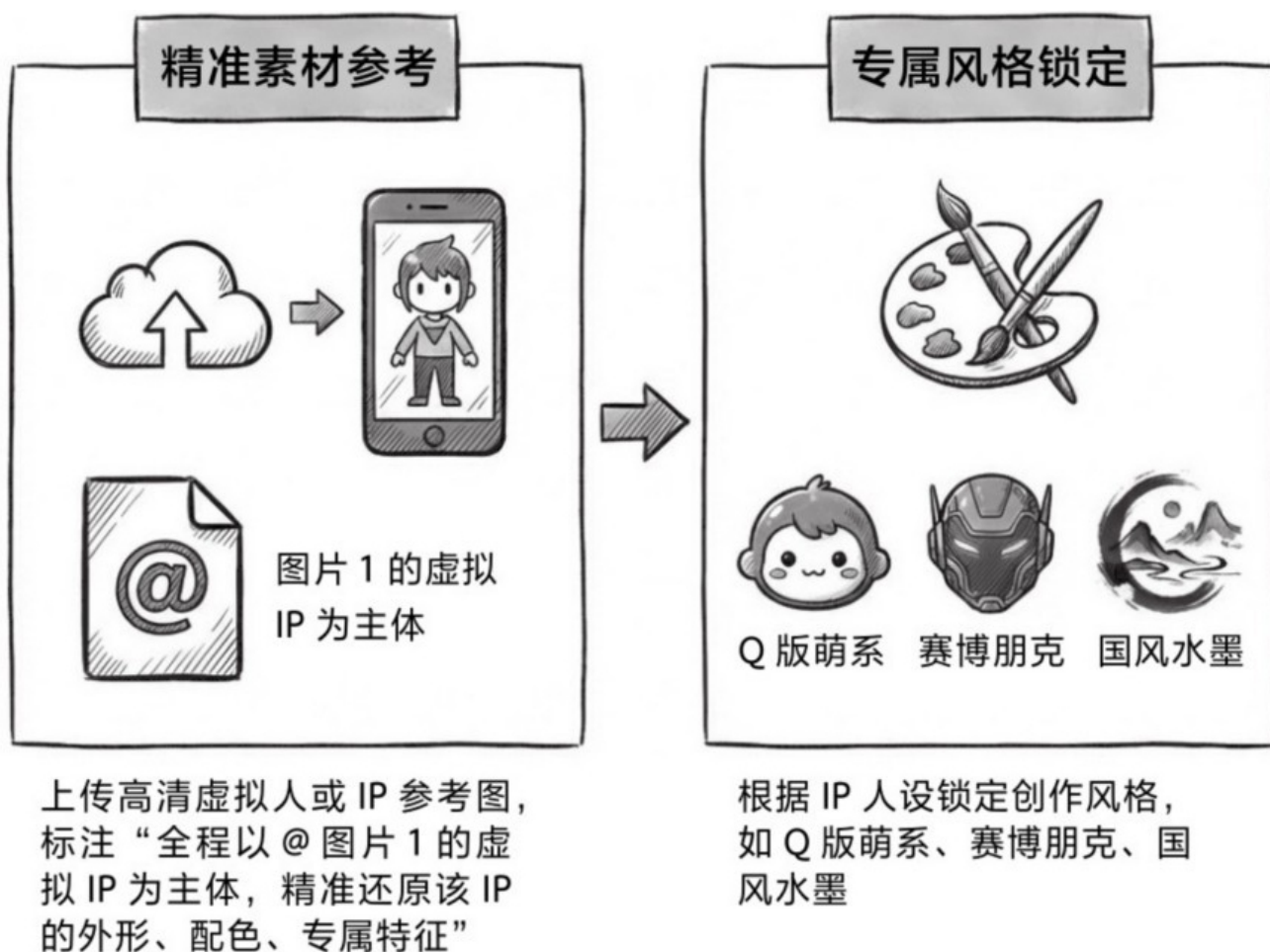


图0-38 虚拟人/IP专属创作

随后要根据IP的人设锁定创作风格，比如萌系虚拟IP搭配“Q版萌系风格，动作可爱，画面明亮清新”，科技感虚拟IP搭配“赛博朋克风格，冷色调，机械感动作”，国风IP搭配“国风水墨风格，动作优雅，场景古典”。同时加入“IP形象全程无变形、无崩坏，特征保持统一”的约束词，确保生成的视频贴合IP人设。无论是打造IP日常短视频，还是IP商业广告，利用这一技巧都能轻松实现。

66 立体声效原生打造：自然描述+层次搭配，提升听觉沉浸感

Seedance 2.0支持原生立体声效生成，无须额外的后期调音，只需在提示词中对音效类型进行自然描述和层次搭配，就能让视频的声音具备空间感和层次感，打造出沉浸式的听觉体验，让音画融合更自然，告别单一的音效质感（见图0-39）。

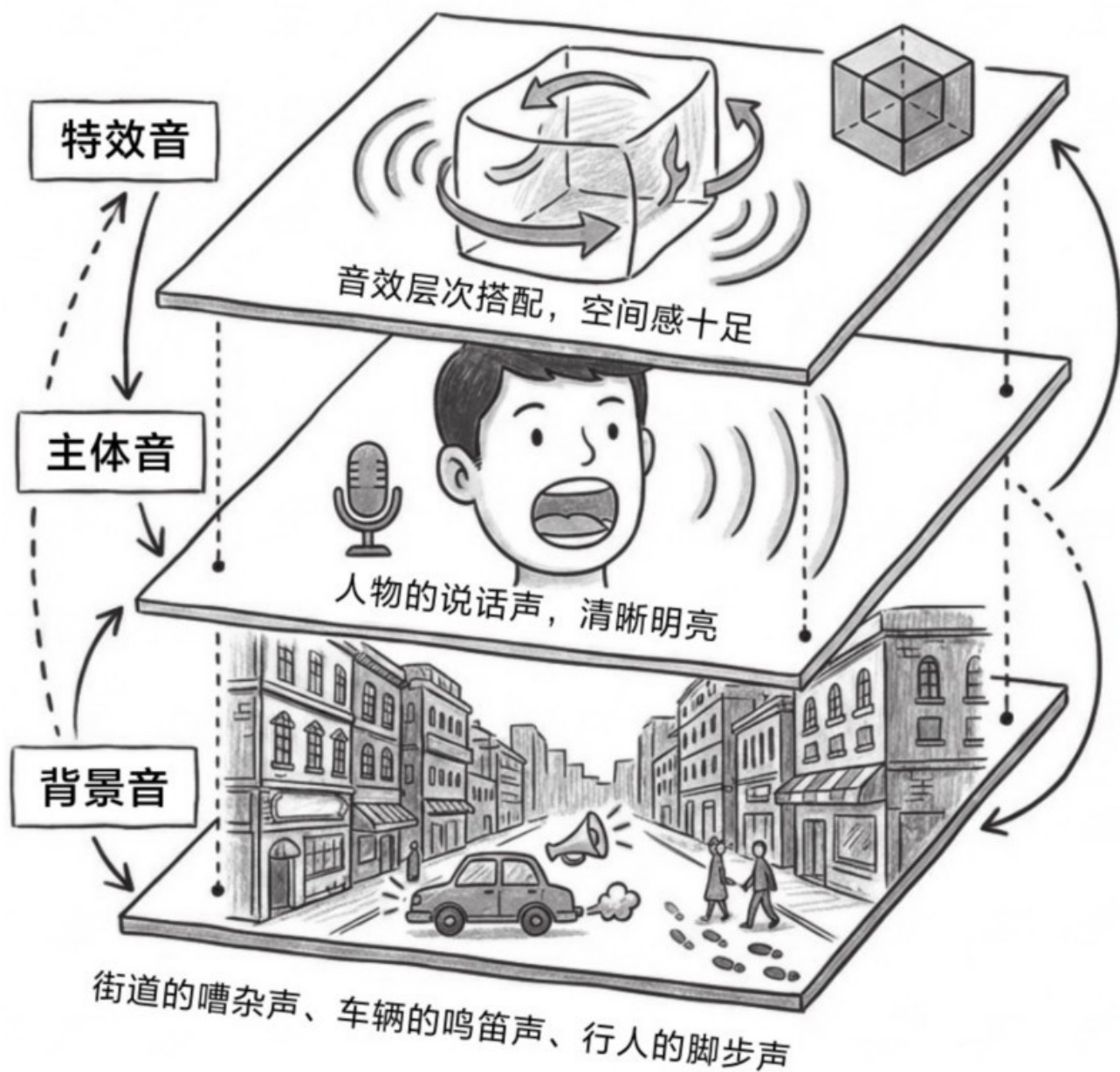


图0-39 立体声效原生打造

首先要明确视频的核心音效类型，根据场景和剧情需求写入具体描述，比如街头场景加入“街道的嘈杂声、车辆的鸣笛声、行人的脚步声”，自然场景加入“鸟鸣

声、风声、溪流的叮咚声”，室内场景加入“杯子的碰撞声、纸张的翻动声、轻柔的呼吸声”，这些具象的音效描述能让AI精准生成对应的声音。

其次要做好音效的层次搭配，区分背景音、主体音和特效音，比如“背景音乐为轻柔的钢琴曲，音量适中；主体音为人物的说话声，清晰明亮；背景音为窗外的雨声，轻微柔和，不压盖主体音”，让不同的音效在空间中形成合理的层次，避免声音杂乱。立体声效的精准打造能让视频的沉浸感大幅提升，让观众仿佛身临其境。

67 音画卡点核心技巧：节奏素材+精准标注，实现音画完美同步

在短视频创作中，音画卡点是打造爆款内容的关键。Seedance 2.0能实现音频与画面的精准卡点，核心技巧是上传强节奏音频素材，并进行精准的卡点标注，让画面的动作、转场、镜头切换完美踩在音频的鼓点和节拍上，无须手动逐帧调整就能高效打造卡点视频（见图0-40）。

首先要上传节奏清晰、鼓点明显的音频素材，比如电音、流行乐、卡点神曲，或带有明确节拍的纯音乐。然后，用@音频1标注“参考@音频1的音乐节奏，画面的动作和转场精准卡在音乐的重音鼓点上”，给AI明确的卡点指令。如果没有单独的音频素材，也可以上传带音频的视频，标注“提取@视频1的音频节奏，实现音画卡点”。

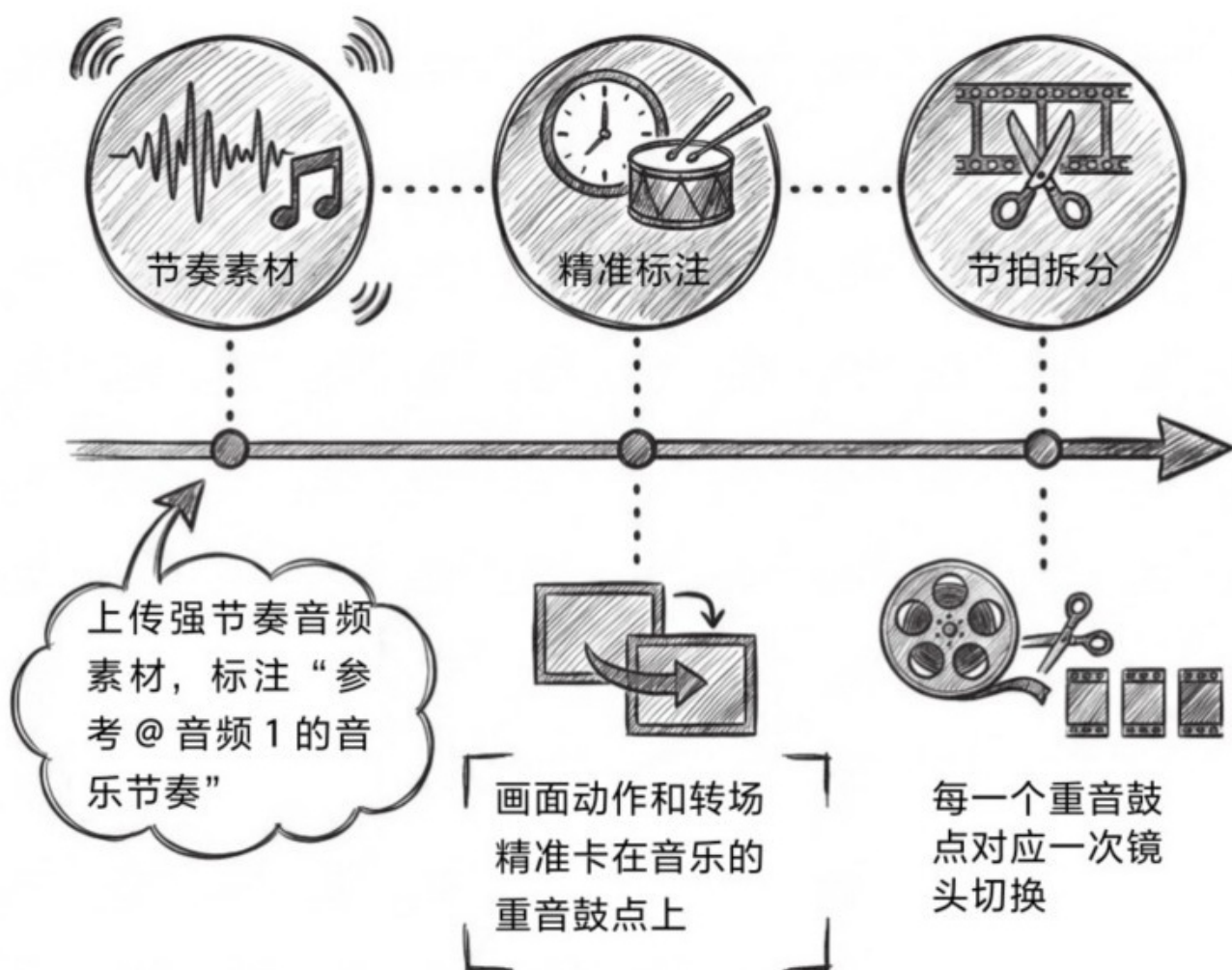


图0-40 音画卡点核心技巧

对于进阶的卡点创作，还可以在提示词中按音频的节拍拆分画面，比如“每一个重音鼓点对应一次镜头切换，轻音部分为慢动作画面”，让卡点效果更具设计感。无论是打造舞蹈卡点视频、产品宣传卡点视频，还是风光卡点视频，这一技巧都能让音画完美同步，提升视频的节奏感和观赏性。

68 对口型创作一键实现：音频/视频参考+文字台词，精准还原表达

Seedance 2.0可以实现角色口型与台词的完美匹配，打造带有人声对话的短剧、口播视频。其核心方法是上传音频或视频素材参考，并写入精准的文字台词，之后AI会自动生成角色精准对口型的画面，并支持多角色对话、多语言甚至方言表达，告别口型错位的尴尬（见图0-41）。

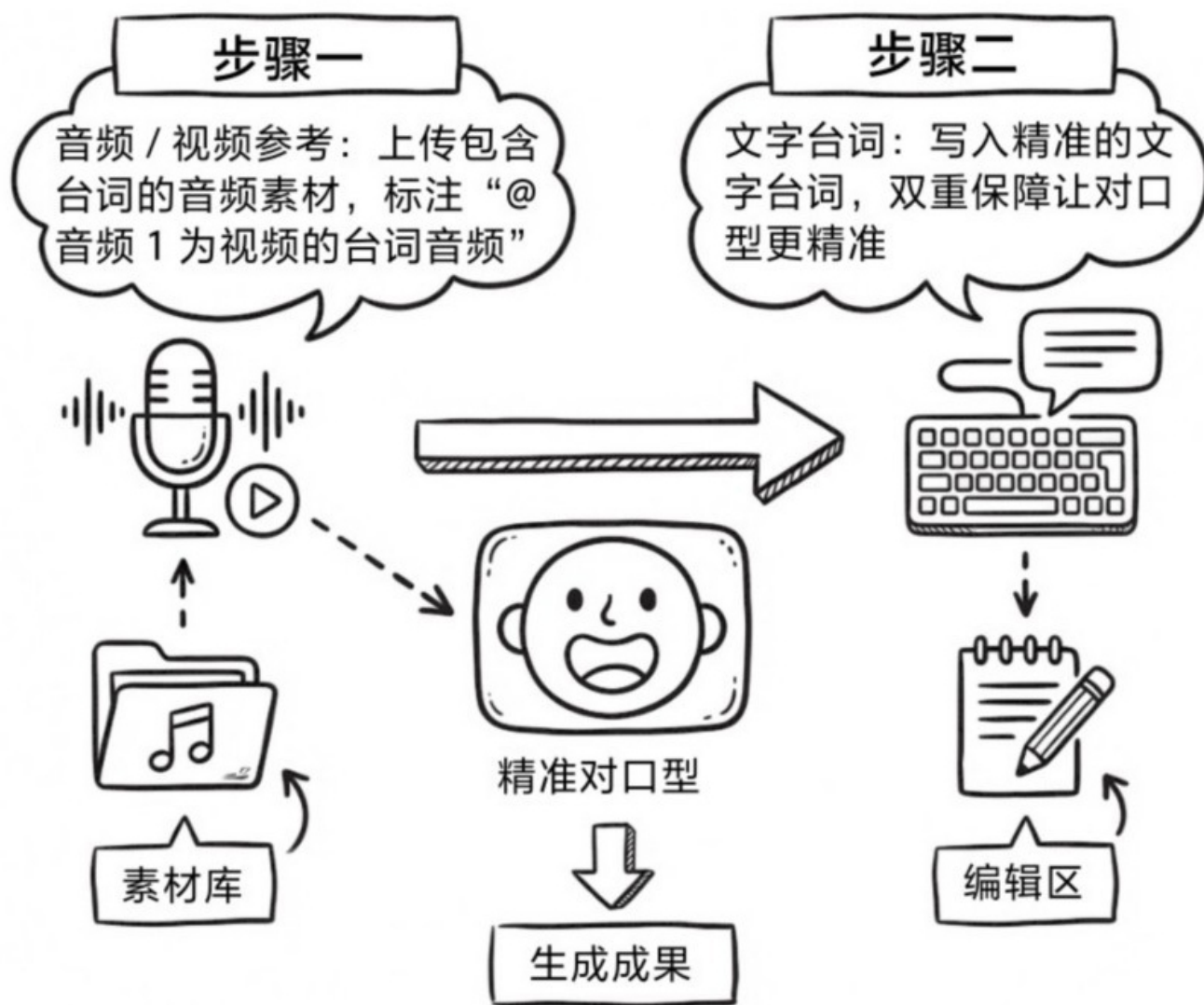


图0-41 对口型创作一键实现

基础玩法是上传包含台词的音频素材，用@音频1标注“@音频1为视频的台词音频，角色口型与音频台词精准匹配，语速与情绪贴合音频”，同时在提示词中写入对应的文字台词，双重保障让对口型更精准。如果需要复刻特定的音色和语气，还可以

上传带有人声的视频素材，标注“提取@视频1中的人声音色和说话语气，角色口型与台词精准匹配”。

对于多角色对话视频，只需区分不同角色的台词和音频，比如“画面左侧男主角的台词为@音频1，右侧女主角的台词为@音频2，两人口型分别与对应音频精准匹配，对话节奏自然”。无论是创作古装短剧、现代对话视频，还是产品口播视频，对口型创作的一键实现都能让视频的叙事更完整、更具真实感。

69 环境音氛围加持：具象描述+音量控制，增强画面真实感

环境音是提升视频真实感和氛围感的隐形法宝，很多时候视频的违和感正是因为缺少贴合场景的环境音。Seedance 2.0能根据提示词精准生成各类环境音，用户只需做好具象的环境音描述和合理的音量控制，就能让环境音与画面完美融合，为视频增添氛围感，让观众更有代入感。

环境音的描述要具象化，拒绝“有环境音”这类模糊表达，而是根据视频的场景精准写入，比如雨夜场景加入“淅淅沥沥的雨声、雨滴打在窗户上的嗒嗒声、偶尔的雷声”，咖啡馆场景加入“咖啡杯的碰撞声、轻柔的交谈声、咖啡机的滋滋声”，森林场景加入“树叶的沙沙声、虫鸣鸟叫声、远处的溪流声”，这些细节描述能让AI生成贴合场景的环境音（见图0-42）。

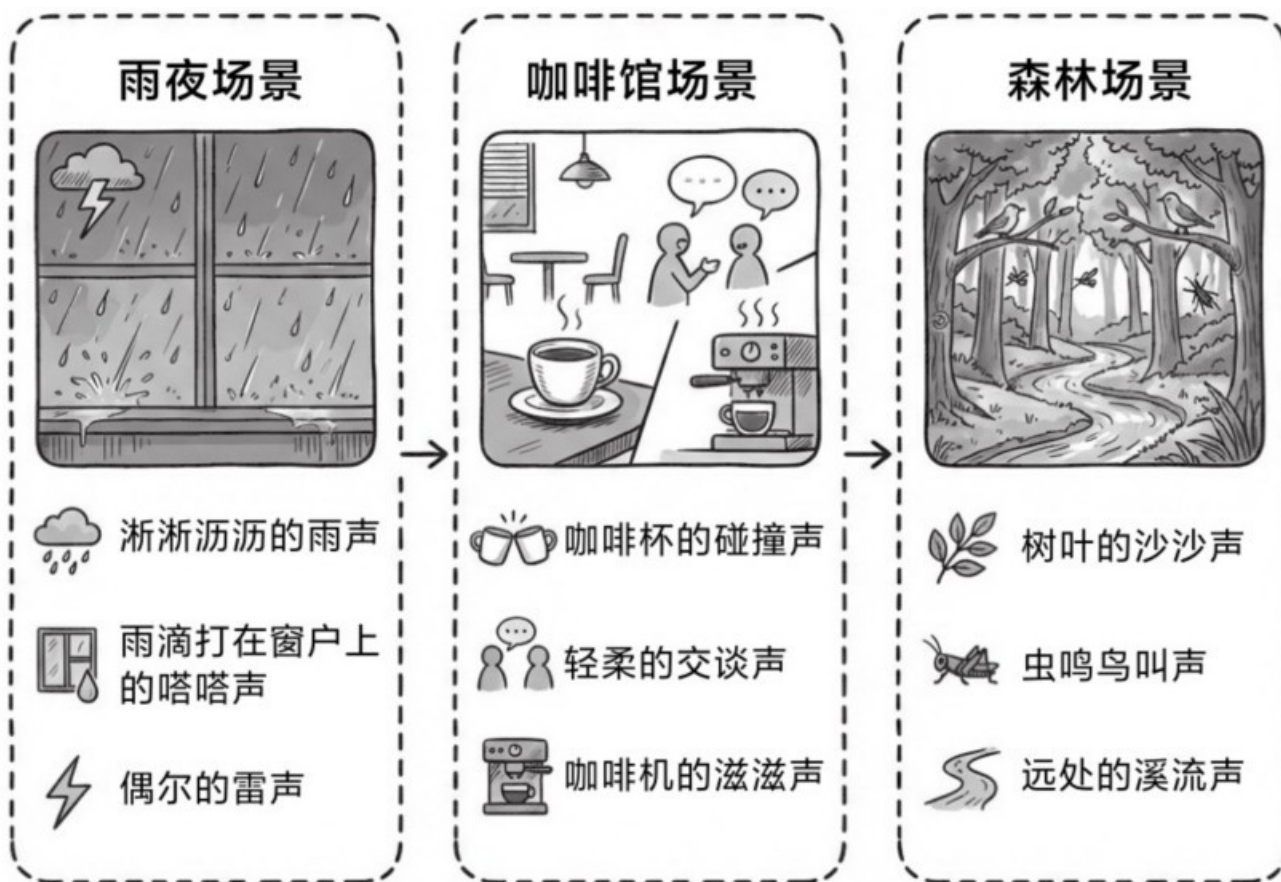


图0-42 环境音氛围加持

同时要做好环境音的音量控制，标注“环境音音量轻微，不压盖主体音（人物说话声/背景音乐），自然融入画面，无突兀感”，避免环境音过于嘈杂，影响视频的

核心内容表达。恰到好处的环境音加持能让静态的画面变得鲜活，让视频的场景更真实，大幅提升观众的观看体验。

70 音频时长精准匹配：同步设定+截断规避，实现音画无缝融合

音频与视频时长不匹配会导致音频被截断、音画错位等问题，破坏视频的整体观感。Seedance 2.0的音频时长精准匹配技巧的核心是音频与视频时长同步设定和截断规避，从而让音频的时长与视频时长完全契合，实现音画的无缝融合，无须后期的剪辑调整。

首先要保证上传的音频素材时长与视频的生成时长一致。若计划生成10秒的视频，音频素材就控制在10秒内，避免因音频时长过长导致的尾部截断。如果音频素材略长，可在提示词中标注“截取@音频1的前10秒作为视频背景音乐，结尾自然淡出”，让音频的收尾更柔和。

其次在设置视频生成时长时，要与音频的节奏节点匹配，比如音频的副歌部分为5~8秒，视频的核心画面就安排在这一时间段，让音画的节奏同频。如果没有合适的音频素材，可利用Seedance 2.0的原生配乐功能，标注“生成与视频风格匹配的10秒背景音乐，节奏舒缓，结尾自然收尾”，AI就会自动生成时长匹配的配乐。音频时长的精准匹配是音画融合的基础，能让视频的整体质感更上一个台阶。

71 静音生成策略：先定画面再配声，解锁定制化音频自由

在AI视频创作中，音画绑定往往会限制创作的灵活性，因为自带的配乐可能不符合调性，自动生成的音效也可能破坏氛围。Seedance 2.0的静音生成策略恰好打破了这种限制，让你掌握音频创作的绝对主动权，实现“画面为骨，音频为魂”的定制化创作，尤其适合专业商用和剧情短片创作。

这一策略的核心逻辑是“先塑其形，再赋其声”。在创作时，直接在音频设置中勾选“静音生成”，或在提示词末尾标注“无背景音乐，无环境音效，仅生成纯画面视频”。这样做能让AI将全部算力集中在画面渲染上，避免因兼顾音频生成而导致画面质量下降，同时杜绝违和的自动配乐。

静音生成的视频就像一张白纸，等待你赋予专属声音。视频生成后，可将其导入剪映这一剪辑工具，精准匹配版权背景音乐、专业旁白、定制音效，并根据画面节奏调整音频时长，使两者实现完美契合。比如创作企业宣传片，可搭配公司专属主题曲；创作情感短剧，可加入精准的情绪旁白。这种画面与音频分离的创作模式，能让视频的听觉表达更精准，摆脱AI自动音频的局限，大幅提升作品的专业度。

72 音画节奏匹配公式：风格定调+速度适配，实现情感同频

音画节奏的错位是很多AI视频缺乏感染力的核心原因，比如舒缓的风景片配上急促的电音，紧张的追逐戏配上轻柔的钢琴曲，都会让观众产生强烈的违和感。在Seedance 2.0中，掌握“风格定调+速度适配”的音画节奏匹配公式，就能让音频与画面的情感完美同频，从而打造沉浸式观看体验（见图0-43）。

风格定调：



速度适配：



图0-43 音画节奏匹配公式

首先是风格定调，根据视频的核心风格锁定音频类型，形成固定搭配逻辑：治愈清新风搭配民谣、纯音乐，赛博朋克风搭配电音、工业风音乐，古风剧情风搭配古

箏、笛子等国风乐器，悬疑紧张风搭配弦乐、重低音音效。这一步能从根源上保证音画的风格统一性。

其次是速度适配，让音频的节奏快慢与画面的动态速度精准匹配：画面以慢动作、静态展示为主时，选择舒缓、低节奏的音频（60 ~ 80BPM）；画面以快动作为主时，选择急促、高节奏的音频（120BPM以上）；画面有情绪递进时，选择“慢—快—慢”的变速音频。比如创作15秒卡点美食视频，搭配140BPM的轻快音乐，让食材下锅、翻炒的动作精准踩在鼓点上。遵循这个公式，用户无须专业的音乐知识，也能实现音画的完美融合。

73 场景类型精准标注：关键词锚定，让AI不偏离创作语境

场景是视频的叙事舞台，场景的精准度直接决定视频的代入感。很多创作者仅用简单的词语标注场景，比如“海边”“房间”，结果AI生成的画面要么场景元素混乱，要么与角色、剧情脱节。在Seedance 2.0中，场景类型的精准标注需要用关键词为AI锚定清晰的创作语境。

精准标注的核心是三层递进：第一层是核心场景关键词，明确场景的基本属性，比如“日式榻榻米房间”“夏日椰林海滩”“未来感实验室”；第二层是场景细节补充词，添加时间、光线、装饰等元素，让场景更具体，比如“清晨阳光洒落的日式榻榻米房间，窗边摆着樱花盆栽，木质地板干净整洁”；第三层是场景氛围词，匹配视频的情感基调，比如“温馨治愈”“冰冷科幻”“雅致静谧”（见图0-44）。

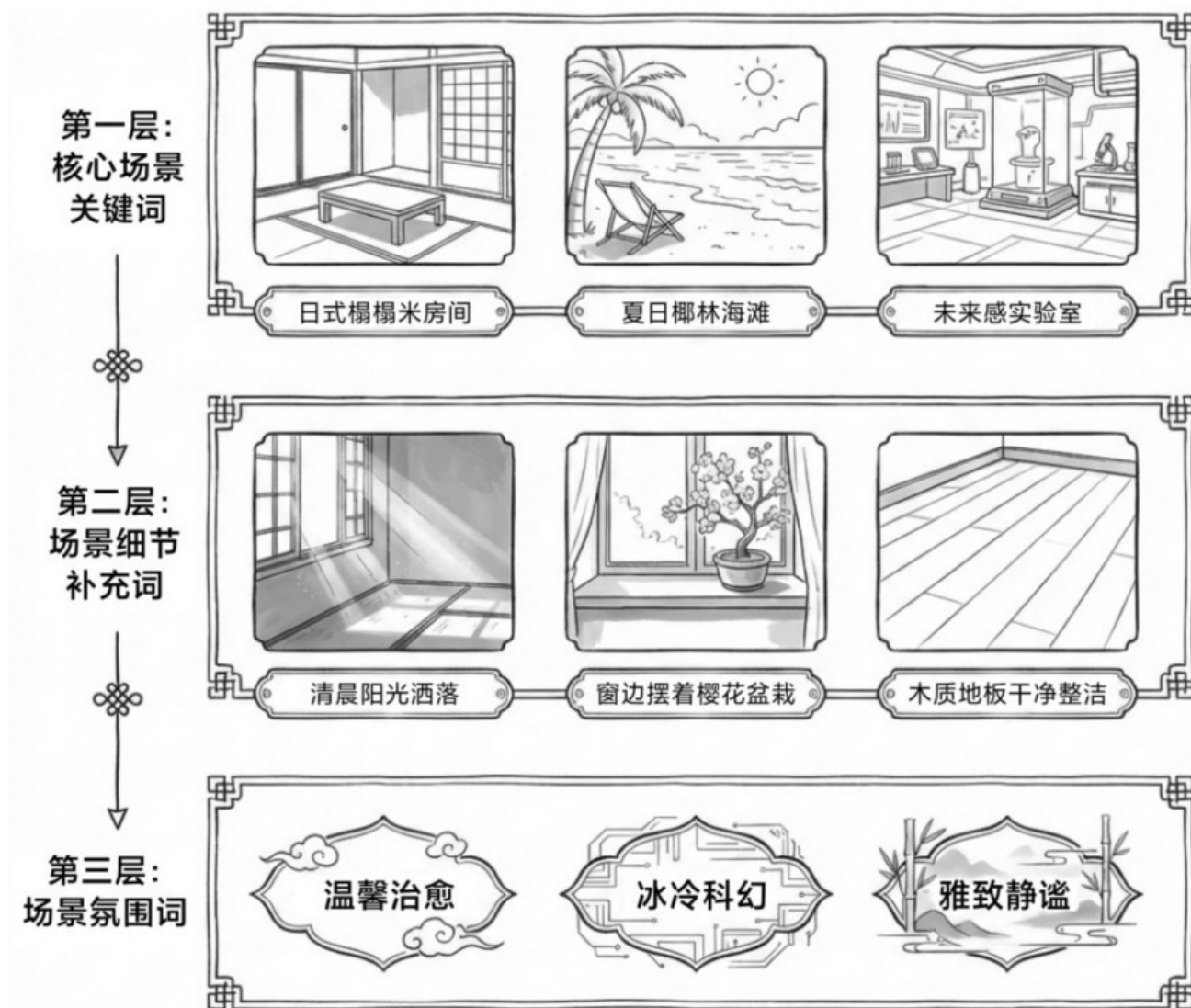


图0-44 场景类型精准标注

这种多层标注能让AI全方位理解场景需求，避免出现“古风角色出现在现代街头”“科幻产品摆放在田园小屋”的违和画面。比如创作高端手表广告视频时，标注“深夜轻奢书房内，摆放着暖黄台灯、真皮沙发、木质书桌，氛围高级又静谧”，这样AI生成的场景会精准贴合产品的高端定位，让视频的质感瞬间提升。

74 光影类型核心分类：五大光影模式，适配全场景创作

光影是视频的调色盘，不同的光影模式能传递不同的情绪，塑造不同的视觉质感。Seedance 2.0支持多种光影效果的精准生成，用户掌握了五大核心光影模式，并根据创作场景灵活适配，就能让画面的视觉表达更精准，并且无须后期调色，直接产出电影级质感的成片（见图0-45）。



图0-45 光影类型核心分类

这五大核心光影模式分别适配不同的创作需求。第一，自然光模式：以阳光、月光为核心光源，光线柔和自然，适配风光片、日常视频日志、治愈系短剧，标注“午后自然光，透过树叶的斑驳光影”即可。第二，人工光模式：以灯光（包含霓虹灯光）为光源，适配室内场景、赛博朋克风视频，标注“霓虹灯光，红蓝撞色，科技感十足”。第三，电影级布光模式：采用主光、辅光、轮廓光的三层布光，适配人物特写、品牌宣传片，标注“电影级三点布光，突出人物面部轮廓，暗部细节清晰”。第四，柔光模式：光线朦胧柔和，适配美妆、情感、古风视频，标注“柔光滤镜，画面朦胧，氛围感拉满”。第五，硬光模式：光线强烈，对比鲜明，适配悬疑、硬汉风格视频，标注“正午硬光，强烈的明暗对比，塑造冷峻氛围”。

创作时，只需根据视频的主题和情绪选择对应的光影模式，就能让画面的视觉效果精准契合创作需求。

75 色调风格与内容适配：固定搭配逻辑，锁定视觉调性

色调是视频的情感符号：暖色调代表温馨、治愈，冷色调代表冰冷、科幻，低饱和色调代表高级、静谧。在Seedance 2.0中，想让色调与内容完美适配，无须反复调试，只需掌握“固定的色调+内容搭配逻辑”，就能快速锁定视频的视觉调性，让画面的情感表达更精准。

一是暖色调体系（红、橙、黄为主），适配温馨日常、美食、亲子、古风治愈等视频内容，比如“暖黄色调，具有复古胶片质感，适配中秋团圆短片”。二是冷色调体系（蓝、青、紫为主），适配科技产品、悬疑短剧、冰雪风光等视频内容，比如“冰蓝色调，具有高对比度，适配智能手表的科技感展示”。三是低饱和色调体系，适配高端品牌、文艺短片、极简风格内容，比如“莫兰迪低饱和色调，高级感十足，适配轻奢包包广告”。四是高饱和色调体系，适配国潮、儿童、卡点视频等内容，比如“高饱和中国红与琉璃蓝，具有国潮风格，适配非遗手工艺品展示”。五是黑白色调体系，适配经典回顾、悬疑纪实、艺术短片等内容，比如“黑白高对比色调，具有复古纪实感，适配老故事改编短剧”（见图0-46）。



图0-46 色调风格与内容适配

在提示词中，将色调风格与内容主题绑定标注，比如“治愈系美食视频，暖橙色高饱和度色调，画面明亮清新”，AI就能精准生成符合调性的色调，让视频的视觉风格高度统一。

76 时间与天气氛围营造：细节描述，让场景更具故事感

故事感是优质视频的核心特质，而时间与天气正是营造场景故事感的魔法棒。很多创作者忽略了这两个元素，导致生成的场景平淡无奇，缺乏代入感。在Seedance 2.0中，通过精准的时间和天气细节描述，能让普通的场景瞬间充满叙事感，让观众看一眼就沉浸其中。

时间的描述要精准到“时段+光影特征”，比如“黎明破晓前的微光”“正午烈日当空的强光”“黄昏夕阳西下的余晖”“深夜月光皎洁的冷光”，不同的时间光影能塑造不同的氛围。天气的描述要具象到“天气状态+视觉元素”，比如“小雨淅沥的清晨，地面有积水倒影”“大雪纷飞的冬日，树枝挂满积雪”“雾蒙蒙的清晨，山间云雾缭绕”“狂风呼啸的海边，海浪拍打礁石”（见图0-47）。

将时间与天气结合，能打造出极具故事感的场景。比如创作古风短剧，标注“黄昏夕阳西下的余晖，微风吹过的银杏林，地上铺满落叶”；创作科技产品广告，标注“深夜月光皎洁的冷光，雾蒙蒙的具有未来感的城市，霓虹灯光穿透雾气”。这些细节描述能让AI生成的场景不再是静态的背景，而是有温度的故事舞台，为视频的叙事打下坚实基础。



图0-47 时间与天气氛围营造

77 电影感提升秘诀：浅景深+背景虚化，告别平面画面

很多AI视频看起来廉价的核心原因是画面缺乏层次感，呈现出平面化的视觉效果。在Seedance 2.0中，想快速提升视频的电影感，让画面瞬间产生空间感和层次感，无须复杂的运镜设计，只需掌握“浅景深+背景虚化”的核心秘诀（见图0-48）。



图0-48 电影感提升秘诀

这一秘诀的核心操作极其简单，只需在提示词中加入“浅景深效果，背景虚化，突出主体”的固定指令，再搭配具体的虚化细节描述即可。浅景深能让镜头的焦点集中在主体上，让背景自然模糊；背景虚化则能通过模糊效果，弱化杂乱的背景元素，让主体成为画面的绝对核心。

根据创作场景的不同，还可以细化、虚化效果。比如，创作人物视频时，标注“背景虚化呈现柔和光斑，突出人物面部表情”；创作产品视频时，标注“背景纯色虚化，无多余元素，突出产品的轮廓和质感”；创作风光视频时，标注“前景清晰，背景远山虚化，营造空间纵深感”。这一技巧能有效解决背景杂乱、主体不突出的问题，让简单的画面也能呈现出高级的电影感，是新手提升视频质感的捷径。

78 实景照片还原技巧：1：1复刻+细节强化，打造动态实景

将高清实景照片转化为动态视频是Seedance 2.0的核心优势之一，尤其适合风光片、城市宣传片、民宿推广等创作场景。想要实现实景1：1复刻，避免AI过度创作导致场景变形，就需要掌握“1：1复刻+细节强化”的实景还原技巧，让动态视频完美保留实景照片的所有特色。

首先是1：1复刻标注，在提示词中明确写入“严格参考@图片1的实景场景，1：1还原场景中的所有元素，包括建筑、植被、光影、配色，不添加额外元素，不删减核心细节”，给AI明确的复刻指令。其次是细节强化标注，针对照片中的核心细节进行强调，比如“还原@图片1中古建筑的飞檐翘角细节，还原石板路的纹理，还原阳光洒在墙面的斑驳光影”（见图0-49）。

对于动态效果的设计，要遵循轻动态原则，避免过度动态破坏实景的美感，比如“镜头缓慢推进，湖面泛起细微波纹，树叶随风轻轻晃动，其他元素保持不变”。这种“静态复刻+轻动态加持”的方式能让实景照片焕发动态生命力，同时完美保留实景的真实性和美感，打造出堪比实拍的动态实景视频。

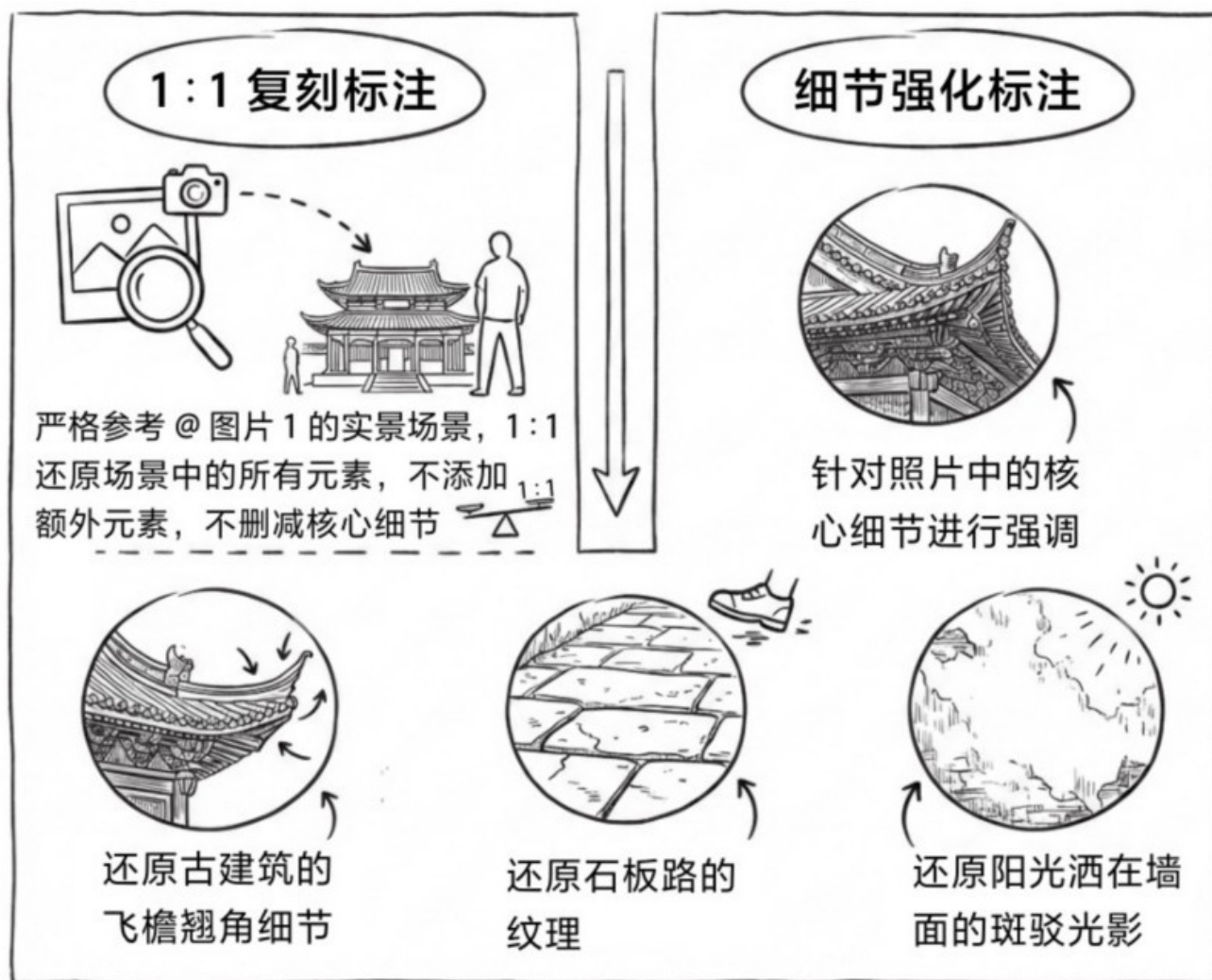


图0-49 实景照片还原技巧

79 场景续写一致性技巧：锚定原场景+光影同步，杜绝跳脱

在使用视频续写模式拓展剧情时，最容易出现场景跳脱的问题。比如，原视频是“阳光明媚的公园”，续写部分却变成了“阴云密布的公园”；原视频的“桌椅位置”，在续写部分却发生了偏移。在Seedance 2.0中，掌握“锚定原场景+光影同步”的场景续写一致性技巧，就能让续写的画面与原视频无缝衔接，杜绝场景跳脱（见图0-50）。

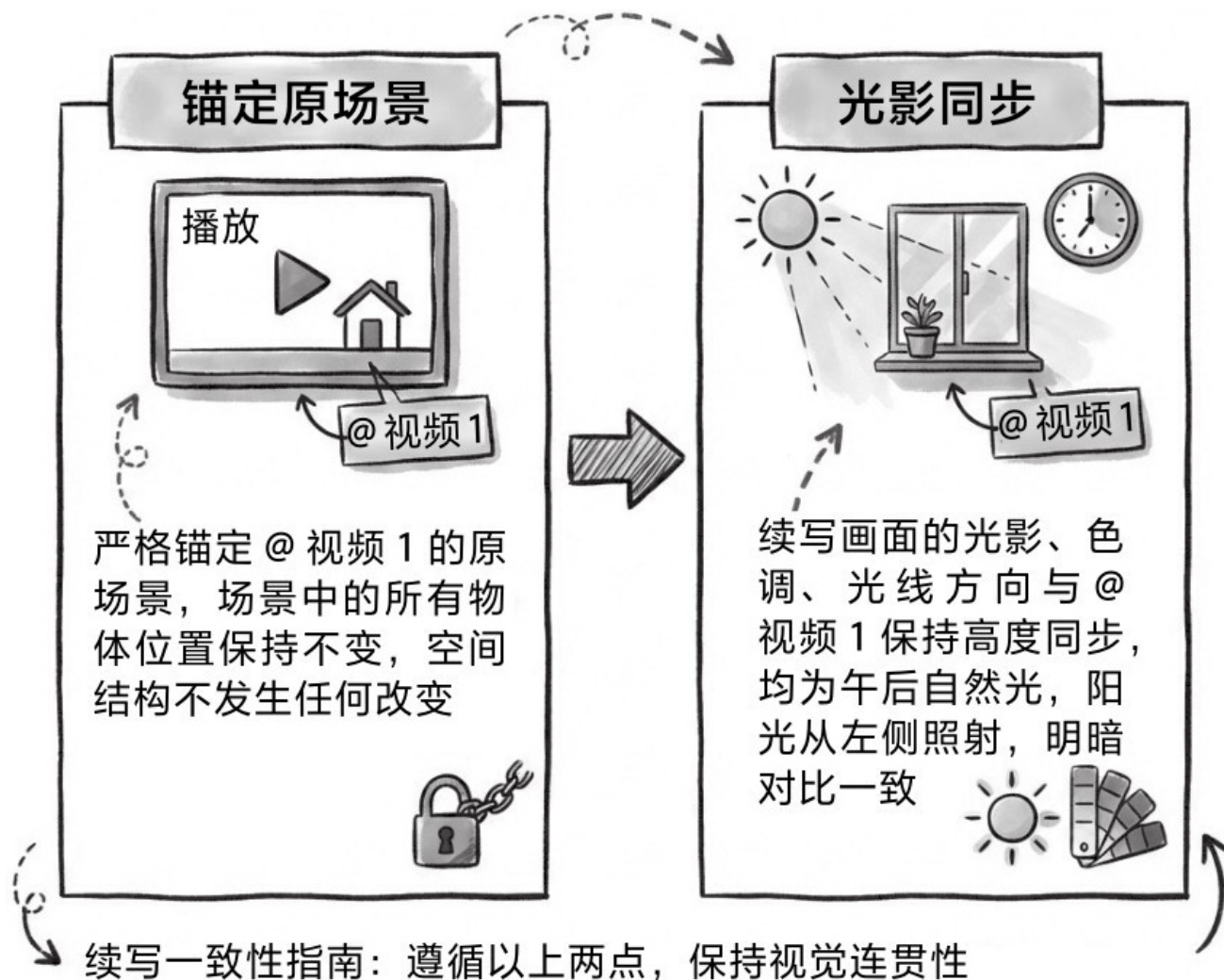


图0-50 场景续写一致性技巧

首先是锚定原场景，在提示词中明确标注“严格锚定@视频1的原场景，场景中的所有物体（桌椅、树木、建筑）位置保持不变，空间结构不发生任何改变”，让AI以原视频的场景为基础进行创作。如果原视频有核心场景元素，还可以单独上传原视

频的截图，用@图片X标注“参考@图片1的场景细节，确保续写画面与原场景高度一致”。

其次是光影同步，续写部分的光影要与原视频完全匹配，标注“续写画面的光影、色调、光线方向与@视频1保持高度同步，均为午后自然光，阳光从左侧照射，明暗对比一致”。同时加入“场景无跳变，光影无断层”的约束词，进一步强化一致性。这一技巧能让视频续写的效果更自然，让剧情的拓展更流畅，从而打造出完整的叙事体验。

80 梦幻场景创作心法：梦幻元素组合+柔光光影渲染，打造极致氛围感

梦幻场景是Seedance 2.0展现创意优势的核心场景，无论是少女心满满的童话世界，还是空灵唯美的仙侠秘境，抑或是浪漫梦幻的星空花海，都能通过精准的提示词实现创作。其创作心法是“梦幻元素组合+柔光光影渲染”，创作者两步就能打造出极致氛围感的梦幻场景，满足各类创意创作需求（见图0-51）。

首先是梦幻元素组合，选择具有梦幻特质的核心元素进行搭配，形成固定的组合逻辑：童话风（樱花树+旋转木马+热气球+彩虹）；仙侠风（云海+仙山+桃花林+飘带）；星空风（银河+流星+发光的花海+萤火虫）；少女风（泡泡+蕾丝+蝴蝶结+粉色晚霞）。在提示词中明确这些元素的组合，比如“星空梦幻场景，核心元素为银河、流星、发光薰衣草花海、飞舞的萤火虫”。

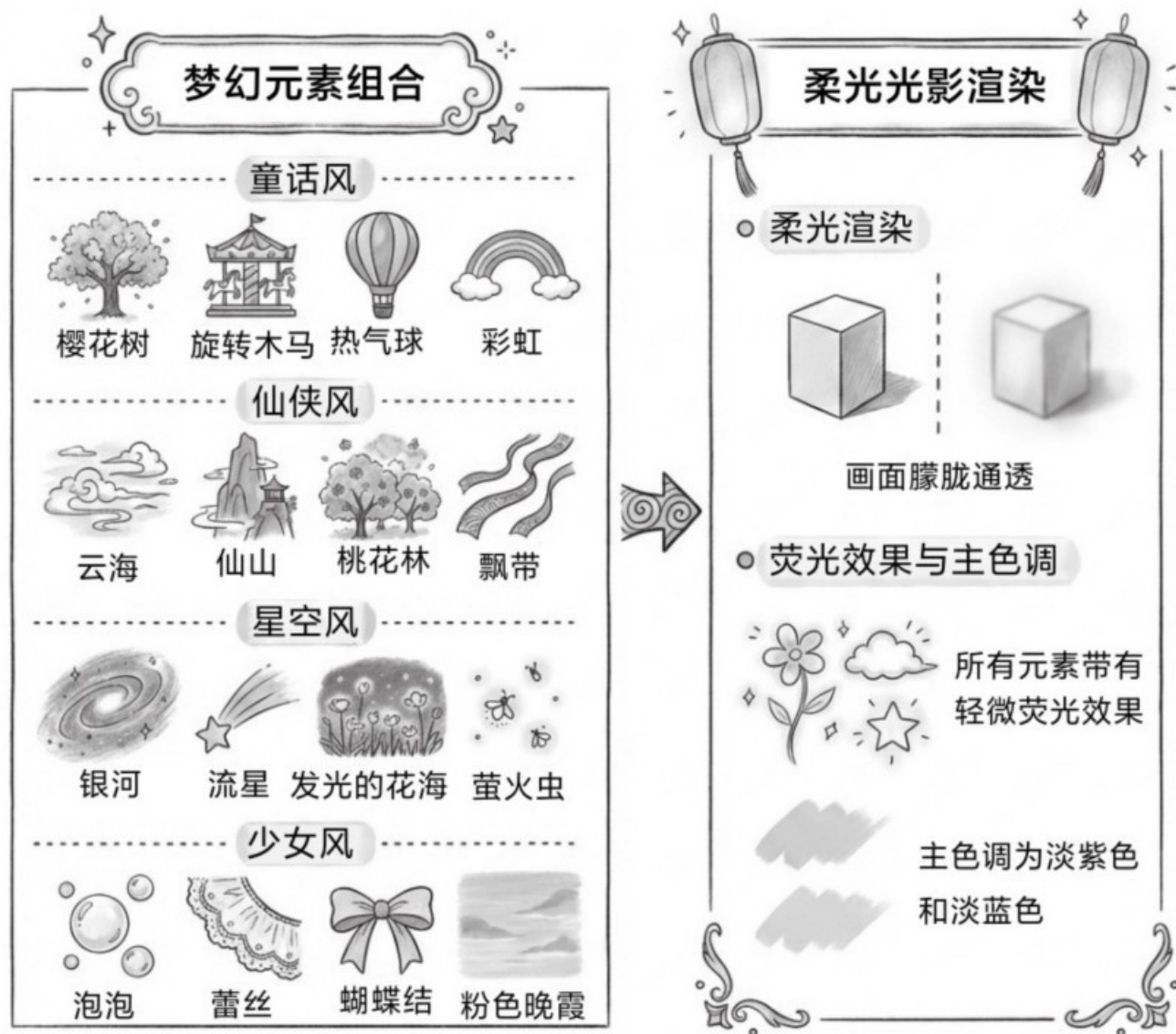


图0-51 梦幻场景创作心法

其次是柔光光影渲染，梦幻场景的核心是“柔和、朦胧、发光”的光影效果，标注“柔光渲染，画面朦胧通透，所有元素带有轻微荧光效果，主色调为淡紫色和淡蓝色，光线柔和无强烈对比”。同时加入“无杂乱元素，画面干净唯美，氛围感拉满”的约束词。这种“元素+光影”的组合心法，能让AI精准捕捉梦幻场景的核心特质，打造出超出想象的唯美画面，让你的创意视频脱颖而出。

第五维度 行业落地：全场景创作的适配与实战技巧

81 抖音/快手短视频创作：竖屏适配+强节奏，打造流量爆款

在抖音、快手等短视频平台，Seedance 2.0的创作能帮助创作者适配平台的流量逻辑，核心技巧是9：16竖屏适配+强节奏视觉冲击，让视频在方寸屏幕中吸引观众的注意力，并让创作者轻松打造爆款内容，创作者无须专业拍摄团队，就能零成本实现高频产出（见图0-52）。

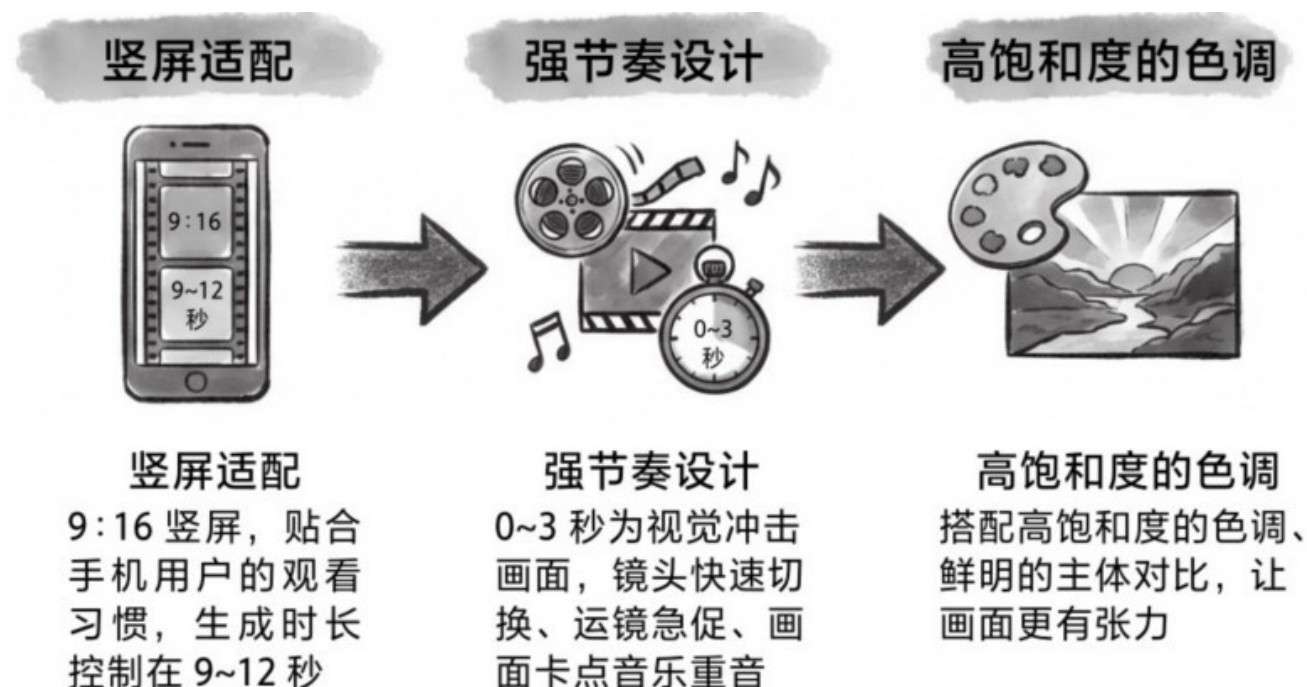


图0-52 抖音/快手短视频创作

首先，创作者要锁定平台核心参数，画面比例必选9：16，同时适配竖屏，贴合手机用户的观看习惯，视频时长控制在9~12秒，内容兼顾完整度与完播率，分辨率选择1080p，保证高清质感。创作者在创作时要强化“黄金3秒”设计，在提示词中明确“0~3秒为视觉冲击画面，如特写镜头、夸张动作、悬念场景”，比如“0~3秒特写女主角惊讶的眼神，搭配突然的音效，吸引注意力”。

同时，视频要结合平台偏好的强节奏，无论是卡点视频、剧情反转还是好物种草，提示词都要标注“镜头快速切换、运镜急促、画面卡点音乐重音”，搭配高饱和度的色调、鲜明的主体对比，让画面更有张力。比如在制作美妆种草视频时，提示词标注“9：16竖屏，10秒时长，镜头快速切换产品特写与上脸效果，卡点轻快背景

音乐，高饱和度的暖色调”。这一技巧能让你的视频精准契合短视频平台的流量密码，快速出圈。

82 电商产品广告创作：卖点聚焦+细节精准展示，提升转化效率

Seedance 2.0改写了电商产品广告的创作成本的逻辑，其核心是卖点聚焦+细节精准展示，让视频直击产品的核心优势，提升用户的购买欲，从产品图到电影级广告，创作者几分钟就能完成创作，这一类广告适配淘宝、拼多多、小红书等电商平台的带货需求（见图0-53）。

创作者在创作前要明确产品的核心卖点，比如材质、功能、设计、使用效果，在提示词中按“整体—细节—使用场景”的逻辑描述，用@图片的方式标注产品不同角度的素材，比如“@图片1为产品全景，@图片2为材质特写，@图片3为使用场景图，镜头缓慢旋转展示产品，依次聚焦卖点”。对于功能性产品，要标注“展示产品具体使用动作，突出使用后的效果对比”，比如家电产品“展示开机操作，特写运行效果，突出静音、高效的功能优势”。

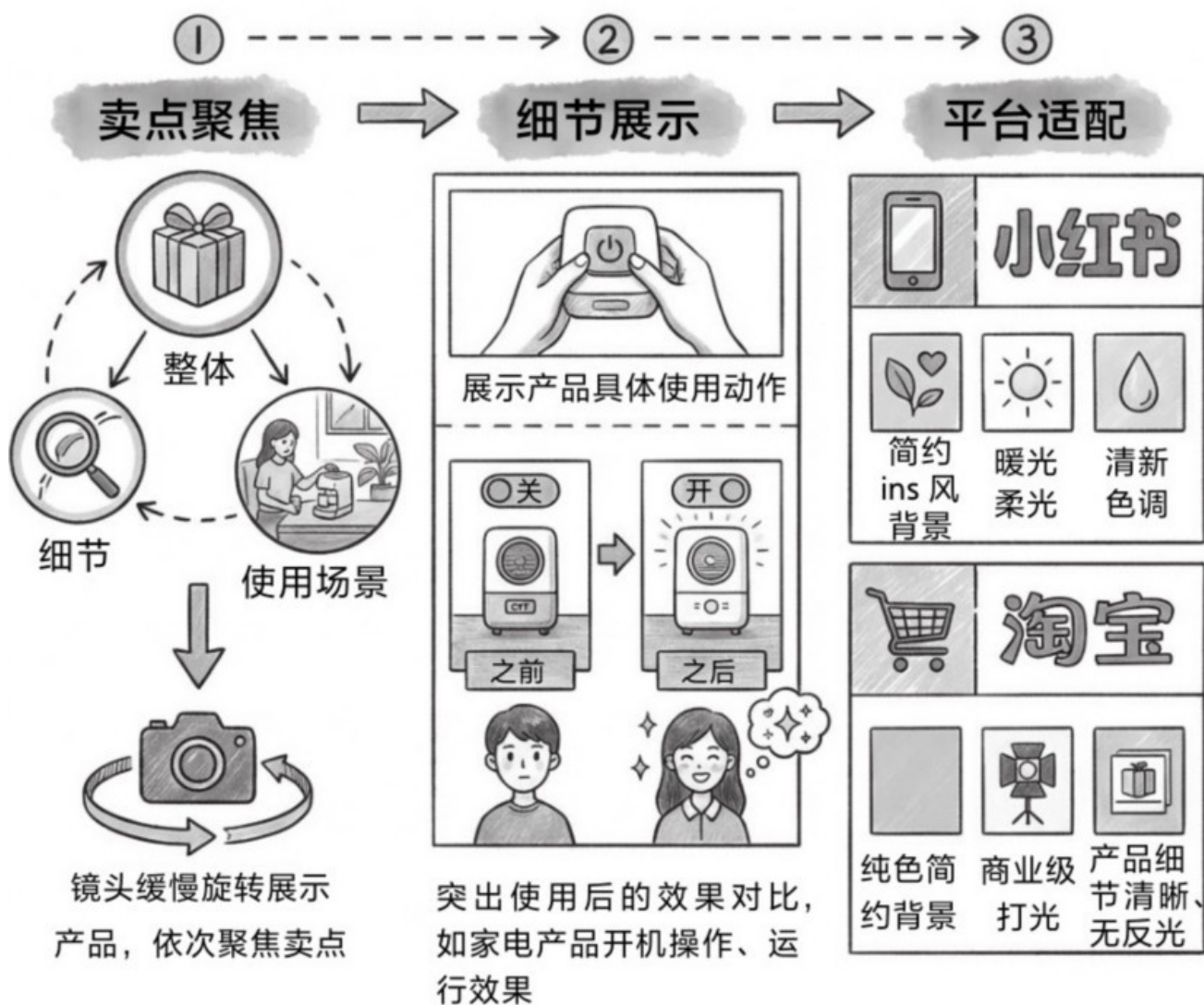


图0-53 电商产品广告创作

同时，为了适配电商平台的视觉偏好，小红书偏ins风、治愈感，提示词可标注“简约ins风背景，暖光柔光，清新色调”；淘宝偏商业质感，提示词可标注“纯色简约背景，商业级打光，产品细节清晰、无反光”。可加入“无穿模、产品比例正常、细节无丢失”的约束词，保证产品展示的专业性。用Seedance 2.0制作电商广告既能降低拍摄成本，又能让产品卖点更突出，进而大幅提升转化效率。

83 微短剧创作：叙事连贯+情绪拉满，打造沉浸式剧情

Seedance 2.0让微短剧创作实现了“零场地、零演员、高效率”，创作的核心技巧是分镜式叙事+情绪层层拉满，保证剧情连贯、角色一致、情绪到位，打造沉浸式的短剧体验，适配抖音、快手等平台的创作需求（见图0-54）。

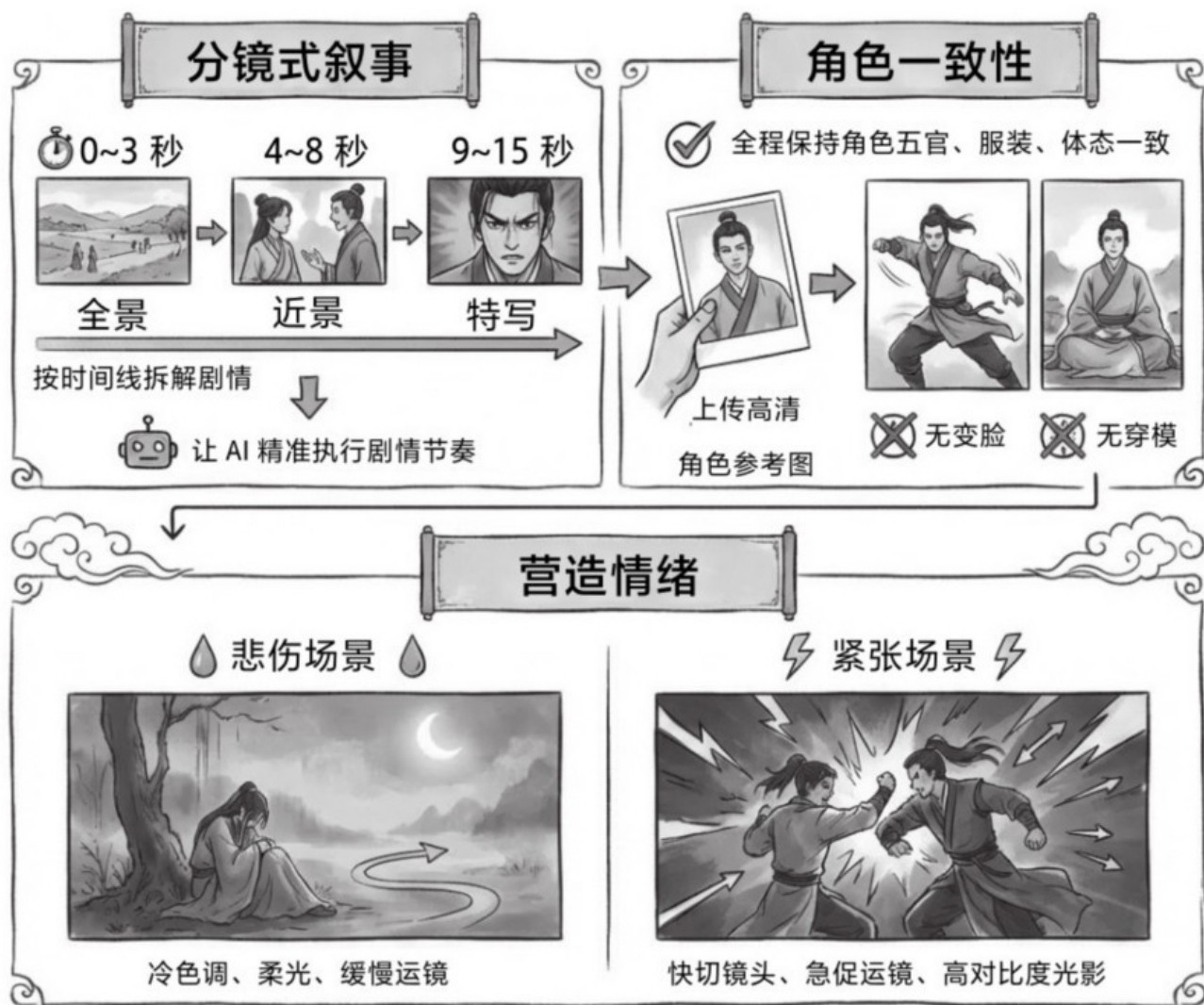


图0-54 微短剧创作

首先要采用分镜式提示词，按时间线拆解剧情，明确每个时间段的画面、动作、台词，比如“0~3秒：全景，雨夜街头，男主角拉住女主角的手腕，镜头推进；4~8秒：近景，两人对视，男主角嘶吼，情绪激动；9~15秒：特写，女主角瞳孔地震，镜头定格”，让AI精准执行剧情节奏。同时要强化角色一致性，上传高清的角色参考图，标注“全程保持角色五官、服装、体态一致，无变脸、无穿模”，让观众产生代入感。

情绪的营造是微短剧的核心，要在提示词中明确每个镜头的情绪基调，搭配对应的光影、音效，比如悲伤场景标注“冷色调，柔光，缓慢运镜，搭配低沉的背景音乐”；紧张场景标注“快切镜头，急促运镜，高对比度光影，搭配紧张的音效”。创作者还可以利用对口型的功能，上传台词音频，标注“角色口型与音频精准匹配，台词情绪贴合剧情”，让短剧更真实。创作者掌握这一技巧，能快速产出高质量微短剧，抓住短剧赛道的流量红利。

84 音乐视频创作：音画同步+氛围契合，打造沉浸式听觉、视觉体验

Seedance 2.0能轻松打造专业级音乐视频，其操作过程中的核心技巧是精准音画同步+画面氛围与曲风高度契合，让镜头运动、画面切换完美跟随音乐节奏，画面风格贴合歌曲情感，创作者无须专业的剪辑和后期制作，就能一键生成沉浸式的音乐视频作品（见图0-55）。

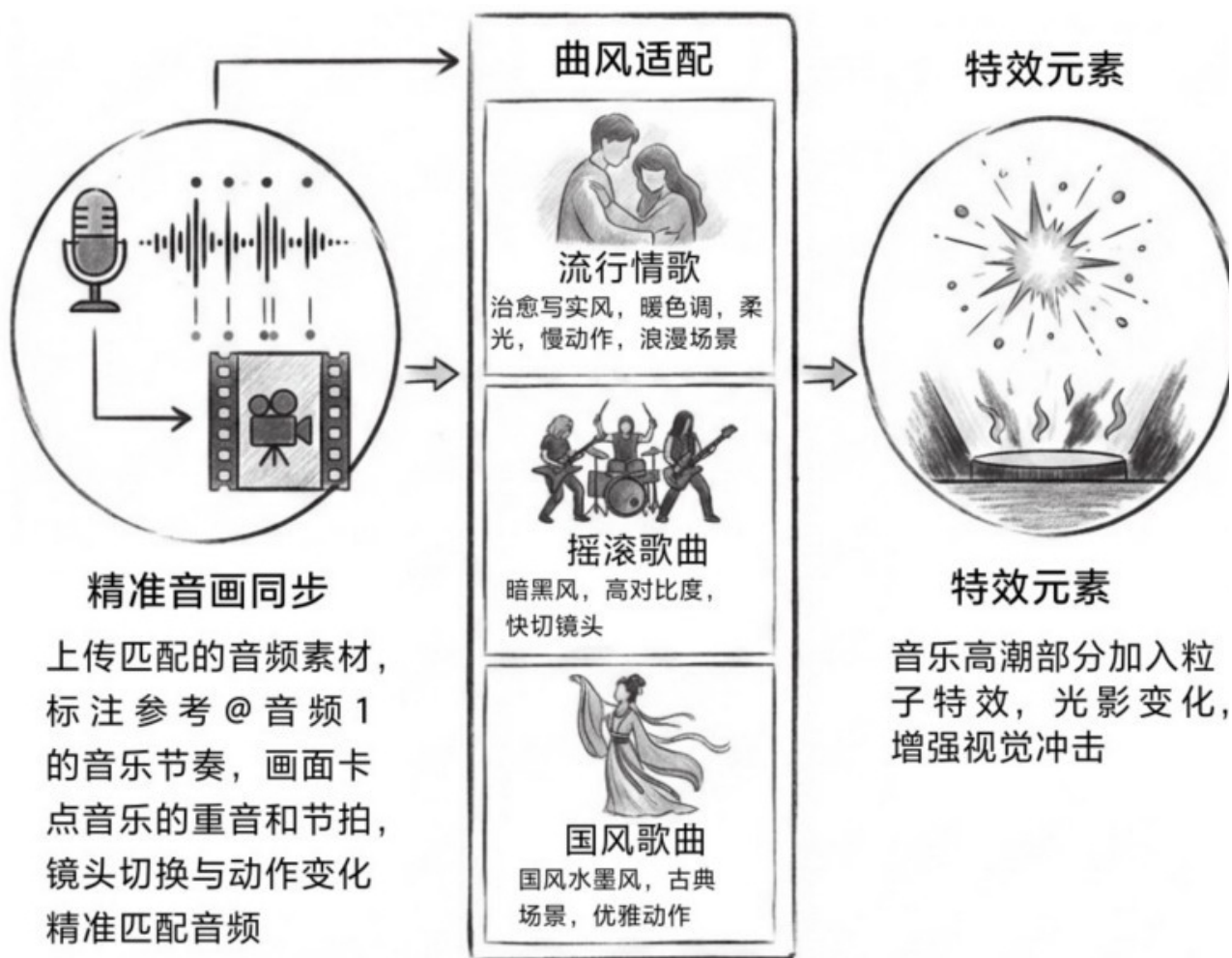


图0-55 音乐视频创作

首先，创作者上传匹配的音频素材，用@音频1标注“参考@音频1的音乐节奏，画面卡点音乐的重音和节拍，镜头切换与动作变化精准匹配音频”，对于有歌词的歌曲，还可以在提示词中按歌词拆解画面，比如“歌词‘花开半夏’对应画面：花海中女主角漫步，镜头缓慢环绕，花瓣飘落”，让画面与歌词内容高度契合。

其次，要根据歌曲的曲风锁定画面风格，流行情歌标注“治愈写实风，暖色调，柔光，慢动作，浪漫场景”；摇滚歌曲标注“暗黑风，高对比度，快切镜头，急促运镜，动感场景”；国风歌曲标注“国风水墨风，古典场景，优雅动作，古筝、笛子等国风配乐”。同时，可以加入特效元素，比如“音乐高潮部分加入粒子特效、光影变化，增强视觉冲击”。创作者利用Seedance 2.0制作音乐视频，能让音画完美融合，打造出堪比专业团队制作的作品。

85 二次元动漫短片的创作：风格锁定+动作流畅，打造日系动漫的质感

Seedance 2.0能打造日系、国风等各类二次元动漫短片，其中核心技巧是动漫风格精准锁定+角色动作流畅自然，还原动漫的经典视觉特征和动作逻辑，创作者无须专业的动画制作能力，零门槛实现动漫创作，适配B站、抖音等平台的二次元内容需求（见图0-56）。

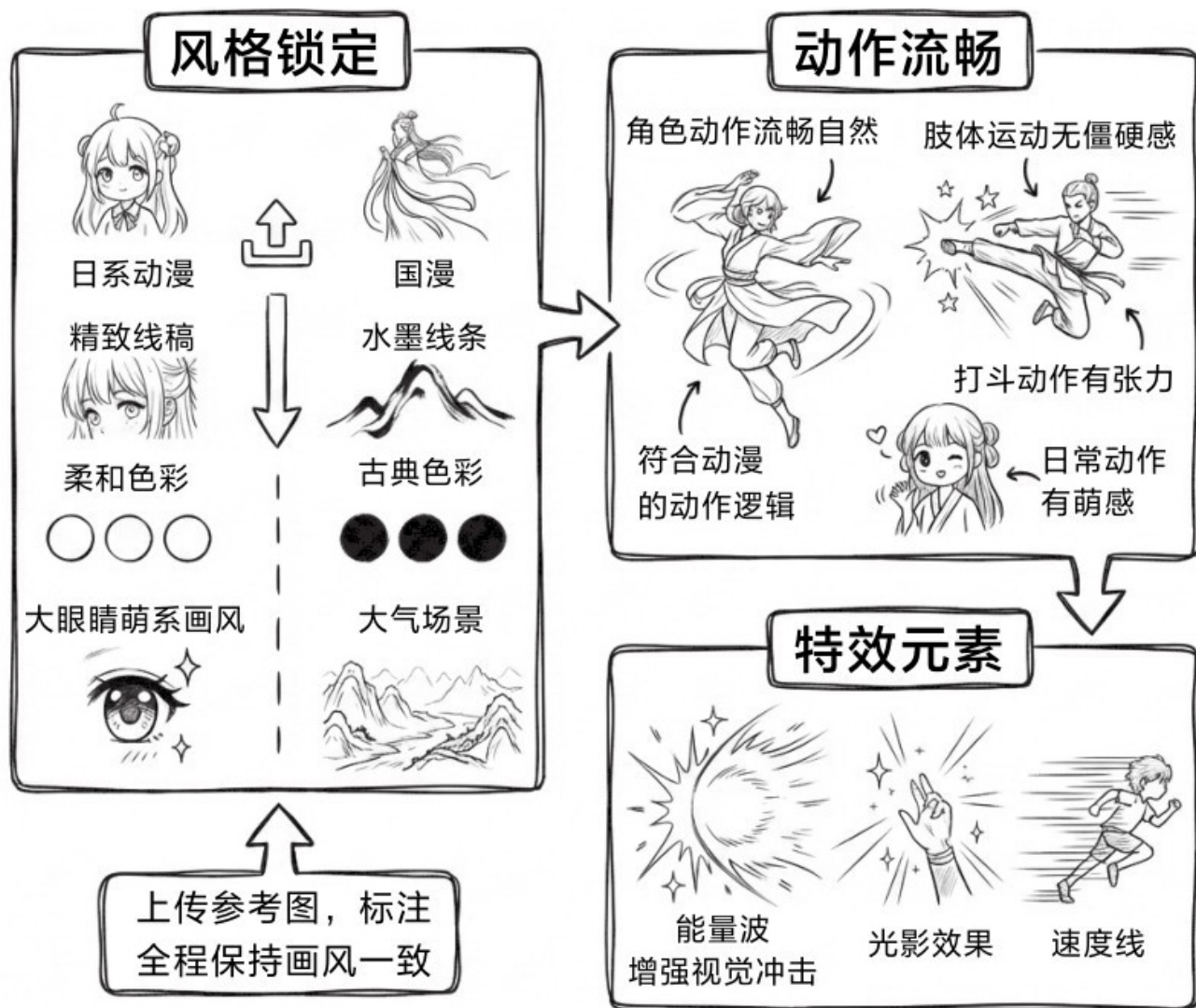


图0-56 二次元动漫短片的创作

首先，要明确动漫风格，在提示词中精准标注，比如日系动漫标注“日系二次元风格，精致线稿，柔和色彩，大眼睛萌系画风，画面有层次感”；国漫标注“国风动漫风格，水墨线条，古典色彩，大气场景，人物造型飘逸”，同时可以上传动漫风

格的参考图，用@图片1标注“参考@图片1的动漫风格，全程保持画风一致，无画风跳变”。

其次，动作流畅是动漫短片的关键，提示词要标注“角色动作流畅自然，符合动漫的动作逻辑，肢体运动无僵硬感，打斗动作有张力，日常动作有萌感”，针对打斗场景，还可以标注“加入动漫经典的特效元素，比如能量波、光影效果、速度线，增强视觉冲击”。加入“无崩坏、角色比例正常、线条清晰”的约束词，保证动漫短片的质量。掌握这一技巧，创作者能快速产出高质量的二次元动漫短片，满足二次元爱好者的内容创作需求。

86 国风传统文化视频的创作：东方美学+传统元素，传承经典韵味

Seedance 2.0是打造国风传统文化视频的绝佳工具，其核心技巧是精准融合东方美学+传统元素，让画面充满古典韵味，贴合传统文化的表达内核，适配抖音、小红书等平台的国风内容的创作需求，助力传统文化的传播（见图0-57）。



图0-57 国风传统文化视频的创作

首先，创作者要锁定国风的核心视觉元素，在提示词中明确标注，比如古风汉服视频标注“汉服为明制或唐制，配色为中国红、青黛、米白等传统色彩，场景为古风庭院、江南水乡、故宫红墙”；非遗手工艺品视频标注“场景为古色古香的手工作坊，展示手工艺品的制作过程，搭配传统工具、非遗元素”，同时可以上传国风参

考图，用@图片1标注“参考@图片1的东方美学风格，画面构图符合中式留白原则”。

光影和运镜要贴合国风视频温婉、大气的特点，标注“柔光，暖色调/古铜色调，缓慢运镜，环绕镜头，画面有朦胧感，氛围感拉满”，搭配国风配乐，比如“古筝、笛子、琵琶等传统乐器的音乐作为背景音乐，配乐要节奏舒缓，贴合画面氛围”。传统文化讲解的视频，还可以标注“搭配古风字幕，字体为书法体，字幕与画面自然融合”。利用这一技巧，创作者能让国风视频充满经典韵味，让视频在众多内容中脱颖而出。

87 科技感品牌视频的创作：赛博美学+未来元素，打造高端科技质感

Seedance 2.0能轻松打造充满科技感的品牌视频，其核心技巧是融合赛博朋克美学+未来科技元素，让画面充满未来感和高级感，贴合品牌的定位，适配科技产品的发布会、品牌宣传等场景，提升品牌的科技形象（见图0-58）。

首先，创作者要锁定科技感的核心视觉元素，在提示词中明确标注“赛博朋克风格，霓虹灯光，红蓝/紫蓝撞色，未来都市场景，全息投影、智能机械、光影线条等科技元素”，对于科技产品标注“产品融入未来场景，搭配全息投影、智能交互等效果，突出产品的科技感和智能化”，同时可以上传科技感参考图，用@图片1标注“参考@图片1的科技美学风格，保持画面的科技感统一”。

其次，光影和运镜要贴合科技感，提示词标注“冷色调，高对比度，科技感打光，快速环绕运镜，希区柯克变焦，增强视觉冲击”，搭配科技感音效，比如“电子音效、机械音效、未来感的背景音乐，节奏轻快，贴合画面氛围”。加入“无穿模、元素比例正常、光影效果自然”的约束词，保证品牌视频的专业性。利用这一技巧让科技品牌视频充满科技质感，提升品牌的核心竞争力。



图0-58 科技感品牌视频的创作

88 婚礼/纪念视频的创作：浪漫氛围+情感细节，定格美好瞬间

Seedance 2.0能打造充满浪漫氛围的婚礼/纪念视频，其核心技巧是营造极致浪漫氛围+捕捉情感细节，让画面充满温馨、甜蜜的感觉，定格美好瞬间，适配婚礼纪念、情侣日常、生日纪念等场景，帮助用户打造专属的情感视频内容（见图0-59）。

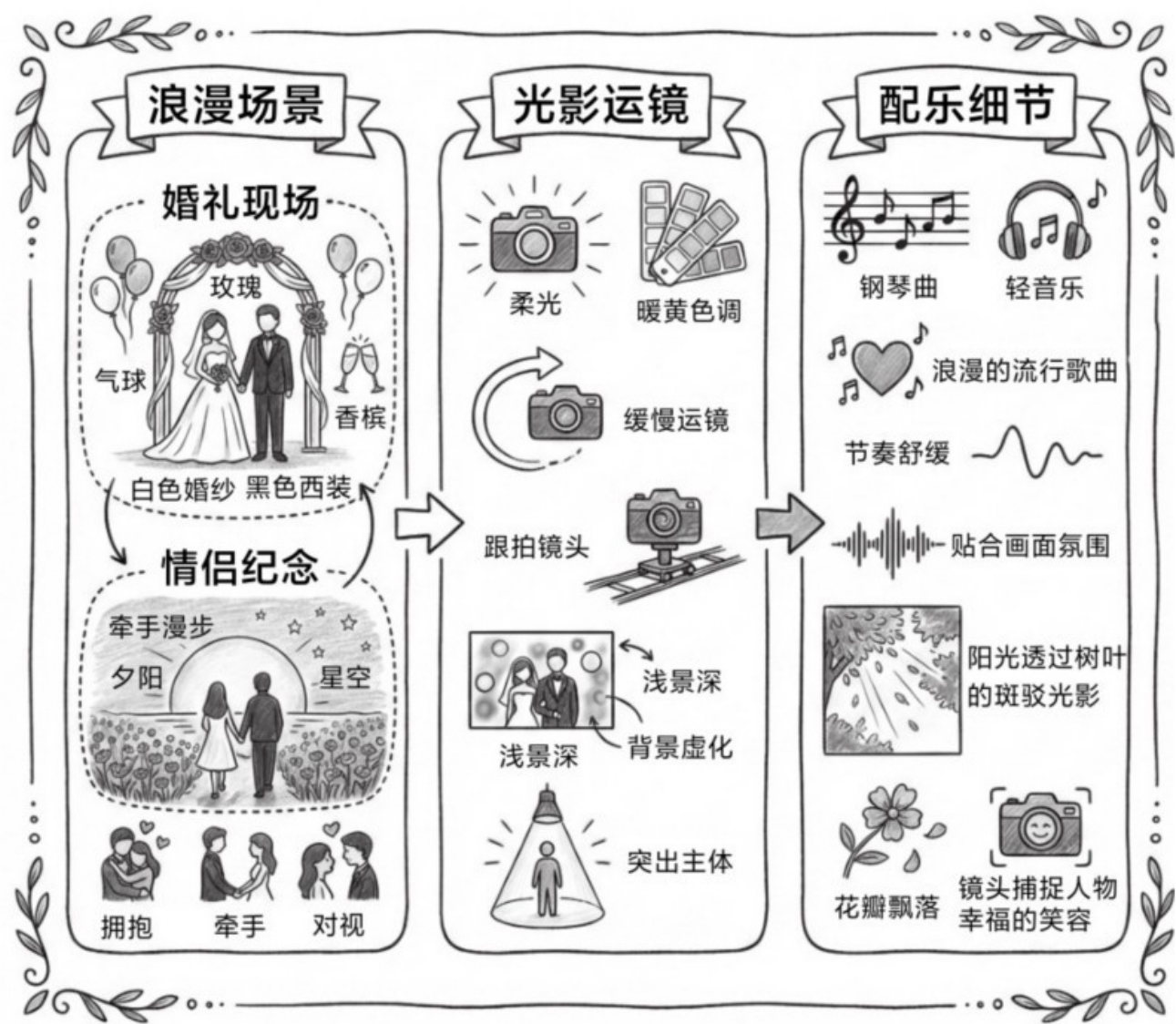


图0-59 婚礼/纪念视频的创作

首先，要锁定浪漫的核心场景和元素，在提示词中明确标注，比如婚礼视频标注“婚礼现场，白色婚纱、黑色西装，玫瑰、气球、香槟等浪漫元素，场景为草坪、

浪漫建筑、海边”；情侣纪念视频标注“情侣牵手漫步，夕阳、花海、星空等浪漫场景，搭配温馨的互动动作，比如拥抱、牵手、对视”，同时可以上传真实的照片素材，用@图片1标注“参考@图片1的人物形象和场景，还原美好瞬间，画面浪漫温馨”。

其次，光影和运镜要贴合浪漫的氛围，标注“柔光，暖黄色调/暖粉色调，缓慢运镜，跟拍镜头，浅景深，背景虚化，突出主体”，搭配浪漫的背景音乐，比如“钢琴曲、轻音乐、浪漫的流行歌曲，节奏舒缓，贴合画面氛围”。还可以加入细节描述，比如“阳光透过树叶的斑驳光影，花瓣飘落，镜头捕捉人物幸福的笑容”，让视频更能产生情感共鸣。利用这一技巧，创作者能让婚礼/纪念视频充满浪漫氛围，让视频成为珍贵的回忆。

89 教育培训视频的创作：逻辑清晰+重点突出，打造高效教学内容

Seedance 2.0能帮助创作者快速打造高质量的教育培训视频，其核心技巧是内容逻辑清晰+知识点重点突出，让画面简洁明了、步骤拆解清晰，适配知识讲解、技能教学、学科辅导等教育培训场景，提升教学效率，打造专业的教学内容（见图0-60）。

首先，创作者要采用分步骤的提示词写法，按教学逻辑拆解内容，比如技能教学视频要标注“0~3秒：展示教学核心知识点，镜头特写；4~8秒：第一步操作，镜头清晰展示动作细节，搭配文字讲解；9~15秒：第二步操作，镜头跟随动作，突出关键步骤”，让视频精准执行教学节奏，保证内容逻辑清晰。

其次，画面要保持简洁干净，标注“简约背景，白色/浅灰色调，自然光/均匀打光，固定镜头/缓慢运镜，无多余元素，突出教学内容”，对于知识点展示，标注“搭配清晰的字幕，字体醒目，字幕与教学内容同步，重点知识点用彩色标注”。还可以利用虚拟人功能，打造专属的教学虚拟人，标注“虚拟人形象专业，语速适中，讲解清晰，肢体动作贴合教学内容”。加入“画面清晰，细节无丢失，动作展示准确”的约束词，保证教学视频的专业性。利用这一技巧，创作者能快速产出高质量的教育培训视频，满足线上教学的需求。

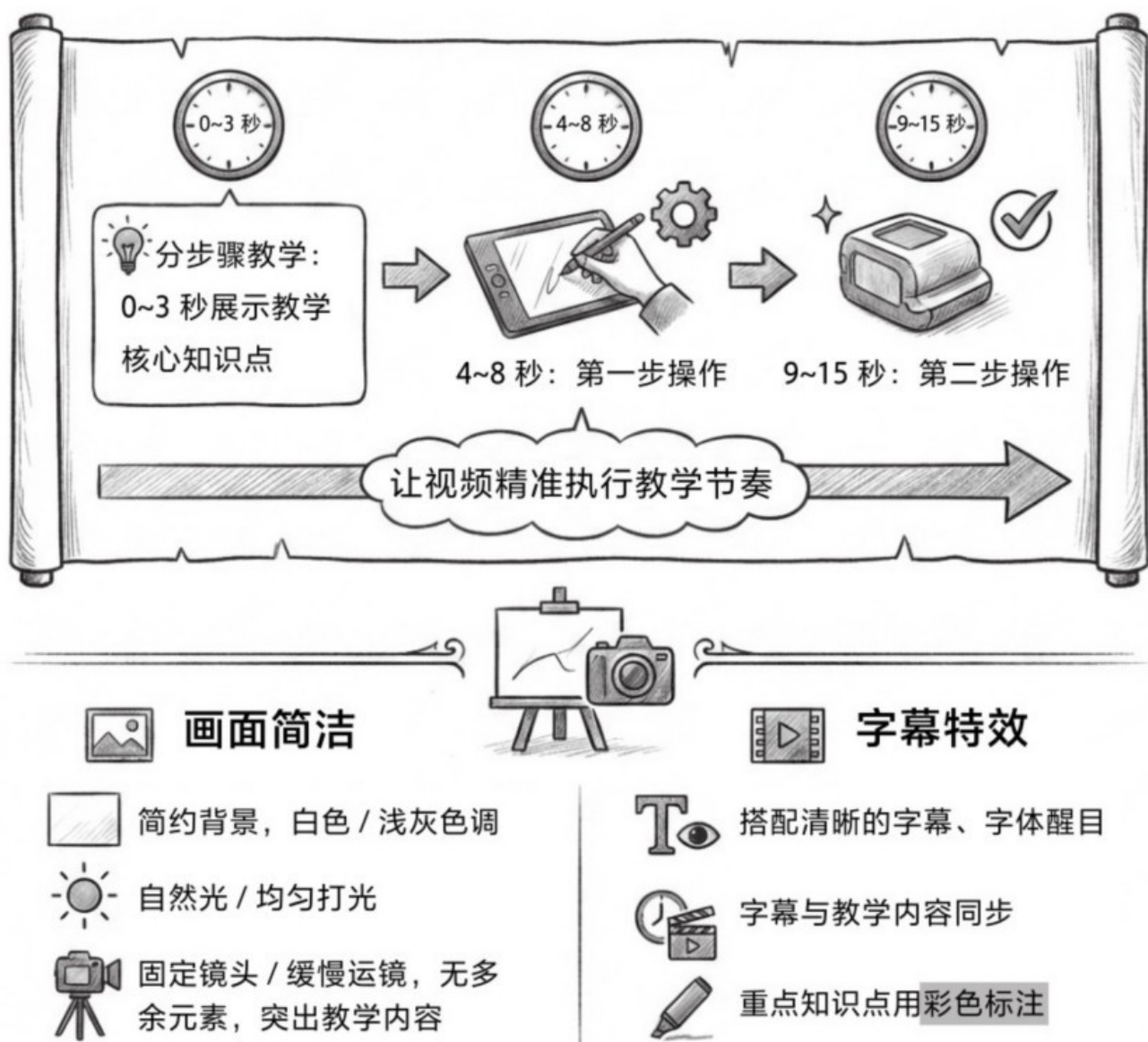


图0-60 教育培训视频的创作

90 企业宣传视频的创作：大气质感+品牌突出，打造高端的企业形象

Seedance 2.0能打造专业级的企业宣传视频，其核心技巧是营造大气画面质感+突出品牌核心元素，让视频贴合企业的品牌定位，展现企业的实力和文化，适配企业官网、发布会、社交媒体等宣传场景，提升企业的品牌形象（见图0-61）。

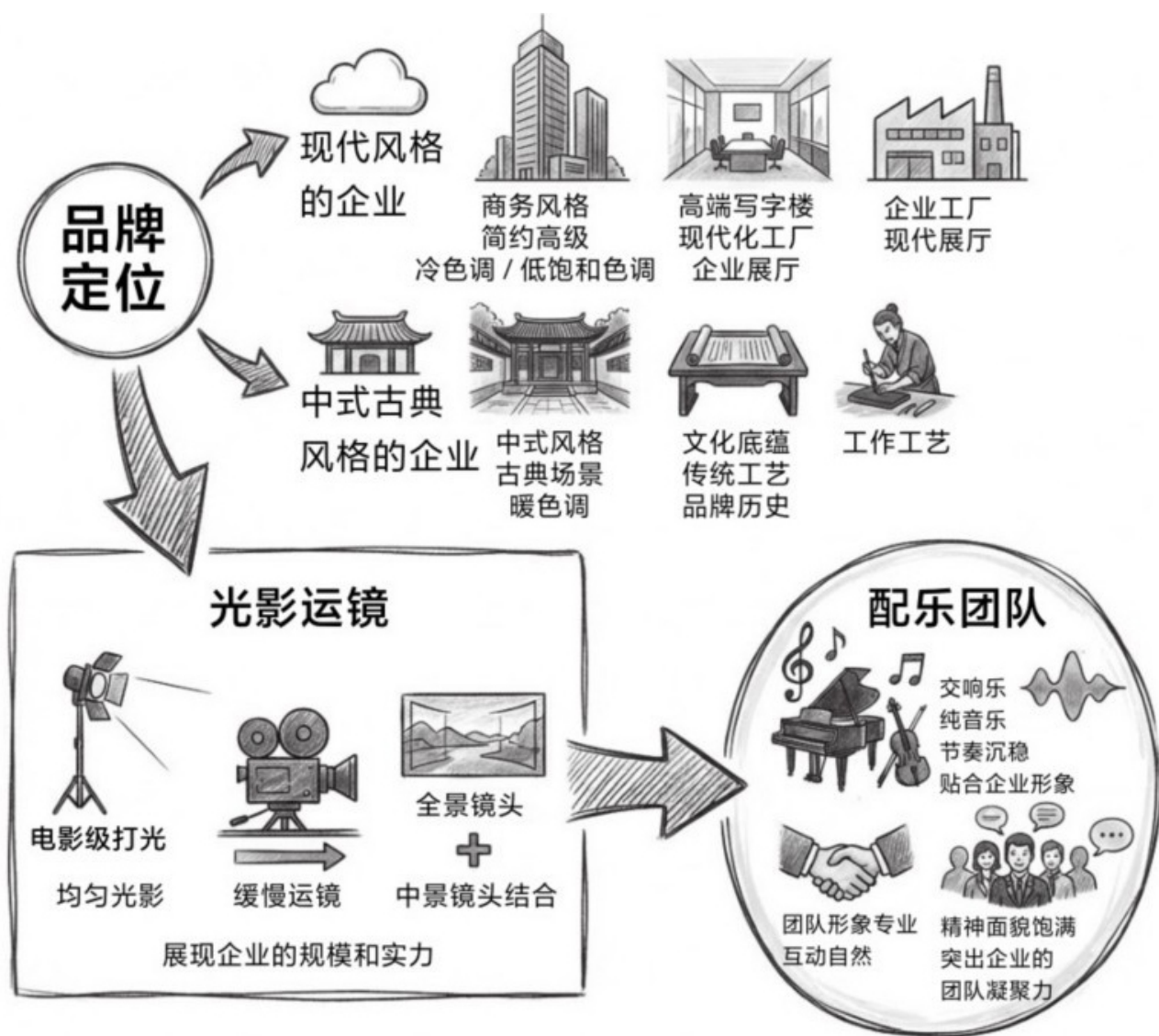


图0-61 企业宣传视频的创作

首先，要锁定企业的品牌定位和核心元素，在提示词中明确标注，比如现代风格的企业标注“商务风格，简约高级，冷色调/低饱和色调，场景为高端写字楼、现代化工厂、企业展厅，突出企业的标识、品牌标语、核心产品”；中式古典风格的企

业视频制作，提示词标注“中式风格，古典场景，暖色调，突出企业的文化底蕴、传统工艺、品牌历史”，同时创作者可以上传企业的场景、产品、标识等参考图，用@图片标注“参考@图片1的企业场景，@图片2的企业标识，全程突出品牌元素，品牌展示自然不生硬”。

其次，光影和运镜要贴合企业宣传的大气、正规，标注“电影级打光，均匀光影，缓慢运镜，全景镜头+中景镜头结合，展现企业的规模和实力”，搭配大气的背景音乐，比如“交响乐、纯音乐，节奏沉稳，贴合企业的大气形象”。对于企业团队展示的视频制作，提示词标注“团队形象专业，精神面貌饱满，互动自然，突出企业的团队凝聚力”。加入“画面高级，无穿模，品牌元素比例正常，光影效果自然”的约束词，保证企业宣传视频的专业性。创作者利用这一技巧，能快速打造高端的企业宣传视频，提升企业的品牌影响力。

第六维度 避坑优化：高阶技巧与问题解决

91 低清测试先行法则：先验创意再出高清，节省算力、提升效率

很多创作者一上来就选择4K高清生成视频，结果要么创意不符预期，要么画面出现瑕疵，既浪费了算力，又耗费了等待时间。Seedance 2.0的低清测试先行法则，是专业创作者的高效秘诀，核心就是“先用低分辨率验证创意，满意后再渲染高清版本”，让每一次算力消耗都有价值。

低清测试的核心优势在于速度快、成本低，480p分辨率的生成速度比2K快3~5倍，且算力消耗大幅降低，能快速验证提示词、素材搭配、运镜设计是否符合预期。比如创作电商广告，创作者先以480p生成测试版，检查产品卖点展示是否清晰、运镜是否流畅、角色是否无穿模，在确认所有细节无误后，再切换到720p/2K高清生成最终版本。

这一法则尤其适合复杂创作场景，比如多素材组合、长时长视频、特效丰富的内容。即使是经验丰富的创作者，也无法保证一次写就完美提示词，低清测试能让其快速迭代优化，避免因创意偏差导致的高清算力浪费。创作者养成“先测试，再高清”的习惯，能让创作效率翻番，算力利用更高效。

92 长视频拆段生成的技巧：化整为零，保障画面全程稳定

Seedance 2.0的单条视频生成时长上限为15秒，30秒以上的长视频直接生成容易出现角色漂移、场景跳变、运镜混乱等问题。长视频拆段生成的技巧能完美解决这一难题，核心是“化整为零，分段创作，后期拼接”，让每一段15秒的视频都保持高稳定性，拼接后形成完整的长视频（见图0-62）。

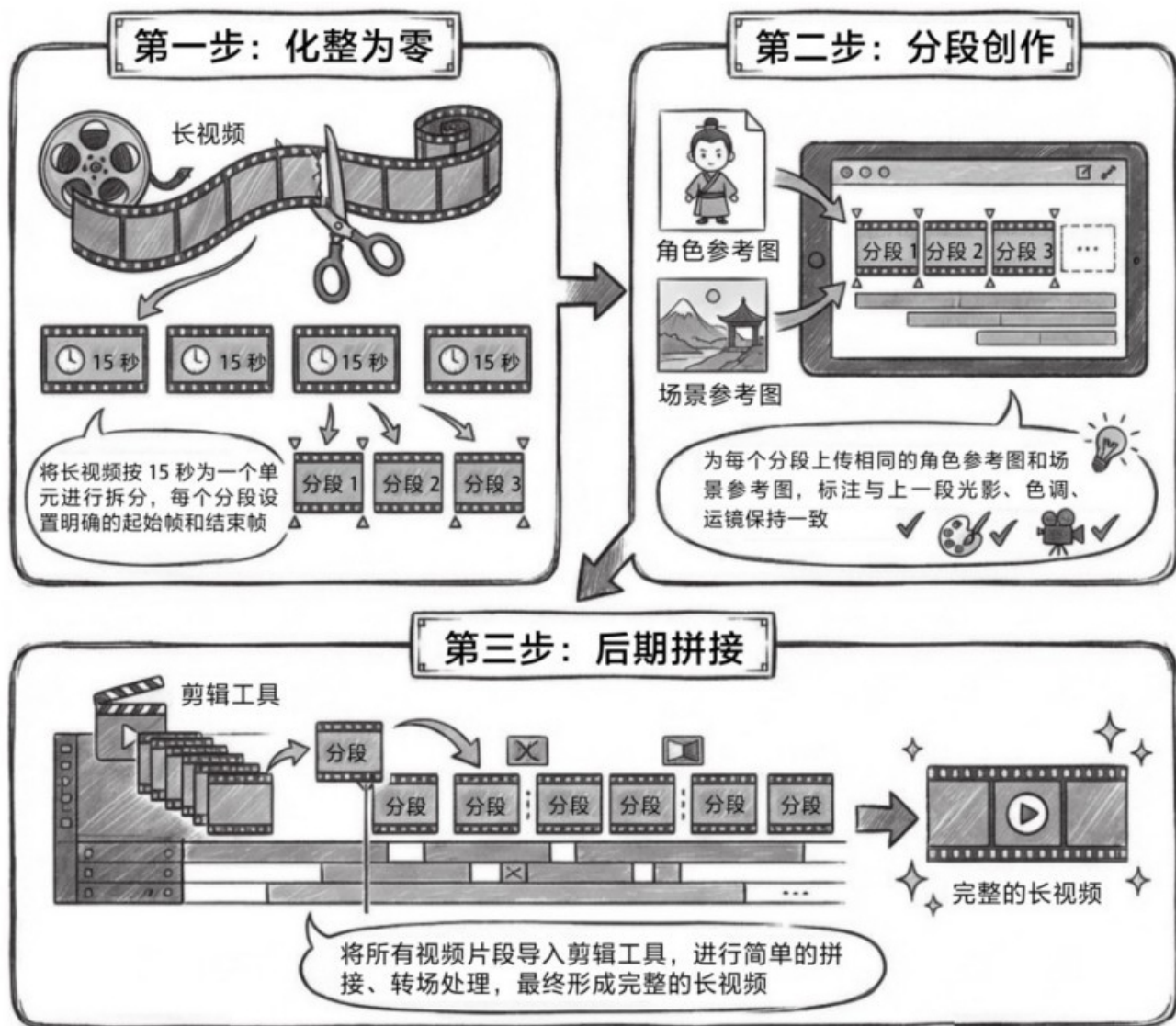


图0-62 长视频拆段生成的技巧

拆段的关键是做好节点衔接，首先，创作者将长视频的剧本按15秒为一个单元进行拆分，每个分段设置明确的“起始帧”和“结束帧”，保证分段之间的画面、光影、角色一致。比如创作60秒的剧情短片，拆分为4个15秒的分段，为每个分段上

传相同的角色参考图和场景参考图，在提示词中标注“与上一段光影、色调、运镜保持一致”，确保各分段之间衔接自然。

在分段生成后，创作者将所有视频片段导入剪映、PR等剪辑工具，对这些视频进行简单的拼接、转场处理，最终形成完整的长视频。这一技巧能有效规避长视频生成的稳定性问题，让创作者轻松创作任意时长的视频，无论是宣传片、剧情短剧，还是音乐长短片，都能全程保持高质量画面。

93 高清素材的核心要求：源素材定画质，拒绝模糊、低像素

很多创作者疑惑，为什么自己生成的视频总是质感差、细节模糊。其实问题的根源不在模型，而在自己上传的源素材。Seedance 2.0的画面生成质量与源素材的清晰度高度相关，高清素材是创作的基础，只有用高质量的源素材，才能生成高质量的视频，告别模糊、低像素的成片。

高清素材分三类：一是图片素材，分辨率不低于1080p，画面清晰、光线均匀、无噪点、无过度修图，角色参考图优先选择正面、无遮挡的高清照，场景参考图优先选择构图完整、细节丰富的实拍图；二是视频素材，分辨率不低于1080p，时长控制在10秒内，画面稳定、动作流畅、无模糊卡顿，运镜参考视频优先选择镜头干净、无多余元素的片段；三是音频素材，音质清晰、无杂音、无背景噪声，节奏明确的音频更利于卡点创作（见图0-63）。



图0-63 高清素材的分类

创作者应拒绝使用模糊、昏暗、低像素、有水印的素材，这类素材会直接拉低生成画面的质量，即使提示词写得再完美，也难以生成高质量成片。如果没有高清素材，那么创作者可在通过修图工具优化提升素材的分辨率和清晰度后再上传素材。源素材的质量决定了最终成片的上限。

94 提示词的精简原则：删繁就简，让工具聚焦核心指令

“提示词写得越多，效果越好”是创作中的一大误区，很多创作者喜欢堆砌大量的形容词和修饰语，结果工具抓不住核心指令，生成的画面混乱、偏离预期。

Seedance 2.0的提示词精简原则是“删繁就简，删除冗余，保留核心”，让工具专注于执行关键指令，提升视频生成的精准度（见图0-64）。

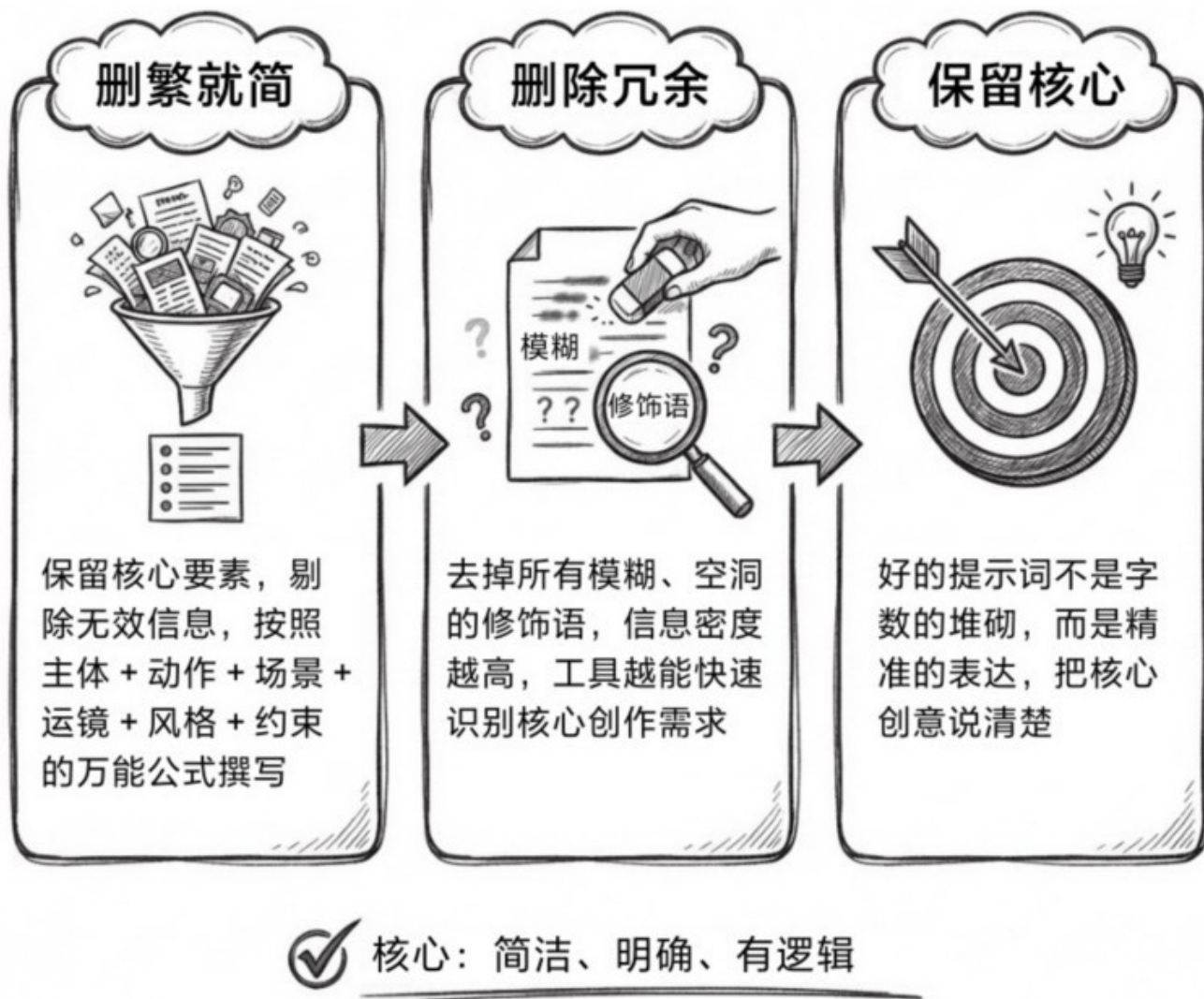


图0-64 提示词的精简原则

精简提示词的关键是保留核心要素，剔除无效信息，按照“主体+动作+场景+运镜+风格+约束”的万能公式撰写，创作者应去掉所有模糊、空洞的修饰语。比如将冗长的“一个非常漂亮的穿着白色连衣裙的小仙女在美丽的开满鲜花的草原上开心地奔跑，镜头特别好看地跟着她”，精简为“白裙少女在草原花海中奔跑，镜头跟拍，治愈写实风，无穿模”。

精简后的提示词信息密度更高，工具能快速识别核心创作需求，避免因冗余信息导致的理解偏差。这一原则尤其适合新手创作者，大家无须纠结复杂的描述，只要把核心创意说清楚，就能生成符合预期的画面。记住，好的提示词不是字数的堆砌，而是精准的表达。

95 多版本生成择优策略：利用随机性，筛选最优成片

AI生成具有天然的随机性，即使是完全相同的素材和提示词，多次生成的结果也会存在细节差异，比如运镜角度、角色动作、光影效果的不同。多版本生成择优策略就是利用这种随机性，通过多次生成，筛选出效果最优的成片，进而大幅提升出片质量，避免因单次生成的细节瑕疵导致作品缺憾。

具体操作非常简单，创作者在完成素材上传和提示词撰写后，连续生成2~3个版本的视频，创作者从中筛选出画面最流畅、角色最稳定、运镜最贴合预期、光影最优质的版本。如果某一版本的整体效果好，但存在小的细节瑕疵，那么创作者还可以基于该版本的提示词进行微调，再次生成，优化细节。

这一策略尤其适合商用创作场景，比如电商广告、企业宣传片、品牌视频，创作者对画面质量的要求极高，多版本生成能让你找到最完美的成片。对于创意创作场景，多版本生成还能带来意外的惊喜，比如某次生成的运镜角度或特效效果，比原本的创意更出色，为创作增添新的灵感。

96 穿模变形的解决方案：三重优化，告别画面崩坏

穿模、肢体变形、场景扭曲，是AI视频创作中最常见的问题，尤其是在复杂动作、多人画面、特效丰富的创作场景中更容易出现。Seedance 2.0的穿模变形的解决方案包含三重优化技巧，帮助创作者从根源上解决问题，让画面全程保持稳定，告别视频崩坏。

第一重优化：强化角色与场景锁定，在提示词中加入更严格的约束词，比如“角色全程无穿模、肢体比例符合人体工学，场景空间结构不变、无扭曲，物体无穿透”，同时确保角色参考图和场景参考图清晰、完整，为AI提供明确的视觉锚点；第二重优化：简化复杂动作，将过于夸张、复杂的动作拆解为简单、自然的连续动作，加入过渡词描述，避免AI因无法处理复杂动作导致画面中的肢体变形，比如将“高空翻跃后落地踢腿”简化为“轻轻跃起，落地后缓慢踢腿，动作流畅自然”；第三重优化：减少素材数量，当素材数量过多时，AI的处理压力会增大，容易出现穿模问题，建议创作者将素材数量控制在5个以内，优先保留核心素材，剔除无关素材。

创作者按照这三重优化技巧调整提示词和素材，能将穿模变形的概率降低超过90%，让画面始终保持稳定、自然的状态。

97 节奏混乱的修正方法：锚定核心节奏，统一运镜逻辑

视频节奏混乱，比如运镜忽快忽慢、画面切换毫无规律、音画不同步，会让观众产生强烈的违和感，降低作品的观赏性。节奏混乱的修正方法的核心是“锚定核心节奏，统一运镜逻辑”，从根源上梳理视频节奏，让画面、运镜、音频高度同步，打造流畅的观看体验（见图0-65）。

首先，锚定核心节奏，如果创作有音频素材，那么创作者要以音频的节奏为核心，在提示词中标注“画面运镜、切换节奏与@音频1高度同步，重音鼓点对应镜头切换或动作变化”，让音频成为视频的节奏基准；如果没有音频素材，那么创作者就要在提示词中明确统一的节奏类型，比如“全程舒缓节奏，慢动作、慢运镜”“全程紧张节奏，快切镜头、急促运镜”，避免多种节奏混用。

其次，统一运镜逻辑，确定核心的运镜方式，比如以跟拍为主、以环绕为主，避免在一段视频中使用杂乱的运镜方式，比如同时出现快速甩镜、缓慢推镜、旋转镜头，导致运镜逻辑混乱。在提示词中标注“全程以跟拍为主，偶尔穿插特写镜头，运镜速度保持一致”，让AI遵循统一的运镜逻辑创作。

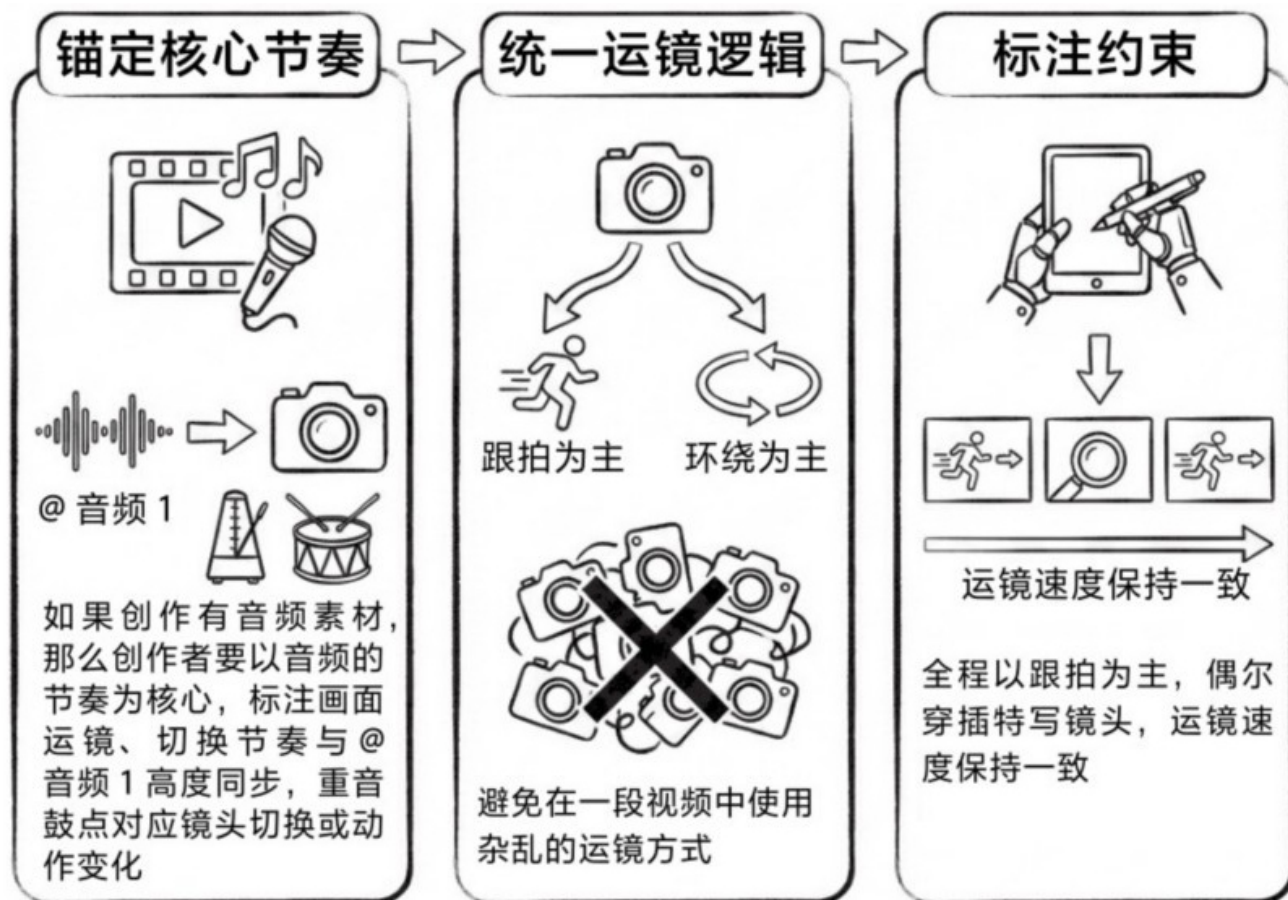


图0-65 节奏混乱的修正方法

最后，通过锚定核心节奏和统一运镜逻辑，创作者能快速修正节奏混乱的问题，让视频的节奏流畅、自然，提升作品的专业度。

98 商用内容版权规范：合规创作，规避版权风险

用Seedance 2.0创作商用内容，比如电商广告、企业宣传片、品牌营销视频，版权问题是重中之重，一旦使用有版权风险的素材或内容，可能就会引发法律纠纷，造成不必要的损失。商用内容版权规范就是为了让创作者合规创作，从源头上规避版权风险，让作品可以安全商用（见图0-66）。



图0-66 商用内容版权规范

首先是素材版权合规，创作者上传的图片、视频、音频素材，必须拥有合法的使用权，优先使用原创素材、平台免费可商用素材或者已购买版权的素材，拒绝使用网络上无版权声明的素材、他人的原创素材、受版权保护的影视片段、音乐作品；其次是内容元素合规，创作者应避免在创作中使用受版权保护的IP形象、品牌标识、

影视台词、经典画面，如无法避免，创作者必须获得相关方的授权，比如创作动漫风格视频，创作者应避免直接使用知名动漫的角色形象，可自主设计原创形象。

此外，对于AI生成的商用内容，创作者要遵守平台的使用协议，确认内容的商用权限，部分平台的免费额度生成的内容仅可用于非商用，商用需升级为付费会员或企业版。创作前创作者应仔细阅读平台协议，在创作中坚持原创，使用合规素材，创作者才能让商用内容无版权风险，安全投放。

99 生成卡顿算力优化：多端调整，保障生成流畅运行

创作过程中遇到视频生成卡顿、加载缓慢甚至生成失败等问题，大多是算力不足、网络不稳定或设备后台程序过多导致的。生成卡顿算力优化技巧从设备、网络、平台三个方面进行调整，释放算力，保障视频生成流畅运行，避免因卡顿影响创作效率。

第一，设备优化，关闭电脑或手机后台的无关程序，尤其是视频剪辑、游戏、直播等占用大量算力和内存的程序，释放设备的硬件资源，让Seedance 2.0获得足够的算力支持；同时，确保设备的系统为最新版本，显卡、声卡等驱动正常更新，提升设备的运行效率。

第二，网络优化，切换至稳定的有线网络或5G/千兆Wi-Fi，避免使用信号弱、网速慢的网络，网络不稳定会导致素材上传失败、生成过程中断；同时，关闭网络中的其他下载、上传任务，保证网络带宽全部用于Seedance 2.0的视频生成。

第三，平台优化，如果使用网页版创作，创作者应清理浏览器缓存，关闭多余的标签页，提升网页的运行速度；如果使用App版创作，创作者应清理App缓存，确保App为最新版本。若以上方法仍无法解决卡顿问题，创作者可尝试更换设备进行创作，比如从手机切换到电脑，算力更强的设备能大幅提升作品的生成速度。

100 紧跟官方更新策略：把握新功能红利，解锁创作新可能

Seedance 2.0作为字节跳动自研的AI视频模型，正处于快速迭代升级中，官方会持续推出新功能、优化模型能力，比如新增特效类型、提升生成速度、增加素材支持类型、优化角色一致性等。创作者应紧跟官方更新策略，及时关注官方的更新公告，掌握新功能的使用方法，把握新功能带来的创作红利，解锁更多创作新可能。

首先，关注官方渠道，关注Seedance 2.0的官方公众号、微博、小红书、抖音账号，以及即梦AI平台的公告栏，官方会第一时间发布更新信息、新功能教程、实战案例，让你快速了解新功能的核心能力和使用方法；其次，及时更新版本，无论是网页版还是App版，创作者一旦收到更新提示，就应立即进行更新，新版本会修复旧版本的问题，优化模型性能，让创作更流畅。

此外，创作者应积极参与官方的内测活动、创作挑战赛，提前体验未上线的新功能，积累新功能的创作经验，在新功能普及前抢占创作先机。AI视频行业的发展速度极快，只有紧跟官方更新，不断学习新技巧、新功能，才能始终保持创作的竞争力，用最新的模型能力，打造出更优质、更有创意的AI视频作品。